

令和二年度国内富裕層向けプロモーション事業 事業報告書

令和三年三月

発行

沖縄県文化観光スポーツ部観光振興課

受託事業者

国内富裕層向けプロモーション事業共同企業体
株式会社オリコム/株式会社ブレン沖縄

目次

I. 事業概要	3
1. 事業目的	3
(1) 事業内容	3
① 富裕層市場に向けてのプロモーションの実施	3
② 県内観光関連事業者ネットワークの構築	3
(2) 事業全体の構成	4
2. 実施内容	5
(1) 富裕層市場に向けてのプロモーションの実施	5
① 媒体選定理由	5
② 概要、基本データ	5
③ 掲載ページ	6
④ 掲載レポート ※詳細は別添資料「CREA web 掲載レポート」参照	25
(2) 県内観光関連事業者ネットワークの構築	26
① 第一回ネットワーク会議の開催	26
② 第二回ネットワーク会議の開催	39
③ 第三回ネットワーク会議の開催	77
II. 事業総括	93

I. 事業概要

1. 事業目的

沖縄県は世界水準の観光リゾート地の形成を目指して、「沖縄 21 世紀ビジョン実施計画」において、観光収入 1.1 兆円、平均滞在日数 4.5 日、観光客数 1,200 万人の数値目標を掲げている。これらの目標達成のためには、成長著しいアジア市場の獲得に加え、国内外の富裕層の獲得、欧米等の長期滞在型のリゾート需要を獲得する必要がある。「沖縄観光推進ロードマップ」において、市場分析と受入体制の整備状況に合わせた誘客施策を展開することとしている。

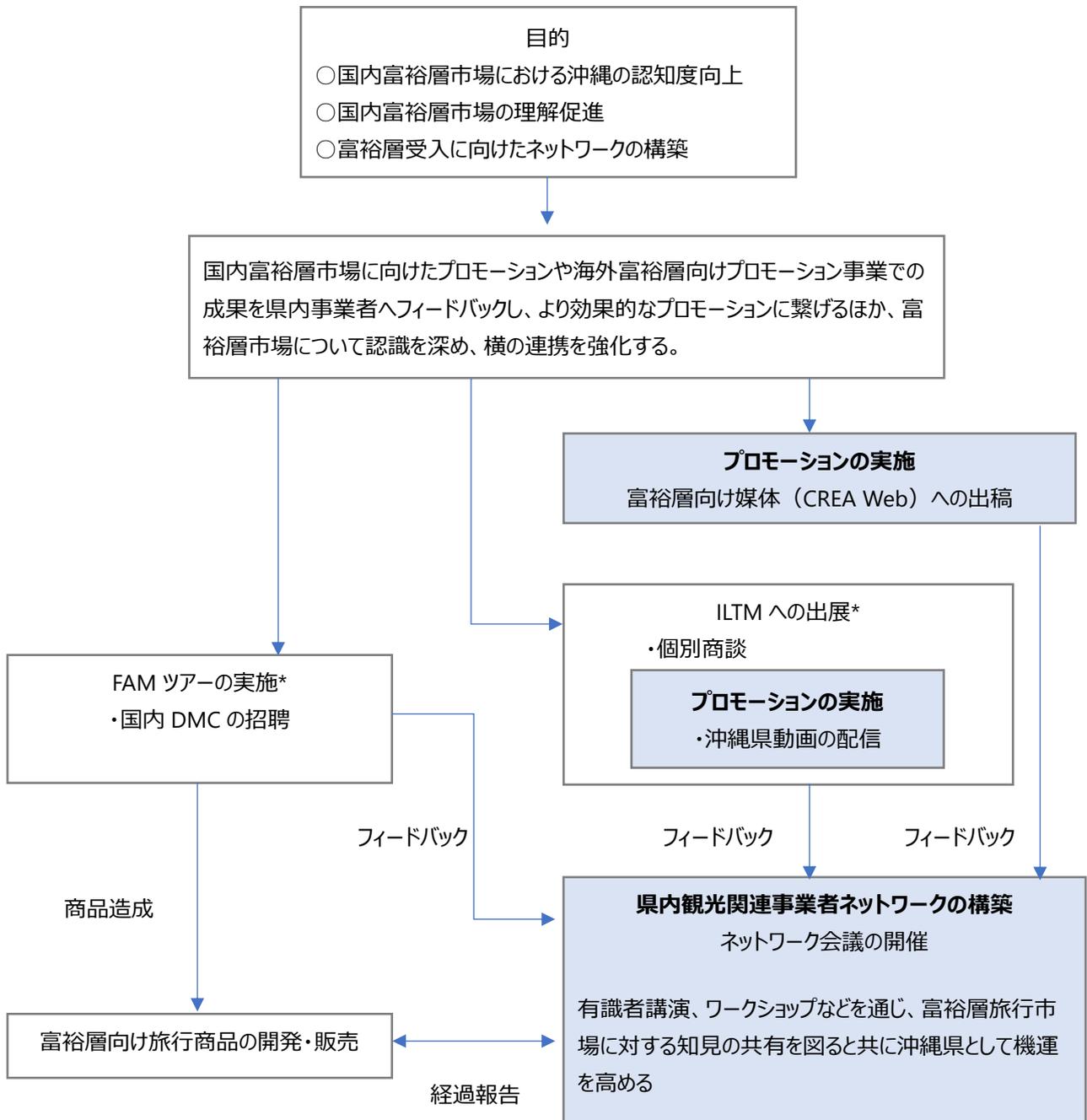
本事業は、平成 28 年度～30 年度に実施したラグジュアリートラベル・ビジネス調査構築事業を踏まえ、国内富裕層市場における沖縄の認知度向上を図り、誘客に繋げるためのプロモーションの実施等を目的とする。

