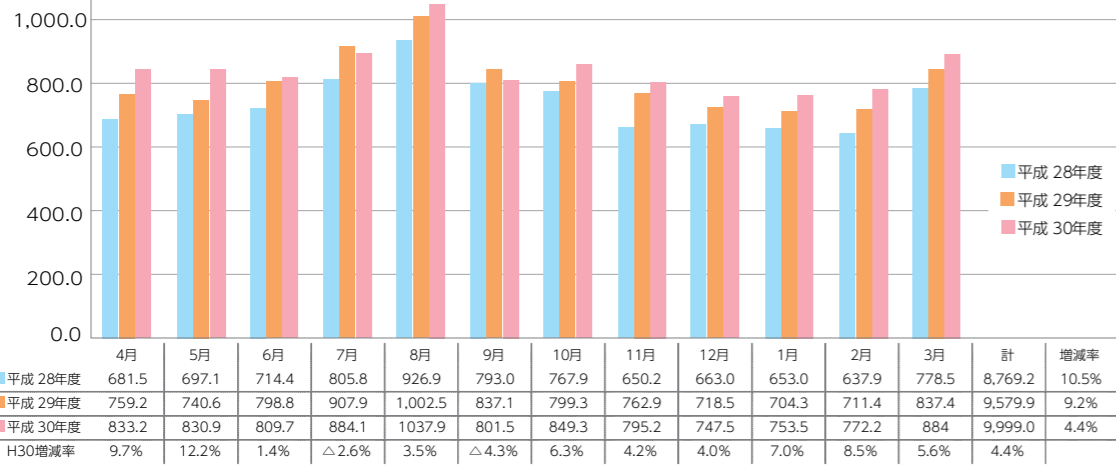


●月別入域観光客数の推移(平成28年度～平成30年度)



8月は 沖縄の観光を考える

「観光月間」です。

8月1日(木)
31日(土)

～美しい沖縄をいつまでも～

毎年、多くの観光客が訪れる沖縄。

美しい海や空、自然を楽しんだり、文化や人のあたたかさに触れています。

みんなが大好きな沖縄をいつまでも大切にするために、
あなたも身近なところから、はじめてみませんか。



「Be. Okinawa」は国内
外統一の沖縄観光ブランドです。
「Be. Okinawa」には「美
しい自然と温かい人たちに囲まれて、
本来の自分を取り戻せる島」とい
うブランドに込めた理念があり、
これは「世界中からいらっしゃるお
客様に沖縄が提供できる価値」を
表現しています。

「Be. Okinawa」は



「ウエルカムんちゅ」とは日本国
内はもちろん海外から来られる観
光客を「うとういむち」の心で温か
く迎え入れる沖縄県民の理想の姿
を表しています。
ウチナンチュは元来「イチャリ
バチョーデー(一度会えば兄弟)」
や「エイマール(助け合い)」に見ら
れるように県民性としてよそから
来た人を受け入れる寛容性や、身
近な人たちが協力し合う協調性を
持っていると言われています。実
際に、沖縄を訪れる外国人観光客
は、沖縄の人のおもてなしに大変
満足しているという調査結果も出

「ウエルカムんちゅ」 になろう!

8月1日の「観光の日」には、県
民が観光についての認識を新たに
するとともに、沖縄の観光を広く
紹介するためのオープンングイベ
ントを開催します。さらにミス沖
縄やご当地キャラクターと共に「観
光月間」のスタートをPRします。
また、観光月間中は、県内各地域
のイベントとタイアップしたPR
活動や「沖縄丸ごとグリーンアッ
プ大作戦」と題した、県内各ビー
チや観光地等の清掃活動、「美しい沖
縄」をテーマにした「美ら島川柳」
の募集を行います。

「観光の日」 「観光月間」とは?

沖縄丸ごとグリーン アップ大作戦について

今年の観光月間では、「キレイな
沖縄」を県民一丸となって盛り上げ
ていくことを目的に「沖縄丸ごとグ
リーンアップ大作戦」として、毎週
末にビーチや観光地等の清掃活動
を実施します。このグリーンアッ
プ大作戦は、RBCラジオの番組「ス
ポーツフォーカル」とタイアップ
し、イベント当日はパーソナリ
ティも参加します。
沖縄観光の魅力である「キレイな
ビーチや観光地等」を周知し、県民
の「うとういむち(おもてなし)」の
心をさらに発揮することで、魅力あ

過去最高の観光客数!

沖縄を訪れる年間の観光客数は
どのくらいかご存知でしょうか。
平成30年度の入域観光客数は約9
99万人で、平成29年度に比べ、
約42万人の増加となり、6年連
続で国内客・外国客ともに過去最
高を更新しています。行政や民間
が一体となったプロモーション活
動の成果や国内・海外路線の拡充、
クルーズ船の寄港回数の増が、入
域観光客数の増加に繋がっている
と考えています。

●クリーンアップ大作戦:清掃場所

	8月3日 (土)	8月10日 (土)	8月18日 (日)	8月25日 (日)	8月31日 (土)
場所	あざま さんさん ビーチ	石垣市内 ビーチ※	北部 エリア※	コザ運動 公園周辺	南部 エリア※
時間	未決定の※印及び実施時間、集合場所等については、 決定次第ウエルカムんちゅになるうHPでお知らせします。 https://inbound.ocvb.or.jp/welcome/				

る観光地づくりを目指します。「あ
なた」の思いが、「観光のチカラ」に
沖縄のチカラ」に繋がります。

観光の「チカラ」

県では、令和3年度の目標とし
て、入域観光客数1,200万人、
観光収入1兆1千億円と決めてい
ます。観光産業の発展は、経済波
及効果として、農業、漁業、製造
業と多岐にわたる分野にプラスの
影響を与えます。
また、沖縄県民の温かい「うとう
いむち」の心は、沖縄観光の魅力
の一つであり、県民一人一人が、
沖縄の観光産業を支え、沖縄の発
展に寄与していると言えます。観
光月間を機会に「あなた」と「観光」
の繋がりについて考えてみませ
んか?

問い合わせ

観光振興課

電話:098-866-2764

FAX:098-866-2765

熱中症はこえかけで防げる



熱中症はこえかけで防げる

