

令和元年(2019年)年間概況

令和元年 年間入域観光客数	1,482,153人
対前年比	107.4% 1,379,715人

令和元年 年間観光消費額	981.9億円
対前年比	103.8% 945.7億円

国籍別入域観光客数(年間総計)		
日本	1,241,792人	
前年	対前年比	
1,168,003人	106.3%	
外国	240,361人	
前年	対前年比	
211,712	113.5%	
国 籍	観光客数	前年比
台湾	85,203	97.2%
香港	32,891	122.5%
マカオ	1,373	141.8%
中国(上記以外)	39,467	1208.8%
韓国	204	9.8%
アジア(上記以外)	1,032	5.2%
その他諸外国	80,191	113.1%

島別入域観光客数(年間総計)		
石垣市		
島名	観光客数	対前年比
石垣島	1,471,691人	107.5%
竹富町		
島名	観光客数	対前年比
竹富島	512,388人	101.0%
西表	東部	224,493人 98.6%
	西部	65,820人 91.1%
小浜島	153,373人 93.7%	
黒島	23,655人 92.6%	
波照間島	38,212人 96.8%	
鳩間島	4,033人 97.0%	
新城島	3,262人 105.1%	
加屋真島	1,354人 75.4%	
計	1,026,590人 98.2%	
与那国町		
島名	観光客数	対前年比
与那国島	40,616人 100.5%	

八重山入域観光客数統計概況(推計)

令和元年(2019年)年間入域観光客数 概況 令和2年1月29日

2019年の八重山入域観光客数は、対前年比7.4%増(102,438人増)の1,482,153人。観光消費額推計は、対前年比3.8%増(36.2億円増)の981.9億円。

【全体】
 ・年間入域観光客数は、平成元年以降の統計で、過去最高の1,482,153人となった。
 ・前年を上回った要因の一つとして、クルーズ船の寄港が前年107回だったことに対して、令和元年は148回だった。

【国内路線】1,072,533人 対前年比2.9%増(29,668人増)
 ・国内路線は、対前年比2.9%増と、好調に推移した。特に県外直行便は対前年比7.8%増と、大幅に増加した。
 ・海外路線は、クルーズ船の寄港回数増により、対前年比21.4%増となった。
 ・観光消費額推計は過去最高を記録し、981.9億円となった。

【海外路線】410,097人 対前年比21.4%増(72,247人増)
 ・前年減少していたクルーズ船の寄港回数が、令和元年は148回と、前年の107回を大きく上回った。
 ・また、空路は、香港路線の増便により入域観光客数が前年比20.4%増となった。

【その他】
 ・2019年は、国内・海外路線を含めた空路・海路両方で好調に推移した。特にクルーズ船の寄港回数が増加したことにより全体の入域観光客数の増加につながった。

路線別入域観光客数推計		平成30年		令和元年		比較(令和元年/平成30年)			
		観光客数	構成比	観光客数	構成比	増減数	対前年比		
国内路線	県外直行便	東京(羽田)	291,132	21.1%	314,912	21.2%	23,780	108.2%	
		大阪(関空)	132,360	9.6%	139,627	9.4%	7,267	105.5%	
		神戸	0	0.0%	0	0.0%	0	-	
		名古屋(中部)	39,914	2.9%	39,097	2.6%	△ 817	98.0%	
		福岡	23,172	1.7%	31,136	2.1%	7,964	134.4%	
	空路	小計	486,578	35.3%	524,772	35.4%	38,194	107.8%	
		県内便	那覇	525,029	38.1%	515,024	34.7%	△ 10,005	98.1%
			宮古	28,040	2.0%	27,066	1.8%	△ 974	96.5%
			小計	553,069	40.1%	542,090	36.6%	△ 10,979	98.0%
		チャーター便	2,218	0.2%	4,671	0.3%	2,453	210.6%	
合計	1,041,865	75.5%	1,071,533	72.3%	29,668	102.8%			
海路	クルーズ船	0	0.0%	523	0.0%	523	-		
合計	1,041,865	75.5%	1,071,533	72.3%	29,668	102.8%			
海外路線	空路	香港	34,967	2.5%	42,102	2.8%	7,135	120.4%	
		台湾	8,061	0.6%	7,935	0.5%	△ 126	98.4%	
		チャーター便	1,665	0.1%	0	0.0%	△ 1,665	0.0%	
	海路	クルーズ船	293,157	21.2%	360,060	24.3%	66,903	122.8%	
合計	337,850	24.5%	410,097	27.7%	72,247	121.4%			
空路計(国内路線+海外路線)	1,086,558	78.8%	1,121,570	75.7%	35,012	103.2%			
海路計(国内路線+海外路線)	293,157	21.2%	360,583	24.3%	67,426	123.0%			
総合計	1,379,715	100.0%	1,482,153	100.0%	102,438	107.4%			