(1)事業内容

- ① 富裕層市場に向けてのプロモーションの実施
- ② 県内観光関連事業者ネットワークの構築

(2)事業全体の構成

海外富裕層向けプロモーション事業と連携し、事業全体で得られた知見をネットワーク会議にて共有した。



*海外富裕層向けプロモーション事業

2. 実施内容

(1) 富裕層市場に向けてのプロモーションの実施

「CREA Traveller」の公式 WEB サイト内で、「紅型」をテーマにしたオリジナルタイプアップ記事及び動画を制作した。読者層に合わせた記事内容にすると共に、今後のプロモーション活動にも使用できる、二次使用可能な動画も制作した。効果的な誘導施策を実施・運用することを目的とするため 10,000PV 保証メニューを実施した。

① 媒体選定理由

ILTM が公認する唯一の日本の旅行誌「CREA Traveller」の公式 WEB サイトであること、また実施後の反響が取れること、CREA Traveller のクオリティで二次使用可能な動画が制作できること、上記 3 点の理由により選定した。

② 概要、基本データ

【概要】 ※下記全て CREA web 情報（単独での公表なし）

CREA Traveller web は CREA web のコンテンツの一部。

CREA web にバナーを設置し、誘導を図る。

月間 Page View* 9,000,000 / Unique User** 2,000,000

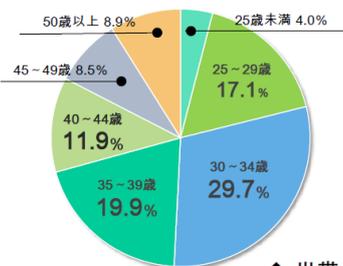
*Page View…すべてのユーザーが閲覧したページの総数

**Unique User…web サイトを訪れた人の数

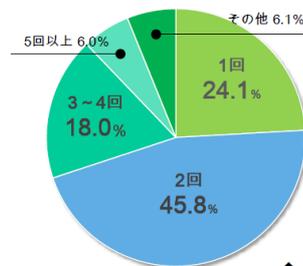


【会員（読者）データ】 ※下記全て CREA Traveller 本誌媒体資料より抜粋

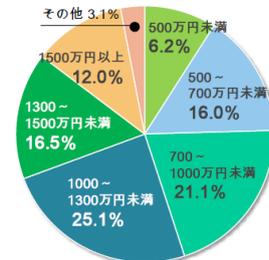
◆ 年代



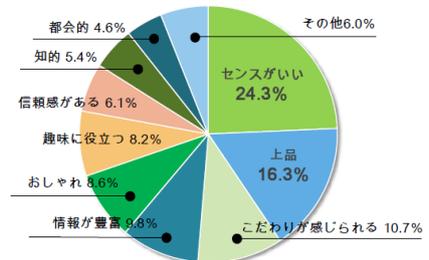
◆ 1年間に旅行する回数



◆ 世帯年収分布



◆ トラベラーの印象



③ 掲載ページ

a. web

記事名 : 沖縄の新しい楽しみ方 紅型をめぐる旅 (全 4P)
 記事掲載期間 : 2021 年 1 月 25 日 (月) ~ 2021 年 2 月 22 日 (月)
 (1p)



share to   

Monday, 25 January 2021

