

第 3 章

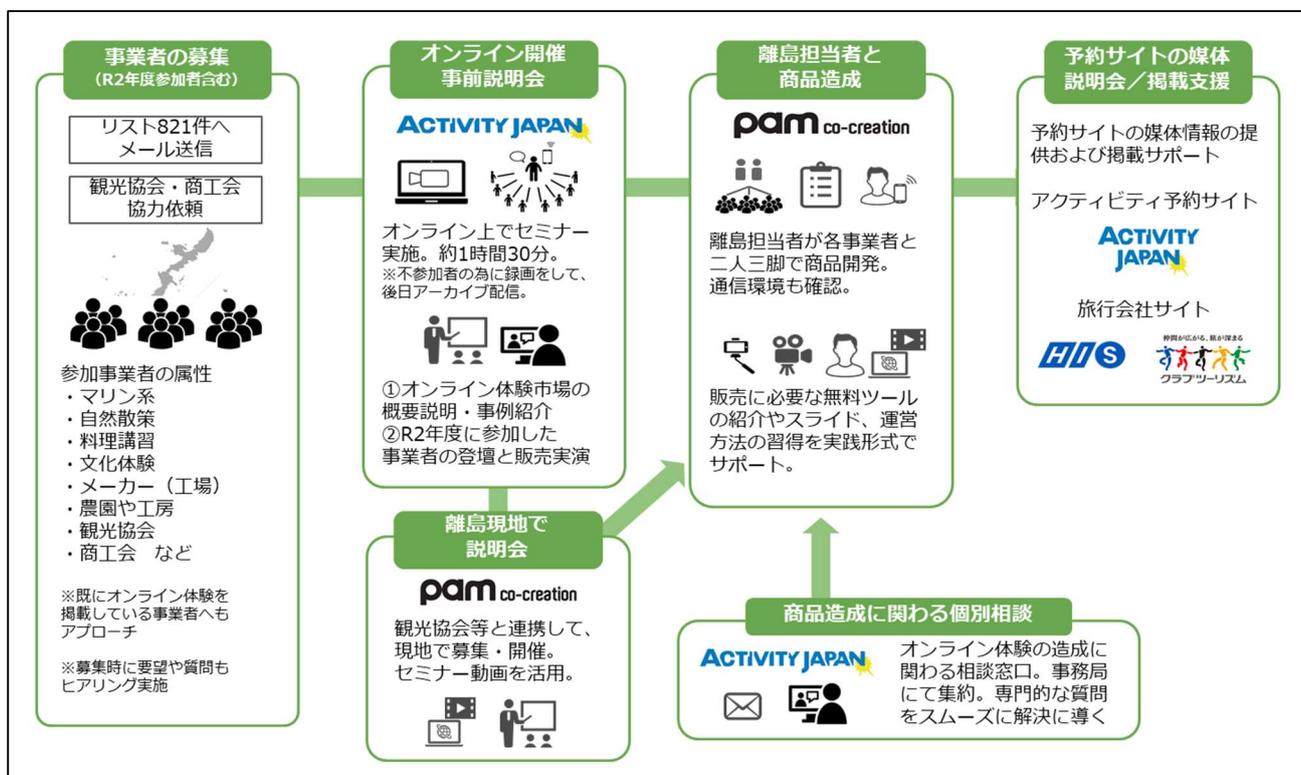
商品造成及び予約サイト掲載

第1節 商品造成の戦略と全体像

第1項 商品造成の戦略

オンライン体験の先行成功事例を参考に、事務局が商品造成から掲載までの工程を一貫してサポートすることで、離島の体験事業者が「オンライン体験」という新しいコンテンツをスムーズに造成できることを目指す。

第2項 商品造成の全体像



第3項 商品造成の全体スケジュール

No.		実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	事業者募集	既存事業者への呼び掛け	■					■						
2		新規事業者への呼び掛け	■					■						
3		観光協会・自治体へ案内協力願い	■					■						
4		事業説明会		■				■						
5		参加事業者の確定		■				■						
6	商品開発・サイト掲載	事務局と事業者の顔合わせ		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7		PCやツール操作の習熟度ヒアリング		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8		試体験のご案内（レポート必須）		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9		必要機材・素材の洗い出し		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10		通信環境チェック		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
11		造成シートのサンプル紹介		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
12		造成シートの作り込み		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
13		動画や写真素材の収集サポート		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
14		体験キットや食材郵送の事例紹介		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
15		PCやツール操作のレクチャー		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
16		事務局とのオンライン販売実演		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17		予約サイトの媒体資料・掲載案内		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
18		予約サイトの登録・掲載サポート		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
19		オンラインツアーの改善支援		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
20		新規のオンラインツアー造成支援		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

第4項 事業説明会

1. 目的

本事業への新規参画事業者を獲得するために、Zoom を利用したオンライン形式で説明会を実施。

2. 内容

<施策①>

概要：アクティビティジャパン小川氏を講師に迎え、新規参画事業者に向けてオンライン体験の市場動向や造成ポイント、成功事例を説明した。また、前年度から参画し、オンライン体験を既に販売している 2 事業者にご登壇いただき、座間味島のカラフルウェーブ大坪氏はスライドや動画を活用したオンラインツアーの実演、石垣島のハワイアングロッド加藤氏は販売実演および質疑応答を通じて、参加意欲の向上と不安の払拭を図った。

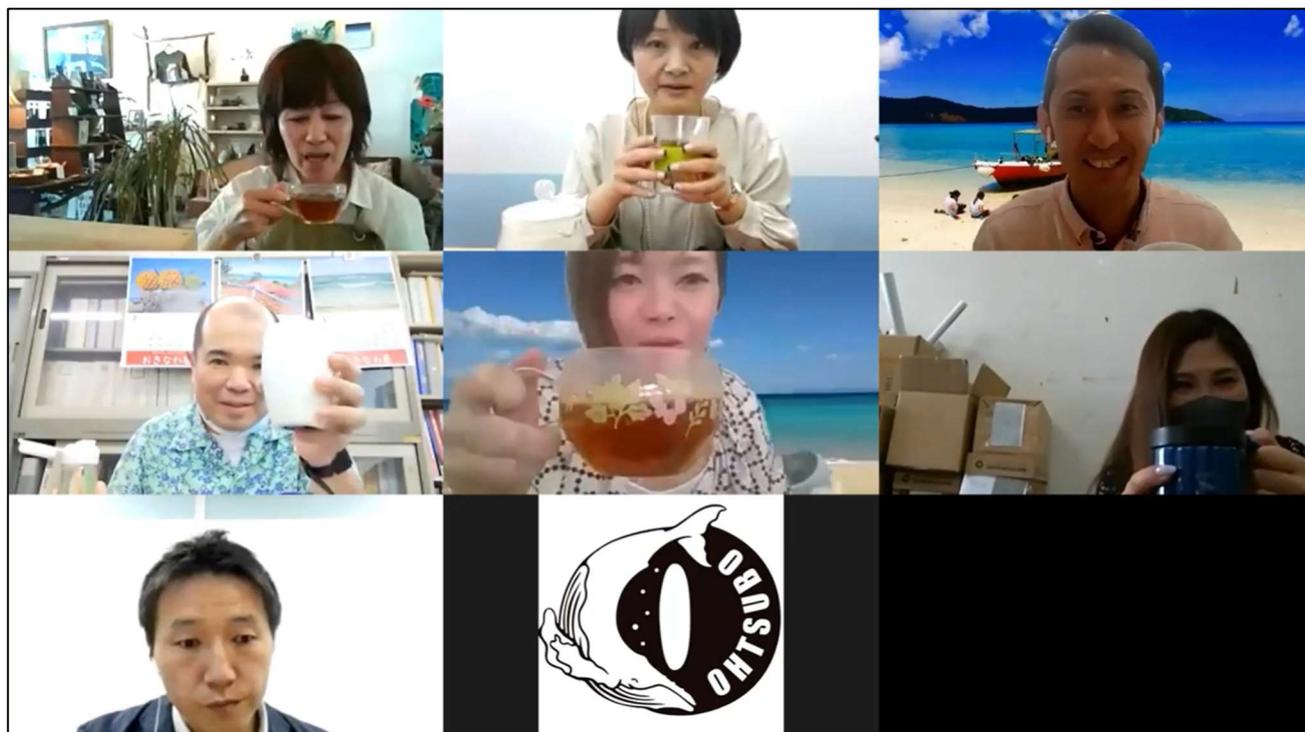
期間：令和3年5月12日(水) 10:30-12:00

実績：

申込者実績：49 事業者（新規 21 事業者 + 既存 28 事業者）

参加表明数：9 事業者（新規参加表明率：42%）

成果物：



<施策②>

概要：アクティビティジャパン小川氏を講師に迎え、新規参画事業者に向けてオンライン体験の市場動向や造成ポイント、成功事例を説明した。今回は、現地から LIVE 配信型のオンラインツアー造成をイメージ易くするために、アクティビティジャパンの三上氏による新宿御苑 LIVE 配信ツアーや、ヨコスカパドルクラブの原氏による海上からの LIVE 配信を実演。加えて、商品発送＋オンライン体験を販売している、手作り体験工房ゆんたくの前田氏によるツアー販売も実演。その他、2 事業者による質疑応答を通じて、参加意欲の向上と不安の払拭を図った。

