

08_戰略立案

08 戦略立案_ペルソナ1 (属性A)

春～夏、友人・パートナーと沖縄で
リフレッシュ旅

プロフィール：東京圏在住の若い高所得者

収入：非常に高い

滞在時期：4月～9月

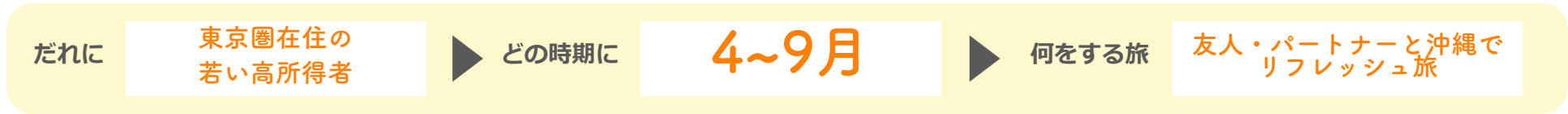
旅行意向：高価格帯リゾートホテルに滞在し、繁華街や人気観光ス
ポットをめぐる



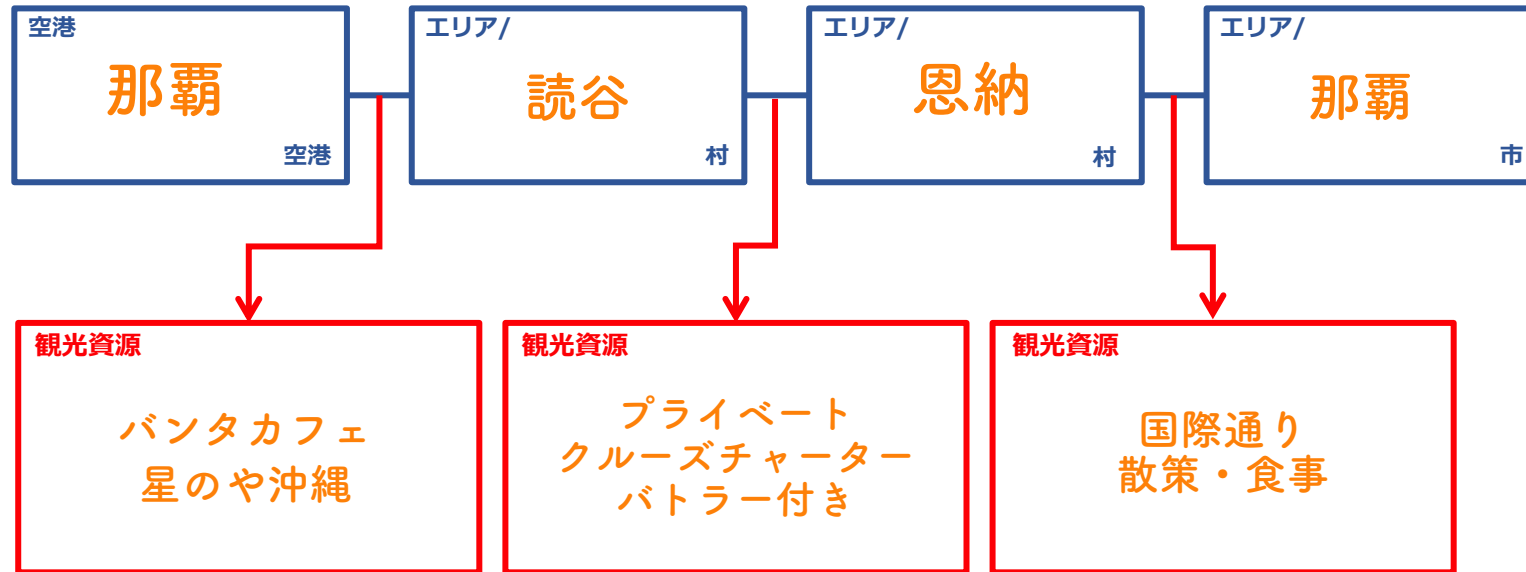
Agoop社のmosaic属性データの属性A「大都会で活躍する高所得者層」の訪問時期及び訪問場所を調査した結果、4～9月にかけての訪問が比較的多く、人気観光スポットや繁華街、高価格帯のリゾートホテルへの訪問が多い。また、検索データでも40代の検索は冬場落ち込む事からも夏場が人気シーズンであることを推定できる。繁華街の訪問が比較的增加るのは子供がいないことも一つの要因であると推察可能であり、友人やパートナーと楽しむ旅行スタイルの可能性がある。

08 戦略立案 | コンセプトの策定 (属性A向け)

- ◆ 各種データから**有望ターゲット**、**旅行時期**、**旅行目的**の傾向を導き出し、以下のフレームワークに基づき、モデルコースを策定。



エリア・観光資源



08 戦略立案_ペルソナ2 (属性B)

春～夏、子供の学びにつなげる
沖縄家族旅行

プロフィール：閑静な高級住宅地に住む40～50代家族

収入：非常に高い

滞在時期：4月～9月

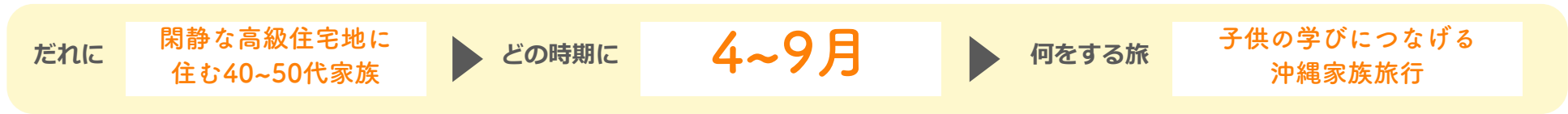
旅行意向：大規模リゾートホテルに滞在し、テーマパークや
子供の学びにつながる施設をめぐる