何處旅しても常に新しい発見があって、そのたびにもっともっと好きになってしまう楽園アイランド・沖縄。

青い海と空、ゆるやかに流れる時間、個性的な食文化……。豊富な魅力のなかで、「やちもん(焼き物)」「琉球ガラス」「芭蕉布」をはじめとした、島々に息づく手仕事の美しさに出会う旅を楽しみにするリピーターもきっと多いはず。

そこで今回は、伝統工芸の珠玉「紅型(びんがた)」をめぐる旅へご案内しましょう。



語谷村の美しい海辺に、異質な客室棟が連なる「星のや沖縄」。

[すべての写真を見る](#)

最新リゾートで紅型の美しさを知る

2020年7月にオープンした話題の最新リゾート、「星のや沖縄」。

客室はすべてオーシャンフロントで、美しい海を間近に感じるロケーションが最高です。穏やかな波が打ち寄せる砂浜、冬でも楽しめる温水インフィニティプール、優雅なレストラン……。リゾート内は楽園ムードいっぱい。

さらにここに滞在するゲストには、沖縄の伝統文化体験も多彩に用意されています。



Related

沖縄の言葉で星を意味する客室「フッシ」。ブーゲンビリアをモチーフにした紅型の壁紙が空間を鮮やかに彩ります。



星野リゾート代表・星野佳路が語る2021年。私たちの未来はどうなる？

お部屋に入ると目を惹くのが、ベッドルームの壁一面を彩る鮮やかな紅型アート。
 紅型作家・宮城守男さんによる作品で、ここまで大胆かつ印象的に紅型をインテリアに取り入れたホテルはこれまでありませんでした。



紅型工師「守紅(もりびん)」を主宰する宮城守男さん。

「ここは本当に海が美しい場所。窓の外には素晴らしい海が広がっていますから、紅型ではあえて海は描かず、島の大地が育んできた自然や文化、ストーリーを表現しました」と宮城さん。



窓の外には光り輝く青い海。この鮮やかな色彩が部屋を飾る宮城さんの紅型と美しく調和します。

4タイプある客室は、それぞれ異なるデザインの紅型によって空間を華やかに演出。たとえば、沖縄言葉で太陽を意味する客室「ティータ」には、夏の夜に一夜だけ咲く幻の花「サガリバナ」をモチーフにした紅型が。



最も贅沢な客室「ティータ」のベッドルームを飾るサガリバナを描いた紅型。

Related



沖縄食材の宝庫「公設市場」からうちなー絶賛の味で空腹の猫。

よく見てみると、サガリバナの下に動物たちが集まって、宴を楽しんでいます。

三線を弾くイヌ、その音色に合わせて歌うイソヒヨドリ、宮廷料理「東道盆(とうんだいぶん)」を前に小躍りするヤギ……。眺めているだけで、なんだか微笑ましい気持ちになります。



