

令和2年度沖縄ワーケーション促進事業 報告書



令和3年3月
沖縄ワーケーション促進事業協同企業体
株式会社電通沖縄、株式会社電通、株式会社JTB沖縄

■事業名 令和2年度沖縄ワーケーション促進事業

■実施期間 契約締結の日から令和3年3月31日まで

■概要・目的 県外においては、新型コロナウイルス感染症拡大による影響でテレワークを本格的に導入する企業が増え、旅行先でもノートパソコンなどを使って仕事ができる環境が整ってきた。県内においても、宿泊施設のワーケーションプランの設定など受入体制の整備が徐々に進んでいる。県としては、都市と地域の両方で働く新たな暮らしのスタイルである「ワーケーション」を沖縄県の新たな観光ツールとして確立し、観光客の長期滞在等による観光収入の増加に繋げることが必要であると考えている。本事業は、沖縄におけるワーケーションのニーズや受入環境を調査した上で、参加メンバーや滞在地域などに即した沖縄ワーケーションモデルプランを作成し、日本全国へ沖縄でのワーケーションを発信することで認知度を上げ、沖縄でのワーケーションを推進することを目的に実施する。

■実施内容

(1) ニーズ調査及び受入環境調査の実施

①ニーズ調査 ワーケーションを実施する側の情報収集として、沖縄でワーケーションを実施する人の沖縄ワーケーションに対するニーズを調査する。調査は県外の方を対象に広範囲に向けて行うこと。

②受入環境調査 ワーケーションを受け入れる側の情報収集として、ワーケーションを実施する人がワーク及びバケーションを行う際に必要となる情報を調査する。宿泊施設や滞在時のバケーション商品を提供する観光関連事業者など、広範囲を対象に調査を行うこと。

(2) 沖縄ワーケーションモデルプランの作成

地域毎の特性を活かしたワーケーション促進戦略を構築し、沖縄ワーケーションの具体的なイメージを訴求するモデルプランを作成する。モデルプランは6つ以上（北部・中部・南部・那覇・宮古・八重山）作成し、具体的にイメージができるようにカテゴリーを設定したプランとすること。

モデルプランのカテゴリー例は以下のとおり

ア)メンバー（個人、家族、職場のチームなど）

イ)宿泊施設（リゾートホテル、コンドミニアム、民宿など）

(3) プロモーションの実施

作成したモデルプランを用いて、ターゲットを明確にした上で効果的なプロモーションを展開する。プロモーションの成果確認として、沖縄でのワーケーション実施希望有無を集計すること。プロモーションのターゲット例は以下のとおり

ア)興味はあるが実践できていないワーケーション未経験者

イ)テレワーク導入済み企業の社員 ウ)大手企業の人事・総務担当者

※あくまで例であり、自由な提案を行うこと

(4) 報告書の作成

①沖縄ワーケーションガイドの作成 沖縄ワーケーションモデルプランを作成し、沖縄ワーケーションガイドとして取りまとめる。

②令和2年度沖縄ワーケーション促進事業報告書の作成 ニーズ調査及び受入環境調査を分析し、沖縄ワーケーションモデルプランと合わせて報告書として取りまとめる。

■ ニーズ調査（今年度事業を踏まえた次年度以降のワーケーション事業の論点：調査結果）

ニーズ調査結果より

個人・企業の制度検討者いずれもニーズが存在。沖縄は最適なエリアとしての認識。

特に、コロナ禍における個人向け「家族文脈」については、高い可能性があると推察。

- 一般有職者層・制度検討者いずれも一定以上のニーズ（業務寄り）が顕在化。家族との思い出も求める傾向がある。
- 沖縄は、ワーケーションの実施場所として必要とされる要件との相関が極めて強く、ワーケーションニーズに適合した場所といえる。
- 沖縄ワーケーションの不安はコストとWi-Fi。リゾートエリアのモデルプランが支持される傾向。ファミリー層からは他エリアも幅広く受容。

受け入れ環境調査（宿泊事業者）結果より

受け入れる宿泊事業者も、ワーケーションを重要な取り組みとして捉える。Wi-Fi環境は先行して整備が進む一方で、その他環境補助や、情報の提供が求められる。

- ワケーションは、県内宿泊事業者にとっても、コロナ禍において重要な取り組みと捉え、半数以上が対応（予定）する状況。
- ニーズ調査でも意向の高いWi-Fi環境は特に先行して整備が進む一方で、その他の環境は途上にある。
- 補助金等の費用はもちろんのこと、ワーケーションに関する事例や条件等の情報を強く求める事業者の声が多い。

受け入れ環境調査（自治体・観光協会）結果より

宿泊事業者と比して、動き出しが鈍い。取り組みのために最低限必要となる補助および情報の提供が求められる。宿泊事業者では高いWi-Fi環境整備の低さが目下の課題か。

- ワケーションへの取り組み（予定を含む）がある市町村・観光協会は30%弱。推進の地盤は未だ発展途上な状況。
- 環境整備への補助があれば、ワーケーションを検討したいとする割合が高く、基礎となる取り組みへの支援は何らかの形で必要。
- 優先課題としては、Wi-Fi環境、財源、専門人材、情報・知見の提供への支援が求められている情勢。

■ ニーズ調査（調査設計）

手法

インターネット調査

調査対象

全国

対象者

※働き方は個人のニーズだけでなく、組織の判断も左右するため企業の「人事・総務や経営者で働き方の制度検討に関わっている方」も調査対象とする。

A. 一般生活者：3,000ss

エリア×人口構成比で回収

(北海道、東北、関東、中部、近畿、中国・四国、九州)

B. 企業「働き方/制度に関わる方」：300ss

(条件)

- ・ 20～60代男女
- ・ 正社員
- ・ 職務：経営戦略、人事・人材開発・労務管理
- ・ 大企業勤務（従業員数300名以上）

「働き方制度検討者」は、
プースト回収300ssと一般有職者の中で自然発生した122ssを
合算して分析対象とする
※プースト回収300ssは「従業員300名以上の大企業勤務者」

調査時期

2020年11月20日（金）～24日（火）

■ ニーズ調査（サマリー①：有職者のコンディションとワーケーション実施意向）

（有職者のコンディション）

将来に不安を感じながら日々の仕事に追われ、疲れ。やすらぎ、癒しを求める。

- 肉体的/精神的な疲れをよく感じている人は多く、半数に至る。特に女性
- また8割の人が自分の将来のこと、社会や政治、お金の不安を感じながら日々を過ごす。
- 業務では半数が「日々仕事に追われている」「業務では気が休まることはない」「同僚とのコミュニケーション不足」を感じる。
- やすらぎ、癒しを求める人が多く、特に女性。
- ワークライフバランス意識はほとんどの人に浸透。
- 場所や時間にとらわれずに働きたいという意識も半数で持たれ、特に女性20～30代で高い。

（ワーケーション不安・障壁など）

- 「気持ちの切り替えができるか」への不安が多い。特に女性。
その他Wi-Fiなど業務環境まわりへの不安が続く。
- 期待される環境として多く挙がるのは個人が業務を快適に進められる環境。
「高速で安定したWi-Fi」「集中できる個室環境」「疲れにくいチェア」などアクティビティを期待する人は4割半ばで、女性や20～30代で期待する人が多い。

ワーケーションの内容まで知っている人は3割半ば

見聞きしたことがある人まで含めると7割

ワーケーションの実施意向は3割

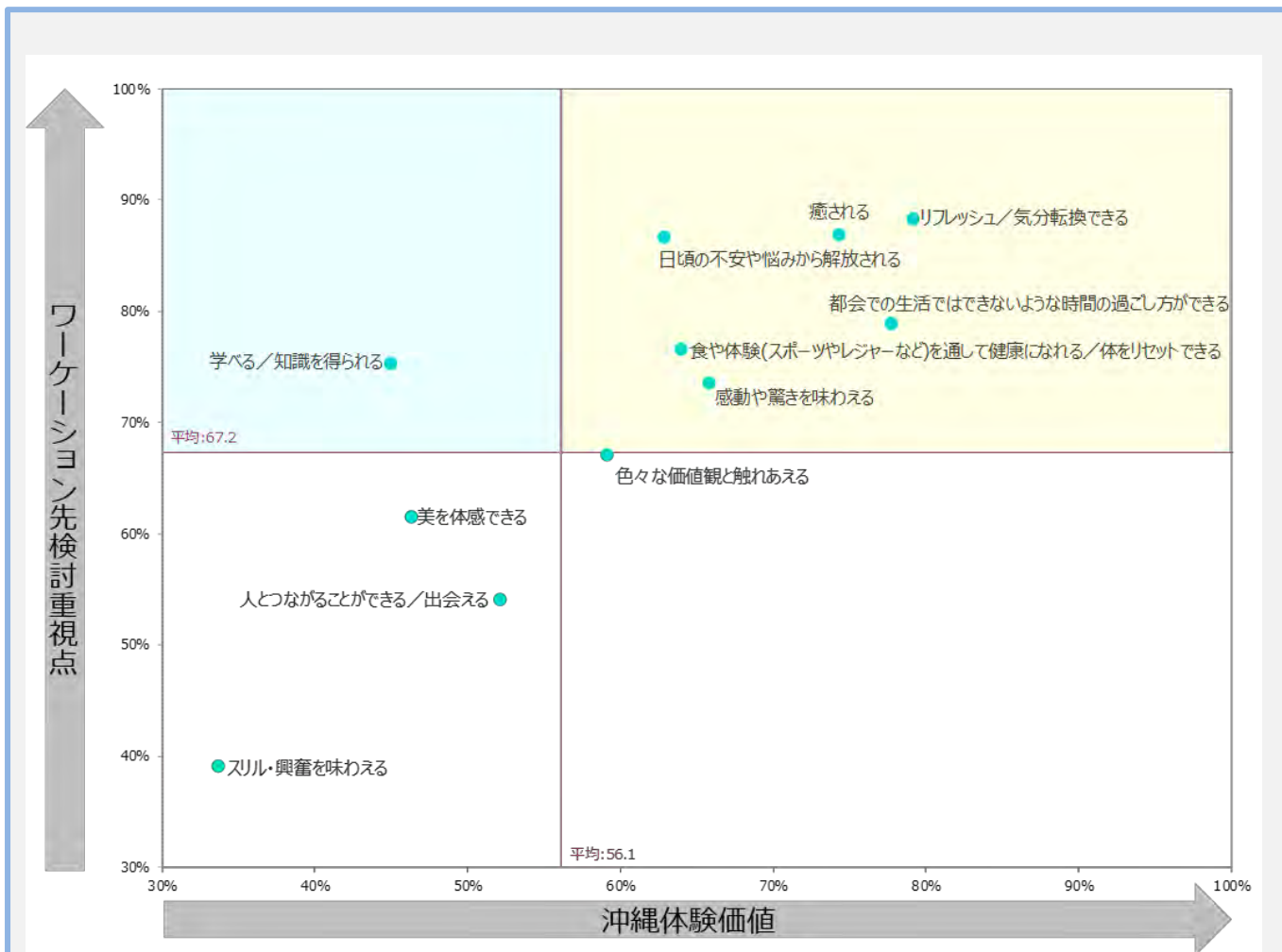
年齢が若い人ほど意向は高く、20代では4割が意向

ワーケーションは

「リフレッシュできそう」「家族との思い出が増えそう」とのイメージ
その他、休暇要素だけでなく、「新しいアイデアが思い浮かびそう」など業務面のメリットもイメージされる。
年齢が若い人ほど、実現できそうなイメージは豊富で、実施意向も高い。

■ ニーズ調査（サマリー②：ワーケーション先としての沖縄県の受容性）

沖縄県はワーケーション先としてのポテンシャルが高い



- **沖縄県への観光での来訪意向は8割弱と高く、ワーケーションでの来訪意向は4割。**
 ワケーション自体の実施意向は3割だったことを想定すると、ワーケーション先としての関心は高い。
- **歴史文化や食、自然など資産イメージが豊富。体験イメージも全体的に高く、欲求やワーケーションに求められるイメージを獲得。**
 「リフレッシュ」「癒し」、「都会の生活ではできない時間の過ごし方」などワーケーション先検討時に重視される内容は8割から持たれる。

■ ニーズ調査（サマリー③：モデルプラン評価）

北部

北部の「やんばるの森」や「長寿文化」を体験できる
ウェルネス要素が充実したワーケーションプラン。

■ プログラム一例：

- ・ 森林で鳥の鳴き声や新鮮な空気を感じながら仕事
- ・ やんばるトレッキング&森林浴（ワークアウト）
- ・ グランピング（リラックス/家族・社員交流）
- ・ 長寿料理（ヘルシーフード）
- ・ グランピングワークショップ等のチームビルディング

■ 宿泊施設：リゾートホテル等

■ 想定メンバー例：個人や家族、チームメンバーと参加

■ 1日の過ごし方例（滞在は5日間程度を想定）

06:30/サンライズSUP → 09:00/ホテル内で集中ワーク →
12:00/長寿膳のランチ → 14:00/リパトレッキング（ファミリー） →
17:30/ホテルでワーク → 19:00/ホテルディナー

プラン相対評価スコア

最も 印象 に残る	: 9.4%
最も 魅力 を感じた	: 9.3%
最も 独自性 を感じた	: 15.9%

▼最も魅力を感じた理由

自然	北部の自然がいい、やんばるの森、自然を体感したい
プラン	今まで経験したことがない体験ができそう、バランスがよい
文化	沖縄の長寿文化、食文化
環境	リラックス、リフレッシュ、のんびりできる
その他	「行ったことがないから」「楽しそう／魅力的／興味がある／好き」など

宮古

宮古の「リゾート」や「青い海」を体験できる
ウェルネス要素が充実したワーケーションプラン。

■ プログラム一例：

- ・ リゾートで心を開放し、美しい海を感じながらの仕事
- ・ サンセットSUP、シーカヤック（ワークアウト）
- ・ サトウキビ農家体験（リラックス/家族・社員交流）
- ・ 新鮮魚介類（ヘルシーフード）
- ・ ハーリーを使ったチームビルディング・アクティビティ

■ 宿泊施設：リゾートホテル等

■ 想定メンバー例：個人や家族、チームメンバーと参加

■ 1日の過ごし方例（滞在は5日間程度を想定）

06:30/レンタサイクルでビーチ散策 → 07:00/サンライズSUP →
09:00/ICTセンターへ移動・シャワー後集中ワーク →
12:00/レンタサイクルで豆腐ランチ → 15:00/集中ワーク →
18:30/ホテルディナー

プラン相対評価スコア

最も 印象 に残る	: 37.3%
最も 魅力 を感じた	: 37.7%
最も 独自性 を感じた	: 27.9%

▼最も魅力を感じた理由

自然	沖縄といえば海、青い海、宮古島、リゾート、マリンスポーツ
プラン	沖縄の魅力を満喫できる、非日常の体験ができる
環境	リラックス、リフレッシュ、のんびりできる、気分転換できる
その他	「行ってみたいかったから」「楽しそう／魅力的／興味がある／良さそう／憧れ」など

■ ニーズ調査（サマリー③：モデルプラン評価）

八重山

八重山の「豊かな自然」や「星空保護区」を体験できる
ウェルネス要素が充実したワーケーションプラン。

- プログラム一例：
 - ・ ビーチサイドで波音を聞きながらの仕事
 - ・ 石垣島サイクリング（ワークアウト）
 - ・ 星空ナイトクルーズ（リラックス/家族・社員交流）
 - ・ 八重山そば（ヘルシーフード）
 - ・ ビーチサイドでのワークショップ等のチームビルディング
- 宿泊施設：リゾートホテル等
- 想定メンバー例：個人や家族、チームメンバーと参加
- 1日の過ごし方例（滞在は5日間程度を想定）

06:30/ビーチで朝ヨガ → 07:00/ホテル朝食 →
09:00/ホテル内ワーキングスペースで集中ワーク →
12:00/レンタカーで移動、ランチ → 13:00/集中ワーク →
17:30/星空ナイトクルーズ → 19:00/ホテルディナー

プラン相対評価スコア

最も**印象**に残る : **23.6%**
 最も**魅力**を感じた : **23.7%**
 最も**独自性**を感じた : **24.9%**

▼最も魅力を感じた理由

自然	自然、八重山の豊かな自然、星空保護区、ナイトクルーズ
環境	リラックス、リフレッシュ、ストレス軽減
文化	自分に合っている、家族や子供も楽しめそう
プラン	リラックス、リフレッシュ、のんびりできる
その他	「行ってみたかったから」「楽しそう/魅力的/面白そう」「八重山そばを食べてみたい」など

那覇

那覇の「都市機能」や「首里・琉球文化」を体験できる
チームビルディングが充実したワーケーションプラン。

- プログラム一例：
 - ・ 那覇市内のコワーキングスペースを中心に仕事
 - ・ 那覇フォトゲインング（地図を使ったチームアクティビティ）
 - ・ 首里散策/琉球文化体験（アイデア発想促進）
 - ・ 朝ヨガ・瞑想（リラックス/集中力向上）
 - ・ 首里そば、浮島ガーデン（ヘルシーフード）
- 宿泊施設：那覇市内ホテル等
- 想定メンバー例：職場の部署やプロジェクトチーム
- 1日の過ごし方例（滞在は5日間程度を想定）

07:00/ホテル朝食 → 09:00/フォトゲインングでチームビルディング →
12:00/琉球料理でランチ → 13:00/コワーキングスペース移動 →
16:00/食材調達・調理でチームビルディング → 20:00/チームで夕食

プラン相対評価スコア

最も**印象**に残る : 16.0%
 最も**魅力**を感じた : 14.9%
 最も**独自性**を感じた : 14.4%

▼最も魅力を感じた理由

都市	都市機能が整っている那覇、利便性
歴史文化	那覇、首里城、歴史、琉球文化
プラン	現実的で仕事ができる、文化体験もできる、バランスがよい
環境	設備充実
その他	「行ったことがないから」「楽しそう/魅力的/面白そう」など

■ ニーズ調査（サマリー③：モデルプラン評価）

中部

中部の「都市機能」や「工芸文化」などを体験できる
チームビルディングが充実したワーケーションプラン。

■ プログラム一例：

- ・ 沖縄市などのコワーキングスペースを中心に仕事
- ・ 北谷町でのオープンエアワークショップ
- ・ 読谷村散策/やちむん工房見学（アイデア発想促進）
- ・ SUPヨガ・瞑想（リラックス/集中力向上）
- ・ 島やさいを提供する食堂（ヘルシーフード）

■ 宿泊施設：リゾートホテルやヴィラ等

■ 想定メンバー例：職場の部署やプロジェクトチーム

■ 1日の過ごし方例（滞在は5日間程度を想定）

08:00/コワーキングスペースへ移動 → 11:00/バスで植物園へ移動
～ランチ → 13:00/植物園内チームビルディングプログラムに参加 →
16:00/植物園内のカフェで作業 → 18:00/ホテルへ移動（ディナー）

プラン相対評価スコア

最も 印象 に残る	: 6.8%
最も 魅力 を感じた	: 6.0%
最も 独自性 を感じた	: 8.1%

▼最も魅力を感じた理由

文化	伝統文化、工芸文化
プラン	都市機能と工芸文化 自分に合っている、体験型がいい
環境	都市機能
その他	「楽しそう／興味がある／よさそう」など

南部

南部の「自然」や「文化」などを体験できる
ウェルネス要素が充実したワーケーションプラン。

■ プログラム一例：

- ・ 南城市などのコワーキングスペースを中心に仕事
- ・ ぶくぶく茶体験/文化体験（アイデア発想促進）
- ・ 斎場御嶽（リラックス/集中力向上）
- ・ ハーブカフェ（ヘルシーフード）
- ・ 島貸切でのワークショップ等チームビルディング

■ 宿泊施設：リゾートホテル等

■ 想定メンバー例：職場の部署やプロジェクトチーム

■ 1日の過ごし方例（滞在は5日間程度を想定）

05:30/公園で朝ヨガ → 09:00/ホテル内で集中ワーク →
12:00/薬膳料理ランチ → 13:30/ビーチ散歩 →
14:30/トレッキング → 16:00/ホテル・ワーク → 19:00/ホテルディナー

プラン相対評価スコア

最も 印象 に残る	: 6.9%
最も 魅力 を感じた	: 8.4%
最も 独自性 を感じた	: 8.8%

▼最も魅力を感じた理由

自然 文化	自然と文化に触れたい
プラン	沖縄を体感しつつ、仕事と両立できそう、 バランスがよい
環境	リラックス、リフレッシュ、快適
その他	「楽しそう/魅力的」 など

■ ニーズ調査（家族文脈からのワーケーション評価）

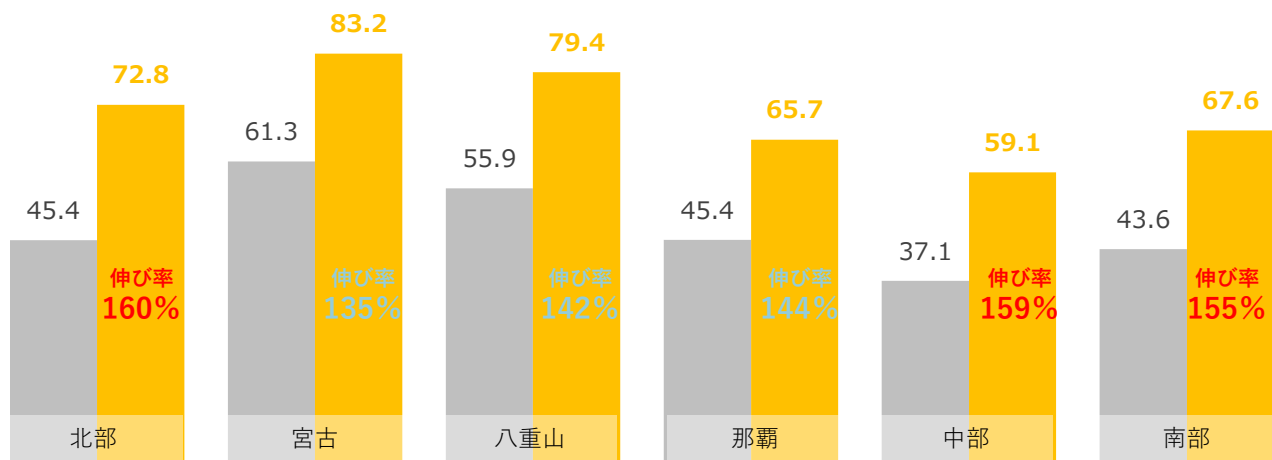
家族との思い出を期待する層は、特にワーケーション全般および沖縄ワーケーションの受容性が高い

- ・ ワケーションの認知および意向水準の高さ
- ・ ワケーションおよび沖縄ワーケーションへの期待
- ・ アクティビティや宿泊環境への期待。特に、地域コミュニティのと関わりを求める
- ・ それらの期待は、沖縄におけるワーケーションでも高い水準にある

モデルプラン評価

全体では「宮古」や「八重山」といったすでにイメージが形成されたエリアのモデルプランに魅力を感じる割合が高いが、家族との思い出ニーズを有する層は、スコアの低いエリアへの受容性が認められる。

モデルプラン魅力度（一般有職者層3,000ss/家族との思い出期待層423ss）
 ■ 一般有職者層 ■ ワケーションに家族との思い出を期待する層



その一方で、「仕事をしているか疑われそう」という、家族と同行することによって生まれる不安が大きい。そのため、想定するワークの割合も高い結果となる
 ⇒ 不安を払拭できるようなケアが求められると考えられる。

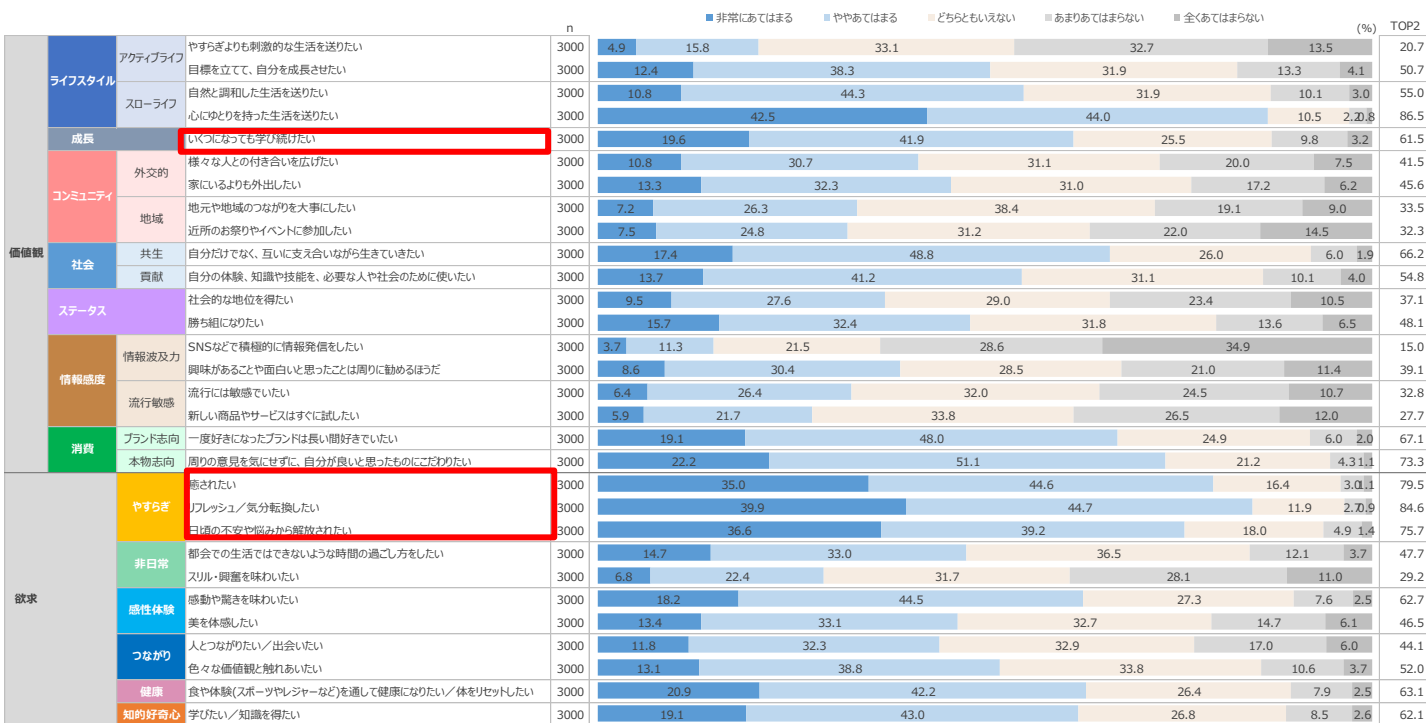
■ ニーズ調査 (ライフスタイル価値観)

一般有職者

「こころにゆとりを持った生活」、「癒されたい」「リフレッシュ/気分転換」など癒しやリフレッシュ、やすらぎを求める人が多い。

- そのほか、多く見られる価値観は「自分だけでなく互いに支え合いながら生きていきたい」「いくつになっても学び続けたい」など
- そのほか多く見られる欲求は「食や体験を通して健康になりたい/体をリセットしたい」「学びたい/知識を得たい」

Q1.以下の内容について、あなたのお気持ち・お考えにどの程度あてはまりますか。



■ニーズ調査（ライフスタイル価値観（属性別））

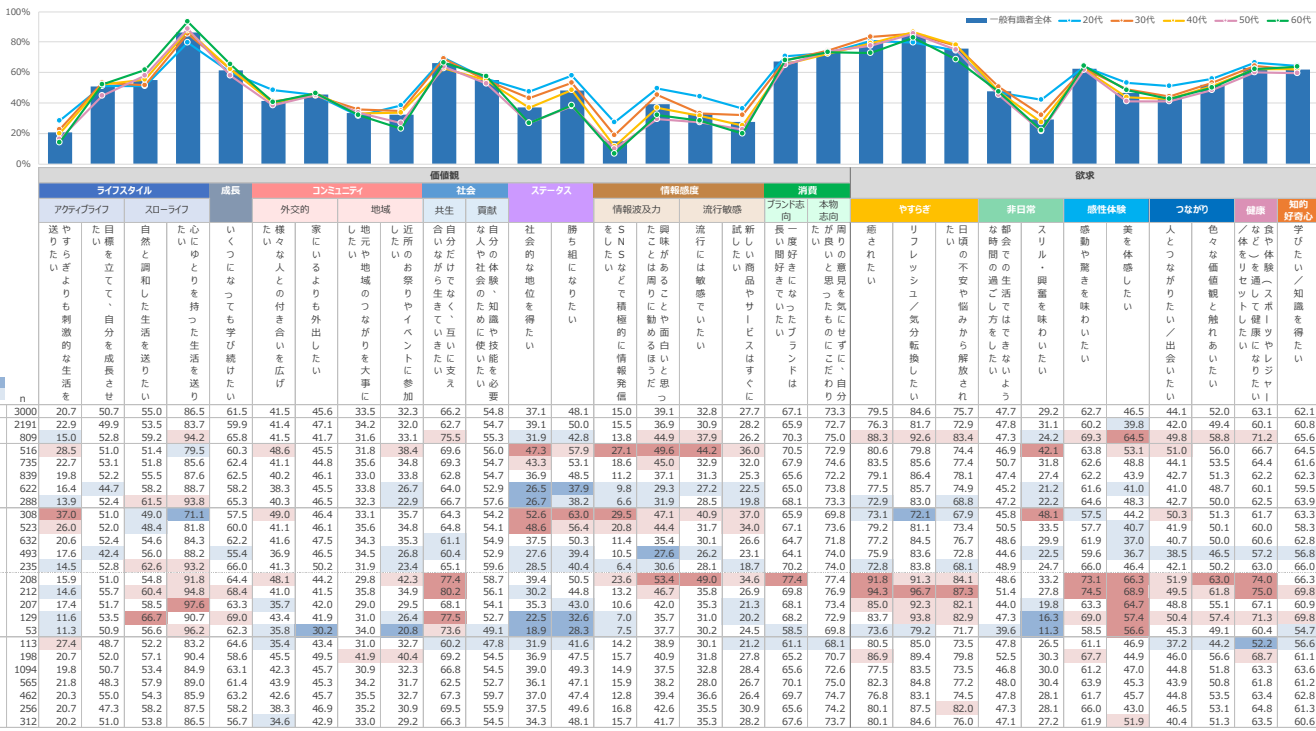
一般有職者

やすらぎや癒し・リフレッシュ、社会共生意識は特に女性で高い。

- 男性20代は「社会的な地位を得たい」「スリル・興奮を味わいたい」など刺激を求める人や成長志向が高め

Q1. 以下の内容について、あなたのお気持ち・お考えにどの程度あてはまりますか。

※スコアはTOP2(非常にあてはまる+ややあてはまる)

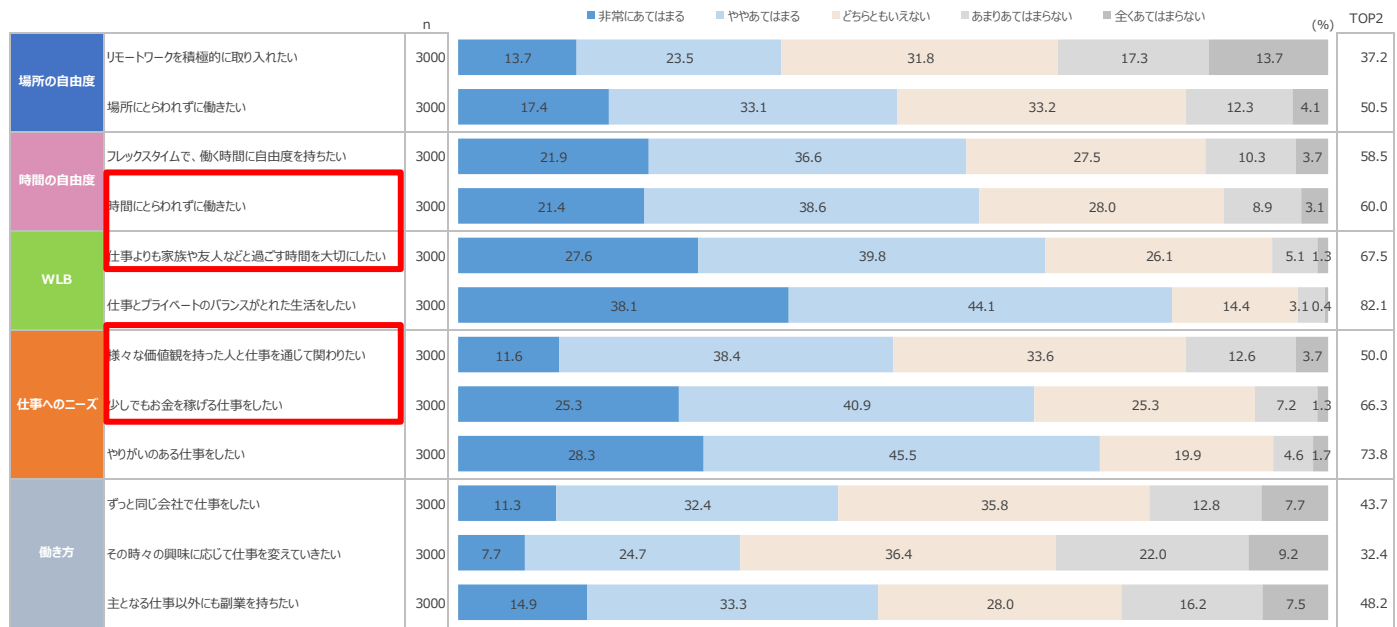


■ ニーズ調査（働き方意識）

一般有職者

ワークライフバランス関連の意識が高く、
 「仕事とプライベートのバランスが取れた生活をしたい」は8割。
 また、場所にとらわれずに働きたい人は半数。
 ● その他、仕事にやりがいを求める人も多く、Top2で7割強。
 少しでも稼げる仕事をしたくない人は6割半ば。

Q2. 『働き方』に関する以下の内容について、あなたのお気持ち・お考えにどの程度あてはまりますか。



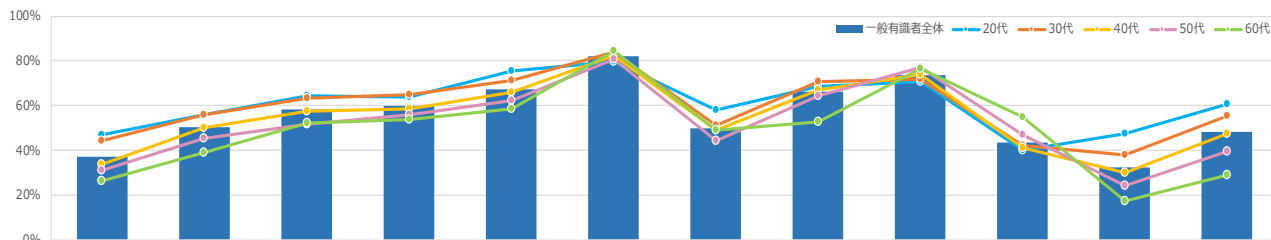
■ ニーズ調査（働き方意識（属性別））

一般有職者

場所や時間にとらわれずに働きたい意識は女性20～30代で特に高い。

- また、「その時々々の興味に応じて仕事を変わっていききたい」「副業を持ちたい」などの働き方意識は20～30代の若年層で高い。

Q2. 『働き方』に関する以下の内容について、あなたのお気持ち・お考えにどの程度あてはまりますか。

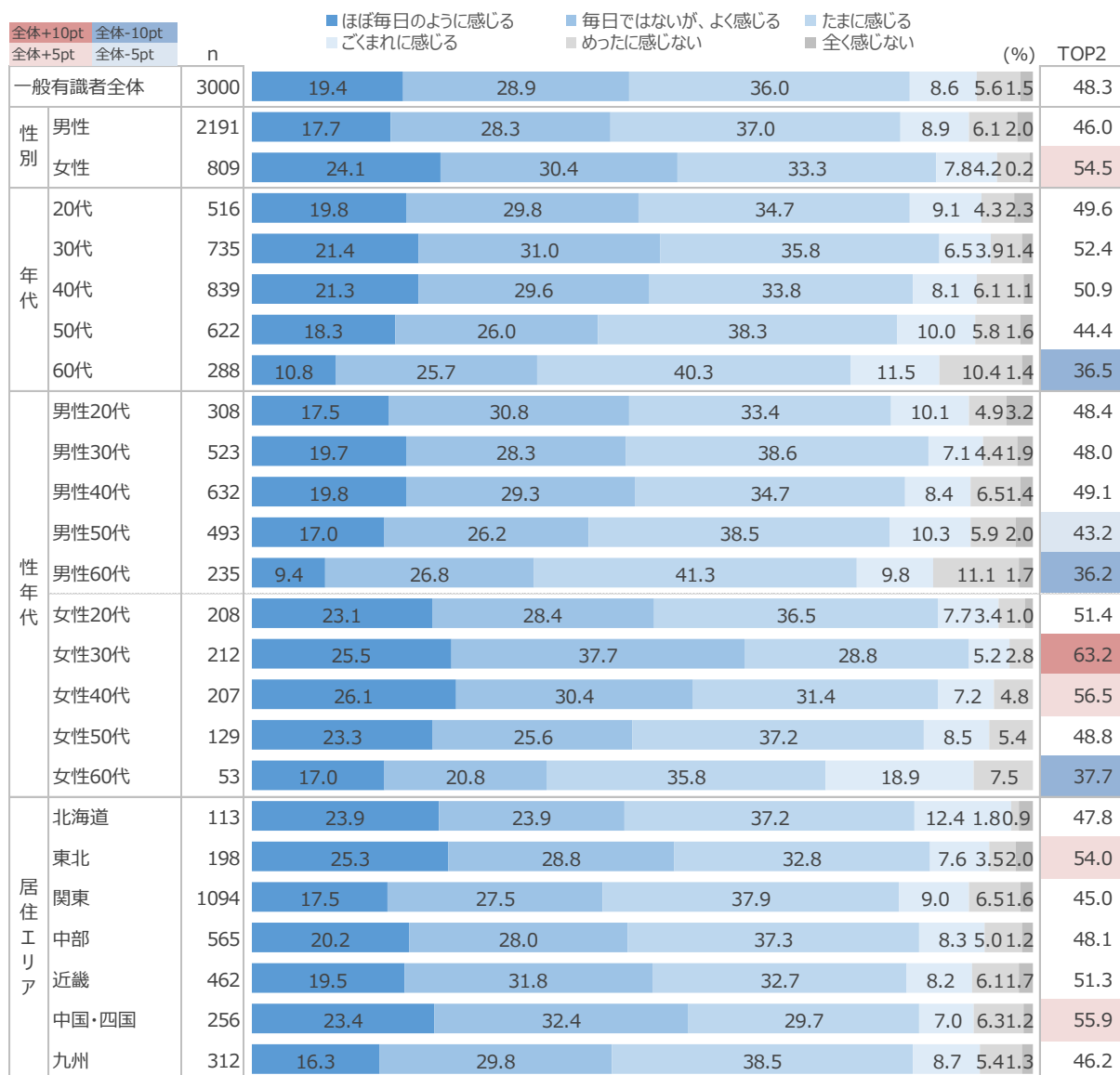


		場所の自由度		時間の自由度		WLB		仕事へのニーズ		働き方			
		リモートワークを積極的に取り入れたい	場所にとらわれずに働きたい	フレックスタイムで、働く時間に自由度を持ちたい	時間にとらわれずに働きたい	仕事よりも家族や友人などと過ごす時間を大切にしたい	仕事とプライベートのバランスがれた生活をしたい	様々な価値観を持った人と仕事を通じて関わりたい	少しでもお金を稼げる仕事をしたい	やりがいのある仕事をしたい	ずっと同じ会社で仕事をしたい	その時々々の興味に応じて仕事を変わっていききたい	主となる仕事以外にも副業を持ちたい
属性	n	全体+10pt	全体-10pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+10pt	全体-10pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+10pt	全体-10pt	全体+5pt	全体-5pt
一般有職者全体	3000	37.2	50.5	58.5	60.0	67.5	82.1	50.0	66.3	73.8	43.7	32.4	48.2
性別													
男性	2191	35.3	48.2	55.4	57.9	65.3	79.7	48.2	63.8	72.3	44.2	31.7	46.5
女性	809	42.4	56.5	66.9	65.5	73.3	88.8	55.1	73.1	78.0	42.3	34.2	52.9
年代													
20代	516	46.7	55.6	64.3	64.0	75.6	79.5	58.1	68.8	70.7	40.1	47.5	60.5
30代	735	44.5	55.8	63.5	64.6	71.3	83.9	50.9	70.7	71.7	42.2	37.8	55.5
40代	839	33.4	50.3	57.7	58.4	66.0	82.5	48.9	67.0	74.1	41.2	29.9	47.3
50代	622	30.9	45.5	51.6	56.1	62.4	80.7	44.4	64.1	77.0	46.6	24.0	39.7
60代	288	26.4	38.9	52.1	53.8	58.3	84.4	49.0	52.8	76.7	54.9	17.0	28.8
性別年代													
男性20代	308	43.8	53.6	60.1	59.7	70.8	74.7	56.5	64.3	64.3	43.5	47.7	59.4
男性30代	523	42.1	52.4	58.5	60.4	69.0	80.1	48.6	68.1	70.0	43.6	36.9	54.3
男性40代	632	31.2	48.2	54.4	57.2	65.0	80.2	47.2	65.2	72.8	40.7	30.4	45.9
男性50代	491	31.4	44.2	50.7	55.6	61.5	79.3	42.6	62.7	75.7	45.2	23.9	38.1
男性60代	233	27.7	40.4	54.5	56.6	58.7	84.7	50.6	51.9	79.1	54.0	19.1	31.5
女性20代	208	51.0	58.7	70.7	70.2	82.7	86.5	60.6	75.5	80.3	35.1	47.1	62.0
女性30代	212	50.5	64.2	75.9	75.0	76.9	93.4	56.6	77.4	75.9	38.7	40.1	58.5
女性40代	207	39.6	56.5	67.6	61.8	69.1	89.4	54.1	72.5	78.3	43.0	28.5	51.7
女性50代	129	28.7	50.4	55.0	58.1	65.9	86.0	51.2	69.8	82.2	51.9	24.0	45.7
女性60代	53	20.8	32.1	41.5	41.5	56.6	83.0	41.5	56.6	66.0	58.5	7.5	17.0
居住地													
北海道	113	33.6	52.2	47.8	58.4	61.9	75.2	46.9	55.8	67.3	44.2	29.2	45.1
東北	198	28.8	49.5	58.1	59.1	66.7	87.4	53.0	73.2	81.8	41.4	31.8	49.0
関東	1094	45.4	54.3	61.8	61.2	66.4	81.8	50.9	66.4	72.8	41.0	33.5	48.3
中部	565	32.0	47.1	60.4	60.2	69.4	81.6	47.4	63.4	73.1	49.0	32.4	48.1
近畿	462	37.0	52.6	59.7	62.3	70.6	80.7	50.4	66.9	71.2	43.5	34.6	49.4
中国・四国	256	26.6	39.8	48.0	53.1	66.0	83.2	50.0	69.1	79.3	47.7	24.6	44.9
九州	312	33.3	48.7	54.2	58.3	67.0	84.6	50.3	67.3	75.3	41.7	33.3	50.0

