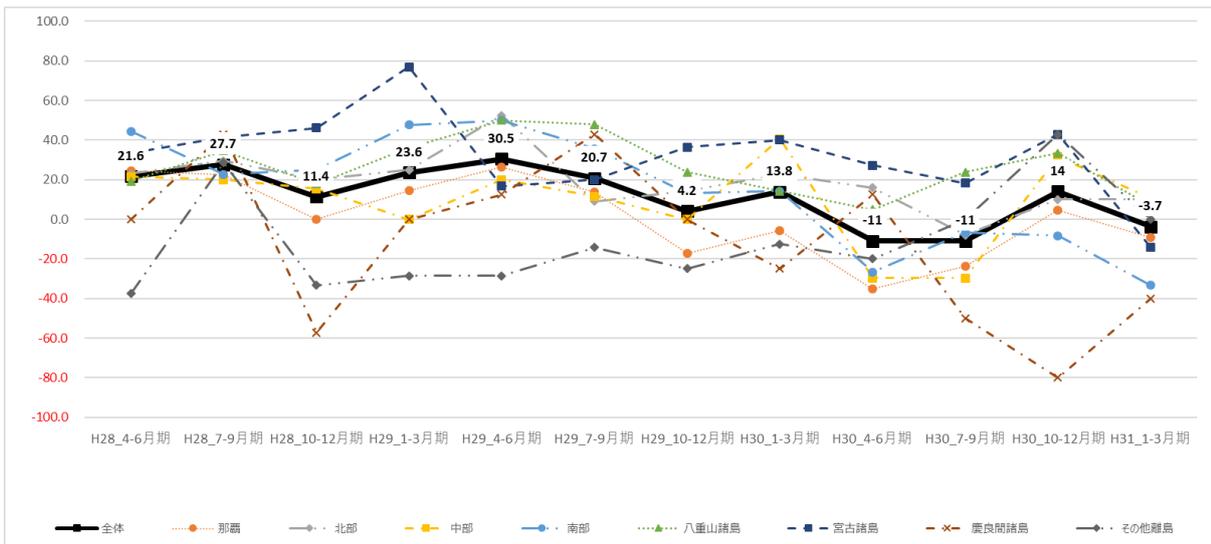
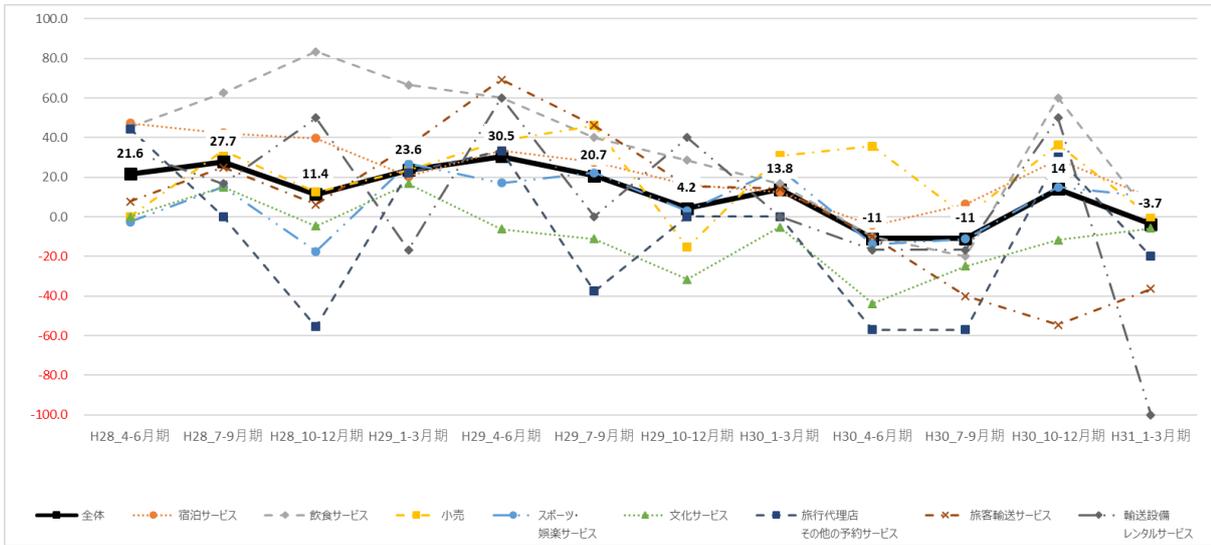


9. 参考資料

(1) 過去調査結果(平成28年度～平成30年度)

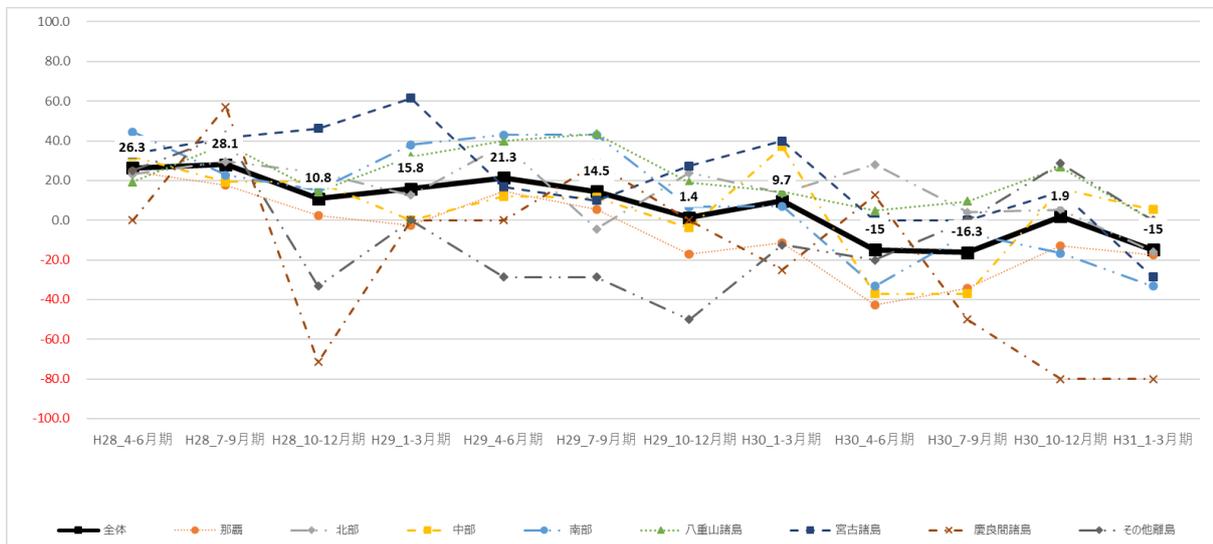
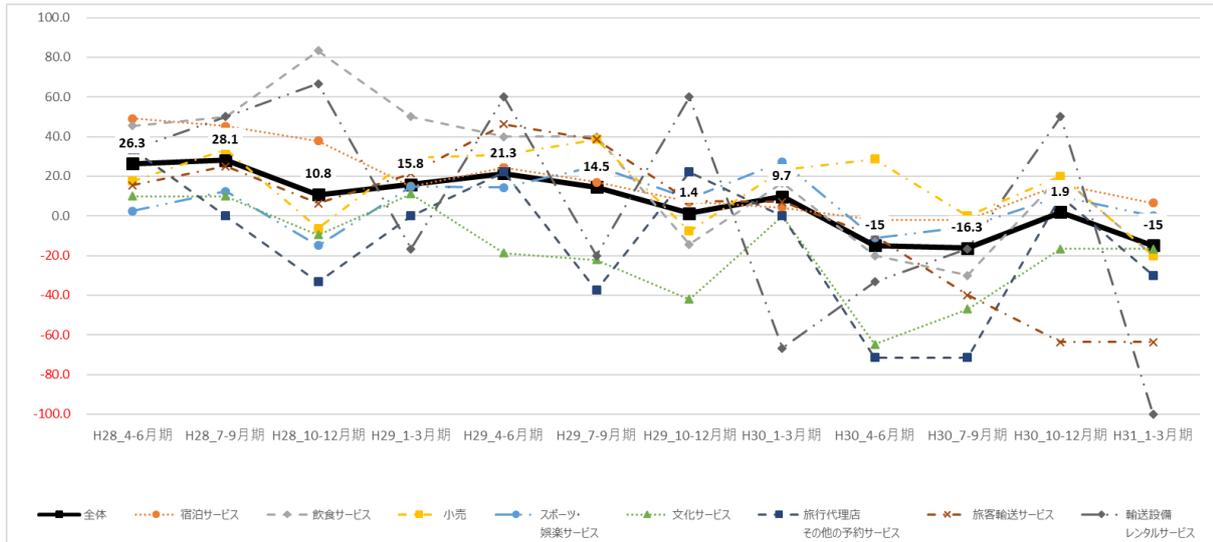
県内企業の景況判断 DI

