

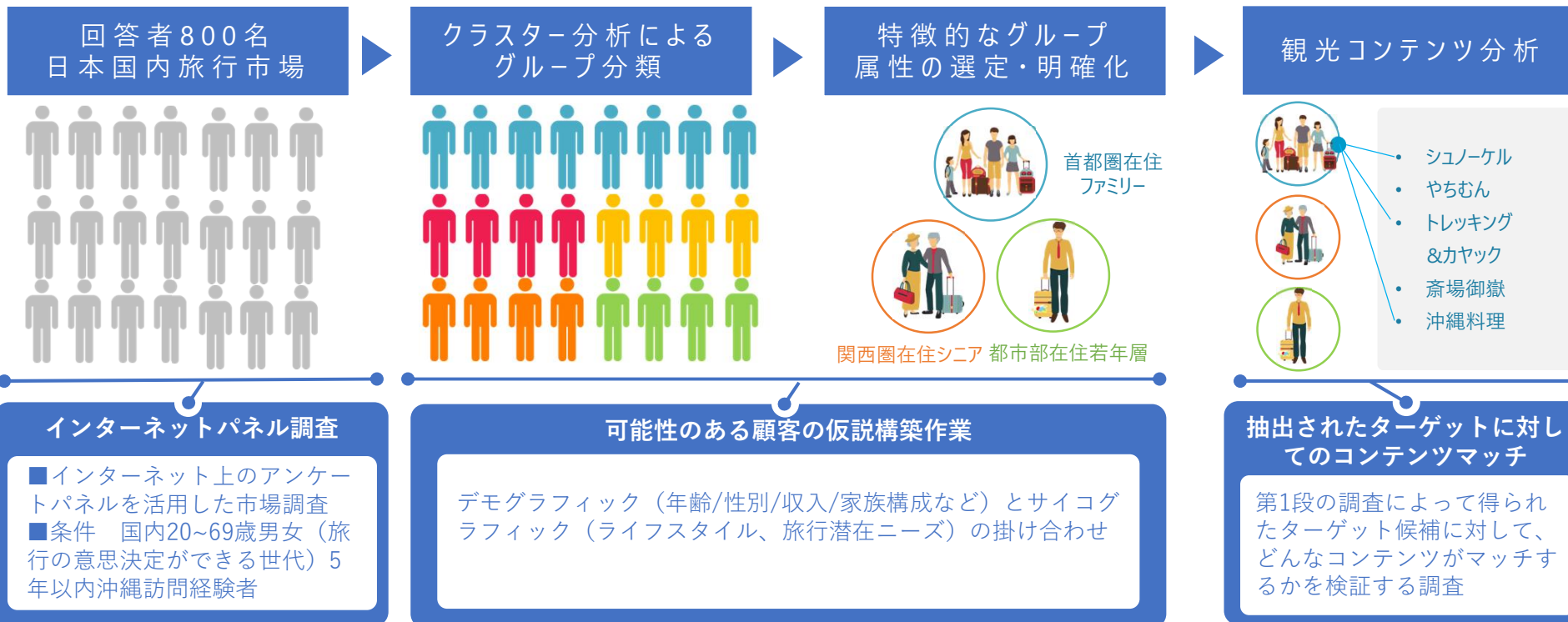
02 国内旅行潜在ニーズ調査

調査概要

クラスター分析によりプロモーションを考える上での旅行の潜在ニーズを把握し、ペルソナを抽出。さらに観光コンテンツ分析により沖縄の観光コンテンツに対する需要を探る。

第1段 ターゲット分析（ペルソナ）

第2段 観光コンテンツ分析



クラスター分析とは

多くの情報の中から仮説を元に、情報の関連性を明らかにする「多変量解析」の手法の一つ。クラスターは英語で「集団」「群れ」のことで、似ているものが多く集まっている様子を指す言葉であり、「クラスター分析」は異なる性質のものが混ざり合っている集合体の中から、互いに類似した性質のものを集めて集団（クラスター）を作り、対象を分類する分析手法のことを指す。

マーケティングのターゲット戦略を考える際、生活者の意識や行動の特性により、グルーピングを行うときに用いられる。

分類の形式として、階層的方法と非階層的方法の2つに大きく分かれるが、本調査では非階層的方法を用いて分析した。

大項目	小項目	狙い等
属性、旅行経験など基本項目	属性(性別/年齢/居住地/収入/職業) 国内旅行経験（過去5年の国内宿泊旅行回数・地域） 旅行形態・価値観（同行者・旅行のきっかけ・価値観）	・属性の分類 ・旅行に対する価値観の把握
日常生活、旅行に関するサイコグラフィック	旅行ニーズ（食事/買い物/家族・恋人友人と楽しみたい/ストレス解消/自然景色/歴史/交流/日常を離れてゆっくり/緊張感/写真/スポーツ/テーマパーク/博物館/ロケ地/地域の生活体験/街の散策/SNSに投稿）	・旅行に行くきっかけ、旅行ニーズ等の把握
観光コンテンツマッチング分析	観光コンテンツを5つ選定し体験意向を調査 費用を追加してでも体験したいことの調査	・ターゲットが潜在的に求める沖縄の観光コンテンツの把握

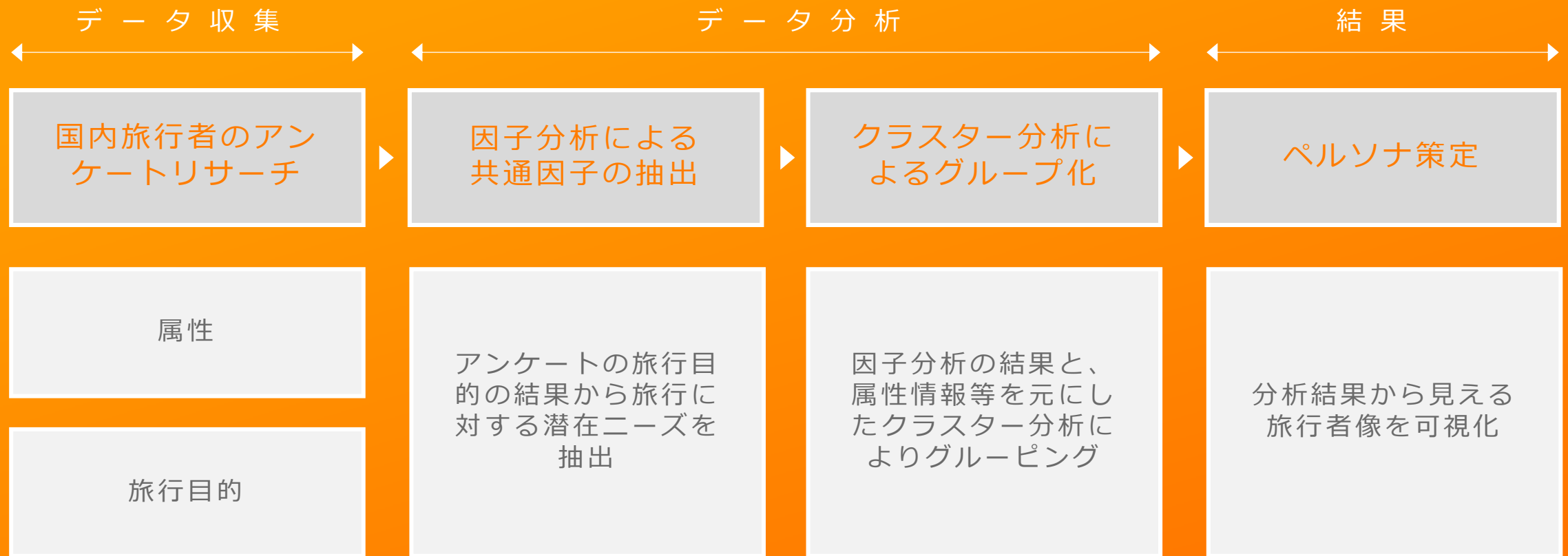
01

ペルソナ分析

沖縄旅行潜在層の潜在ニーズを明らかにする



調査の流れ（ペルソナ分析）



調査項目

■ 属性

- ・ 年齢/性別/居住地/収入/職業

■ 旅行経験

- ・ 過去5年以内国内宿泊旅行回数/5年以内宿泊旅行地域 ※5年以内沖縄訪問者以外は以降の設問の回答なし

■ 旅行形態・価値観

- ・ 旅行同行者/旅行のきっかけ/旅行の価値観

■ 旅行ニーズ

- ・ その地域の美味しいものが食べたいから
- ・ 買い物がしたいから
- ・ 家族・恋人・友達と楽しみたいから
- ・ ストレスを解消したいから
- ・ 見たことがない自然景色を見たかったから
- ・ その地域の歴史や遺産を見たいから
- ・ その地域の人と交流したいから
- ・ 日常を離れてゆっくりしたいから
- ・ ドキドキした緊張感を味わいたいから
- ・ 写真を撮りたいから
- ・ ウィンタースポーツ、マリンスポーツ、ゴルフなどで体を動かしたいから
- ・ テーマパークなどのエンタメ施設に行きたいから
- ・ その地域の美術館や博物館に行きたいから
- ・ 映画・アニメ・ドラマなどの撮影地に行きたいから
- ・ その地域の暮らしや生活体験を試してみたいから
- ・ 街を散策したいから
- ・ SNSに投稿して充足感を伝えたいから