沖縄食材の宝庫「公設市場」から「うなり」絶賛の味で空想の画



サガリバナの下で楽しい宴を開く動物たち。

どの客室のベッドルームも、こんな遊び心あふれる作品で彩られています。

「心地よい風を感じるお部屋でくつろいでいただき、さらに私の描いた紅型からも沖縄の風を感じてもらえたら……。そんなことを意識してデザインしました。この壁紙から楽しい会話が生まれて、そしていい夢を見る一夜になったら、何よりうれしいですね」(宮城さん)



左：ゆったり過ごせるラウンジ「集いの館」には、宮城さんの原画を展示。
右：ショップでは、紅型ポストカードやハンカチなどを販売。ハンカチ1枚2,200円。

夕暮れときには、プールサイドのラウンジ「集いの館」で、優雅な琉球舞踊を鑑賞できます。



集いの館で毎夕開催されるアクティビティ「宵の座」。琉球舞踊のほか、沖縄空手の演武なども(演目は日により異なります)。

Related



“沖縄の原風景”が写された美しい風景で朝と夕に見られる美しい光景とは？

静寂に包まれたリゾートに響く三線の音色に合わせて、優雅な所作に見惚れる伝統舞踊。その踊り手がまとった絢爛な着物は、琉球王朝から伝わる紅型の美意識の象徴。その美しさを堪能するひときは、まさに格別です。



客室の「土間ダイニング」に料理を並べて、心からくつろげるディナータイムを。

なお、ディナーはラグジュアリーなレストランで味わうオリジナル料理「琉球シチリアーナ」をぜひ味わいたいところですが、紅型をめぐる旅ならお部屋で楽しむ「ギャザリングサービス」もおすすめです。

シェフが下さりえした和・洋・中の多彩なメニューをお部屋の冷蔵庫にお届け。好きなタイミングで、用意された調理家電を使ってアツアツをいただく、というユニークな試みとなっていて、紅型を眺めながら、星のや沖縄でしか体験できない、美味しい時間を満喫できます。

星のや沖縄

電話番号 0570-073-066(星のや総合予約)
 宿泊料金 1室 132,000円～(1室2名利用)
 アクセス 那覇空港から車で約60分
<https://hoshinoya.com/okinawa/>

守紅(もりびん)

宮城守男さんの活動や作品に出会えるショップなどの情報はこちらで。
<https://www.morio-bingata.com/>

琉球王領からの歴史を受け継ぐ工房へ >

Related



沖縄離島。星地の宮に行く
遊名草集・津原良編

取材・文＝矢野留次郎
撮影＝橋本 真

- 1
- 2
- 3
- 4



(2p)



Share to

Monday 25 January 2021

琉球王朝からの歴史を受け継ぐ工房へ

では、その紅型。一体どうやって作られているのでしょうか。

琉球王朝時代からの歴史を受け継ぐ「紅型三宗家」といわれる名門のひとつ、「知念紅型研究所」を訪ねてみました。



那覇市内で伝統を守り続ける「知念紅型研究所」。

[すべての写真を見る](#)

知念家はその当時から伝統を、幾多の困難を乗り越えながら奇跡のように守り継いできた名門です。

現在は、10代目となる知念冬馬さんが9名の職人さんを率いて、その比類ない技を伝承しながら、独自の感性で新たな作品も生み出しています。



型紙を手にする知念冬馬さん。卓越した技術と感性で紅型の「今」を牽引する職人のひとり。

紅型の制作は、まず「型彫り」とよばれる型紙作りから始まります。

図案を考え、それを一枚の型紙に彫り抜いていくのです。

Related



星野リゾート代表・星野佳路が語る2021年、私たちの未来はどうなる？



左：布地に置いた型紙の上から青い糊を塗って文様を写す「型置き」。
右：帯で約5～6m、着物では長いもので14m以上にもなる布地に1色ずつ厚で彩色を施す「色差し」。