【売上 DI】



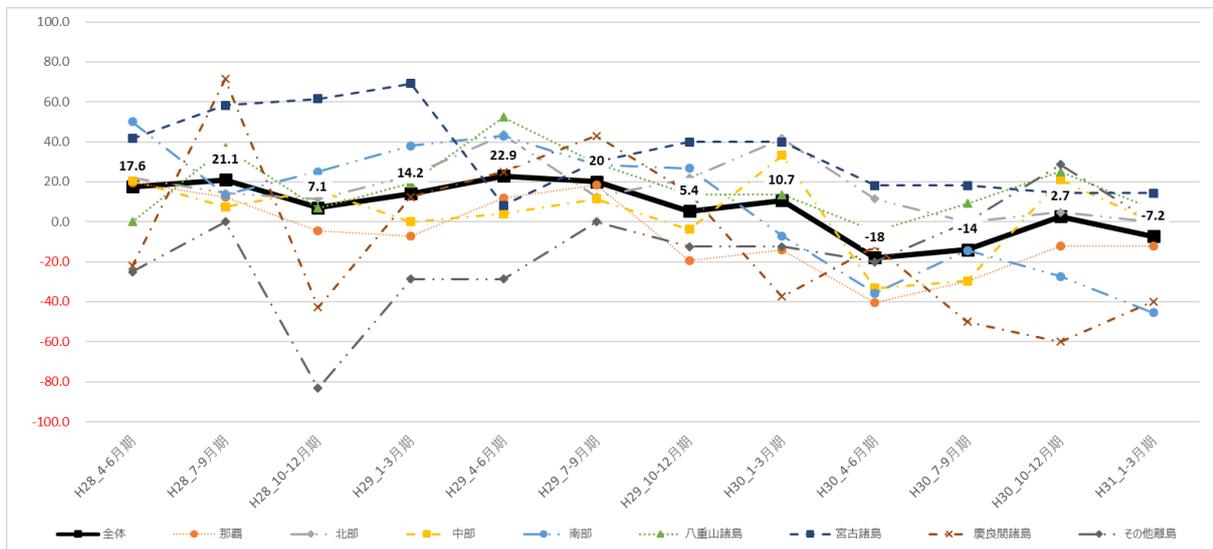
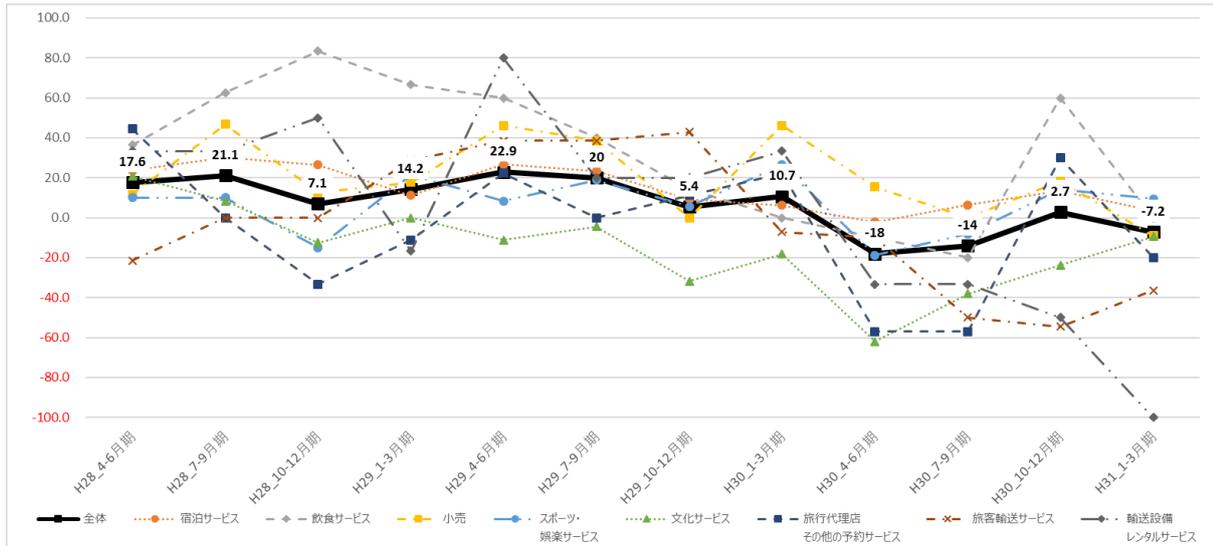
売上高		H28				H29				H30			
		H28_4-6 月期	H28_7-9 月期	H28_10-12 月期	H29_1-3 月期	H29_4-6 月期	H29_7-9 月期	H29_10-12 月期	H30_1-3 月期	H30_4-6 月期	H30_7-9 月期	H30_10-12 月期	H31_1-3 月期
全体	全体	21.6	27.7	11.4	23.6	30.5	20.7	4.2	13.8	-11	-11	14	-3.7
TSA分類	宿泊サービス	47.3	42.3	39.6	20.4	33.3	27.7	16.3	12.5	-4.3	6.4	29	9.7
	飲食サービス	45.5	62.5	83.3	66.7	60	40	28.6	16.7	-10	-20	60	0
	小売	0.0	33.3	12.5	23.5	38.5	46.2	-15.4	30.8	35.7	0	36.4	0
	スポーツ・娯楽サービス	-2.5	15.0	-17.5	26.8	17.1	22.2	2.9	24.2	-13.9	-11.1	15	10
	文化サービス	0.0	15.0	-4.8	16.7	-6.3	-11.1	-31.6	-5.3	-43.8	-25	-11.8	-5.9
	旅行代理店 其他の予約サービス	44.4	0.0	-55.6	22.2	33.3	-37.5	0	0	-57.1	-57.1	30	-20
	旅客輸送サービス	7.7	25.0	6.3	35.7	69.2	46.2	15.4	14.3	-10	-40	-54.5	-36.4
	輸送設備 レンタルサービス	33.3	16.7	50.0	-16.7	60	0	40	0	-16.7	-16.7	50	-100
地域別	那覇	24.4	22.5	0.0	14.6	26.5	13.9	-17.1	-5.7	-35.3	-23.5	4.5	-9.1
	北部	23.1	29.6	20.0	25.0	52.4	9.1	14.3	22.7	16	-8	10	10
	中部	21.4	20.0	15.4	0.0	20	11.5	0	40.7	-29.6	-29.6	31.6	10.5
	南部	44.4	22.7	25.0	47.6	50	35.7	13.3	14.3	-26.7	-6.7	-8.3	-33.3
	八重山諸島	19.2	34.6	17.9	36.0	50	47.8	23.8	14.3	4.8	23.8	33.3	6.7
	宮古諸島	33.3	41.7	46.2	76.9	16.7	20	36.4	40	27.3	18.2	42.9	-14.3
	慶良間諸島	0.0	42.9	-57.1	0.0	12.5	42.9	0	-25	12.5	-50	-80	-40
	その他離島	-37.5	28.6	-33.3	-28.6	-28.6	-14.3	-25	-12.5	-20	0	42.9	0

【営業利益 DI】



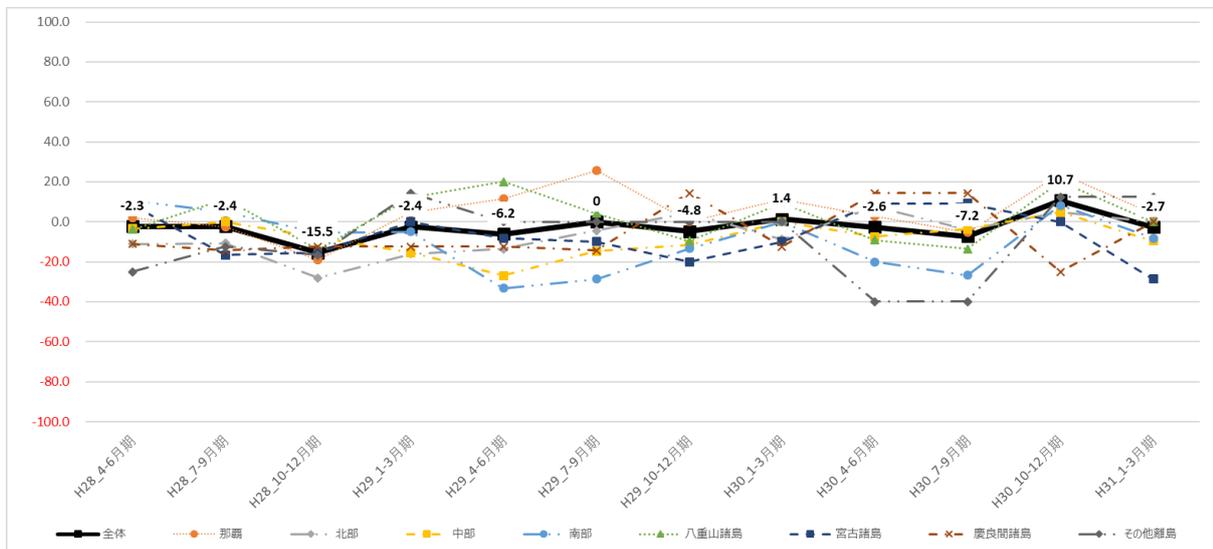
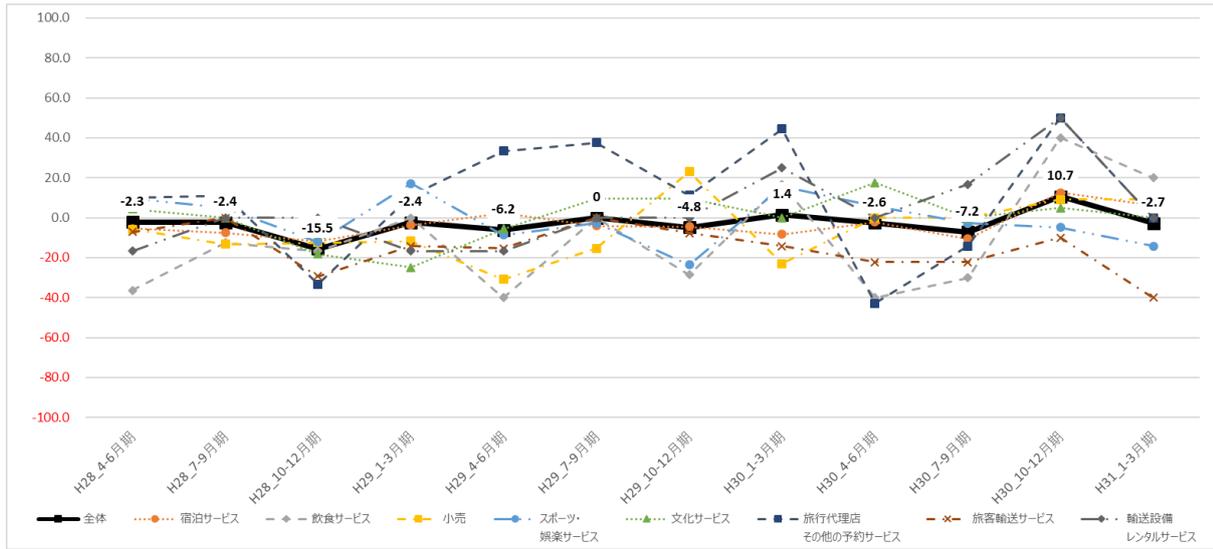
営業利益		H28				H29				H30			
		H28_4-6月期	H28_7-9月期	H28_10-12月期	H29_1-3月期	H29_4-6月期	H29_7-9月期	H29_10-12月期	H30_1-3月期	H30_4-6月期	H30_7-9月期	H30_10-12月期	H31_1-3月期
全体	全体	26.3	28.1	10.8	15.8	21.3	14.5	1.4	9.7	-15	-16.3	1.9	-15
TSA分類	宿泊サービス	49.1	45.3	37.7	14.8	24.4	17	7	4.2	-2.1	-2.1	16.1	6.5
	飲食サービス	45.5	50.0	83.3	50.0	40	40	-14.3	16.7	-20	-30	20	-20
	小売	17.6	33.3	-6.3	29.4	30.8	38.5	-7.7	23.1	28.6	0	20	-20
	スポーツ・娯楽サービス	2.5	12.5	-15.0	14.6	14.3	25	8.8	27.3	-11.1	-5.6	10	0
	文化サービス	10.0	10.0	-9.5	11.1	-18.8	-22.2	-42.1	0	-64.7	-47.1	-16.7	-16.7
	旅行代理店その他の予約サービス	33.3	0.0	-33.3	0.0	22.2	-37.5	22.2	0	-71.4	-71.4	10	-30
	旅客輸送サービス	15.4	25.0	6.3	21.4	46.2	38.5	7.7	7.1	-10	-40	-63.6	-63.6
	輸送設備レンタルサービス	33.3	50.0	66.7	-16.7	60	-20	60	-66.7	-33.3	-16.7	50	-100
	地域別	那覇	24.4	17.5	2.4	-2.4	14.7	5.6	-17.1	-11.4	-42.9	-34.3	-13
北部		23.1	29.6	24.0	12.5	38.1	-4.5	23.8	13.6	28	4	5.3	-15.8
中部		32.1	19.2	19.2	0.0	12	11.5	-3.8	37	-37	-37	15.8	5.3
南部		44.4	22.7	15.0	38.1	42.9	42.9	6.7	7.1	-33.3	-6.7	-16.7	-33.3
八重山諸島		19.2	38.5	14.3	32.0	40	43.5	19	14.3	4.8	9.5	26.7	0
宮古諸島		33.3	41.7	46.2	61.5	16.7	10	27.3	40	0	0	14.3	-28.6
慶良間諸島		0.0	57.1	-71.4	0.0	0	28.6	0	-25	12.5	-50	-80	-80
その他離島		25.0	42.9	-33.3	0.0	-28.6	-28.6	-50	-12.5	-20	0	28.6	0