因子分析結果（共通する旅行目的を抽出）

調査項目のうち、旅行目的の複数回答設問においてそれぞれの回答結果の相関関係をまとめ上げ、3つの潜在ニーズ（共通因子）を設定。最尤法（さいゆうほう）という、項目を選択する確率(尤度)が最大になる平均値を探す手法にて、回答の確率に注目して解析を実施。

	相関要素A	相関要素B	相関要素C
SNSに投稿して充足感を伝えたいから	0.77	-0.16	-0.04
ウィンタースポーツ、マリンスポーツ、ゴルフなどで体を動かしたいから	0.68	0.10	-0.15
その地域の人と交流したいから	0.64	-0.04	0.17
その地域の暮らしや生活体験を試してみたいから	0.67	-0.08	0.20
テーマパークなどのエンタメ施設に行きたいから	0.64	0.13	-0.06
ドキドキした緊張感を味わいたいから	0.49	0.27	0.00
映画・アニメ・ドラマなどのロケ地に行きたいから	0.80	-0.10	0.01
写真を撮りたいから	0.45	0.24	0.05
買い物がしたいから	0.63	0.14	-0.08
ストレスを解消したいから	0.15	0.66	-0.10
その地域の美味しいものが食べたいから	0.09	0.57	0.00
家族・恋人・友達と楽しみたいから	0.10	0.59	-0.14
街を散策したいから	0.05	0.43	0.33
見たことがない自然景色を見たかったから	-0.17	0.62	0.36
日常を離れてゆっくりしたいから	-0.13	0.81	-0.02
その地域の美術館や博物館に行きたいから	0.35	-0.17	0.57
その地域の歴史や遺産を見たいから	-0.08	0.05	0.84

旅行に対する
潜在ニーズ

アクティビティ因子

リラックス因子

文化探訪因子

3種類の旅行ニーズ（5年以内沖縄訪問経験のある旅行者）

旅行に対する潜在ニーズ

キーワード

1

アクティビティ因子

体を動かすアクティビティ
テーマパークなどを楽しむ、SNS拡散

2

リラックス因子

ゆっくり過ごす、ストレス解消
自然景色、家族友達恋人と過ごす

3

文化探訪因子

地域の歴史や文化遺産、美術館、博物館

旅行に対する潜在ニーズとして、3つの要素（3因子）を抽出

グループ化（クラスター分析）

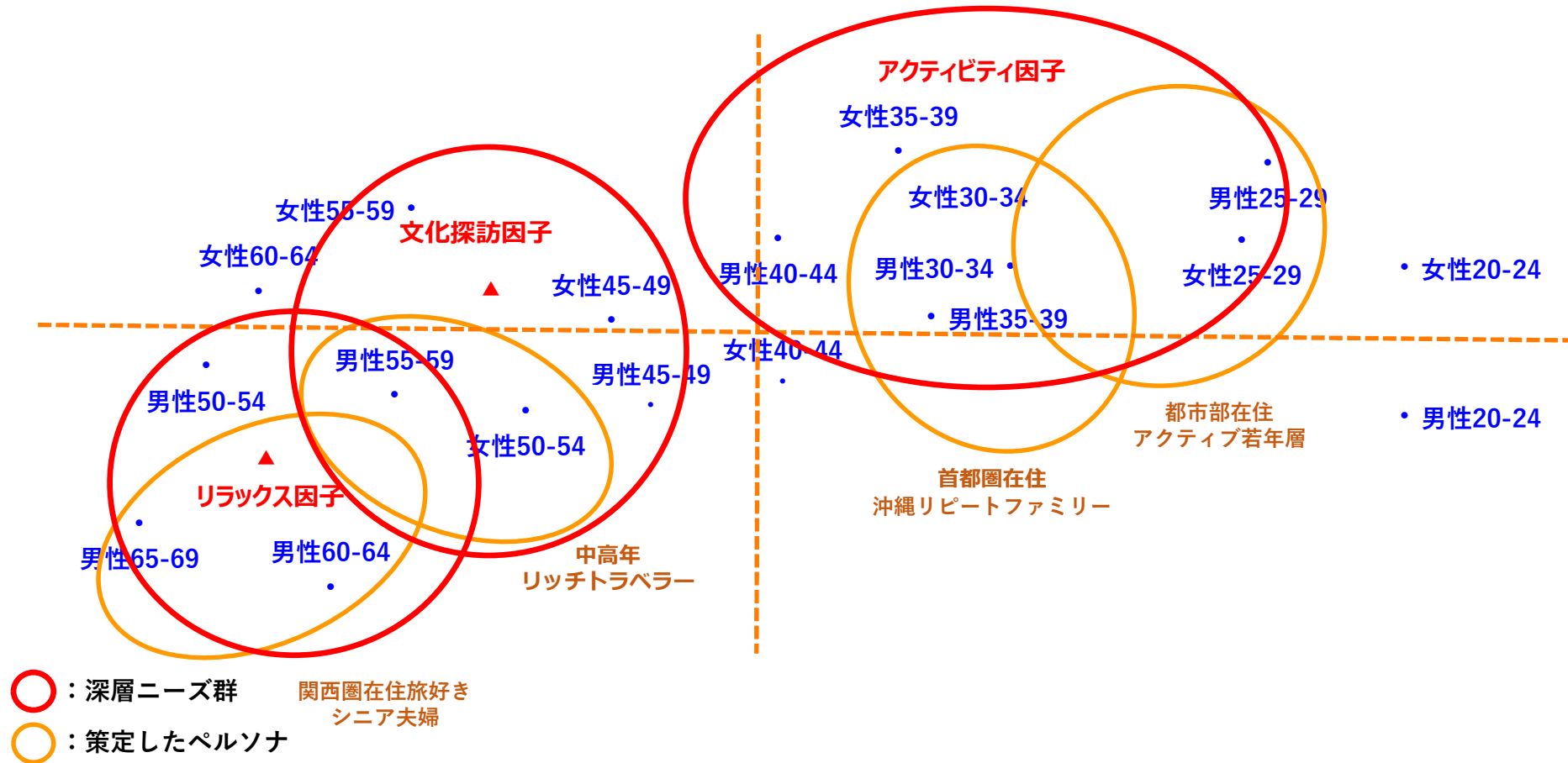


全回答者を回答項目の類似性をもとにグループに分類してペルソナ化

非階層クラスタ分析（k-means法）結果イメージ

ペルソナ群と深層ニーズ（共通因子）の関係性を明確にするために、非階層クラスタ分析を実施し、様々な角度の分布から相関性の高い集合体で整理。

2変数散布図：バイプロット図※性年代・深層ニーズ（旅行因子）の2つの変数に絞った場合のイメージ図



※その他、属性情報、旅行経験、旅行深層ニーズなどの変数を用いて4つのペルソナに分類

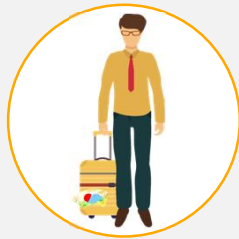
分析結果：4種類のペルソナ



A

首都圏在住沖縄リピートファミリー

※対象サンプル数：174



B

都市部在住アクティブ若年層

※対象サンプル数：240



C

関西圏在住旅好きシニア夫婦

※対象サンプル数：184



D

中高年リッチトラベラー

※対象サンプル数：202

ペルソナ A

首都圏在住沖縄リピートファミリー

プロフィール：首都圏在住30代後半～40代後半ファミリー

世帯年収：非常に高い（1000万円以上）

同行者：家族連れ

旅行目的：アクティブ・リラックス・文化全方位で関心が高い

東京や神奈川など首都圏在住30代後半～40代後半のファミリー層。世帯年収が平均を大きく上回る1000万円以上であり、過去5年に6回以上国内宿泊旅行を実施するヘビートラベラー。また、沖縄訪問も2回以上が64.3%以上いるリピーターであり、沖縄紹介意向も非常に高い沖縄ファン層。旅行形態は子供を連れての旅行が多く、旅行に対して「アクティビティ」「リラックス」「文化探訪」など全方位での充足を求める傾向にあるが、特に「アクティビティ」への潜在的欲求が強い。また、旅行に対してのこだわりが非常に強い。