期間：令和3年9月29日(水) 10:30-12:00

実績：

申込者実績：27 事業者（新規 24 事業者＋既存 3 事業者）

参加表明数：19 事業者（新規参加表明率：79%）

成果物：



3. 総括

1 回目と 2 回目を比較すると、新規事業者の参加表明率が 42%から 79%へ大幅に向上している。第 2 回目の申込者を分析すると、前年度から使用している事業者リスト約 560 件からの申込数は 2 件、新しくリサーチした事業者リスト 56 件から 4 件、観光協会や商工会・自治体からの案内が 7 件、アクティビティジャパンからの案内メールが 5 件、その他 14 件となっていた。説明会直後のアンケート回答では 13 事業者が参加表明しており、第 2 回目の説明会の内容が事業者の参加意欲を掻き立てるものだったことが推測される。登壇した事業者の販売実演はもちろん、成功事例の紹介における 5/1 の大型イベントや、琴平バスやクラブツーリズムとのコラボ企画の集客状況を伝えたことも要因だと考える。

第2節 予約サイト掲載

第1項 予約サイト掲載状況

令和3年度 予約サイト 新規掲載事業者数：42（プラン数：46）

No.	離島区分	事業者名	プラン名	AJ	HIS	CT	他	合計
1	04.伊江島	知念光江（民泊ホスト）	【沖縄・伊江島】島のヒミツを教えます！！夕日とロマンのフラワーアイランド「伊江島」をクイズ形式でご案内♪	○				1
2	06.渡名喜島	一般社団法人 渡名喜村観光協会	【オンライン体験】沖縄・渡名喜島の集落をのんびりゆんたく（お喋り）散策！ゆる～い離島時間を過ごしたい方、大歓迎♪	○				1
3	12.久米島	久米島自然暮らしフォトグラファー	【沖縄・久米島】最近、都会暮らしに疲れて自然に癒やされたい人必見！久米島移住フォトグラファーと一緒に Zoom で！日の出を見るオンラインツアー	○				1
4	12.久米島	久米島自然暮らしフォトグラファー	沖縄・久米島】たそがれトーキング！久米島のフォトグラファーと、絶景サンセットを見る（オンライン体験）	○				1
5	12.久米島	くめじま物流センター	【沖縄・久米島】お酒好きの方必見！現地から届ける銘酒2種の飲み比べ&島人とほろ酔い久米島トーク☆自宅にしながら離島気分を満喫♪	○				1
6	12.久米島	Forest Garden	【沖縄県・久米島】美肌のプロがあなたのための正しいスキンケア術を直伝！完全プライベート型体験??トライアルスキンケア商品&ハーブティ付	○				1
7	12.久米島	久米島の海老屋 エポック	【沖縄・久米島】産地直送の車海老がご自宅へ！親子向けの食育オンライン教室	○				1
8	13.渡嘉敷島	シーフレンド(Sea Friend)	【沖縄・慶良間諸島】渡嘉敷島でしか潜れない海へ★オンライン体験ダイビングツアー！！	○	○			2
9	13.渡嘉敷島	アイランズトリップ	【沖縄・渡嘉敷島】よりオンラインで体験するカヤック無人島ツアー！	○	○			2
10	13.渡嘉敷島	SunnyCoral	【沖縄・渡嘉敷島】島のガイドと一緒にゴミ拾い。リモートで学ぶ！環境保全と自然体験プログラム！		○			1
11	17.宮古島	宮古島 ADVENTURE PIPi (ピピ)	【オンライン体験・宮古】沖縄離島の魅力&宮古島ビーチ SUP オンライン体験ツアー	○				1
12	17.宮古島	ハーバルキッチン宮古島	【オンライン体験】沖縄県・宮古島からネイティブ宮古の案内人とめぐる「宮古島薬草パトロール」ギフトセット	○				1
13	17.宮古島	宮古島 海宝館	【オンライン体験】沖縄・宮古島からお家で気軽に楽しめるオンライン体験！貝で作るエイサーシーサー貝細工！	○				1
14	17.宮古島	宮古島月桃	【沖縄_宮古島】宮古島産オーガニックコスメ 満月月桃バーム&化粧水手作り体験	○				1
15	17.宮古島	宮古島 YUKAALAmarine	【沖縄・宮古島】宮古島産「バタフライピー」と「月桃茶」の2種飲み比べオンライン体験	○				1
16	17.宮古島	平良裕明民謡研究所	【オンライン体験】沖縄県・宮古島より友達・家族で参加可能！宮古民謡を聞く！オンライン三線ライブ（民謡解説付き）	○				1
17	17.宮古島	とみやま商店	【オンライン体験】沖縄・宮古島より青の絶景の下地島「17エンド」オンライン散策ツアー	○				1
18	17.宮古島	リトルベル	【オンライン体験】沖縄宮古島出身バイオリン講師が監修！オリジナルバイオリンを作るオンライン体験（1曲生演奏付き）	○				1

19	17.宮古島	ゲストハウス Lapsi	【オンライン体験】沖縄県宮古島より芋麻(ちよま)と宝貝を使ったオリジナルストラップ作り(2月7日限定)	○				1
20	17.宮古島	しろう農園株式会社	【オンライン体験】沖縄・宮古島より美容と健康を育てる♪生産者直伝！「アロエベラ」の食べ方・育て方オンライン教室	○	○			2
21	17.宮古島	パラダイスプラン	【沖縄・宮古島】お肌にツヤを♪雪塩を使った、ホームスパオンライン体験		○			1
22	19.池間島	マリクラブ	【沖縄_池間島】マークツツとは！？「現地ガイドと一緒に池間島巡り」	○				1
23	21.多良間島	多良間島観光コーディネート	【オンライン体験】沖縄・多良間島の最後の楽園を現地ガイドが楽しくご案内！琉球風水集落サイクリングガイド！	○	○			2
24	21.多良間島	多良間島観光コーディネート	【オンライン体験】沖縄・多良間島 憧れの「タラマブルー」を大満喫♪しまんちゅシュノーケリングガイドと行く多良間島オンラインマリツアー！	○				1
25	22.石垣島	NuNuAdventure Club Ishigaki IS. (ヌヌ・アドベンチャー・クラブ石垣島)	【沖縄・石垣島】インストラクター歴20年のガイドが石垣島のダイビングやシュノーケリングを10倍楽しむ方法をオンラインで紹介！！	○				1
26	22.石垣島	川平観光農園	【石垣島】島人が教える冬の伝統菓子！月桃の葉香る「カーサムーチー（葉で包んだ蒸し餅）」作りオンライン体験	○				1
27	22.石垣島	石垣島八重山観光サービス	【オンライン体験】ご自宅から参加で石垣島美ら星リモートツアー	○				1
28	22.石垣島	NOBUガイドワークス	N O B Uフォトグラファーと行く川平湾カヤックツアーポストカードプレゼント付き	○				1
29	22.石垣島	シュリシュティスタジオ石垣島	【沖縄・石垣島】石垣島のビーチからお届けするオンラインヨガ	○				1
30	22.石垣島	ジェットボートクルーズ ISANA	【沖縄県・石垣島】石垣島初上陸!!ジェットボートクルーズの魅力をおオンラインで紹介！	○				1
31	22.石垣島	Dynamic Nature SUP	【沖縄・石垣島】オンラインSUP体験ツアー！石垣島の美しい海を自宅にお届け！リアルツアー参加特典付き！漕ぎ方もレクチャー！	○	○			2
32	22.石垣島	Three little birds	【石垣島】お疲れの身体にセルフケア★石垣島産ハーブボール作り体験	○	○			2
33	22.石垣島	民宿イラヨイ	【オンライン体験】沖縄県・石垣島より五感で感じる!? 海から1分の宿で感じる香りや食材をお届け	○				1
34	22.石垣島	天の川次郎フォト&ツアー	【オンライン体験】沖縄石垣島の美しい星空をオンラインでご案内！星空ポストカード(3枚)プレゼント！	○	○			2
35	22.石垣島	合同会社縄文企画	【沖縄・石垣島】SDGsについてオンライン学習(漂着ゴミから考える)	○				1
36	22.石垣島	あざみ屋みんさー工芸館	【オンライン体験】石垣島の風を感じて… みんさー織りの糸を使ったタッセルチャーム作り	○	○			2
37	22.石垣島	あざみ屋みんさー工芸館	【オンライン体験】石垣島の風を感じて… みんさー織りの糸を使ったコットンボール作り	○	○			2
38	22.石垣島	nuchiyui	【沖縄・石垣島】平和学習オンラインツアー♪ 石垣島の戦争遺跡めぐり～戦争の歴史にふれる旅～	○	○			2
39	22.石垣島	うたくなー石垣島	【沖縄 石垣島】オンラインツアー -石垣島をより深く楽しむために	○				1
40	22.石垣島	やえやまファーム	(LIVE!) 石垣島 やえやまファーム「オンラインファーム体験ツアー」パインアップル・牛・豚の生産者と交流しよう！		○		○	2
41	24.西表島	西表島カヌーツアー風車	【沖縄県・西表島】カヌー&トレッキングでピナイサーラの滝を目指そう	○				1
42	24.西表島	長澤肉店	【オンライン体験】世界遺産・西表島の大自然が育んだ幻の食材カマイ(琉球猪)肉250gを後日直送。カマイ猟と食材の特徴についてご紹介	○				1

