



平成26年度 買物動向調査の結果の概要

平成27年3月
沖縄県商工労働部 中小企業支援課

調査実施の概要

目的

■多種多様化する生活者の買物行動の実態を把握し、明らかにすることにより、診断助言の基礎資料とするとともに、中小小売業者の経営活動及び市町村等が地域振興策を策定する際の参考資料を提供することを目的とする。

調査対象

■県内市町村各世帯を対象とし、回答者は、原則として、消費行動の中心的役割を担っている者とする。
(※県内に居住する世帯を対象としており、観光客等は含まれていない)

調査内容

■「平成26年度沖縄県買物動向調査票」を用い、買物交通手段、買物頻度、買物場所、買物理由等について調査する。なお、調査項目の中の買物場所については、地元の意向を聴取し選定するものとする。

調査票回収状況

- 調査票配付世帯数：9,233世帯
(※平成26年9月1日現在の県内推計世帯数(557,284世帯)の1.7%)
- 調査票回収枚数：8,381枚
- 回収率：90.8%

調査期日

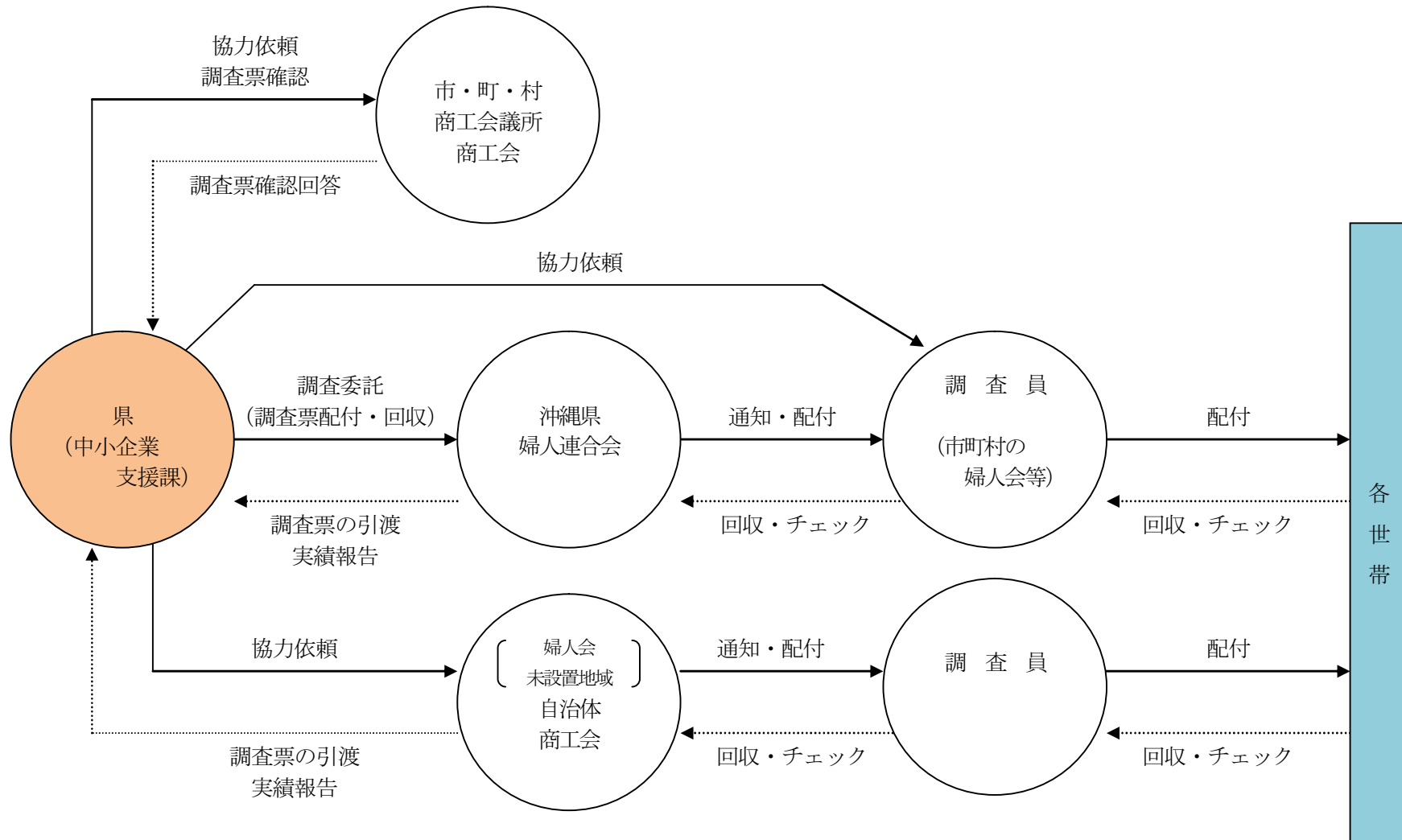
■平成26年9月1日現在
(※昭和56年度を初回として、おおむね3年に1度実施、今回調査は第11回)

