

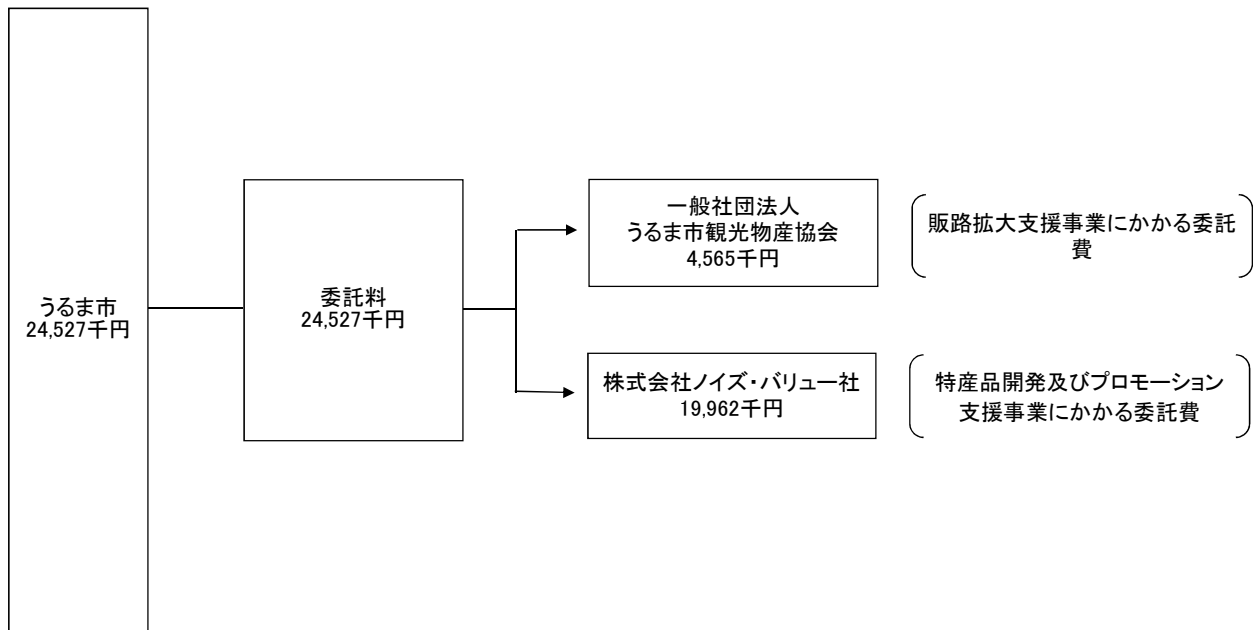
市町村名		うるま市				
平成29年度沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【公表用】						
事業番号・事業名	1-③	商品開発プロモーション事業		沖縄21世紀ビジョン基本計画該当箇所	第3章-3-(9)-イ	
担当部署名	経済部 商工労政課	事業実施(予定)年度	平成25~33年度	沖縄振興基本方針該当箇所	県産品の販路拡大と地域ブランドの形成 Ⅲ-1-(4)	
事業内容	市内中小企業の商品開発の強化及び販路拡大を図るため、市産品や特産品、観光土産品の物産展やPR活動を行いながら、市産品の認知度向上に努め、販路拡大・開拓につながるよう事業を実施する。 また、市の農水産物を活用した商品等の開発を支援し、売上の拡大等に繋がるようプロモーション活動を実施する。					
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他 ()					
予算額・執行額 【単位:千円】 (「交付金」+「市町村負担」ベース)	予算の状況	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度
	(a)当初予算額	27,317	36,182	32,512	25,000	25,000
	(b)予算現額	26,320	34,784	32,512	25,000	25,000
	(c)増減額(b-a)	▲997	▲1,398	0	0	0
	(d)繰越額	-	-	-	-	-
	A.計(b+d)	26,320	34,784	32,512	25,000	25,000
	B.執行済額	24,509	34,644	32,002	24,782	24,527
	うち交付金充当額	19,607	27,715	25,601	19,826	19,621
	次年度繰越額	0	0	0	0	0
	執行率(%) (B/A)	93.1%	99.6%	98.4%	99.1%	98.1%
予算の状況の説明	予算現額と執行済額の差は確定残によるものである。					
活動目標(指標)及び達成状況	H29活動目標(指標)	達成状況				
			26年度	27年度	28年度	29年度
	物産展出展回数	目標	(6回)	(4回)	(3回)	(3回)
		実績	5回	4回	3回	3回
	商品開発講座にかかるワークショップ実施回数	目標	(5回)	(5回)	(5回)	(5回)
		実績	7回	6回	6回	5回
	プロモーション関連活動数	目標	(2回)	(2回)	(2回)	(2回)
実績		4回	4回	3回	3回	
達成状況説明	①特産品販路拡大支援事業 市内事業者の新たな販路を求め、併せてうるま市の認知度の向上と特産品PRを行うため、物産展への出展を3回(市内での物産展を開催・県内及び県外の物産展へ出展)行った。 ②特産品開発及びプロモーション支援事業 特産品を活用した商品開発及び既存商品等の改良を考えている事業者に対し、商品開発手順やSNSの活用方法を学ぶワークショップを5回開催した。また、プロモーション活動として、開発した商品や事業者を掲載したドライブガイドパンフレットを作成し、市内へ配布したほか、県内向けとして離島フェア、観光客向けとしてLCCでの配布を行った。					