そして、その型紙を布地にのせ、文様を布の上に写しとる「型置き」、小さな筆を使って配色を施す「色差し」、「隈取り」と丹念な手仕事が続きます。



左：布地をマスキングしている糊などを洗い落とす「水元」。
右：水洗いされ、鮮やかな姿をみせた布地。

さらに、鮮やかに彩色された布地を蒸しあげて顔料を定着させた後、水洗いする「水元(みずもと)」、「糊伏せ」、「地染め」……。工程すべてに、職人技がたっぷり詰まっているのです。

「昔ながらに紅型を染めていくには、季節や天候も大きく影響します。たとえば琉球藍。これは、染料がすぐに乾く夏が向いていて、美しく発色します」

それゆえ雨の日が多いと乾燥が進まず、制作も滞ってしまうのだとか。

紅型のひとつひとつには、職人さんの手仕事だけでなく、沖縄の気候風土も凝縮しているのです。



沖縄ならではのさとうきびが、生き生きとのびやかに描かれた付け下げ。

Related



沖縄食材の宝庫「公設市場」から「うらな一絶」の味で空腹の夜

できあがった紅型は、反物として全国の呉服屋さんへと送られ、華やかな着物や帯などに仕立てられます。

「最近では、紅型のデザインを用いたさまざまな取り組みも行っています」

知念さんが理事を務め、紅型を次世代へつなぐさまざまな活動を手がけている「琉球びんがた普及伝承コンソーシアム」との活動では、1875年に創業した南イタリアの老舗チョコレート工房とのコラボレーションなども実現。

こだわりが詰まった日本初上陸の絶品チョコレートに、沖縄・伊江島産のさとうきびから作られる上質な黒糖を配合。パッケージには、知念紅型研究所のさとうきび柄が用いられていて、新しい沖縄土産として注目です。





「MAGLIOチョコレート」（ビター6枚、ミルク6枚入り）1,296円。オンラインショップのほか、那覇空港内のショップ「Coralway」などで販売中。



色彩鮮やかな話題のアイテム、エコフレンドリーなバンブーファイバーなどから作られた「[najima] バンブータンブラー」各2,750円。右から：「知念紅型研究所」の七宝ふくら箸桶、「やふそ紅型工房」のブーゲンビリア柄、ブーゲンビリアと手種幾何学模様。

Related



「沖縄の高級街」が残された
あの音息で朝と夕に染め
られる美しい光景とは？



おうち時間を使って紅型作りを学べる「琉球びんがた道具箱」16,000円(送料込み)。

また、ユニークなアイテムとして話題を集めているのが「琉球びんがた道具箱」。

デザインも素敵な白い箱の中には、実際に職人が使っているのと同じ筆や絵皿などが入っていて、知念紅型研究所が監修した指南書を読みながら彩色を施し、一枚の風呂敷を仕上げるといったもの。

おうちにいながらして、紅型の世界をさらに奥深く体感することができます。

では、次のページでは、これまでにない独創的な世界観で紅型の新時代を創造する工房を訪ねてみましょう。



知念紅型研究所の作業場で知念冬希さんと職人のみなさん。

知念紅型研究所
オーダー、工房見学などの相談はウェブサイトから。
<https://www.chinenbingata.com/>

琉球びんがた普及伝承コンソーシアム
オンラインショップ <https://bingatadesign.com/>

紅型の技が生み出す新たなポップアート >

Related



沖縄離島、緑の都に行く
旅の音楽・洋装音楽

取材・文＝矢野詔次郎
撮影＝橋本 寛

1 2 3 4

show it   

(3P)



Monday 25 January 2021

紅型の技で生み出されるポップアート

今、紅型は伝統工芸としてだけでなく、コンテンポラリーアートとしても注目を集めはじめています。

そのきっかけとなったひとりが、宜野湾市の工房で日々、創作に励んでいる「紅型研究所 染千花」の知花幸修(ゆきなが)さん。



最新作のマスクをした少女3連作 (HOKAシリーズ)。

[すべての写真を見る](#)