第3章 商品造成及び予約サイト掲載

			介いたします					
43	24.西表島	長澤肉店	【オンライン体験】世界遺産・西表島の大自然が育んだ幻の食材カマイ（琉球猪）肉 100g を後日直送。カマイ猟と食材の特徴についてご紹介いたします	○				1
44	24.西表島	西表島フルーツ	【オンライン体験】あなたの知らないパインアップルの世界！日本最南端は沖縄・西表島のパイン農家がお届けする日本一美味しいパイン！	○	○			2
45	24.西表島	Natures delight iriomote	【オンライン体験】世界自然遺産、西表島のマングローブ林を現地ガイドと散策！島の暮らしやイリオモテヤマネコの生態まで面白い話が盛りだくさん！	○	○			2
46	25.小浜島	星空探検隊なちゅら	【オンライン体験】マングローブ探検隊【小浜島】	○				1
47	25.小浜島	つなぐカンパニー	【沖縄・小浜島】海人の仕事をオンラインでご紹介。むんちゃんって何！？	○				1

第2項 掲載プラン内容の詳細

【伊江島】 知念光江（民泊ホスト）

掲載プラン①	:	【沖縄・伊江島】島のヒミツを教えます！！夕日とロマンのフラワーアイランド「伊江島」をクイズ形式でご案内♪
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。5月頃からサイト掲載に至り、予約およびクチコミも獲得。現地で撮影した動画やクイズのみならず、現地に伝わる民話を方言で紹介するなど、独自性を持ったコンテンツを造成することが出来た。

課題：

スライド操作は問題なく出来ているが、予約サイト管理画面の操作や、ZoomでのURL発行および当日の会議開始の方法については、まだ不慣れさが残るため継続した操作練習が必要。

総括：

年明け1月頃から、多忙によりオンラインツアーの販売を一時停止。もともと本業優先ということもあり、ゆとりが出来たときに再販売。口コミ投稿や評価も高いツアー内容のため、リピーターや来島に繋げる取り組みが必要。

【渡名喜島】 一般社団法人 渡名喜村観光協会

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄・渡名喜島の集落をのんびりゆんたく（お喋り）散策！ゆる～い離島時間を過ごしたい方、大歓迎♪
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	1,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

今年度からの参画事業者。新型コロナウイルス感染症の影響により長らく来島自粛要請が発令されていたため、新たな収益モデルを確立すべく本事業へ参画。現地を散歩しながら参加者と話をするなど、島の様子や文化などを紹介していくプランが出来た。

課題：

現在、オンライン体験を提供できる職員が一人のみ。予約が入った際に観光協会にて数人で対応出来るようマニュアル作りやレクチャーが必要。また、現時点であまり集客ができていない為、更なる露出を増やしていく必要がある。

総括：

プラン自体は出来上がっているが実際にはまだ予約が入っていない状態の為、販売に繋がるような施策を考案していき、観光協会内の人材育成も進めていく必要がある。

【久米島】久米島自然暮らしフォトグラファー

掲載プラン①	:	【沖縄・久米島】最近、都会暮らしに疲れて自然に癒やされたい人必見！久米島移住フォトグラファーと一緒に Zoom で！日の出を見るオンラインツアー
種目	:	LIVE 配信
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

掲載プラン②	:	沖縄・久米島】たそがれトークン！久米島のフォトグラファーと、絶景サンセットを見る（オンライン体験）
種目	:	LIVE 配信
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

< 振り返り >

取組概要・成果：

海に癒やしを求めている人が、島人と会話や、ポーっとする時間を楽しめる企画とした。現状、月に1組程度の予約あり。事業者は「自分のペースにもあっている」とのこと。

課題：

ヨガのような目的意識の強い人が参加するコンテンツではないため、予約が入りづらかった。

集客対策として下記3つの改修を実施。

- ①スマホで読みやすいようライティングを調整
- ②「都会暮らしに疲れた人」へ対象者を絞り込み
- ③夕方プランを追加造成

総括：

早朝プランと夕方プランのうち、注力プランをどれにするかは需要を見つつ判断。当事業で学んだオンラインスキルは、事業者の本業である教育現場でも活かせる場があり、「良い波及効果があった」とのこと。

※プラン①掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID : 38366

【沖縄・久米島】最近、都会暮らしに疲れて自然に癒やされたい人必見！久米島移住フォトグラファーと一緒にZoomで！日の出を見るオンラインツアー

4.5 ★★★★★
(1件の口コミ・体験談)

📍 [地図・アクセス](#)

提供：久米島自然暮らしフォトグラファー（他1件のプラン）

参加者一律1人
1,500 円 ~ (税込)

体験料、消費税
など料金を含む

[料金について詳しく見る](#)

1,500 円 ~ [空き状況を見る](#)

プラン②掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID : 38616

【沖縄・久米島】たそがれトーキング！久米島のフォトグラファーと、絶景サンセットを見る（オンライン体験）

📍 [地図・アクセス](#)

提供：久米島自然暮らしフォトグラファー（他1件のプラン）

参加者一律1人
1,500 円 ~ (税込)

体験料、消費税
など料金を含む

[料金について詳しく見る](#)

1,500 円 ~ [空き状況を見る](#)

【久米島】くめじま物流センター

掲載プラン①	:	【沖縄・久米島】お酒好きの方必見！現地から届ける銘酒2種の飲み比べ&島人とほろ酔い久米島トーク☆自宅にいながら離島気分を満喫♪
種目	:	その他
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	7,780円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



ACTIVITY JAPAN

全国発送承り中
郵便受けカウンター

全国発送

プランID : 38397

【沖縄・久米島】お酒好きの方必見！現地から届ける銘酒2種の飲み比べ&島人とほろ酔い久米島トーク☆自宅にいながら離島気分を満喫♪

地図・アクセス

提供：くめじま物流センター（他0件のプラン）

大人(20才以上)1組
7,780円
5,500円～(税込) **29% OFF!!**

・泡盛2種類(久米島の久米仙・米島酒造)
・ピーナッツ(黒糖・味噌)...
など料金を含む

料金について詳しく見る

オンラインツアーからの予約限定割引！ 割引価格

5,500円～ 空き状況を見る

< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、自社 EC サイトと連携できるコンテンツにすること。EC サイトで一番売れる「泡盛」に注目したコンテンツとし、顧客の「誰かと一緒に宅飲みしたい」というニーズの獲得を目指した。

課題：

プラン詳細ページへの流入が少なかったため、下記プラン改修を提案。

- ①お酒のサイズを小へ変更し値下げ
- ②お酒のおいしい作り方をプラン詳細ページに表記
- ③担当者の顔を押し出し、顧客の予約への不安を下げる。

総括：

課題の解決案の①②は実施済み。③の実施途中だったが、多忙と人材不足により一時停止となった。再開時にスムーズに事業活用できるように、オンライン体験を応用したりピーターへ獲得方法などを提案し支援終了。

【久米島】 Forest Garden

掲載プラン①	:	沖縄県・久米島】美肌のプロがあなたのための正しいスキンケア術を直伝！完全プライベート型体験★トライアルスキンケア商品&ハーブティ付
種目	:	その他
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	2,980 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

島外の方に利用してもらう仕掛けとして、久米島産のハーブティーをセットにし、飲みながらスキンケアを楽しむというコンテンツを企画。同時に事業者が苦手としていた Zoom 操作やプラン登録、SNS の活用などのスキル支援を実施。