調査委託先

- 調査票配付回収業務：(一社)沖縄県婦人連合会、各市町村
- 調査票集計等業務：沖縄商工会議所

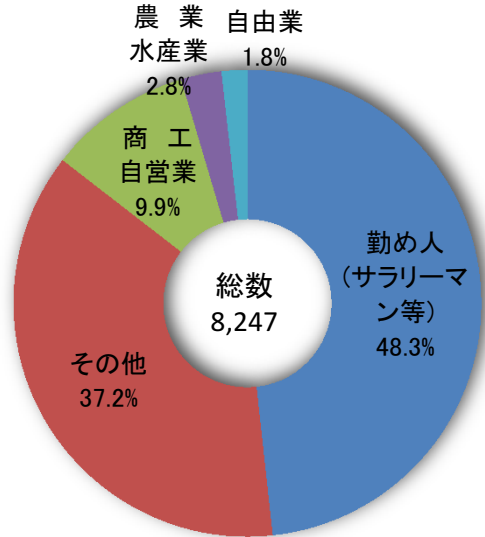
調査系統図

平成26年度調査系統

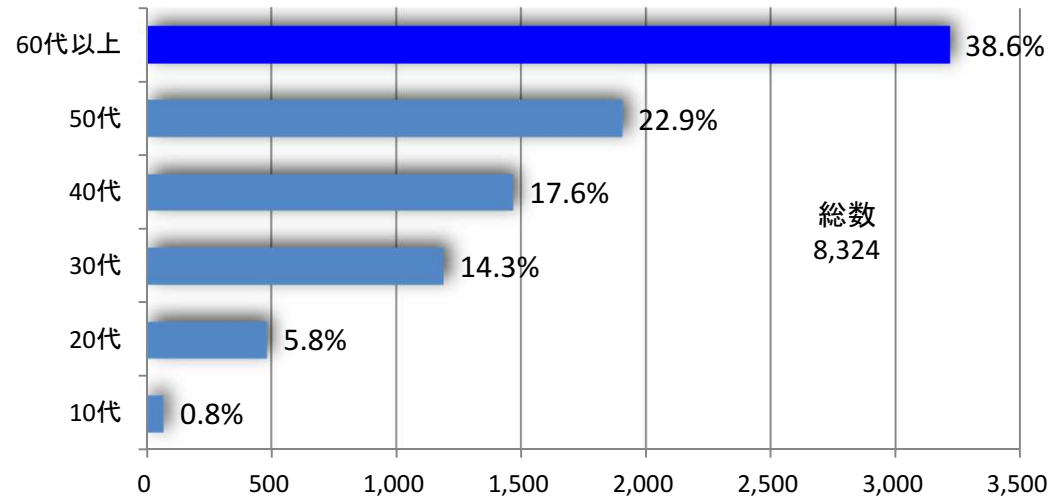


調査対象世帯の属性

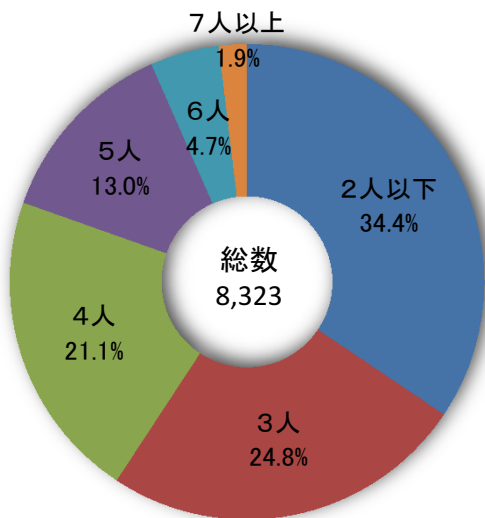
世帯主の職業



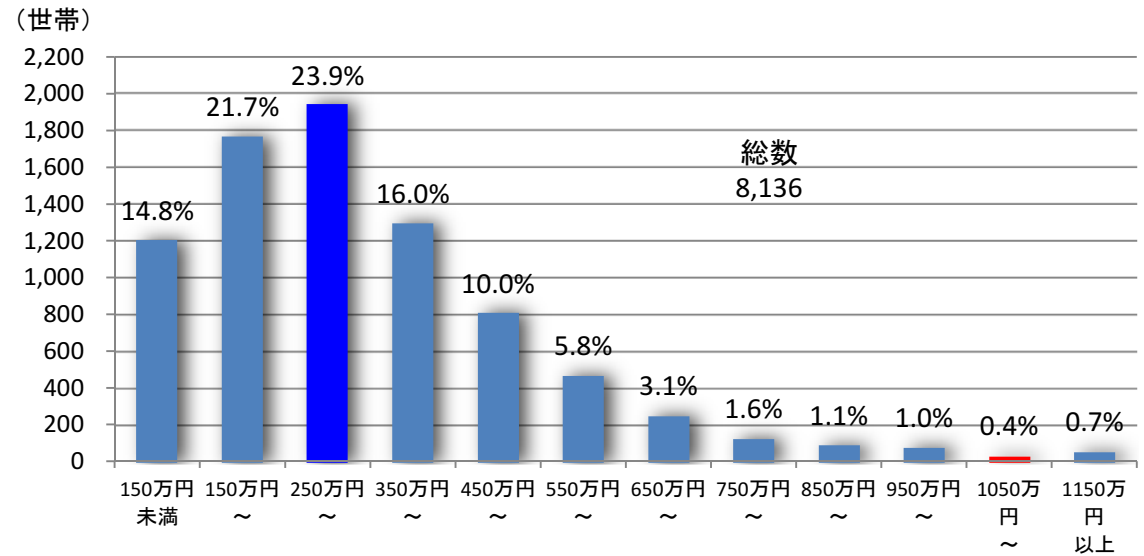
主に買物する人の年代



世帯の家族数



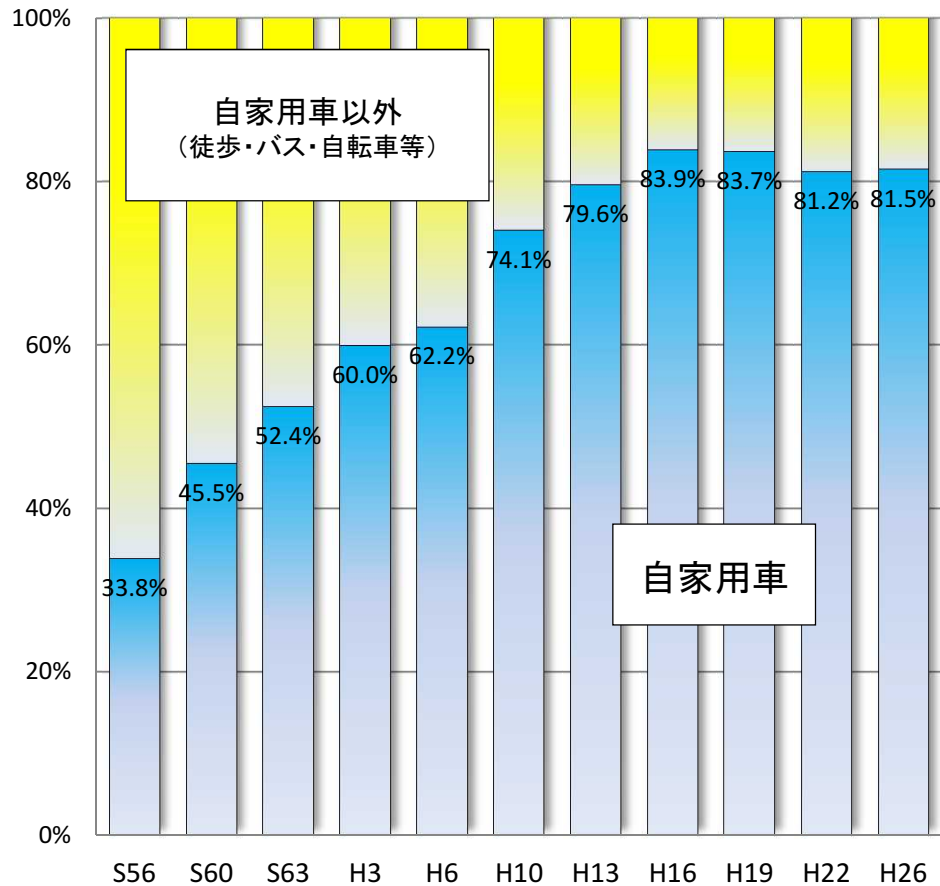
世帯年収



買物交通手段・他の市町村での買物頻度

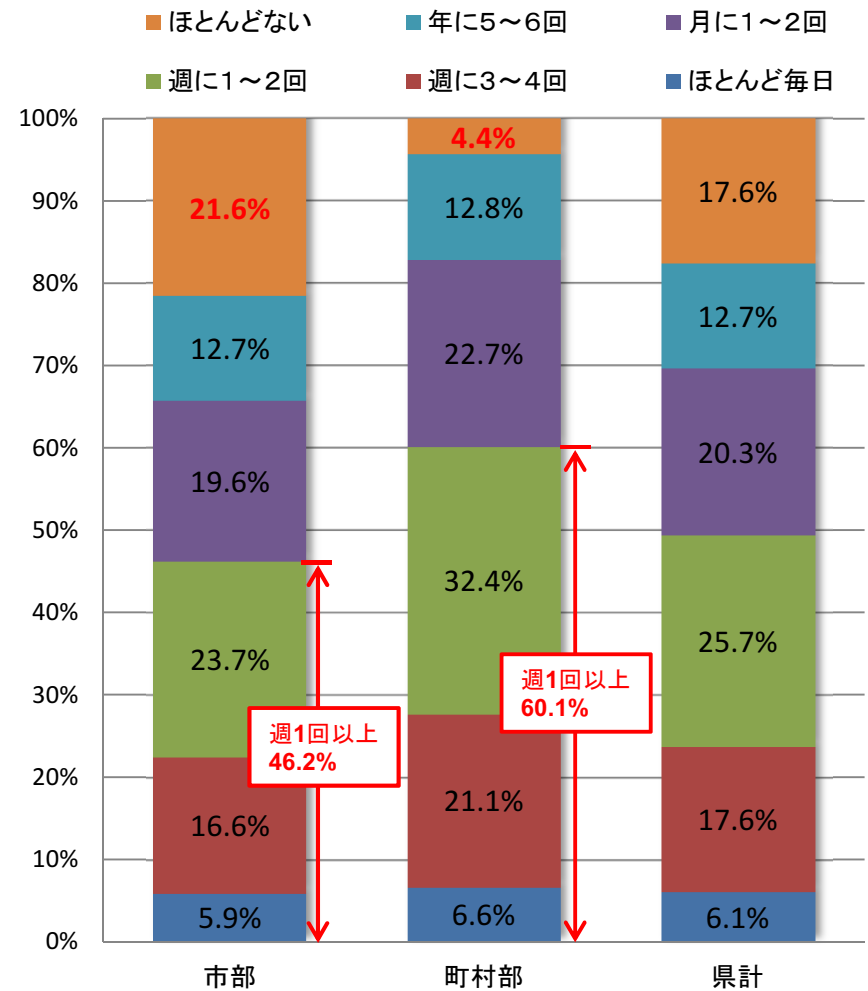
年度別自家用車利用率推移（県計）

- 「自家用車」の利用割合が81.5%と最も高く、前回調査（平成22年度）と比べて0.3ポイント増加
- 昭和56年度の調査開始から平成16年度まで、自家用車の割合は増加していたが、近年は80%台で推移



他の市町村での買物頻度

- 「週に1回以上」で集計した場合、市部では46.2%となっているのに対し、町村部では60.1%
- また、「ほとんどない」の割合は市部21.6%に対し、町村部は4.4%で、町村部の方が他の市町村での買物頻度が多い傾向



商品別買物店舗

主な商品別買物店舗

■「大型ショッピングセンター」、「インターネットショッピング」の利用割合が増加し、「デパート・百貨店」、「専門店」の利用割合が減少

※1 買物に利用する店舗種類について、上位3位までを■青で示している(色の濃い順に1位~3位)。また、合計欄では、前回調査比±0.5ポイント以上増減のあった場合、+青字、-赤字で示している。

※2 下記は抜粋(本調査では全17品目について調査を実施している)