紅型の伝統的な技法を駆使し、古典柄の絢爛な色彩・文様が、ポップアートの感性と融合。

Related



豪華リゾート代表・島野生野が語る2021年、私たちの旅はどうなる？

長い歴史とともに受け継がれてきた紅型が、知花さんの作品のなかでは、これまでにない魅惑のオーラを放ちます。



宜野湾市の静かな住宅街に工房を開く知花幸修さん。





オニツカタイガーの「NIPPON MADE」シリーズとして誕生した「タイガー・コルセア デラックス」。オニツカタイガー公式オンラインショップで販売中。

Related



沖縄産材の宝庫「公設市場」からうちなー料理の魂で空想の油。

2020年4月には、オニツカタイガーとコラボしたシューズが発売されるなど、その活躍の世界はユニーク。

手塚治虫さんのカルト的名作漫画「LL(アイエル)」に登場する少女をモチーフに、全身を紅型の古典柄で埋め尽くした「TATOO GIRL」も話題を集めています。



タペストリー3種。左から：ヤンバルクイナをモチーフにリアルな沖縄カルチャーを描いた「ハイブリッドオキナワ」、手塚プロダクション監修のもとに制作された「TATOO GIRL」、龍をモチーフに情りの世界を独自の感性で描いた「上家喜望」。

知花さんの作品は、基本的にオーダーメイド。

現在のところ、常設で作品を取り扱うギャラリーなどはありませんが、ウェブサイトではトートバッグをはじめとした一部のアイテムが購入可能です。



Related



“沖縄の原風景”が写された誰も音を立てずと夕に見られる美しい光景とは？

ひとつひとつ手染めで仕上げている「刺突トートバッグ」18,000円(写真は制作途中のもの)。

また、工房では紅型教室も主宰しています。

これが、観光施設などで行われている「びんがた体験」とはまったく異なる本格派。

週1回のクラスに参加することで、紅型のプロフェッショナルを目指すことも可能。はるばる飛行機で通い続けている生徒さんもいらっしゃるといいます。

それほどまでに、紅型の世界は魅力的なのです。



左：型紙を作る「型張り」。この古典柄が最後にはどんな作品になるのか楽しみ……。右：小さな額に干してあった生徒さんの作品。

紅型研究所 染千花

オンラインショップやオーダーの相談などはウェブサイトから。
<http://somesenka.com/>

日常づかいの美しい紅型に出会う >

Related



沖縄離島、桜島の島に行く
読も直島・津堅島編

取材・文＝矢野詔次郎
撮影＝橋本 真

1 2 3 4

share f t p

(4P)



share |

Monday 25 January 2021

日常づかいの美しい紅型を手にする

さて、日常のなかでもっと気軽に、楽しく紅型を取り入れてみたい……。

そんな人におすすめの工房も沖縄県内には、いくつかあります。

なかでも今回注目したのは、繊細な作風で多くのファンを魅了している「カタチキ」。



昔ながらの細い道が入り組み、レトロな街並みが残る首里崎山町。

[すべての写真を見る](#)