年間入域観光客数・消費額推移		
暦年	入域観光客数	観光消費額
平成元年(1989年)	301,592人	210億円
平成2年(1990年)	327,104人	229億円
平成3年(1991年)	401,376人	281億円
平成4年(1992年)	426,242人	298億円
平成5年(1993年)	425,925人	298億円
平成6年(1994年)	432,010人	346億円
平成7年(1995年)	442,140人	354億円
平成8年(1996年)	447,886人	448億円
平成9年(1997年)	524,824人	500億円
平成10年(1998年)	517,908人	515億円
平成11年(1999年)	602,027人	552億円
平成12年(2000年)	599,343人	508億円
平成13年(2001年)	578,978人	511億円
平成14年(2002年)	613,362人	440億円
平成15年(2003年)	695,681人	501億円
平成16年(2004年)	715,777人	499億円
平成17年(2005年)	751,182人	524億円
平成18年(2006年)	771,838人	549億円
平成19年(2007年)	787,502人	543億円
平成20年(2008年)	782,749人	529億円
平成21年(2009年)	732,594人	473億円
平成22年(2010年)	725,635人	457億円
平成23年(2011年)	660,510人	413億円
平成24年(2012年)	713,058人	443億円
平成25年(2013年)	942,964人	580億円
平成26年(2014年)	1,121,622人	656億円
平成27年(2015年)	1,115,051人	643億円
平成28年(2016年)	1,248,079人	788億円
平成29年(2017年)	1,386,646人	850億円
平成30年(2018年)	1,379,715人	946億円
令和元年(2019年)	1,482,153人	982億円

月別入域観光客数・消費額推移								
	平成29年		平成30年		令和元年		比較(令和元年/平成30年)	
	観光客数	消費額	観光客数	消費額	観光客数	消費額	観光客数	消費額
1月	87,766	57.3	85,689	56.4	96,976	64.1	113.2%	107.0%
2月	96,147	60.6	86,252	58.6	97,835	66.9	113.4%	108.5%
3月	122,789	79.4	111,580	78.3	129,137	88.2	115.7%	105.6%
4月	118,650	72.2	131,319	83.6	121,563	85.4	92.6%	102.2%
5月	101,984	61.8	149,250	79.5	128,410	79.5	86.0%	100.5%
6月	127,000	70.7	120,667	79.3	134,013	84.0	111.1%	107.2%
7月	144,693	84.1	140,753	98.8	145,783	100.9	103.6%	102.1%
8月	160,441	92.1	143,874	106.9	159,056	103.3	110.6%	96.6%
9月	113,544	73.5	112,627	83.3	130,153	84.7	115.6%	101.7%
10月	124,335	74.3	107,114	80.1	133,564	87.2	124.7%	108.9%
11月	108,490	68.7	103,722	75.1	115,472	74.5	111.3%	99.2%
12月	80,807	55.4	86,868	65.8	90,191	63.2	103.8%	96.0%
計	1,386,646	850.1	1,379,715	945.7	1,482,153	981.9	107.4%	103.8%