買物店舗		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通(一般的)の店舗	共同購入(生協等)	通信・カタログ販売(ネットショッピング除く)	インターネットショッピング	その他	合計	不明
商品	人												
	婦人服	%	9.1	46.0	4.1	11.4	0.2	9.1	2.8	7.8	5.6	3.9	100.0
前回	%	10.2	44.9	5.8	12.6	0.1	8.9	2.5	8.3	3.5	3.3	100.0	
シャツ・下着類	人	342	6,622	633	862	18	934	215	579	328	408	10,941	487
	%	3.1	60.5	5.8	7.9	0.2	8.5	2.0	5.3	3.0	3.7	100.0	
前回	%	3.8	58.6	8.0	7.7	0.1	8.5	2.1	5.8	2.0	3.5	100.0	
くつ・カバン	人	829	5,354	393	2,386	6	774	134	439	485	360	11,160	1,052
	%	7.4	48.0	3.5	21.4	0.1	6.9	1.2	3.9	4.3	3.2	100.0	
前回	%	8.9	45.5	4.2	24.0	0.0	6.4	1.2	4.3	2.8	2.8	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	411	2,565	167	4,068	7	354	24	122	254	275	8,247	2,232
	%	5.0	31.1	2.0	49.3	0.1	4.3	0.3	1.5	3.1	3.3	100.0	
前回	%	5.9	29.1	1.9	51.6	0.1	4.3	0.3	1.7	1.8	3.3	100.0	
家庭用電気器具	人	68	4,026	252	4,163	12	368	20	157	298	304	9,668	1,347
	%	0.7	41.6	2.6	43.1	0.1	3.8	0.2	1.6	3.1	3.1	100.0	
前回	%	1.0	39.7	2.6	47.0	0.1	3.5	0.2	1.3	1.8	2.6	100.0	
化粧品・医薬品	人	274	4,159	1,039	3,448	208	784	264	411	371	605	11,563	767
	%	2.4	36.0	9.0	29.8	1.8	6.8	2.3	3.6	3.2	5.2	100.0	
前回	%	3.3	33.0	8.4	33.5	2.1	6.4	2.1	4.5	2.1	4.5	100.0	
一般食料品	人	227	4,277	5,916	296	966	1,275	1,077	56	58	481	14,629	199
	%	1.6	29.2	40.4	2.0	6.6	8.7	7.4	0.4	0.4	3.3	100.0	
前回	%	1.7	28.3	38.9	2.3	6.6	10.2	7.0	0.4	0.3	3.0	100.0	
生鮮食料品	人	226	4,031	5,771	866	164	1,179	861	36	27	506	13,667	300
	%	1.7	29.5	42.2	6.3	1.2	8.6	6.3	0.3	0.2	3.7	100.0	
前回	%	1.9	28.2	41.1	8.2	1.4	9.9	5.6	0.3	0.1	3.3	100.0	
外食(食事)	人	430	3,280	358	3,192	172	1,696	24	4	12	1,539	10,707	1,413
	%	4.0	30.6	3.3	29.8	1.6	15.8	0.2	0.0	0.1	14.4	100.0	
前回	%	4.4	30.2	3.0	33.3	1.4	14.9	0.3	0.1	0.1	12.4	100.0	
合計	人	6,791	74,714	25,247	36,405	2,413	13,750	5,128	5,047	5,183	7,926	182,604	23,041
	%	3.7	40.9	13.8	19.9	1.3	7.5	2.8	2.8	2.8	4.3	100.0	
前回	%	4.3	39.5	14.2	21.8	1.4	7.6	2.5	3.0	1.8	4.0	100.0	

商品別買物場所選定理由

商品別買物場所選定理由（上位5位）

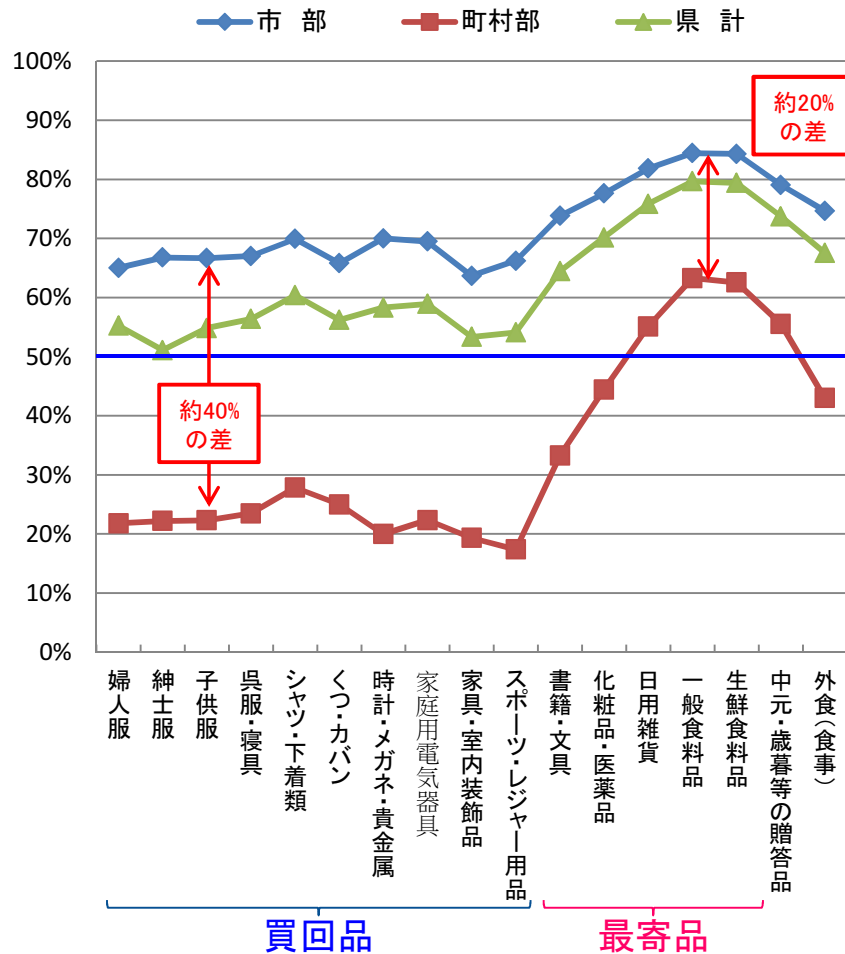
■全ての商品で「駐車場がある」が1位となっている。その他では、「商品が豊富」、「近くて便利」、「値段が安い」といった項目が上位にあげられている

商品	1位		2位		3位		4位		5位	
	理由	%	理由	%	理由	%	理由	%	理由	%
婦人服	駐車場がある	19.0	商品が豊富	12.9	近くて便利	10.6	特売・売り出し・フェアがある	10.0	値段が安い	9.7
紳士服	駐車場がある	21.2	商品が豊富	14.3	近くて便利	10.6	特売・売り出し・フェアがある	10.4	値段が安い	10.1
子供服	駐車場がある	21.9	商品が豊富	14.1	値段が安い	12.4	特売・売り出し・フェアがある	10.9	近くて便利	10.4
呉服・寝具	駐車場がある	22.7	商品が豊富	14.5	値段が安い	11.8	近くて便利	11.0	特売・売り出し・フェアがある	10.5
シャツ・下着類	駐車場がある	21.6	商品が豊富	15.4	値段が安い	12.7	近くて便利	12.5	特売・売り出し・フェアがある	10.9
くつ・カバン	駐車場がある	20.9	商品が豊富	16.1	値段が安い	10.3	近くて便利	10.1	特売・売り出し・フェアがある	9.8
時計・メガネ・貴金属	駐車場がある	20.6	店が信用できる	15.0	商品が豊富	13.8	近くて便利	8.6	値段が安い	7.6
家庭用電気器具	駐車場がある	22.2	商品が豊富	15.3	店が信用できる	10.2	特売・売り出し・フェアがある	9.8	近くて便利	9.5
家具・室内装飾品	駐車場がある	23.6	商品が豊富	17.1	値段が安い	10.1	特売・売り出し・フェアがある	9.4	近くて便利	8.5
スポーツ・レジャー用品	駐車場がある	23.6	商品が豊富	17.6	値段が安い	9.8	特売・売り出し・フェアがある	9.5	近くて便利	9.0
書籍・CD・文具	駐車場がある	23.4	商品が豊富	18.6	近くて便利	12.9	買物を楽しめる	7.0	値段が安い	6.8
化粧品・医薬品	駐車場がある	20.9	商品が豊富	14.8	近くて便利	13.6	値段が安い	8.6	店が信用できる	7.2
日用雑貨	駐車場がある	21.2	近くて便利	16.9	商品が豊富	14.6	値段が安い	10.8	特売・売り出し・フェアがある	9.2
一般食料品	駐車場がある	18.8	近くて便利	16.5	商品が豊富	12.6	品質・鮮度・味がよい	10.8	特売・売り出し・フェアがある	9.4
生鮮食料品	駐車場がある	18.5	近くて便利	15.8	品質・鮮度・味がよい	14.2	商品が豊富	12.1	特売・売り出し・フェアがある	8.7
中元・歳暮等の贈答品	駐車場がある	21.7	商品が豊富	16.8	近くて便利	14.6	値段が安い	8.0	特売・売り出し・フェアがある	7.4
外食(食事)	駐車場がある	22.8	品質・鮮度・味がよい	13.4	商品が豊富	12.8	近くて便利	10.4	店舗がきれい	7.6