30～40代の疲労度が高く、肉体的な疲れは半数。
特に女性が高い。

肉体的な疲れ

Q3.あなたは普段、どれくらいの頻度疲れを感じることがありますか。



30～40代の疲労度が高く、精神的な疲れは6割弱に至る。
特に女性が高い。

精神的な疲れ

Q3.あなたは普段、どれくらいの頻度疲れを感じることがありますか。

		全体+10pt	全体-10pt	n		■ ほぼ毎日のように感じる ■ 毎日ではないが、よく感じる ■ たまに感じる ■ ごくまれに感じる ■ めったに感じない ■ 全く感じない					(%)	TOP2
		全体+5pt	全体-5pt									
一般有職者全体				3000		24.1	30.5	29.6	9.4	4.9	1.5	54.7
性別	男性			2191		21.4	30.1	31.7	9.6	5.3	1.9	51.5
	女性			809		31.5	31.8	23.9	8.9	3.7	0.2	63.3
年代	20代			516		22.9	31.0	29.1	10.3	4.7	2.1	53.9
	30代			735		26.8	31.8	26.5	9.9	3.7	1.2	58.6
	40代			839		27.5	31.0	27.5	8.1	4.6	1.2	58.5
	50代			622		23.2	30.1	31.4	9.3	4.7	1.4	53.2
	60代			288		11.8	26.0	40.6	10.4	9.4	1.7	37.8
性年代	男性20代			308		19.2	28.6	33.1	10.1	6.2	2.9	47.7
	男性30代			523		23.3	31.5	27.0	12.0	4.4	1.7	54.9
	男性40代			632		25.5	30.7	30.2	7.3	4.7	1.6	56.2
	男性50代			493		21.3	30.4	32.3	9.9	4.3	1.8	51.7
	男性60代			235		9.4	26.4	43.4	8.9	9.8	2.1	35.7
	女性20代			208		28.4	34.6	23.1	10.6	2.4	1.0	63.0
	女性30代			212		35.4	32.5	25.5	4.7	1.9		67.9
	女性40代			207		33.8	31.9	19.3	10.6	4.3		65.7
	女性50代			129		30.2	28.7	27.9	7.0	6.2		58.9
	女性60代			53		22.6	24.5	28.3	17.0	7.5		47.2
居住エリア	北海道			113		25.7	29.2	26.5	11.5	6.2	0.9	54.9
	東北			198		33.8	28.3	24.7	7.1	5.1	1.0	62.1
	関東			1094		22.7	31.9	28.8	10.6	4.8	1.3	54.6
	中部			565		22.8	29.0	32.4	9.7	4.8	1.2	51.9
	近畿			462		24.5	28.1	31.2	8.4	6.1	1.7	52.6
	中国・四国			256		28.1	30.5	30.1	5.9	3.5	2.0	58.6
	九州			312		21.2	34.0	28.8	9.6	4.2	2.2	55.1

■ ニーズ調査 (ストレスレベル)

一般有職者

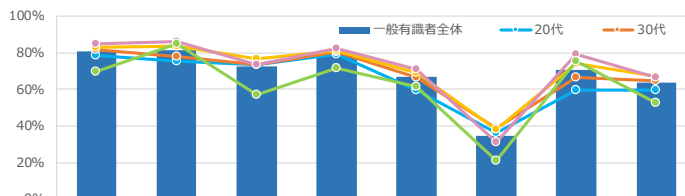
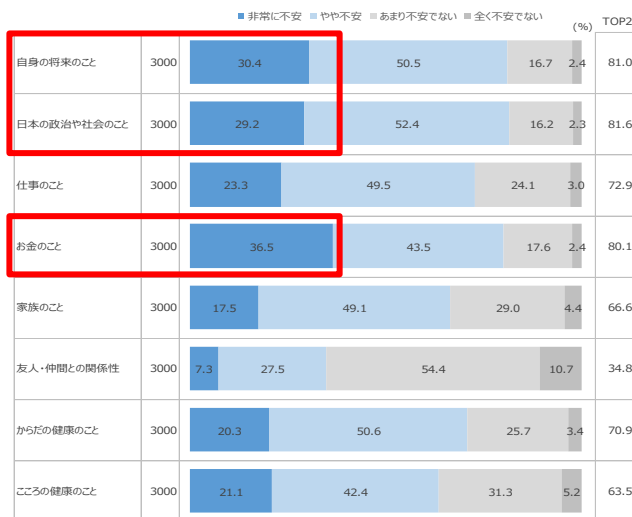
年代別にみると、40～50代でストレスがやや高めであり、特に女性40代が高い傾向。
60代は8点以上の割合が2割弱であり、ストレスレベルは低い。

Q7.あなたは、どの程度ストレスを感じていますか。0～10の11段階のうち、最もあてはまるものをお知らせください。

	n	■「0「全くストレスを感じない」 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10「非常にストレスを感じる」											(%)			
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	5点以下	6～7点	8点以上	
一般有職者全体	3000	1.3	1.6	4.2	8.4	7.4	13.4	14.6	20.0	14.0	5.1	10.0	36.3	34.6	29.1	
性別																
男性	2191	1.6	1.6	4.6	8.7	7.6	13.4	14.7	19.9	13.8	4.7	9.5	37.4	34.6	28.0	
女性	809	0.6	1.3	3.2	7.7	6.7	13.5	14.3	20.3	14.5	6.3	11.5	33.1	34.6	32.3	
年代																
20代	516	1.0	1.0	3.9	8.1	8.9	13.2	17.1	18.4	13.8	5.6	9.1	36.0	35.5	28.5	
30代	735	1.8	1.5	2.9	8.0	7.3	14.6	15.9	17.6	14.0	5.3	11.2	36.1	33.5	30.5	
40代	839	1.3	0.8	4.1	6.6	5.2	13.5	15.3	21.8	14.4	5.1	11.9	31.5	37.1	31.5	
50代	622	1.4	1.3	3.9	8.7	9.0	11.7	11.9	22.2	15.0	5.9	9.0	36.0	34.1	29.9	
60代	288	0.3	5.6	9.4	14.9	7.3	14.2	11.1	18.8	10.8	2.1	5.6	51.7	29.9	18.4	
性別年代																
男性20代	308	1.3	1.0	4.9	7.8	10.1	13.3	17.9	18.5	13.6	3.6	8.1	38.3	36.4	25.3	
男性30代	523	2.1	1.3	3.1	8.6	7.8	14.3	16.8	15.7	13.6	5.4	11.1	37.5	32.5	30.0	
男性40代	632	1.4	0.6	4.1	6.3	5.1	14.1	15.8	22.5	13.6	5.5	10.9	31.6	38.3	30.1	
男性50代	493	1.8	1.2	3.9	9.3	9.1	12.0	10.5	22.5	15.6	5.1	8.9	37.3	33.1	29.6	
男性60代	235	0.4	6.0	10.2	15.3	7.7	12.3	11.9	18.3	11.1	1.7	5.1	51.9	30.2	17.9	
女性20代	208	0.5	1.0	2.4	8.7	7.2	13.0	15.9	18.3	13.9	8.7	10.6	32.7	34.1	33.2	
女性30代	212	0.9	1.4	2.4	6.6	6.1	15.1	13.7	22.2	15.1	5.2	11.3	32.5	35.8	31.6	
女性40代	207	1.0	1.4	3.9	7.2	5.8	11.6	13.5	19.8	16.9	3.9	15.0	30.9	33.3	35.7	
女性50代	129	1.6	1.6	3.9	6.2	8.5	10.9	17.1	20.9	12.4	9.3	9.3	31.0	38.0	31.0	
女性60代	53	3.8	5.7	13.2	13.2	5.7	22.6	7.5	20.8	9.4	3.8	7.5	50.9	28.3	20.8	
居住エリア																
北海道	113	0.9	2.7	7.1	13.3	8.0	12.4	11.5	19.5	8.0	5.3	11.5	44.2	31.0	24.8	
東北	198	0.5	1.3	7.1	5.1	5.6	10.1	13.1	23.7	18.2	5.6	9.6	29.8	36.9	33.3	
関東	1094	1.1	1.8	3.7	8.4	7.8	13.6	16.2	20.1	13.6	5.2	8.4	36.5	36.3	27.2	
中部	565	1.6	1.2	2.8	10.1	7.6	13.8	14.3	18.8	13.6	4.8	11.3	37.2	33.1	29.7	
近畿	462	1.7	1.5	5.8	6.9	8.0	14.5	14.7	16.9	15.8	5.2	8.9	38.5	31.6	29.9	
中国・四国	256	1.6	0.4	2.7	7.4	6.6	12.9	12.1	26.2	12.9	4.7	12.5	31.6	38.3	30.1	
九州	312	1.3	1.9	4.2	9.0	6.1	13.1	13.8	18.9	13.5	5.4	12.8	35.6	32.7	31.7	

将来や社会、お金に不安を感じる人が多く8割に至る。

Q4.以下の内容について、あなたはどの程度気になったり不安に感じたりしていますか。



※スコアはTOP2 (非常に不安+やや不安)

	n	自身の将来のこと		日本の政治や社会のこと		仕事のこと		お金のこと		家族のこと		友人・仲間との関係性		からだの健康のこと		こころの健康のこと	
		全体+10pt	全体-10pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt
一般有職者全体	3000	81.0	81.6	72.9	80.1	66.6	34.8	70.9	63.5								
性別	男性	2191	79.5	80.5	71.5	79.5	65.6	34.0	70.8	63.7							
	女性	809	84.9	84.4	76.5	81.6	69.2	37.0	71.1	63.0							
年代	20代	516	78.7	75.2	73.3	79.3	59.3	36.2	59.5	59.3							
	30代	735	81.5	78.2	73.7	80.5	66.5	38.5	66.3	64.6							
	40代	839	83.1	83.9	76.8	81.4	69.4	38.0	74.1	66.9							
	50代	622	84.7	86.2	73.6	82.2	71.2	31.4	79.3	66.2							
	60代	288	69.4	84.7	56.9	71.9	61.5	21.2	75.7	52.4							
	性年代	男性20代	308	76.0	73.4	69.5	76.6	58.4	35.7	59.4	59.1						
男性30代		523	80.1	75.9	72.3	79.3	65.0	38.4	64.2	64.4							
男性40代		632	81.5	83.2	75.5	81.5	67.2	36.9	73.1	66.9							
男性50代		493	83.4	85.0	74.4	81.5	69.8	31.6	78.7	66.3							
男性60代		235	69.4	83.4	55.7	74.0	63.0	19.6	77.9	53.6							
女性20代		208	82.7	77.9	77.9	83.2	60.6	37.0	59.6	59.6							
女性30代		212	84.9	84.0	77.4	83.5	70.3	38.7	71.2	65.1							
女性40代		207	87.9	86.0	80.7	81.2	75.8	41.5	77.3	66.7							
女性50代		129	89.9	90.7	70.5	84.5	76.7	30.2	81.4	65.9							
女性60代		53	69.8	90.6	62.3	62.3	54.7	28.3	66.0	47.2							
居住エリア		北海道	113	73.5	85.0	68.1	77.0	63.7	31.9	68.1	61.9						
		東北	198	85.9	81.8	76.3	84.3	71.2	37.9	79.3	69.7						
	関東	1094	80.3	82.1	73.1	80.3	65.0	35.3	69.0	61.2							
	中部	565	79.1	80.0	72.0	79.3	65.5	32.4	70.4	62.7							
	近畿	462	77.9	81.0	69.3	77.1	64.5	35.1	70.6	61.5							
	中国・四国	256	88.7	82.4	78.9	84.4	72.7	38.7	75.4	71.1							
	九州	312	84.6	81.4	73.4	80.1	70.2	33.3	70.8	66.3							

■ ニーズ調査（働き方）

一般有職者

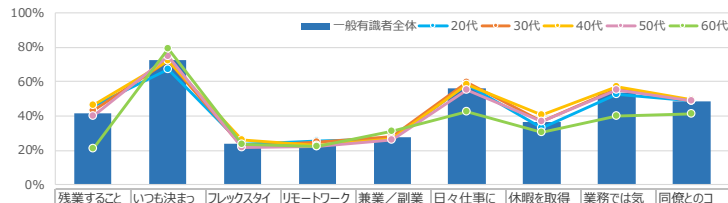
「日々仕事に追われている」「業務では気が休まることはない」
「同僚とのコミュニケーション不足」を感じる人が多い。

また、男性の方が残業が多く、休暇を取得できていない人が多い。

- 60代は残業も少なく、上記仕事に追われる、業務で気が休まることはないなどと感じる人は少ない。
- いつも決まった時間に出社する人は7割。

Q5.以下の内容について、あなたの普段の働き方にどの程度あてはまりますか。

		TOP2 (%)				
		■ 非常にあてはまる	■ ややあてはまる	■ あまりあてはまらない	■ 全くあてはまらない	
残業することが多い	3000	14.9	26.8	34.8	23.5	41.7
いつも決まった時間に出社/退社している	3000	29.6	42.9	19.8	7.7	72.5
フレックスタイムで働いている	3000	8.5	15.0	21.2	55.3	23.5
リモートワーク/テレワーク/在宅で働いている	3000	9.5	14.1	12.8	63.6	23.6
兼業/副業が許されている	3000	8.3	19.1	21.9	50.7	27.4
日々仕事に追われている	3000	17.9	38.5	33.8	9.8	56.4
休暇を取得できていない	3000	11.0	25.5	40.3	23.2	36.5
業務では気が休まることがない	3000	17.9	36.0	36.6	9.5	53.9
同僚とのコミュニケーションが不足している	3000	11.7	36.5	40.8	11.0	48.3



※スコアはTOP2 (非常にあてはまる+ややあてはまる)

属性	n	Q5.以下の内容について、あなたの普段の働き方にどの程度あてはまりますか (%)								
		残業することが多い	いつも決まった時間に出社/退社している	フレックスタイムで働いている	リモートワーク/テレワーク/在宅で働いている	兼業/副業が許されている	日々仕事に追われている	休暇を取得できていない	業務では気が休まることがない	同僚とのコミュニケーションが不足している
一般有識者全体	3000	41.7	72.5	23.5	23.6	27.4	56.4	36.5	53.9	48.3
性別										
男性	2191	45.5	71.3	24.9	24.6	27.7	57.2	38.1	53.0	49.7
女性	809	31.5	75.9	19.9	21.0	26.5	54.1	32.3	56.2	44.5
年代										
20代	516	45.5	67.4	23.6	25.6	26.7	58.1	33.1	52.5	49.0
30代	735	43.3	72.1	22.4	25.0	28.2	59.7	36.6	55.6	48.6
40代	839	46.6	72.0	25.7	22.8	26.6	58.0	40.5	57.0	49.5
50代	622	39.9	74.9	21.9	22.0	26.4	55.0	36.8	55.0	49.0
60代	288	20.8	79.2	23.3	22.2	31.3	42.7	30.2	40.3	41.0
性年代										
男性20代	308	50.0	67.2	26.9	28.6	30.5	59.4	36.4	49.4	49.7
男性30代	523	46.3	70.2	23.3	25.2	29.3	61.0	38.6	53.2	48.4
男性40代	632	52.7	69.3	27.7	24.4	25.9	60.1	42.1	58.1	52.5
男性50代	493	43.6	73.8	22.1	22.5	24.7	55.0	37.7	54.6	50.5
男性60代	235	22.6	79.1	23.8	22.6	31.9	42.6	29.4	40.4	43.0
女性20代	208	38.9	67.8	18.8	21.2	21.2	56.3	28.4	57.2	48.1
女性30代	212	35.8	76.9	20.3	24.5	25.5	56.6	31.6	61.8	49.1
女性40代	207	28.0	80.2	19.8	17.9	28.5	51.7	35.7	53.6	40.1
女性50代	129	25.6	79.1	20.9	20.2	32.6	55.0	33.3	56.6	43.4
女性60代	53	13.2	79.2	20.8	20.8	28.3	43.4	34.0	39.6	32.1
居住エリア										
北海道	113	38.1	72.6	23.0	18.6	31.9	52.2	40.7	53.1	39.8
東北	198	45.5	70.7	11.1	14.1	25.8	62.1	35.4	57.6	42.4
関東	1094	43.1	70.8	26.7	34.9	29.8	58.0	35.7	53.5	49.7
中部	565	42.1	74.9	25.5	16.8	24.4	55.0	36.1	52.6	49.9
近畿	462	41.8	71.4	24.5	23.2	28.6	55.8	39.2	53.0	48.7
中国・四国	256	36.3	73.8	18.8	8.2	21.5	57.0	35.2	56.3	51.6
九州	312	39.4	76.0	19.6	17.3	26.9	51.0	36.5	54.8	43.6

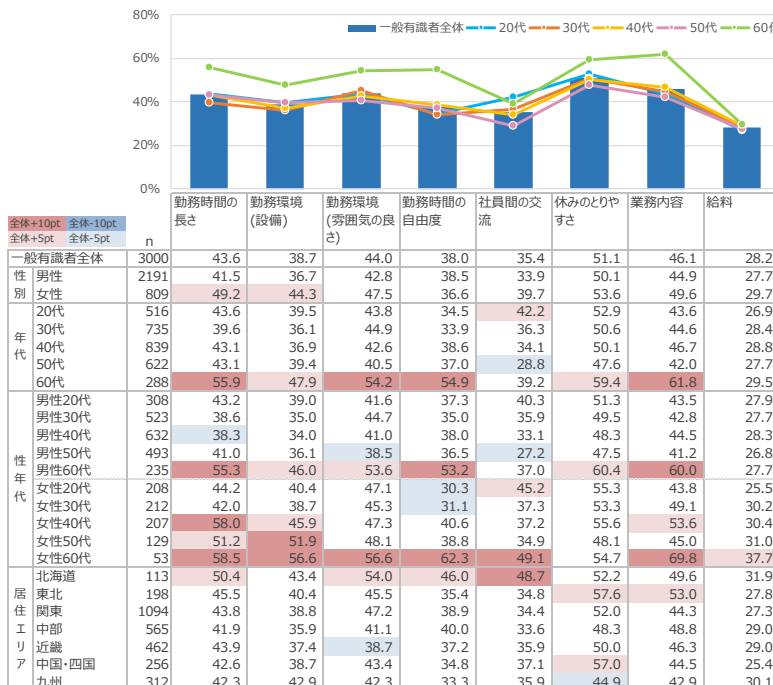
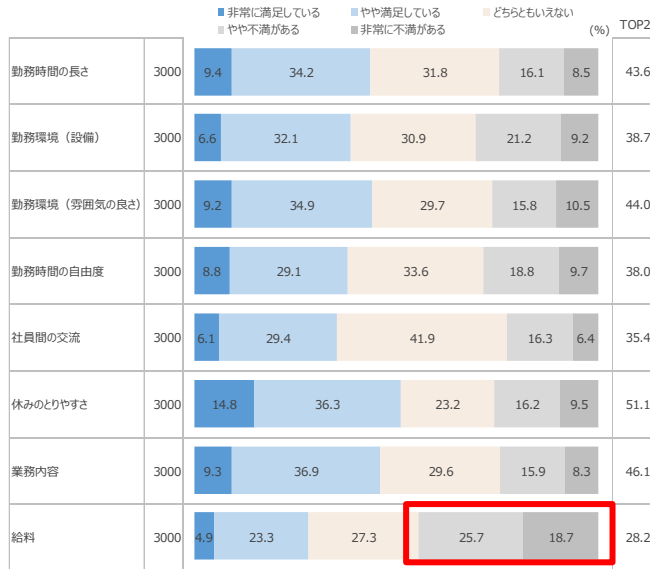
■ ニーズ調査（勤務環境への満足度）

一般有職者

「休みのとりやすさ」は満足している人は半数であるが、他項目のなかでは最も高い。
 不満が大きいのは「給料」であり3割弱。

- 男女ともに60代は全体的に満足度が高い。

Q6.あなたが現在の働き方、勤務環境にどの程度満足していますか。



※スコアはTOP2（非常に満足+やや満足）

	全体+10pt		全体-10pt		n	TOP2 (%)								
	全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt		勤務時間の長さ	勤務環境（設備）	勤務環境（雰囲気の良い）	勤務時間の自由度	社員間の交流	休みのとりやすさ	業務内容	給料	
一般有職者全体	3000	43.6	3000	38.7	3000	43.6	38.7	44.0	38.0	35.4	51.1	46.1	28.2	
性別	男性	2191	41.5	36.7	2191	41.5	36.7	42.8	38.5	33.9	50.1	44.9	27.7	
	女性	809	49.2	44.3	809	49.2	44.3	47.5	36.6	39.7	53.6	49.6	29.7	
	年代	20代	516	43.6	39.5	516	43.6	39.5	43.8	34.5	42.2	52.9	43.6	26.9
		30代	735	39.6	36.1	735	39.6	36.1	44.9	33.9	36.3	50.6	44.6	28.4
		40代	839	43.1	36.9	839	43.1	36.9	42.6	38.6	34.1	50.1	46.7	28.8
50代		622	43.1	39.4	622	43.1	39.4	40.5	37.0	28.8	47.6	42.0	27.7	
60代		288	55.9	47.9	288	55.9	47.9	54.2	54.9	39.2	59.4	61.8	29.5	
性年代	男性20代	308	43.2	39.0	308	43.2	39.0	41.6	37.3	40.3	51.3	43.5	27.9	
	男性30代	523	38.6	35.0	523	38.6	35.0	44.7	35.0	35.9	49.5	42.8	27.7	
	男性40代	632	38.3	34.0	632	38.3	34.0	41.0	38.0	33.1	48.3	44.5	28.3	
	男性50代	493	41.0	36.1	493	41.0	36.1	38.5	36.5	27.2	47.5	41.2	26.8	
	男性60代	235	55.3	46.0	235	55.3	46.0	53.6	53.2	37.0	60.4	60.0	27.7	
	女性20代	208	44.2	40.4	208	44.2	40.4	47.1	30.3	45.2	55.3	43.8	25.5	
女性30代	212	42.0	38.7	212	42.0	38.7	45.3	31.1	37.3	53.3	49.1	30.2		
女性40代	207	58.0	45.9	207	58.0	45.9	47.3	40.6	37.2	55.6	53.6	30.4		
女性50代	129	51.2	51.9	129	51.2	51.9	48.1	38.8	34.9	48.1	45.0	31.0		
女性60代	53	58.5	56.6	53	58.5	56.6	56.6	62.3	49.1	54.7	69.8	37.7		
居住エリア	北海道	113	50.4	43.4	113	50.4	43.4	54.0	46.0	48.7	52.2	49.6	31.9	
	東北	198	45.5	40.4	198	45.5	40.4	45.5	35.4	34.8	57.6	53.0	27.8	
	関東	1094	43.8	38.8	1094	43.8	38.8	47.2	38.9	34.4	52.0	44.3	27.3	
	中部	565	41.9	35.9	565	41.9	35.9	41.1	40.0	33.6	48.3	48.8	29.0	
	近畿	462	43.9	37.4	462	43.9	37.4	38.7	37.2	35.9	50.0	46.3	29.0	
	中国・四国	256	42.6	38.7	256	42.6	38.7	43.4	34.8	37.1	57.0	44.5	25.4	
	九州	312	42.3	42.9	312	42.3	42.9	42.3	33.3	35.9	44.9	42.9	30.1	

以下内容を提示し、ワーケーションの認知を聴取

ワーケーションとは・・・

仕事（ワーク）と休暇（バケーション）を組み合わせた造語で、
観光地やリゾート先でテレワークやリモートワークを活用して、働きながら休暇をとる過ごし方のことです。

ワーケーションは様々な形が考えられ、
たとえば、仕事（出張）の前後に地域を個人で旅したり、家族と合流して旅行をしたり
仕事（長期滞在）先に家族を帯同して、平日は地域での「生活」を楽しみ、週末は家族旅行をしたり
旅行先で仕事をおこなうことで、気兼ねなく長期休暇を取得したり
休暇中の突然の仕事発生に対して、休暇を中断せずに最小限の対応をしたり
チームメンバーで休暇を楽しみながら、チームビルディングをおこなったり
といったことが想定されています。

「ワーケーション」は7割が認知。
 内容まで知っている人は3割半ば。実施経験者は2.6%。
 実施意向は3割。年齢が若い人ほど意向が高い傾向。

ワーケーション 認知

Q8.あなたは、『ワーケーション』をご存じですか。

	n	認知状況 (%)				TOP3 (%)	TOP2 (%)	
		知っているし、実施/活用したこともある	内容まで知っているが、実施/活用したことはない	なんとなく見聞きしたことはある	知らない			
一般有職者全体	3000	2.6	31.5	36.3	29.6	70.4	34.1	
性別	男性	2191	2.6	31.6	36.1	29.7	70.3	34.2
	女性	809	2.5	31.3	37.0	29.3	70.7	33.7
年代	20代	516	5.0	27.3	33.9	33.7	66.3	32.4
	30代	735	3.3	33.2	34.1	29.4	70.6	36.5
	40代	839	1.9	30.8	35.8	31.6	68.4	32.7
	50代	622	1.1	33.1	39.1	26.7	73.3	34.2
	60代	288	1.7	33.3	41.7	23.3	76.7	35.1
	性年代	男性20代	308	6.5	28.9	33.1	31.5	68.5
男性30代		523	3.4	31.4	35.8	29.4	70.6	34.8
男性40代		632	2.2	30.2	35.1	32.4	67.6	32.4
男性50代		493	0.8	33.1	38.1	28.0	72.0	33.9
男性60代		235	0.9	36.2	38.7	24.3	75.7	37.0
女性20代		208	2.9	25.0	35.1	37.0	63.0	27.9
女性30代		212	2.8	37.7	30.2	29.2	70.8	40.6
女性40代		207	1.0	32.4	37.7	29.0	71.0	33.3
女性50代		129	2.3	33.3	42.6	21.7	78.3	35.7
女性60代		53	5.7	20.8	54.7	18.9	81.1	26.4
居住エリア	北海道	113	2.7	25.7	39.8	31.9	68.1	28.3
	東北	198	1.5	26.3	40.9	31.3	68.7	27.8
	関東	1094	3.0	37.4	34.5	25.1	74.9	40.4
	中部	565	2.1	29.2	38.4	30.3	69.7	31.3
	近畿	462	2.6	26.6	38.1	32.7	67.3	29.2
	中国・四国	256	2.3	27.0	32.0	38.7	61.3	29.3
	九州	312	2.9	31.4	35.6	30.1	69.9	34.3

「ワーケーション」は7割が認知。
 内容まで知っている人は3割半ば。実施経験者は2.6%。
 実施意向は3割。年齢が若い人ほど意向が高い傾向。

ワーケーション 意向

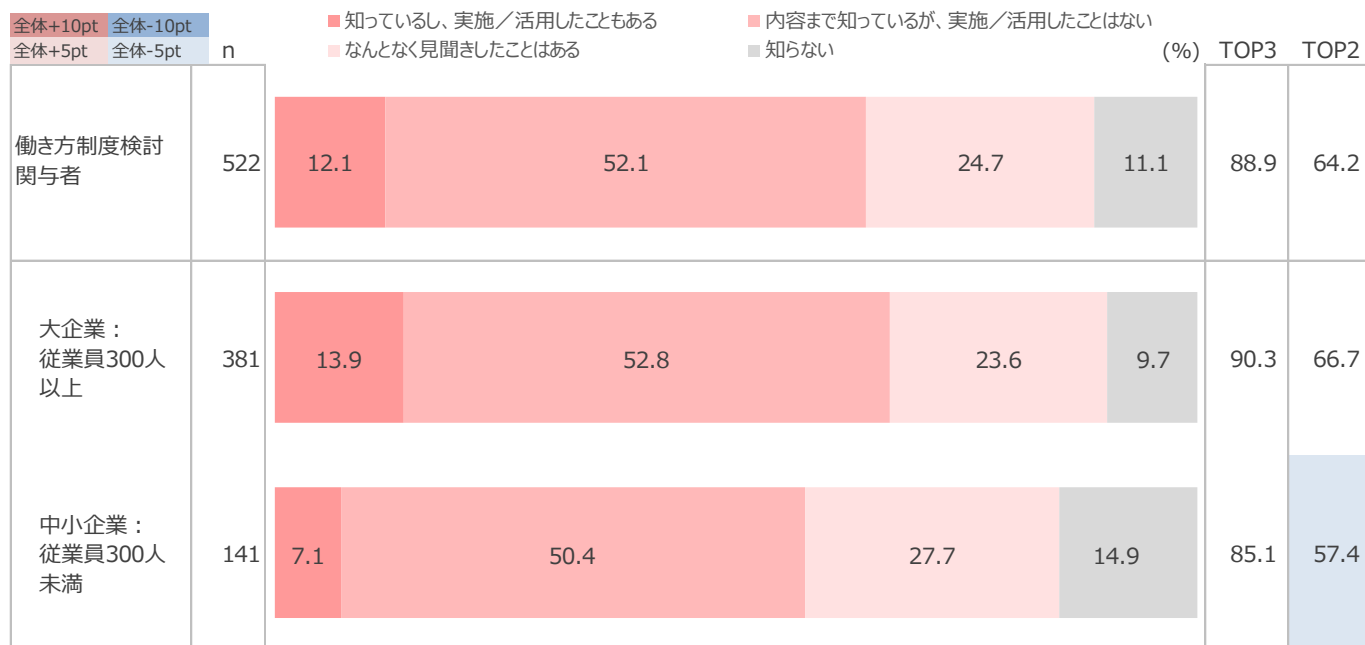
Q9.あなたは、『ワーケーション』を実施/活用したいと思いますか。

		全体+10pt	全体-10pt	n	非常に実施/活用したい	やや実施/活用したい	どちらともいえない	あまり実施/活用したくない	全く実施/活用したくない	(%)	TOP2
		全体+5pt	全体-5pt								
一般有職者全体				3000	8.0	21.8	30.5	20.3	19.4		29.8
性別	男性			2191	8.0	20.9	30.3	19.4	21.5		28.9
	女性			809	8.0	24.2	31.1	22.7	13.8		32.3
年代	20代			516	11.6	27.5	25.6	18.8	16.5		39.1
	30代			735	9.7	25.6	27.2	17.0	20.5		35.2
	40代			839	7.5	20.6	30.3	21.9	19.7		28.1
	50代			622	5.9	16.9	36.7	20.3	20.3		22.8
	60代			288	3.1	16.0	35.4	26.4	19.1		19.1
	男性20代				308	12.3	27.6	24.7	16.2	19.2	
男性30代				523	10.5	24.7	26.6	14.3	23.9		35.2
男性40代				632	7.4	19.3	30.5	21.5	21.2		26.7
男性50代				493	5.7	16.4	35.3	21.1	21.5		22.1
男性60代				235	3.0	17.4	34.9	25.1	19.6		20.4
性年代	女性20代			208	10.6	27.4	26.9	22.6	12.5		38.0
	女性30代			212	7.5	27.8	28.8	23.6	12.3		35.4
	女性40代			207	7.7	24.6	29.5	23.2	15.0		32.4
	女性50代			129	7.0	18.6	41.9	17.1	15.5		25.6
	女性60代			53	3.8	9.4	37.7	32.1	17.0		13.2
	北海道				113	4.4	19.5	38.1	17.7	20.4	
東北				198	11.1	22.7	30.3	21.2	14.6		33.8
関東				1094	8.9	20.4	30.1	20.8	19.8		29.3
中部				565	7.8	21.2	30.8	21.1	19.1		29.0
近畿				462	6.7	24.9	29.9	18.2	20.3		31.6
中国・四国				256	7.8	23.8	33.2	15.6	19.5		31.6
九州				312	6.7	21.8	27.9	24.0	19.6		28.5

制度検討者のワーケーション認知率は高く、
内容認知で6割半ばに至る。
所属する企業・団体で実施/活用したい人は大企業で4割強、
中小企業は3割。

ワーケーション 認知

Q8.あなたは、『ワーケーション』をご存じですか。

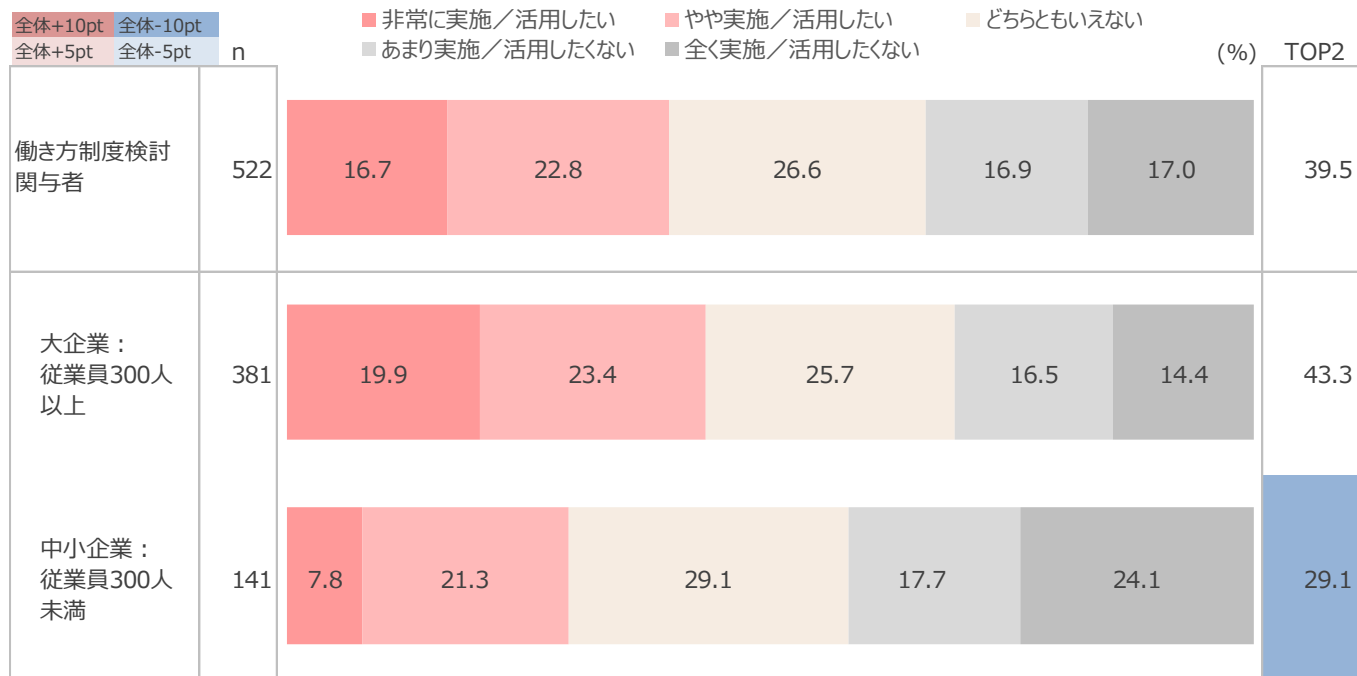


制度検討者のワーケーション認知率は高く、
内容認知で6割半ばに至る。
所属する企業・団体に実施/活用したい人は大企業で4割強、
中小企業は3割。

ワーケーション 意向

Q9.あなたは、『ワーケーション』を実施/活用したいと思いますか。

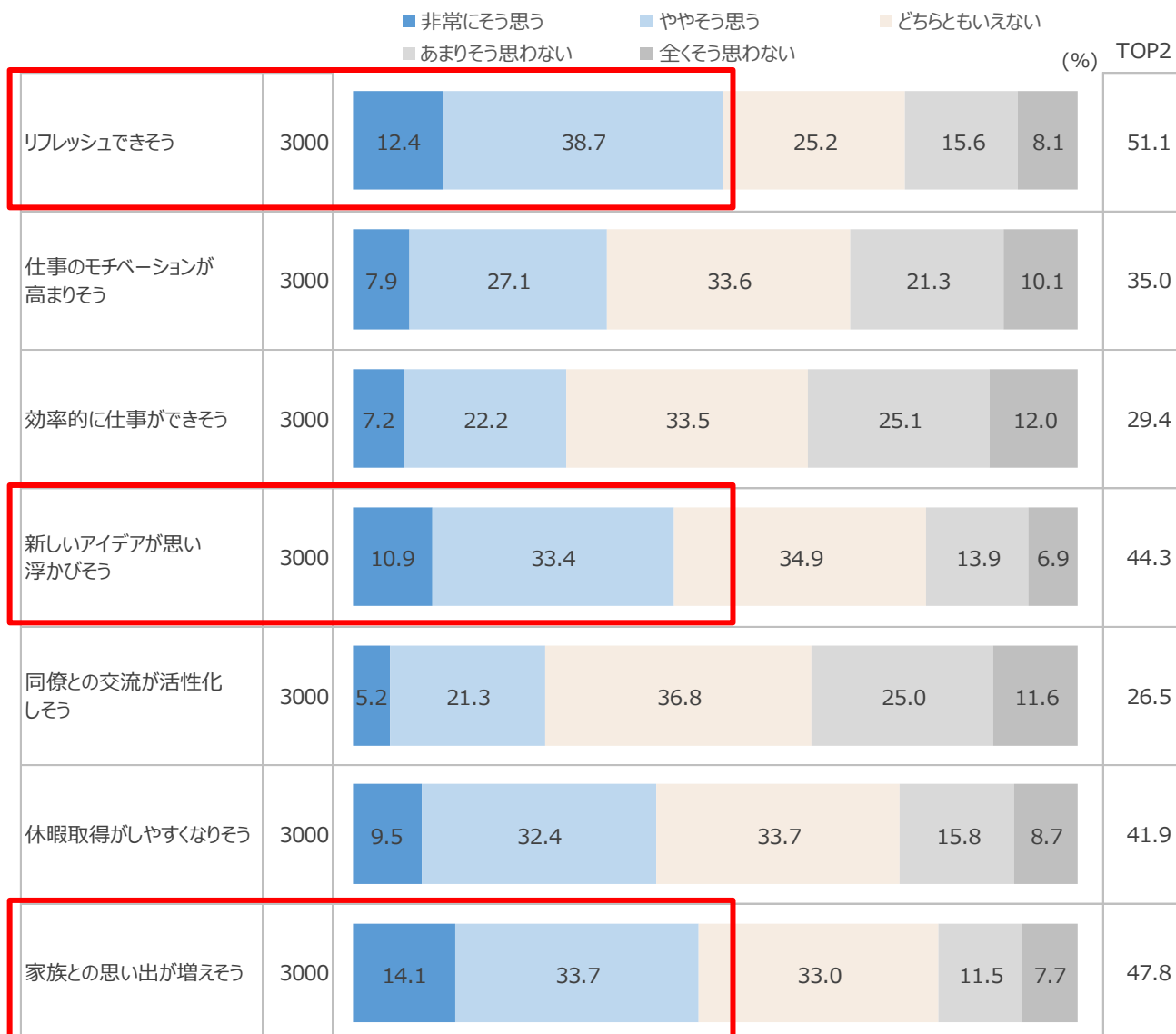
所属する企業・団体に『ワーケーション』を実施/活用したいですか



実現できそうなこととして多く挙がるのは
 「家族との思い出が増えそう」「リフレッシュできそう」
 のほか、「新しいアイデアが思い浮かびそう」など
 業務面でのメリットも4割半ばと。