ペルソナ B

都市部在住アクティブ若年層

プロフィール：関東・関西圏在住20～30代の男女若者

世帯年収：平均的（400～600万円）

同行者：一人旅、小さい子供連れ、夫婦・パートナー

旅行目的：アクティブに過ごしたい意向がやや強い

関東圏・関西圏在住の若年層会社員。収入は平均的。旅行には体を動かしたり、地元の食事を味わうなどの要素を求める。国内宿泊旅行には5年で4回以上実施する旅行者であり、一人旅を実施することもある。旅行に対する意思決定は他者の影響も受ける。



ペルソナC

関西圏在住旅好きシニア夫婦

プロフィール：関西圏在住旅行好きシニア

世帯年収：やや低い（リタイア済み含む）

同行者：夫婦旅、一人旅

旅行目的：地域の歴史・文化に関心がある

大阪・兵庫など関西圏に多く在住している旅行好き55歳以上のシニア層。夫婦で旅するだけでなく、一人旅も実施する。その地域の歴史・文化への関心が比較的高い傾向にあり、博物館や美術館へ訪問する。年収は低い傾向にあるが、過去5年に6回以上旅行を実施している人も多い。旅行の意思決定には自身のこだわりが強い傾向があるが、特にこだわりがない層も一定数いる。



ペルソナD

中高年リッチトラベラー

プロフィール：40代後半～60代前半旅行好き夫婦

世帯年収：高い（700万以上がボリュームゾーン）

同行者：夫婦・一人旅

旅行目的：リラックスしたい意向はあるが、こだわりはあまりない

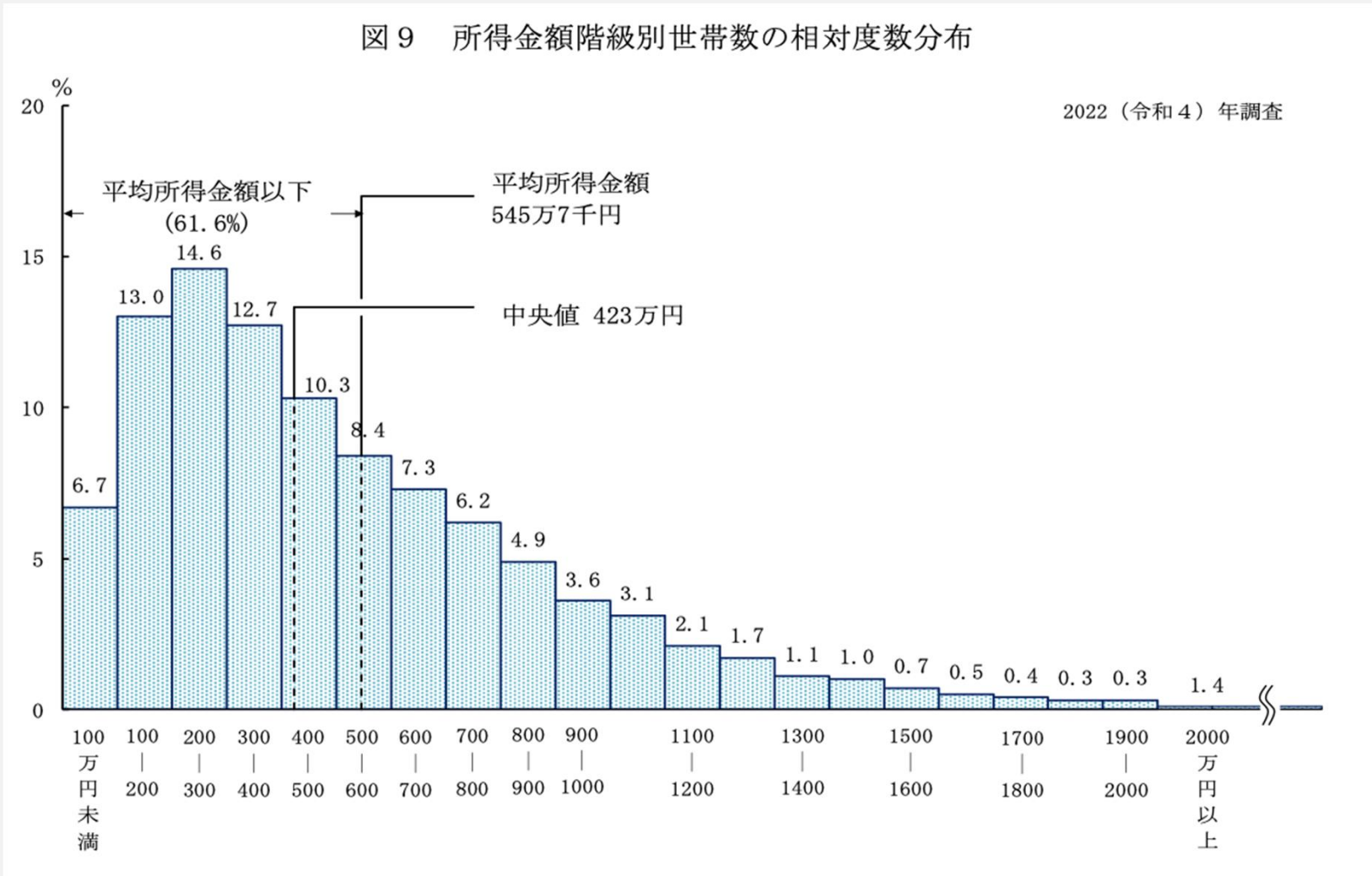
40代後半～60代前半の旅好き中高年。旅行に対してリラックスしたい意向はあるが、それほど強くはない。また旅行先のこだわりもあまりないが、一定期間ごとに旅行に出かけることが恒例となっている。沖縄訪問は4回以上が23.3%と多いが、沖縄紹介意向は沖縄訪問経験者の中ではやや低い層。沖縄の観光コンテンツの体験意向も低い。