購買人口・地元購買率・吸引力指数①

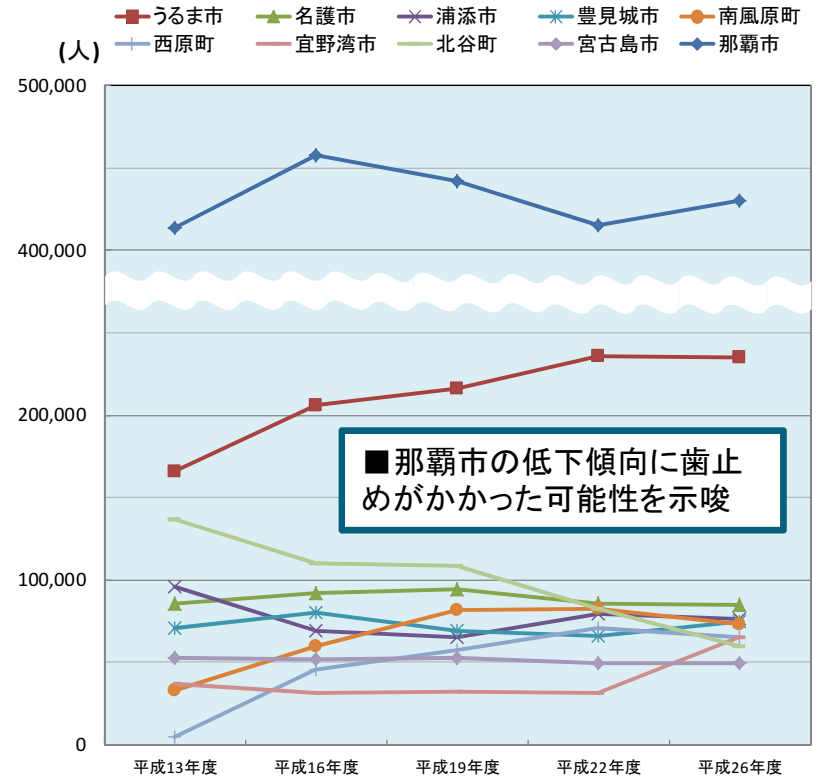
商品別地元購買率

- 県計では地元購買率が全商品とも50%以上
- 最寄品の方が買回品よりも地元購買率が高い傾向
- 市部・町村部別の比較をすると、市部では町村部よりも買回品で40ポイント程度、最寄品で20ポイント程度高い



購買人口の推移

※1 買回品総合
※2 上位10自治体



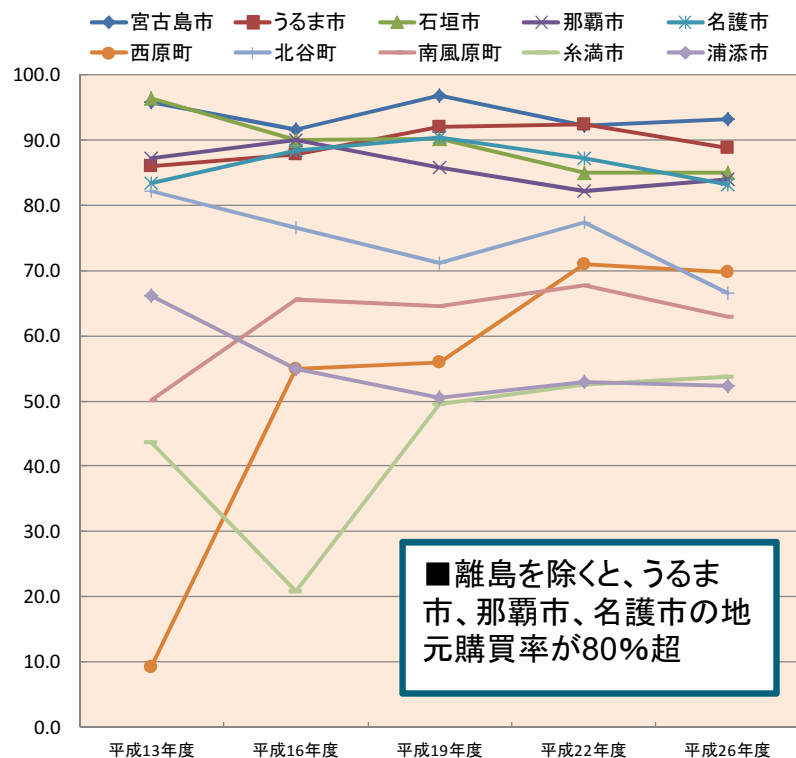
市町村名	第7回 平成13年度	第8回 平成16年度	第9回 平成19年度	第10回 平成22年度	第11回 平成26年度
1 那覇市	413,958	457,764	441,643	415,167	430,114
2 うるま市	165,605	206,297	216,132	236,172	235,018
3 名護市	85,560	91,998	94,336	85,852	85,004
4 浦添市	95,514	69,359	65,170	79,326	76,138
5 豊見城市	70,917	80,104	68,929	66,252	74,502
6 南風原町	32,586	59,388	81,739	82,549	72,744
7 西原町	4,332	45,386	57,151	70,456	65,520
8 宜野湾市	36,823	31,730	32,168	31,061	64,999
9 北谷町	136,520	110,278	108,270	82,857	59,823
10 宮古島市	52,965	51,875	52,240	49,292	49,164