【利用者数 DI】



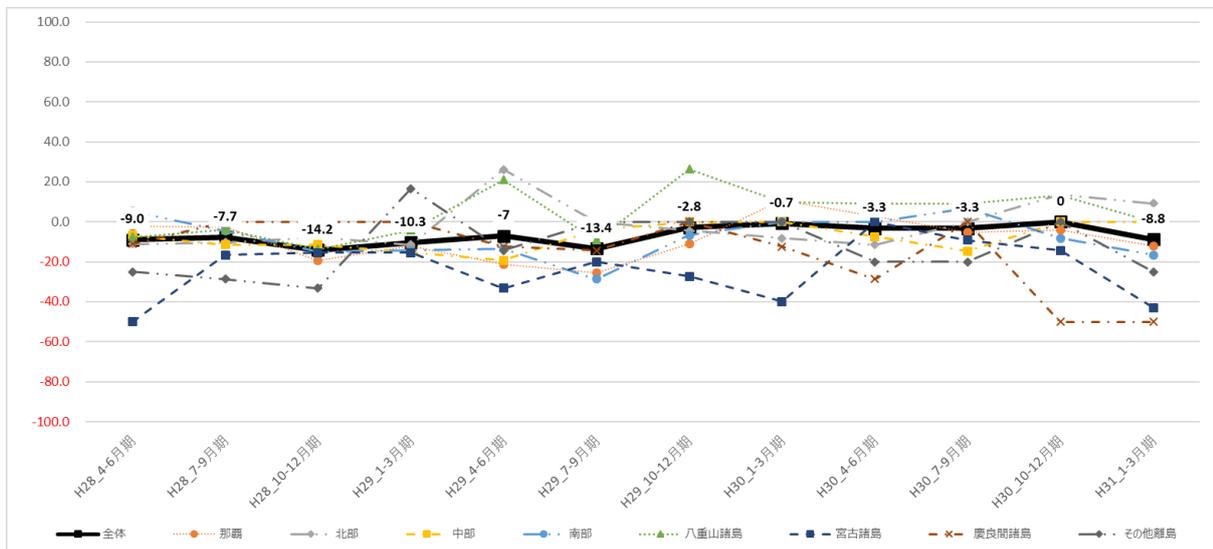
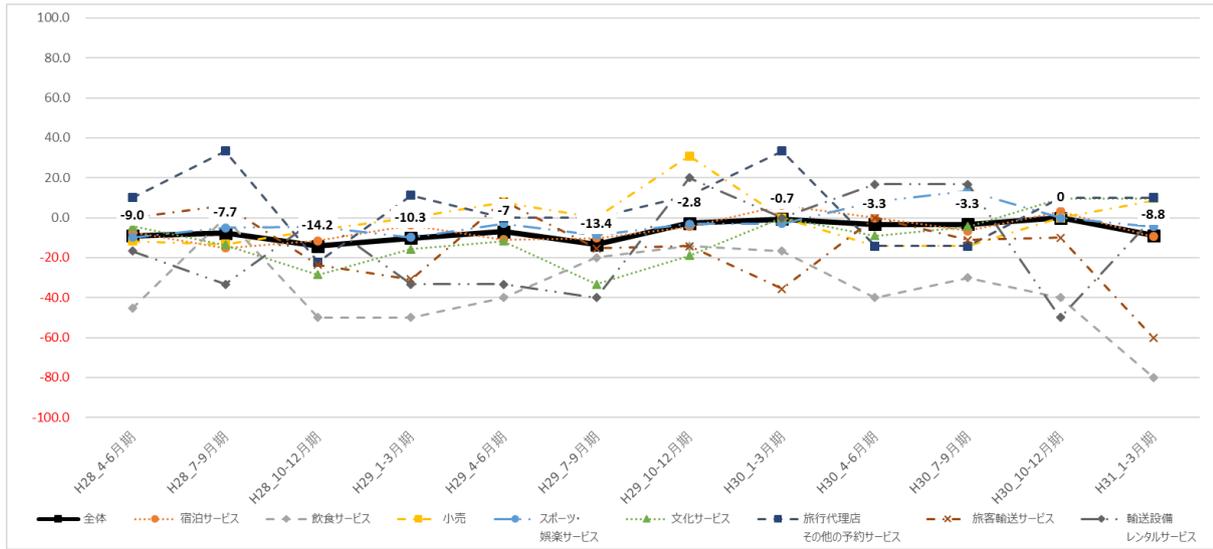
利用者数		H28				H29				H30			
		H28_4-6月期	H28_7-9月期	H28_10-12月期	H29_1-3月期	H29_4-6月期	H29_7-9月期	H29_10-12月期	H30_1-3月期	H30_4-6月期	H30_7-9月期	H30_10-12月期	H31_1-3月期
全体	全体	17.6	21.1	7.1	14.2	22.9	20	5.4	10.7	-18	-14	2.7	-7.2
TSA分類	宿泊サービス	23.6	30.2	26.4	11.1	26.7	23.4	9.3	6.3	-2.2	6.5	13.3	3.3
	飲食サービス	36.4	62.5	83.3	66.7	60	40	14.3	0	-10	-20	60	0
	小売	11.8	46.7	12.5	17.6	46.2	38.5	0	46.2	15.4	0	18.2	-9.1
	スポーツ・娯楽サービス	10.0	10.0	-15.0	21.4	8.3	18.9	5.7	26.5	-18.9	-8.1	14.3	9.5
	文化サービス	20.8	8.3	-12.5	0.0	-11.1	-4.5	-31.8	-18.2	-61.9	-38.1	-23.8	-9.5
	旅行代理店その他の予約サービス	44.4	0.0	-33.3	-11.1	22.2	0	11.1	22.2	-57.1	-57.1	30	-20
	旅客輸送サービス	-21.4	0.0	0.0	28.6	38.5	38.5	42.9	-7.1	-10	-50	-54.5	-36.4
	輸送設備レンタルサービス	33.3	33.3	50.0	-16.7	80	20	20	33.3	-33.3	-33.3	-50	-100
	地域別	那覇	19.6	12.2	-4.7	-7.1	11.8	18.4	-19.4	-13.9	-40.5	-29.7	-12
北部		22.2	14.3	11.5	23.1	43.5	12.5	21.7	41.7	11.5	0	4.8	0
中部		20.7	7.4	15.4	0.0	4	11.5	-3.8	33.3	-33.3	-29.6	21.0	0
南部		50.0	13.6	25.0	38.1	42.9	28.6	26.7	-7.1	-35.7	-14.3	-27.3	-45.5
八重山諸島		0.0	37.0	6.9	19.2	52.4	29.2	13.6	13.6	-4.5	9.1	25	6.3
宮古諸島		41.7	58.3	61.5	69.2	8.3	30	40	40	18.2	18.2	14.3	14.3
慶良間諸島		-22.2	71.4	-42.9	12.5	25	42.9	14.3	-37.5	-12.5	-50	-60	-40
その他離島		-25.0	0.0	-83.3	-28.6	-28.6	0	-12.5	-12.5	-20	0	28.6	0

【正規社員 DI】



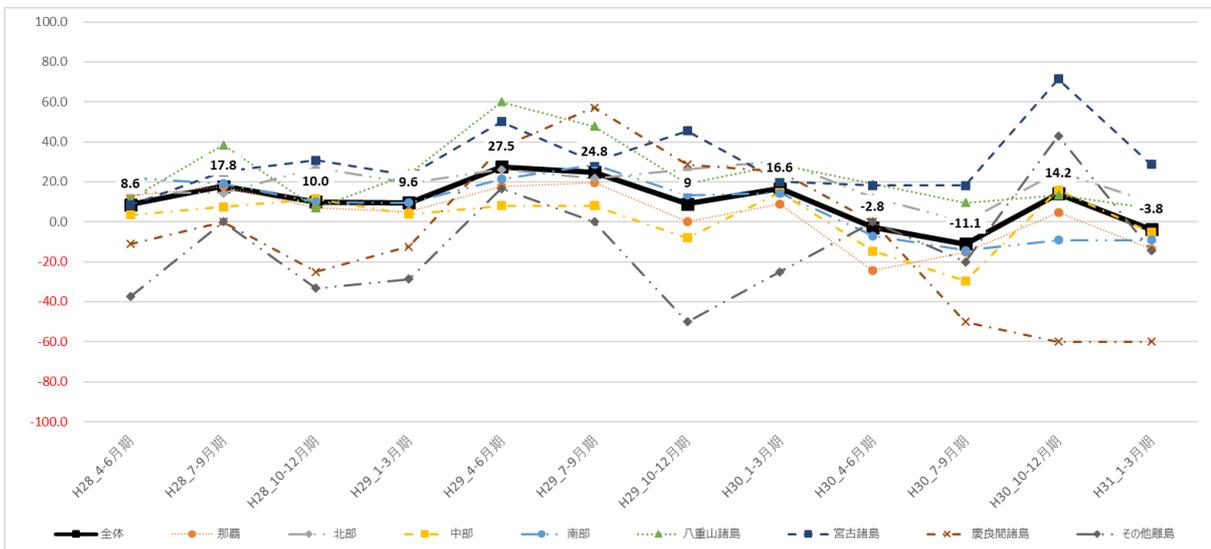
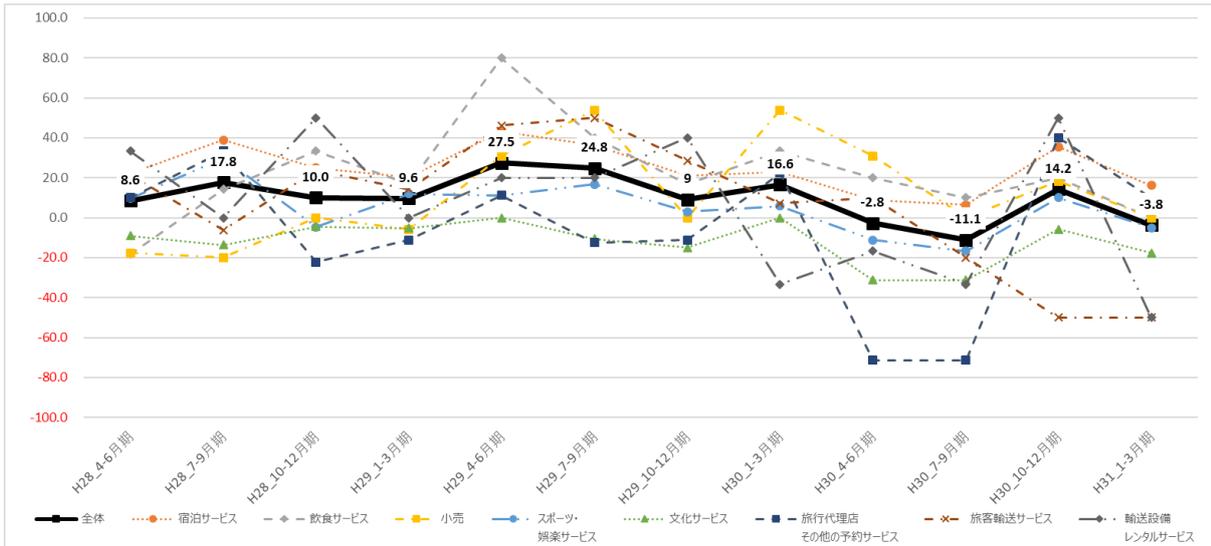
正規社員の従業員数		H28				H29				H30			
		H28_4-6月期	H28_7-9月期	H28_10-12月期	H29_1-3月期	H29_4-6月期	H29_7-9月期	H29_10-12月期	H30_1-3月期	H30_4-6月期	H30_7-9月期	H30_10-12月期	H31_1-3月期
全体	全体	-2.3	-2.4	-15.5	-2.4	-6.2	0	-4.8	1.4	-2.6	-7.2	10.7	-2.7
TSA分類	宿泊サービス	-5.5	-7.5	-11.8	-3.8	2.2	-4.1	-4.5	-8.3	-2.1	-10.6	12.5	6.3
	飲食サービス	-36.4	-12.5	-16.7	0.0	-40	0	-28.6	16.7	-40	-30	40	20
	小売	-5.9	-13.3	-12.5	-11.8	-30.8	-15.4	23.1	-23.1	0	0	9.1	9.1
	スポーツ・娯楽サービス	9.8	5.0	-12.2	17.1	-8.6	-2.8	-23.5	15.6	5.6	-2.8	-4.8	-14.3
	文化サービス	4.3	0.0	-18.2	-25.0	-5.6	9.5	9.5	0	17.4	0	4.8	0
	旅行代理店その他の予約サービス	10.0	11.1	-33.3	11.1	33.3	37.5	11.1	44.4	-42.9	-14.3	50	0
	旅客輸送サービス	-7.1	0.0	-29.4	-14.3	-15.4	0	-7.7	-14.3	-22.2	-22.2	-10	-40
	輸送設備レンタルサービス	-16.7	0.0	0.0	-16.7	-16.7	0	0	25	0	16.7	50	0
地域別	那覇	2.1	-2.4	-19.0	4.8	11.4	25.6	0	11.1	2.6	-5.1	24	4
	北部	-11.1	-10.7	-28.0	-16.0	-13.6	-4.3	4.5	-8.7	7.7	-3.8	5	0
	中部	-3.4	0.0	-7.7	-15.4	-26.9	-14.8	-11.5	0	-7.4	-3.7	8.3	-9.5
	南部	10.5	4.8	-5.3	-5.0	-33.3	-28.6	-13.3	0	-20	-26.7	8.3	-8.3
	八重山諸島	-3.8	11.5	-13.8	12.0	20	4.3	-9.5	9.5	-9.1	-13.6	20	0
	宮古諸島	8.3	-16.7	-15.4	0.0	-8.3	-10	-20	-10	9.1	9.1	0	-28.6
	慶良間諸島	-11.1	-14.3	-12.5	-12.5	-12.5	-14.3	14.3	-12.5	14.3	14.3	-25	0
	その他離島	-25.0	-12.5	-16.7	14.3	0	0	0	0	-40	-40	12.5	12.5