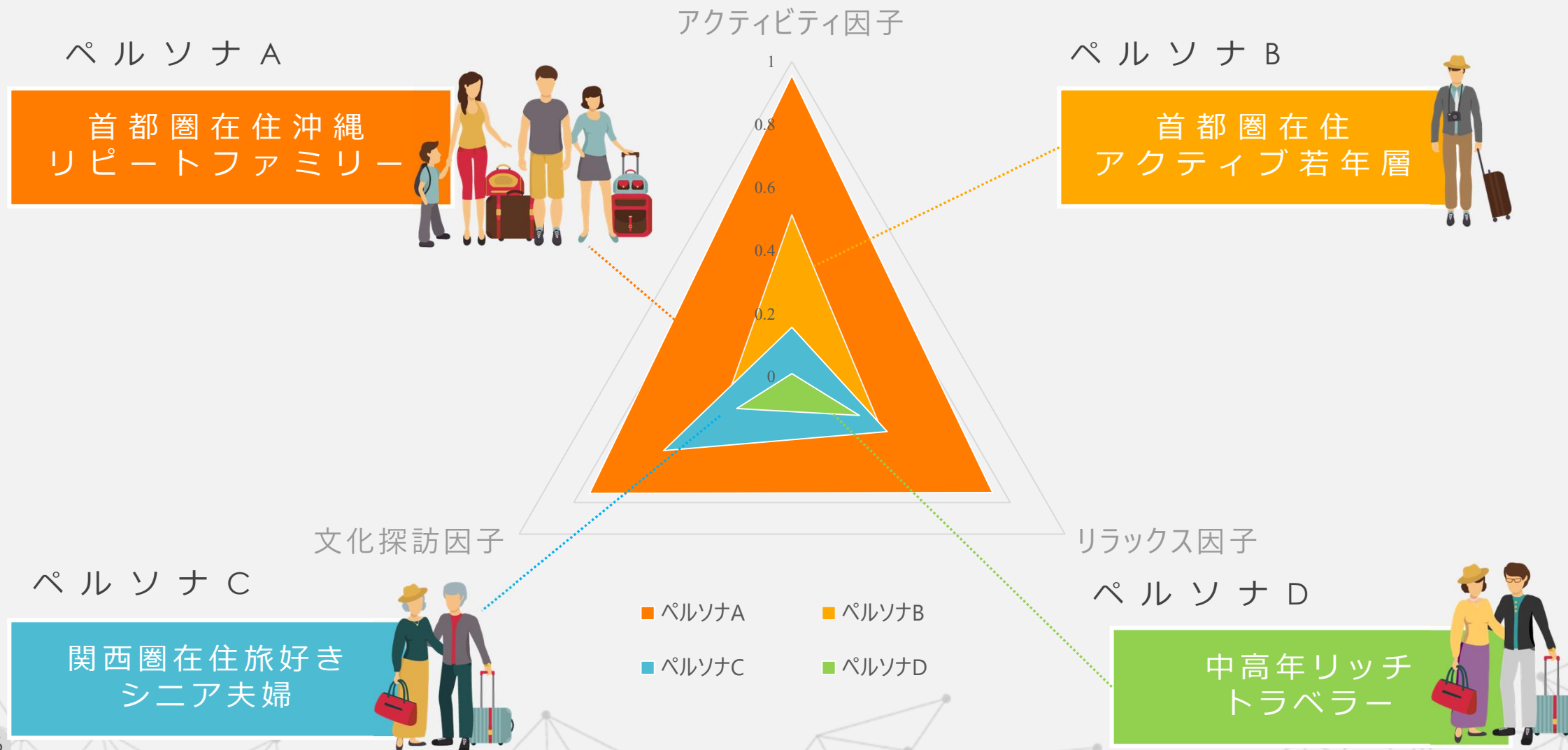
補足：収入分布

日本全国の世帯平均所得金額は545万7千円、中央値は423万円

図9 所得金額階級別世帯数の相対度数分布



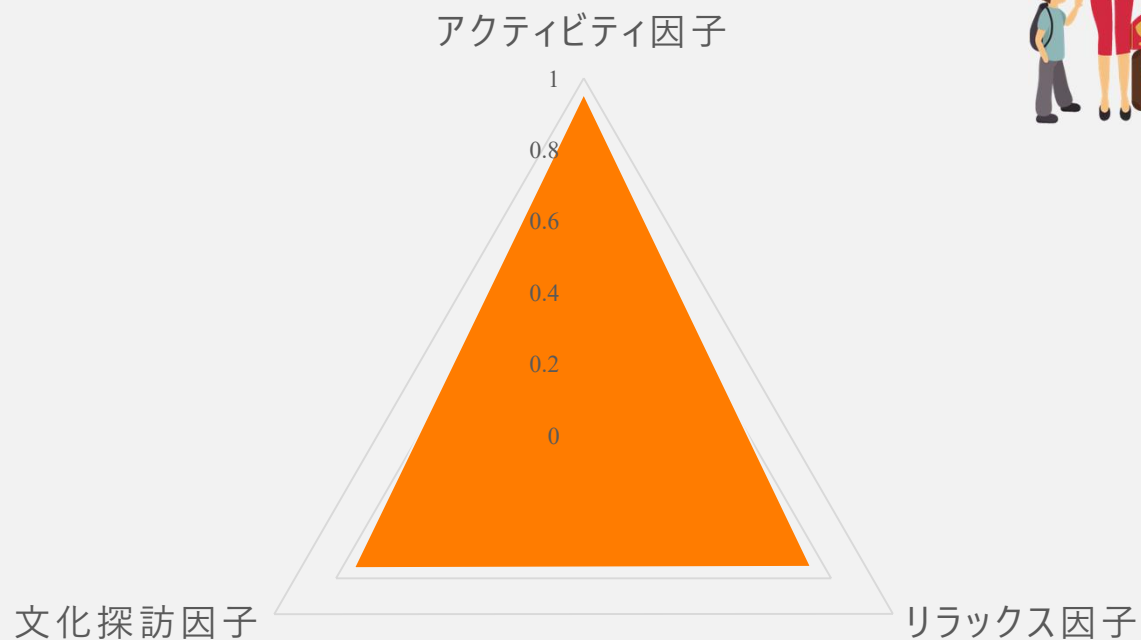
旅行に期待する潜在ニーズ（全体比較）



旅行に期待する潜在ニーズ（ペルソナA）



首都圏在住沖縄リピート
ファミリー



旅行潜在ニーズの3因子において全体的に高い得点。

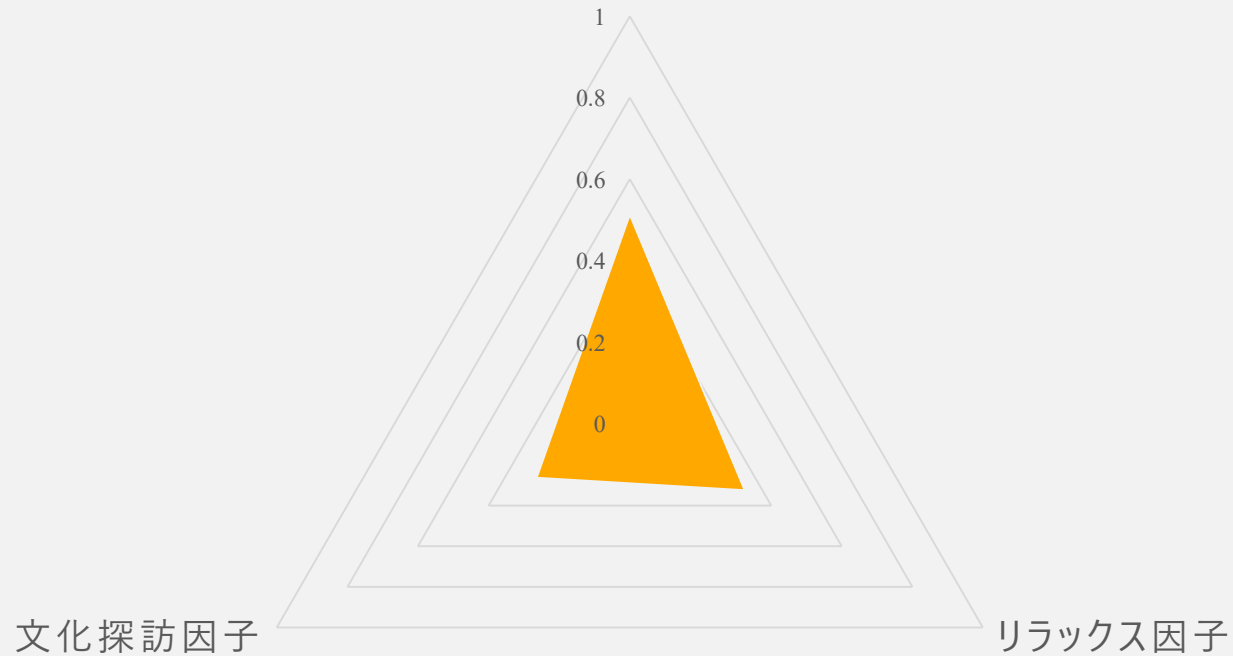
マリンスポーツのような体を動かすアクティビティから、歴史や文化、景色、グルメにいたるまで興味が深い。文化・リラックス要素も求めるヘビートラベラー。