課題：

プラン詳細ページへの流入が少なかったため、下記プラン改修を実施。

- ① 1 名限定としプライベート感を出す
- ② 商品内容を明記。顧客不安を払拭する
- ③ 久米島産ハーブティーの内容を明記。離島らしさを引き立てる

総括：

予約につながりづらい状況が続いている。今後の展開として、下記を実施を提案。

- ・企業イベントへの参加などを実施し集客を強化
- ・島内顧客を中心に、アフターフォローとしてオンラインスキルの活用

【久米島】久米島の海老屋 エポック

掲載プラン①	:	【沖縄・久米島】産地直送の車海老がご自宅へ！親子向けの食育オンライン教室
種目	:	料理体験
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	6,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、車海老をどのように販売につなげるか、通信環境の悪い場所でどのように実施するかであった。打ち合わせを重ね、新鮮な車海老を自宅に直送し、美味しい食べ方などを伝える、親子向け食育コンテンツに仕上げた。

課題：

予約サイトの流入数が少なかった。要因は下記の通り。

- ①直近の在庫の入庫が難しい
- ②価格が他のプランよりも高い
- ③毎日開催が難しい

最大限改善できるか提案し、事業者と調整を実施した。

総括：

EC サイトとの親和性は高いプランだが、課題への対処後、状況が改善しない場合、その他販売サイトでの活路を見出していく。

【現在検討中】

- ・ふるさと納税サイトでのオンライン体験販売
- ・自社サイトのリピーター特典

【渡嘉敷島】シーフレンド(Sea Friend)

掲載プラン①	:	【沖縄・慶良間諸島】渡嘉敷島でしか潜れない海へ★オンライン体験ダイビングツアー！！
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	2,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果 :

前年度からの参画事業者。前年度は業務多忙で造成が進まなかったが、造成スタッフを配置することで LIVE 配信を交えた体験が造成できた。企業向けモニターツアー施策にも参加し、販売・実施の経験を積むことができた。

課題 :

一般客からの予約がまだ入っていない。SNS を活用して露出を増やす必要がある。また、団体向けにも対応できる体験内容でもあるため、掲載先の予約サイトを通じて団体客の獲得も目指す。

総括 :

既に現地体験を予約サイトで販売していたため、造成後の掲載がスムーズだった。現地体験と合わせて数種類を掲載しているため、オンラインツアーも一般客の目に留まる可能性がある。まだ販売の実績がないため、SNS で体験の紹介をするなどアピールする必要がある。

【渡嘉敷島】 アイランズトリップ

掲載プラン①	:	【沖縄・渡嘉敷島】よりオンラインで体験するカヤック無人島ツアー！
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。担当者一人に対応しているため機器や資料の操作で苦戦していたが、繰り返しの実演と磨き上げにより 8 月に掲載することができた。企業向けモニターツアーや SNS 広告施策にも積極的に参加したため、販売実績を積むことができた。

課題：

予約数は多くないため、積極的に SNS 等を活用し露出していく必要がある。また、団体向けにも対応できる内容の体験であるため、掲載先の予約サイトを通じて団体客の獲得も目指す。

総括：

事業者が積極的に本事業へ参加していたため、事務局としてもサポートしやすかった。アクティビティジャパンの体験記事も作成されたため、今後は体験記事を利用して積極的なアピールを行う。また、オンライン体験と同時に現地体験の掲載もしたことによる相乗効果も期待できる。

【渡嘉敷島】 SunnyCoral

掲載プラン①	:	【沖縄・渡嘉敷島】島のガイドと一緒にゴミ拾い。リモートで学ぶ！環境保全と自然体験プログラム！
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	2,000 円
掲載サイト	:	HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。現地でもマナティブロジェクト（ビーチクリーン）を販売しており、本事業でオンラインツアー化。学校のオンライン教材やオンライン修学旅行などの団体予約獲得を狙って旅行予約サイトへ掲載。

課題：

ツアー毎にビーチクリーンの様子を事前撮影した上で動画編集し、当日のオンラインツアーで流すプログラムとなっているが、撮影 1 時間 + 動画編集 3 時間と時間が掛かっている。動画編集は構成をパターン化するなどして短くする工夫が必要。

総括：

ツアー内容は、現地のビーチにある実際のゴミについて動画や写真、ガイドの説明付きで体験できるため、環境保全について考えられる学習系コンテンツとなっている。オンライン教材として、大学のゼミや夏休みの課題など、ターゲットや露出時期を工夫した PR・販路拡大を模索していく。

【宮古島】 宮古島 ADVENTURE PiPi (ピピ)

掲載プラン①	:	【オンライン体験・宮古】沖縄離島の魅力 & 宮古島ビーチ SUP オンライン体験ツアー
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

石垣島店でもオンライン体験を掲載したところから、宮古島でも挑戦。経験があることから、参画表明から掲載まで短期間で達成した。

課題：

当初オンラインスタッフを配置していたが、体験の料金設定が低かった事で、リアル体験の予約を優先せざるを得なかった。「空いている時間」の有効活用を考えていたが、料金に比例した商品造成が難しかった。

総括：

オンライン体験の実施体制、コンテンツの内容、料金等、安い体験ではあったが予約が入らなかった。コロナで急な人手不足に陥るなど、色々な環境要因を精査し、オンライン体験への挑戦を促していく。

【宮古島】ハーバルキッチン宮古島

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄県・宮古島からネイティブ宮古の案内人とめぐる「宮古島薬草パトロール」ギフトセット
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	3,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。事業者が普段実施している薬草散策ツアーを、オンライン体験として造成。基本2名での実施体制となっており、ガイド役とPC操作役と役割を分担することで、円滑に体験を実施出来る様に工夫されている。また体験実施前に参加者へ薬草を郵送し、体験中に薬草に触れてもらうことで視覚、嗅覚で楽しめる体験となった。

課題：

予約数は多くないため、積極的にSNS等を活用した情報発信を行う必要がある。また、団体向けにも対応できる内容の体験であるため、掲載先の予約サイトを通じて団体客の獲得も目指す。

総括：

事業者の販売意欲は高く、本事業へ積極的に取り組んでいた。宮古島で行われたオンラインイベントにも出演しており、100名以上の団体に体験を実施している。今後は販売実績を増やしていくための工夫が必要である。

【宮古島】 宮古島 海宝館

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄・宮古島からお家で気軽に楽しめるオンライン体験！貝で作るエイサーシーサー貝細工！
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	3,850 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。事業者が普段実施している貝殻を使ったオリジナルシーサー作り体験をオンライン体験として造成。参加者へ事前に制作キットを郵送し、オンラインを通して現地スタッフと一緒に創作を楽しむ体験となっている。制作キットにグルーガンを含めるなど、参加者が手軽に参加出来る様に工夫されている。

課題：

商品の認知度を上げるために、SNS を活用した情報発信、掲載予約サイト数を増やすなどの工夫が必要。

総括：

事業者の販売意欲も高く、本事業へ積極的に取り組んでいた。オンライン上での、参加者へのオリジナルシーサー創作サポートに苦戦していたが、繰り返しの実演練習を行うことで、円滑な対応が出来る様になった。

【宮古島】 宮古島月桃

掲載プラン①	:	【沖縄_宮古島】宮古島産オーガニックコスメ 満月月桃バーム&化粧水手作り体験
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	8,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。事業者が普段実施しているオリジナルブランド商品を活用したオーガニックコスメ作り体験を、オンライン体験として造成。参加者へ事前に制作キットを郵送し、オンラインを通して現地スタッフと一緒に創作を楽しむ体験となっている。体験終了後も参加者が自身で創作が楽しめるように、制作手順を動画にしてyoutube に限定公開するなどの工夫がなされている。

課題：

事業者が PC 操作をあまり得意ではない為、引き続き、繰り返し練習が必要。

総括：

事業者の販売意欲は高く、本事業へ積極的に取り組んでいた。別事業で行われたオンライン体験イベントでは、多くの予約があり販売実績を積むことが出来たことで、事業者のモチベーションも向上。今後は女性をターゲットにした情報発信を行い、効果的な認知向上に繋げていく。

【宮古島】 宮古島 YUKAALamarine

掲載プラン①	:	【沖縄・宮古島】宮古島産「バタフライピー」と「月桃茶」の2種飲み比べオンライン体験
種目	:	料理体験
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	2,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

宮古島産 Yukaala ButterPea

美肌 美髪 アンチエイジング
眼精疲労 伝統医学のハーブティー

無香料
ノンカフェイン
完全無農薬
無着色
プランID: 39706

【沖縄・宮古島】 宮古島産「バタフライピー」と「月桃茶」の2種飲み比べオンライン体験

地図・アクセス

提供: 宮古島YUKAALamarine (他1件のプラン)

大人11
2,000 円 ~ (税込)