【非正規社員 DI】



非正規社員の従業員数		H28				H29				H30			
		H28_4-6月期	H28_7-9月期	H28_10-12月期	H29_1-3月期	H29_4-6月期	H29_7-9月期	H29_10-12月期	H30_1-3月期	H30_4-6月期	H30_7-9月期	H30_10-12月期	H31_1-3月期
全体	全体	-9.0	-7.7	-14.2	-10.3	-7	-13.4	-2.8	-0.7	-3.3	-3.3	0	-8.8
TSA分類	宿泊サービス	-7.3	-15.1	-11.5	-3.7	-10.9	-10.2	-4.5	6.3	0	-6.5	3.1	-9.4
	飲食サービス	-45.5	0.0	-50.0	-50.0	-40	-20	-14.3	-16.7	-40	-30	-40	-80
	小売	-11.8	-13.3	-6.3	0.0	7.7	0	30.8	0	-14.3	-14.3	0	8.3
	スポーツ・娯楽サービス	-9.8	-5.0	-4.8	-9.8	-2.9	-8.6	-3.1	-3	8.1	13.5	0	-4.5
	文化サービス	-4.3	-13.6	-28.6	-15.8	-11.8	-33.3	-19	0	-9.1	-4.5	9.5	9.5
	旅行代理店その他の予約サービス	10.0	33.3	-22.2	11.1	0	0	11.1	33.3	-14.3	-14.3	10	10
	旅客輸送サービス	0.0	6.3	-23.5	-30.8	8.3	-15.4	-14.3	-35.7	0	-11.1	-10	-60
	輸送設備レンタルサービス	-16.7	-33.3	0.0	-33.3	-33.3	-40	20	0	16.7	16.7	-50	0
	地域別	那覇	-2.1	-2.4	-19.5	-12.2	-21.2	-25.6	-10.8	10.8	2.6	-5.3	-4
北部		-11.1	-10.3	-7.7	-11.5	26.1	0	-4.3	-8.3	-11.5	0	13.6	9.1
中部		-6.9	-11.5	-11.5	-15.4	-19.2	-3.8	0	0	-7.4	-14.8	0	0
南部		5.3	-4.5	-15.0	-14.3	-13.3	-28.6	-6.7	0	0	6.7	-8.3	-16.7
八重山諸島		-7.7	-4.0	-13.8	-4.2	21.1	-9.1	26.3	10	9.1	9.1	13.3	0
宮古諸島		-50.0	-16.7	-15.4	-15.4	-33.3	-20	-27.3	-40	0	-9.1	-14.3	-42.9
慶良間諸島		-11.1	0.0	0.0	0.0	-12.5	-14.3	0	-12.5	-28.6	0	-50	-50
その他離島		-25.0	-28.6	-33.3	16.7	-14.3	0	0	0	-20	-20	0	-25

【指定事業所の総合的な業況のDI】



指定事業所の総合的な業況		H28				H29				H30			
		H28_4-6月期	H28_7-9月期	H28_10-12月期	H29_1-3月期	H29_4-6月期	H29_7-9月期	H29_10-12月期	H30_1-3月期	H30_4-6月期	H30_7-9月期	H30_10-12月期	H31_1-3月期
全体	全体	8.6	17.8	10.0	9.6	27.5	24.8	9	16.6	-2.8	-11.1	14.2	-3.8
TSA分類	宿泊サービス	22.2	38.9	25.0	20.4	43.2	36.2	20.9	22.9	8.7	6.5	35.5	16.1
	飲食サービス	-18.2	14.3	33.3	16.7	80	40	16.7	33.3	20	10	20	0
	小売	-17.6	-20.0	0.0	-5.9	30.8	53.8	0	53.8	30.8	0	18.2	0
	スポーツ・娯楽サービス	9.8	30.0	-4.8	11.9	11.1	16.7	2.9	5.9	-11.1	-16.7	10	-5
	文化サービス	-9.1	-13.6	-4.5	-5.3	0	-10.5	-15	0	-31.3	-31.3	-5.9	-17.6
	旅行代理店その他の予約サービス	10.0	33.3	-22.2	-11.1	11.1	-12.5	-11.1	22.2	-71.4	-71.4	40	10
	旅客輸送サービス	21.4	-6.3	23.5	14.3	46.2	50	28.6	7.1	10	-20	-50	-50
	輸送設備レンタルサービス	33.3	0.0	50.0	0.0	20	20	40	-33.3	-16.7	-33.3	50	-50
地域別	那覇	13.0	17.5	7.1	4.9	17.6	19.4	0	8.8	-24.2	-15.2	4.5	-13.6
	北部	14.8	14.3	26.9	19.2	26.1	21.7	26.1	30.4	12	0	25	10
	中部	3.4	7.4	11.5	3.8	8	8	-8	14.8	-14.8	-29.6	15.8	-5.3
	南部	22.2	19.0	10.0	9.5	21.4	28.6	13.3	14.3	-7.1	-14.3	-9.1	-9.1
	八重山諸島	11.5	38.5	6.9	24.0	60	47.8	19	28.6	19	9.5	13.3	6.7
	宮古諸島	8.3	25.0	30.8	23.1	50	30	45.5	20	18.2	18.2	71.4	28.6
	慶良間諸島	-11.1	0.0	-25.0	-12.5	37.5	57.1	28.6	25	0	-50	-60	-60
	その他離島	-37.5	0.0	-33.3	-28.6	16.7	0	-50	-25	0	-20	42.9	-14.3

