

市町村名		西原町						
沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【中期的検証事業】								
事業名	農水産物流通・加工・観光拠点施設整備事業			沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第3章-2-(7)-イ 交流と共創による農山漁村の活性化			
担当部課名	建設部	産業観光課	事業実施 年度	平成 25	～ 令和 2	年度	沖縄振興基本方針 該当箇所	
事業内容	農水産物販売機能やレストラン機能などを併せ持つ施設を整備し、地元農水産物の消費の拡大を図る。							
実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> その他()							
事業期間中の 予算額・執行額 【単位:千円】		～H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	合計		
	実績報告上の総事業費(最終)	397,326	157,497	702,057	181,254	1,438,134		
	A. 予算現額	414,816	147,906	658,325	174,740	1,395,787		
	B. 執行済額	397,114	143,793	643,581	174,289	1,358,777		
	うち 交付金充当額	317,688	115,034	514,864	139,431	1,087,017		
	執行率(%) (B/A)	95.7%	97.2%	97.8%	99.7%	97.3%		
執行状況の説明	平成25年度建設検討委員会設置、平成26年度基本計画策定、平成27年度基本設計、平成28年度実施設計、平成29年度用地取得完了、平成30年度～令和元年度建築・電気・機械工事、令和2年度外構工事を施工し、令和2年12月12日に施設供用開始した。							
事業期間中の 活動目標	活動目標(指標)		達成状況					
			H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	
	農水産物流通・加工・観光拠点施設 用地取得		目標	事業認定	用地取得	—	—	
			実績	事業認定 告示	用地取得 完了	—	—	
	西原町農水産物流通・加工・観光拠点 施設建設工事		目標	建築実施 設計	造成外構 実施設計	建築1期工事	建築2期・電気・ 機械工事	
			実績	建築実施 設計完了	造成外構実施 設計完了	建築1期工事	建築2期・電気・ 機械工事完了	
管理運営体制構築		目標	管理運営 条例	指定管理者選定 委員会設置・公募	指定管理者 指定	開設準備	供用開始	
		実績	管理運営 条例施行	指定管理者選定 委員会設置・公募	指定管理者 指定	開設準備	R2年12月12日 供用開始	
事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)		進捗状況					
			H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	
	西原町農水産物流通・加工・観光拠点 施設建設工事の完了		目標	事業認定	用地取得	建築1期工事	建築2期・電気・ 機械工事	外構工事
			実績	事業認定 告示	用地取得 完了	建築1期工事	建築2期・電気・ 機械工事完了	外構工事 完了
			目標					
			実績					
		目標						
		実績						

事業完了後の取り組み

	成果目標(指標) ■ 中期にわたる事業効果 □ 後年度に発現する事業効果	達成/進捗状況					
			R2年度 (3.5ヶ月)	R3年度 目標/発現年度			
事業完了後の成果目標	【令和3年度成果目標】 供用開始後1年目(令和3年度)の目標を以下のとおりとする。 (農水産物販売機能) 年間総売上225百万円	目標	—	225百万円			
		実績	122百万円	362百万円			
	(地域住民が活用できる厨房機能) 年間利用件数96件	目標	—	96件			
		実績	19件	23件			
	(地域情報展示発信機能) 本施設について、来場者へのアンケート調査を実施し、西原町の歴史文化や地域情報が効果的に発信されているか(80%以上)を含め、アンケート調査により、本事業のあり方を検証する。	目標	—	80%以上			
		実績	82.2%	97.3%			
	状況説明	【R3年度】 ・農水産物販売機能 目標の年間総売り上げを上回っている。					
		・地域住民が活用できる厨房機能 目標の年間利用件数を下回っている。					
		・地域情報展示発信機能 目標の来場者満足度を上回っている。					
【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)			【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)				
【R3年度】 ・農水産物販売機能 目標を達成し順調に推移している。 ・地域住民が活用できる厨房機能 新型コロナ感染防止対策の観点からほぼ利用予約を停止している。 ・地域情報展示発信機能 アンケートの満足度は高いが、来場者数が少なくその調査枚数も少なかった。新型コロナ感染防止対策の観点から閉館している期間が長く続き、またイベント等の開催もできなかった。			【R3年度】 ・農水産物販売機能 新型コロナ感染防止対策を万全にしてイベント等を開催していく。 ・地域住民が活用できる厨房機能 新型コロナ感染防止対策を万全にして予約を受け付けていく。 ・地域情報展示発信機能 新型コロナ感染防止対策を万全にしてイベント等を開催していく。				
今後の取り組み方針 (関連・同種事業へのフィードバック等)							
【R3年度】 ・「お客さま」の声を定期的に収集し傾向と対策を協議し、PDCAサイクルを構築・実施する。							