

様式1(主な取組)

活動指標名	文化人材と観光分野等の異分野との相互交流・連携機会の創出				R3年度			R3年度 決算見込 額合計	進捗状況	活動概要
実績値	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
	実施	実施	実施	実施	12公演	12公演	100.0%	29,245	順調	沖縄の特色ある伝統行事や伝統芸能に代表される多様で豊かな文化資源を活用して、芸術性や芸能性、エンターテインメント性が高い舞台公演を実施し、観光誘客を図る。
活動指標名					R3年度					
実績値	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
										進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果
活動指標名					R3年度					
実績値	H29年度	H30年度	R元年度	R2年度	実績値(A)	目標値(B)	達成割合 A/B			
(2)これまでの改善案の反映状況										
令和3年度 of 取組改善案						反映状況				
<ul style="list-style-type: none"> 県内各地で実施されている類似的取り組みを行っている自治体や団体と意見交換を行うなど連携を図り、観光誘客につなげる。 						<ul style="list-style-type: none"> 観光関連情報誌、WEBサイト、SNS、メディア、チラシ・ポスター等を活用した各種プロモーションの実施のほか、チケット販売のための旅行代理店(オンライントラベルエージェント等)との連携を図った。 また、沖縄芸能マグネットコンテンツ芸能公演のプレイベントの一環として、観光施設と連携を図り、主に観光客を対象にミニライブステージや三線体験教室の文化体験プログラムを実施した。 				



様式1(主な取組)

3 取組の検証 (Check)

(1) 推進上の留意点 (内部要因、外部環境の変化)

○内部要因

・ 沖縄の文化・芸能を活用した観光プロモーションや外国人観光客に向けた舞台公演の多言語化等を実施しているものの、未だ認知不十分である。

○外部環境の変化

- ・ 感染症拡大の影響により、沖縄県の観光客数が減少している。
- ・ 感染症拡大状況により、大規模イベントの中止が余儀なくされる場合がある。

(2) 改善余地の検証 (取組の効果の更なる向上の視点)

・ 観光施設や文化体験施設、各地にいる実演家等と連携し観光客へのアプローチの範囲を拡大する必要がある。

4 取組の改善案 (Action)

・ 沖縄特有の文化資源を活用した新たな観光メニューを確立させるため、文化コンテンツを含む旅行商品造成プログラムモデルを構築するとともに、観光客の沖縄の芸能に対する認知度や理解度を高めるための文化体験等の取り組みを行い、沖縄観光の誘客を図る。