・体験代
・ハーブティー代 (バタフライピー、月桃) ...
など料金に含む

料金について詳しく見る

2,000 円 ~ 空き状況を見る

< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、ハーブティーを定期購入してもえるようにすること。健康志向が強く、マイボトルなどを持ち歩く方をターゲットにして、コンテンツ制作を実施した。

課題：

課題は、写真の点数の少なさと品質。今後の対策として、下記3点のプラン改修を実施。

- ①写真の点数を増やすこと
- ②担当者の写真を追加すること
- ③メッセージ性のある写真へ変更すること

総括：

現時点ではまだ予約はない。一方で、バタフライピーは特に、沖縄でも人気が出てきている商品なので、今後の需要拡大に期待したい。オンライン体験については、「料理教室のオンラインサイトでの販売」、「事業者のECサイトとの連携」など引き続き販路拡大を模索していく。

【宮古島】 平良裕明民謡研究所

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄県・宮古島より友達・家族で参加可能！宮古民謡を聞く！オンライン三線ライブ（民謡解説付き）
種目	:	その他
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

ターゲットは三線音楽が好きな人とし、生演奏だけでなく、歴史や歌について解説をわかりやすく交え、楽しんでもらうコンテンツとした。旅行会社のプランページ検索順位は、沖縄全体 4 位・離島 3 位・宮古島 3 位と上位表示され良好（2022 年 2 月時点）。忘年会のオンラインイベントに出演者として参加し、実践の場を広げている。

課題：

予約数値の動きをみながら、キャッチコピーを中心にライティングの改修を実施。集客ページの品質の改善に努めた。

総括：

コンテンツ自体は非常に良い。今後の展開としては、その他販売サイトでの活路を作ること。具体的には、Google マイビジネスや現地体験での活用。お客様との絆を強化し、リピーターを増やしていく。

【宮古島】とみやま商店

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄・宮古島より青の絶景の下地島『17エンド』オンライン散策ツアー
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

ポイントは、事業者の商品の認知度を高めることだった。そのため人気観光スポットを全面にだしたコンテンツを造成。おすすめの観光スポット紹介のついでに商品を紹介するライブ配信とした。

課題：

予約サイトの流入数が少なかったため、次の2つを実施し、課題へ対処した。

- ① パリパリせんべい付きに限定し、付加価値を高め、価格を上げる
- ② パリパリせんべいなしは、オンライン体験で実施せず、インスタライブで実施

総括：

ライブ配信コンテンツとしては、人気スポットでの配信、資料での補足説明、歩行者目線での参加など、現地の独自情報も豊富で非常に良い。今後の展開としては、その他販売サイトでの活路を作ること。現在検討中なのは、インスタグラムやチケットツクなどの巨大な配信販売サイトの活用による商品認知度の向上。

【宮古島】リトルベル

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄宮古島出身バイオリン講師が監修！オリジナルバイオリンを作るオンライン体験（1曲生演奏付き）
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	16,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、バイオリン演奏やレッスンを、どのようにコンテンツ化するかであった。直接的な誘導は難しかったため、「バイオリン制作体験」とし、作った後に、オンラインレッスンへ誘導する手法をとった。

課題：

課題は、価格の高さと開催日数の少なさ。オンライン体験の中でも、非常に高額プランになるため、プラン詳細で丁寧にコンテンツ内容を説明する必要がある。可能な限り予約できる日数を増やしてもらった。

総括：

オンライン体験市場の「旅行」ジャンルで見ると高額だが、「音楽」だと比較的安い。今後はオンライン体験を販売するサイトでの活路を見出したい。また合わせてオンラインレッスンなどの使い方も検討していく

【宮古島】 ゲストハウス Lapsi

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄県宮古島より苧麻(ちよま)と宝貝を使ったオリジナルストラップ作り(2月7日限定)
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	3,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、宮古島の重要無形文化財「宮古上布」で使用されている苧麻（ちよま）の認知度向上。商品の方向性として、苧麻に宝貝を加え、100%天然素材のオリジナルストラップが作れるコンテンツとした。

課題：

コンテンツ課題は、「写真の点数の少なさ」、「開催日が限定的」、「苧麻の認知度の低さ」であった。上記の3つを解決すべく、キャッチコピー廻りを中心にプラン改修の提案し、事業者と調整を実施した。

総括：

コンテンツを作るにあたり、ストラップ作りに必要な工具の制作も実施。事業者の現地体験でも使用可能なものになった。コンテンツ改善は、現地体験にも良い影響を与えるため、引き続き事業者側での実施を推進していく。

【宮古島】しろう農園株式会社

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄・宮古島より美容と健康を育てる♪生産者直伝！「アロエベラ」の食べ方・育て方オンライン教室
種目	:	その他
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	5,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、自社商品であるアロエベラの販売力の向上。アロエベラの栽培キット、食用アロエを郵送し、実際に使い方や食べ方などを体験してもらうコンテンツ。効果効能や開発工程を Zoom で見せながら、企業への理解を促すようにした。

課題：

2 月下旬公開のため、課題については現在検証中。事業期間内で効果測定をした上で、対応していく方針。

総括：

EC サイトとの親和性が高いプラン。今後はその他の美容や健康食品等の代理店販売型プラットフォームや、リピーター特典として自社サイトで販売できないか提案していく。

【宮古島】パラダイスプラン

掲載プラン①	:	【沖縄・宮古島】お塩でつるすべ・もちもち肌に♪雪塩を使った雪塩ミネラルホームスパ体験
種目	:	その他
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	1,900 円
掲載サイト	:	HIS

※プラン①掲載イメージ

The screenshot shows a mobile-optimized website page for a spa experience. At the top, there's a header with the HIS logo and navigation options. Below that, a breadcrumb trail indicates the location: 'Okinawa Miyako Island'. The main content area features a product card with the following details:

- ツアーコード:** OKA6012
- 商品名:** 雪塩ホームスパ体験
- サブタイトル:** 【沖縄・宮古島】お塩でつるすべ・もちもち肌に♪雪塩を使った雪塩ミネラルホームスパ体験
- 価格:** 1,900 円 (ツアー代金 (大人) 1名様あたり)
- 特徴:** 35分/特定日のみ, 日本語ガイド
- ボタン:** 予約する

< 振り返り >

取組概要・成果：

企画のポイントは、自社商品である雪塩ミネラルホームスパの販売力の向上。コンテンツには、ミネラルホームスパを実際に使いながら、使い方、効果効能、そして現地施設の案内を組み込んだ。

課題：

2 月下旬公開のため、課題については現在検証中。事業期間内で効果測定をした上で、対処していく方針。

総括：

EC サイトとの親和性は高いプラン。今後はその他の化粧品等の代理店販売型プラットフォームや、リピーター特典として自社サイトで販売できないか提案していく。

【池間島】 マリンクラブ

掲載プラン①	:	【沖縄 池間島】ミヤークツツとは！？「現地ガイドと一緒に池間島巡り」
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	2,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

事業者が普段実施している島内散策ツアーを、オンライン体験として造成。リアルタイムで池間島を LIVE 配信し、池間島の伝統行事「ミヤークツツ」についてガイドしながら、池間遠見台を目指すプログラムとなっている。クイズの出題を取り入れるなど、参加者とのコミュニケーションを取る工夫がされている。

課題：

商品の認知度を上げるために、SNS を活用した情報発信、掲載予約サイト数を増やすなどの工夫が必要である。持続的な SNS の活用方法を学ぶことが必要。

総括：

事業者の販売意欲は高く、本事業へ積極的に取り組んでいた。宮古島で行われたオンラインイベントにも出演し、100 名以上の団体にオンライン体験を実施した。今後は販売実績を増やしていくための工夫が必要。

【多良間島】多良間島観光コーディネーター

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄・多良間島の最後の楽園を現地ガイドが楽しくご案内！琉球風水集落サイクリングガイド！ガイドツアー
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

掲載プラン②	:	【オンライン体験】沖縄・多良間島 憧れの「タラマブルー」を大満喫♪しまんちゅシュノーケリングガイドと行く多良間島オンラインマリンツアー！
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

< 振り返り >

取組概要・成果：

「琉球風水」をテーマに、リアルタイムで多良間島を LIVE 配信するプログラム。ガイド役はサイクリングをしながら、島や集落の昔ながらの風景をガイドし、歴史や文化を学べる体験となっている。クイズの出題を取り入れるなど、参加者とのコミュニケーションを取る工夫がされている。

課題：

自転車に設置した携帯の映像が運転中にブレてしまう為、ガイド役が自転車を運転する際は、カメラの映像を気にしながら走行する必要がある。また商品の認知度を上げるために、SNS を活用した情報発信、掲載予約サイト数を増やすなどの工夫が必要。