- 全体的に年齢が若い人ほど実現できそうなイメージは豊富。

Q10. 『ワーケーション』によってどんなことが実現できそうだと思いますか。

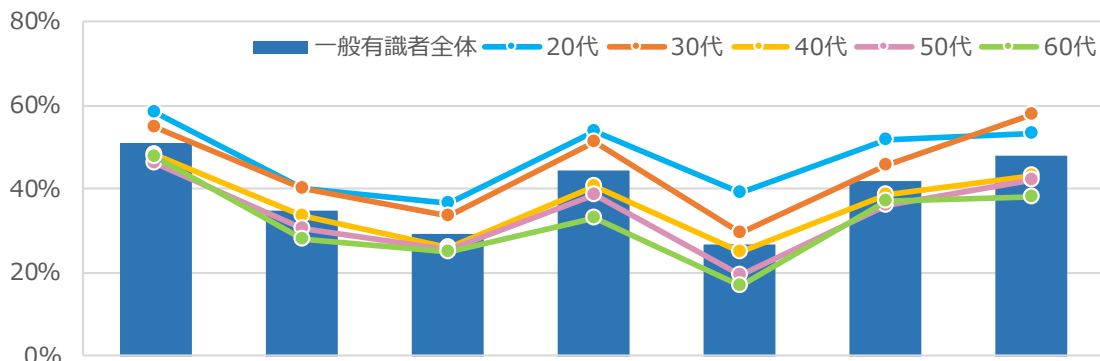


■ ニーズ調査（ワーケーションによって実現できそうなこと）

一般有職者

Q10. 『ワーケーション』によってどんなことが実現できそうだと思いますか。

※スコアはTOP2(非常にそう思う+ややそう思う)



全体+10pt 全体-10pt
全体+5pt 全体-5pt

		n	リフレッシュできそう	仕事のモチベーションが高まりそう	効率的に仕事ができそう	新しいアイデアが思い浮かびそう	同僚との交流が活性化しそう	休暇取得がしやすくなりそう	家族との思い出が増えそう
一般有職者全体		3000	51.1	35.0	29.4	44.3	26.5	41.9	47.8
性別	男性	2191	48.6	33.0	28.2	41.9	25.6	40.1	45.7
	女性	809	58.0	40.5	32.5	50.9	29.0	46.7	53.5
年代	20代	516	58.1	40.1	36.4	53.9	39.0	51.7	53.3
	30代	735	54.8	40.0	33.7	51.0	29.4	45.7	58.0
	40代	839	48.4	33.4	25.9	40.8	25.0	38.4	43.3
	50代	622	46.1	30.4	25.2	38.4	19.5	36.0	42.0
	60代	288	47.6	27.8	24.7	33.0	16.7	37.2	37.8
	性年代	男性20代	308	56.5	39.9	36.7	50.3	38.0	50.3
男性30代		523	54.1	38.2	33.8	48.6	29.4	45.7	56.4
男性40代		632	45.1	30.7	24.1	39.1	25.2	35.9	42.2
男性50代		493	43.2	28.8	23.7	36.1	19.3	33.9	39.8
男性60代		235	46.4	26.8	25.1	35.3	15.3	38.3	39.6
女性20代		208	60.6	40.4	36.1	59.1	40.4	53.8	60.1
女性30代		212	56.6	44.3	33.5	57.1	29.2	45.8	61.8
女性40代		207	58.5	41.5	31.4	45.9	24.6	45.9	46.4
女性50代		129	57.4	36.4	31.0	47.3	20.2	44.2	50.4
女性60代		53	52.8	32.1	22.6	22.6	22.6	32.1	30.2
居住エリア	北海道	113	51.3	34.5	31.0	41.6	31.9	46.0	44.2
	東北	198	56.1	37.9	29.3	41.9	28.8	48.0	51.0
	関東	1094	51.4	34.2	28.3	44.2	23.8	39.8	47.8
	中部	565	51.2	37.3	31.2	45.8	26.4	43.0	48.0
	近畿	462	49.4	32.5	27.9	44.4	28.4	41.1	48.1
	中国・四国九州	256	52.7	37.5	30.9	46.1	30.5	44.5	48.4
九州	312	48.1	33.7	30.1	42.6	27.2	40.7	45.8	

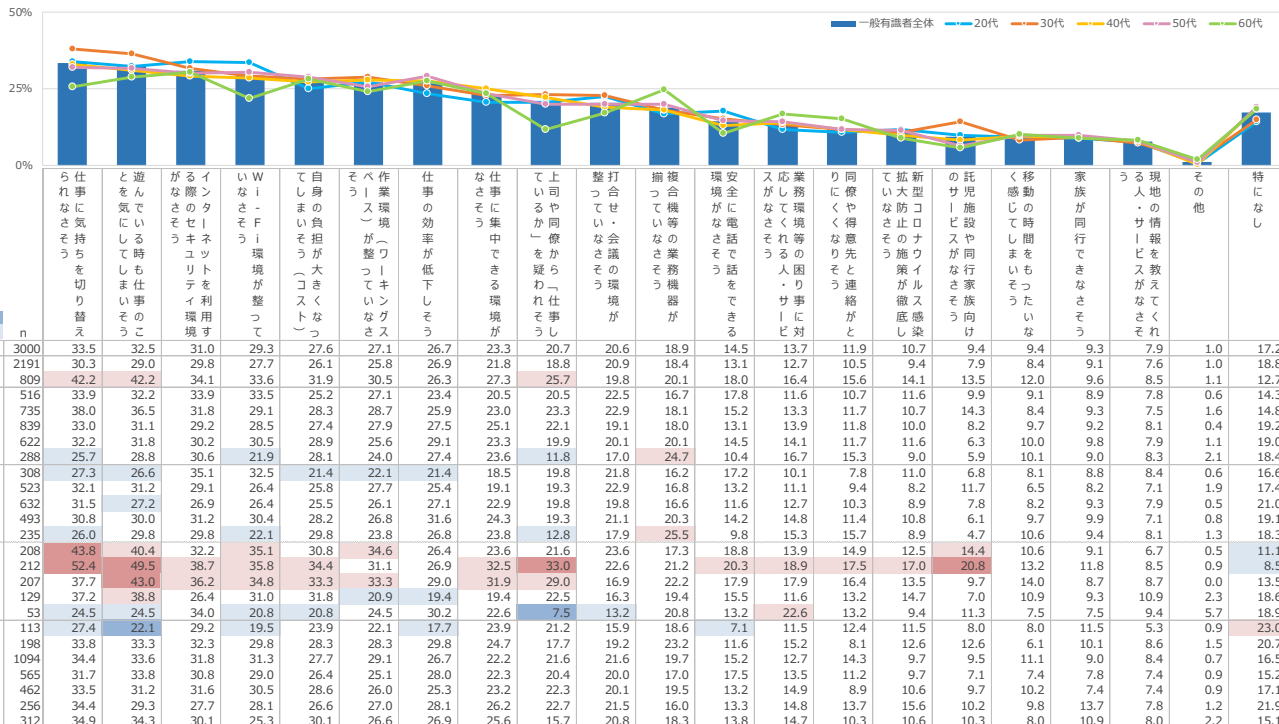
■ニーズ調査（ワーケーション実施時の不安内容）

一般有職者

仕事と休暇の気持ちの切り替えに対する不安が多い。
 そのほか、セキュリティやWIFIなど環境面での不安が続く。

- 気持ちの切り替えへの不安は女性の方が感じる人は多い。

Q11.あなたが『ワーケーション』を実施/活用する際に、不安に感じることはありますか。

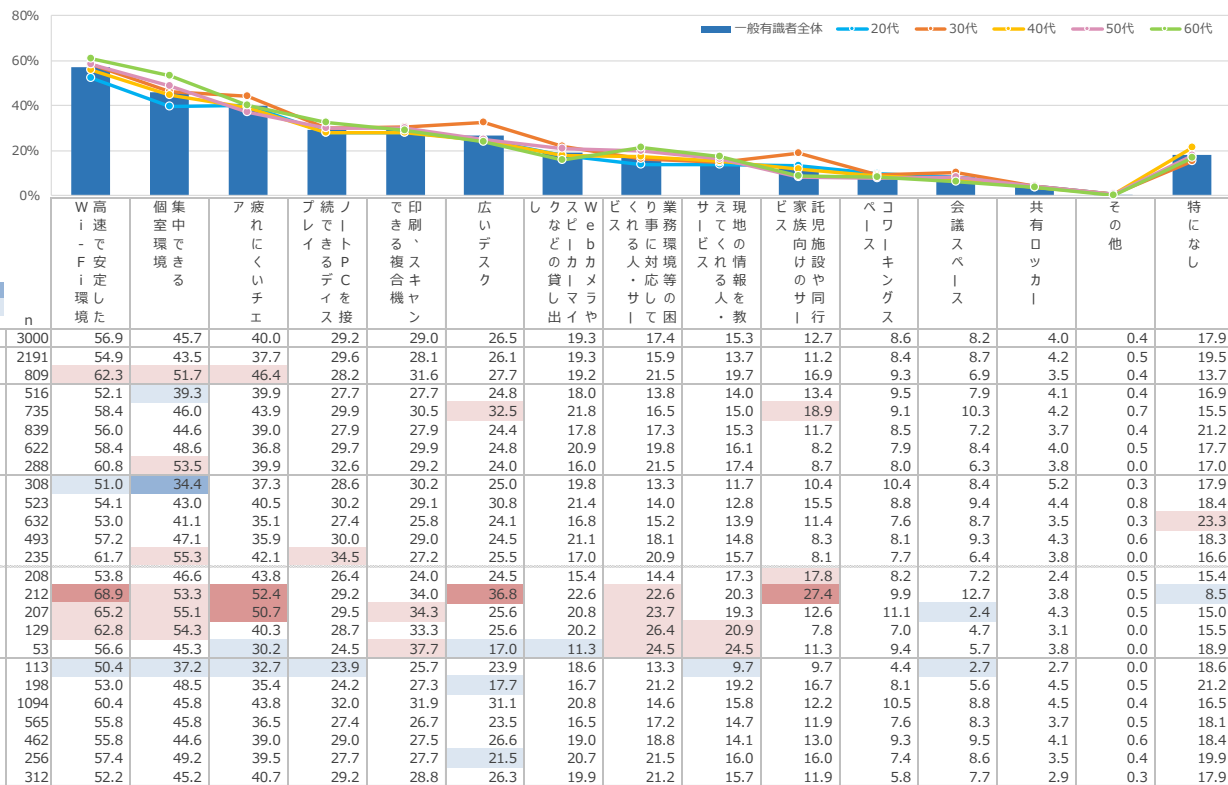


■ニーズ調査（ワーケーション先に期待するもの）

一般有職者

期待されるものとして多く挙がるのは「高速で安定したWi-Fi」。「集中できる個室環境」「疲れにくいチェア」など個人が業務を快適に進められる環境が期待される。

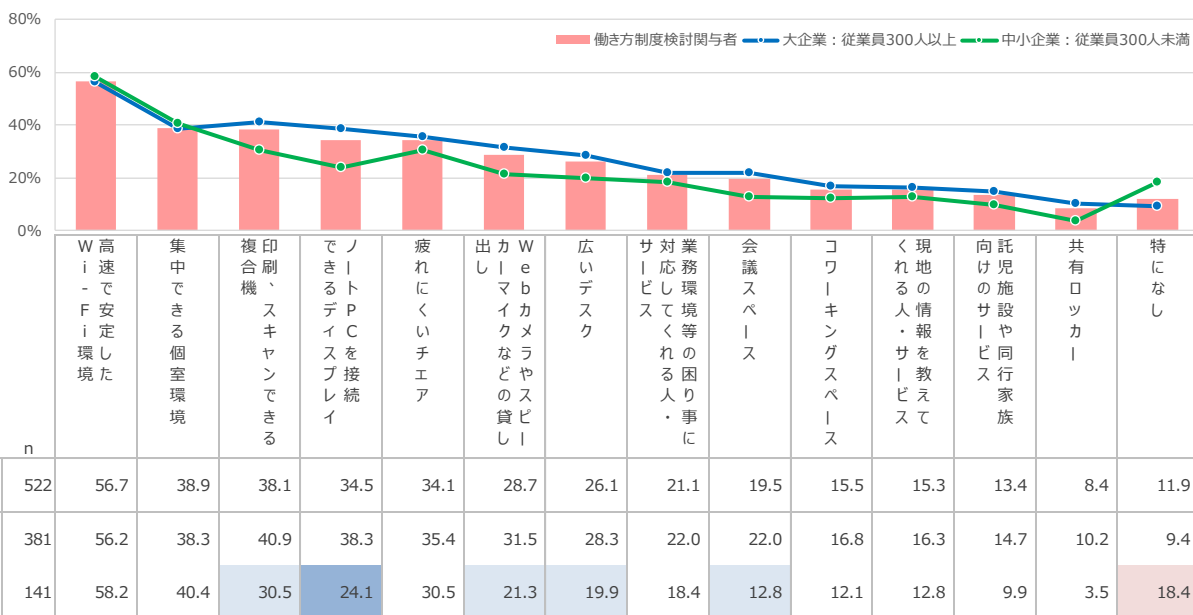
Q17.以下の中から『ワーケーション』先の環境として、期待するものをすべてお知らせください。



働き方制度検討者も同様に「高速で安定したWi-Fi」を期待。

- 一般有職者と比べて複合機を期待する人は多め。

Q17.以下の中から『ワーケーション』先の環境として、期待するものをすべてお知らせください。

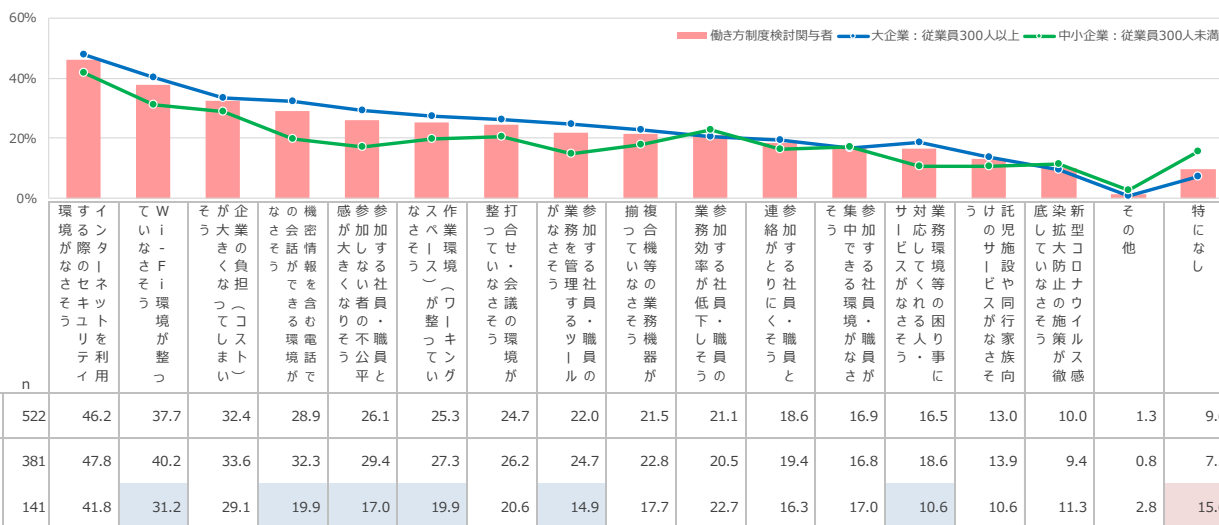


■ ニーズ調査（ワーケーションを導入する際の障壁）

働き方制度検討者

インターネット利用のセキュリティやWi-Fiなどの環境面が障壁として多く挙がる。
 その他、企業負担も障壁として上位に挙がる。

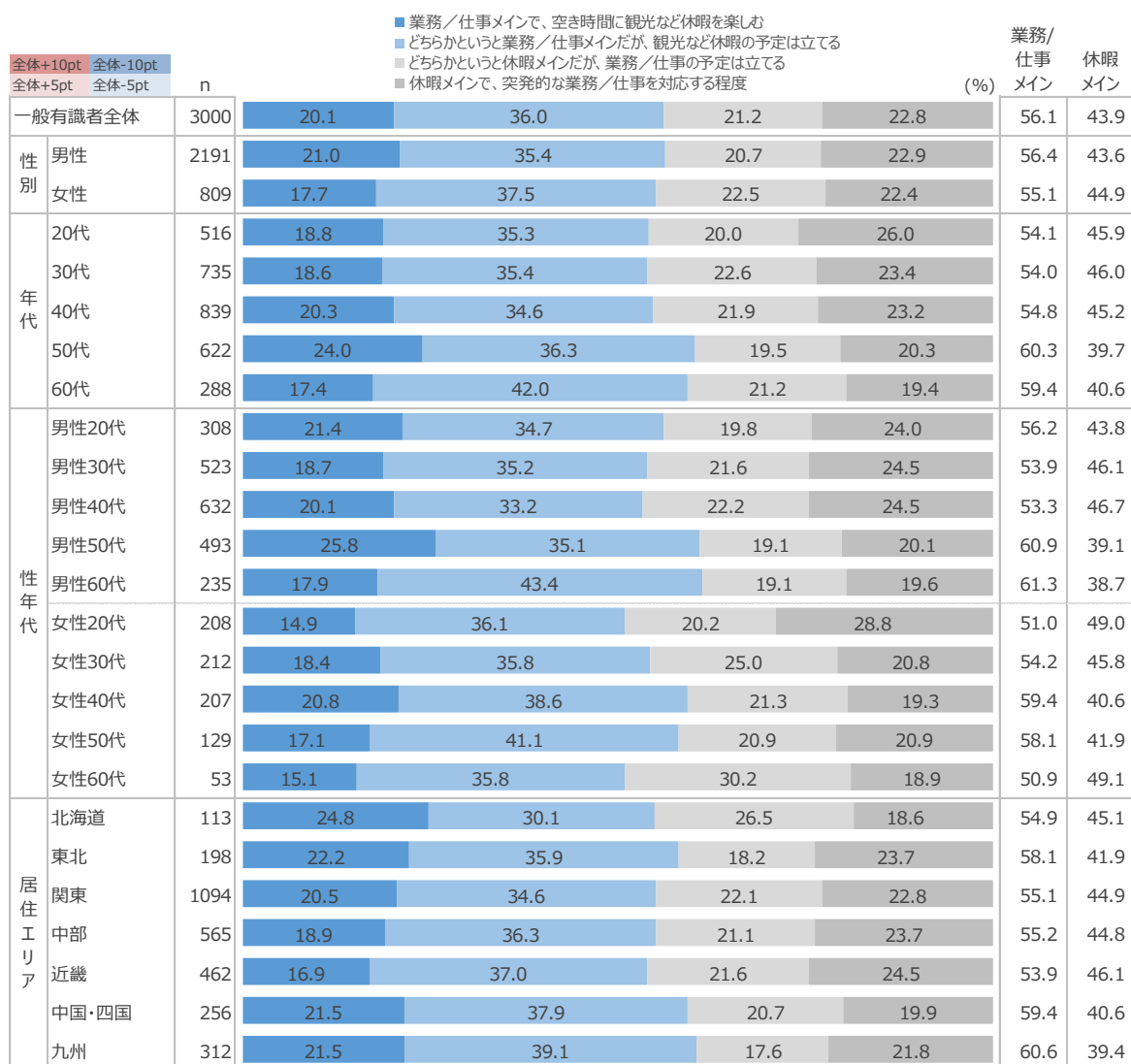
Q22.あなたが所属する企業・団体においてワーケーションを導入する際のデメリットや障壁についてあてはまるものをお知らせください。



ワーケーションを実施する際は「業務/仕事メイン」をイメージする人が多いが、5割半ばでやや拮抗。
働き方制度検討者では、「業務/仕事メイン」が6割半ばに至る。

Q12.あなたが『ワーケーション』を実施するとしたら、業務と休暇をどれくらいの割合にしたいですか。

一般有職者

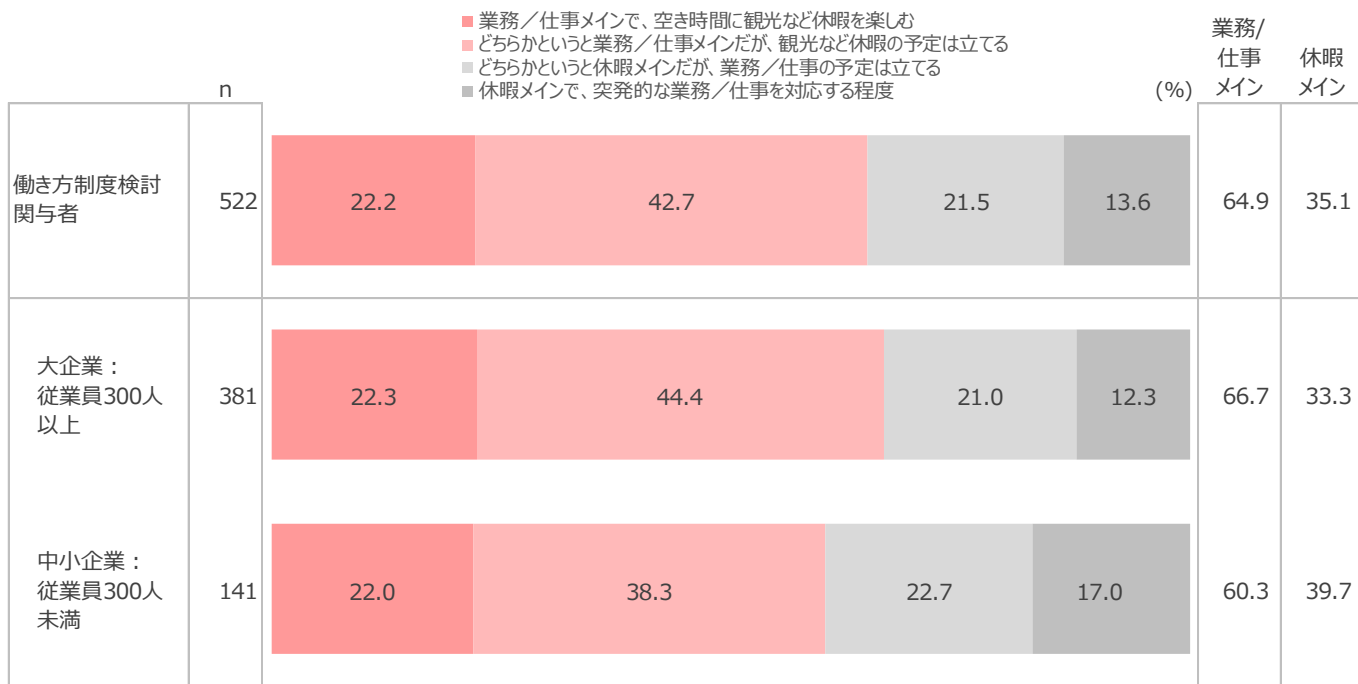


ワーケーションを実施する際は「業務/仕事メイン」をイメージする人が多いが、5割半ばでやや拮抗。
働き方制度検討者では、「業務/仕事メイン」が6割半ばに至る。

Q12.あなたが『ワーケーション』を実施するとしたら、業務と休暇をどれくらいの割合にしたいですか。

働き方制度検討者

所属する企業・団体に『ワーケーション』を実施する場合の、業務/仕事と休暇の割合



ワーケーション先でのオフィス環境/勤務環境は、
 「一部の業務を実施できる程度の環境」を求める人が
 やや多く4割。
 「通常の業務環境と同じレベル」まで求める人も3割強。
 アクティビティを期待する人は4割半ばで、
 女性や20~30代で期待する人が多い。

オフィス環境

Q13. 『ワーケーション』先でのオフィス/勤務環境について、どの程度期待しますか。

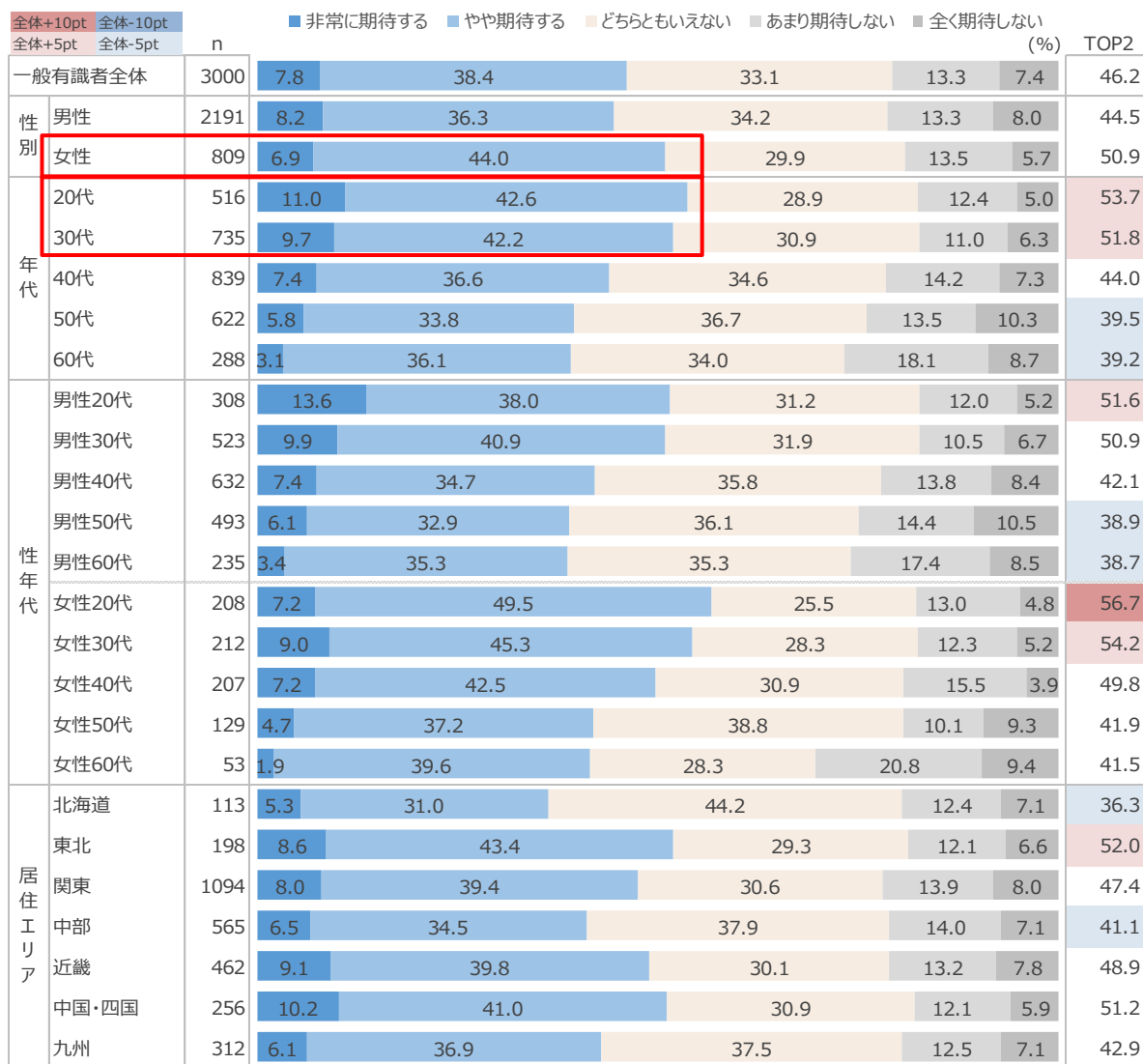
- 通常の業務と同じレベルの環境、セキュリティを期待する
- 一部の業務を実施できる程度の環境があればよい
- 必要に応じて業務を実施できる最低限の環境があればよい

		n				(%)
一般有職者全体		3000	33.2	39.9	27.0	
性別	男性	2191	33.0	38.7	28.3	
	女性	809	33.6	42.9	23.5	
年代	20代	516	27.9	46.3	25.8	
	30代	735	32.8	43.3	23.9	
	40代	839	33.7	37.1	29.2	
	50代	622	37.1	35.4	27.5	
	60代	288	33.3	37.5	29.2	
	性年代	男性20代	308	28.6	43.2	28.2
男性30代		523	31.2	43.8	25.0	
男性40代		632	33.9	35.4	30.7	
男性50代		493	36.9	34.5	28.6	
男性60代		235	32.3	39.6	28.1	
女性20代		208	26.9	51.0	22.1	
女性30代		212	36.8	42.0	21.2	
女性40代		207	33.3	42.0	24.6	
女性50代		129	38.0	38.8	23.3	
女性60代		53	37.7	28.3	34.0	
居住エリア	北海道	113	24.8	40.7	34.5	
	東北	198	33.8	35.9	30.3	
	関東	1094	35.9	39.7	24.4	
	中部	565	32.6	41.4	26.0	
	近畿	462	33.1	38.7	28.1	
	中国・四国	256	28.9	41.8	29.3	
	九州	312	30.8	40.1	29.2	

ワーケーション先でのオフィス環境/勤務環境は、
 「一部の業務を実施できる程度の環境」を求める人が
 やや多く4割。
 「通常の業務環境と同じレベル」まで求める人も3割強。
 アクティビティを期待する人は4割半ばで、
 女性や20~30代で期待する人が多い。

アクティビティ

Q15. 『ワーケーション』先に、アクティビティをどの程度期待しますか。



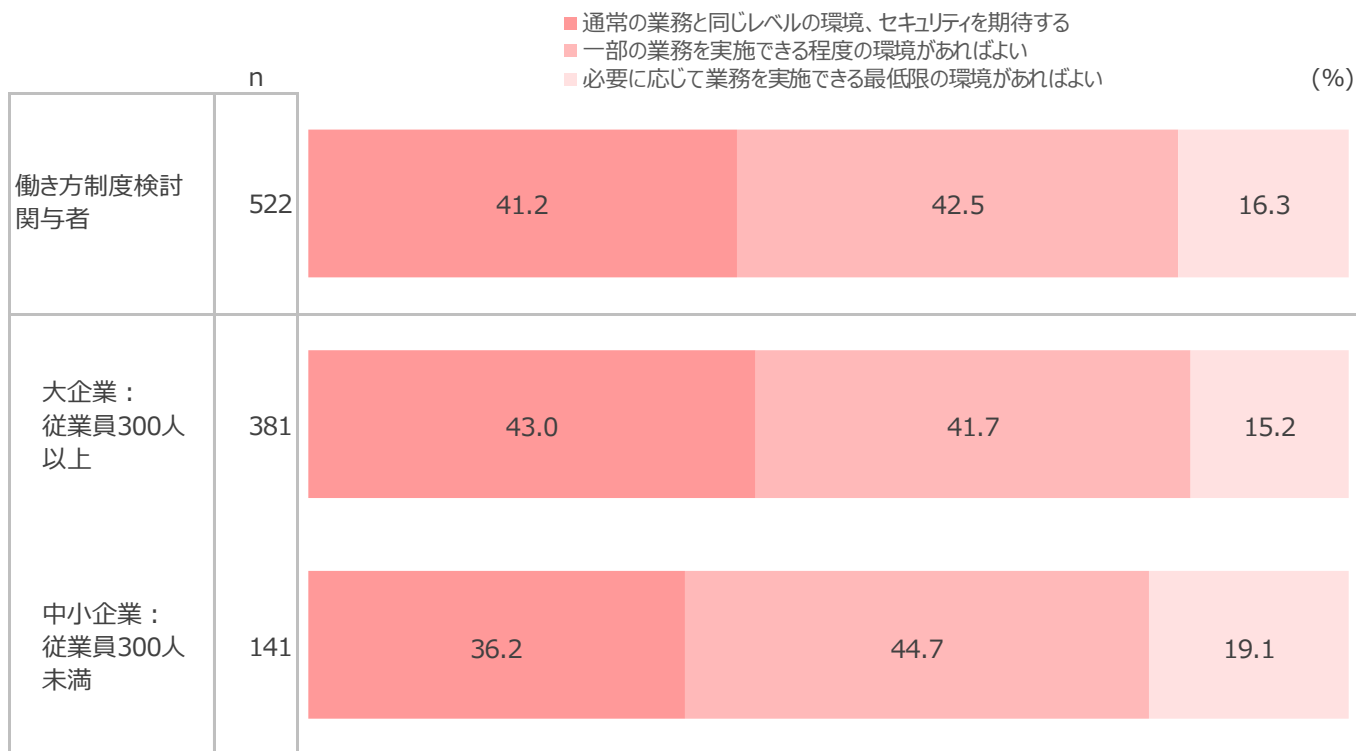
働き方制度検討者では、4割がワーケーション先でのオフィス環境に「通常の業務環境と同じレベル」まで求める。勤務環境だけでなく、アクティビティへの期待も高く半数が期待。

- アクティビティへの期待は中小企業では4割とやや低め。

オフィス環境

Q13. 『ワーケーション』先でのオフィス/勤務環境について、どの程度期待しますか。

所属する企業・団体での『ワーケーション』で期待する
オフィス／勤務環境



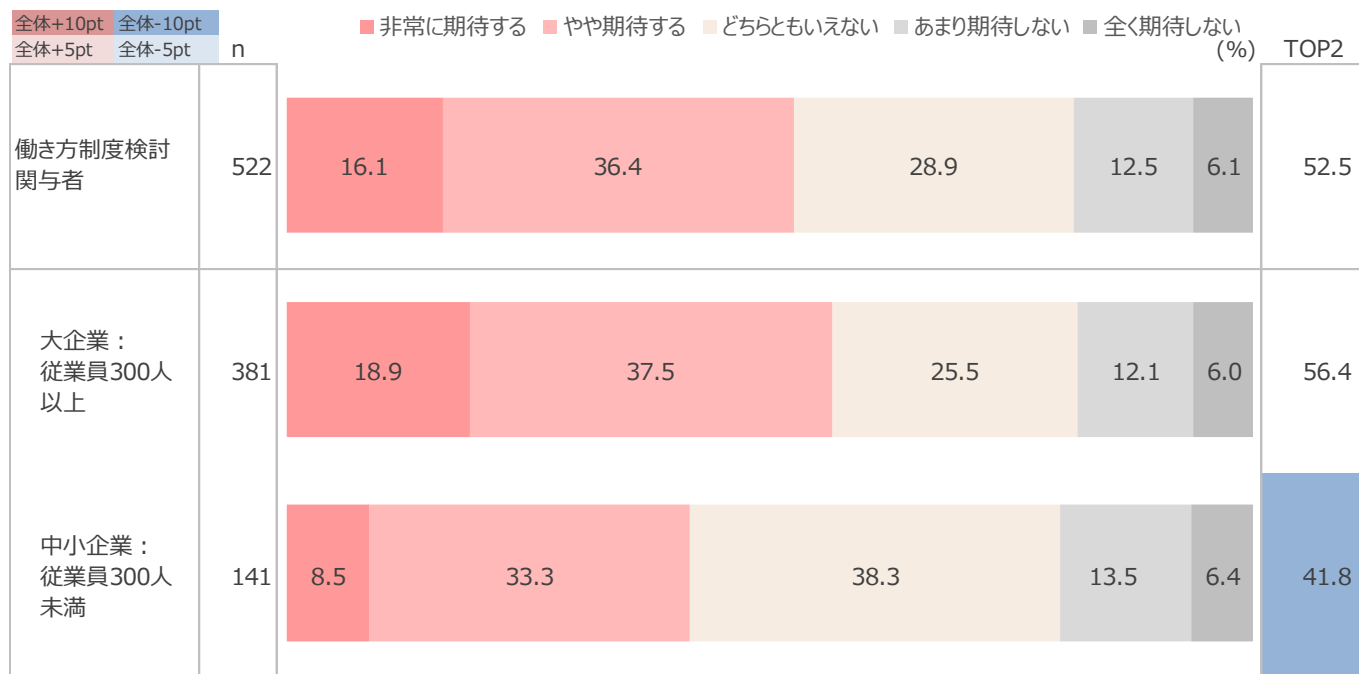
働き方制度検討者では、4割がワーケーション先でのオフィス環境に「通常の業務環境と同じレベル」まで求める。勤務環境だけでなく、アクティビティへの期待も高く半数が期待。