旅行に期待する潜在ニーズ（ペルソナB）



首都圏在住
アクティブ若年層

アクティビティ因子



アクティビティ因子がやや高い。

年齢層は若く、体を動かすことや飲食で旅を充足させたいという潜在ニーズがあると推察できる。

旅行に期待する潜在ニーズ（ペルソナC）



関西圏在住旅好き
シニア夫婦

文化探訪因子が全要素の中で比較的強めになっている。

シニア層であるため、アクティブな旅行よりは地域の歴史・文化を学ぶことに重点を置く。

アクティビティ因子

1

0.8

0.6

0.4

0.2

0

文化探訪因子

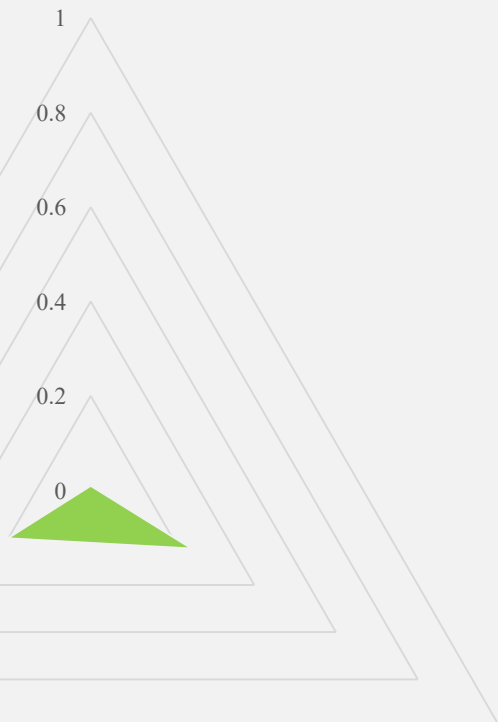
リラックス因子

旅行に期待する潜在ニーズ（ペルソナD）



中高年リッチ
トラベラー

アクティビティ因子



全体的に旅行に求める要素は低いですが、リラックス要素がやや高い傾向にあり、アクティビティ因子はゼロに近い。

旅行頻度は多いが、どちらかといえば現地でゆっくりしたいと考えている。

ペルソナの特徴詳細データ

国内旅行潜在ニーズ調査・分析_定性調査（パネル調査）

日本人観光客

首都圏在住沖縄レポートファミリー



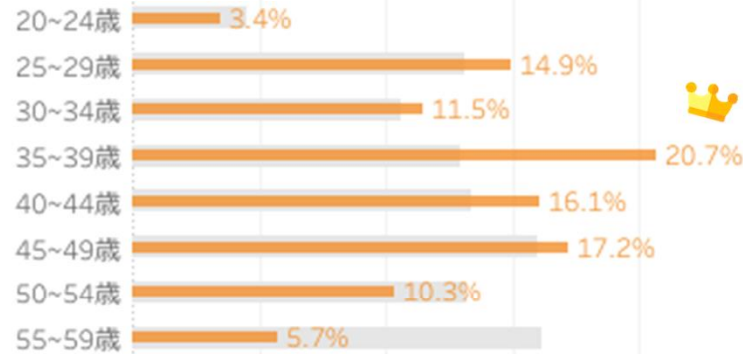
アクティビティ因子



属性



年齢



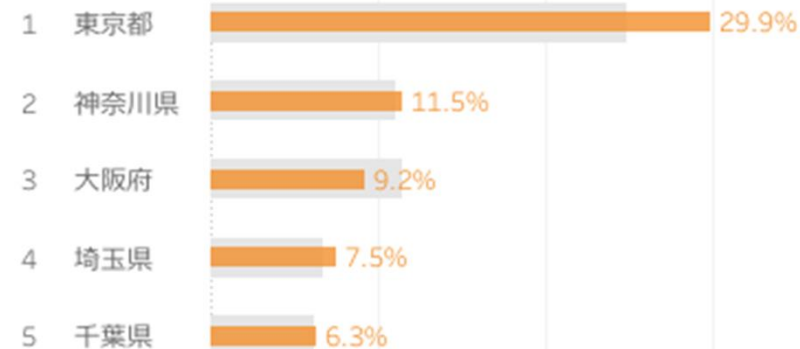
世帯年収



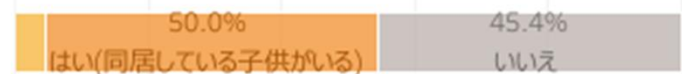
職業



居住地 Top 5



お子様がいらっしゃいますか



結婚していらっしゃいますか



*グレーバーは全体の割合

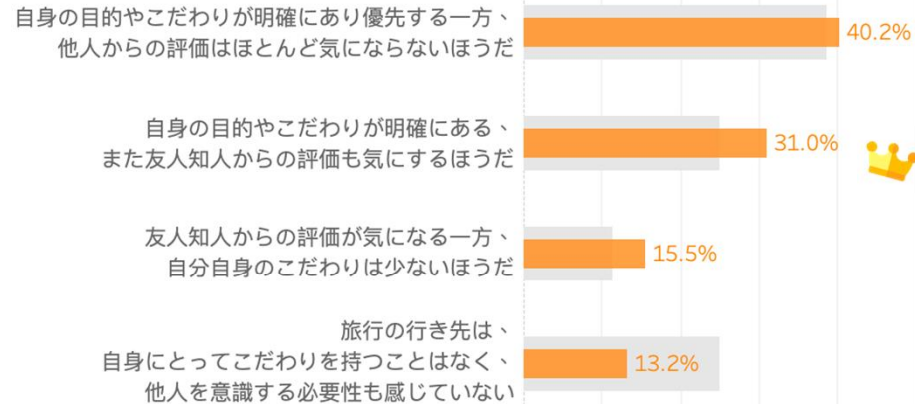
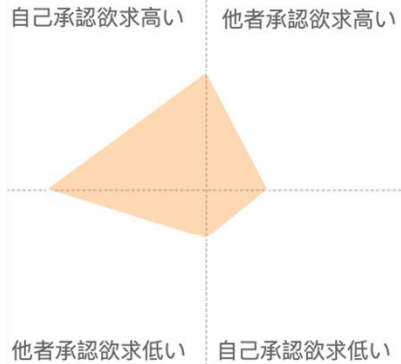


首都圏在住沖縄レポートファミリー

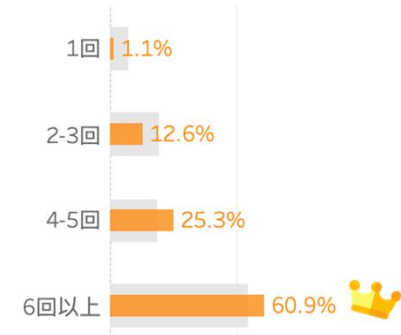


旅行行為

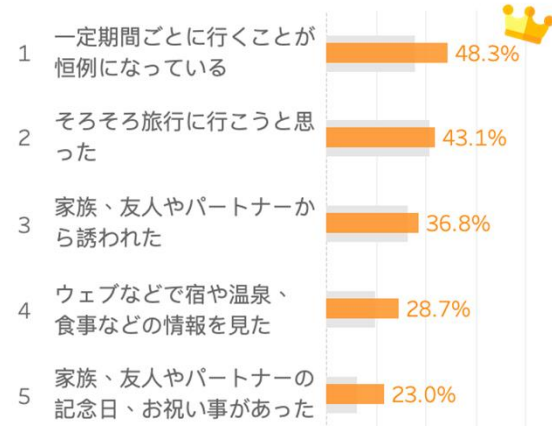
旅行の価値観



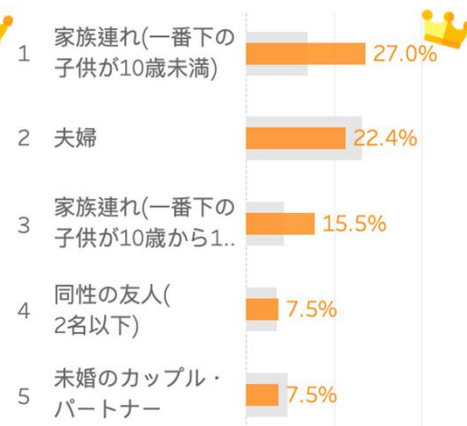
5年間で宿泊を伴う国内旅行を実施した回数



旅行にいくきっかけ Top 5



一番よくある旅行形態（同行者） Top 5



過去5年間に宿泊を伴う国内旅行の実行地域 Top 5



過去5年間に実施した、沖縄旅行の回数



過去沖縄に旅行した後、家族や友人に旅行内容を紹介、おすすめしましたか

6.25点

(0点：まったくお勧めできなかった
7点：ぜひ訪問してほしいと勧めた)