総括：

事業者の販売意欲は高く、本事業へ積極的に取り組んでいた。事業者の PC スキルも高く、自身で作成したガイド資料も丁寧に作り込まれている。今後は販売実績を増やしていくための工夫が必要。

※プラン①掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID: 40524

【オンライン体験】沖縄・多良間島の最後の楽園を現地ガイドが楽しくご案内！琉球風水集落サイクリングガイド！

📍 地図・アクセス

提供: 多良間島観光コーディネーター (他0件のプラン)

参加者一律(6才以上)1人
1,500 円 ~ (税込)

体験料・消費税
など料金を含む
[料金について詳しく見る](#)

♡ 1,500 円 ~ [空き状況を見る](#)

※プラン②掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID: 41062

【オンライン体験】沖縄・多良間島 憧れの「タラマブルー」を大満喫しまんちゅシュノーケリングガイドと行く多良間島オンラインマリンツアー！

📍 地図・アクセス

提供: 多良間島観光コーディネーター (他1件のプラン)

大人 (13歳以上) 1人
1,500 円 ~ (税込)

体験料・消費税
など料金を含む
[料金について詳しく見る](#)

♡ 1,500 円 ~ [空き状況を見る](#)

【石垣島】 NuNuAdventureClub Ishigaki IS. (ヌヌ・アドベンチャー・クラブ石垣島)

掲載プラン①	:	【沖縄・石垣島】インストラクター歴 20 年のガイドが石垣島のダイビングやシュノーケリングを 10 倍楽しむ方法をオンラインで紹介！！
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果 :

個人経営のマリン事業者。本事業へ前向きに取り組んでいた。造成・掲載に向けて頻繁に相談もあり、掲載・販売後の改善を意識してスピード優先で造成サポート。

課題 :

一人で事業運営しているため、柔軟な予約受け入れができなかった。課題は、他プランの掲載や、料金の見直し。

総括 :

オンライン体験に携わり、事業自体の見直しを始めた。特に熱心だったのは集客について。自社サイト以外の掲載サイトに興味を持ち、SNS や予約サイトの勉強をスタート。時間に限りがある中、一歩ずつ成長できた事業者。

【石垣島】川平観光農園

掲載プラン①	:	【石垣島】島人が教える冬の伝統菓子！月桃の葉香る「カーサムーチー（葉で包んだ蒸し餅）」作りオンライン体験
種目	:	料理体験
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	2,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

オンライン経験のない事業者だったが、練習を行うことで Zoom 操作などの基本動作を問題なく実施できるほどに技術をあげることが出来た。

課題：

Zoom の操作方法を忘れないよう、定期的な開催をしていく必要がある。今回、事務局主催イベントでは多くの予約を獲得することが出来たが、今後の単独で販売する際は商品の見せ方を工夫する。

総括：

パソコン操作に不慣れなため、こまめに練習とレクチャーを重ねた結果、アクティビティ予約サイトに掲載することが出来た。また、事務局主催のオンラインイベントでは数多くの予約を獲得し無事に実施

【石垣島】 石垣島八重山観光サービス

掲載プラン①	:	【オンライン体験】ご自宅から参加で石垣島美ら星リモートツアー
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,200 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



※令和4年3月現在非公開のため画像なし

< 振り返り >

取組概要・成果：

スライドや星空アプリを使用しながら、石垣の星空を案内する体験を造成。特に、星空アプリの活用によって、現地では説明が難しい星座や星の動きの知識についても紹介でき、オンラインツアーならではのプログラムとなった。

課題：

現地体験への対応もあり、現在非公開中。オンライン体験を提供できる人員が1名のため、今後も続けていくためには人員の確保が必要。

総括：

石垣島の星空の魅力を発信できる体験が造成できたが、本業が忙しくなるとオンライン体験に時間を割くことが難しくなってしまう。オンライン体験での安定的な収益を確保するためにも、団体予約を受け入れられるようブラッシュアップを図る。

【石垣島】 NOBU ガイドワークス

掲載プラン①	:	NOBUフォトグラファーと行く川平湾カヤックツアーポストカードプレゼント付き
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。今年度、早々に予約サイト掲載を実現。現地で実際に提供しているプランをオンライン化した。事業者は水中カメラマンでもあるため、マリン×水中撮影に特化した内容となった。

課題：

事業者が現地ツアーも全てひとりで担っているため、オンライン体験の提供に中々時間を割けない状況。閑散期などにオンライン体験を提供していくため、実際にオンライン体験をする際に操作等を忘れないよう常に練習を重ねておく必要がある。

総括：

繁忙期は本業が優先だが、閑散期にオンライン体験で集客できるように集客施策の考案が必要。また、いつでも予約対応出来るよう、管理画面の操作方法に慣れる必要がある。

【石垣島】 シュリシュティスタジオ石垣島

掲載プラン①	:	【沖縄・石垣島】石垣島のビーチからお届けするオンラインヨガ
種目	:	フィットネス
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果 :

今年度からの参画事業者。当初から「LIVE 配信×ヨガ」と明確なプランイメージを持っていたため、スムーズな商品造成をすることが出来た。また、配信場所を「島民しか知らない場所」と限定し、石垣島の背景にも重点を置いている。

課題 :

1 月末に掲載したため、まだ予約に至っていない。販売日程が少なく予約が入りづらいことが予測されるため、他業務と調整した上で予約枠を増やす取り組みが必要。

総括 :

現時点ではまだ予約はない状況だが、プラン掲載後は予約獲得に向けて事務局が提案するサポート施策へ積極的に参加。今後はいかにリピーターの囲い込みが出来るかが重要となってくるため、ファン獲得に向け PR 強化が必要。

【石垣島】 ジェットボートクルーズ ISANA

掲載プラン①	:	【沖縄県・石垣島】石垣島初上陸!!ジェットボートクルーズの魅力をオンラインで紹介します！
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	500円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

ジェットボートの遊び方を Zoom で紹介。徹底した安心安全を売りにしていた。オンライン体験の実績は出なかったが、オンライン体験からリアル体験へのお問合せ・申込があった。その後の予約サイト掲載に前向きになり、自走化に成功。

課題：

コロナに特化した別事業があり、コロナになると忙しくなり、コロナが落ち着くとリアル体験と実施環境は良くはないが、相談は頻繁にあり事業に前向き。オンライン体験の課題は、写真の点数・ジェットをオンラインで表現する難しさ。

総括：

新しい事に挑戦する行動力があり、まずはやってみるといふ気持ちでスピード感があり掲載ができた。事業終了後も事業者自身で推進していくとのこと。

【石垣島】 Dynamic Nature SUP

掲載プラン①	:	【沖縄・石垣島】オンライン SUP 体験ツアー！石垣島の美しい海を自宅にお届け！リアルツアー参加特典付き！漕ぎ方もレクチャー！
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

今年度からの参画事業者。石垣島×SUP という現地体験で人気のジャンルでオンラインツアーを造成。事業者の Zoom スキルがとて高い。オンライン体験に参加した方へ、現地で使えるクーポンを配布するなど、来島（来店）に繋がるよう工夫もされているプランに完成した。

課題：

オンライン体験提供時はホテルの屋上を借りて実施するスタイルだが、雨天時の対応策が出来ていない。また、現在集客が良くない状態。店舗ホームページでの宣伝や、SNS を活用し露出を増やしていく必要がある。

総括：

全てをひとりで担っているため、オンライン体験だけに注力するのは難しいが、プラン自体も完成度が高く、Zoom の操作方法や管理画面の操作にも問題がないので、集客施策が構築出来れば、新たな収益モデルとなり得る。

【石垣島】 Three little birds

掲載プラン①	:	【石垣島】お疲れの身体にセルフケア★石垣島産ハーブボール作り体験
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	5,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

ハーブボール作りという独自の体験を造成。口コミ獲得や SNS の活用、販売力向上支援への積極的な参加もあり、他のオンラインツアーと比べると高価格帯ながら、女性をターゲットにコンスタントに予約を獲得することができた。

課題：

「オーガニック」や「ハーブ」に興味がある層に効率的にリーチするために、アクティビティサイト以外での掲載・露出が必要。

総括：

見るだけでなく、一緒にハーブボールを作れる体験という点で、今後も一定の需要が想定できる。投稿された口コミからも参加者の満足度が高いことが見受けられるため、引き続き販売を強化し現地体験へ繋げていくことで更なる効果が期待できる。

【石垣島】 民宿イラヨイ

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄県・石垣島より五感で感じる!? 海から 1 分の宿で感じる香りと食材を届けます
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	食材郵送
販売価格	:	3,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

民宿を営む事業者で、宿泊客に評判の良かった地元散策と、周辺で収穫できるハーブを発送し、現地の空気感を感じてもらうプランを造成。オンラインに不慣れだったが、スマホで出来る範囲で挑戦しサイト掲載に成功。