- アクティビティへの期待は中小企業では4割とやや低め。

アクティビティ

Q15. 『ワーケーション』先に、アクティビティをどの程度期待しますか。

所属する企業・団体に『ワーケーション』を実施する際、訪問先へのアクティビティ期待度



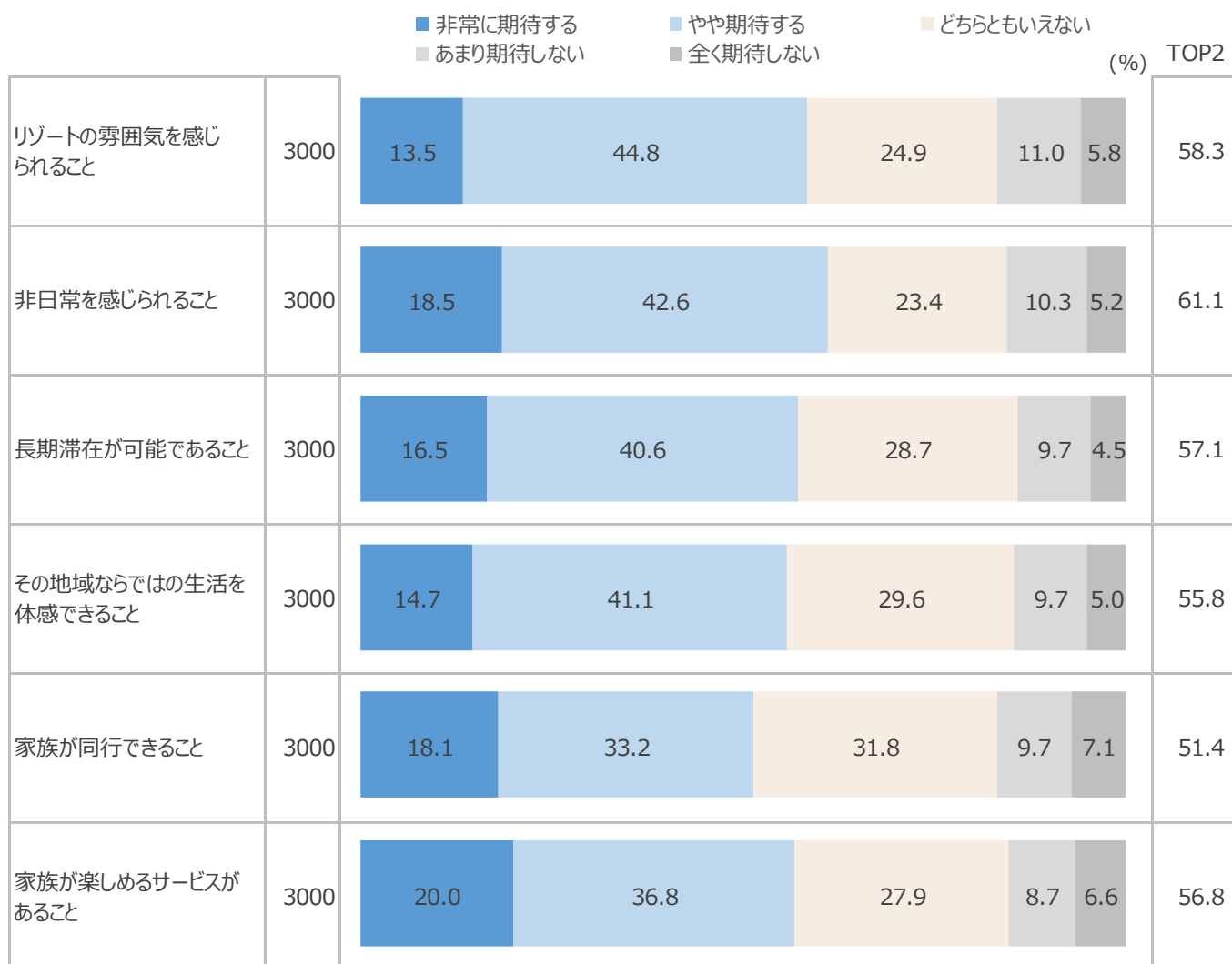
期待内容として多いのは、

「非日常を感じられる」「リゾートの雰囲気」、
「長期滞在可能」「家族が楽しめるサービス」など。

- 「非日常感」は特に女性20～30代で期待する人が多い。

宿泊環境

Q14.以下の『ワーケーション』先での宿泊環境について、どの程度期待しますか。



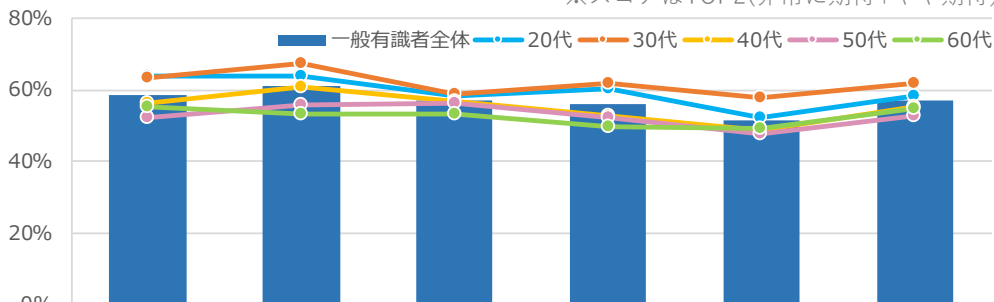
期待内容として多いのは、「非日常を感じられる」「リゾートの雰囲気」「長期滞在可能」「家族が楽しめるサービス」など。

- 「非日常感」は特に女性20~30代で期待する人が多い。

宿泊環境

Q14.以下の『ワーケーション』先での宿泊環境について、どの程度期待しますか。

※スコアはTOP2(非常に期待+やや期待)

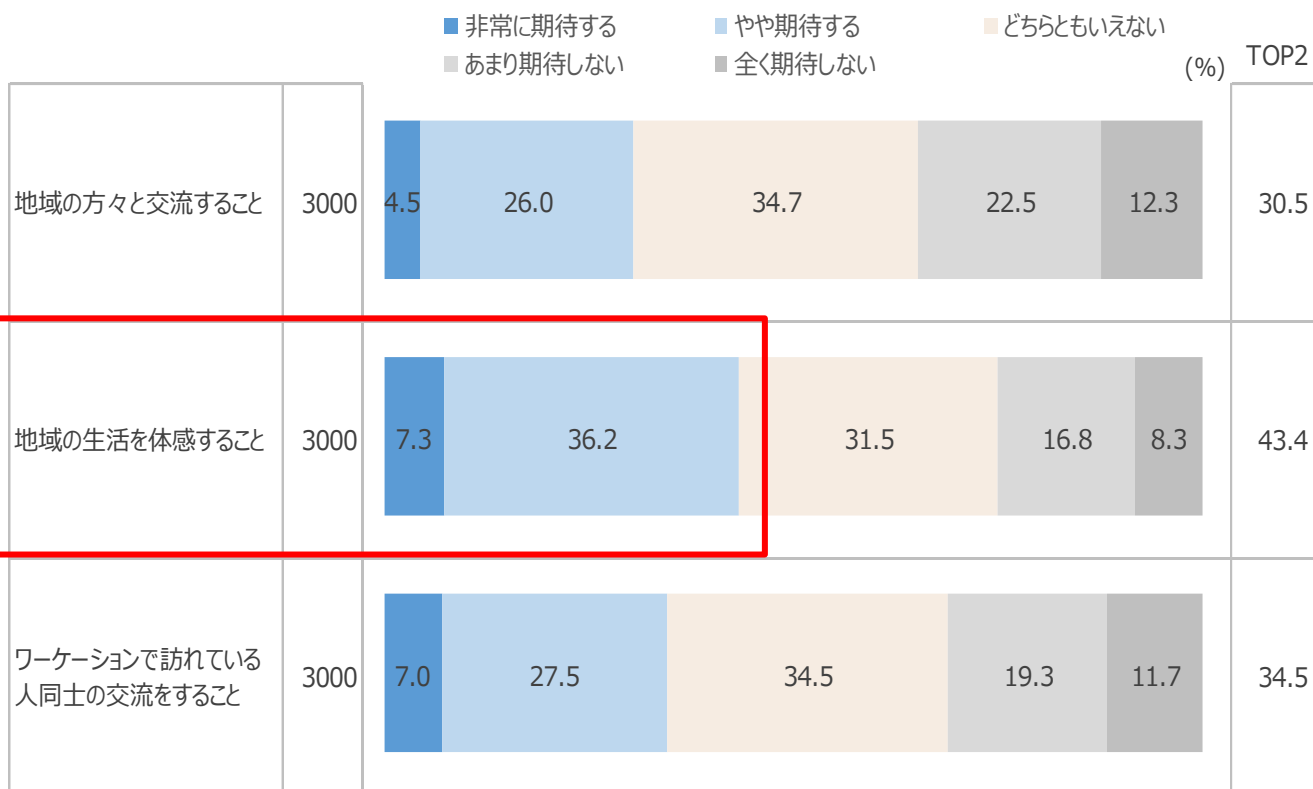


		全体+10pt	全体-10pt	n	リゾートの雰囲気を感じられること	非日常を感じられること	長期滞在が可能であること	その地域ならではの生活を体感できること	家族が同行できること	家族が楽しめるサービスがあること
		全体+5pt	全体-5pt		スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア
一般有職者全体				3000	58.3	61.1	57.1	55.8	51.4	56.8
性別	男性			2191	57.0	57.4	54.4	52.8	50.7	56.0
	女性			809	62.1	71.2	64.5	63.9	53.2	59.0
年代	20代			516	64.0	64.0	58.5	60.1	52.3	58.1
	30代			735	63.1	67.2	58.6	61.8	58.0	61.9
	40代			839	56.4	60.8	56.7	52.6	48.6	55.4
	50代			622	52.1	55.6	56.3	52.4	47.6	52.6
	60代			288	55.2	53.5	53.5	49.7	49.0	54.5
	性年代	男性20代			308	61.7	56.8	52.6	58.1	50.6
男性30代				523	61.6	63.5	55.6	59.1	57.2	60.2
男性40代				632	55.4	57.4	53.2	49.1	48.9	55.1
男性50代				493	50.9	52.5	55.8	49.3	46.7	52.3
男性60代				235	57.4	54.9	54.0	49.4	49.8	56.2
女性20代				208	67.3	74.5	67.3	63.0	54.8	60.6
女性30代				212	67.0	76.4	66.0	68.4	59.9	66.0
女性40代				207	59.4	71.0	67.6	63.3	47.8	56.5
女性50代				129	56.6	67.4	58.1	64.3	51.2	53.5
女性60代				53	45.3	47.2	50.9	50.9	45.3	47.2
居住エリア	北海道			113	54.0	63.7	61.9	52.2	49.6	49.6
	東北			198	55.1	60.6	58.6	57.6	50.5	54.5
	関東			1094	59.4	62.5	57.9	55.8	50.8	55.6
	中部			565	57.7	59.8	52.7	55.4	50.6	57.9
	近畿			462	61.0	61.3	58.4	55.6	52.2	56.9
	中国・四国			256	58.6	59.4	57.4	58.6	53.9	60.9
	九州			312	55.1	59.3	57.4	54.8	52.6	59.6

「地域の生活を体感」を期待する人が多く4割強。
女性では5割弱と期待する人が多い。

コミュニティ

Q16. 『ワーケーション』先での交流をどの程度期待しますか。

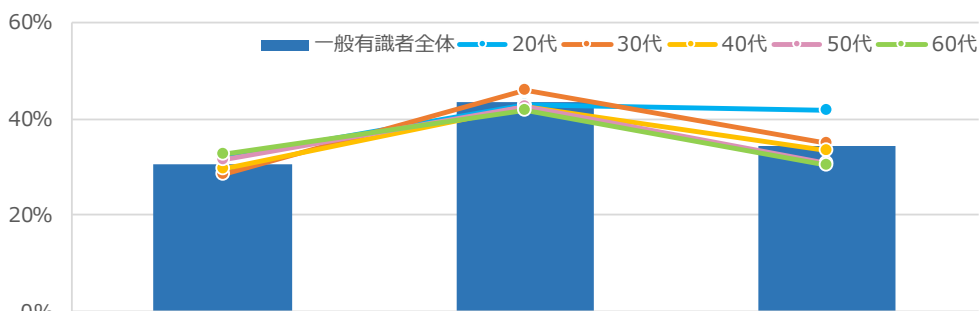


「地域の生活を体感」を期待する人が多く4割強。
女性では5割弱と期待する人が多い。

コミュニティ

Q16. 『ワーケーション』先での交流をどの程度期待しますか。

※スコアはTOP2(非常に期待+やや期待)



		全体+10pt	全体-10pt				
		全体+5pt	全体-5pt	n	地域の方々と交流すること	地域の生活を体感すること	ワーケーションで訪れている人同士の交流をすること
一般有職者全体				3000	30.5	43.4	34.5
性別	男性			2191	30.9	41.5	33.8
	女性			809	29.7	48.7	36.2
年代	20代			516	32.0	43.0	41.9
	30代			735	28.7	46.1	35.1
	40代			839	29.7	42.4	33.4
	50代			622	31.7	42.6	30.9
	60代			288	32.6	42.0	30.6
性年代	男性20代			308	35.4	44.2	45.1
	男性30代			523	29.4	42.3	36.3
	男性40代			632	30.4	40.8	32.6
	男性50代			493	29.8	39.8	28.8
	男性60代			235	31.5	41.7	27.2
	女性20代			208	26.9	41.3	37.0
	女性30代			212	26.9	55.7	32.1
	女性40代			207	27.5	47.3	35.7
ア	中国・四国			256	34.4	44.5	37.5
	九州			312	29.5	44.9	38.5
	北海道			113	33.6	46.0	33.6
居住エリア	東北			198	31.8	43.9	31.3
	関東			1094	29.5	43.1	33.6
	中部			565	28.0	42.8	32.7
	近畿			462	33.3	42.6	35.7
	九州			312	29.5	44.9	38.5

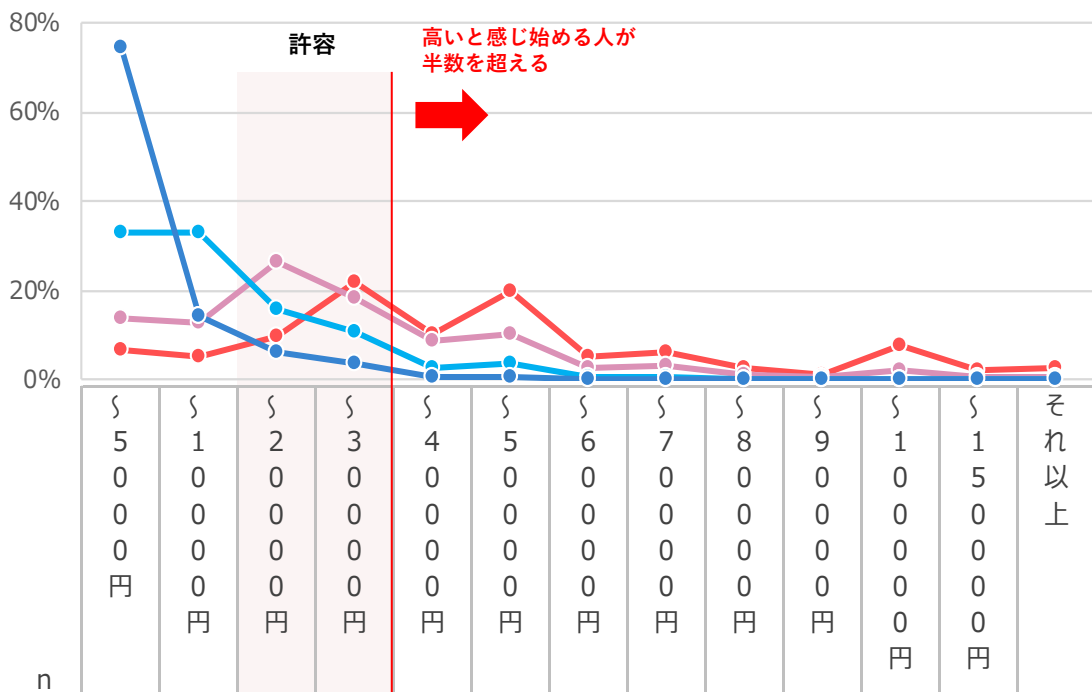
1週間の滞在の許容金額は「2万円~3万円まで」。

それを超えると高いと感じ始める。

1カ月の滞在は回答がばらつくが、許容価格として最も多く挙がるのは「~5万円」。

1週間程度の滞在

Q18. 『ワーケーション』にかかる費用について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

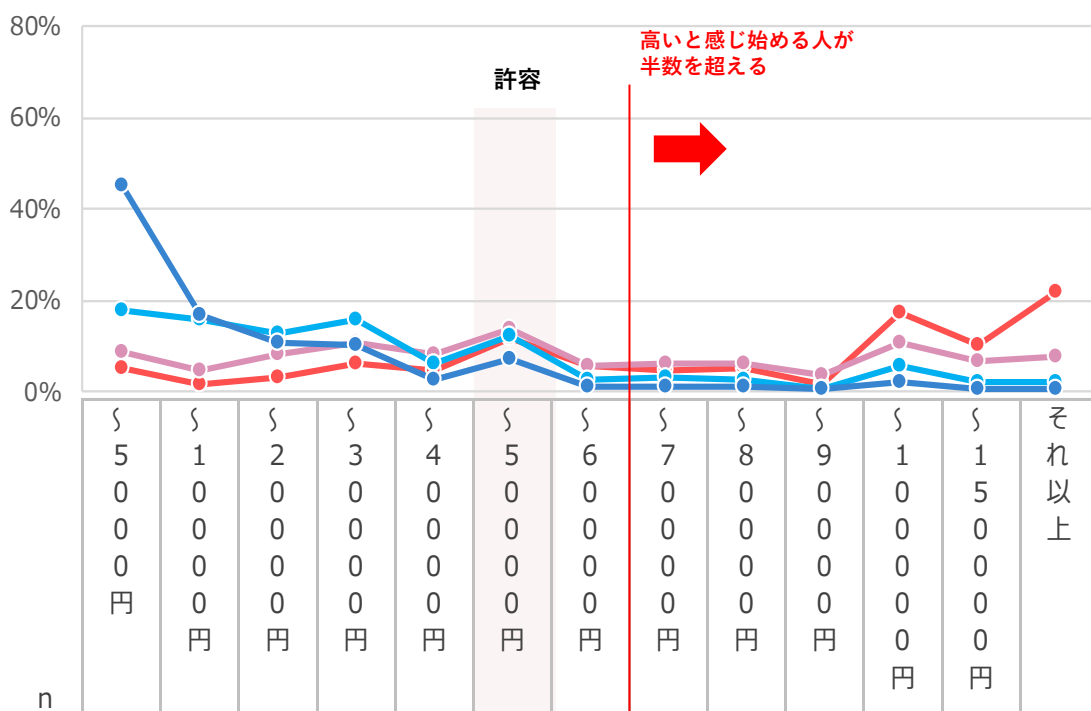


	n	0円	10,000円	20,000円	30,000円	40,000円	50,000円	60,000円	70,000円	80,000円	90,000円	100,000円	それ以上	
高いと感じ始める金額	3000	6.6	4.9	9.5	21.7	10.3	19.9	5.0	6.2	2.6	1.0	7.7	2.0	2.4
ここまでは支払ってもよいと感じる金額	3000	13.8	12.6	26.3	18.1	8.8	10.0	2.5	3.2	1.3	0.6	2.1	0.4	0.5
安いと感じ始める金額	3000	32.8	32.9	15.6	10.6	2.7	3.6	0.6	0.6	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2
安すぎて不安だと感じる金額	3000	74.6	14.4	5.9	3.4	0.7	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2

1週間の滞在の許容金額は「2万円~3万円まで」。
 それを超えると高いと感じ始める。
 1カ月の滞在は回答がばらつくが、
 許容価格として最も多く挙がるのは「~5万円」。

1カ月程度の滞在

Q18. 『ワーケーション』にかかる費用について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



	n	50,000円	60,000円	70,000円	80,000円	90,000円	100,000円	110,000円	120,000円	130,000円	140,000円	150,000円	それ以上	
高いと感じ始める金額	3000	5.4	1.7	3.2	6.2	4.7	11.8	5.9	4.8	5.2	1.7	17.1	10.4	21.9
ここまでは支払ってもよいと感じる金額	3000	8.7	4.5	8.4	10.6	8.3	13.8	5.5	6.0	5.9	3.4	10.6	6.5	7.8
安いと感じ始める金額	3000	17.8	15.8	12.6	16.0	6.2	12.4	2.7	2.9	2.7	0.8	5.8	2.3	1.9
安すぎて不安だと感じる金額	3000	45.0	16.8	10.6	10.2	2.9	7.3	1.3	1.1	1.0	0.6	2.1	0.6	0.5

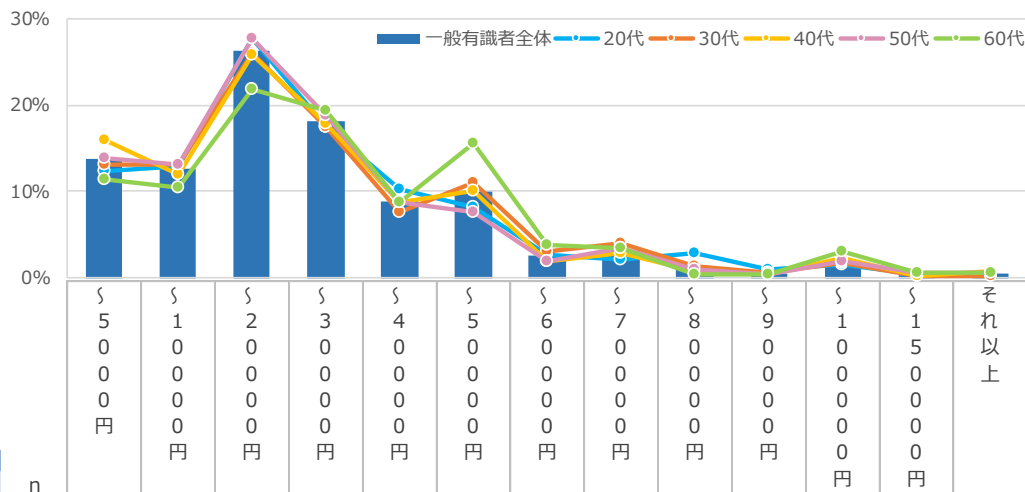
■ ニーズ調査（ワーケーション 「支払ってもよい金額」）

一般有職者

1週間・1カ月のいずれも、特に60代の男性に関して、
滞在の許容金額が他と比べて高い傾向にある。
1カ月の滞在となると、許容金額に2つのボリュームの
山ができる。

1週間程度の滞在

Q18. 『ワーケーション』にかかる費用について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



全体+10pt 全体-10pt
全体+5pt 全体-5pt

	n	5 0 0 0 円	1 0 0 0 円	2 0 0 0 円	3 0 0 0 円	4 0 0 0 円	5 0 0 0 円	6 0 0 0 円	7 0 0 0 円	8 0 0 0 円	9 0 0 0 円	1 0 0 0 円	1 0 0 0 円	それ 以上
一般有職者全体	3000	13.8	12.6	26.3	18.1	8.8	10.0	2.5	3.2	1.3	0.6	2.1	0.4	0.5
性別														
男性	2191	14.8	12.5	26.2	18.4	8.9	9.5	2.2	2.9	1.0	0.5	2.0	0.4	0.6
女性	809	11.0	12.7	26.6	17.2	8.5	11.1	3.3	4.1	1.9	0.6	2.3	0.4	0.2
年代														
20代	516	12.4	13.0	27.7	17.4	10.3	8.1	2.7	2.1	2.9	1.0	1.6	0.4	0.4
30代	735	13.2	13.2	26.1	17.6	7.6	11.0	3.0	4.1	1.4	0.7	1.8	0.3	0.1
40代	839	16.0	12.0	25.9	17.9	8.8	10.0	2.0	2.9	0.7	0.5	2.4	0.2	0.7
50代	622	13.8	13.2	27.8	18.8	8.8	7.6	1.9	3.5	1.0	0.3	1.9	0.6	0.6
60代	288	11.5	10.4	21.9	19.4	8.7	15.6	3.8	3.5	0.3	0.3	3.1	0.7	0.7
性年代														
男性20代	308	14.3	13.0	26.6	18.2	10.7	7.1	1.9	2.6	2.6	0.6	1.3	0.3	0.6
男性30代	523	14.1	13.8	26.6	18.9	7.8	9.6	2.3	3.4	0.8	0.8	1.5	0.4	0.0
男性40代	632	17.6	11.2	26.1	17.4	9.0	9.8	1.9	2.4	0.6	0.5	2.2	0.3	0.9
男性50代	493	14.6	13.0	27.4	18.9	8.9	6.9	2.0	3.4	1.2	0.4	2.0	0.6	0.6
男性60代	235	10.2	11.5	22.1	19.1	8.1	17.4	3.8	2.6	0.4	0.4	3.0	0.4	0.9
女性20代	208	9.6	13.0	29.3	16.3	9.6	9.6	3.8	1.4	3.4	1.4	1.9	0.5	0.0
女性30代	212	10.8	11.8	25.0	14.2	7.1	14.6	4.7	5.7	2.8	0.5	2.4	0.0	0.5
女性40代	207	11.1	14.5	25.1	19.3	8.2	10.6	2.4	4.3	1.0	0.5	2.9	0.0	0.0
女性50代	129	10.9	14.0	29.5	18.6	8.5	10.1	1.6	3.9	0.0	0.0	1.6	0.8	0.8
女性60代	53	17.0	5.7	20.8	20.8	11.3	7.5	3.8	7.5	0.0	0.0	3.8	1.9	0.0
居住地														
北海道	113	11.5	19.5	26.5	15.0	8.8	6.2	4.4	5.3	0.0	0.0	0.9	0.0	1.8
東北	198	14.1	13.6	25.3	18.7	9.1	11.6	1.5	1.5	1.5	0.5	2.0	0.5	0.0
関東	1094	13.2	12.6	25.6	18.0	8.0	9.9	3.0	3.7	1.6	0.7	2.7	0.4	0.6
中部	565	13.6	12.2	29.0	19.5	8.3	8.8	2.3	2.8	1.1	0.2	1.4	0.5	0.2
近畿	462	14.5	10.6	24.9	21.0	8.7	10.0	1.9	3.9	1.5	1.1	1.3	0.2	0.4
中国・四国	256	16.0	13.7	26.2	14.5	10.5	11.3	2.0	1.6	0.4	0.0	2.7	0.4	0.8
九州	312	14.1	11.9	26.3	15.1	10.6	11.5	2.6	3.2	1.3	0.6	1.9	0.6	0.3

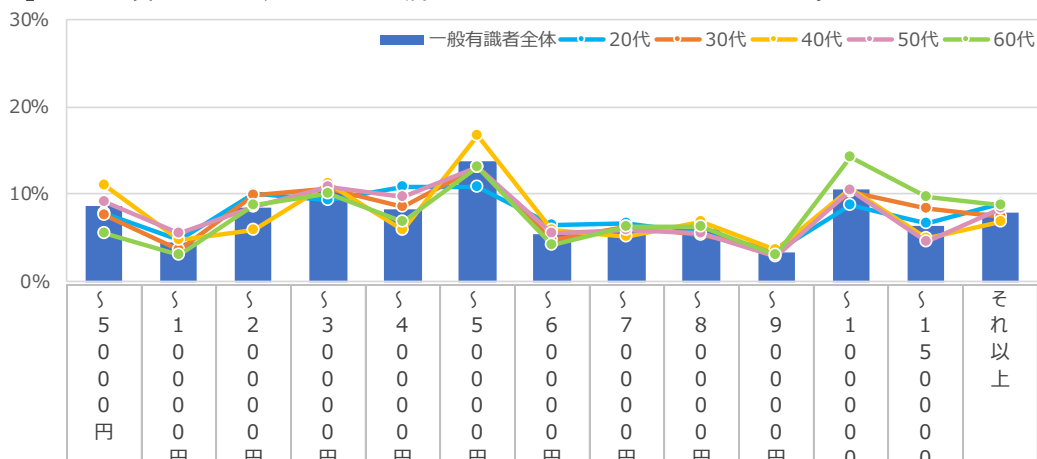
■ ニーズ調査（ワーケーション 「支払ってもよい金額」）

一般有職者

1週間・1カ月のいずれも、特に60代の男性に関して、
滞在の許容金額が他と比べて高い傾向にある。
1カ月の滞在となると、許容金額に2つのボリュームの山が
できる。

1カ月程度の滞在

Q18. 『ワーケーション』にかかる費用について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



		全体+10pt	全体-10pt												
		全体+5pt	全体-5pt												
		n	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	それ以上
一般有職者全体	3000	8.7	4.5	8.4	10.6	8.3	13.8	5.5	6.0	5.9	3.4	10.6	6.5	7.8	
性別	男性	2191	9.8	5.1	8.8	10.8	7.9	13.4	5.1	5.9	5.4	3.3	10.6	6.2	7.7
	女性	809	5.9	2.8	7.5	10.1	9.5	14.7	6.4	6.2	7.3	3.6	10.5	7.2	8.2
年代	20代	516	7.8	4.8	10.1	9.3	10.9	10.9	6.4	6.6	5.6	3.5	8.7	6.6	8.9
	30代	735	7.6	3.7	9.9	10.7	8.6	13.2	4.8	6.3	5.4	3.7	10.3	8.4	7.3
	40代	839	11.1	4.8	6.0	11.3	6.0	16.7	6.0	5.2	6.8	3.6	10.7	5.0	6.9
	50代	622	9.2	5.5	8.5	10.9	9.6	13.2	5.5	5.9	5.5	2.9	10.5	4.5	8.4
	60代	288	5.6	3.1	8.7	10.1	6.9	13.2	4.2	6.3	6.3	3.1	14.2	9.7	8.7
	性年代	男性20代	308	10.4	4.9	10.4	8.8	11.7	10.1	5.8	6.8	4.9	4.2	8.4	5.2
男性30代		523	8.8	4.6	9.9	12.2	8.0	12.8	4.4	6.5	5.2	3.3	10.3	7.6	6.3
男性40代		632	12.0	5.9	6.5	10.8	6.0	15.7	5.5	5.2	6.3	3.2	10.9	5.2	6.8
男性50代		493	10.1	5.5	9.3	10.5	7.9	12.6	5.7	5.7	5.3	2.8	10.5	4.7	9.3
男性60代		235	4.3	3.8	8.9	11.1	7.2	14.9	3.4	5.5	4.7	3.8	13.2	10.2	8.9
女性20代		208	3.8	4.8	9.6	10.1	9.6	12.0	7.2	6.3	6.7	2.4	9.1	8.7	9.6
女性30代		212	4.7	1.4	9.9	7.1	9.9	14.2	5.7	5.7	6.1	4.7	10.4	10.4	9.9
女性40代		207	8.2	1.4	4.3	13.0	5.8	19.8	7.2	5.3	8.2	4.8	10.1	4.3	7.2
女性50代		129	5.4	5.4	5.4	12.4	16.3	15.5	4.7	7.0	6.2	3.1	10.1	3.9	4.7
女性60代		53	11.3	0.0	7.5	5.7	5.7	5.7	7.5	9.4	13.2	0.0	18.9	7.5	7.5
居住エリア	北海道	113	7.1	6.2	11.5	10.6	9.7	10.6	4.4	4.4	6.2	3.5	8.8	8.0	8.8
	東北	198	8.1	5.1	9.1	13.6	7.6	12.1	4.5	6.6	6.6	4.0	10.1	6.1	6.6
	関東	1094	8.0	4.7	9.0	10.2	7.4	14.2	4.8	5.9	5.7	3.9	9.7	7.2	9.4
	中部	565	8.8	4.1	8.7	11.3	8.8	16.8	6.2	5.5	4.8	3.4	9.4	5.7	6.5
	近畿	462	9.5	4.3	7.1	10.4	7.4	11.9	6.1	6.5	7.6	3.0	12.3	6.5	7.4
	中国・四国	256	10.9	5.1	7.8	9.0	10.9	13.7	4.7	3.9	7.4	2.3	14.5	3.5	6.3
	九州	312	9.3	3.5	7.1	10.6	9.6	11.9	7.4	8.0	4.8	2.6	10.9	7.4	7.1

ワーケーション先は、欲求として多かった「癒し」や「リフレッシュ」「日頃の不安や悩みから解放」を重視して検討。

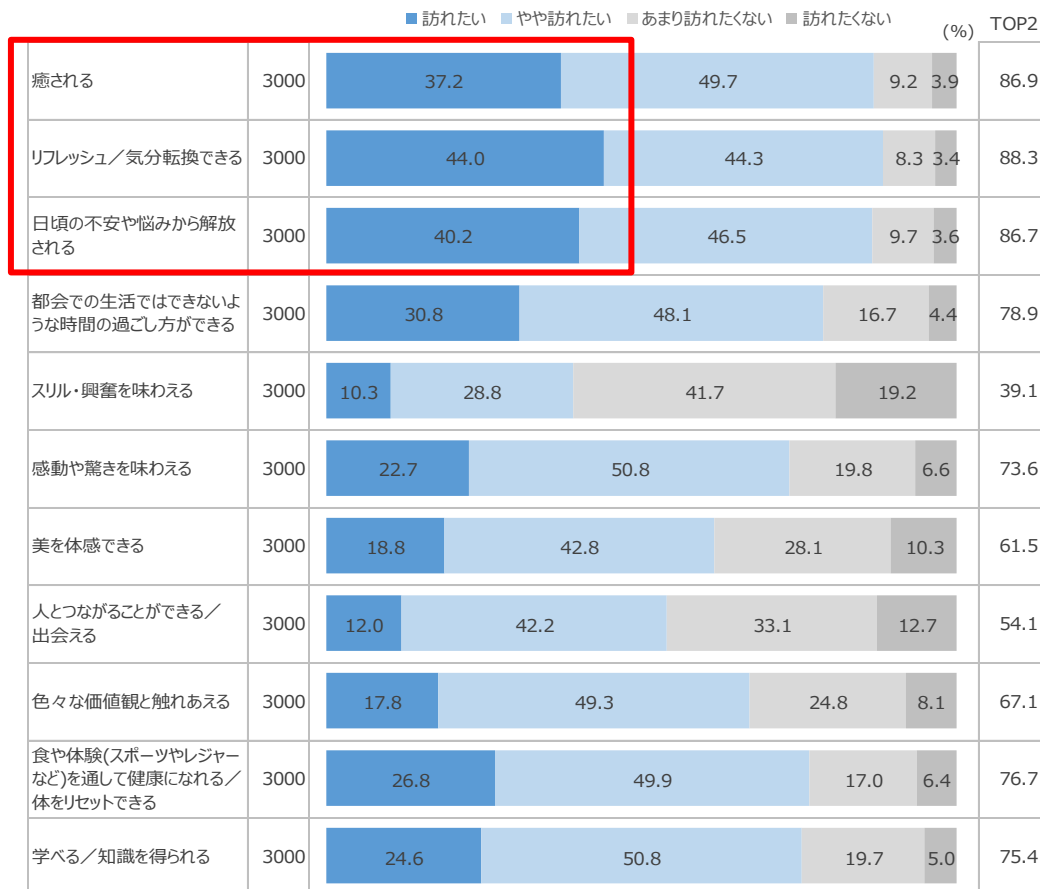
- 20～30代は「スリル・興奮」を重視する人が多い。
- 女性は「美を体感」を重視する人が8割弱。

Q19.あなたが『ワーケーション』をするとしたら、どのような気持ちになれる地域を訪れたいですか。

参考：Q1欲求「TOP2スコア」（一般有職者）

	%
癒されたい	79.5
リフレッシュ／気分転換したい	84.6
日頃の不安や悩みから解放されたい	75.7
都会での生活ではできないような時間の過ごし方をしたい	47.7
スリル・興奮を味わいたい	29.2
感動や驚きを味わいたい	62.7

	%
美を体感したい	46.5
人とつながりたい／出会いたい	44.1
色々な価値観と触れあいたい	52.0
食や体験を通して健康になりたい／体をリセットしたい	63.1
学びたい／知識を得たい	62.1



■ ニーズ調査（ワーケーション先検討時重視点）

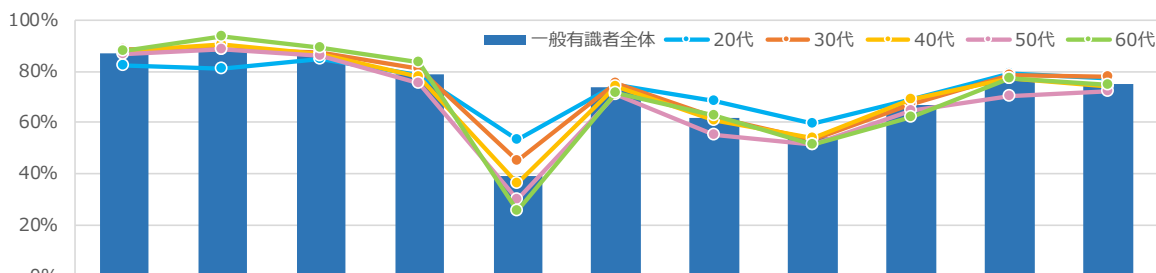
一般有職者

ワーケーション先は、欲求として多かった「癒し」や「リフレッシュ」「日頃の不安や悩みから解放」を重視して検討。

- 20～30代は「スリル・興奮」を重視する人が多い。
- 女性は「美を体感」を重視する人が8割弱。

Q19.あなたが『ワーケーション』をするとしたら、どのような気持ちになれる地域を訪れたいですか。

※スコアはTOP2(訪れたい+やや訪れたい)



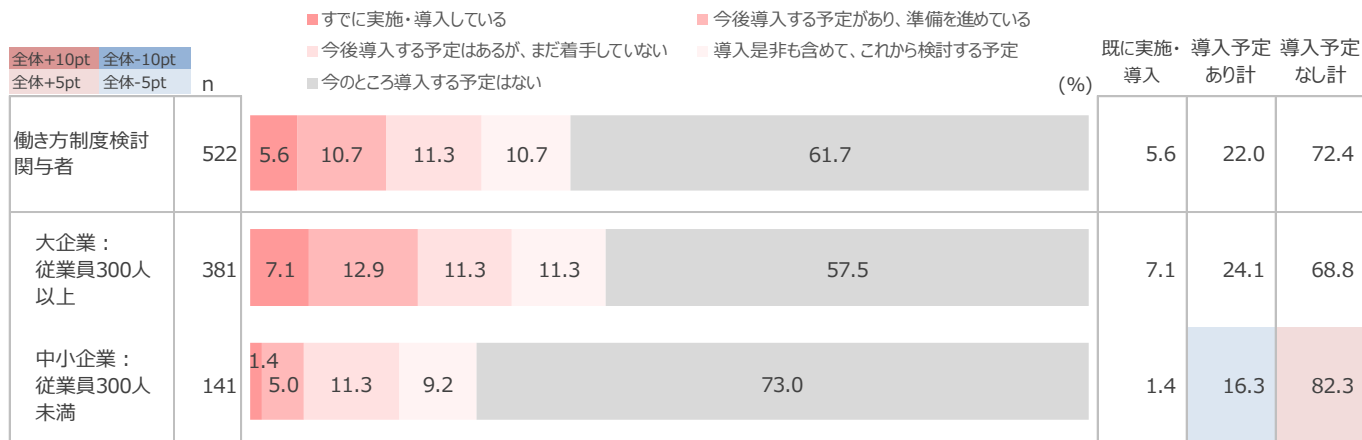
全体+10pt 全体-10pt
全体+5pt 全体-5pt

		n	癒される	リフレッシュできる	日頃の不安や悩みから解放される	し方がよくなる	都会での生活は過激すぎる	スリル・興奮を味わえる	感動や驚きを味わえる	美を体感できる	できるつながりがある	色々な価値観と触れあえる	リフレッシュなどできる	レジャー体験などできる	食や体感（スポーツ）を通して	知識を得られる
一般有職者全体		3000	86.9	88.3	86.7	78.9	39.1	73.6	61.5	54.1	67.1	76.7	75.4			
性別	男性	2191	84.7	86.1	83.9	77.1	40.8	71.1	55.7	52.7	65.1	74.9	73.8			
	女性	809	92.8	94.4	94.2	83.7	34.5	80.3	77.3	58.1	72.7	81.3	79.7			
年代	20代	516	82.6	81.4	84.9	78.9	53.5	75.0	68.4	59.9	69.2	79.5	77.5			
	30代	735	88.6	88.4	87.3	80.8	44.9	75.2	62.0	53.5	67.5	78.8	78.2			
	40代	839	88.0	90.5	87.0	78.2	36.5	73.9	61.1	54.1	69.2	77.6	74.0			
	50代	622	86.5	88.6	85.9	75.6	30.1	70.9	55.1	51.4	64.6	70.4	72.2			
	60代	288	88.2	93.8	89.2	83.3	25.7	71.5	62.8	51.4	61.8	77.1	75.0			
	性年代	男性20代	308	77.3	76.0	78.9	74.7	58.4	68.8	62.3	59.7	65.6	76.6	73.4		
男性30代		523	85.7	85.1	83.6	78.6	48.4	72.1	55.3	52.0	65.8	76.7	76.5			
男性40代		632	86.4	88.9	85.0	77.2	39.1	72.8	55.5	54.0	68.2	77.5	74.5			
男性50代		493	84.2	86.2	83.6	73.8	30.6	69.0	50.1	48.9	62.1	67.7	69.8			
男性60代		235	88.9	93.6	89.4	83.8	26.8	71.5	60.4	49.4	60.9	77.0	74.5			
女性20代		208	90.4	89.4	93.8	85.1	46.2	84.1	77.4	60.1	74.5	83.7	83.7			
女性30代		212	95.8	96.7	96.7	86.3	36.3	83.0	78.8	57.1	71.7	84.0	82.5			
女性40代		207	92.8	95.2	93.2	81.2	28.5	77.3	78.3	54.6	72.5	77.8	72.5			
女性50代		129	95.3	97.7	94.6	82.2	27.9	78.3	74.4	61.2	74.4	80.6	81.4			
女性60代		53	84.9	94.3	88.7	81.1	20.8	71.7	73.6	60.4	66.0	77.4	77.4			
居住エリア	北海道	113	86.7	91.2	83.2	83.2	41.6	72.6	63.7	52.2	71.7	82.3	79.6			
	東北	198	90.4	92.9	91.9	81.3	39.4	82.8	65.7	57.6	73.7	81.8	79.8			
	関東	1094	85.8	87.3	85.6	79.8	38.1	71.0	60.2	52.7	66.1	74.8	73.3			
	中部	565	88.5	89.0	87.1	76.8	38.6	74.5	60.9	54.5	65.8	78.1	75.4			
	近畿	462	85.7	85.5	84.2	78.8	38.7	72.1	61.0	55.0	67.1	76.8	77.3			
	中国・四国九州	256	87.1	90.2	89.1	76.2	42.2	78.9	63.7	55.9	71.5	78.1	76.6			
	九州	312	87.2	89.4	89.7	78.8	40.4	73.1	62.8	54.2	63.8	74.0	74.4			