にぎわいにあふれる国際通り周辺とは違って、昔懐かしい、のんびりとした空気が残っている首里崎山町。その一角にある白い建物がそのアトリエです。



訪れる際は、壁に描かれたかわいい文字を目印に。

主宰するのは、崎枝由美子さんと比嘉裕子さんのご姉妹。

首里のアトリエでは、染色担当の崎枝さんが日々、紅型作りに動んでいます。



Related



星野リゾート代表・星野佳

Related



星野リゾート代表・星野佳寛が語る2021年、私たちの旅はどうなる？



一枚一枚、丹念な手染めで紅型を仕上げる崎枝さん。

これまで紅型といえば、着物を仕立てるための反物が中心で、気軽に手にすることはできない高級品でした。

一方で、お土産もの屋さんなどに並んでいるのは、プリント布地を使ったカジュアルな雑貨ばかり。

そこでカタチキでは、伝統的な手仕事によって生み出される「本物」でありながら、日常づかいできる紅型を提案しています。



丁寧な手染めでしか醸し出せない紅型本来の色合い。

アトリエを代表する人気の一品が、シルクのストール。

繊細な風合いで、透け感がとても美しく、シルクならではの軽やかな肌触りに、思わずうっとり……。そして何といても、風情ある落ち着いた色合いがカタチキの紅型の魅力。

和装にも洋装にも、さり気なく、ずっと寄り添ってくれる素敵なアイテムです。

Related



沖縄食材の宝庫「公設市場」からうららかな絶賛の味で空振の夜



Related



沖縄産材の生地「公設市場」からうちなー総務の味で空想の装



左から：縁起のいい「亀甲紋」、「ブーゲンビリア(紫・ピンク・黄)」各23,000円。

そのほか、ブックカバーやクラッチバッグなども気になるどころ。



ブックカバーもかわいい。左から：「サルズベリ」「アセロラ」「蝶」各3,600円。



クラッチバッグ。左から：「アセロラ」「ブーゲンビリア」各13,000円。

小物もすべて崎枝さんが手染めし、比嘉さんが丁寧に縫製。

ひとつひとつのアイテムに詰まった手仕事に思いを込めれば、きっとさらに愛着が湧いてくるはず。日常のなかで大切に使用していきたい逸品なのです。

Related



“沖縄の原風景”が残された
道名首森で紅型に見ら
れる美しい風景とは？



左から：ミニトートバッグ「ブーゲンビリア(葉)」8,000円、月桃紙に手染めた扇子「西聖の街並み」10,000円。

14～15世紀に生まれ、長い歴史を受け継ぎながら、新たな感性も加わって、さらに魅力的な紅型の世界。それをめぐる旅ではきっと、これまでとはひと味違う、心豊かな沖縄時間に出会えることでしょう。



ひとつひとつ表情が繊細に異なる作品は、まさに一期一会。

カタチキ

電話番号 098-911-8604
営業時間 月・金・土 10:00～16:00
アクセス ゆいレール首里駅から徒歩約10分
<https://www.katachiki.com/>