課題：

予約が入らなかった。当初の課題は、料金設定や予約受付体制。少しずつ調整しながら、予約受入れを試す必要がある。1 日かけて宿泊客の対応があり、柔軟な受入れが難しい。

総括：

全体的にバランスの良いプラン。事業者の前向きな姿勢があった一方、コロナや事業環境で、優先順位が下がった。

【石垣島】 天の川次郎フォト&ツアー

掲載プラン①	:	【オンライン体験】沖縄石垣島の美しい星空をオンラインでご案内！星空ポストカード（3枚）プレゼント！
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	2,750 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

今年度からの参画事業者。パソコン操作や動画編集等のスキルが高く、短期間で商品造成ができた。造成した商品の磨き上げにも積極的で、事務局からのアドバイスを多く取り入れ、販売力向上に取り組んでいた。

課題：

実際の販売実績がない。そのため、SNS 広告や企業向けモニター施策、事務局が主催するオンライン体験イベントへ参加することで、露出を増やし、認知度拡大および販売に繋げる取り組みが必要。

総括：

オンライン体験商品に対して前向きに取り組んでおり、動画編集スキルとガイド力も高く、大人から子供まで楽しめるプログラムとなっている。今後は販売に繋がる施策を実施し、販売実績に繋げ、収益モデルとして確立することを目指す。

【石垣島】 合同会社縄文企画

掲載プラン①	:	【沖縄・石垣島】SDGsについてオンライン学習(漂着ゴミから考える)
種目	:	その他
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

事業者の認知度向上を目的とし、参加者に、環境問題を自分ごととして捉え、日常を見直すきっかけを提供するコンテンツとした。資料は、事業者が地元の学生向けに実施している教育授業でも活用できるものになった。

課題：

課題は、旅行への興味関心層に対して需要を発掘できるか。対策として、下記2点のプラン改修を実施。

- ①エコツーリズム的な見せ方
- ②アートのような格好良さを出す

加えて、広告配信などへの参加を実施。

総括：

SDGs の取り組みとしても、非常に注目度が高く、すでにニーズがある状況。今後の展開として、「教育授業での活用」「オンラインエコツーリズムでの活用」「企業活動との連携」など幅を広げられるよう提案していく。

【石垣島】 あざみ屋みんさー工芸館

掲載プラン①	:	【オンライン体験】石垣島の風を感じて… みんさー織りの糸を使ったタッセルチャーム作り
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	3,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

掲載プラン②	:	【オンライン体験】石垣島の風を感じて… みんさー織りの糸を使ったコットンボール作り
種目	:	ものづくり
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	3,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

< 振り返り >

取組概要・成果：

本業であるみんさー工芸館の、事業の一部として売上化が目的。みんさー織りの、残った糸を使ったものづくり体験のみならず、動画やスライドを使ったプログラム構成にすることで、みんさー織りの魅力を一層伝えられるツアー内容となった。

課題：

今回造成したツアーのうち、コットンボールはタッセルチャーム作りに比べて必要な備品が多く、難易度も少し高いツアーとなっている。難易度が高い分、オンライン上での参加者への指示や表現方法を工夫する必要がある。

総括：

担当者2名体制で、ツアー商品も2種類造成する等、とても意欲的に本事業へ参画いただいた。本業が工芸館でECサイトもあるため、ECサイトや現地訪問、SNS 会員獲得などに繋げていく等、本業との連携を強化していく。

※プラン①掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID : 40045

【オンライン体験】石垣島の風を感じて...
みんな織りの糸を使ったタッセルチャーム作り

📍 [地図・アクセス](#)

提供 : あざみ屋みんなさー芸館 (他1件のプラン) >

参加者(6~100歳) 1人
3,500 円 ~ (税込)

体験料、材料費(糸)、マスク、郵送料
など料金を含む
[料金について詳しく見る](#)

3,500円～ [空き状況を見る](#)

※プラン②掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID : 40046

【オンライン体験】石垣島の風を感じて...
みんな織りの糸を使ったコットンボール作り

📍 [地図・アクセス](#)

提供 : あざみ屋みんなさー芸館 (他1件のプラン) >

参加者(6~100歳) 1人
3,500 円 ~ (税込)

体験料、材料費(糸、風船)、郵送料
など料金を含む
[料金について詳しく見る](#)

3,500円～ [空き状況を見る](#)

【石垣島】 nuchiyui

掲載プラン①	:	【沖縄・石垣島】平和学習オンラインツアー♪ 石垣島の戦争遺跡めぐり～戦争の歴史にふれる旅～
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	2,400 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

今年度からの参画事業者。元々、八重山平和祈念館で学芸員をしていた方なので、知識が多く説明のスキルも高い。普段は主に学生を相手に平和学習を行っているが、新型コロナウイルス感染症の影響により現地開催が難しい為、オンラインプランを造成。主に学生に向けた内容となっている為、授業への取り入れや修学旅行の代替え案になると期待できる。

課題：

他のアクティビティとは少し毛色が違うため、ターゲット層が狭い。その為、どのように販路拡大をし、どのように見せたらターゲット層に刺さるのかを思考する必要がある。

総括：

プラン自体は出来上がっているが実際にはまだ予約が入っていない状態の為、販売に繋がるような施策を考案していく必要がある。また、事業者自身も独立して間もないので、より一層、知識を増やし、プランをブラッシュアップさせていけば、満足度も高くなり、これまで現地でしか体験できなかった平和学習の新たな収益モデルになり得る。

【石垣島】 うたくなー石垣島

掲載プラン①	:	【沖縄 石垣島】オンラインツアー -石垣島をより深く楽しむために
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ

ACTIVITY JAPAN

プランID: 41028

【沖縄 石垣島】 オンラインツアー -石垣島をより深く楽しむために-

地図・アクセス

提供: うたくなー石垣島 (他0件のプラン)

参加者 (13歳以上) 1人

1,500 円 ~ (税込)

ハーブティー※送料込み・ガイド・消費税
など料金を含む

[料金について詳しく見る](#)

初心者歓迎・初挑戦 手ぶらOK 一人参加可

♡ 1,500 円 ~ [空き状況を見る](#)

< 振り返り >

取組概要・成果：

今年度より参画事業者。自社でも三線教室の月額性オンラインサロンを開発・販売しており、そのノウハウを生かした石垣島の星空と島唄を組み合わせた現地での商品を本事業用に改良。販路拡大に積極的に取り組む。サイト掲載前に、介護施設の団体向けに実演するなど自社の商品の磨き上げにも意欲がある。

課題：

掲載が3月上旬ということで掲載期間が浅く、予約動向がわからない。石垣島の星空に定評がある分、石垣島の他事業者が提案する星空ガイドツアーとの差別化が必要。

総括：

コロナ禍でオンライン体験商品を開発したが、現地での体験と並行して星空と三線を掛け合わせ、沖縄・石垣島の魅力を発信できる商品として確立し、コロナ収束後、現地への誘客へのツールとして活かしていきたい。

【石垣島】 やえやまファーム

掲載プラン①	:	(LIVE!) 石垣島 やえやまファーム「オンラインファーム体験ツアー」パイナップル・牛・豚の生産者と交流しよう!
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	イベント
販売価格	:	500円
掲載サイト	:	HIS、Peatix

※プラン①掲載イメージ



Peatix

石垣島「やえやまファーム オンラインファームツアー」
～南国の島のパイナップル・牛・豚の生産者と交流しよう～

2021年09月04日(土) 10:30-12:00
オンライン (LIVE)開催
料金: 500円 (参加費) 2021年9月4日(土)開催

今週末開催! /石垣島 やえやまファーム「オンラインファーム体験ツアー」パイナップル・牛・豚の生産者と交流しよう!