(2) クロス集計表 業種別・エリア別 景況判断 DI

【業種別】

業種	平成31年/令和元年		令和2年				令和3年				令和4年				令和5年				令和6年				
	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	10~12月	1~3月	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	見直し	実績	見直し
宿泊サービス	-4.7	1.9	-37.8	-54.1	-84.0	-96.1	-94.0	-81.2	-79.1	-40.5	-57.0	-32.3	10.6	44.7	72.3	60.4	71.6	74.6	43.8	14.6	33.3	4.0	4.0
全体的な景況感	-6.6	1.9	-39.8	-58.2	-82.4	-96.1	-97.8	-81.8	-82.3	-40.5	-57.6	-31.7	21.3	44.7	70.2	58.3	80.6	74.6	50.6	14.6	44.0	4.0	4.0
売上高	-9.4	1.9	-43.9	-60.2	-81.9	-94.5	-97.3	-81.2	-77.8	-36.7	-60.1	-36.0	2.1	31.9	61.7	41.7	77.6	67.2	28.1	0.0	30.7	0.0	0.0
営業利益	-30.2	-28.3	-25.5	-22.4	9.0	16.0	10.4	5.8	15.2	10.8	12.7	0.0	-51.1	-55.3	-68.1	-45.8	-52.2	-52.2	-58.4	-53.9	-45.3	-37.3	-37.3
従業員数(正規)	-34.0	-32.1	-23.5	-22.4	9.6	14.4	9.8	1.3	11.4	8.2	1.9	-13.4	-42.6	-46.8	-59.6	-33.3	-53.7	-47.8	-41.6	-38.2	-44.0	-44.0	-44.0
従業員数(非正規)	7.5	11.3	-9.2	-12.2	-49.5	-44.8	-48.6	-44.2	-31.0	-25.3	-24.1	-26.8	2.1	17.0	48.9	37.5	59.7	61.2	65.2	49.4	53.3	41.3	41.3
商品・サービスの販売価格	-	-	-	-	-60.1	-66.9	-47.0	-44.8	-33.5	-12.7	-28.5	-12.8	27.7	40.4	48.9	31.3	25.4	34.3	3.4	-1.1	2.7	-9.3	-9.3
利用者数(見直し)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利用者数(国内観光客)	-13.2	-9.4	-29.6	-40.8	-78.2	-90.1	-83.6	-75.3	-74.1	-32.9	-50.0	-18.9	27.7	57.4	72.3	52.1	71.6	70.1	42.7	23.6	28.0	8.0	8.0
利用者数(海外観光客)	-3.8	-5.7	-32.7	-44.9	-72.3	-72.4	-70.5	-66.9	-51.9	-41.8	-39.9	-25.0	-21.3	-14.9	-12.8	31.3	46.3	61.2	40.4	32.6	42.7	28.0	28.0
原材料等の仕入価格	41.5	41.5	28.6	35.7	3.2	2.8	4.9	-1.9	19.6	17.7	20.3	27.4	70.2	74.5	74.5	83.3	88.1	89.6	88.8	84.3	89.3	81.3	81.3
生産・販売などの設備	-9.4	-9.4	-2.0	-1.0	5.3	6.6	7.7	3.9	-1.9	-2.5	-0.6	-7.9	-12.8	-14.9	-21.3	-22.4	-22.4	-25.8	-24.7	-24.7	-18.7	-20.0	-20.0
飲食サービス	-21.4	-21.4	6.5	-6.5	-68.9	-93.1	-85.5	-90.2	-69.6	-42.0	-55.1	-26.5	-55.0	-10.0	30.0	69.2	51.0	40.8	25.0	13.9	14.6	2.4	2.4
全体的な景況感	-21.4	-21.4	8.7	-4.3	-66.7	-91.7	-89.5	-93.4	-72.5	-42.0	-59.4	-20.6	-30.0	-10.0	25.0	61.5	53.0	40.8	25.0	13.9	29.3	2.4	2.4
売上高	-32.1	-32.1	-4.3	-26.1	-66.7	-93.1	-92.1	-90.2	-76.8	-58.0	-62.3	-27.9	-45.0	0.0	0.0	15.4	14.3	2.0	2.8	-2.8	-12.2	-4.9	-4.9
営業利益	-57.1	-57.1	-34.8	-30.4	3.3	1.4	6.6	-9.2	4.3	1.4	5.8	-27.9	-25.0	-25.0	-35.0	-30.8	-49.0	-51.0	-36.1	-36.1	-39.0	-53.7	-53.7
従業員数(正規)	-75.0	-75.0	-23.9	-19.6	8.9	5.6	13.2	-3.3	-1.4	-2.9	-2.9	-25.0	-30.0	-25.0	-35.0	-38.5	-46.9	-46.9	-47.2	-50.0	-39.0	-56.1	-56.1
従業員数(非正規)	17.9	17.9	30.4	37.0	-6.7	-11.1	-3.9	-16.4	-7.2	0.0	-5.8	2.9	15.0	20.0	15.0	42.3	63.3	59.2	55.6	52.8	65.9	51.2	51.2
商品・サービスの販売価格	-	-	-	-	-60.0	-66.7	-69.7	-63.9	-55.1	-37.7	-37.7	-22.1	-50.0	20.0	25.0	34.6	2.0	4.1	-5.6	5.6	-12.2	0.0	0.0
利用者数(見直し)	-	-	-	-	-60.0	-66.7	-69.7	-63.9	-55.1	-37.7	-37.7	-22.1	-50.0	20.0	25.0	34.6	2.0	4.1	-5.6	5.6	-12.2	0.0	0.0
利用者数(国内観光客)	3.6	3.6	-4.3	-2.2	-63.3	-90.3	-81.6	-85.2	-59.4	-55.1	-52.2	-8.8	-30.0	20.0	15.0	46.2	36.7	44.9	27.8	22.2	-7.3	2.4	2.4
利用者数(海外観光客)	10.7	10.7	-6.5	-10.9	-64.4	-80.6	-73.7	-67.2	-60.9	-52.2	-55.1	-36.8	-30.0	-15.0	-10.0	7.7	22.4	32.7	22.2	27.8	-12.2	0.0	0.0
原材料等の仕入価格	42.9	42.9	73.9	80.4	14.4	16.7	36.8	6.6	49.3	53.6	47.8	58.8	75.0	85.0	95.0	100.0	95.9	95.9	97.2	91.7	92.7	90.2	90.2
生産・販売などの設備	-14.3	-14.3	-17.4	-21.7	-3.3	6.9	2.6	-1.6	5.8	1.4	4.3	-11.8	-5.0	-5.0	-10.0	-30.8	-28.6	-30.6	-30.6	-25.0	-26.8	-29.3	-29.3
小売	6.8	13.6	-16.0	-36.0	-83.1	-89.5	-83.8	-83.8	-77.5	-38.0	-50.7	-33.9	-27.3	59.1	77.3	73.9	71.4	65.7	58.5	36.6	27.6	10.3	10.3
全体的な景況感	3.4	16.9	-12.0	-32.0	-80.0	-94.7	-87.6	-85.1	-76.1	-38.0	-46.5	-35.6	27.3	59.1	72.7	87.0	80.0	65.7	61.0	36.6	20.7	10.3	10.3
売上高	1.7	5.1	-8.0	-34.0	-73.8	-87.4	-81.0	-78.4	-83.1	-46.5	-52.1	-37.3	9.1	45.5	54.5	30.4	60.0	60.0	39.0	22.0	10.3	-10.3	-10.3
営業利益	-30.5	-28.8	-30.0	-30.0	3.1	11.6	-6.7	2.7	-4.2	1.4	-1.4	-8.5	-13.6	-9.1	-22.7	-43.5	-40.0	-48.6	-41.5	-43.9	-27.6	-24.1	-24.1
従業員数(正規)	-47.5	-50.8	-34.0	-28.0	9.2	14.7	7.6	6.8	-8.5	-5.6	-11.3	-8.5	-13.6	-9.1	-18.2	-56.5	-51.4	-60.0	-48.8	-51.2	-27.6	-37.9	-37.9
従業員数(非正規)	13.6	16.9	4.0	8.0	-24.6	-28.4	-15.2	-16.2	2.8	9.9	16.9	18.6	36.4	50.0	54.5	78.3	74.3	77.1	82.9	80.5	82.8	62.1	62.1
商品・サービスの販売価格	-	-	-	-	-63.1	-75.8	-75.2	-63.5	-50.7	-32.4	-45.1	-20.3	4.5	31.8	40.9	34.8	25.7	25.7	9.8	7.3	6.9	3.4	3.4
利用者数(見直し)	-	-	-	-	-63.1	-75.8	-75.2	-63.5	-50.7	-32.4	-45.1	-20.3	4.5	31.8	40.9	34.8	25.7	25.7	9.8	7.3	6.9	3.4	3.4
利用者数(国内観光客)	3.4	16.9	-10.0	-22.0	-80.0	-90.5	-89.5	-87.8	-80.3	-43.7	-50.7	-35.6	9.1	54.5	63.6	87.0	65.7	62.9	68.3	43.9	10.3	6.9	6.9
利用者数(海外観光客)	1.7	0.0	-14.0	-26.0	-73.8	-77.9	-76.2	-79.7	-73.2	-59.2	-59.2	-42.4	-27.3	-13.6	4.5	21.7	37.1	51.4	53.7	51.2	41.4	31.0	31.0
原材料等の仕入価格	35.6	39.0	30.0	32.0	-7.7	10.5	7.6	6.8	28.2	39.4	45.1	42.4	36.4	59.1	68.2	91.3	88.6	85.7	90.2	90.2	82.8	55.2	55.2
生産・販売などの設備	-8.5	-8.5	-20.0	-22.0	-3.1	-3.2	-7.6	-2.7	-2.8	-2.8	-1.4	-11.9	-9.1	-18.2	-18.2	-17.4	-37.1	-42.9	-41.5	-46.3	-24.1	-20.7	-20.7
スポーツ・娯楽サービス	-31.6	-31.6	-23.7	-23.7	-77.8	-96.3	-86.3	-48.8	-90.7	-18.6	-37.2	-27.3	9.1	45.5	81.8	27.3	51.9	55.6	34.5	24.1	2.7	-8.1	-8.1
全体的な景況感	-15.8	-15.8	-2.6	-7.9	-79.4	-96.3	-90.2	-61.0	-86.0	-18.6	-37.2	-25.5	45.5	45.5	100.0	45.5	51.9	55.6	48.3	24.1	13.5	-8.1	-8.1
売上高	-31.6	-31.6	-26.3	-23.7	-81.0	-98.1	-90.2	-58.5	-86.0	-16.3	-37.2	-40.0	0.0	27.3	72.7	27.7	48.1	44.4	13.8	6.9	13.5	5.4	5.4
営業利益	-47.4	-47.4	-28.9	-23.7	9.5	27.8	9.8	9.8	11.6	23.3	11.6	3.6	-9.1	-18.2	-27.3	-36.4	-33.3	-33.3	-37.9	-41.4	-59.5	-56.8	-56.8
従業員数(正規)	-47.4	-47.4	-28.9	-23.7	9.5	27.8	9.8	9.8	11.6	23.3	11.6	3.6	-9.1	-18.2	-27.3	-36.4	-33.3	-33.3	-37.9	-41.4	-59.5	-56.8	-56.8
従業員数(非正規)	-5.3	-5.3	10.5	23.7	-9.5	-33.3	-17.6	-19.5	-14.0	0.0	2.3	-9.1	0.0	-9.1	0.0	36.4	48.1	51.9	51.7	44.8	48.2	40.5	40.5
商品・サービスの販売価格	-	-	-	-	-52.4	-63.0	-52.9	-24.4	-34.9	-4.7	-20.9	-9.1	-9.1	36.4	54.5	13.6	22.2	25.9	-17.2	-6.9	2.7	0.0	0.0
利用者数(見直し)	-	-	-	-	-52.4	-63.0	-52.9	-24.4	-34.9	-4.7	-20.9	-9.1	-9.1	36.4	54.5	13.6	22.2	25.9	-17.2	-6.9	2.7	0.0	0.0
利用者数(国内観光客)	-5.3	-5.3	-7.9	-10.5	-76.2	-94.4	-78.4	-56.1	-72.1	-34.9	-55.8	-20.0	9.1	36.4	64.6	36.4	70.4	66.7	41.4	41.4	18.9	21.6	21.6
利用者数(海外観光客)	26.3	26.3	-21.1	-18.4	-71.4	-75.9	-56.9	-61.0	-55.8	-51.2	-48.8	-27.3	-18.2	-18.2	9.1	-12.6	33.3	44.4	24.1	17.2	21.6	21.6	
原材料等の仕入価格	36.8	36.8	55.3	57.9	11.1	0.0	7.8	9.8	23.3	30.2	34.9	27.3	45.5	54.5	54.5	72.7	81.5	77.8	82.8	72.4	83.8	81.1	81.1
生産・販売などの設備	-36.8	-36.8	-13.2	-10.5	3.2	9.3	13.7	-4.9	-4.7	-4.7	-3.6	0.0	0.0	0.0	-31.8	-14.8	-22.2	-24.1	-31.0	-35.1	-40.5	-40.5	
文化サービス	-31.3	-12.5	-20.0	6.7	-47.1	-100.0	-86.4	-68.4	-70.6	-23.5	-47.1	-30.4	63.3	83.3	100.0	80.0	63.6	36.4	50.0	50.0	30.8	7.7</	