※平成16年度調査までのうるま市、宮古島市は、合併前の市町村の数値を単純に合算したものである。

購買人口・地元購買率・吸引力指数②

地元購買率の推移

※1 買回品総合
※2 上位10自治体

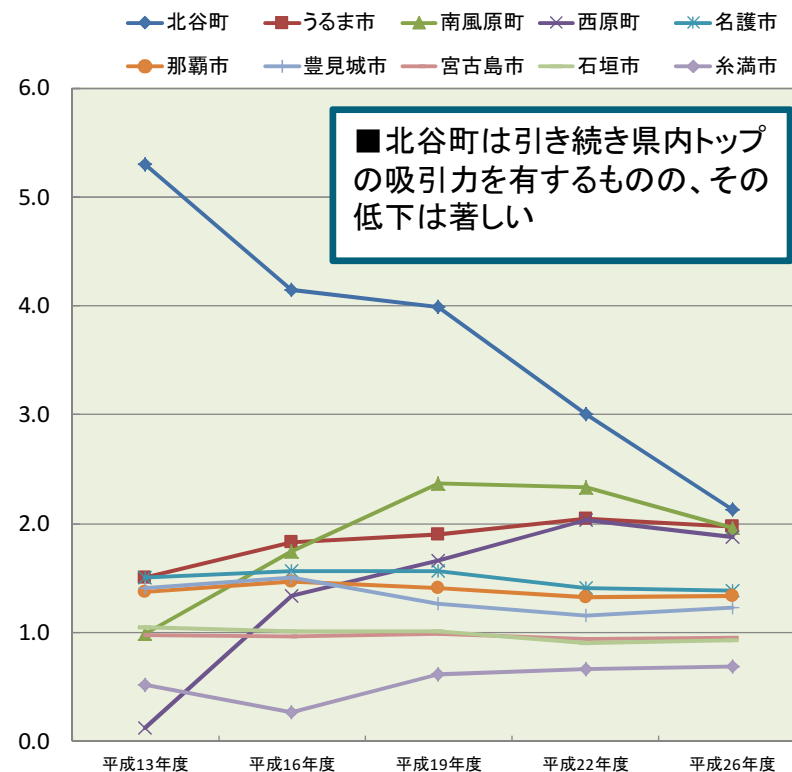


市町村名	第7回 平成13年度	第8回 平成16年度	第9回 平成19年度	第10回 平成22年度	第11回 平成26年度
1 宮古島市	95.8	91.7	96.9	92.2	93.2
2 うるま市	86.0	87.7	92.1	92.4	88.9
3 石垣市	96.5	90.1	90.3	85.0	85.0
4 那覇市	87.3	90.0	85.9	82.2	84.1
5 名護市	83.4	88.5	90.5	87.3	83.3
6 西原町	9.2	55.0	55.9	71.0	69.7
7 北谷町	82.2	76.5	71.2	77.4	66.6
8 南風原町	50.2	65.5	64.6	67.7	63.0
9 糸満市	43.8	20.8	49.5	52.6	53.8
10 浦添市	66.2	55.0	50.5	52.9	52.3

※平成16年度調査までのうるま市、宮古島市は、合併前の市町村の数値を集計し直したものである。

吸引力指数の推移

※1 買回品総合
※2 上位10自治体



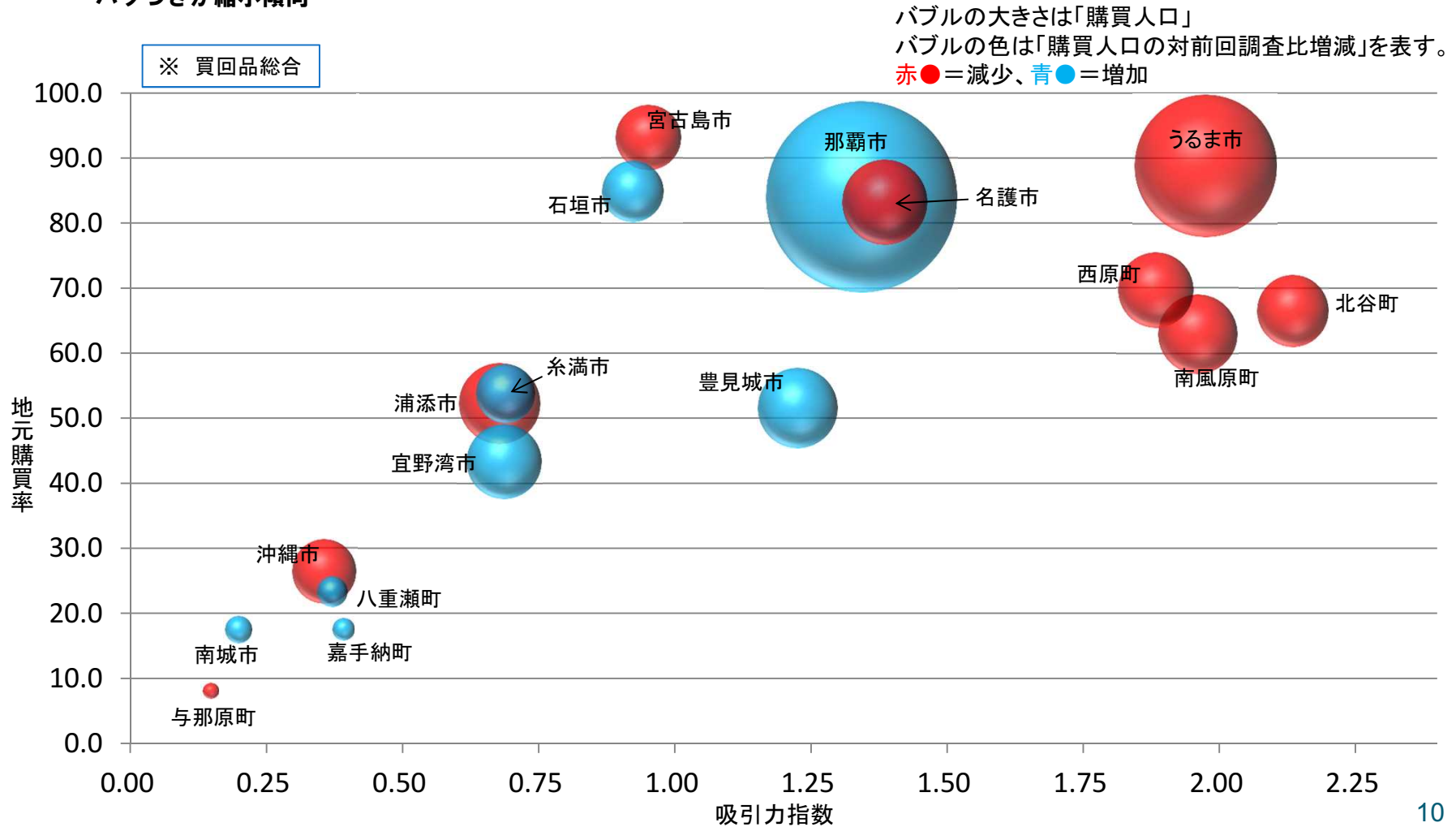
市町村名	第7回 平成13年度	第8回 平成16年度	第9回 平成19年度	第10回 平成22年度	第11回 平成26年度
1 北谷町	5.30	4.14	3.99	3.01	2.13
2 うるま市	1.50	1.83	1.90	2.04	1.97
3 南風原町	0.99	1.75	2.37	2.33	1.96
4 西原町	0.13	1.34	1.66	2.03	1.88
5 名護市	1.51	1.57	1.56	1.41	1.38
6 那覇市	1.37	1.47	1.41	1.32	1.34
7 豊見城市	1.41	1.51	1.27	1.16	1.23
8 宮古島市	0.98	0.96	0.99	0.94	0.95
9 石垣市	1.05	1.01	1.01	0.90	0.92
10 糸満市	0.52	0.27	0.62	0.66	0.69