旅/観光 農業 旅 観光 国内旅行
特産品

2021/09/04 (土)
10:30 - 12:00 JST
📅 カレンダーに追加 イベントは終了です

会場 オンライン

📄 参加券 (1アカウント) ¥500 受付終了

農業法人「やえやまファーム」が石垣島からお届けする、「やえやまファームファーム体験ツアー」
～パイナップル・牛・豚の生産者と交流しよう!～

< 振り返り >

取組概要・成果：

LIVE 配信かつ特産品発送付きの体験を造成。複数人のスタッフが携わることでチャット機能も活用したガイド進行ができています。また、琴平バス主催のイベントにも複数回出演し、販売経験を積むとともに収益を得ることができました。

課題：

問い合わせベースでの開催が主となっているため、現在は予約サイトに未掲載。今後の販売方法については事業者の意思も尊重しながらになるが、予約サイトにも掲載することで定期的な催行・収益獲得が見込める。

総括：

オンライン体験造成だけでなく、琴平バスとのタイアップやプラン磨き上げにも意欲的に取り組んでいた。事業者がこだわって取り組んでいる循環型農業等について、参加者へ伝える効果的なPRができた。

【西表島】西表島カヌーツアー風車

掲載プラン①	:	【沖縄県・西表島】カヌー & トレッキングでピナイサーラの滝を目指そう
種目	:	アクティビティ体験
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	1,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度から造成していた内容を大幅に改良したいという希望により、テーマはそのままに、内容を大きく改良。機器操作に苦戦するも、自走化支援研修参加や事務局のサポートを受け、企業モニターツアー施策での販売経験も積むことができた。

課題：

機器操作に不安があるため繰り返し練習が必要。また、団体予約など、どのような状況でも参加者に満足度いただける対応が出来るよう、引き続き、販売練習および磨き上げも必要。

総括：

機器操作に不安があったが、販売経験を通して事業者自身も自信を付けた。また、新たな収益モデルとしての確立にも意欲的。今後は参加者がリピーターとなるファン作りへも注力していく。

【西表島】長澤肉店

掲載プラン①	:	【オンライン体験】世界遺産・西表島の大自然が育んだ幻の食材カマイ（琉球猪）肉 250gを後日直送。カマイ猟と食材の特徴についてご紹介いたします
種目	:	料理体験
実施方法	:	食材郵送
販売価格	:	10,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

西表島の猪のオンライン販売。特産品である事、特定の事業者しか狩猟できないなど、商品を差別化ができた。今後の離島観光についてネットを使った事業に取り組みが必須という観点から、現地体験とネットとバランスの取れた経営を目指す。

課題：

令和3年度1月から本格的にオンラインに取り組んだ。事業開始が1月の理由は、カマイの捕獲量やコロナで納品先の制限のバランスを見る必要があるため。初年度という事で、出来る範囲で挑戦に至った。

総括：

高額商品の販売、差別化、PCスキル習得など、オンライン体験販売に必須となるポイントを事業者が押さえられたため、商品化に成功。今年初年度だが、来年以降も離島の希少性を売りし、ネットを駆使し事業展開を目指している。

【西表島】西表島フルーツ

掲載プラン①	:	【オンライン体験】あなたの知らないパイナップルの世界！日本最南端は沖縄・西表島のパイナップル農家がお届けする日本一美味しいパイナップル！
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	商品郵送
販売価格	:	3,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

アクティビティ事業者ではなく農園事業者が提供するオンラインツアー。ツアーには自社で製造する加工食品をお土産として付けることで、販売単価を上げることができた。また、時期によりバリエーションを持たせられる商品になった。

課題：

本業である農家業の繁忙期にはオンラインツアーを実施できないため、一定期間予約受付ができない期間が発生する。

総括：

司会進行スタッフの案内スキルが高く、プログラム内に普段は見られない工場の裏側も見られるため、特別感のあるオンライン旅行商品が造成できた。参加者に送る特産品を変更することもできるため、今後はユーザーニーズに応じて価格帯の異なる商品を追加造成するなど、ツアーのブラッシュアップを図る。

【西表島】 Natures delight iriomote

掲載プラン①	:	【オンライン体験】世界自然遺産、西表島のマングローブ林を現地ガイドと散策！島の暮らしやイリオモテヤマネコの生態まで面白い話が盛りだくさん！
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	2,500 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン、HIS

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

今年度からの参画事業者。事業者はこれまでにオンラインイベントでの複数事業者と連携したツアー造成経験はあったが、本事業で単独オンラインツアーの造成に至った。スマホ1台で実施するLIVE配信型のオンラインツアーであり、通信状況や双方向コミュニケーションもスムーズ。

課題：

造成したオンラインツアーは本業のガイド業ではメインとしていない体験（マングローブ探検）であったため、現地体験への直接的な誘致が難しい。今後、メインとしている体験（カヌー・トレッキング）をテーマにしたオンラインツアーを造成していく。

総括：

元々のオンラインツアー経験はあったものの、初めて自身単独のオンラインツアーを造成した。比較的難易度の高いLIVE配信型だが、体験参加者からも評価が高い。今後はカヌーやトレッキングを題材にした新商品を造成していく。

【小浜島】 星空探検隊なちゅら

掲載プラン①	:	【オンライン体験】マングローブ探検隊【小浜島】
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	LIVE 配信
販売価格	:	1,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果：

前年度からの参画事業者。Zoom 操作に不慣れで、かつスマホのみで対応しているため機器操作等で苦戦していたが、繰り返しの実演と磨き上げにより 8 月に掲載することができた。琴平バス主催のイベントにも参加し、販売実績を積むことができた。

課題：

本業多忙によりオンライン体験の優先度は高くない。一人で事業を行っているためオンライン体験を実施する人員がいないことや、現地体験で十分に収入が確保できていることが要因。

総括：

オンライン体験は造成できたが、本業で多忙になるとオンライン体験に対応できない。SDGs 関連のテーマであるため、学校など教育関係への売り込みを目指して今後ブラッシュアップを図る。

【小浜島】 つなぐカンパニー

掲載プラン①	:	【沖縄・小浜島】海人の仕事をオンラインでご紹介。むんちゃんって何!?
種目	:	ガイドツアー
実施方法	:	動画・資料利用
販売価格	:	3,000 円
掲載サイト	:	アクティビティジャパン

※プラン①掲載イメージ



< 振り返り >

取組概要・成果 :

閑散期に出来るビジネスに取り掛かりたいと事業に参加。素材集め、内容共によく、商品掲載まで短期間で進んだ。掲載後、繁忙期に入りオンライン体験の予約を受け付けられない状況となった。

課題 :

掲載後すぐに繁忙期となったため予約受付はできなかった。事業者が対応出来る季節があり、その期間を考慮したサポートが難しかった。

総括 :

活動可能な時期の事前確認でミスマッチになった。参加事業者の目線、環境に寄り添った提案と計画が必要だった。

第3節 総括

1. 成果

今年度は新規でサイト掲載に至った事業者が42事業者となった。前年度の新規掲載事業者67と比較すると少ないものの、前年度の参加者アンケートから要望が多かった「現地感」や「現地の映像」を伝えられる『ガイドツアー×LIVE配信』のオンラインツアーが、令和2年度の4事業者から令和3年度では7事業者が造成・掲載するに至った。

加えて、参加離島数が前年度16離島から今年度は22離島となり、さらに4離島（渡名喜島・渡嘉敷島・池間島・多良間島）においてはサイト掲載まで至り、本事業を通して新しくオンラインツアーを販売できる事業者を創出できた。

また、今年度はアクティビティ予約サイト以外にも、HISやクラブツーリズムの旅行社サイトとのマッチングにより販路拡大および幅広いターゲットへの訴求が実現できた。令和3年度において、HISは19事業者、クラブツーリズムは6事業者が掲載に至った。

その他、1事業者のみとなるが、事業者自らが工夫をし、オンラインツアー参加者へ現地体験で使えるクーポンを付与するなど、オンラインツアーと現地ツアーの連携強化を図る動きが見られた。

2. 課題

ツアー造成および販売において、本業や現地体験との日程調整・スタッフ確保ができず、オンラインツアーを掲載したものの、販売できる日程が少ない、またはツアー非公開に至る事業者もいた。単価の高い現地体験を優先的に対応する事情も理解でき、ほか、新型コロナウイルスの影響で繁忙期や閑散期も予測しづらい中、スタッフ人員を確保できない、オンラインツアーの対応ができるスタッフが担当者以外いない事も要因として挙げた。

また、掲載後に予約が中々入らないことで、モチベーションを低下させる事業者も一定数いた。本事業でも多くのオンラインツアーが造成された他、沖縄県および他県でもオンラインツアーを造成する動きが活発になったことで、競合が増えたことも要因と考えられる。

3. 総括

離島の限られた事業者数に対する呼び掛けだったため、初年度であった前年度と比べると、今年度から新しく参加表明をする事業者自体は少なかったものの、参加離島や新しく掲載に至る事業者が増えたことは本事業の成果である。造成支援をした事業者のほとんどは、オンラインツアーに馴染みがなく、Zoomの操作やパソコン操作、資料や動画編集などの経験も乏しいケースが多かったが、事務局各担当者の造成サポート・掲載サポートにより、新しく42事業者がツアー造成およびサイト掲載まで至ることが出来た。

造成サポート・掲載サポートは前年度より一定の成果を出すことが出来ているものの、掲載後の現地体験との並行販売や予約獲得に課題を抱える事業者も多くいるため、現地体験とオンラインツアーを同時並行で販売する方法や事例紹介、他オンラインツアーとの差別化や商品ページの内容改善、予約サイトの流入数に頼らない事業者自身の販促活動など、予約獲得に向けた自走化サポートが必要である。