今回取材した「紅型をめぐる旅」を動画でチェック！

豊かな自然に育まれた沖縄の伝統工芸「紅型」の魅力をたっぷり動画で紹介します。



Related



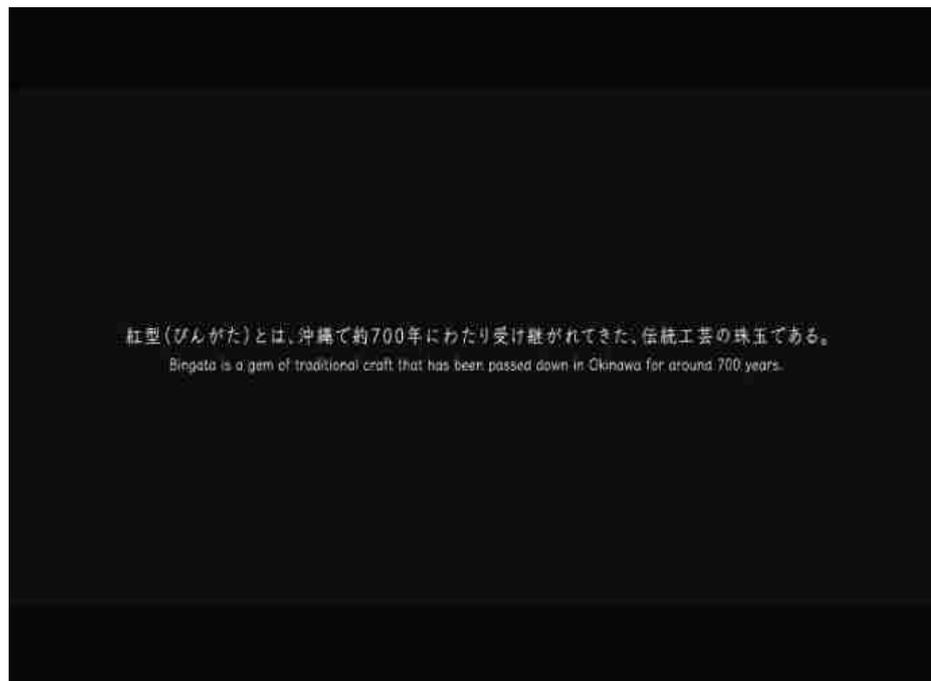
沖縄離島、秘境の街に行く
道名首森・津堅島編

取材・文＝矢野沼次郎
撮影＝橋本篤

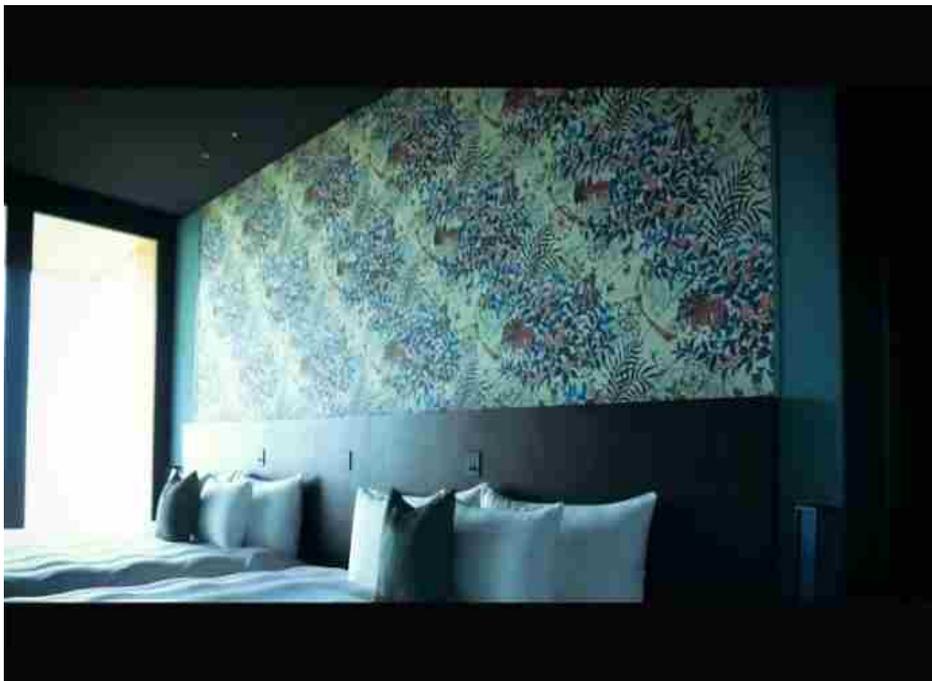


b. 動画

記事と連動した約3分間の二次使用可能なオリジナル動画を制作した。









④ 掲載レポート ※詳細は別添資料「CREA web 掲載レポート」参照

○総ページビュー数 : 13,549 PV* (10,000PV 保証)

○ユニークユーザー数 : 6,819 UU**

○平均滞在時間 : 1 分 6 秒

○男女比 : 男性 38.7% 女性 61.3%

*PV(Page View)…すべてのユーザーが閲覧したページの総数

**UU(Unique User)…web サイトを訪れた人の数

総評

今回のタイアップ記事広告は、琉球紅型の PR をメインに沖縄の魅力を紹介し、雰囲気のあるビジュアルで構成した動画と合わせて訴求を行うことで、記事自体の PV は保証内容の 10,000 を大幅に超え、読者からの共感を得る結果に繋がった。

また、今回のメインユーザーは 35～44 才の女性ユーザーが多く (25%)、CREA のターゲット層にヒットした。また、新規ユーザーの割合が 64%と高く (通常は新規 : 顧客 = 5:5 程度)、記事テーマに対する興味関心度の高さが特徴として表れている。

そのほか、平均滞在時間が 1 分 6 秒と長かったのは記事末尾に連動した動画をアップしたことが大きいと考えられる。地域面では東京からのアクセスが 27.1%、そこに神奈川からのアクセスを加えると約 50%となり、東京エリアにおける興味関心が目立つ結果となった。