沖縄県観光産業実態調査

輸送設備レンタルサービス	平成31年/令和元年				令和2年				令和3年				令和4年				令和5年				令和6年								
	1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		10~12月		10~12月		
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	
全体的な景況感	-100.0	-100.0	40.0	-24.0	-63.6	-93.3	-87.5	-42.9	-78.6	-57.1	-35.7	-14.3	33.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	83.3	37.5	-12.5	-22.2	-11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	
売上高	-100.0	-100.0	40.0	4.0	-68.2	-93.3	-87.5	-42.9	-71.4	-57.1	-50.0	-14.3	33.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	25.0	-12.5	-22.2	-11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	
営業利益	-75.0	-75.0	24.0	-16.0	-68.2	-93.3	-87.5	-50.0	-71.4	-85.7	-35.7	-14.3	33.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	25.0	0.0	-22.2	-11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	
従業員数(正規)	-100.0	-100.0	-48.0	-52.0	18.2	46.7	25.0	21.4	35.7	28.6	21.4	-42.9	-33.3	-66.7	-66.7	-100.0	-33.3	-50.0	-25.0	-25.0	0.0	11.1	11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
従業員数(非正規)	-100.0	-100.0	-40.0	-40.0	22.7	53.3	31.3	21.4	35.7	21.4	14.3	-42.9	-33.3	-33.3	-33.3	-100.0	-33.3	-50.0	-12.5	-12.5	11.1	11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
商品・サービスの販売価格	0.0	0.0	-8.0	-24.0	-27.3	-53.3	-68.8	-50.0	-14.3	-21.4	-28.6	-14.3	0.0	0.0	66.7	0.0	50.0	100.0	25.0	12.5	-11.1	-11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
利用者数(県民)	-	-	-	-	-31.8	-80.0	-75.0	-42.9	-14.3	-35.7	-28.6	14.3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	16.7	25.0	-12.5	-44.4	-44.4	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
利用者数(国内観光客)	0.0	0.0	24.0	-12.0	-72.7	-93.3	-93.8	-28.6	-78.6	-57.1	-64.3	-28.6	33.3	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	-12.5	12.5	-11.1	-11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
利用者数(海外観光客)	0.0	0.0	8.0	-16.0	-59.1	-87.7	-56.3	-64.3	-71.4	-64.3	-42.9	-42.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	16.7	12.5	0.0	-11.1	-11.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
原材料等の仕入価格	0.0	0.0	44.0	48.0	13.6	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	50.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	83.3	75.0	62.5	66.7	66.7	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	
生産・販売などの設備	-100.0	-100.0	-20.0	-12.0	9.1	20.0	12.5	14.3	42.9	28.6	21.4	-14.3	0.0	0.0	-33.3	0.0	-33.3	0.0	-50.0	-25.0	-12.5	22.2	22.2	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し

【エリア別】

那覇エリア	平成31年/令和元年				令和2年				令和3年				令和4年				令和5年				令和6年							
	1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		10~12月		10~12月	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
全体的な景況感	-16.5	0.0	-29.9	-48.1	-91.3	-95.5	-92.9	-93.2	-81.8	-45.5	-60.0	-1.0	20.0	44.0	66.0	63.6	79.5	65.8	52.6	39.7	25.4	16.4	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
売上高	-11.0	4.4	-24.7	-41.6	-87.7	-97.7	-95.7	-95.7	-82.7	-42.7	-63.6	-1.0	24.0	58.0	64.0	68.8	82.2	71.2	55.1	52.6	34.3	25.4	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
営業利益	-26.4	-18.7	-31.2	-46.8	-84.1	-96.2	-93.6	-96.6	-84.5	-46.4	-60.0	-12.0	0.0	32.0	40.0	45.5	67.1	57.5	32.1	26.9	22.4	14.9	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
従業員数(正規)	-41.8	-41.8	-26.0	-28.6	19.6	18.0	12.8	11.1	1.8	5.5	3.6	-7.0	-26.0	-32.0	-48.0	-49.4	-42.5	-47.9	-57.7	-56.4	-32.8	-35.8	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
従業員数(非正規)	-49.5	-48.4	-19.5	-19.5	22.5	16.5	17.7	9.4	10.0	3.6	1.8	-23.0	-22.0	-20.0	-28.0	-36.4	-47.9	-49.3	-47.4	-44.9	-22.4	-34.3	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
商品・サービスの販売価格	13.2	13.2	-1.3	-2.6	-31.9	-42.1	-31.9	-40.2	-14.5	-8.2	-7.3	-6.0	14.0	26.0	34.0	39.0	64.4	69.9	69.2	64.1	65.7	61.2	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
利用者数(県民)	-	-	-	-	-69.6	-69.2	-69.5	-71.8	-47.3	-30.9	-43.6	7.0	8.0	36.0	42.0	32.5	35.6	41.1	20.5	20.5	1.5	0.0	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
利用者数(国内観光客)	-5.5	8.8	-10.4	-20.8	-89.1	-92.5	-89.4	-87.2	-71.8	-42.7	-60.9	12.0	24.0	46.0	56.0	53.2	64.4	68.5	47.4	43.6	31.3	23.9	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
利用者数(海外観光客)	3.3	1.1	-32.5	-41.6	-82.6	-79.7	-80.1	-73.5	-68.2	-54.5	-55.5	-25.0	-14.0	-16.0	-12.0	20.8	47.9	64.4	46.2	51.3	40.3	41.8	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
原材料等の仕入価格	31.9	30.8	48.1	48.1	8.7	10.5	7.1	-3.4	31.8	34.5	38.2	41.0	46.0	60.0	66.0	75.3	82.2	84.9	91.0	88.5	85.1	76.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
生産・販売などの設備	-16.5	-17.6	-11.7	-10.4	1.4	9.0	6.4	7.7	-4.5	-6.4	-4.5	-4.0	-4.0	-8.0	-6.0	-26.0	-19.2	-21.9	-30.8	-28.2	-26.9	-26.9	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し

本島北部エリア	平成31年/令和元年				令和2年				令和3年				令和4年				令和5年				令和6年							
	1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		10~12月		10~12月	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
全体的な景況感	-7.8	-3.9	-24.5	-30.2	-81.6	-98.0	-88.2	-72.3	-84.3	-55.4	-50.6	-27.9	14.8	44.4	74.1	67.9	63.6	63.6	39.1	15.2	22.7	-2.3	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
売上高	-9.8	-17.6	-18.9	-20.8	-81.6	-93.1	-94.1	-73.5	-84.3	-44.6	-55.4	-31.4	29.6	55.6	66.7	75.0	65.9	68.2	54.3	19.6	31.8	9.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
営業利益	-9.8	-15.7	-24.5	-28.3	-82.5	-92.2	-92.9	-72.3	-78.3	-47.0	-55.4	-36.0	0.0	33.3	63.0	46.4	59.1	43.2	21.7	4.3	11.8	-6.8	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
従業員数(正規)	-31.4	-35.3	-32.1	-28.3	3.5	10.8	8.2	3.6	12.0	12.0	7.2	-5.8	-59.3	-63.0	-66.7	-46.4	-52.3	-52.3	-58.7	-63.0	-54.5	-50.0	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
従業員数(非正規)	-41.2	-41.2	-43.4	-39.6	4.4	3.9	12.9	1.2	4.8	0.0	-7.2	-17.4	-40.7	-40.7	-44.4	-39.3	-52.3	-50.0	-47.8	-52.2	-45.5	-38.6	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
商品・サービスの販売価格	0.0	0.0	-7.5	-1.9	-34.2	-34.3	-36.5	-30.1	-21.7	-10.8	-9.6	-11.6	11.1	14.8	48.1	28.6	59.1	56.8	56.5	52.2	59.1	43.2	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
利用者数(県民)	-	-	-	-	-64.9	-73.5	-37.6	-39.8	-44.6	-22.9	-34.9	-12.8	29.6	48.1	51.9	42.9	11.4	18.2	4.3	-2.2	9.1	2.3	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
利用者数(国内観光客)	-2.0	-3.9	-13.2	-17.0	-81.6	-88.2	-92.9	-75.9	-75.9	-43.4	-54.2	-11.6	18.5	44.4	66.7	57.1	65.9	65.9	45.7	37.0	13.6	9.1	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
利用者数(海外観光客)	-2.0	-11.8	-32.1	-41.5	-73.7	-70.6	-77.6	-62.7	-49.4	-42.2	-39.8	-16.3	-29.6	-22.2	-3.7	17.9	43.2	56.8	43.5	34.8	31.8	27.3	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
原材料等の仕入価格	33.3	33.3	20.8	26.4	1.8	2.0	14.1	7.2	15.7	15.7	27.7	33.7	55.6	55.6	55.6	75.0	86.4	84.1	84.8	80.4	72.7	68.2	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
生産・販売などの設備	-7.8	-7.8	-5.7	-5.7	8.8	9.8	4.7	8.4	3.6	3.6	2.4	-3.5	-11.1	-14.8	-14.8	-14.3	-27.3	-31.8	-37.0	-43.5	-25.0	-22.2	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し

本島中部エリア	平成31年/令和元年				令和2年				令和3年				令和4年				令和5年				令和6年							
	1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		1~3月		4~6月		7~9月		10~12月		10~12月		10~12月	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績
全体的な景況感	1.6	-9.7	-14.1	-26.6	-76.9	-89.3	-87.6	-87.5	-67.1	-28.6	-41.4	-28.1	-16.0	12.0	52.0	52.4	57.1	61.2	52.5	33.9	47.9	35.4	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し	見通し
売上高	0.0	-1.6	-9.4	-26.6	-75.9	-91.1	-89.7	-87.5	-71.4	-34.3	-41.4	-28.1	-16.0	12.0	36.0	52.4	61.2	53.1	52.5	37.3	66.7	37.5	見通し	見通し	見通			

(3) 調査票

(3)-1 景況感調査(第1四半期～第2四半期)

令和5年7月吉日

県内 観光関連事業者のみさまへ

沖縄県文化観光スポーツ部  
部長 宮城嗣吉  
[公印省略]  
(業務委託先: 株式会社海邦総研)

令和5年 沖縄県観光産業実態調査 景況感調査(2023年1月～6月)へのご協力のお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
県内 観光関連事業者のみさまには、日頃から県政へのご理解とご協力を賜り、心から感謝申し上げます。  
沖縄県では、平成26年度より継続した統計調査として、沖縄県観光産業実態調査を実施してまいりました。  
今年度も、引き続き、沖縄県の観光産業景況感、雇用情勢等の現状、観光関連事業者様における経営上の課題等を把握し、県の基幹産業である観光産業の持続的発展を図るための施策立案に生かすことを目的に、継続した調査を実施してまいります。今回調査は、物価高騰による観光関連事業者様への影響について把握し、その上で、観光産業の回復につながるための対策・支援の在り方を検討するための基礎資料となるものです。  
つきましては、本調査の趣旨をご理解いただき、アンケート調査にご協力いただきますよう、よろしくお願いたします。

記

●返送期限: 令和5年8月10日(木)  
●添付書類: 調査票(本票・A3両面印刷)、返信用封筒  
●回答方法: 調査回答方法は、2種あります。いずれか、ご都合の良い方法をお選びください。

郵送での回答	インターネットでの回答
調査票(本票)をご記入後、返信用封筒に入れ、郵便ポストにご投函ください。切手は不要です。	以下URLにアクセス、もしくはQRコードを読み取った上で、指定のWebアンケートフォームよりご回答ください。 URL: <a href="https://questant.jp/q/okinawa-kanko-survey20232Q">https://questant.jp/q/okinawa-kanko-survey20232Q</a> QRコード: 

※なお、本調査の結果については、沖縄県観光産業実態調査報告書としてとりまとめ、公表させていただきます。  
※ご回答いただきました内容は、本調査以外の目的で使用することなく、個別の回答が他の方に知られることはありません。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】  
○本アンケートに関するお問い合わせ先【業務委託企業】  
株式会社海邦総研 事業支援部 担当: 末吉、比嘉  
〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地2-9-12 TEL 098-869-8704 E-mail kanko\_survey@kaiho-ri.jp  
○事業全体など、アンケート以外のごことに関するお問い合わせ先【業務委託元】  
沖縄県文化観光スポーツ部 観光政策課 担当: 照屋 TEL 098-866-2763

問1 運営されている事業所・店舗についてお伺いいたします。  
問1-1 調査票をお送りしている事業所・店舗に関する情報をご記入ください。  
事業所・店舗名

問1-2 事業所・店舗を運営している会社の情報をご記入ください。  
※事業所・店舗名と同様の場合は、同上にチェックを入れてください。  
※個人で経営されている場合は、社名に代表者名をご記入ください。  
社名  (同上: )  
所在地