※平成16年度調査までのうるま市、宮古島市は、合併前の市町村の数値を集計し直したものである。

購買人口・地元購買率・吸引力指数③

自治体間比較

- 平成26年度調査において、吸引力指数が0.15以上となった17自治体を比較
- 過去の調査において吸引力が高かった、「北谷町」「うるま市」「南風原町」「西原町」の4自治体は、前回調査から購買人口が減少する一方で、「那覇市」「豊見城市」「糸満市」「宜野湾市」では購買人口が増加
- 吸引力指数が1.0以上の自治体は7つで変わらずだが、2.0以上の自治体数は前回の4から北谷町のみへ減少
- ショッピングセンターや量販店等が本島中南部全域に面的に広がりを見せていることなどから、自治体ごとの吸引力のバラつきが縮小傾向



購買人口・地元購買率・吸引力指数④

対前回調査比

※ 買回品総合

H26 順位	市町村名	今回調査結果(平成26年度)				前回調査(平成22年度)				対前回調査比増減				H26 順位	市町村名	
		購買 人口 (人)	行政 人口 (人)	吸引力 指 数	地 元 購買率 (%)	H22 順位	購買 人口 (人)	行政 人口 (人)	吸引力 指 数	地 元 購買率 (%)	購買 人口 (人)	行政 人口 (人)	吸引力 指 数			地 元 購買率 (%)
1	那覇市	430,114	320,581	1.34	84.1	1	415,167	315,530	1.32	82.2	14,947	5,051	0.03	1.9	1	那覇市
2	うるま市	235,018	119,086	1.97	88.9	2	236,172	115,961	2.04	92.4	-1,154	3,125	-0.06	-3.5	2	うるま市
3	名護市	85,004	61,444	1.38	83.3	3	85,852	61,048	1.41	87.3	-848	396	-0.02	-4.0	3	名護市
4	浦添市	76,138	112,505	0.68	52.3	6	79,326	109,853	0.72	52.9	-3,188	2,652	-0.05	-0.6	4	浦添市
5	豊見城市	74,502	60,771	1.23	51.6	8	66,252	57,116	1.16	51.8	8,250	3,655	0.07	-0.2	5	豊見城市
6	南風原町	72,744	37,131	1.96	63.0	5	82,549	35,455	2.33	67.7	-9,805	1,676	-0.37	-4.7	6	南風原町
7	西原町	65,520	34,799	1.88	69.7	7	70,456	34,758	2.03	71.0	-4,936	41	-0.14	-1.3	7	西原町
8	宜野湾市	64,999	94,774	0.69	43.4	13	31,061	92,929	0.33	25.0	33,938	1,845	0.35	18.4	8	宜野湾市
9	北谷町	59,823	28,047	2.13	66.6	4	82,857	27,564	3.01	77.4	-23,034	483	-0.87	-10.8	9	北谷町
10	宮古島市	49,164	51,619	0.95	93.2	9	49,292	52,181	0.94	92.2	-128	-562	0.01	1.0	10	宮古島市
11	沖繩市	47,266	132,583	0.36	26.5	10	47,380	130,582	0.36	27.6	-114	2,001	-0.01	-1.1	11	沖繩市
12	石垣市	43,460	47,037	0.92	85.0	11	42,256	46,922	0.90	85.0	1,204	115	0.02	0.0	12	石垣市
13	糸満市	40,204	58,427	0.69	53.8	12	37,802	57,135	0.66	52.6	2,402	1,292	0.03	1.2	13	糸満市
14	ネット	24,068	-	-	-	15	13,310	-	-	10,758	-	-	-	14	ネット	
15	通販	21,302	-	-	-	14	24,124	-	-	-2,822	-	-	-	15	通販	
16	八重瀬町	10,562	28,436	0.37	23.4	25	328	26,172	0.01	0.4	10,234	2,264	0.36	23.0	16	八重瀬町
17	南城市	8,117	40,928	0.20	17.5	16	6,345	39,750	0.16	11.2	1,772	1,178	0.04	6.3	17	南城市
18	嘉手納町	5,325	13,656	0.39	17.6	19	3,769	13,728	0.27	7.8	1,556	-72	0.12	9.8	18	嘉手納町
19	与那原町	2,655	18,176	0.15	8.2	17	4,395	16,290	0.27	10.0	-1,740	1,886	-0.12	-1.8	19	与那原町
20	読谷村	1,693	39,205	0.04	2.4	20	3,712	38,455	0.10	7.0	-2,019	750	-0.05	-4.6	20	読谷村
21	久米島町	1,132	8,144	0.14	13.9	21	2,293	8,492	0.27	26.3	-1,161	-348	-0.13	-12.4	21	久米島町
22	中城村	971	19,239	0.05	3.8	23	821	17,365	0.05	2.7	150	1,874	0.00	1.1	22	中城村
23	本部町	560	13,618	0.04	3.9	18	3,881	13,824	0.28	25.9	-3,321	-206	-0.24	-22.0	23	本部町
24	金武町	384	11,118	0.03	3.4	32	73	11,013	0.01	0.4	311	105	0.03	3.0	24	金武町
25	北中城村	360	16,437	0.02	0.8	22	960	15,862	0.06	1.2	-600	575	-0.04	-0.4	25	北中城村
26	恩納村	188	10,407	0.02	0.0	29	220	9,879	0.02	0.0	-32	528	-0.00	0.0	26	恩納村
27	伊江村	164	4,545	0.04	3.6	24	494	4,830	0.10	10.2	-330	-285	-0.07	-6.6	27	伊江村
28	宜野座村	89	5,599	0.02	0.2	37	15	5,343	0.00	0.3	74	256	0.01	-0.1	28	宜野座村
29	今帰仁村	76	9,240	0.01	0.8	39	7	9,470	0.00	0.0	69	-230	0.01	0.8	29	今帰仁村
30	渡嘉敷村	73	734	0.10	2.1	40	0	787	0.00	0.0	73	-53	0.10	2.1	30	渡嘉敷村
31	南大東村	66	1,417	0.05	4.0	34	68	1,395	0.05	4.9	-2	22	-0.00	-0.9	31	南大東村
32	国頭村	39	4,872	0.01	0.5	36	57	5,176	0.01	0.4	-18	-304	-0.00	0.1	32	国頭村
33	伊是名村	9	1,505	0.01	0.6	40	0	1,539	0.00	0.0	9	-34	0.01	0.6	33	伊是名村
34	粟国村	3	826	0.00	0.4	38	9	854	0.01	1.0	-6	-28	-0.01	-0.6	34	粟国村
35	竹富町	0	4,018	0.00	0.0	26	315	4,039	0.08	7.8	-315	-21	-0.08	-7.8	35	竹富町
35	大宜味村	0	3,151	0.00	0.0	27	303	3,198	0.09	9.5	-303	-47	-0.09	-9.5	35	大宜味村
35	多良間村	0	1,125	0.00	0.0	28	229	1,247	0.18	18.4	-229	-122	-0.18	-18.4	35	多良間村
35	北大東村	0	684	0.00	0.0	30	210	591	0.36	35.6	-210	93	-0.36	-35.6	35	北大東村
35	東村	0	1,716	0.00	0.0	31	74	1,780	0.04	0.0	-74	-64	-0.04	0.0	35	東村
35	伊平屋村	0	1,319	0.00	0.0	32	73	1,361	0.05	0.0	-73	-42	-0.05	0.0	35	伊平屋村
35	与那国町	0	1,565	0.00	0.0	35	58	1,678	0.03	3.4	-58	-113	-0.03	-3.4	35	与那国町
35	座間味村	0	877	0.00	0.0	40	0	938	0.00	0.0	0	-61	0.00	0.0	35	座間味村
35	渡名喜村	0	434	0.00	0.0	40	0	476	0.00	0.0	0	-42	0.00	0.0	35	渡名喜村
	合計	1,421,793	1,421,793	-	-		1,392,566	1,392,566	-	-	29,227	29,227	-	-		合計