*沖縄訪問者に絞り込んでいるため沖縄は100%になる

都市部在住アクティブ若年層



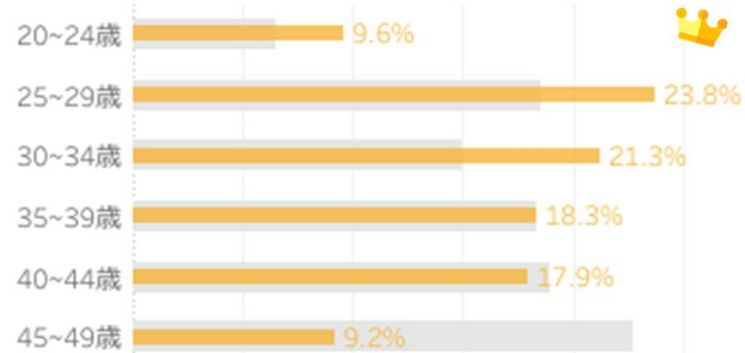
アクティビティ因子



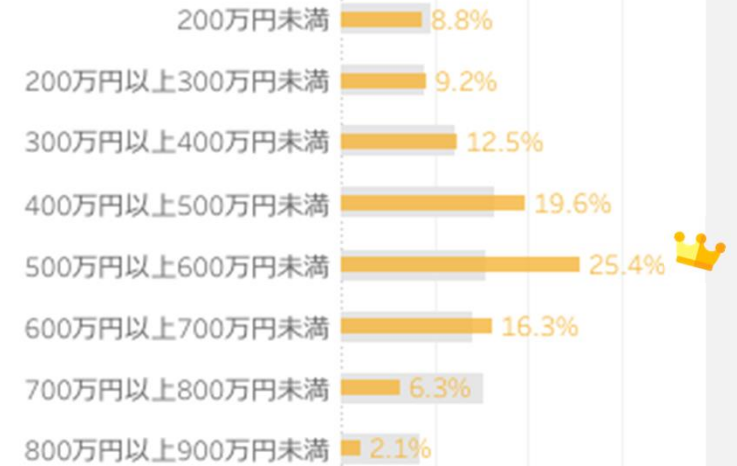
属性



年齢



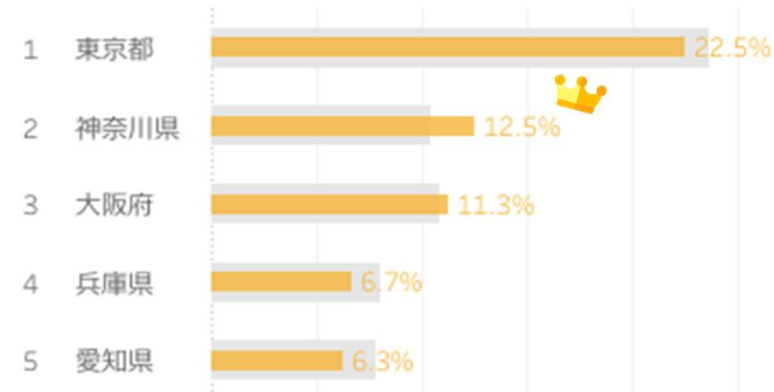
世帯年収



職業



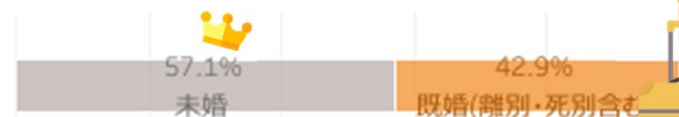
居住地 Top 5



お子様がいらっしゃいますか



結婚していらっしゃいますか



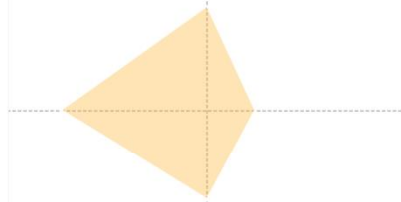
都市部在住アクティブ若年層



旅行行為

旅行の価値観

自己承認欲求高い 他者承認欲求高い



他者承認欲求低い 自己承認欲求低い

自身の目的やこだわりが明確にあり優先する一方、他人からの評価はほとんど気にならないほうだ

36.7%

自身の目的やこだわりが明確にある、また友人知人からの評価も気にするほうだ

27.5%

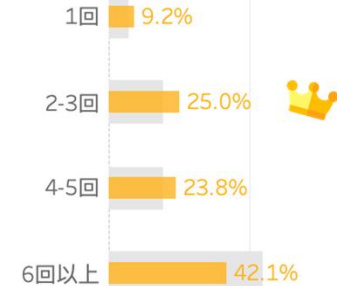
旅行の行き先は、自身にとってこだわりを持つことはなく、他人を意識する必要も感じていない

23.8%

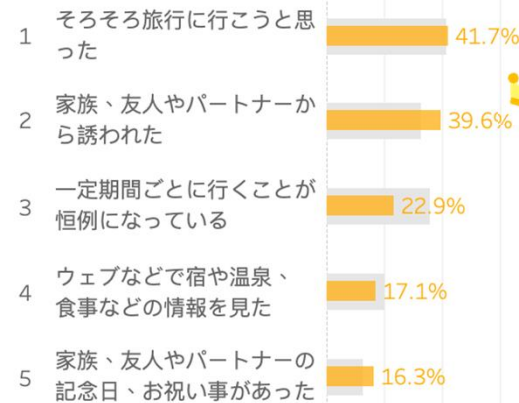
友人知人からの評価が気になる一方、自分自身のこだわりは少ないほうだ

12.1%

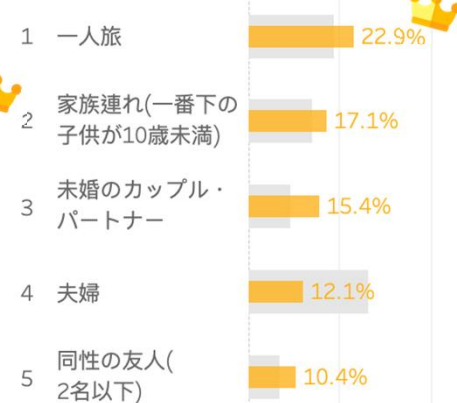
5年間で宿泊を伴う国内旅行を実施した回数



旅行にいくきっかけ Top 5



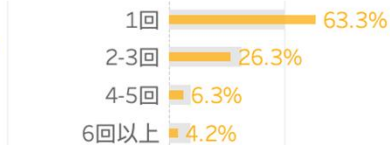
一番よくある旅行形態（同行者） Top 5



過去5年間に宿泊を伴う国内旅行の実行地域 Top 5



過去5年間に実施した、沖縄旅行の回数



過去沖縄に旅行した後、家族や友人に旅行内容を紹介、おすすめしましたか

5.48点
(0点：まったくお勧めできなかった～7点：ぜひ訪問してほしいと勧めた)