**ワーケーションをすでに実施している企業は5%。
実施・導入を検討している企業・団体は2割。**

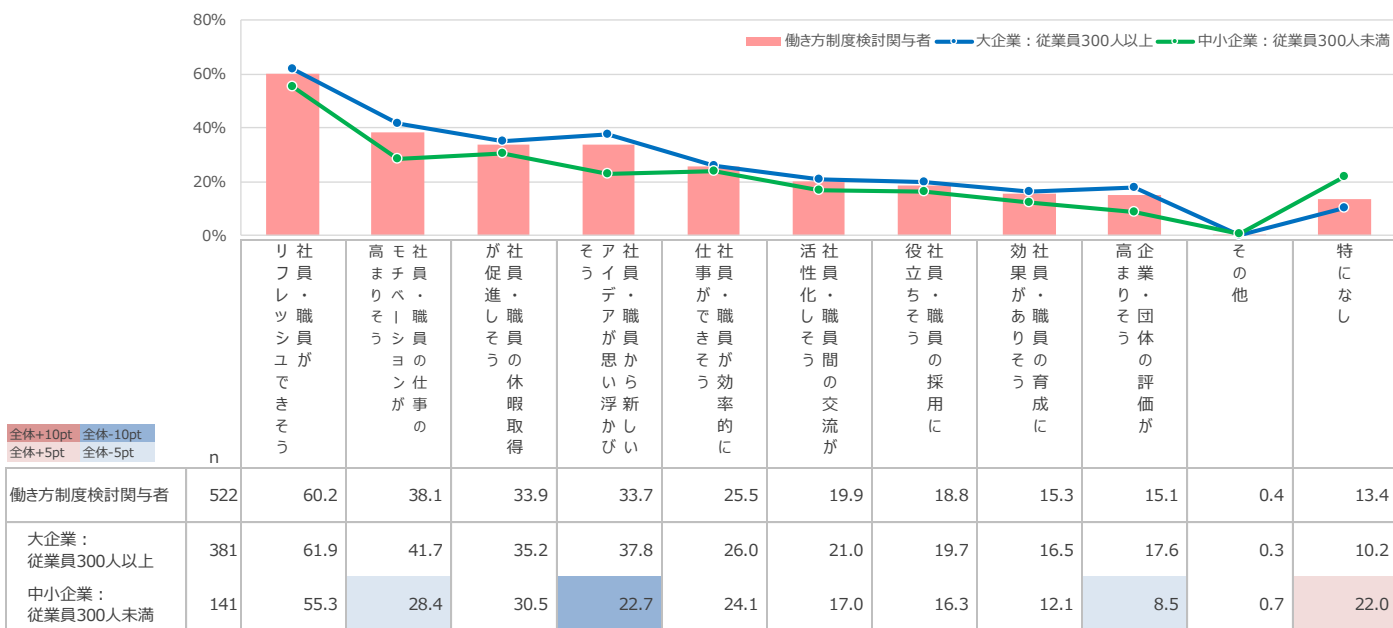
- 大企業の方が実施・導入予定は多い。

Q20.あなたが所属する企業・団体において、社員・職員の『働き方』における『制度』について実施・導入または検討している内容はありますか。



社員・職員の「リフレッシュ」が最も多く、
「モチベーションが高まる」「休暇取得促進」などが続く。

Q21.あなたが所属する企業・団体においてワーケーションを導入する際のメリットや効果についてあてはまるものをお知らせください。



沖縄県来訪経験は個人来訪で6割。

- エリア別にみると、北海道、東北居住者の来訪経験はやや低い。

個人来訪

Q23.あなたは、これまでに沖縄県に訪れたことがありますか。

		全体+10pt 全体+5pt	全体-10pt 全体-5pt	n	5回以上訪れたことがある	4回訪れたことがある	3回訪れたことがある	2回訪れたことがある	1回だけ訪れたことがある	これまでに訪れたことがない (%)	来訪経験あり計
一般有職者全体				3000	9.2	3.6	8.5	12.2	26.6	39.9	60.1
性別	男性			2191	9.6	3.1	8.0	11.4	25.8	42.0	58.0
	女性			809	7.9	4.9	9.9	14.3	28.8	34.1	65.9
年代	20代			516	4.8	4.1	7.8	15.1	32.0	36.2	63.8
	30代			735	8.6	4.9	10.3	12.9	28.8	34.4	65.6
	40代			839	9.4	3.0	8.7	11.7	23.4	43.9	56.1
	50代			622	11.9	2.9	6.9	10.0	24.4	43.9	56.1
	60代			288	11.8	2.4	8.3	11.5	25.7	40.3	59.7
性年代	男性20代			308	4.2	2.9	5.5	14.3	31.5	41.6	58.4
	男性30代			523	9.0	4.0	10.5	12.4	27.5	36.5	63.5
	男性40代			632	9.5	2.7	8.4	10.9	23.7	44.8	55.2
	男性50代			493	12.4	3.0	6.3	8.9	24.3	45.0	55.0
	男性60代			235	12.8	2.1	8.5	11.9	23.4	41.3	58.7
	女性20代			208	5.8	5.8	11.1	16.3	32.7	28.4	71.6
	女性30代			212	7.5	7.1	9.9	14.2	32.1	29.2	70.8
	女性40代			207	9.2	3.9	9.7	14.0	22.2	41.1	58.9
	女性50代			129	10.1	2.3	9.3	14.0	24.8	39.5	60.5
女性60代			53	7.5	3.8	7.5	9.4	35.8	35.8	64.2	
居住エリア	北海道			113	5.3	5.3	11.5		28.3	49.6	50.4
	東北			198	5.1	1.0	4.0	10.1	26.3	53.5	46.5
	関東			1094	13.3	4.2	8.4	12.8	26.0	35.4	64.6
	中部			565	6.2	3.2	8.3	9.6	29.0	43.7	56.3
	近畿			462	7.4	5.0	11.7	14.9	26.2	34.8	65.2
	中国・四国			256	5.5	1.2	7.4	12.9	28.9	44.1	55.9
	九州			312	9.9	4.8	9.6	11.9	23.1	40.7	59.3

沖縄県来訪経験は個人来訪で6割。

- エリア別にみると、北海道、東北居住者の来訪経験はやや低い。

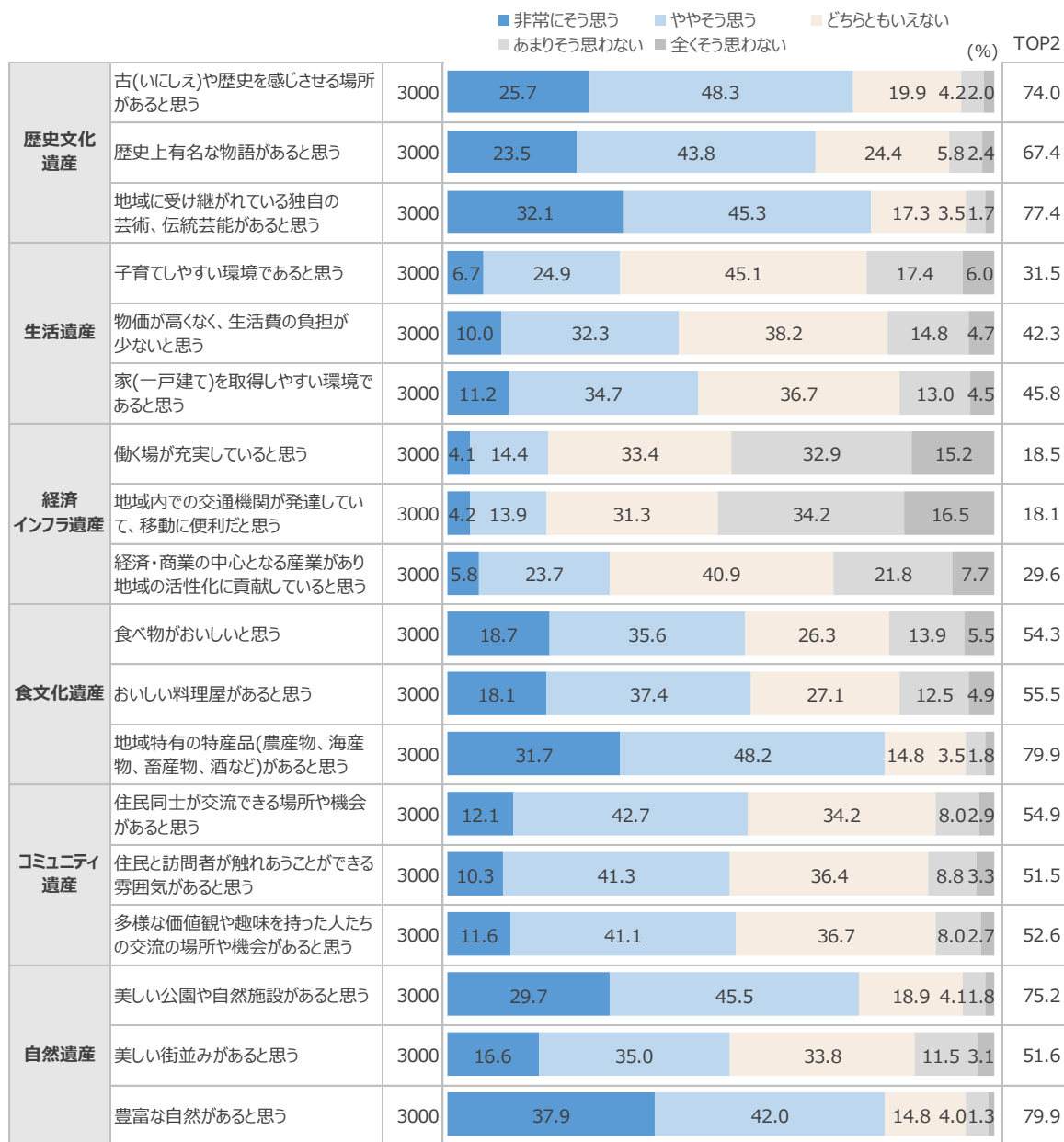
社員旅行/団体旅行/研修などでの来訪

Q23.あなたは、これまでに沖縄県に訪れたことがありますか。

		全体+10pt	全体-10pt	n		5回以上訪れたことがある	4回訪れたことがある	3回訪れたことがある	2回訪れたことがある	1回だけ訪れたことがある	これまでに訪れたことがない (%)	来訪経験あり計
		全体+5pt	全体-5pt									
一般有職者全体		1.9	1.9	3000	1.9	1.9	4.6	5.3	12.8		73.6	26.4
性別	男性	1.9	1.8	2191	1.9	1.8	4.4	5.5	13.0		73.4	26.6
	女性	1.6	2.4	809	1.6	2.4	5.6	4.0	12.0		74.4	25.6
年代	20代	2.8	6.5	516	2.8	6.5	10.2	6.5	12.0		62.0	38.0
	30代	1.2	1.8	735	1.2	1.8	3.7	6.7	15.4		71.0	29.0
	40代	2.1	1.0	839	2.1	1.0	3.7	3.1	7.9		82.2	17.8
	50代	1.9	0.6	622	1.9	0.6	3.1	14.3	16.8		73.3	26.7
	60代	1.8	0.9	288	1.8	0.9	4.4	6.2	12.4		74.3	25.7
性年代	男性20代	308	2.7	5.5	308	2.7	5.5	12.3	8.2	12.3	58.9	41.1
	男性30代	523	1.5	2.2	523	1.5	2.2	3.6	8.0	14.6	70.1	29.9
	男性40代	632	1.8	1.2	632	1.8	1.2	3.0	3.6	9.0	81.3	18.7
	男性50代	493	2.1	0.7	493	2.1	0.7	2.1	4.3	16.4	74.3	25.7
	男性60代	235	2.0	1.0	235	2.0	1.0	5.0	5.0	12.9	74.3	25.7
	女性20代	208	2.9	8.6	208	2.9	8.6	5.7	2.9	11.4	68.6	31.4
	女性30代	212	3.1	13.1	212	3.1	13.1	18.8			75.0	25.0
	女性40代	207	4.0	8.0	207	4.0	8.0				88.0	12.0
	女性50代	129	9.5	4.8	129	9.5	4.8			19.0	66.7	33.3
女性60代	53	16.7	8.3	53	16.7	8.3				75.0	25.0	
居住エリア	北海道	113	2.6	2.6	113	2.6	2.6	12.8			82.1	17.9
	東北	198	4.7	4.7	198	4.7	4.7	2.3	7.0		81.4	18.6
	関東	1094	1.5	1.5	1094	1.5	1.5	5.6	3.7	13.1	74.6	25.4
	中部	565	1.5	0.8	565	1.5	0.8	2.3	3.6	12.1	77.3	22.7
	近畿	462	3.4	0.9	462	3.4	0.9	4.3	6.9	11.2	73.3	26.7
	中国・四国	256	3.4	5.1	256	3.4	5.1	13.4	16.9		71.2	28.8
	九州	312	4.7	3.5	312	4.7	3.5	5.9	11.8	15.3	58.8	41.2

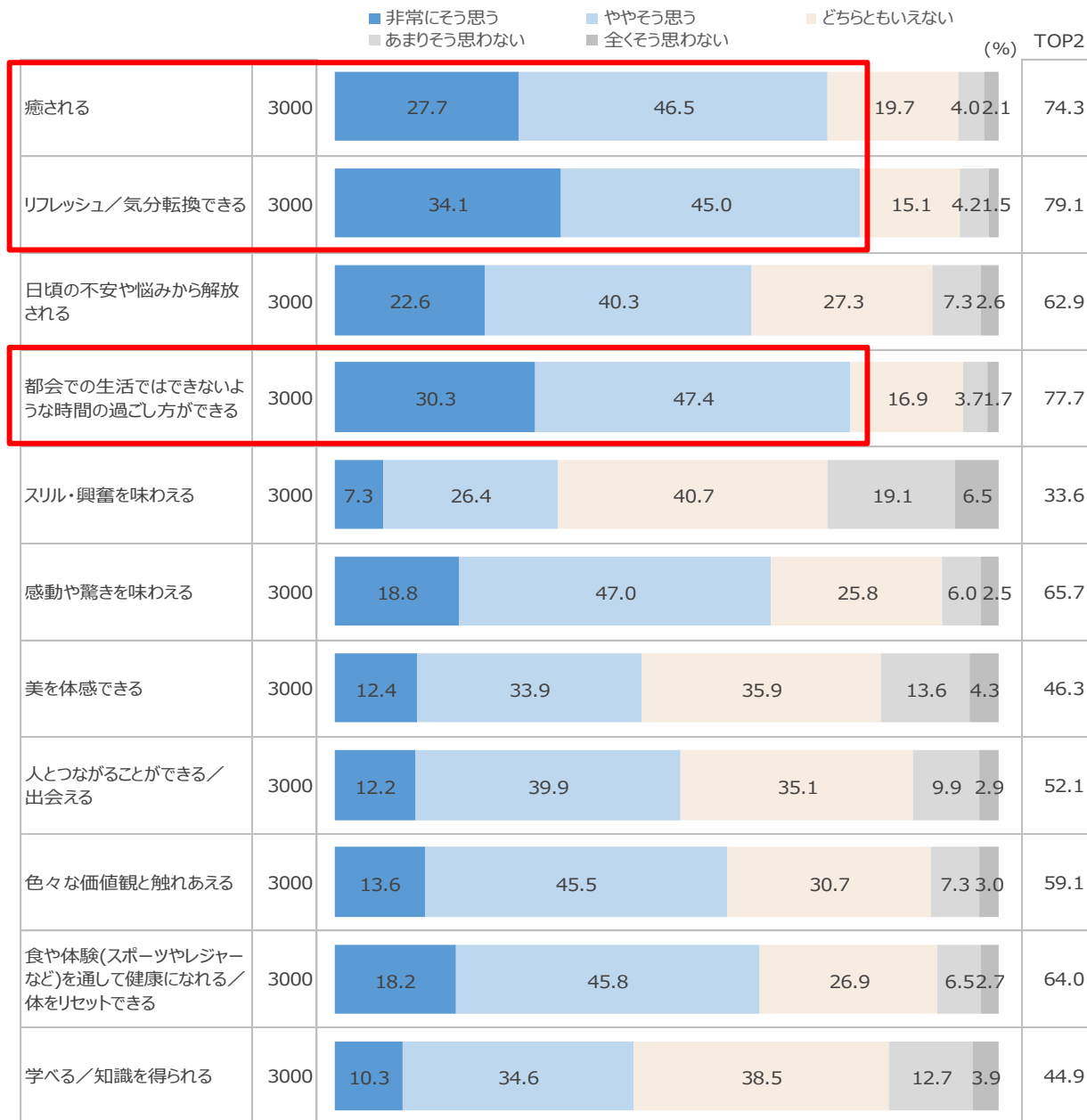
沖縄県は「歴史文化」「食文化（地域特有）」
 「自然資産」イメージが高い。
 その他、住民と訪問者が触れ合える雰囲気などの
 「コミュニティ資産」イメージも半数で持たれている。

Q25.沖縄県はどのようなところだと思いますか。



体験価値イメージとして多く持たれるのは「リフレッシュ」「癒し」、「都会の生活ではできない時間の過ごし方」などで8割に至る。

Q26.沖縄県にどのようなイメージを抱いていたり、訪れるとどのような気分になると思いますか。



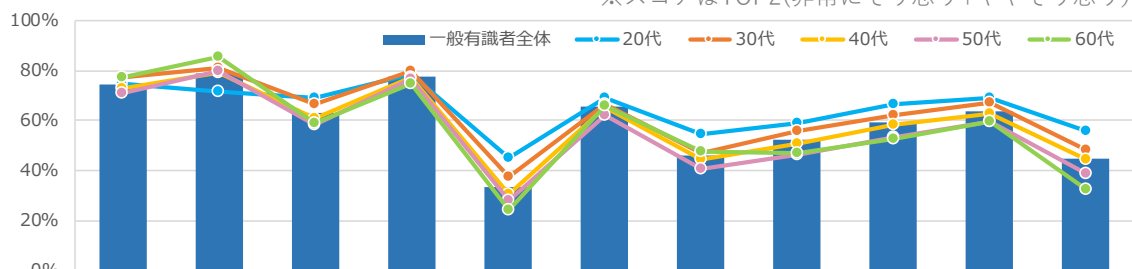
■ ニーズ調査 (沖縄県体験価値(欲求)イメージ)

一般有職者

体験価値イメージとして多く持たれるのは「リフレッシュ」「癒し」、「都会の生活ではできない時間の過ごし方」などで8割に至る。

Q26.沖縄県にどのようなイメージを抱いていたか、訪れるとどのような気分になると思いますか。

※スコアはTOP2(非常にそう思う+ややそう思う)



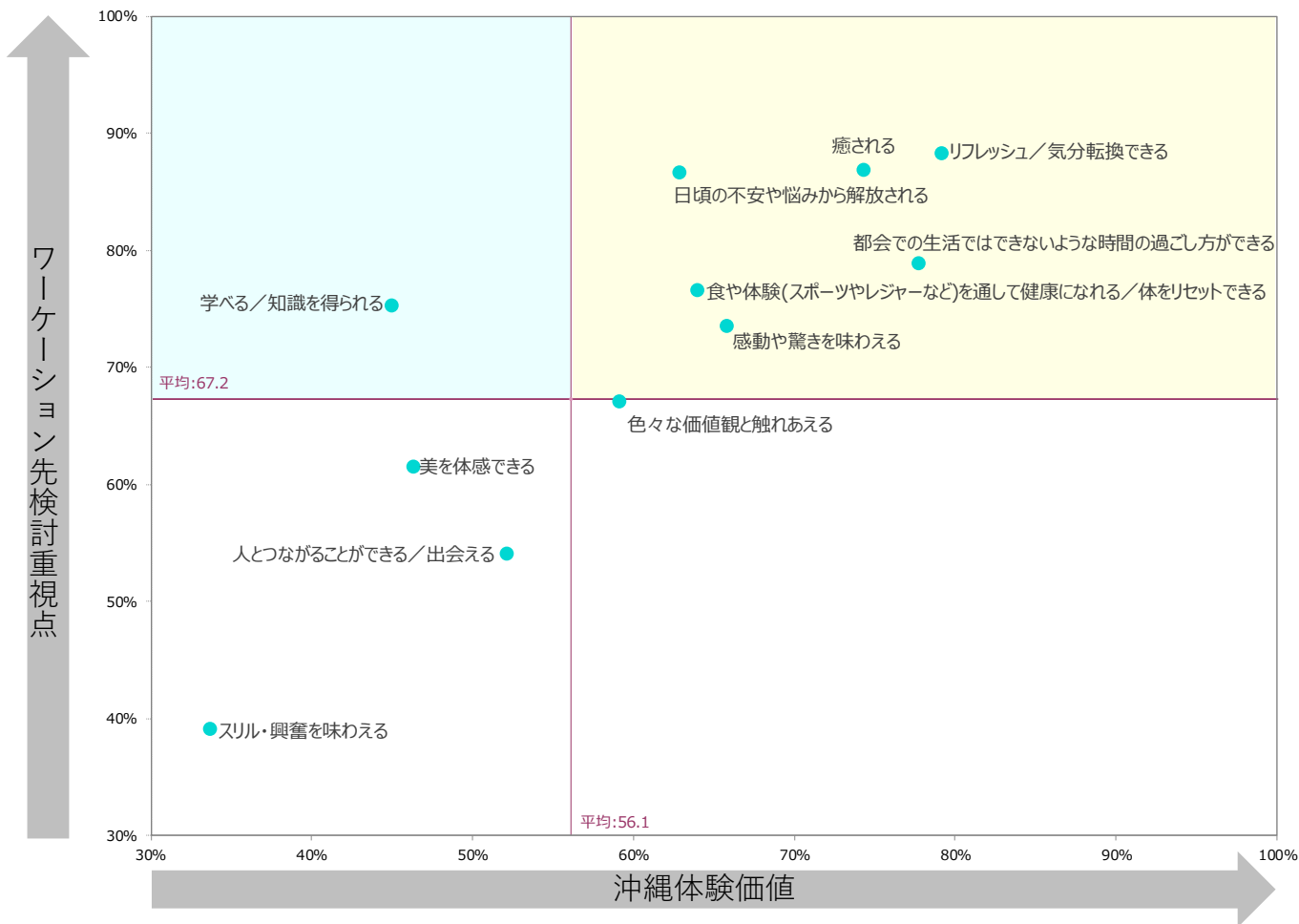
	n	イメージ											
		癒される	気分転換できる	解放される不安や悩みから	日頃の不安や悩みから	知らないでできる時間	都会での生活ではできない	スワイル・興奮を	感動や驚きを味わえる	美を体験できる	できるつながりがある	あえる価値観と触れ	リセットできる
一般有職者全体	3000	74.3	79.1	62.9	77.7	33.6	65.7	46.3	52.1	59.1	64.0	44.9	
性別													
男性	2191	71.0	76.4	60.2	74.9	33.5	63.1	42.1	48.9	56.1	61.3	42.6	
女性	809	83.2	86.7	70.1	85.3	33.9	72.9	57.6	60.8	67.1	71.2	51.2	
年代													
20代	516	74.8	71.9	68.8	78.3	44.8	69.0	54.3	59.1	66.9	68.8	56.0	
30代	735	77.0	81.1	66.7	80.0	37.7	66.7	46.9	55.9	62.3	67.5	48.3	
40代	839	72.8	79.0	60.8	77.0	30.8	65.6	44.5	50.5	58.0	62.7	44.3	
50代	622	71.1	80.1	58.2	76.5	28.0	62.2	40.7	46.1	53.1	59.6	38.4	
60代	288	77.4	85.4	58.7	75.0	24.0	65.6	47.6	47.2	52.8	59.4	32.3	
性年代													
男性20代	308	67.5	63.6	63.6	73.4	45.5	64.6	47.7	54.9	61.0	65.3	52.6	
男性30代	523	73.6	77.4	62.5	76.5	40.0	63.3	42.4	53.2	60.2	63.7	46.1	
男性40代	632	70.3	76.6	59.0	74.5	30.7	63.4	41.8	48.9	56.3	61.6	43.4	
男性50代	493	69.0	78.9	57.2	74.6	27.2	60.4	37.5	42.2	50.3	57.6	36.5	
男性60代	235	75.7	84.7	60.0	74.5	24.7	65.1	44.3	45.5	51.9	57.9	32.8	
女性20代	208	85.6	84.1	76.4	85.6	43.8	75.5	63.9	65.4	75.5	74.0	61.1	
女性30代	212	85.4	90.1	76.9	88.7	32.1	75.0	58.0	62.7	67.5	76.9	53.8	
女性40代	207	80.7	86.5	66.2	84.5	30.9	72.0	52.7	55.6	63.3	66.2	47.3	
女性50代	129	79.1	84.5	62.0	83.7	31.0	69.0	52.7	61.2	63.6	67.4	45.7	
女性60代	53	84.9	88.7	52.8	77.4	20.8	67.9	62.3	54.7	56.6	66.0	30.2	
居住地													
北海道	113	73.5	75.2	62.8	77.0	35.4	60.2	44.2	48.7	61.9	55.8	51.3	
東北	198	76.8	84.8	69.2	78.8	35.9	71.2	54.0	52.0	60.6	65.7	44.9	
関東	1094	73.3	78.2	60.8	77.6	32.3	64.4	43.4	49.9	56.9	65.2	42.0	
中部	565	75.2	78.9	63.4	76.8	33.8	63.7	48.5	52.7	59.5	66.4	45.8	
近畿	462	71.9	79.0	62.3	77.9	35.3	65.2	45.2	53.5	56.7	58.9	45.5	
中国・四国	256	75.0	82.4	67.2	77.7	35.2	70.7	49.6	55.9	67.2	66.4	50.8	
九州	312	77.6	77.9	62.5	78.5	32.4	69.6	46.8	54.8	60.6	62.8	45.8	

体験価値イメージで高い「リフレッシュ」「癒し」、
 「都会の生活ではできない時間の過ごし方」などのイメージは
 ワーケーション先検討時に重視される内容であり、
 ワーケーション先のポテンシャルとして高いことが窺える。

- 重視点とのギャップで比較すると、
- 「学べる/知識を得られる」イメージはやや低め。

Q19.あなたが『ワーケーション』をしたら、どのような気持ちになれる地域に訪れたいですか。

Q26.沖縄県にどのようなイメージを抱いていたか、訪れるとどのような気分になると思いますか。

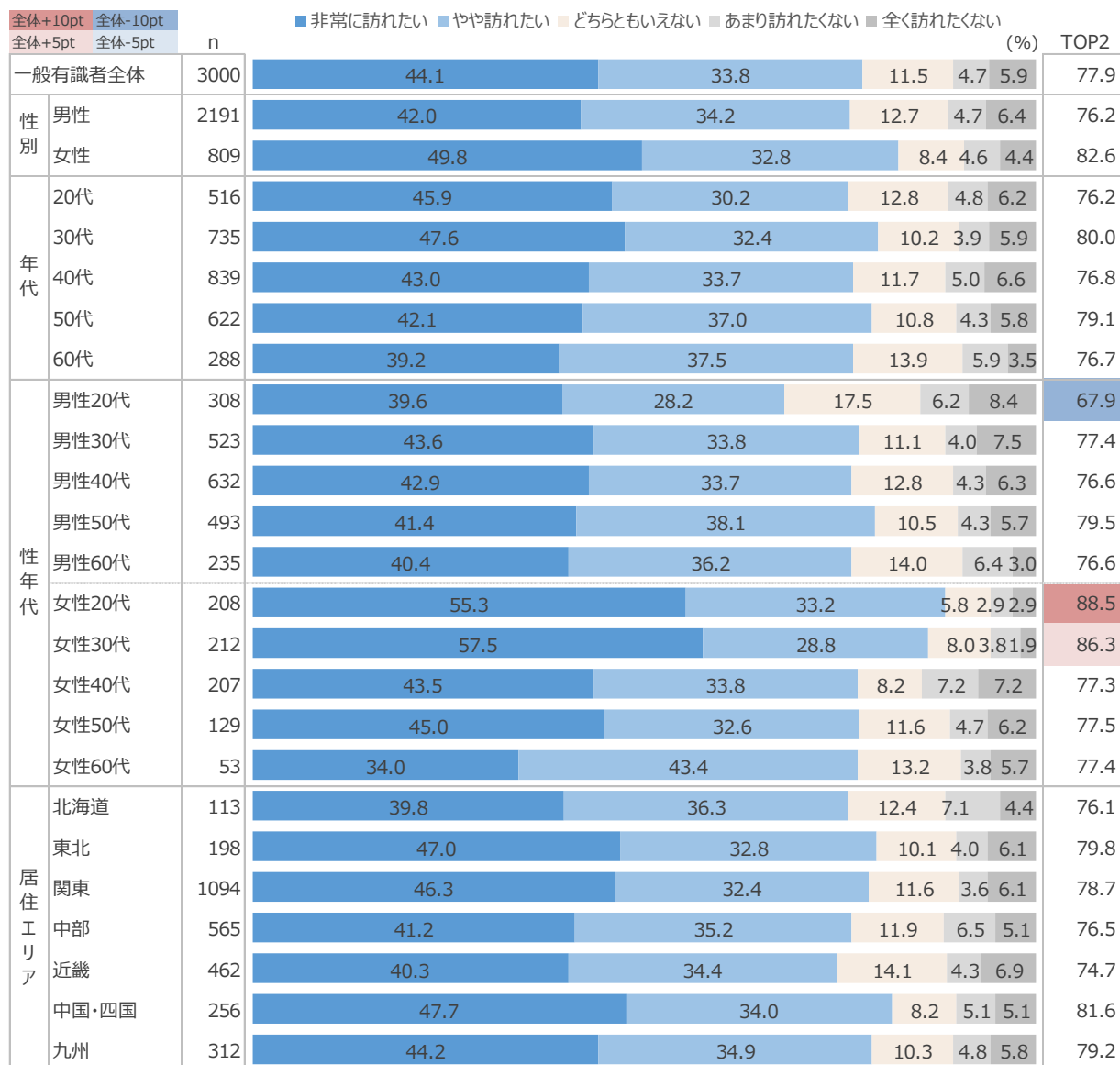


沖縄県への観光での来訪意向は8割弱と高い。 ワーケーションでの来訪意向は4割。

- ワーケーション自体の実施意向は3割であったことを想定すると、ワーケーション先としての関心は高そう。
- ワーケーションでの来訪意向は居住エリアで差はみられない。

観光での来訪意向

Q24. (1)あなたは今後、観光で沖縄県に訪問したいと思いますか。



沖縄県への観光での来訪意向は8割弱と高い。 ワーケーションでの来訪意向は4割。

- ワーケーション自体の実施意向は3割であったことを想定すると、ワーケーション先としての関心は高そう。
- ワーケーションでの来訪意向は居住エリアで差はみられない。

ワーケーションでの来訪意向

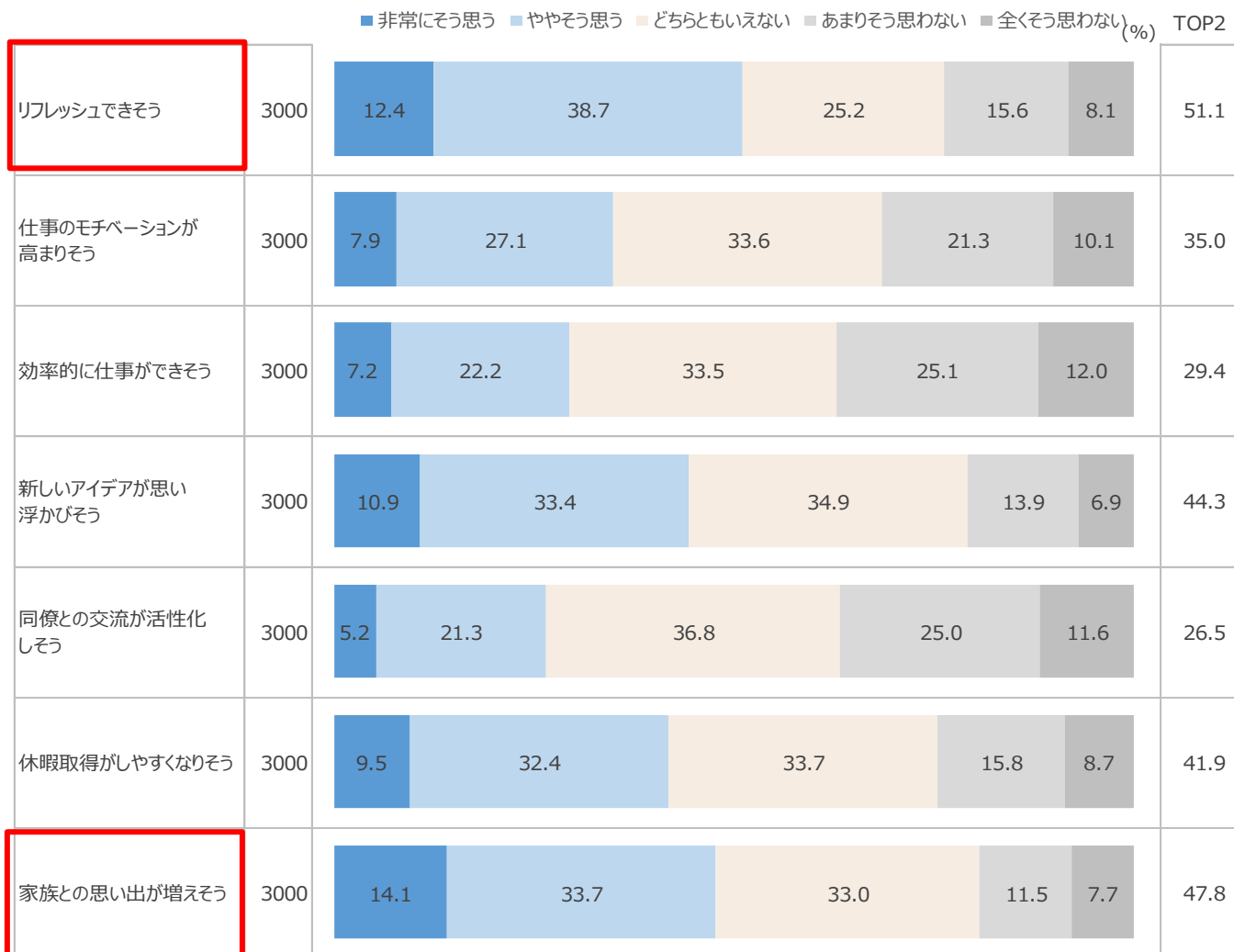
Q24. (2)あなたは今後、『ワーケーション』で沖縄県に訪問したいと思いますか。

		全体+10pt	全体-10pt	■ 非常に訪れたい ■ やや訪れたい ■ どちらともいえない ■ あまり訪れたくない ■ 全く訪れたくない (%)					TOP2
		全体+5pt	全体-5pt						(%)
		n							
一般有識者全体		3000		13.2	26.1	30.5	13.3	16.8	39.4
性別	男性	2191		13.3	24.8	31.0	12.8	18.1	38.1
	女性	809		13.1	29.7	29.2	14.6	13.5	42.8
年代	20代	516		12.4	28.3	29.5	16.9	13.0	40.7
	30代	735		15.9	26.9	29.1	12.4	15.6	42.9
	40代	839		14.7	25.6	29.6	12.6	17.5	40.3
	50代	622		10.3	24.6	34.1	11.6	19.5	34.9
	60代	288		10.1	25.0	31.3	14.6	19.1	35.1
	性年代	男性20代	308		12.3	26.3	26.9	18.8	15.6
男性30代		523		16.6	25.4	29.1	11.3	17.6	42.1
男性40代		632		13.6	25.5	31.6	12.0	17.2	39.1
男性50代		493		11.0	22.7	34.5	11.4	20.5	33.7
男性60代		235		11.1	24.3	31.9	13.2	19.6	35.3
女性20代		208		12.5	31.3	33.2	13.9	9.1	43.8
女性30代		212		14.2	30.7	29.2	15.1	10.8	44.8
女性40代		207		17.9	26.1	23.2	14.5	18.4	44.0
女性50代		129		7.8	31.8	32.6	12.4	15.5	39.5
女性60代		53		5.7	28.3	28.3	20.8	17.0	34.0
居住エリア	北海道	113		12.4	30.1	26.5	14.2	16.8	42.5
	東北	198		17.2	23.2	29.3	11.6	18.7	40.4
	関東	1094		13.3	24.2	30.2	14.0	18.3	37.6
	中部	565		12.7	24.2	32.6	13.3	17.2	37.0
	近畿	462		13.0	28.1	28.8	14.5	15.6	41.1
	中国・四国	256		13.7	28.1	33.2	12.5	12.5	41.8
	九州	312		11.5	32.1	30.8	10.3	15.4	43.6

沖縄県ワーケーションには、 「リフレッシュ」「家族との思い出」が期待される

ワーケーションへの期待

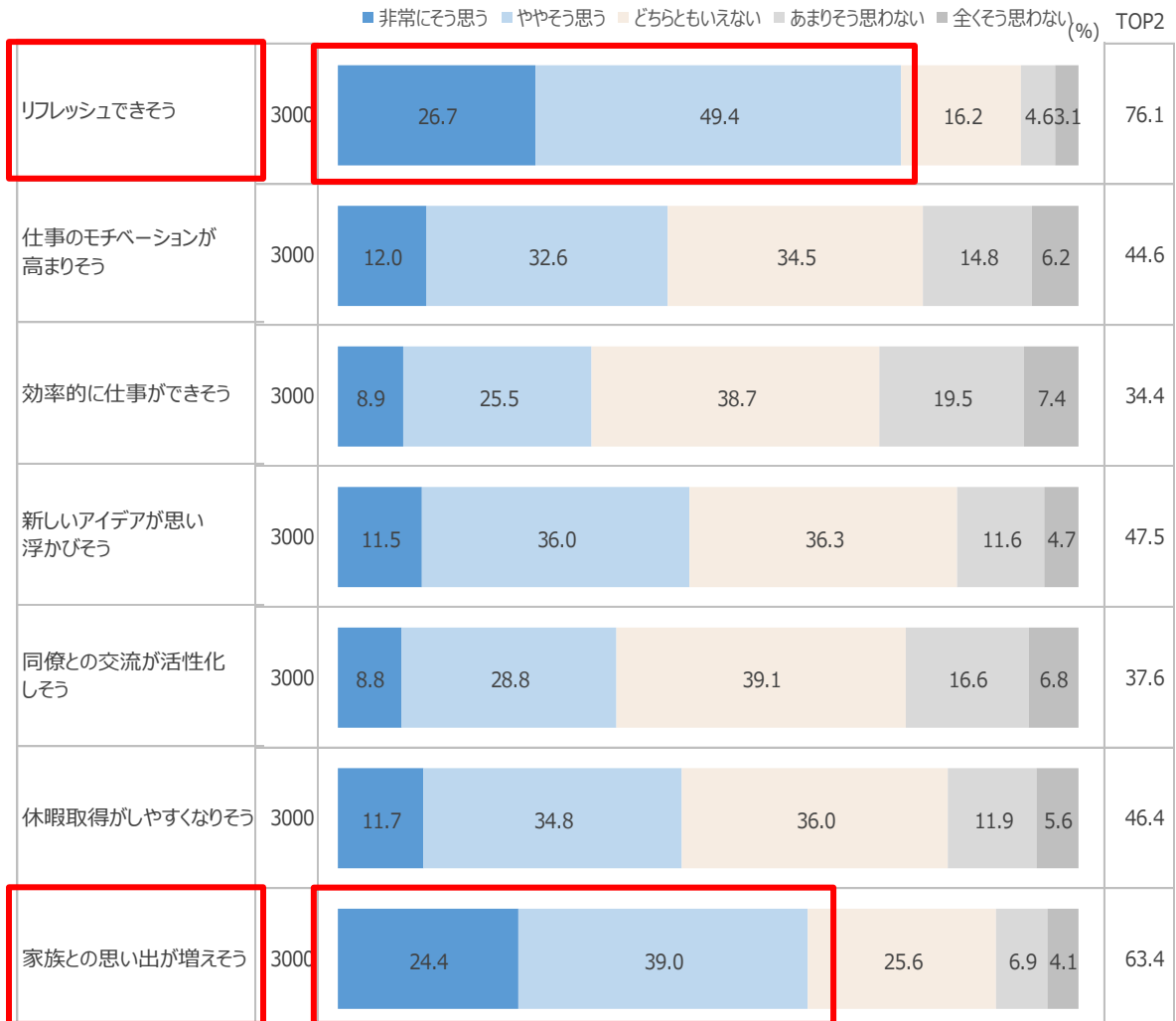
Q10. 『ワーケーション』によってどんなことが実現できそうだと思いますか。



沖縄県ワーケーションには、
「リフレッシュ」「家族との思い出」が期待される

沖縄ワーケーションへの期待

Q27.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、どのようなことを期待しますか。



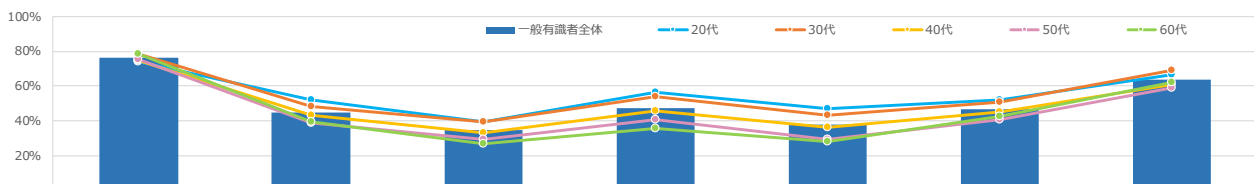
■ ニーズ調査（沖縄県ワーケーションへの期待（属性別））

一般有職者

属性別にみると、「リフレッシュ」「家族との思い出」は特に女性で期待が高い。
 その他女性からは「新しいアイデア」も5割半ばで期待される。

Q27.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、どのようなことを期待しますか。

※スコアはTOP2(非常にそう思う+ややそう思う)