購買人口・地元購買率・吸引力指数⑤

用語の説明

■購買人口

各自治体の行政人口に買物出向比率を乗じて算出したものを自治体毎に合計したものであり、具体的には下記の①と②を合計したものをいう。

- ①地元自治体の行政人口に地元購買率を乗じたもの
- ②吸引先自治体の行政人口に吸引率を乗じたもの

購買人口＝「地元自治体内で買い物する人」＋「他市町村から買い物に来る人」

■地元購買率

各居住地から、商店及び商業集積へ買物に出かけていく割合を買物出向比率といい、視点に応じて地元購買率、流出率、吸引率という。

- ・地元購買率＝自市町村から自市町村への買物出向比率
- ・流出率＝自市町村から他市町村への買物出向比率
- ・吸引率＝他市町村から自市町村への買物出向比率（※流出率を流出先市町村側から言い直したもの）

■吸引力指数

吸引力指数は、購買人口／対象自治体行政人口で算出したものであり、係数値が大きいほど対象自治体の行政人口に比して顧客を吸引しているといえる。

※1 当資料では、上記3指標について、商品別の記載が無い限り、「買回品総合」で分析を行っている。

※2 「買回品総合」とは、調査対象17品目のうち、「婦人服」「紳士服」「子供服」「呉服・寝具」「シャツ・下着類」「くつ・カバン」の6品目の単純平均である。

■最寄品

生活者によって頻繁かつ手軽に購入される商品のことであり、食料品や日用雑貨品等が代表的なものである。

■買回品

生活者が商品を購入するにあたって、いくつかの商店を見て回り、価格、品質、デザインなどを比較・検討してから購入することであり、婦人服や紳士服、靴・カバン等が代表的なものである。

(参考)

平成13年度以降に開業した主な商業施設

商業施設名	所在市町村	面積	開業年月日
サンエー那覇メインプレイス	那覇市	32,312	平成14年10月1日
沖縄アウトレットモールあしびなー	豊見城市	14,057	平成14年12月14日
イオン名護ショッピングセンター	名護市	17,532	平成15年3月21日
サンエー西原シティ	西原町	22,614	平成15年10月1日
イオン南風原ショッピングセンター	南風原町	26,046	平成16年5月28日
サンエーしおぎきシティ	糸満市	14,000	平成18年10月24日
豊崎ライフスタイルセンターTOMITON	豊見城市	11,421	平成19年8月9日
リビング・デザイン・スクエア・泡瀬	沖縄市	14,850	平成20年8月1日
サンエー経塚シティ	浦添市	18,621	平成20年11月19日
イーストベイステーションマリンプラザあがり浜	与那原町	14,876	平成20年11月20日
サンエー宜野湾コンベンションシティ	宜野湾市	16,112	平成24年7月5日
メイクマン浦添本店	浦添市	12,188	平成25年10月31日

※店舗面積が1万㎡以上のものに限る