問1-3 ご回答いただいているご担当者の情報をご記入ください。  
ご担当者  (所属)  (お名前)  
 (TEL)  (e-mail)

問1-4 事業所・店舗の事業内容\*をご回答ください。(1つだけ)  
\*複数の事業内容がある場合は、売上の中で最も大きな割合を占める事業内容を選択してください。ただし、「農業」「漁業」「製造業」「卸売業」を主な事業内容とする事業所・店舗の方は、これらの事業内容における売上を除き、ご回答ください。

1 宿泊サービス ホテル、民宿、民泊、ペンション・貸別荘、ドミトリ	5 文化サービス 動物園、文化施設、博物館・美術館、資料館、会議場
2 飲食サービス 飲食店(テイクアウトも含む)	6 旅行サービス 旅行代理店その他の予約サービス
3 小売 小売業(通販サイトは除く)	7 旅客輸送サービス 法人タクシー、船舶、乗合バス、観光バス、モノレール
4 スポーツ・娯楽サービス F*ゴルフ、体験型F*ゴルフ、F*ゴルフ、F*ゴルフ、F*ゴルフ、F*ゴルフ、F*ゴルフ	8 輸送設備レンタルサービス レンタカー、レンタバイク
9 いずれにもあてはまらない →大変失礼いたしました。回答を終了いただき、ご返送をお願いいたします。	

問1-5 現在(2023年4～6月)、コロナ以前(2019年同時期)と比較し、利用者ほどのぐらいつけていますか。(1つだけ)  
1 全く訪れていない 2 1%以上～10%未満 3 10%以上～30%未満 4 30%以上～50%未満  
5 50%以上～80%未満 6 80%以上～100%未満 7 100%以上  
8 分からない

問1-6 現在(2023年4～6月)の貴事業所・店舗の採算状況について、お聞かせください。(1つだけ)  
1 大幅に黒字 2 やや黒字 3 ほぼゼロ 4 やや赤字 5 大幅に赤字 6 わからない

1

本ページの回答にあたっては、売上高、営業利益、お客様の数、販売・仕入価格などを総合的に判断の上、経営者のみさまが感じられている景況感について、お答えください。

問2 事業所・店舗の景況感についてお伺いいたします。

問2-1 2023年1～3月の全体的な景況感(結果)を、前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ)  
2023年1～3月(2022年1～3月期比較)  
全体的な景況感(結果) 1. 上昇 2. 不変 3. 下降 4. 不明

問2-2 2023年1～3月の各項目の結果を、前年同期と比較して、ご回答ください。(それぞれ1つだけ)  
2023年1～3月(2022年1～3月期比較)

売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

問2-3 2023年4～6月の全体的な景況感(結果)を、前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ)  
2023年4～6月(2022年4～6月期比較)  
全体的な景況感(結果) 1. 上昇 2. 不変 3. 下降 4. 不明

問2-4 2023年4～6月の各項目の結果を、前年同期と比較してご回答ください。(それぞれ1つだけ)  
2023年4～6月(2022年4～6月期比較)

売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

2

問2-5 2023年7～9月の全体的な景況感(見通し)を、前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ)  
2023年7～9月(2022年7～9月期比較)  
全体的な景況感(見通し) 1. 上昇 2. 不変 3. 下降 4. 不明

問2-6 2023年7～9月の各項目の見通しを前年同期と比較して、ご回答ください。(それぞれ1つだけ)  
2023年7～9月(2022年7～9月期比較)

売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

問3 仕入れ価格等の経費上昇などによる価格転嫁の動向についてお伺いします。  
問3-1 仕入れ価格等の経費上昇による、経営悪化への影響はありますか。(1つだけ)  
1 かなり影響がある 2 ある程度影響がある 3 どちらともいえない 4 影響はない  
5 分からない 6 仕入れ価格が上昇していない/仕入れ価格が低下している

問3-2 (問3-1で、「1」「2」「3」「4」のいずれかを回答した方にお伺いします)  
仕入れ価格等の経費上昇分について、販売価格への転嫁はできていますか。(1つだけ)  
1 全く転嫁できていない 2 一部転嫁できている 3 おおむね転嫁できている  
4 全て転嫁できている 5 分からない

(全員にお伺いします)  
問3-3 仕入れ価格等の経費上昇に伴い、貴事業所・店舗が提供する商品・サービスの販売価格は、1年前と比較して、引き上げますか。(1つだけ)  
1 引き上げた 2 据え置いた 3 引き下げた

(問3-3で、「1 引き上げた」と回答した方にお伺いします)  
問3-4 具体的に、仕入れ価格等の経費が上昇している項目は、どれですか。(あてはまるものすべてに)  
1 燃料費 2 材料費(食材等) 3 委託/外注費(清掃等) 4 製品または商品価格  
5 運送費 6 梱包費 7 人件費 8 その他( )

(全員にお伺いします)  
問3-5 仕入れ価格等の経費上昇を受け、価格転嫁以外にどのような対策を取っていますか。(あてはまるものすべてに)  
1 合理化・経費削減 2 仕入れの変更/仕入れ価格の調整 3 販売先の変更 4 商品・サービスの変更  
5 商品・サービスの販売の中止/中止 6 営業日数/時間等の調整 7 その他( )

問4 観光推進のため、沖縄県に取り組みでほしい施策等、ご要望があればご記入ください。

回答へのご協力、ありがとうございました。返信用封筒(切手不要)に封入し8月10日(木)までにご投函ください。

3

(3)-2 景況感調査(第3四半期)

令和5年9月吉日

県内 観光関連事業者のみさまへ

沖縄県文化観光スポーツ部  
部長 宮城朝吉  
【公印省略】  
(業務委託先：株式会社海邦総研)

令和5年 沖縄県観光産業実態調査 景況感調査(2023年7月～9月)へのご協力をお願いいたします。

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
県内 観光関連事業者のみさまには、日頃から県政へのご理解とご協力を賜り、心から感謝申し上げます。  
沖縄県では、平成26年度より継続した統計調査として、沖縄県観光産業実態調査を実施してまいりました。  
今年度も引き続き、沖縄県の観光産業景況感、雇用情勢等の現状、観光関連事業者様における経営上の課題等を把握し、県の基幹産業である観光産業の持続的発展を図るための施策立案に生かすことを目的に、継続した調査を実施してまいります。今回調査は、国内外の急激な観光需要の回復に伴い、懸念されるトラブルや課題等について把握し、その上で、持続的な観光地形成を図るための対策・施策の在り方を検討するための基礎資料となるものです。  
つきましては、本調査の趣旨をご理解いただき、アンケート調査にご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

記

●返送期日： 令和5年10月27日(金)  
●添付書類： 調査票(本票・A3両面印刷)、返信用封筒  
●回答方法： 調査回答方法は、2種あります。いずれか、ご都合の良い方法をお選びください。

郵送での回答	インターネットでの回答
調査票(本票)をご記入後、返信用封筒に入れ、郵便ポストにご投函ください。切手は不要です。	以下URLにアクセス、もしくはQRコードを読み取った上で、指定のWebアンケートフォームよりご回答ください。 URL: <a href="https://questant.jp/q/okinawa-kanko-survey20233Q">https://questant.jp/q/okinawa-kanko-survey20233Q</a> QRコード： 

※なお、本調査の結果については、沖縄県観光産業実態調査報告書としてとりまとめ、公表させていただきます。  
※ご回答いただきました内容は、本調査以外の目的で使用することなく、個別の回答が他の方に知られることはありません。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】  
○本アンケートに関するお問い合わせ先【業務委託企業】  
株式会社海邦総研 事業支援部 担当：末吉、比嘉  
〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地2-9-12 TEL 098-869-8704 E-mail kanko\_survey@kaiho-ri.jp  
○事業全体など、アンケート以外のことに関するお問い合わせ先【業務委託元】  
沖縄県文化観光スポーツ部 観光政策課 担当：照屋 TEL 098-866-2763

問1 運営されている事業所・店舗についてお伺いいたします。

問1-1 調査票をお送りしている事業所・店舗に関する情報をご記入ください。

事業所・店舗名

問1-2 事業所・店舗を運営している会社の情報をご記入ください。  
※事業所・店舗名と同様の場合も、同上にチェックを入れてください。  
※個人で経営されている場合は、社名に代表者名をご記入ください。

社名 (個人経営の場合は、代表者名)	<input type="text"/>	(同上 : □)
所在地	<input type="text"/>	

問1-3 ご回答いただいているご担当者の情報をご記入ください。

ご回答者	(所属)	(お名前)
	(TEL)	(e-mail)

問1-4 事業所・店舗の事業内容をご回答ください。(1つだけ○)

※複数の事業内容がある場合は、売上のなかでも大きな割合を占める事業内容を選択してください。ただし、「農業」「漁業」「製造」「卸売業」を主な事業内容とする事業所・店舗の方は、これらの事業内容における売上を抜き、ご回答ください。

1	宿泊サービス ホテル、民泊、民宿、ペンション・貸別荘、ドミトリ	5	文化サービス 動物園、文化施設、博物館、美術館、資料館、会場
2	飲食サービス 飲食店(テイクアウトも含む)	6	旅行代理店その他の予約サービス 旅行業
3	小売 小売業(通販サイトは除く)	7	旅客輸送サービス 法人タクシー、船舶、乗合バス、観光バス、モノレール
4	スポーツ・娯楽サービス テーマパーク、体験型アトラクション、アミューズメントパーク、ゴルフ場、スポーツ施設、レジャー施設	8	輸送設備レンタルサービス レンタカー、レンタルバイク
9	いずれにもあてはまらない ⇒大変失礼いたしました。回答を終了いただき、ご返送をお願いします。		

問1-5 現在(2023年7～9月)、コロナ以前(2019年同時期)と比較し、利用者はどのくらい訪れていますか。(1つだけ○)

1 全く訪れていない	2 1%以上～10%未満	3 10%以上～30%未満	4 30%以上～50%未満
5 50%以上～80%未満	6 80%以上～100%未満	7 100%以上	8 分からない

問1-6 現在(2023年7～9月)の貴事業所・店舗の採算状況について、お聞かせください。(1つだけ○)

1 大幅に黒字	2 やや黒字	3 ほぼゼロ	4 やや赤字	5 大幅に赤字	6 わからない
---------	--------	--------	--------	---------	---------

1

本ページの回答にあたっては、売上高、営業利益、お客様の数、販売・仕入価格などを総合的に判断の上、経営者のみさまが感じられている景況感について、お答えください。

問2 事業所・店舗の景況感についてお伺いいたします。

問2-1 2023年7～9月の全体的な景況感(結果)を、前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ○)

全体的な景況感(結果)	2023年7～9月(2022年7～9月期比較)			
	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明

問2-2 2023年7～9月の各項目の結果を、前年同期と比較して、ご回答ください。(それぞれ1つだけ○)

2023年7～9月(2022年7～9月期比較)	売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
	非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
	商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
	お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
	お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
	原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

問2-3 2023年10～12月の全体的な景況感(見通し)を前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ○)

全体的な景況感(結果)	2023年10～12月(2022年10～12月期比較)			
	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明

問2-4 2023年10～12月の各項目の見通しを前年同期と比較してご回答ください。(それぞれ1つだけ○)

2023年10～12月(2022年10～12月期比較)	売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
	非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
	商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
	お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
	お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
	原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
	生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