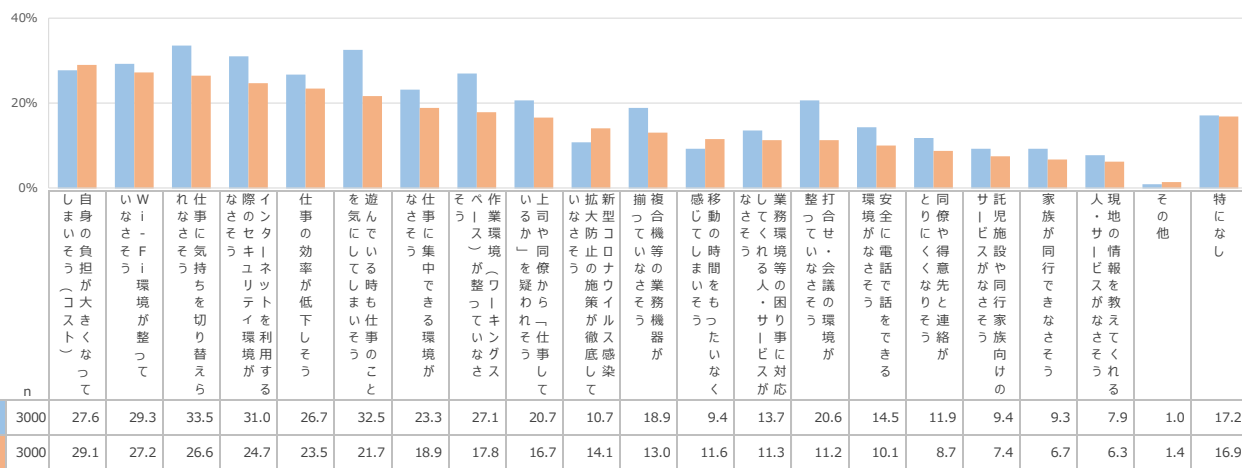
		リフレッシュできそう	仕事のモチベーションが高まりそう	効率的に仕事ができそう	新しいアイデアが思い浮かびそう	同僚との交流が活性化しそう	休暇取得がしやすくなりそう	家族との思い出が増えそう
全体+10pt	全体-10pt							
全体+5pt	全体-5pt							
	n							
一般有職者全体	3000	76.1	44.6	34.4	47.5	37.6	46.4	63.4
性別								
男性	2191	73.1	43.1	34.0	44.3	36.3	45.3	61.1
女性	809	84.4	48.6	35.4	56.1	40.9	49.6	69.8
年代								
20代	516	74.2	52.1	39.3	56.6	47.1	51.7	66.5
30代	735	78.6	48.0	39.5	54.0	43.4	50.9	69.1
40代	839	75.0	43.0	33.3	45.5	36.2	44.8	60.5
50代	622	75.2	38.7	29.4	40.4	28.9	40.8	58.7
60代	288	78.5	39.2	26.7	35.4	28.1	42.4	62.2
性年代								
男性20代	308	69.2	51.3	42.5	52.9	47.4	51.6	60.7
男性30代	523	75.0	47.0	39.4	51.2	43.0	50.9	65.2
男性40代	632	72.0	41.1	32.1	43.7	36.6	43.4	60.4
男性50代	493	72.0	37.3	28.8	36.5	26.8	38.3	57.0
男性60代	235	79.1	40.9	27.2	35.3	26.4	44.3	62.6
女性20代	208	81.7	53.4	34.6	62.0	46.6	51.9	75.0
女性30代	212	87.7	50.5	39.6	60.8	44.3	50.9	78.8
女性40代	207	84.1	48.8	36.7	51.2	35.3	49.3	60.9
女性50代	129	87.6	44.2	31.8	55.0	37.2	50.4	65.1
女性60代	53	75.5	32.1	24.5	35.8	35.8	34.0	60.4
居住地								
北海道	113	67.3	43.4	34.5	47.8	42.5	55.8	64.6
東北	198	78.8	43.9	30.8	45.5	38.9	46.5	63.6
関東	1094	75.4	43.1	32.1	47.3	34.7	44.5	61.9
中部	565	75.9	48.0	36.6	47.4	37.5	46.5	65.1
近畿	462	78.4	43.9	35.1	44.8	37.9	45.9	61.0
中国・四国	256	76.2	41.0	37.9	53.1	41.8	50.4	67.6
九州	312	77.2	48.1	36.9	48.7	41.0	47.1	65.4

沖縄県ワーケーションには、「自己負担」や「Wi-Fi環境」「インターネットセキュリティ」、「気持ちの切り替え」「仕事の効率低下」などが不安として挙がる。

Q11.あなたが『ワーケーション』を実施/活用する際に、不安に感じることはありますか。

Q28.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、不安に感じることはありますか。

沖縄ワーケーション障壁で降順にソート



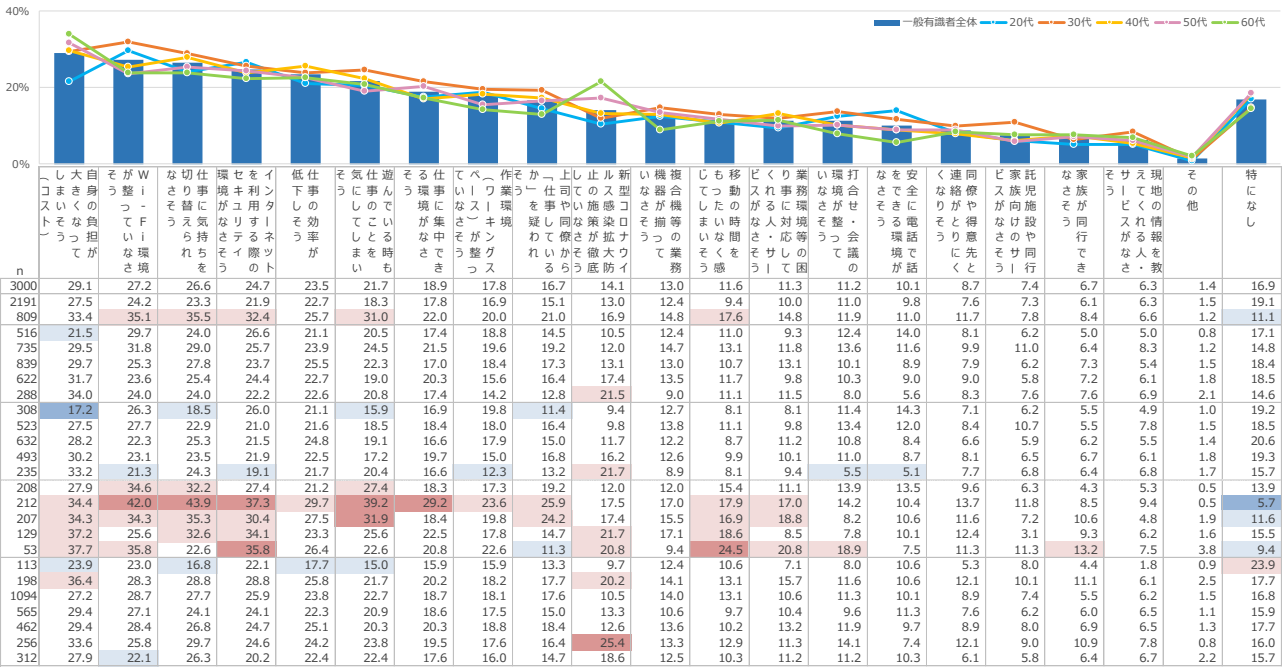
■ニーズ調査（沖縄県ワーケーション 障壁（属性別））

一般有職者

20・30代の若年層が最も気にする内容は、「Wi-Fiの環境」について。一方で、50・60代の高齢層が特徴的に気にする内容は「新型コロナウイルスの感染拡大防止施策の不徹底」。

Q28.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、不安に感じることはありますか。

沖縄ワーケーション障壁で降順にソート

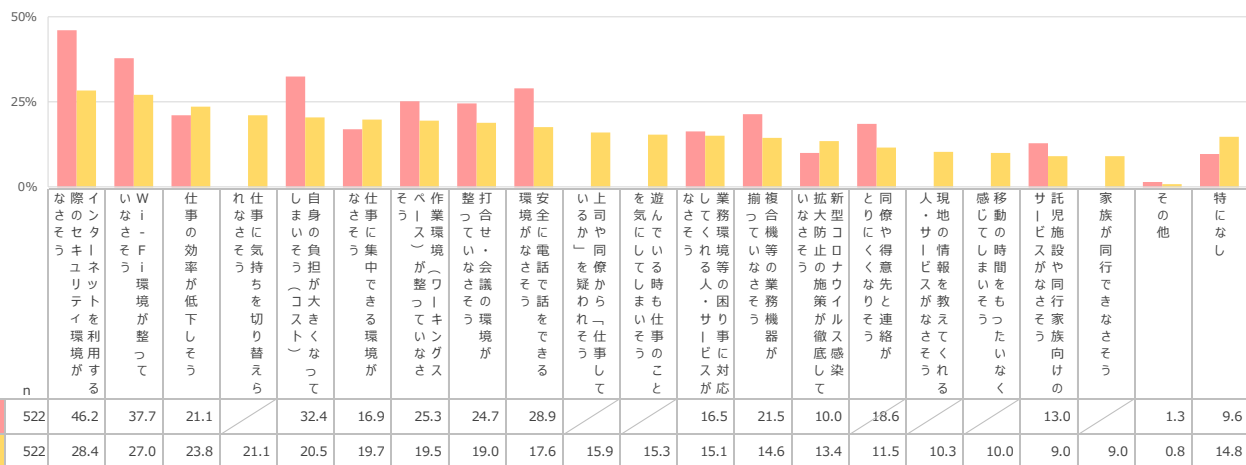


「インターネットセキュリティ」「Wi-Fi環境」、
「仕事の効率低下」「気持ちの切り替え」
などが不安として挙がる。

Q22.あなたが所属する企業・団体においてワーケーションを導入する際のデメリットや障壁について
あてはまるものをお知らせください。

Q28.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、不安に感じることはありますか。

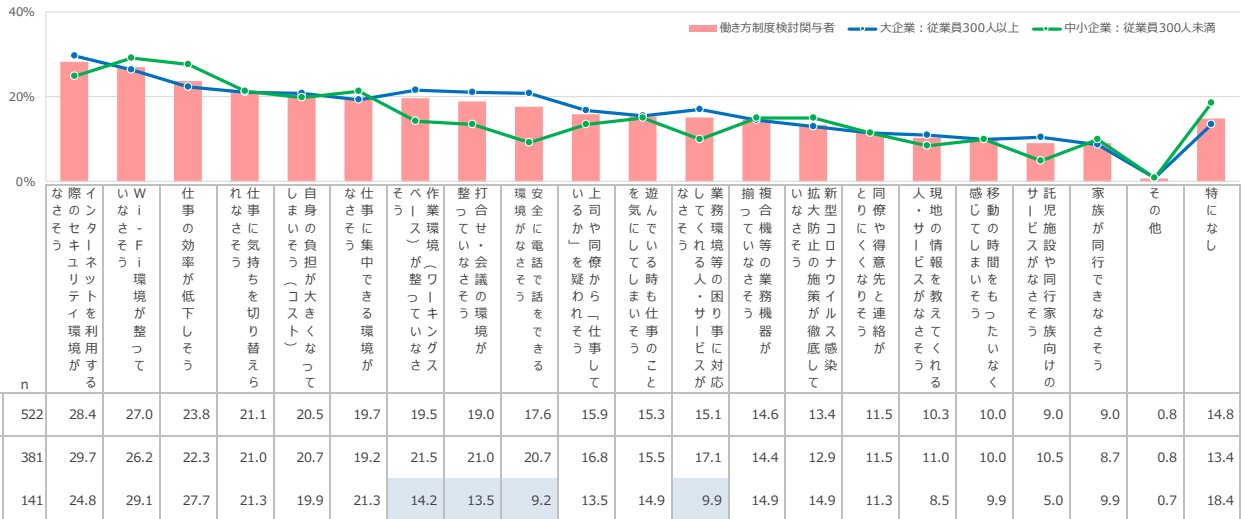
沖縄ワーケーション障壁で降順にソート



Wi-Fiやセキュリティに関しては、大企業・中小企業の区別なく、不安を感じる要素としてあげられる。
 大企業が特に求める要素として、作業環境、会議環境や電話環境等の細やかな業務環境の整備があげられる。

Q28.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、不安を感じることはありますか。

沖縄ワーケーション障壁で降順にソート



■ ニーズ調査 (モデルプラン評価)

一般有職者

「宮古」のプラン評価が高く、魅力・印象は6割に至る。
「八重山」のプランがそれに続く。

印象

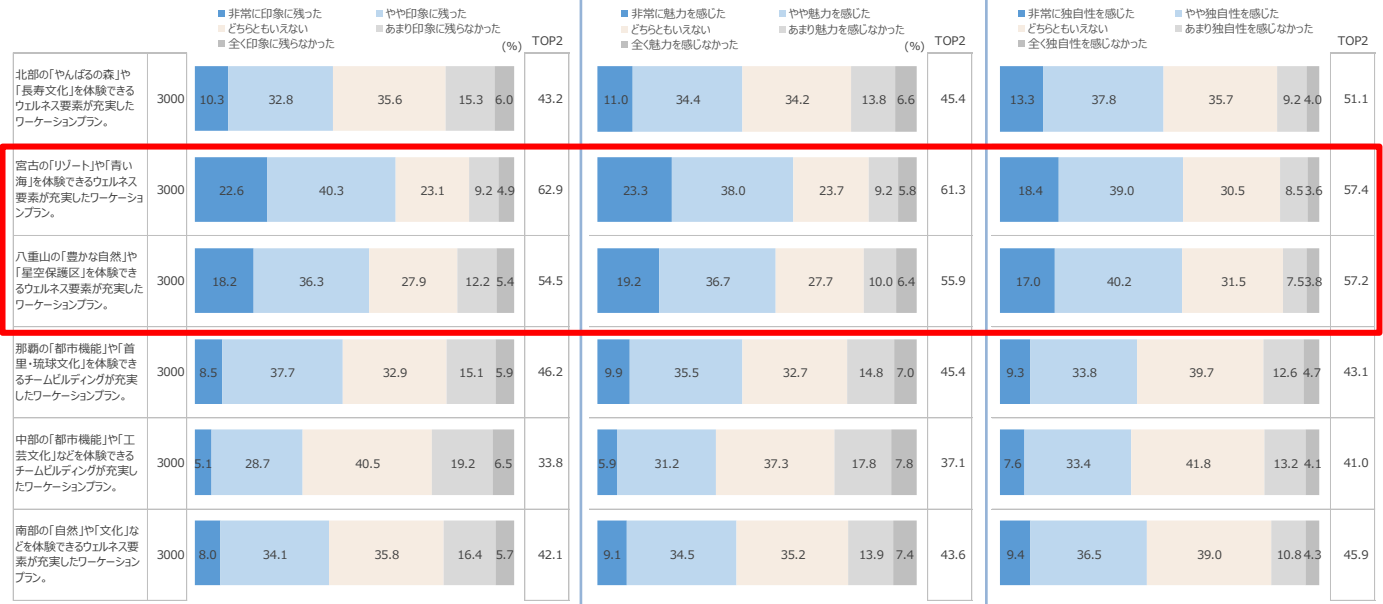
Q29.これらのプランについて、どの程度印象に残りましたか。

魅力

Q30.これらのプランについて、どの程度魅力を感じましたか。

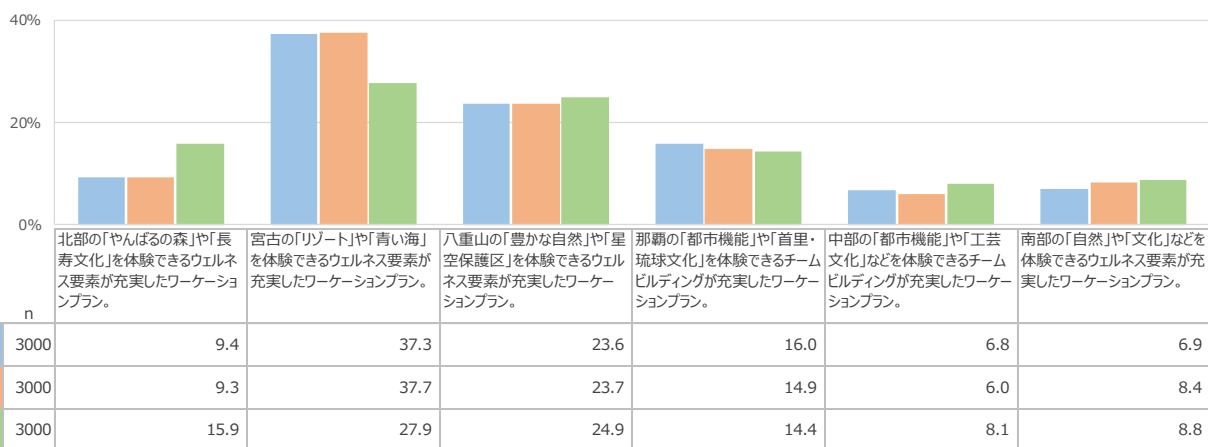
独自性

Q31.これらのプランについて、どの程度独自性を感じましたか。



相対評価でも「宮古」のプランが最も評価が高く、それに「八重山」のプランが続く。

- Q32. (1)以下の中から、最も印象に残ったプランを1つだけお知らせください。
 (2)以下の中から、最も魅力を感じたプランを1つだけお知らせください。
 (3)以下の中から、最も独自性を感じたプランを1つだけお知らせください。

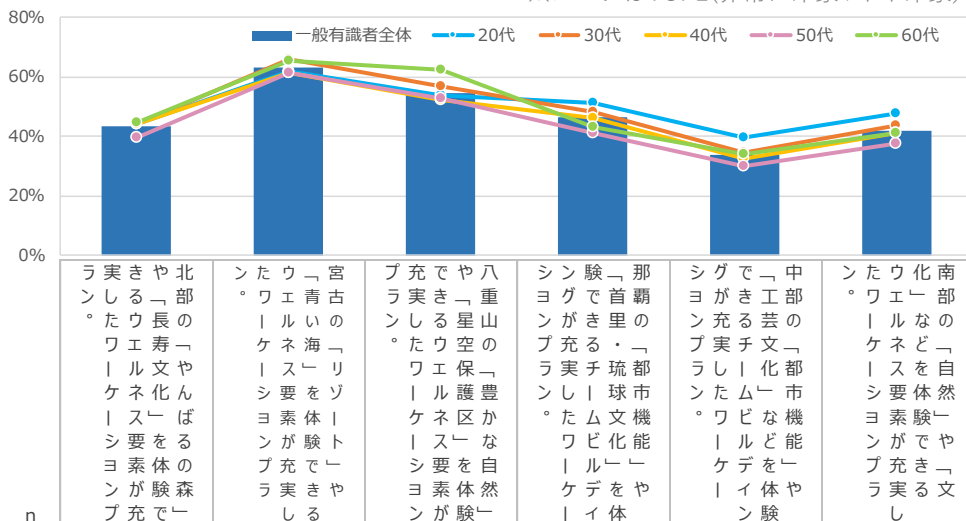


絶対評価では、女性からの「宮古」「八重山」プラン評価が高く、全世代からの支持を受ける。
 相対評価をおこなうと、女性30・60代は「宮古」、
 男性60代・女性50代は「八重山」とはっきりその差が分かれる。

絶対評価

Q29.これらのプランについて、どの程度印象に残りましたか。

※スコアはTOP2(非常に印象+やや印象)

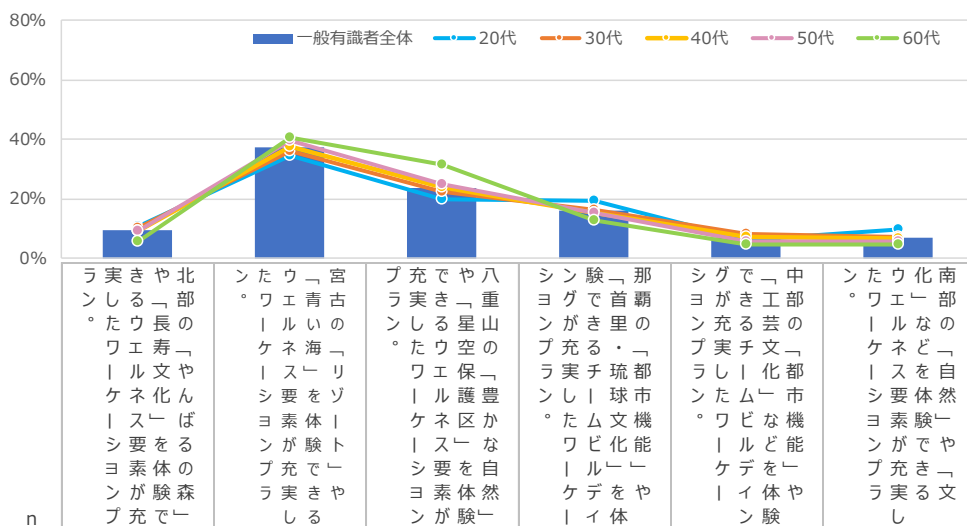


	n	スコア		プラン						
		全体+10pt	全体-10pt	北の部の文化	宮古の歴史	八重山の自然	琉球の文化	中部の工業	南の部の文化	
一般有職者全体	3000	43.2	62.9	54.5	46.2	33.8	42.1			
性別	男性	2191	40.6	58.1	50.7	43.9	31.8	39.1		
	女性	809	50.1	75.6	65.0	52.4	39.3	50.3		
年代	20代	516	44.0	61.6	53.7	51.2	39.3	47.5		
	30代	735	44.1	65.7	56.6	48.2	34.4	43.7		
	40代	839	44.1	61.4	52.1	46.1	32.5	41.2		
	50代	622	39.4	61.4	52.6	41.2	30.1	37.3		
	60代	288	44.8	65.3	62.2	43.1	34.0	41.3		
	性年代	男性20代	308	39.6	55.2	45.5	45.8	36.7	43.8	
男性30代		523	42.8	59.8	53.0	48.9	34.8	41.5		
男性40代		632	42.2	57.8	48.9	44.1	31.0	38.6		
男性50代		493	35.7	56.6	48.3	37.9	26.4	33.3		
男性60代		235	43.0	62.6	62.1	41.7	31.9	40.9		
女性20代		208	50.5	71.2	65.9	59.1	43.3	52.9		
女性30代		212	47.2	80.2	65.6	46.2	33.5	49.1		
女性40代		207	49.8	72.5	61.8	52.2	37.2	49.3		
女性50代		129	53.5	79.8	69.0	53.5	44.2	52.7		
女性60代		53	52.8	77.4	62.3	49.1	43.4	43.4		
居住エリア		北海道	113	39.8	64.6	57.5	42.5	31.0	35.4	
		東北	198	44.4	69.2	54.0	54.5	33.8	43.9	
	関東	1094	42.8	61.2	54.8	45.9	34.3	42.1		
	中部	565	37.5	61.4	51.9	48.1	29.7	38.9		
	近畿	462	46.8	60.0	55.8	42.0	34.8	44.2		
	中国・四国	256	44.1	64.5	55.1	45.3	34.8	43.4		
	九州	312	49.0	69.9	55.4	46.5	38.1	44.9		

絶対評価では、女性からの「宮古」「八重山」プラン評価が高く、全世代からの支持を受ける。
 相対評価をおこなうと、女性30・60代は「宮古」、
 男性60代・女性50代は「八重山」とはっきりその差が分かれる。

相対評価

Q32. (1)以下の中から、最も印象に残ったプランを1つだけお知らせください。



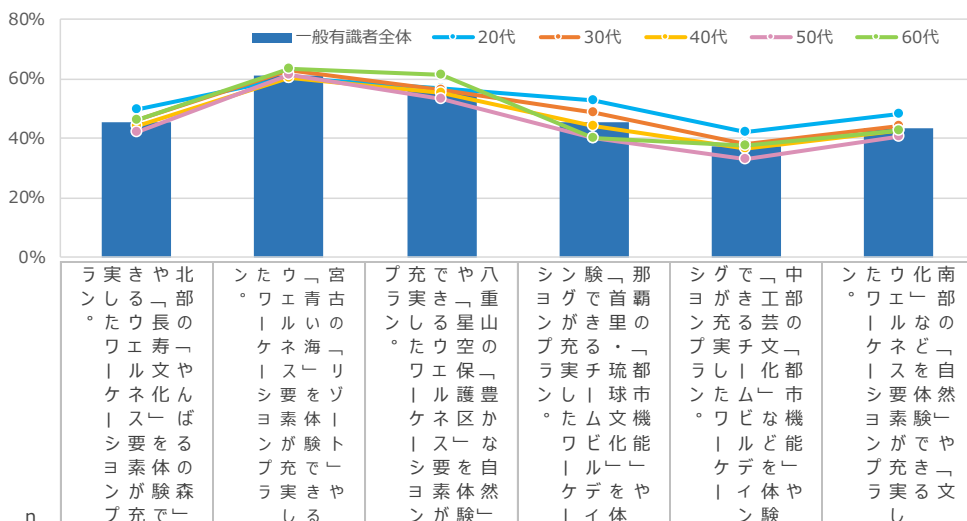
		全体+10pt	全体-10pt							
		全体+5pt	全体-5pt	n	1	2	3	4	5	6
一般有職者全体	3000	9.4		37.3	23.6	16.0	6.8	6.9		
性別	男性	2191	8.9	36.0	23.2	17.3	7.4	7.1		
	女性	809	10.6	40.9	24.8	12.4	4.9	6.3		
年代	20代	516	10.7	34.5	19.8	19.4	6.0	9.7		
	30代	735	10.3	35.9	22.2	16.2	8.3	7.1		
	40代	839	9.4	37.4	23.7	15.5	7.3	6.7		
	50代	622	9.0	39.7	24.8	15.1	5.8	5.6		
	60代	288	5.6	40.6	31.6	12.5	4.9	4.9		
性年代	男性20代	308	10.7	31.2	18.8	20.1	6.2	13.0		
	男性30代	523	9.6	33.3	21.0	18.4	10.3	7.5		
	男性40代	632	8.9	36.9	22.8	17.6	7.4	6.5		
	男性50代	493	8.9	39.8	23.5	16.4	5.9	5.5		
	男性60代	235	5.5	38.3	34.0	12.3	6.0	3.8		
	女性20代	208	10.6	39.4	21.2	18.3	5.8	4.8		
	女性30代	212	12.3	42.5	25.0	10.8	3.3	6.1		
	女性40代	207	11.1	39.1	26.6	9.2	6.8	7.2		
	女性50代	129	9.3	39.5	29.5	10.1	5.4	6.2		
	女性60代	53	5.7	50.9	20.8	13.2	0.0	9.4		
居住エリア	北海道	113	7.1	42.5	19.5	17.7	8.0	5.3		
	東北	198	5.6	40.9	22.7	18.7	3.5	8.6		
	関東	1094	9.7	36.9	24.2	15.5	6.5	7.1		
	中部	565	8.0	38.4	21.6	19.5	7.3	5.3		
	近畿	462	11.9	32.5	27.5	11.7	7.6	8.9		
	中国・四国	256	9.4	39.5	23.0	13.3	7.8	7.0		
九州	312	10.6	38.1	22.1	17.3	6.4	5.4			

絶対評価では、女性からの「八重山」プラン評価が非常に高い。
 相対評価をおこなうと、
 前頁印象と同傾向の性年代差が見られる。

絶対評価

Q30.これらのプランについて、どの程度魅力を感じましたか。

※スコアはTOP2(非常に魅力+やや魅力)

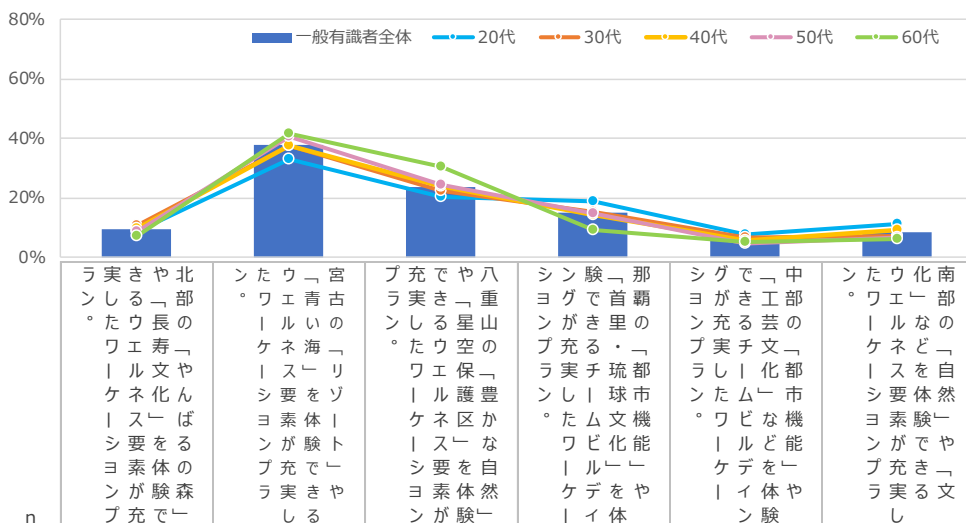


	n	全体		プラン						
		+10pt	-10pt	1	2	3	4	5	6	
一般有職者全体	3000	45.4	61.3	55.9	45.4	37.1	43.6			
性別	男性	2191	43.5	57.6	51.8	42.4	35.1	41.0		
	女性	809	50.3	71.3	66.9	53.5	42.5	50.4		
年代	20代	516	49.6	60.1	56.8	52.7	42.1	48.3		
	30代	735	46.4	63.0	56.5	48.7	38.0	44.4		
	40代	839	44.0	60.2	55.1	44.1	36.4	42.7		
	50代	622	42.1	61.1	53.2	39.9	32.8	40.5		
	60代	288	46.2	63.2	61.1	39.9	37.5	42.4		
	性年代	男性20代	308	47.1	54.2	49.4	48.7	40.3	45.8	
男性30代		523	45.5	58.7	52.6	47.2	38.2	42.8		
男性40代		632	42.7	57.4	51.1	41.8	34.7	40.2		
男性50代		493	38.9	57.4	49.7	35.7	28.2	36.1		
男性60代		235	46.4	60.9	60.0	39.6	37.0	43.4		
女性20代		208	53.4	68.8	67.8	58.7	44.7	51.9		
女性30代		212	48.6	73.6	66.0	52.4	37.3	48.1		
女性40代		207	47.8	68.6	67.1	51.2	41.5	50.2		
女性50代		129	54.3	75.2	66.7	55.8	50.4	57.4		
女性60代		53	45.3	73.6	66.0	41.5	39.6	37.7		
居住エリア	北海道	113	42.5	58.4	56.6	43.4	32.7	42.5		
	東北	198	47.5	64.1	55.6	53.0	37.4	46.0		
	関東	1094	43.7	60.6	56.0	43.6	35.8	42.1		
	中部	565	41.4	60.0	53.6	44.4	34.9	40.9		
	近畿	462	45.9	59.7	55.6	44.6	37.4	45.2		
	中国・四国	256	49.6	65.2	58.2	48.8	41.4	44.5		
	九州	312	53.8	64.7	58.0	48.1	42.9	49.0		

絶対評価では、女性からの「八重山」プラン評価が非常に高い。
 相対評価をおこなうと、
 前頁印象と同傾向の性年代差が見られる。

相対評価

Q32. (2)以下の中から、最も魅力を感じたプランを1つだけお知らせください。



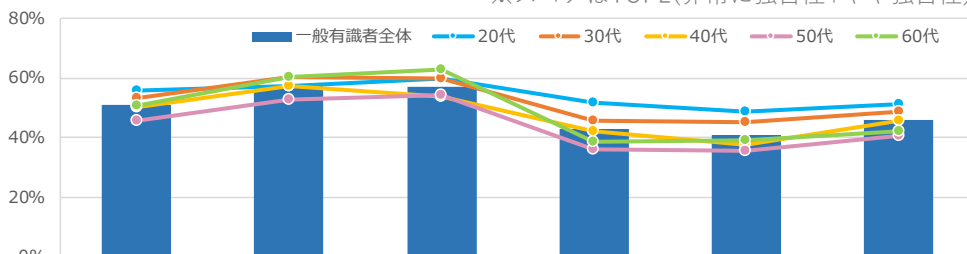
	n	全体+10pt		全体-10pt				
		全体+5pt	全体-5pt	全体+5pt	全体-5pt			
一般有職者全体	3000	9.3	37.7	23.7	14.9	6.0	8.4	
性別	男性	2191	9.8	36.7	22.7	16.1	6.4	8.3
	女性	809	7.9	40.3	26.5	11.9	4.9	8.5
年代	20代	516	8.9	33.1	20.3	18.8	7.6	11.2
	30代	735	10.6	37.6	22.6	15.1	6.8	7.3
	40代	839	9.7	37.3	23.7	14.4	5.6	9.3
	50代	622	8.5	40.4	24.6	14.8	4.8	6.9
	60代	288	6.9	41.7	30.6	9.4	5.2	6.3
	性年代	男性20代	308	10.4	29.2	18.2	19.5	9.1
男性30代		523	11.3	35.2	20.7	17.8	7.6	7.5
男性40代		632	10.1	37.0	22.5	15.3	6.0	9.0
男性50代		493	8.5	41.2	22.9	16.0	4.9	6.5
男性60代		235	7.2	40.0	33.2	9.8	4.7	5.1
女性20代		208	6.7	38.9	23.6	17.8	5.3	7.7
女性30代		212	9.0	43.4	27.4	8.5	4.7	7.1
女性40代		207	8.2	38.2	27.5	11.6	4.3	10.1
女性50代		129	8.5	37.2	31.0	10.1	4.7	8.5
女性60代		53	5.7	49.1	18.9	7.5	7.5	11.3
居住	北海道	113	7.1	38.1	20.4	23.9	5.3	5.3
	東北	198	8.1	43.9	22.2	14.6	3.5	7.6
	関東	1094	8.3	36.7	24.6	16.2	5.5	8.7
	中部	565	9.0	38.4	23.4	15.8	5.8	7.6
	近畿	462	11.9	34.6	24.9	10.8	7.8	10.0
	中国・四国	256	7.0	39.8	22.7	14.1	7.8	8.6
	九州	312	12.5	38.5	22.4	12.8	6.1	7.7

絶対評価では、女性が「北部」「八重山」「南部」の独自性を特に評価。

絶対評価

Q31.これらのプランについて、どの程度独自性を感じましたか。

※スコアはTOP2(非常に独自性+やや独自性)

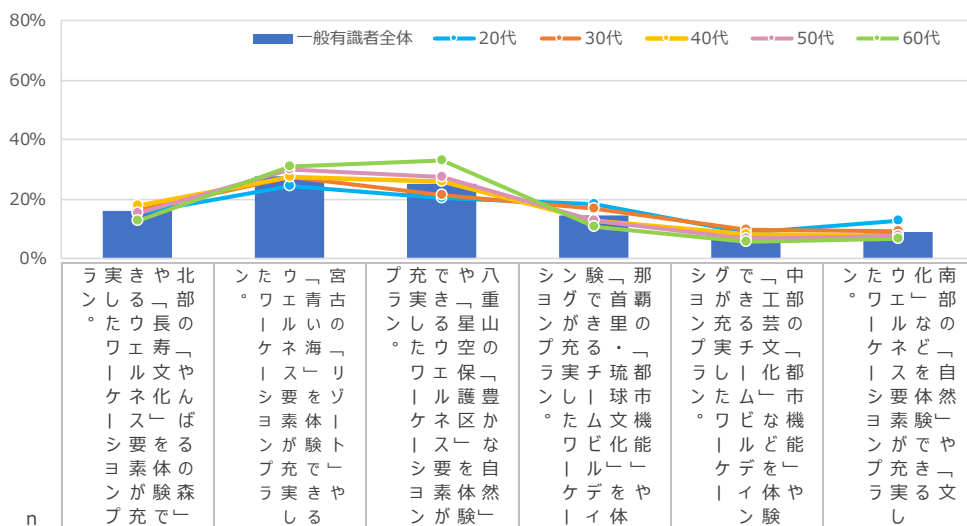


		全体+10pt	全体-10pt	n	ラ ン シ ン 。	実 ウ ケ ル 。	き 長 文 化 ん ば る 森 充 で し る	北 部 の 文 化 を 保 護 す る 。	宮 古 の リ ソ ン 。	充 て ら し る 。	で き る 。	や 八 重 山 の 保 護 。	シ ン 。	験 。	那 覇 の 都 市 機 能 。	シ ン 。	グ 。	で き る 。	中 部 の 機 能 。	ン 。	ウ エ 。	化 。	南 部 の 自 然 。																											
一般有職者全体	3000	51.1	57.4	3000	51.1	57.4	57.2	57.2	43.1	41.0	45.9	47.4	54.4	53.4	39.6	37.4	41.8	61.2	65.5	67.4	52.5	50.8	57.1	56.0	57.2	59.9	51.7	48.8	51.2	53.3	60.1	59.6	45.7	44.9	48.8	50.2	57.4	53.8	42.2	37.4	45.5	45.8	54.0	40.4	50.7	60.4	62.8	38.5	38.9	42.0
性 別	男性	2191	47.4	54.4	2191	47.4	54.4	53.4	39.6	37.4	41.8	56.0	57.2	59.9	51.7	48.8	51.2	53.3	60.1	59.6	45.7	44.9	48.8	50.2	57.4	53.8	42.2	37.4	45.5	45.8	54.0	40.4	50.7	60.4	62.8	38.5	38.9	42.0												
	女性	809	61.2	65.5	809	61.2	65.5	67.4	52.5	50.8	57.1	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	年 代	20代	516	56.0	57.2	516	56.0	57.2	59.9	51.7	48.8	51.2	53.3	60.1	59.6	45.7	44.9	48.8	50.2	57.4	53.8	42.2	37.4	45.5	45.8	54.0	40.4	50.7	60.4	62.8	38.5	38.9	42.0																	
		30代	735	53.3	60.1	735	53.3	60.1	59.6	45.7	44.9	48.8	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2											
		40代	839	50.2	57.4	839	50.2	57.4	53.8	42.2	37.4	45.5	45.8	54.0	40.4	50.7	60.4	62.8	38.5	38.9	42.0																													
		50代	622	45.8	52.9	622	45.8	52.9	54.0	40.4	50.7	60.4	62.8	38.5	38.9	42.0																																		
60代		288	50.7	60.4	288	50.7	60.4	62.8	38.5	38.9	42.0																																							
性 年 代		男性20代	308	50.0	50.6	308	50.0	50.6	54.2	48.7	44.8	47.7	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2											
	男性30代	523	49.1	56.8	523	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	男性40代	632	48.4	55.9	632	48.4	55.9	50.2	40.0	33.9	41.8	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	男性50代	493	41.2	50.5	493	41.2	50.5	50.7	33.1	32.0	36.1	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	男性60代	235	50.2	58.3	235	50.2	58.3	63.0	36.2	36.6	40.9	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	女性20代	208	64.9	66.8	208	64.9	66.8	68.3	56.3	54.8	56.3	60.8	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2																	
	女性30代	212	63.7	68.4	212	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2																		
	女性40代	207	55.6	62.3	207	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2																														
	女性50代	129	63.6	62.0	129	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2																																				
	女性60代	53	52.8	69.8	53	52.8	69.8	62.3	49.1	49.1	47.2																																							
居 住 エ リ ア	北海道	113	47.8	55.8	113	47.8	55.8	58.4	45.1	38.1	43.4	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	東北	198	53.0	62.1	198	53.0	62.1	59.6	51.0	46.0	53.5	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2																								
	関東	1094	50.5	56.0	1094	50.5	56.0	56.9	42.9	41.0	45.2	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	中部	565	49.0	56.3	565	49.0	56.3	55.2	41.4	36.8	42.3	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	近畿	462	45.7	55.6	462	45.7	55.6	56.3	40.3	38.7	43.7	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
	中国・四国	256	56.3	61.3	256	56.3	61.3	58.6	44.5	49.6	48.4	49.1	56.8	55.1	41.3	42.6	44.0	63.7	68.4	70.8	56.6	50.5	60.8	55.6	62.3	64.7	48.8	48.3	57.0	63.6	62.0	66.7	47.3	49.6	56.6	49.1	49.1	47.2												
九州	312	60.9	61.2	312	60.9	61.2	59.9	43.9	42.6	51.9																																								