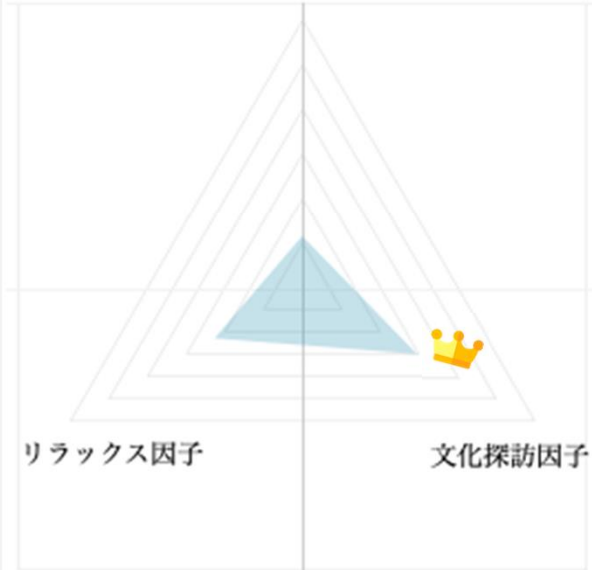
*沖縄訪問者に絞り込んでいるため沖縄は100%になる



関西圏在住旅好きシニア夫婦



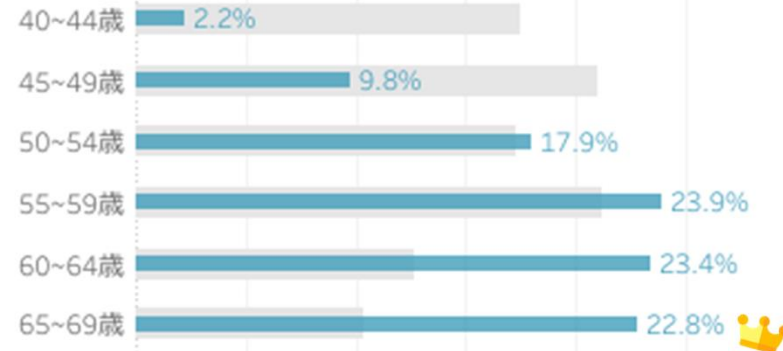
アクティビティ因子



属性



年齢



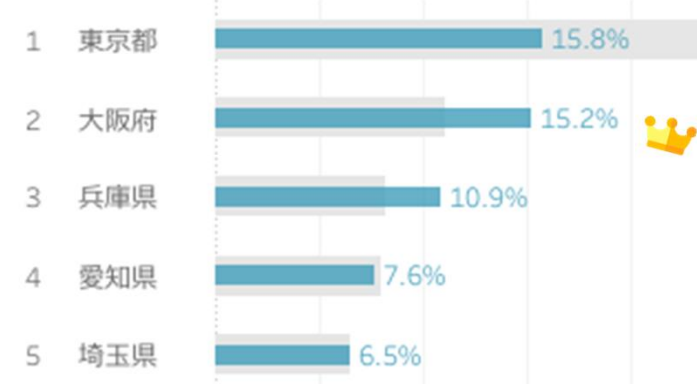
世帯年収



職業



居住地 Top 5



お子様がいらっしゃいますか



結婚していらっしゃいますか

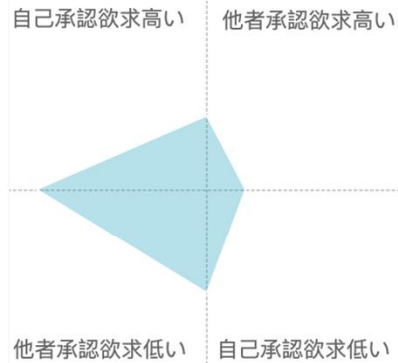


関西圏在住旅好きシニア夫婦



旅行行為

旅行の価値観



自身の目的やこだわりが明確にあり優先する一方、
他人からの評価はほとんど気にならないほうだ



42.9%

旅行の行き先は、
自身にとってこだわりを持つことはなく、
他人を意識する必要性も感じていない

27.7%

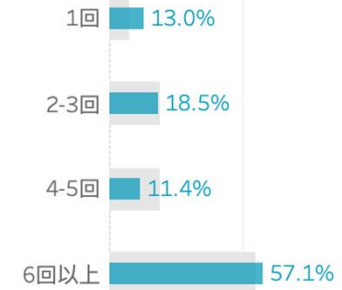
自身の目的やこだわりが明確にある、
また友人知人からの評価も気にするほうだ

19.6%

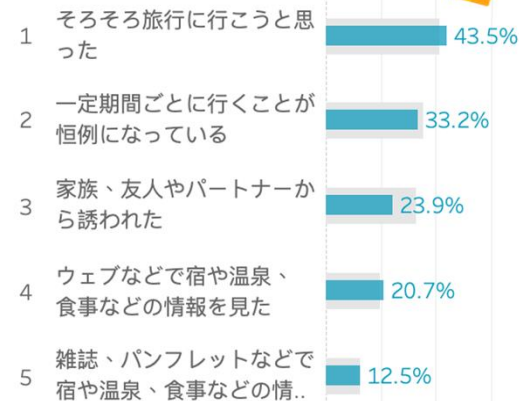
友人知人からの評価が気になる一方、
自分自身のこだわりは少ないほうだ

9.8%

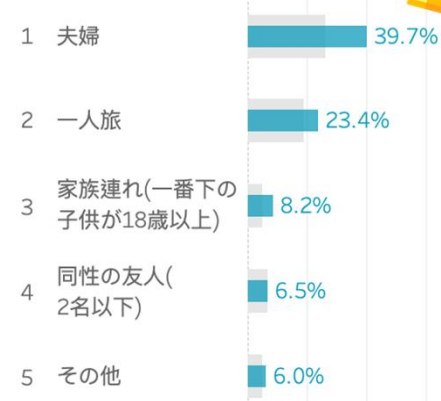
5年間で宿泊を伴う国内旅行を実施した回数



旅行にいききっかけ Top 5



一番よくある旅行形態（同行者） Top 5

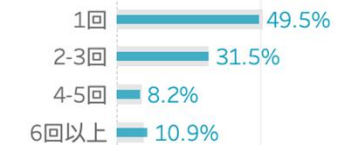


過去5年間に宿泊を伴う国内旅行の実行地域 Top 5



*沖縄訪問者に絞り込んでいるため沖縄は100%になる

過去5年間に実施した、沖縄旅行の実行回数の回数



過去沖縄に旅行した後、家族や友人に旅行内容を紹介、おすすめしましたか

5.43点

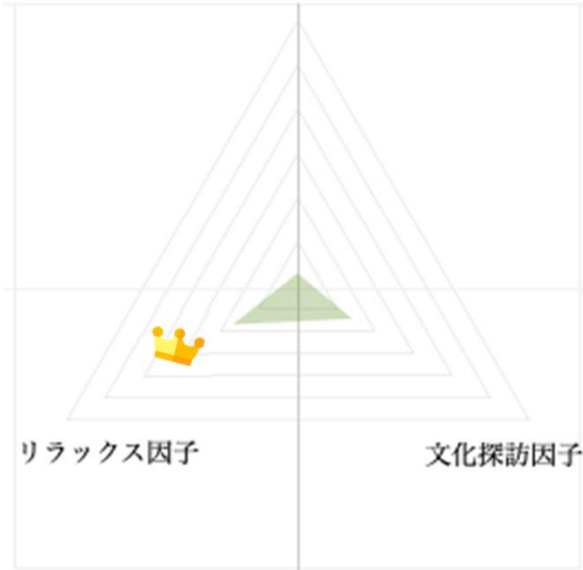
(0点：まったくお勧めできなかった～7点：ぜひ訪問してほしいと勧めた)