2

問3 急激な観光需要の回復に伴う観光客の大幅な増加により発生している(及び今後発生するとと思われる)トラブルや課題解決に向けた行政による対策として、期待する取り組みはどれですか。(全てはまるものすべてに○)

マナー・ルール	1	観光客へのマナー・ルール周知のための広報(ポスター等)	
	2	観光客の観光資源の保全意識を醸成するための広報・啓発	
	交通/混雑	3	公共交通機関(モノレール・バス等)の利用促進
		4	二次交通(バス・タクシー・レンタカー等)の利便性の向上
		5	オフ期への観光客の誘導
		6	リアルタイムな観光情報の提供
自然環境保護	7	地域の文化・生活環境の尊重を要件とする観光地マネジメント	
	8	保全利用協定の活用等による自然環境の保全	
	9	事業者向けの利用ルールの徹底等による環境負荷の低減	
受入体制	10	事業者の抱える諸課題の解決に向けた支援(課題に応じた専門家の派遣)	
	11	ICT・通信インフラを拡充した宿泊施設・観光施設等の受入体制構築	
	12	人手不足への対応	
安全・安心	13	マリンスポーツの事故防止に向けた取り組み	
	14	緊急時(台風等)の観光客への的確な対応のための方策	
	15	市町村単位での危機管理体制の強化	
外国人対応	16	多様な食文化・食習慣への対応	
	17	外国人観光客に対応できる相談・医療体制(多言語対応)の整備・充実	
その他	18	上記以外で、課題解決に向けた行政の取り組みについての要望(自由記述)	

問4 観光推進のため、沖縄県に取り組んでほしい施策等、ご要望があればご記入ください。

回答へのご協力、ありがとうございました。返信用封筒(切手不要)に封入し10月27日(金)までにご返函ください。

3

(3)-3 景況感調査(第4四半期)

令和5年12月吉日

県内 観光関連事業者のみさまへ

沖縄県文化観光スポーツ部  
部長 宮城朝吉  
[公印省略]  
(業務委託先: 株式会社海邦総研)

令和5年 沖縄県観光産業実態調査 景況感調査 (2023年10月~12月) へのご協力をお願い  
拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。  
県内 観光関連事業者のみさまには、日頃から県政へのご理解とご協力を賜り、心から感謝申し上げます。  
沖縄県では、平成26年度より継続した統計調査として、沖縄県観光産業実態調査を実施しております。  
今年度も引き続き、沖縄県の観光産業景況感、雇用情勢等の現状、観光関連事業者様における経営上の課題等を把握し、県の基幹産業である観光産業の持続的発展を図るための施策立案に生かすことを目的に、継続した調査を実施しております。今回調査は、県内観光関連事業者における人手不足の状況・課題等について把握し、人手不足等の解消に向けた対策・施策の在り方を検討するための基礎資料となるものです。  
つきましては、本調査の趣旨をご理解いただき、アンケート調査にご協力いただきますよう、よろしくお願いいたします。

記

●返送期限: 令和6年1月26日(金)  
●添付書類: 調査票(本票・A3両面印刷)、返信用封筒  
●回答方法: 調査回答方法は、2種あります。いずれか、ご都合の良い方法をお選びください。

郵送での回答	インターネットでの回答
調査票(本票)をご記入後、返信用封筒に入れ、郵便ポストにご投函ください。切手は不要です。	以下URLにアクセス、もしくはQRコードを読み取った上で、指定のWebアンケートフォームよりご回答ください。 URL: <a href="https://questant.jp/q/okinawa-banko-survey20234q">https://questant.jp/q/okinawa-banko-survey20234q</a> QRコード: 

※なお、本調査の結果については、沖縄県観光産業実態調査報告書としてとりまとめ、公表させていただきます。  
※ご回答いただきました内容は、本調査以外の目的で使用することはなく、個別の回答が他の方に知られることはありません。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】  
○本アンケートに関するお問い合わせ先【業務委託企業】  
株式会社海邦総研 事業支援部 担当: 末吉、比嘉  
〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地2-9-12 TEL 098-869-8704 E-mail kanko\_survey@kaibo-ri.jp  
○事業全体など、アンケート以外のご質問に関するお問い合わせ先【業務委託先】  
沖縄県文化観光スポーツ部 観光政策課 担当: 黒屋・藤田 TEL 098-866-2763

問1 運営されている事業所・店舗についてお伺いいたします。  
問1-1 調査票をお送りしている事業所・店舗に関する情報をご記入ください。  
事業所・店舗名

問1-2 事業所・店舗を運営している会社の情報をご記入ください。  
※事業所・店舗名と同様の場合は、同上にチェックを入れてください。  
※個人で経営されている場合は、社名に代表者名をご記入ください。

社名 (個人経営の場合は、代表者名)	(同上) <input type="checkbox"/>		
所在地			
従業員規模 (正規・非正規含む) (1つだけ○)	1. 1~10名	2. 11~50名	3. 51~100名
	4. 101~200名	5. 201名以上	6. 従業員はいない

問1-3 ご回答いただいているご担当者の情報をご記入ください。  
ご回答者 (所属)   
(TEL)  (e-mail)

問1-4 事業所・店舗の事業内容\*をご回答ください。(1つだけ○)  
※複数の事業内容がある場合は、最も大切な最も大きな割合を占める事業内容を優先してください。ただし、「農業」「漁業」「製菓業」「卸売業」を主な事業内容とする事業所・店舗の方は、これらの事業内容における売上を離れ、ご回答ください。

宿泊サービス	文化サービス
1 ホテル、民宿、民泊、ペンション・貸別荘、ドミトリ	5 動物園、文化施設、博物館・美術館、資料館、会議場
2 飲食サービス (飲食店(テイクアウトも含む))	6 旅行代理店その他の予約サービス
3 小売業 (小売業(通販サイトは除く))	7 旅客輸送サービス
4 スポーツ・娯楽サービス (F1/F2/F3、体験型アトラクション、アミューズメントパーク、テーマパーク、遊園地、水族館、動物園)	8 レンタカー、レンタバイク
9 いずれにもあてはまらない	

※事業内容が異なる場合は、最も大切な最も大きな割合を占める事業内容を優先してください。ただし、「農業」「漁業」「製菓業」「卸売業」を主な事業内容とする事業所・店舗の方は、これらの事業内容における売上を離れ、ご回答ください。

問1-5 現在(2023年10~12月)、コロナ以前(2019年同時期)と比較し、利用客はどのくらい訪れていますが。(1つだけ○)

1 全く訪れていない	2 1%以上~10%未満	3 10%以上~30%未満	4 30%以上~50%未満
5 50%以上~80%未満	6 80%以上~100%未満	7 100%以上	8 分からない

問1-6 現在(2023年10~12月)の貴事業所・店舗の採算状況について、お聞かせください。(1つだけ○)

1 大幅に黒字	2 やや黒字	3 ほぼゼロ	4 やや赤字	5 大幅に赤字	6 わからない
---------	--------	--------	--------	---------	---------

1

本ページの回答にあたっては、売上高、営業利益、お客様の数、販売・仕入価格などを総合的に判断の上、経営者のみさまが感じられている景況感について、お答えください。

問2 事業所・店舗の景況感についてお伺いいたします。

問2-1 2023年10~12月の全体的な景況感(結果)を、前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ○)

2023年10~12月(2022年10~12月期比較)				
全体的な景況感(結果)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明

問2-2 2023年10~12月の各項目の結果を、前年同期と比較して、ご回答ください。(それぞれ1つだけ○)

2023年10~12月(2022年10~12月期比較)				
売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

問2-3 2024年1~3月の全体的な景況感(見通し)を前年同期と比較してご回答ください。(1つだけ○)

2024年1~3月(2023年1~3月期比較)				
全体的な景況感(結果)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明

問2-4 2024年1~3月の各項目の見通しを前年同期と比較してご回答ください。(それぞれ1つだけ○)

2024年1~3月(2023年1~3月期比較)				
売上高	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
営業利益	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
正社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
非正規の社員の数	1. 不足気味	2. 適正	3. 過剰気味	4. 不明/無
商品・サービスの販売価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
お客様の数(県民)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(国内観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
お客様の数(海外観光客)	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明/取扱無
原材料等の仕入価格	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	4. 不明
生産・販売などの設備	1. 不足	2. 適正	3. 過大	4. 不明

問3 人手不足の状況・課題等について、お伺いいたします。

問3-1 貴事業所・店舗において、「人手不足」をどの程度感じていますか。(1つだけ○)

1 かなり深刻に感じている	2 深刻に感じている
3 何とかやっていけるが、感じている	4 感じていない

【問3-1で「1 かなり深刻に感じている」、「2 深刻に感じている」3 何とかやっていけるが、感じている」のいずれかを回答した方】

問3-2 人手不足により生じている影響のうち、最も深刻な影響はどれですか。(1つだけ○)

1 商品・サービスの質の低下	2 需要増への対応が困難なことによる売上機会の損失
3 営業時間短縮などの業務縮小	4 従業員の業務負担の増大
5 外注費等のコスト増による利益の減少	6 その他( )

問3-3 人手が不足している要因として考えられる理由は何ですか。(あてはまるものすべてに○)

1 条件に見合った人材から応募がない	2 業界の人気のない
3 企業の知名度が低い	4 労働環境が厳しいと受け止められる
5 賃金や賞与などに満足が得られない	6 資格や高度な技術・スキルが必要
7 高齢化による退職者の増加	8 働き方改革(休暇取得義務化、時間外労働の上限規制等)の逆作用
9 仕事内容に満足が得られない	10 転職市場の活性化
11 多様な働き方への対応が十分でない	12 その他( )

問3-4 人手不足への対応をどのように行っていますか。(あてはまるものすべてに○)

1 従業員の多能化 <sup>(*)</sup> ・兼任化	2 業務の一部を外注化	3 残業を増加
4 業務プロセスの改善・工夫	5 賃金、処遇など採用条件の改善	6 女性・高齢者の採用
7 外国人の採用	8 DX等による業務効率化・省力化	9 他企業との協働化
10 その他( )		

(※) 多能化とは：一人の従業員が複数の業務を担えるよう教育を施し、特定の従業員にしかできない業務をなくすこと)

【問3-1で、「人手不足を「4 感じていない」と回答した方】

問4-1 人手を充足するために取り組んだことは何ですか。(あてはまるものすべてに○)

1 賃金や賞与の引き上げ	2 働きやすい職場環境づくり
3 定年延長やシニアの再雇用	4 福利厚生の充実
5 公平で公正な人事評価	6 働き方の多様化やワークライフバランスの推進
7 業務プロセスの見直しなどによる効率化	8 仕事内容の魅力度の向上
9 多様な人材の積極的な採用・登用	10 機械化や自動化の実施
11 その他( )	12 特に何もしていない

全員にお伺いします。

問5 新型コロナウイルス感染症流行前と、現在の従業員総数(※)をそれぞれ記入してください。

2019年12月時点(コロナ前)	2023年12月時点(現在)
人	人

※所得税徴収高計算書に記載のある給与を支払った従業員数。(または、貸金台帳・従業員名簿などを参考に回答してください)

問6 観光推進のため、沖縄県に取り組みしてほしい施策等、ご要望があればご記入ください。

回答へのご協力、ありがとうございました。返信用封筒(切手不要)に封入し1月26日(金)までにご投函ください。

3