絶対評価では、女性が「北部」「八重山」「南部」の独自性を特に評価。

相対評価

Q32. (3)以下の中から、最も独自性を感じたプランを1つだけお知らせください。



	n	独自性を感じたプラン					
		北部	八重山	中部	南部	その他	不明
一般有職者全体	3000	15.9	27.9	24.9	14.4	8.1	8.8
性別							
男性	2191	15.3	28.1	25.2	14.4	8.1	8.9
女性	809	17.4	27.2	24.1	14.5	8.2	8.7
年代							
20代	516	15.1	24.6	20.3	18.2	8.9	12.8
30代	735	16.1	27.5	21.2	16.6	9.7	9.0
40代	839	17.9	27.7	26.1	12.6	8.1	7.6
50代	622	15.1	29.9	27.7	12.9	6.6	7.9
60代	288	12.8	30.9	33.0	10.8	5.9	6.6
性年代							
男性20代	308	13.6	23.7	19.5	18.8	10.4	14.0
男性30代	523	15.3	27.5	22.2	16.8	9.2	9.0
男性40代	632	17.6	28.2	25.3	12.7	7.8	8.5
男性50代	493	14.8	30.8	27.2	13.4	6.7	7.1
男性60代	235	12.8	29.4	34.9	10.2	6.4	6.4
女性20代	208	17.3	26.0	21.6	17.3	6.7	11.1
女性30代	212	17.9	27.4	18.9	16.0	10.8	9.0
女性40代	207	18.8	26.1	28.5	12.6	9.2	4.8
女性50代	129	16.3	26.4	29.5	10.9	6.2	10.9
女性60代	53	13.2	37.7	24.5	13.2	3.8	7.5
居住エリア							
北海道	113	18.6	27.4	17.7	16.8	11.5	8.0
東北	198	10.6	34.3	22.2	15.7	9.6	7.6
関東	1094	17.5	26.5	26.7	14.5	6.5	8.3
中部	565	14.9	28.7	24.4	15.8	6.9	9.4
近畿	462	16.7	24.0	26.6	13.2	10.0	9.5
中国・四国	256	10.2	28.5	25.4	16.8	9.4	9.8
九州	312	18.3	32.4	20.8	9.9	9.9	8.7

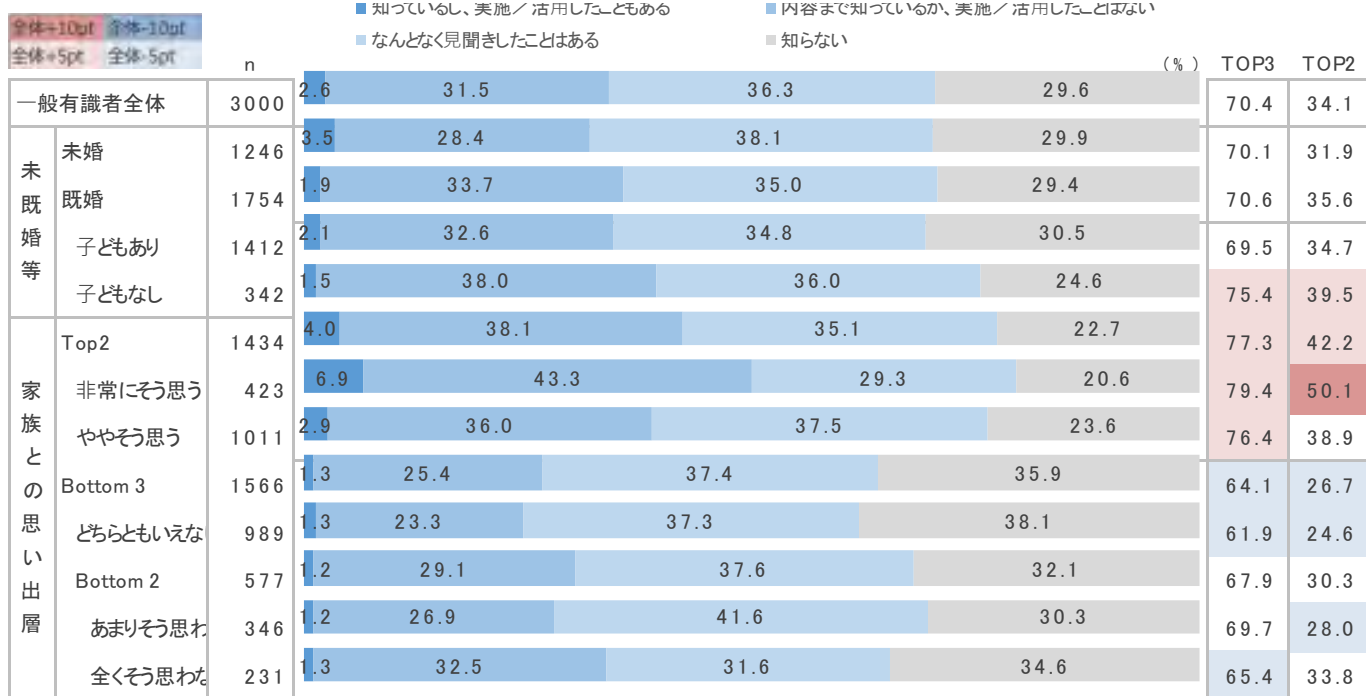
■ ニーズ調査（ワーケーション認知・活用意向）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

子どもを持つ有職者からは、
ワーケーション認知が高い傾向にある。
ワーケーションで家族との思い出が増えそうと考える層は、
認知・意向ともにそのスコアが極めて高い。

ワーケーション 認知

Q8.あなたは、『ワーケーション』をご存じですか。



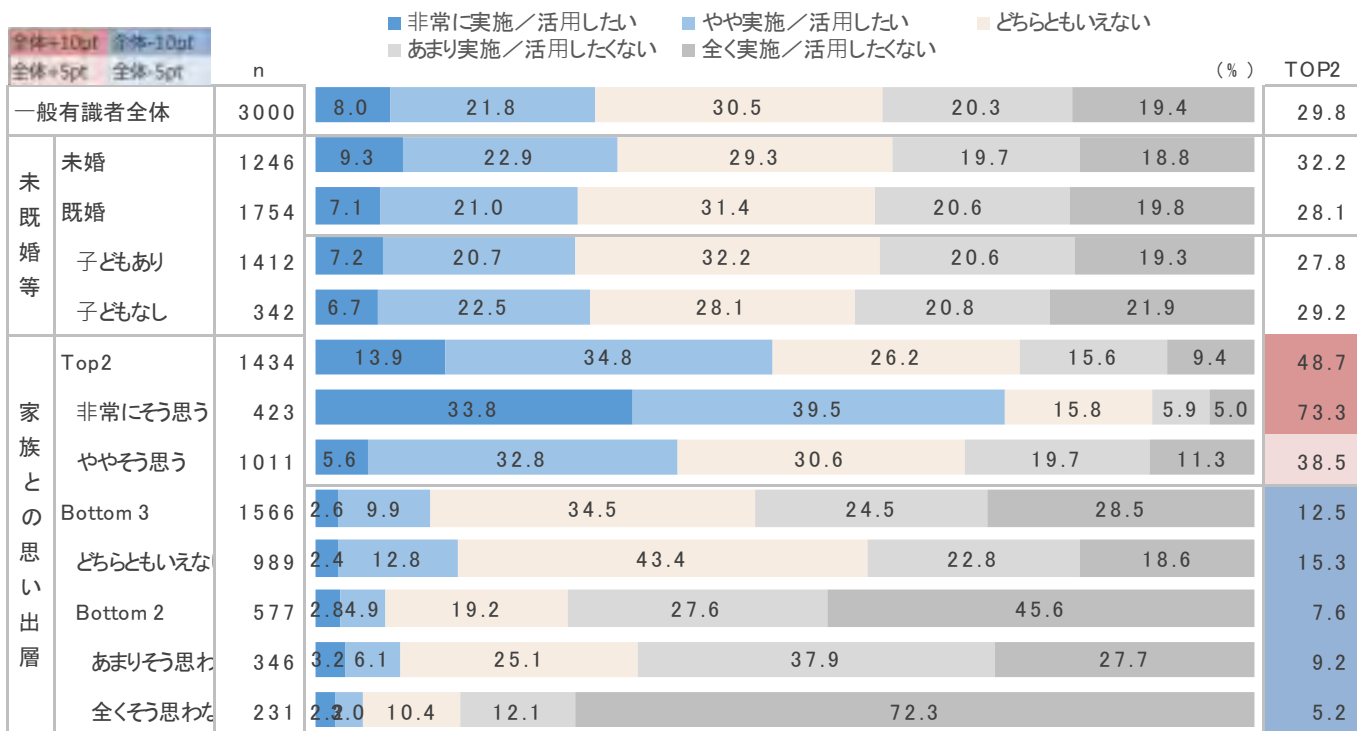
■ ニーズ調査（ワーケーション認知・活用意向）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

子どもを持つ有職者からは、
ワーケーション認知が高い傾向にある。
ワーケーションで家族との思い出が増えそうと考える層は、
認知・意向ともにそのスコアが極めて高い。

ワーケーション 意向

Q9.あなたは、『ワーケーション』を実施/活用したいと思いますか。

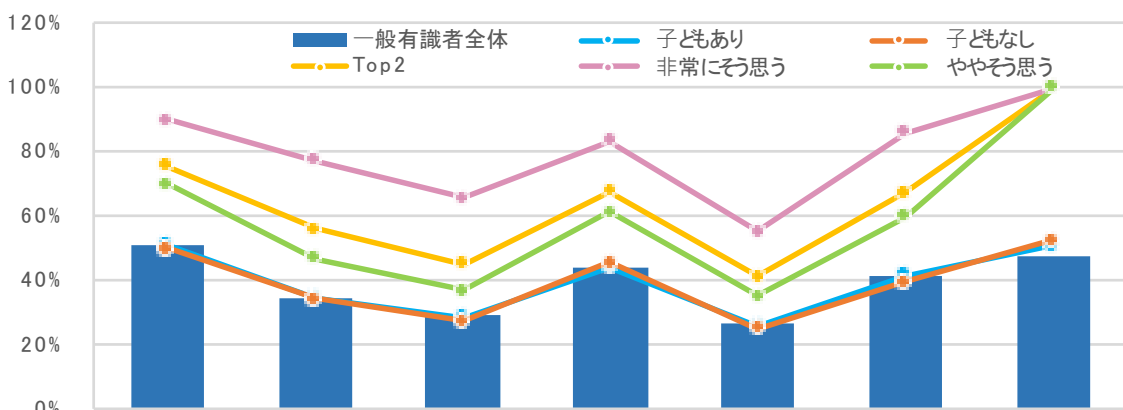


■ ニーズ調査（ワーケーションによって実現できそうなこと）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと考える層は、各指標がすべて高く、ワーケーションへの期待が強いことが想定される。

Q10. 『ワーケーション』によってどんなことが実現できそうだと思いますか。



全体+10pt 全体-10pt
全体+5pt 全体-5pt

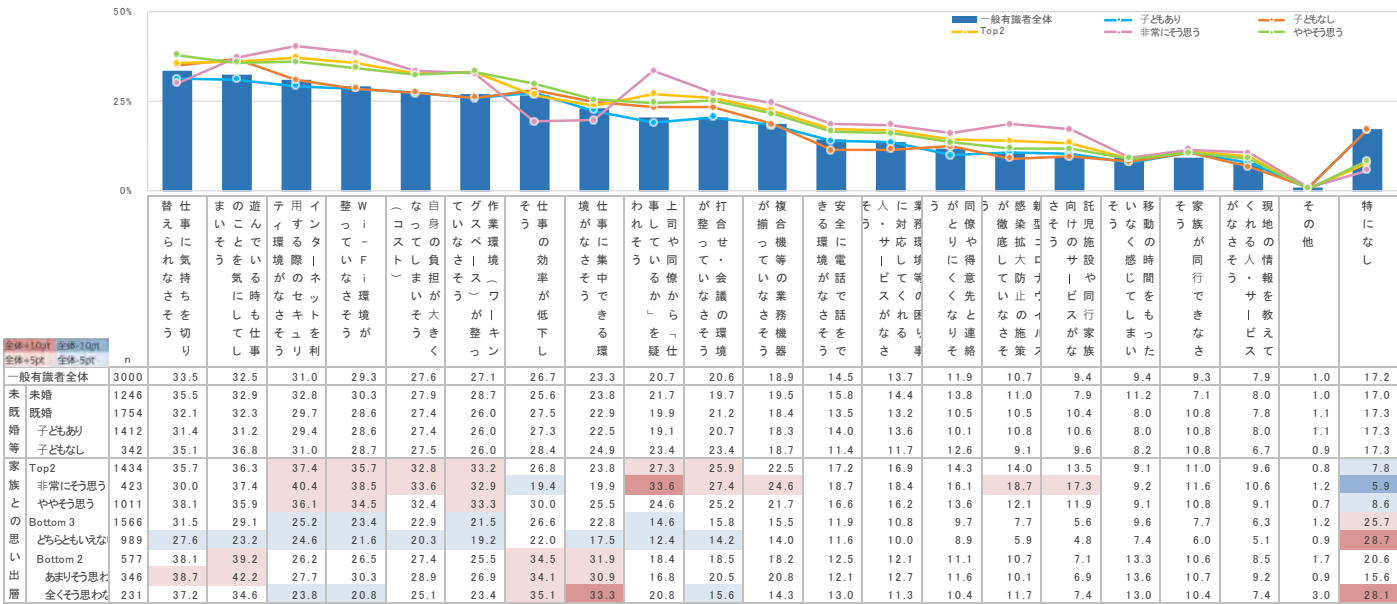
		n	リフレッシュできそう	仕事のモチベーションが高まりそう	効率的に仕事ができそう	新しいアイデアが思い浮かびそう	同僚との交流が活性化しそう	休暇取得がしやすくなりそう	家族との思い出が増えそう
一般有職者全体		3000	51.1	35.0	29.4	44.3	26.5	41.9	47.8
未既婚等	未婚	1246	51.2	35.5	30.7	43.9	27.5	42.6	42.8
	既婚	1754	51.0	34.7	28.4	44.6	25.8	41.3	51.4
等	子どもあり	1412	51.3	34.7	28.6	44.3	26.0	41.8	51.1
	子どもなし	342	50.0	34.5	27.5	45.6	25.1	39.5	52.6
家族との思い出層	Top2	1434	75.9	56.0	45.4	67.8	41.2	67.6	100.0
	非常にそう思う	423	90.1	77.3	65.7	83.5	55.3	86.1	100.0
	ややそう思う	1011	69.9	47.1	36.9	61.2	35.3	59.8	100.0
の思い出層	Bottom 3	1566	28.4	15.8	14.7	22.8	13.1	18.3	0.0
	どちらともいえない	989	33.2	19.0	17.9	23.8	14.8	22.1	0.0
	Bottom 2	577	20.3	10.2	9.2	21.1	10.2	11.8	0.0
層	あまりそう思わない	346	25.4	12.7	11.0	25.4	13.6	13.6	0.0
	全くそう思わない	231	12.6	6.5	6.5	14.7	5.2	9.1	0.0

■ニーズ調査（ワーケーション実施時の不安内容）

一般有職者ファミリー層・家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと特に思う層は、ワーケーション実施時の不安に全体と異なる傾向がある。「仕事の効率の低下」や「集中できる環境がなさそう」に関しては全体よりもスコアが低く、Wi-Fi等のその他環境についての不安が大きい。特に「仕事をしているか疑われそう」に関して全体と比べて高い結果に。

Q11.あなたが『ワーケーション』を実施/活用する際に、不安に感じることはありますか。

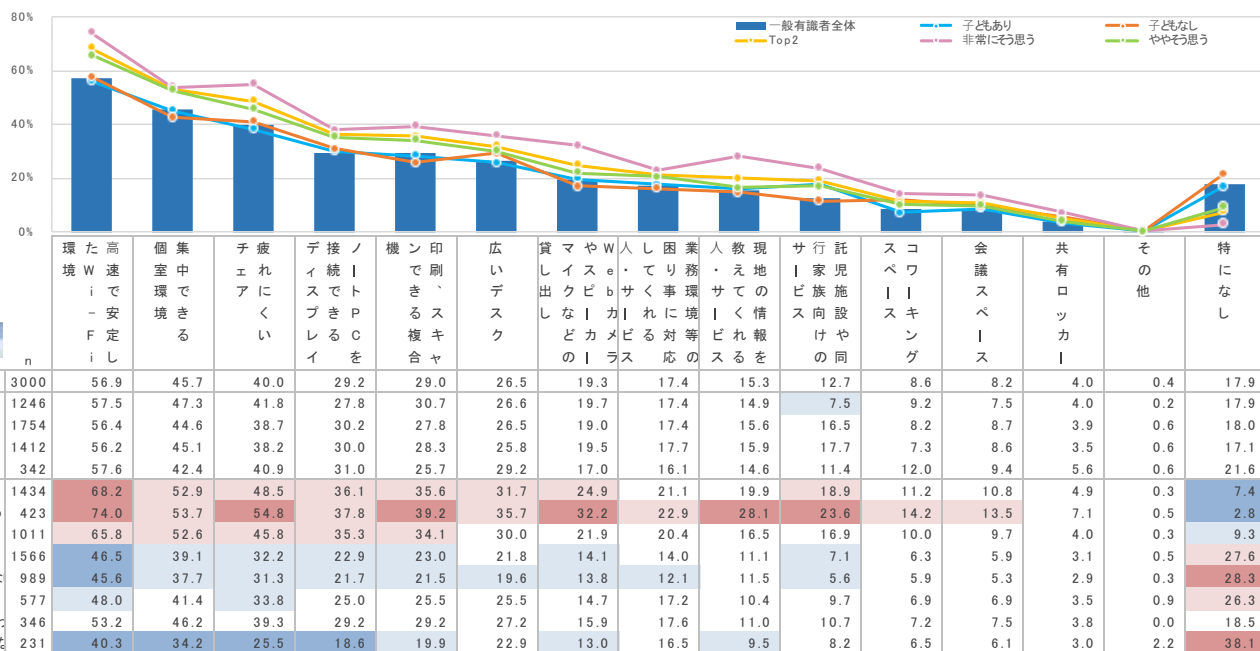


■ ニーズ調査（ワーケーション先に期待するもの）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと特に思う層は、全体と比べて各種環境を求めるスコアが高く、特に、現地の情報を教えてくれるサービスや動向家族向けのサービスを求める傾向にある。

Q17.以下の中から『ワーケーション』先の環境として、期待するものをすべてお知らせください。

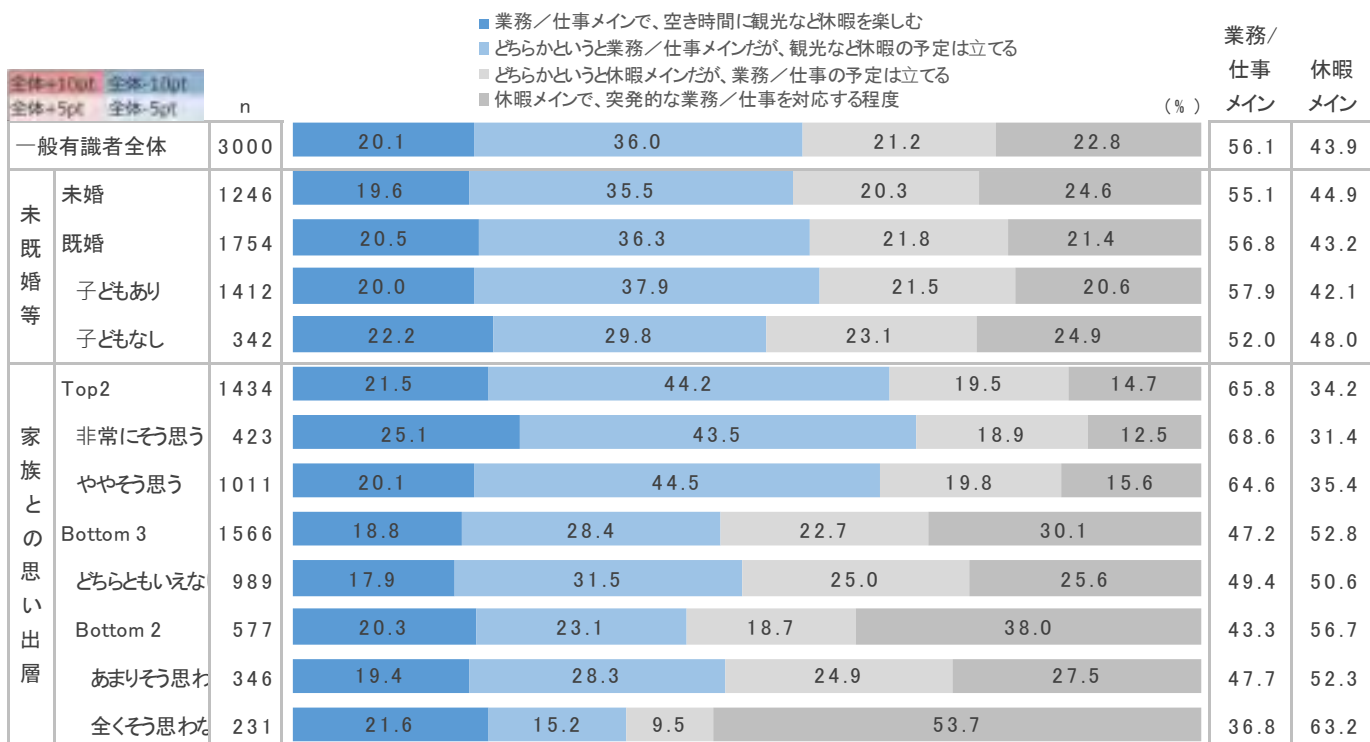


■ ニーズ調査（ワークの割合）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと思う層は、
全体と比べて業務メインの割合が大きい。
家族との同行を想定したワーケーションであっても、
あくまでも業務である意識が強いと想定される。

Q12.あなたが『ワーケーション』を実施するとしたら、業務と休暇をどれくらいの割合にしたいですか。



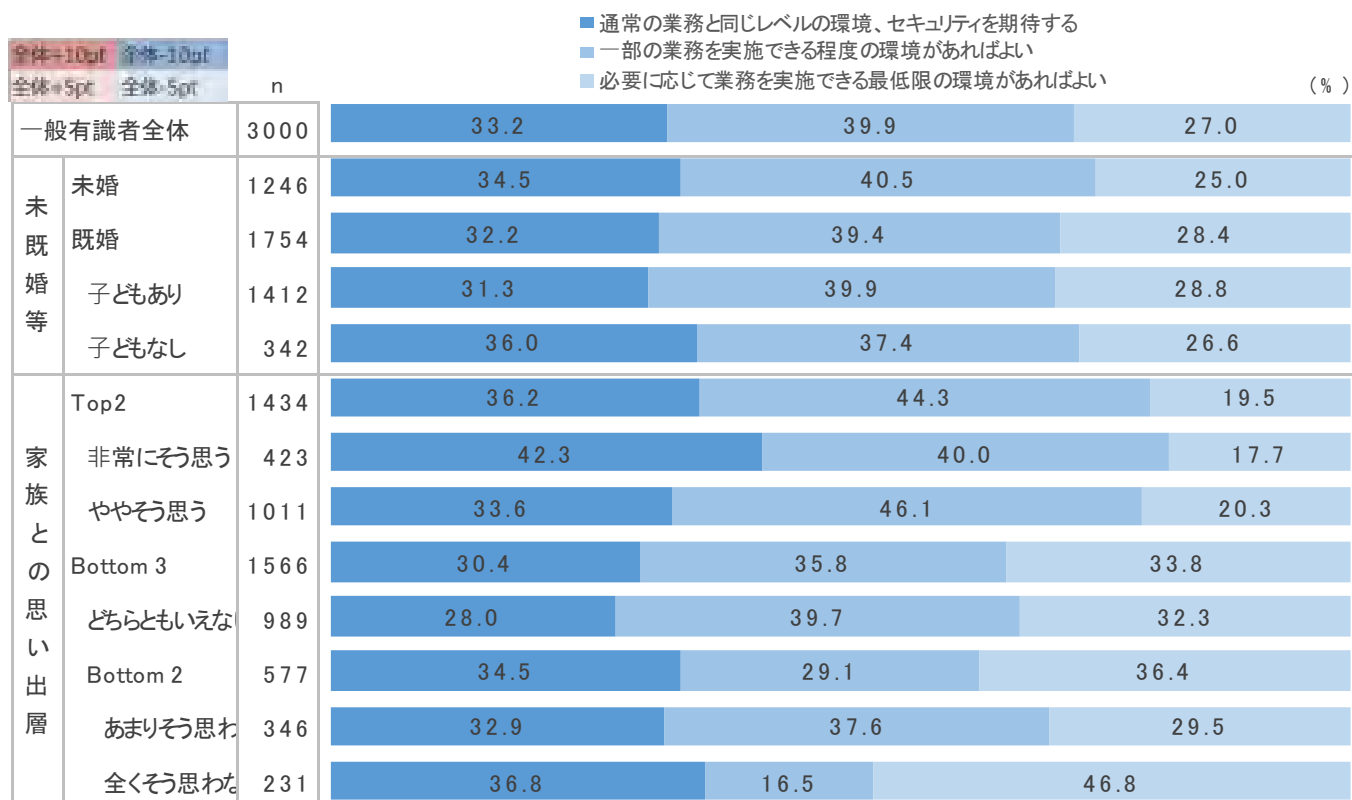
■ ニーズ調査 (オフィス環境/アクティビティ)

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が特に増えそうと思う層は、
アクティビティへの期待が特に高い。

オフィス環境

Q13. 『ワーケーション』先でのオフィス/勤務環境について、どの程度期待しますか。



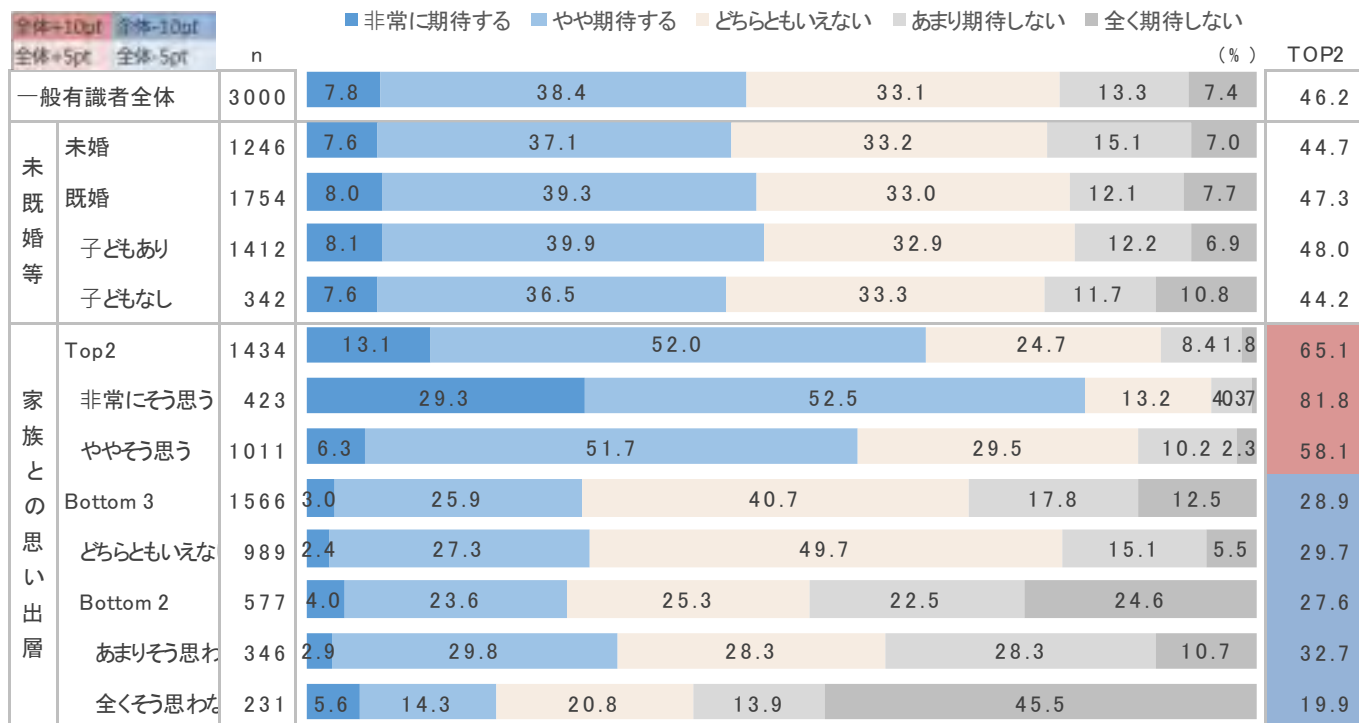
■ ニーズ調査 (オフィス環境/アクティビティ)

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が特に増えそうと思う層は、
アクティビティへの期待が特に高い。

アクティビティ

Q15. 『ワーケーション』先に、アクティビティをどの程度期待しますか。



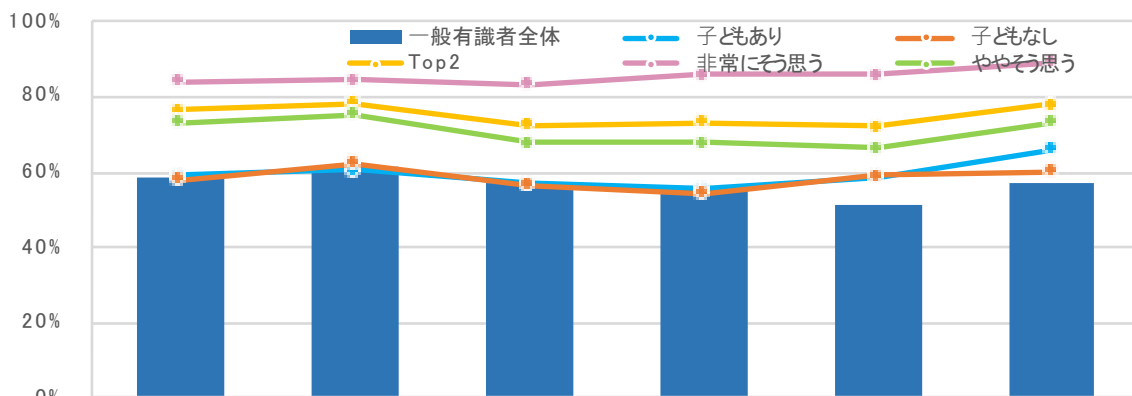
■ ニーズ調査（宿泊環境）

一般有識者ファミリー層・
家族との思い出層等

子どもあり層およびワーケーションで家族との思い出が増えそうと思う層いずれについても、宿泊環境のなかでも特に「家族同行」と「家族が楽しめるサービス」への期待が高い。

宿泊環境

Q14.以下の『ワーケーション』先での宿泊環境について、どの程度期待しますか。



全体=10pt 全体=10pt
全体=5pt 全体=5pt

		n	リゾートの雰囲気を感じられること	非日常を感じられること	長期滞在が可能であること	その地域ならではの生活を体感できること	家族が同行できること	家族が楽しめるサービスがあること
一般有識者全体		3000	58.3	61.1	57.1	55.8	51.4	56.8
未既婚等	未婚	1246	57.5	61.6	57.5	56.5	41.1	45.5
	既婚	1754	59.0	60.8	56.8	55.3	58.7	64.8
子どもあり等	子どもあり	1412	59.2	60.4	56.9	55.5	58.6	65.9
	子どもなし	342	57.9	62.3	56.7	54.4	59.1	60.2
家族との思い出層	Top2	1434	76.5	78.2	72.4	73.1	72.1	77.8
	非常にそう思う	423	83.9	84.4	83.5	86.1	85.8	89.1
	ややそう思う	1011	73.4	75.6	67.8	67.7	66.4	73.1
Bottom 3	Bottom 3	1566	41.7	45.5	43.1	40.0	32.4	37.5
	どちらともいえない	989	44.3	47.8	44.5	41.1	33.4	38.0
	Bottom 2	577	37.3	41.6	40.7	38.1	30.7	36.7
出層	あまりそう思わない	346	42.5	46.5	42.5	42.8	34.4	41.3
	全くそう思わない	231	29.4	34.2	38.1	31.2	25.1	29.9

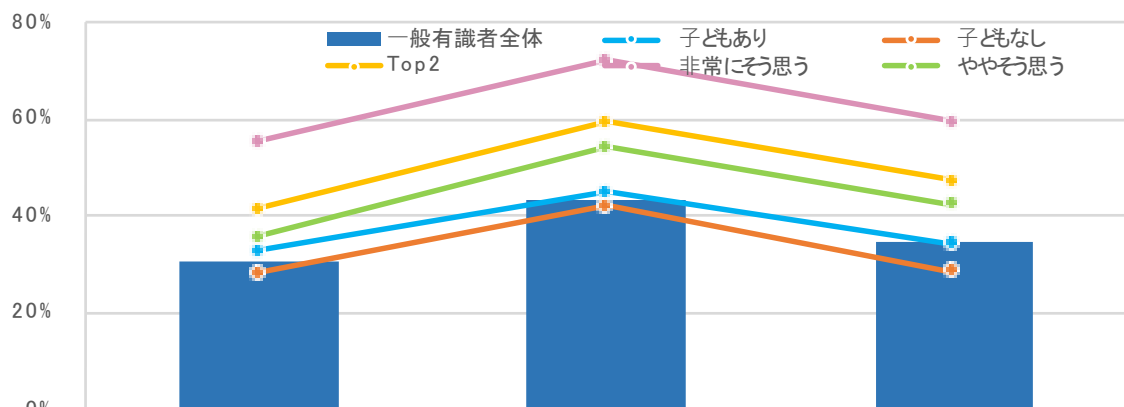
■ ニーズ調査 (コミュニティ)

一般有識者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと思う層は、
コミュニティとの交流について非常に高い意向を有する。

コミュニティ

Q16. 『ワーケーション』先での交流をどの程度期待しますか。



n	地域の方々と交流すること		地域の生活を体感すること		ワーケーションで訪れている人 同士の交流をすること	
	全体+10pt 全体-5pt	全体-10pt 全体-5pt				
一般有識者全体	3000		30.5	43.4	34.5	
未婚	1246		28.7	42.2	36.4	
既婚	1754		31.8	44.3	33.1	
子どもあり	1412		32.7	44.8	34.3	
子どもなし	342		28.1	42.1	28.4	
家族との思い出層						
Top2	1434		41.5	59.4	47.4	
非常にそう思う	423		55.3	72.1	59.6	
ややそう思う	1011		35.7	54.1	42.3	
Bottom 3	1566		20.5	28.8	22.6	
どちらともいえない	989		22.0	30.1	24.4	
Bottom 2	577		17.9	26.5	19.6	
あまりそう思わない	346		20.8	28.9	23.1	
全くそう思わない	231		13.4	22.9	14.3	

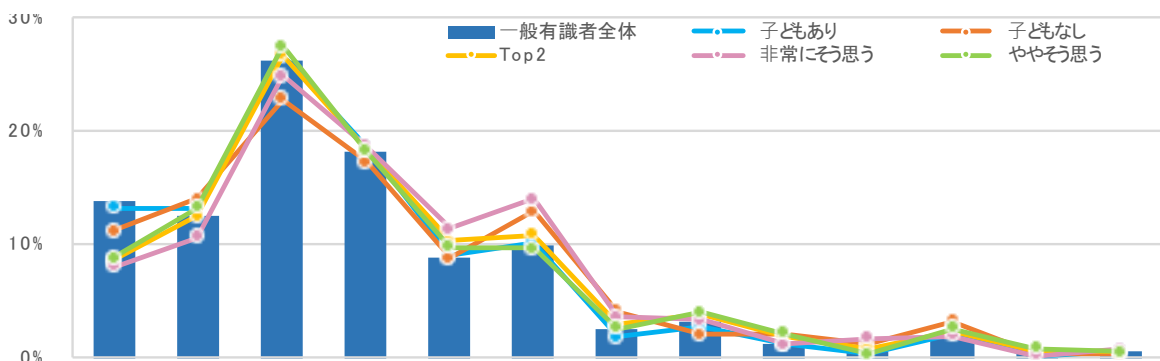
■ ニーズ調査（ワーケーション 「支払ってもよい金額」）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

子どもあり層およびワーケーションで
家族との思い出が増えそうと思う層については、
いずれも全体と比べて若干許容金額が高い傾向にある。

1週間程度の滞在

Q18. 『ワーケーション』にかかる費用について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



		5,000円	10,000円	20,000円	30,000円	40,000円	50,000円	60,000円	70,000円	80,000円	90,000円	100,000円	それ以上		
一般有職者全体		3000	13.8	12.6	26.3	18.1	8.8	10.0	2.5	3.2	1.3	0.6	2.1	0.4	0.5
未既婚等	未婚	1246	15.2	11.5	26.9	17.6	8.5	8.9	2.9	4.0	1.2	0.6	1.7	0.7	0.4
	既婚	1754	12.8	13.3	25.8	18.4	9.0	10.7	2.3	2.7	1.3	0.6	2.3	0.2	0.6
家族との思い出層	子どもあり	1412	13.2	13.2	26.6	18.7	9.0	10.2	1.8	2.8	1.1	0.4	2.1	0.1	0.6
	子どもなし	342	11.1	14.0	22.8	17.3	8.8	12.9	4.1	2.0	2.0	1.2	3.2	0.3	0.3
家族との思い出層	Top2	1434	8.6	12.5	26.7	18.3	10.3	10.9	2.9	3.8	1.9	0.7	2.4	0.6	0.6
	非常にそう思う	423	8.0	10.6	24.8	18.7	11.3	13.9	3.5	3.3	1.2	1.7	1.9	0.2	0.7
	ややそう思う	1011	8.8	13.3	27.5	18.2	9.8	9.6	2.6	4.0	2.2	0.3	2.6	0.8	0.5
	Bottom 3	1566	18.6	12.6	25.9	17.8	7.4	9.1	2.2	2.7	0.7	0.4	1.8	0.2	0.4
	どちらともいえない	989	17.4	13.3	25.4	18.3	8.4	9.2	2.2	2.3	0.5	0.3	1.7	0.3	0.6
家族との思い出層	Bottom 2	577	20.6	11.4	26.7	17.0	5.7	9.0	2.3	3.5	1.0	0.7	1.9	0.0	0.2
	あまりそう思わない	346	15.9	13.9	26.9	18.2	6.1	9.0	3.5	2.9	1.4	0.3	2.0	0.0	0.0
	全くそう思わない	231	27.7	7.8	26.4	15.2	5.2	9.1	0.4	4.3	0.4	1.3	1.7	0.0	0.4