中高年リッチトラベラー



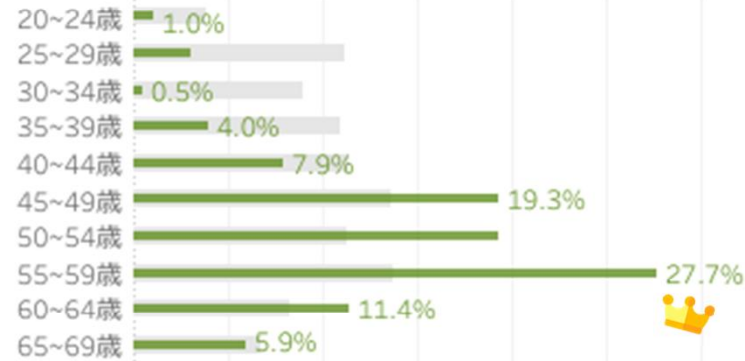
アクティビティ因子



属性



年齢



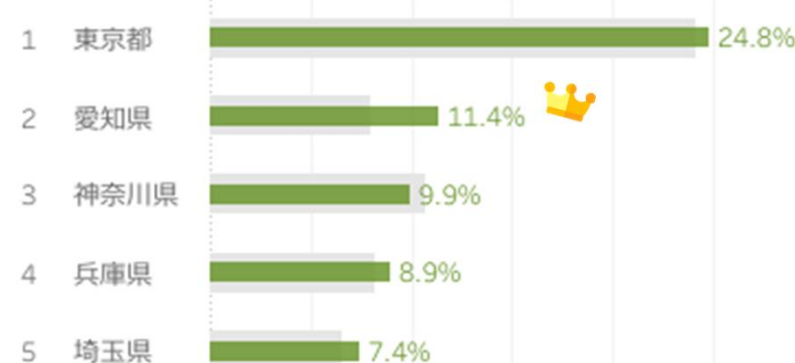
世帯年収



職業



居住地 Top 5



お子様がいらっしゃいますか



結婚していらっしゃいますか

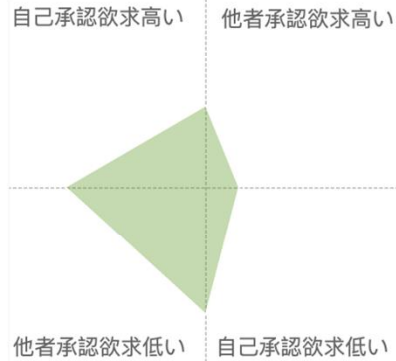


中高年リッチトラベラー



旅行行為

旅行の価値観



自身の目的やこだわりが明確にあり優先する一方、他人からの評価はほとんど気にならないほうだ

35.6%

旅行の行き先は、自身にとってこだわりを持つことはなく、他人を意識する必要性も感じていない

34.2%

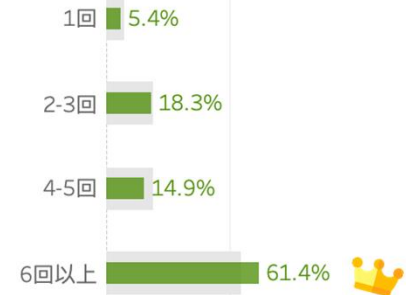
自身の目的やこだわりが明確にある、また友人知人からの評価も気にするほうだ

21.8%

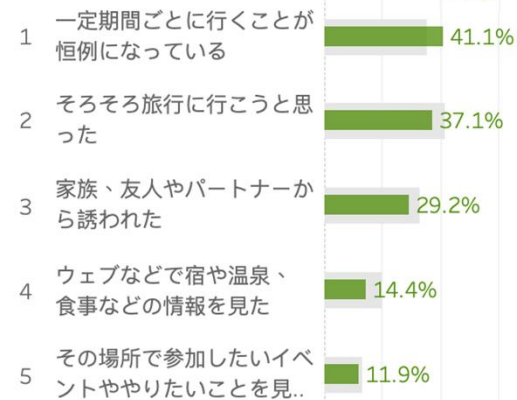
友人知人からの評価が気になる一方、自分自身のこだわりは少ないほうだ

8.4%

5年間で宿泊を伴う国内旅行を実施した回数



旅行にいききっかけ Top 5



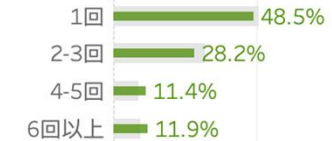
一番よくある旅行形態（同行者） Top 5



過去5年間に宿泊を伴う国内旅行の実行地域 Top 5



過去5年間に実施した、沖縄旅行の回数



過去沖縄に旅行した後、家族や友人に旅行内容を紹介、おすすめしましたか

4.65点

(0点：まったくお勧めできなかった～7点：ぜひ訪問してほしいと勧めた)

*沖縄訪問者に絞り込んでいるため沖縄は100%になる



02

観光コンテンツ分析



ペルソナと各観光コンテンツ

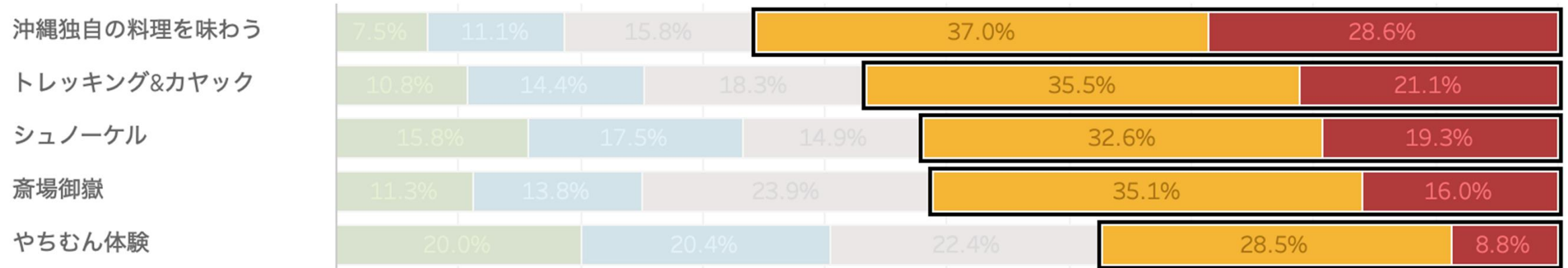
各観光コンテンツの体験意向が高い人は、
どのような人なのか

分析方法 1 沖縄のコンテンツ体験意向

体験意向

各観光コンテンツに対して「写真の観光アクティビティを予約したいと思いますか」

写真の観光アクティビティを予約したいと思いますか



- 強く思う
- やや思う
- どちらでもない
- あまり思わない
- 全く思わない

体験意向が高いペルソナを抽出し、マッチングを図る

分析方法2 高付加価値化に向けたサービス

高付加価値化 (分析例)

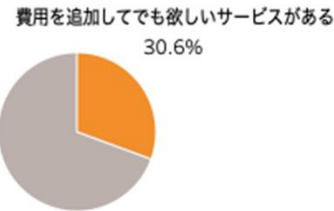
各観光コンテンツの体験意向のある人に限定し、費用を追加しても欲しいサービスを自由回答でヒヤリング。追加しても良い費用を抽出

観光アクティビティ

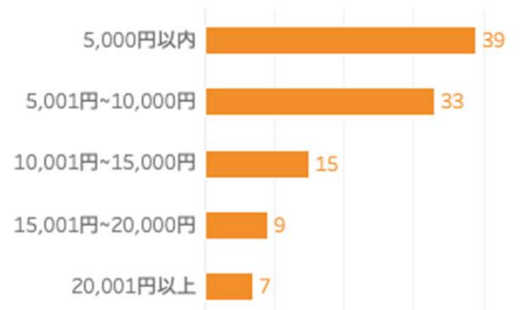
シュノーケル

費用を追加しても欲しいサービスはありますか

費用を追加しても欲しいサービス (自由回答)



追加しても良いと思う費用



ドリンクサービス 周辺のクルーズ 食事 有名どころ観光
 ガイド レンタカー 他アクティビティもセットできる 沖縄フード 石垣登り 宿泊内容
 備品貸し出し 熱帯魚が見れるツアー 何と云わず、中々体験出来ないイベント 1日近くの島巡り 時間の融通、グレードアップ
 ナイト もう少し遠いところへ連れて行ってもらって、シュノーケルしたい 年若い両親でも気軽に参加できる離島ツアー。
 スカイフライ シュノーケリング 貸し切り、もしくは少人数での開催。自分では行けない秘境で体験できる。心に残るから
 水中カメラでの撮影 **ダイビング** イルカ 送迎 写真撮影
 軽食とアルコール提供
 亀 地元の方たちと交流を深め文化を学ぶこと 濡れるし、砂で汚れるので、シャワーを浴び、着替えてから帰れるサービス。悲しみ
 カヌー ウインドサーフィンや水上バイクなどの貸し出し、講習自然の中で楽しめるアクティビティ 貴重な体験だから 保険
 昼食 自分で採った食材を調理して食べられるサービス 他では味わえなさそうだから ドローン 死ぬほどの経験パーティー
 魚介類の収穫とそれを食べられる企画
 私に合うからです グルメ 船上、またはビーチでのバーベキュー カメラ ウェットスーツ 個人サポート 時間延長管
 ランチ バナナボートに乗りたい 子供 トイレ付き

※ワードクラウド分析で回答の多いキーワードを拡大表示