

様式1(主な取組)

活動指標名	伝統芸能公演の開催件数				R元年度			R元年度 決算見込 額合計	進捗状況	活動概要
実績値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	実績値(A)	計画値(B)	達成割合 A/B			
	15回	14回	16回	13回	28公演	30公演	93.0%	61,730	順調	県民及び来県者に伝統芸能の鑑賞機会を提供するとともに若手実演家の育成を図るため、国立劇場おきなわや各市町村と連携しかりゆし芸能公演を27回、重要無形文化財保持者等公演を1回、合計28公演実施した。 (台風による中止1公演 コロナ感染拡大防止による中止1公演)
活動指標名					R元年度					
実績値										
活動指標名					R元年度					
実績値										
活動指標名					R元年度					
実績値										
(2)これまでの改善案の反映状況										
令和元年度の取組改善案								反映状況		
・移動かりゆし芸能公演として、国立劇場おきなわ以外の離島を含む県内各地で実施する伝統芸能公演を支援する。								・移動かりゆし芸能公演として、県内中北部、離島において8公演を計画、7公演を実施。 ・子ども×伝統芸能公演として、県内実演団が行う児童が伝統芸能に親しめる内容の公演を7公演計画、6公演を実施。		



様式1(主な取組)

3 取組の検証 (Check)

(1) 推進上の留意点 (内部要因、外部環境の変化)

○内部要因

チケットの販売は、各公演団体が独自に行っており、団体の規模等により販売数に差異がある。また、インターネット等によるチケット販売は行っていない。

○外部環境の変化

イベントのチケット購入については、インターネットによる購入も普及している。

(2) 改善余地の検証 (取組の効果の更なる向上の視点)

従来の公演団体によるチケット販売方法も維持しつつ、文化振興会のホームページで、インターネットによるチケット販売を行う。

4 取組の改善案 (Action)

従来の公演団体によるチケット販売方法も維持しつつ、文化振興会のホームページで、インターネットによるチケット販売を行う。