H29成果目標(指標)		基準値 (年度)	27年度	28年度	29年度	目標値 (31年度)
		目標	()	(55社)	(30社)	(30社)
物産展参加企業数	実績		54社	35社	39社	
	目標	()	(1,375万円)	(750万円)	(750万円)	()
物産展売上総額	実績		972万円	797万円	946万円	
	目標	()	(-)	(8社以上)	(8社以上)	()
商品開発講座参加事業者	実績		-	23社	25社	
	目標	()	(2件)	(2件)	(2件)	()
商談成立	実績		11件	4件	11件	
	目標	()	()	()	()	(11,000個)
【参考指標】 ジェラート	実績				9,185個	7,897個
	目標	()	()	()	()	(5,700個)
【参考指標】 黄金芋のタルト	実績				3,894個	154個
	目標	()	()	()	()	(3,500個)
【参考指標】 空人わたがし	実績				799個	6,480個
	目標	()	()	()	()	(7,900個)
【参考指標】 ポークシチュー	実績				600個	3,977個
	目標	()	()	()	()	(2,500個)
【参考指標】 クッキー	実績				1,570個	5,557個
	目標	()	()	()	()	(1,300個)
【参考指標】 グラノーラ	実績				100個	325個
	目標	()	()	()	()	(7,900個)
【参考指標】 島ネロ	実績				3,000個	3,712個
	目標	()	()	()	()	(24個)
【参考指標】 行事クッキー	実績				6個	86,000個
	目標	()	()	()	()	()
進捗状況説明	<p>「ジェラート」は、目標値を下回る結果となった。 「黄金芋のタルト」は、目標値を下回る結果となった。 「空人わたがし」は、目標値を上回り好調である。 「ポークシチュー」は、目標値を下回る結果となった。 「クッキー」は、目標値を上回り好調である。 「グラノーラ」は、目標値を下回る結果となった。 「島ネロ」は、目標値を下回る結果となった。 「行事クッキー」は、目標値を大幅に上回り好調である。</p>					

	推進上の留意点(推進上の問題、外部環境の変化)	改善余地の検証(効率の更なる向上の視点)
取組の検証	<p>「ジェラート」は、新型コロナウイルス感染症の影響により年度末よりお店を閉めている。</p> <p>「黄金芋のタルト」は、店だけでの販売になり販売数の伸び悩みがある。</p> <p>「空人わたがし」は、空港で販売され好調である。</p> <p>「ポークシチュー」は、商品の知名度をアップさせる必要がある。</p> <p>「クッキー」は、ブラッシュアップを行い販売好調である。</p> <p>「グラノーラ」は、商品の知名度をアップさせる必要がある。</p> <p>「島ネロ」は、一度生産が止まり別会社での販売になっている。</p> <p>「行事クッキー」は、口コミ等で広まり多くの発注を取っている。</p>	<p>「ジェラート」は、催事でのPR活動などで知名度アップが必要である。</p> <p>「黄金芋のタルト」は、販路拡大を図る必要がある。</p> <p>「空人わたがし」は、目標値を上回り好調なので、品質の維持をする。</p> <p>「ポークシチュー」は、販路拡大を図り販売数を増やす。</p> <p>「クッキー」は、目標値を上回り好調なので、品質の維持をする。</p> <p>「グラノーラ」は、販路拡大を図り販売数を増やす。</p> <p>「島ネロ」は別会社での販売になり、今後販路拡大や商品PRが必要である。</p> <p>「行事クッキー」は、目標値を上回り好調なので、品質の維持をする。</p>
今後の取り組み方針		
<p>「ジェラート」「黄金芋のタルト」「ポークシチュー」「グラノーラ」「島ネロ」は更なるブラッシュアップや販路拡大、商品PRなどの支援を行い販売数を伸ばしていく。</p> <p>「空人わたがし」「クッキー」「行事クッキー」は目標値を上回っているため、品質の維持や固定客の増加を図り、継続的に売れる商品にしていく。</p>		

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:千円)

総事業費	交付対象事業費	交付金		交付対象外経費
		充当額	市町村負担金	
24,527	24,527	19,621	4,906	0



資金の 使途の 流れ、 点検 評価	評価	点検項目	評価に関する説明
	○	支出先の選定方法は妥当か。	
	○	予算規模は事業内容に見合った適正な規模となっているか。	○委託事業者は公募型プロポーザル方式により組織、実績、知識、機動力を勘案したうえで選定しており、妥当であると考え。
	—	受益者との負担関係は妥当であるか。	○予算規模については、執行率も98.1%であることから、概ね適正な規模と考える。
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○本事業の実施業務内容を精査したところ、事業目的に即しており、適正であった。