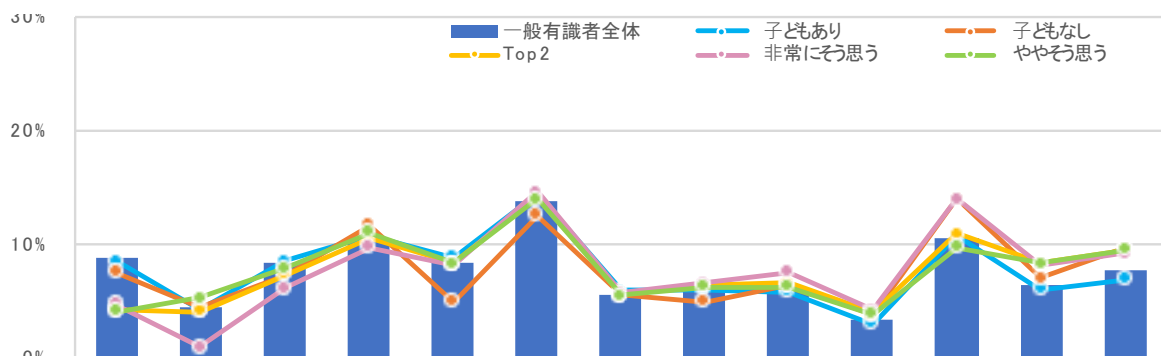
■ ニーズ調査（ワーケーション 「支払ってもよい金額」）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

子どもあり層およびワーケーションで
家族との思い出が増えそうと思う層については、
いずれも全体と比べて若干許容金額が高い傾向にある。

1カ月程度の滞在

Q18. 『ワーケーション』にかかる費用について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



全体+10pt 全体-10pt
全体+5pt 全体-5pt

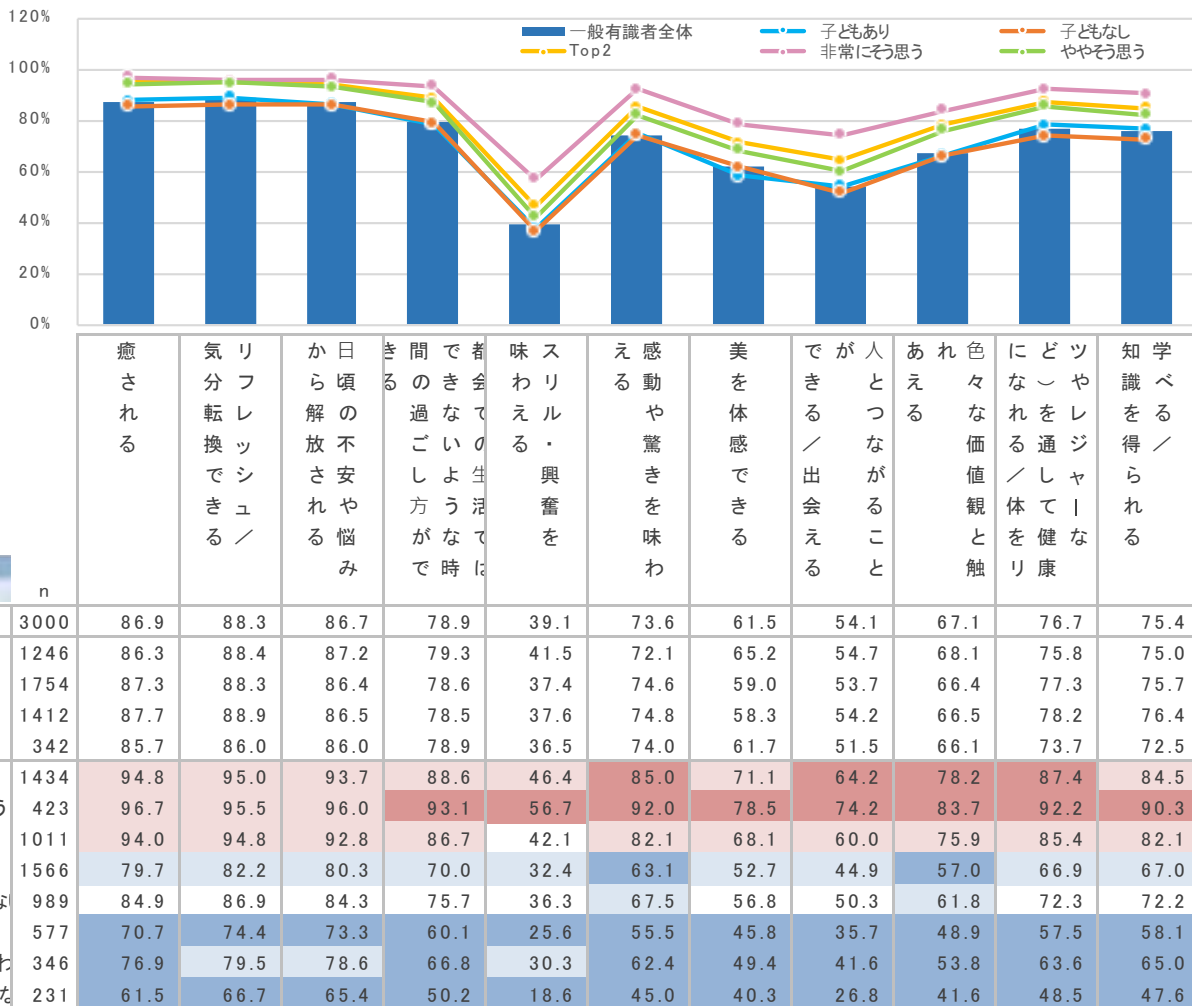
	n	円										円		それ以上	
		500	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10000	10000以上		
一般有職者全体	3000	8.7	4.5	8.4	10.6	8.3	13.8	5.5	6.0	5.9	3.4	10.6	6.5	7.8	
未婚	1246	9.2	4.8	8.6	10.2	8.6	13.4	4.9	6.2	5.9	3.8	9.4	6.7	8.3	
	1754	8.4	4.3	8.3	10.9	8.1	14.0	5.9	5.8	6.0	3.1	11.4	6.3	7.5	
子どもあり	1412	8.6	4.2	8.6	10.8	8.9	14.4	5.9	6.0	5.9	3.0	10.8	6.1	6.9	
	342	7.6	4.4	7.3	11.7	5.0	12.6	5.6	5.0	6.4	3.8	14.0	7.0	9.6	
家族との思い出層	Top2	1434	4.3	4.0	7.4	10.7	8.3	14.2	5.6	6.3	6.6	4.0	10.9	8.3	9.4
	非常にそう思う	423	4.7	0.9	6.1	9.7	8.3	14.7	5.7	6.6	7.6	4.3	13.9	8.3	9.2
	ややそう思う	1011	4.1	5.3	7.9	11.1	8.3	13.9	5.5	6.2	6.2	3.9	9.7	8.3	9.5
その他	Bottom 3	1566	12.8	4.9	9.4	10.6	8.3	13.4	5.4	5.6	5.3	2.9	10.2	4.8	6.4
	どちらともいえない	989	11.7	5.5	10.1	10.3	7.6	14.5	6.0	5.8	5.2	2.7	9.7	4.3	6.7
	Bottom 2	577	14.7	4.0	8.1	11.1	9.5	11.6	4.3	5.4	5.5	3.1	11.1	5.5	5.9
その他	あまりそう思わない	346	9.8	4.6	8.1	13.3	9.0	12.4	5.2	5.8	6.1	3.8	11.3	5.5	5.2
	全くそう思わない	231	22.1	3.0	8.2	7.8	10.4	10.4	3.0	4.8	4.8	2.2	10.8	5.6	6.9

■ ニーズ調査（ワーケーション先検討時重視点）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと思う層については、体験やつながりワーケーションを求める傾向がある。

Q19.あなたが『ワーケーション』をするとしたら、どのような気持ちになれる地域を訪れたいですか。

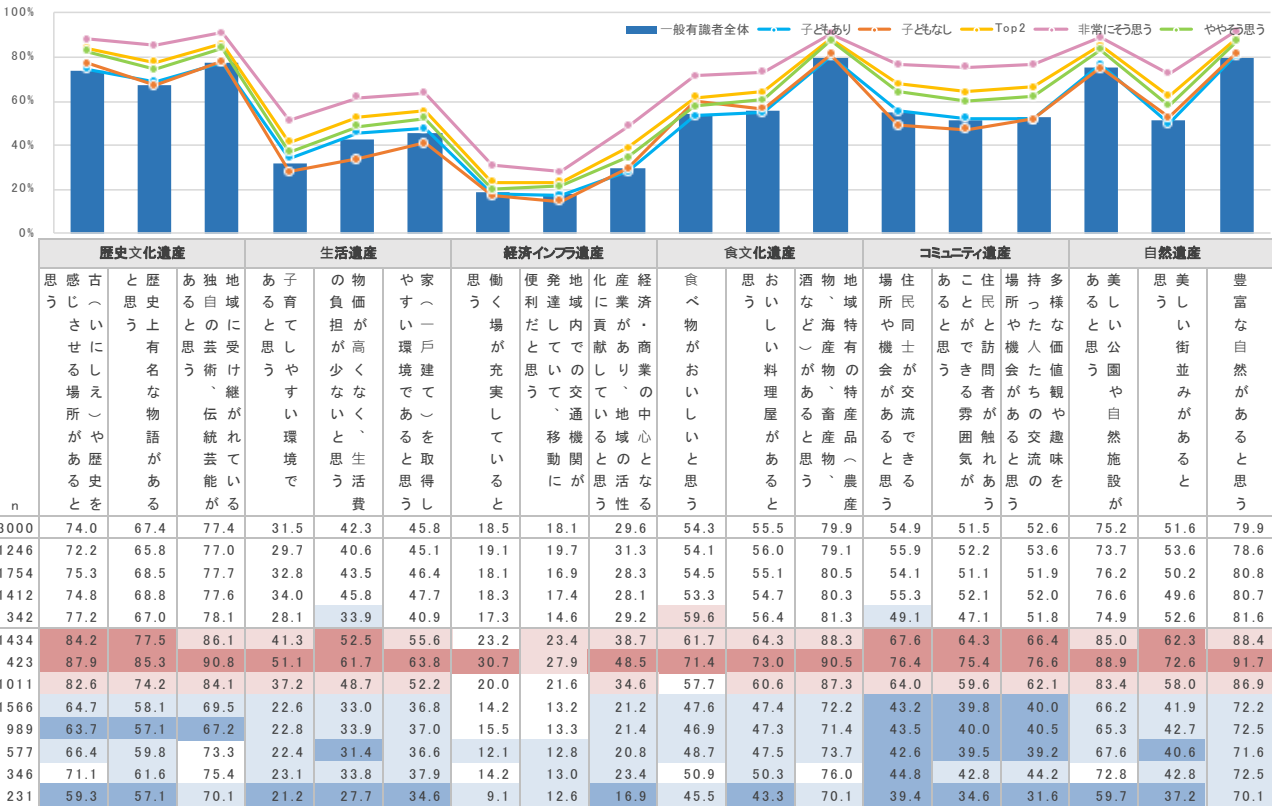


■ ニーズ調査（沖縄県地域イメージ）

一般有職者ファミリー層・家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと思う層が有する沖縄県のイメージは豊富。特にコミュニティ遺産に関するイメージが高いスコアを獲得。

Q25.沖縄県はどのようなところだと思いますか。

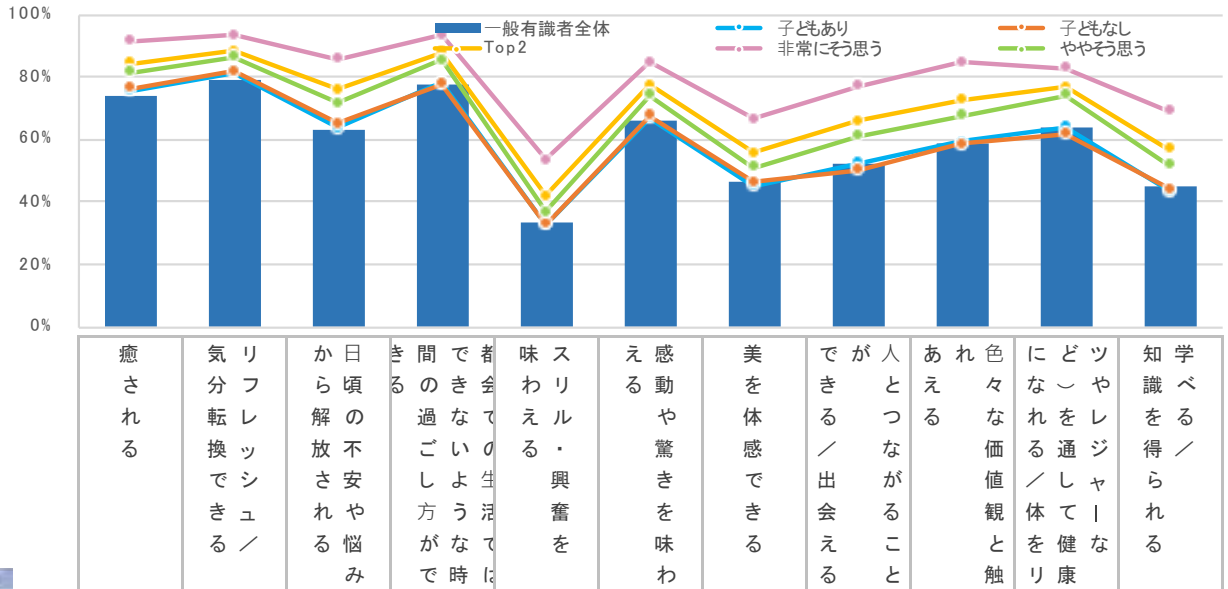


■ ニーズ調査 (沖縄県体験価値(欲求)イメージ)

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

体験価値欲求においても、
「人とのつながり」や「色々な価値観との触れあい」等の人とのつながりを求める。

Q26.沖縄県にどのようなイメージを抱いていたり、訪れるとどのような気分になると思いますか。



		全体+10pt	全体-10pt	n	
		全体+5pt	全体-5pt		
一般有識者全体		3000			
未既婚		1246	1754		
子どもあり		1412			
子どもなし		342			
家族と		1434	423		
思い出層		1011	1566		
思い出層		989	577		
思い出層		346	231		
Top2					
非常にそう思う					
ややそう思う					
Bottom 3					
どちらともいえない					
Bottom 2					
あまりそう思う					
全くそう思う					
癒される		74.3	79.1	62.9	77.7
気分転換できる		72.4	76.1	61.6	77.0
リラックスできる		75.6	81.3	63.8	78.1
から解き放さる		75.4	81.2	63.5	78.2
日頃の不安や悩み		76.3	81.6	65.2	77.8
間違った生活で		84.2	88.4	75.8	87.7
きるべきものがない		91.5	93.4	85.8	93.1
間違った生活で		81.2	86.4	71.6	85.5
味われない・興奮を		65.1	70.6	51.0	68.5
スワールの興奮を		65.5	70.8	50.9	68.7
え動や驚きを味わ		64.5	70.4	51.3	68.1
感動や驚きを味わ		69.1	71.7	53.8	70.2
美を体感できる		57.6	68.4	47.6	64.9
できる／出会う		33.6	33.6	33.6	33.6
人とつながること		65.7	65.7	65.7	65.7
あえる価値観と触		46.3	46.3	46.3	46.3
色々な価値観と触		52.1	52.1	52.1	52.1
どれか一つを健康		59.1	59.1	59.1	59.1
知識を得られる		64.0	64.0	64.0	64.0

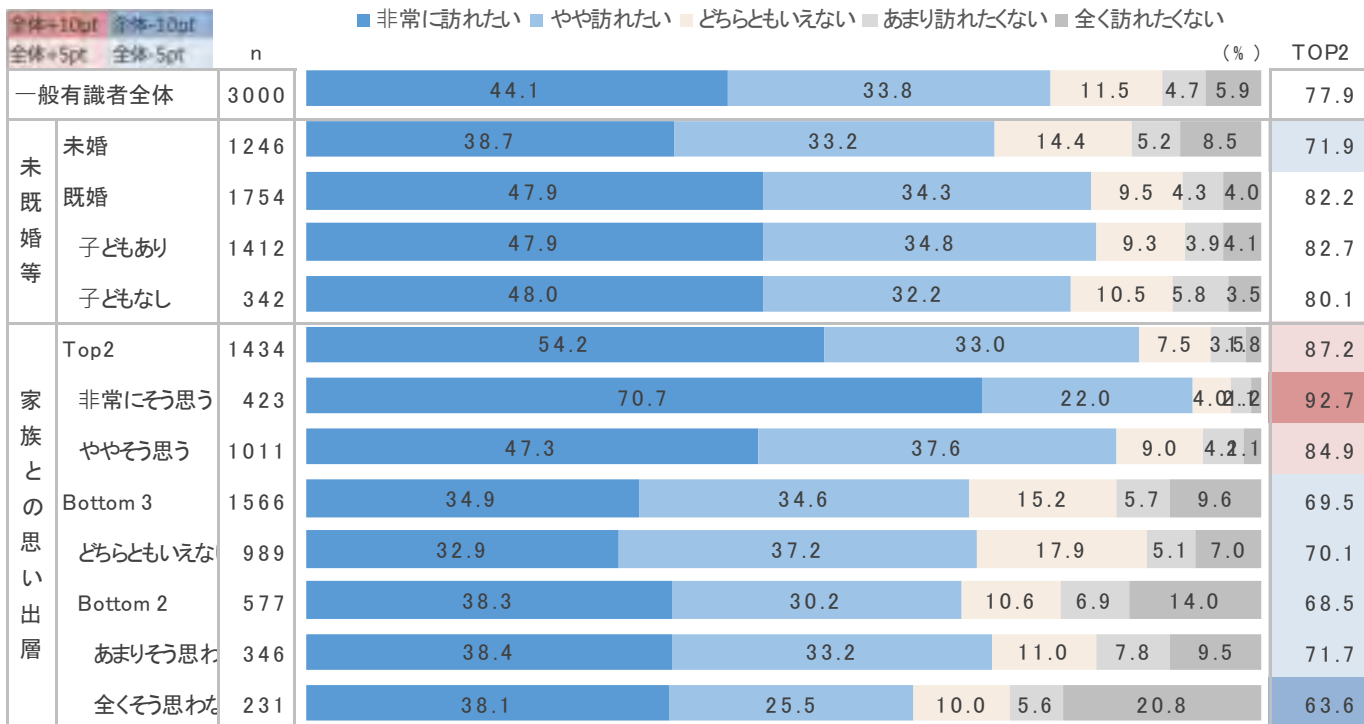
■ ニーズ調査 (沖縄県来訪意向)

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

既婚層および家族との思い出が増えそうと思う層は、
沖縄の来訪意向が高い。
特に家族との思い出が増えそうと特に思う層については、
ワーケーションでの来訪意向も高いスコアに。

観光での来訪意向

Q24. (1)あなたは今後、観光で沖縄県に訪問したいと思いますか。



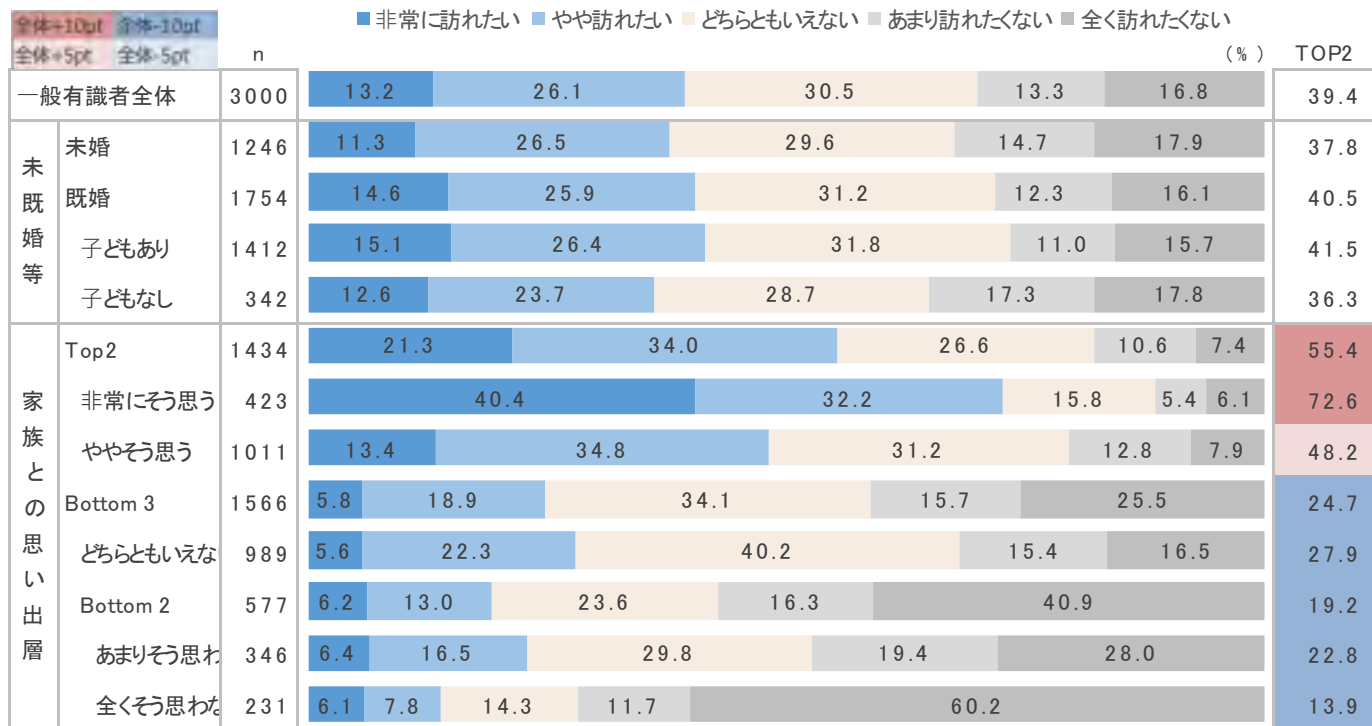
■ ニーズ調査（沖縄県来訪意向）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

既婚層および家族との思い出が増えそうと思う層は、
沖縄の来訪意向が高い。
特に家族との思い出が増えそうと特に思う層については、
ワーケーションでの来訪意向も高いスコアに。

ワーケーションでの来訪意向

Q24. (2)あなたは今後、『ワーケーション』で沖縄県に訪問したいと思いますか。

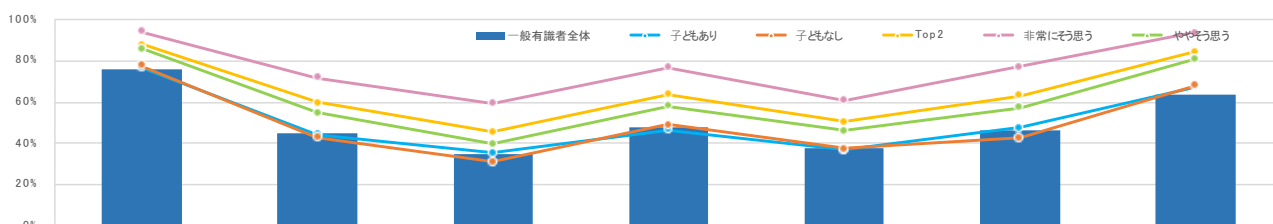


■ ニーズ調査（沖縄県ワーケーションへの期待）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

家族との思い出が増えそうと思う層については、
沖縄ワーケーションへの期待が極めて高い水準にある。

Q27.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、どのようなことを期待しますか。



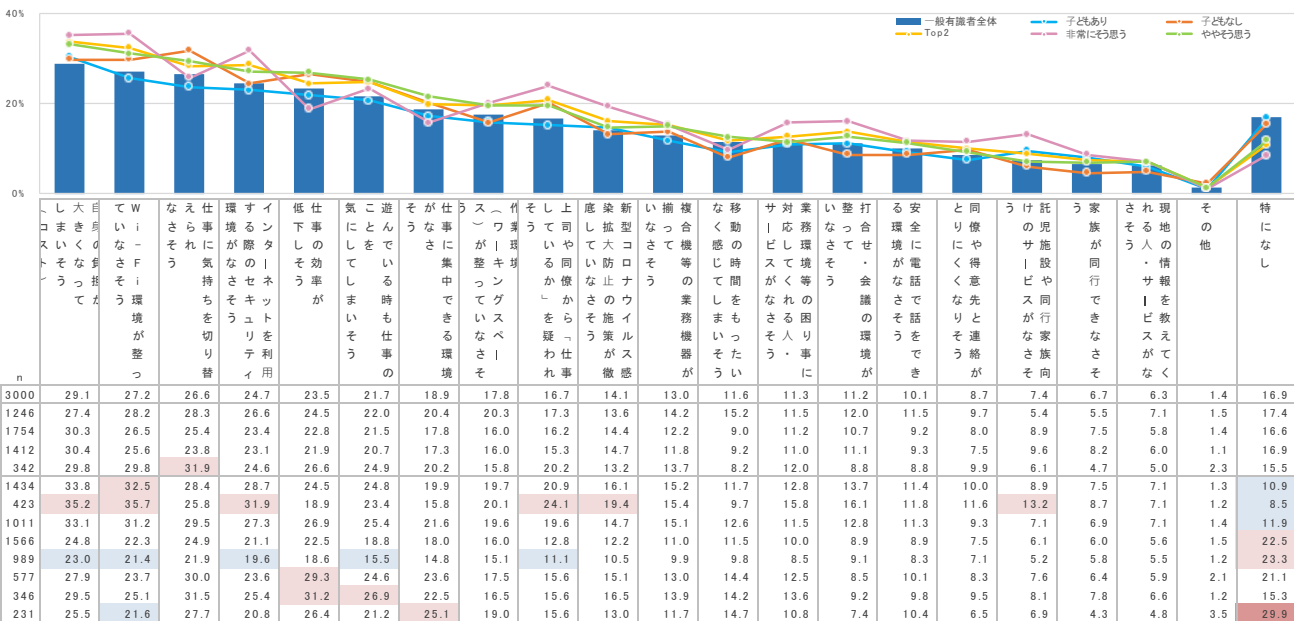
全体=100% 全体=5pt		全体=100% 全体=5pt	期待する活動						
	n	リフレッシュできそう	仕事のモチベーションが高まりそう	効率的に仕事ができそう	新しいアイデアが思い浮かびそう	同僚との交流が活性化しそう	休暇取得がしやすくなりそう	家族との思い出が増えそう	
一般有職者全体	3000	76.1	44.6	34.4	47.5	37.6	46.4	63.4	
未婚	1246	74.8	45.2	34.3	48.3	38.4	46.5	57.5	
既婚	1754	77.1	44.1	34.5	46.9	36.9	46.4	67.7	
子どもあり	1412	77.0	44.4	35.3	46.4	36.8	47.4	67.6	
子どもなし	342	77.5	43.0	31.0	48.8	37.4	42.4	68.1	
Top2	1434	88.2	59.8	45.5	63.7	50.3	63.1	84.6	
非常にそう思う	423	94.1	71.9	59.3	76.8	60.8	77.3	93.9	
ややそう思う	1011	85.8	54.7	39.7	58.2	45.9	57.2	80.7	
Bottom3	1566	65.1	30.7	24.3	32.6	25.9	31.2	44.1	
どちらともいえない	989	68.1	33.2	25.6	34.1	27.3	33.6	46.8	
Bottom2	577	59.8	26.3	22.0	30.2	23.6	27.0	39.3	
あまりそう思わない	346	66.2	29.8	24.0	35.3	27.7	29.2	46.0	
全くそう思わない	231	50.2	21.2	19.0	22.5	17.3	23.8	29.4	

■ニーズ調査（沖縄県ワーケーション 障壁）

一般有職者ファミリー層・家族との思い出層等

家族との思い出が増えそうと思う層については、ワーケーション全般と同様に、「仕事をしているか疑われそう」に関して全体と比べて高い結果に。

Q28.沖縄県に『ワーケーション』で訪問するとしたら、不安に感じることはありますか。

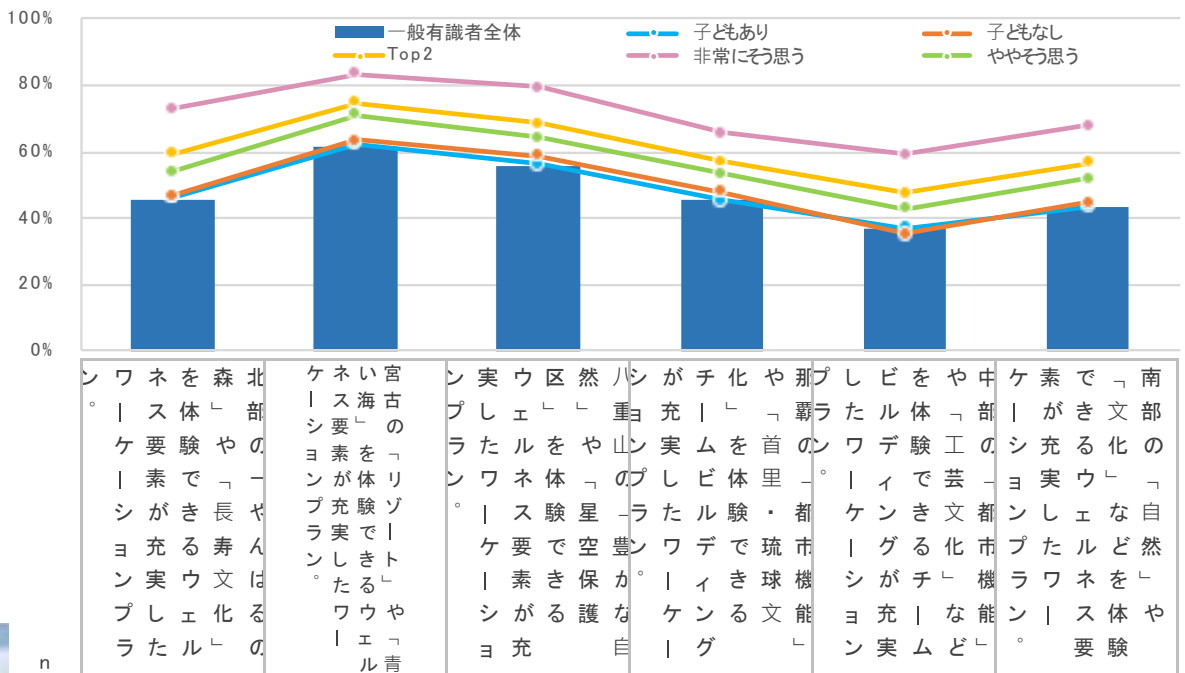


■ ニーズ調査（モデルプラン評価：魅力絶対評価）

一般有職者ファミリー層・
家族との思い出層等

ワーケーションで家族との思い出が増えそうと考える人は、
全体と比べ6エリアすべての魅力度が高まる。
特に、相対的に低い魅力度であった「北部」「中部」「南部」
が高い伸び率を獲得。

Q30.これらのプランについて、どの程度魅力に残りましたか。



全体+10pt 全体-10pt
全体+5pt 全体-5pt

	n	北部	東部	西部	南部	中部	南部
一般有職者全体	3000	45.4	61.3	55.9	45.4	37.1	43.6
未婚	1246	43.9	59.4	54.7	44.9	37.9	43.4
既婚	1754	46.4	62.7	56.8	45.8	36.5	43.7
子どもあり	1412	46.3	62.5	56.3	45.3	36.9	43.4
子どもなし	342	46.8	63.5	58.8	48.0	35.1	44.7
家族との思い出層							
Top2	1434	59.6	74.8	68.7	57.0	47.5	56.6
非常にそう思う	423	72.8	83.2	79.4	65.7	59.1	67.6
ややそう思う	1011	54.0	71.2	64.2	53.4	42.6	51.9
Bottom 3	1566	32.4	49.0	44.2	34.8	27.6	31.7
どちらともいえない	989	33.9	52.7	46.8	38.5	30.2	34.5
Bottom 2	577	29.8	42.8	39.7	28.4	23.1	26.9
あまりそう思わない	346	34.4	48.3	47.1	31.8	29.2	31.8
全くそう思わない	231	22.9	34.6	28.6	23.4	13.9	19.5

■受入環境調査（ホテル・宿泊施設）

まとめ①

【与件整理】

ワーケーションとはWork（仕事）とVacation（休暇）を掛け合わせた合成語であり、JTB総合研究所の定義によると、『リゾート地や地方部など、普段の職場とは異なる場所で働きながら休暇を行うこと。あるいは、休暇と併用し、旅先で業務を組み合わせる滞在のこと。仕事主体と休暇主体の2つの概念が存在する』とされている。また下記の効果が期待されるとされている。

- ・ ワーカー（従業員）視点
 - ①働く場所の自由度が高まる
 - ②働く環境や時間など多様な働き方が可能
 - ③休暇取得推進・健康の維持・増進の機会

- ・ 企業視点
 - ①従業員の休暇取得推進
 - ②職場環境の整備により、従業員に創発の機会や場の提供
 - ③生活習慣改善などの健康啓発の場

- ・ 受入地域視点
 - ①来訪者の拡大
 - ②ワーケーション参加者との交流による新たな産業創出
 - ③長期的な関係人口創出により地域コミュニティの活性化

【①本県の取り組み状況】

本調査は、沖縄県ホテル旅館衛生同業組合ならびに一般社団法人沖縄県ホテル協会の協力を得て調査を行った。315件の調査票送付に対して、100件（回答率31.5%）の回答が得られ、内訳として、43%がリゾートホテル、34%がシティホテル、18%が宿泊特化型ホテル、5%が民宿等となった。

取り組み状況を参入に対する期待値とした時、62%が取り組みに前向きであり、38%が取り組みに対して消極的であった。これらの消極的な宿泊施設が前向きになる要因としては、環境整備、売上・融資、人員確保の後押しがあれば前向きに検討したいという施設であった。

【②市場性／参入価値／収益性】

多くの宿泊施設は、ワーケーションがオフシーズンの需要確保に繋がると考えており、その結果として、集客効果、収益向上に繋がると考えている傾向がみられた。また、独自の取り組みとして、安定的な収益源とするため、企業の福利厚生の一環として年間契約、またはサブスクリプションサービスとして積極的に取り組んでいる施設もあった。

後述するが、沖縄県に求める支援としてPRも挙げられるが、一方で「何をPRするべきか?」「どのようなプランを作ればお客様のニーズに合うのか?」が情報不足している。宿泊施設のジャンル、立地地域、提供サービスにより繁忙の差が違ふことから、画一的なPRは適さず、ニーズ調査の考察を踏まえた上で、それぞれの特性に合った（活かした）ターゲットに対して、親和性の高いワーケーションモデルを構築した上でPRをすることが良いと考察する。

各宿泊施設のターゲットは「フリーランスや個人事業主」「フレックス導入企業に勤める会社員」「ファミリー・滞在目的がパッケージ寄りの方」に集中・重複している一方、「非宿泊者または近隣ビジネス客、出張者」は少ない。コロナ禍においては、渡航自粛、緊急事態宣言など急なキャンセルが予見されることから、マイクロツーリズムの視点で発想すると、まずは近隣利用者向けのサービスを拡充させ、結果として旅行者にとっても喜ばれる内容になっている方が安定的な取り組みになるのではないかと考察する。

収益性の面では、47%の宿泊施設がワーケーションが直接的な宿泊単価を上げるとは考えておらず、一方延泊施策にはなると考えていることから、収益は総じて上がると考えていることがわかった。また延泊数は「3日以上、5日未満」が最多で28%、「5日以上」は27%であり、『第5次沖縄観光振興基本計画（平成29年3月）』で策定された平成33年度（令和3年度）までの目標フレームでは国内外空路客の滞在日数が5.2日であることから、宿泊施設の期待値は県の目標に近いということが言え、方向性の足並みは概ね揃っていると見える。

■受入環境調査（ホテル・宿泊施設）

まとめ②

【③参入障壁】

ワーケーション参入のための課題は、全体的な傾向として知識・情報不足ということが言える。具体的にはどのようなWi-Fi環境、設備（周辺機材）、セキュリティ環境、スペース、人材、その他条件がターゲットニーズにマッチするのかわからないため、宿泊施設においては積極的な設備改修、投資、プロモーションに踏み切れず、ひいては自治体や周辺事業者とのどのような連携が必要か不明であり、取り組みの優先順位が立てづらいという状況が考察される。

沖縄県に求める支援内容に関しては、ワーケーションへの取り組みに限らず、従来からテレワークやWi-Fi環境面で、通信速度の遅さ、接続時の不安定さが宿泊客から恒常的な不満として挙げられていたため、本アンケートではWi-Fi環境を課題として挙げている宿泊施設が多く、これに比例しWi-Fi整備に充てる補助金を求める宿泊施設が比例して多くなっている状況が読み取れる。

一方で企業またはターゲット顧客がどのようなセキュリティ環境を求めているかにより、整備内容が変わる。総務省の出してる『テレワークセキュリティ第4版：平成30年度4月』（右記表引用）によると、セキュリティを考慮した接続方式は大別すると6つに分けられると言及されている。例えば、企業が社員へ貸与するリモートワーク専用端末と専用モバイルWi-Fiがある企業は、そもそも施設でのWi-Fiを利用しないため、Wi-Fi環境の整備は不要となると考えられる。

以上のことから技術的な側面も踏まえた上での支援、またターゲット企業の選定を行うことが良いと考えられ、この点も含めると一番重要なのは、全国の取り組み状況や先進地事例の調査を踏まえて方向性を定め、宿泊施設、自治体、事業者の連携のあり方を検討することが良いと考察される。

表 1 テレワークの6種類のパターン

	パターン①	パターン②	パターン③	パターン④	パターン⑤	パターン⑥
	リモートデスクトップ方式	仮想デスクトップ方式	クラウド上のアプリケーションを社内外から利用	セキュアブラウザ方式	アプリケーションラッピング方式	会社PCの持ち帰り方式
概要	オフィスにある端末を遠隔操作	テレワーク用の仮想端末を遠隔操作	クラウド上のアプリケーションを社内外から利用	特別なブラウザを用いて端末へのデータの保存を制限	テレワーク端末内への保存を不可とする機能を提供	オフィスの端末を持ち帰りテレワーク端末として利用
テレワーク端末に電子データを保存するか？	保存しない	保存しない	どちらも可	保存しない	保存しない	保存する
オフィスの端末と同じ環境を利用するか？	同じ	テレワーク専用の環境	クラウド型アプリに関しては同じ	ブラウザ経由で利用するアプリに関しては同じ	テレワーク専用の環境	同じ
クラウドサービスを利用するか？	しない	しない	する	する	する/しないどちらも可	する/しないどちらも可
私用端末の利用(BYOD)との親和性	一定の条件のもとで可	一定の条件のもとで可	一定の条件のもとで可	一定の条件のもとで可	一定の条件のもとで可	-
高速インターネット回線の必要性	必須	必須	望ましい	望ましい	望ましい	不要
備考	-	-	-	-	-	紙媒体で持ち出す場合も本パターンに相当

【④優位性／地域・競合他社連携】

「地域や自治体」「観光コンテンツ・アクティビティ」「コワーキングスペース」「二次交通」「旅行会社」「競合会社」それぞれのテーマで区切った調査の全体傾向として、連携に対し「希望する」「可能性はある」とポジティブな回答が、どのテーマも8割近くを占めた。その理由として、様々な事業者が得意とする分野で協力し、利用者の満足度向上施策に繋がりたい、という考えと、一方で情報不足もあり単独での大規模な取り組み、投資はし難いという背景もあった。

地域の事業者が連携するためには、自治体（観光協会やDMOなどを含む）が主となって地域の強みを活かしたプランや、ターゲットの具体的な絞り込みを行い方向性を定めた上で、まとまった形でのプロモーションが望まれていることが分かった。

以上