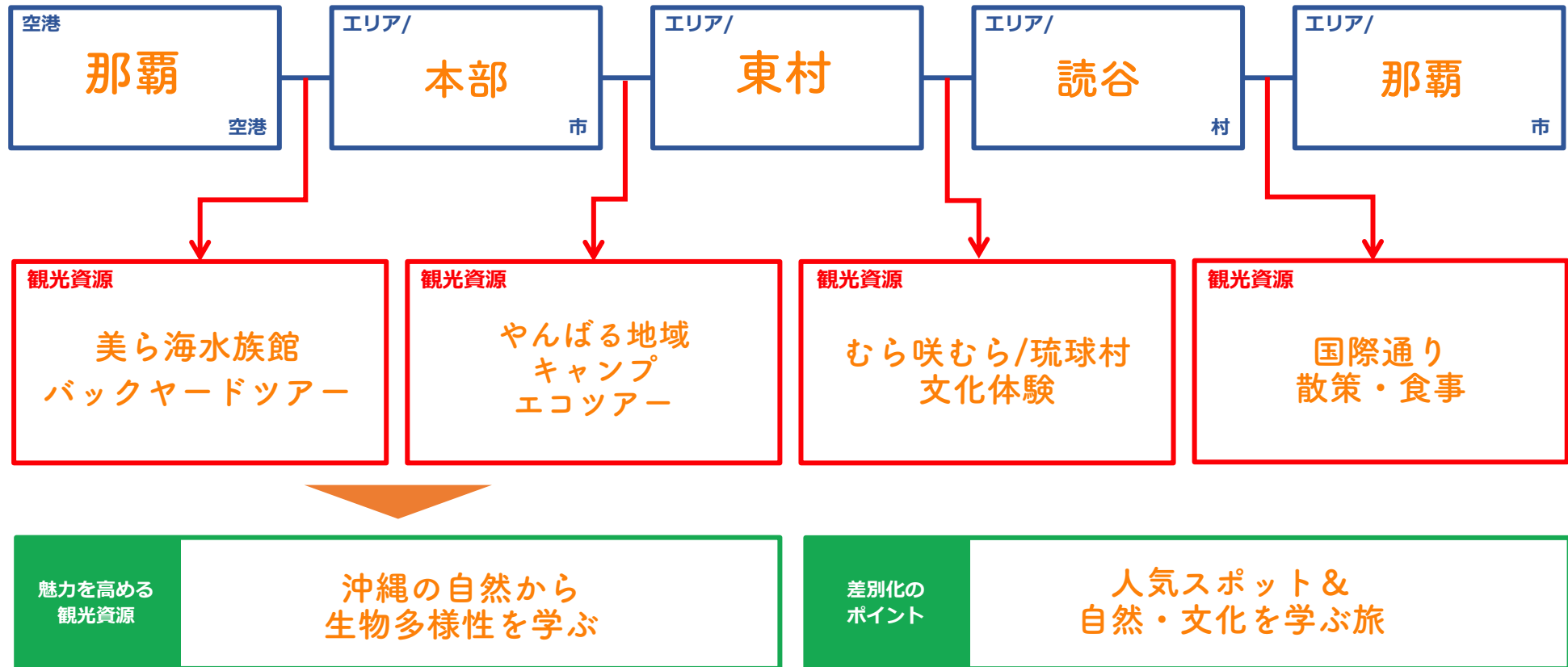
Agoop社のmosaic属性データ属性B「高級住宅地の富裕層」の訪問時期及び訪問場所を調査した結果、4～9月にかけての訪問が比較的多く、人気観光スポットや北部大規模なリゾートホテルへの訪問が多い。消費データで40代の恩納村での消費が多い事からリゾートホテル訪問傾向が強いことがわかる。また、検索データでも40代の検索は冬場落ち込む事からも夏場が人気シーズンであることを推定できる。さらに、ひめゆり資料館や道の駅かでな等学びを含む施設への訪問や美ら海水族館、おきなわワールドなどテーマパークへの訪問が多いことから、子供を意識した旅程を組んでいることが推察される。

08 戦略立案 | コンセプトの策定 (富裕層向け)

- ◆ 各種データから**有望ターゲット**、**旅行時期**、**旅行目的**の傾向を導き出し、以下のフレームワークに基づき、モデルコースを策定。



エリア・観光資源



08 戦略立案_ペルソナ3（長期滞在者）

都会からエスケープ
南国で長期滞在する高所得者層

プロフィール：東京圏在住の若い高所得者

収入：非常に高い

旅行意向①：高級ホテル、Villaでゆったり過ごす

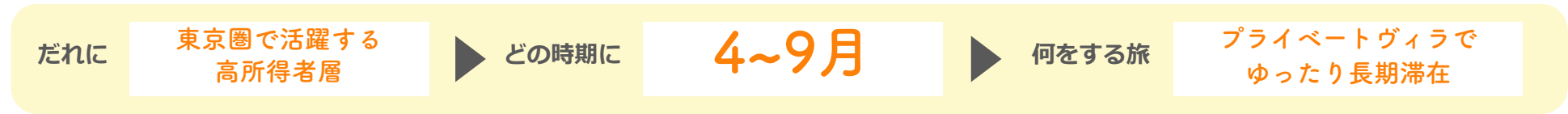
旅行意向②：人気観光施設より繁華街を好む



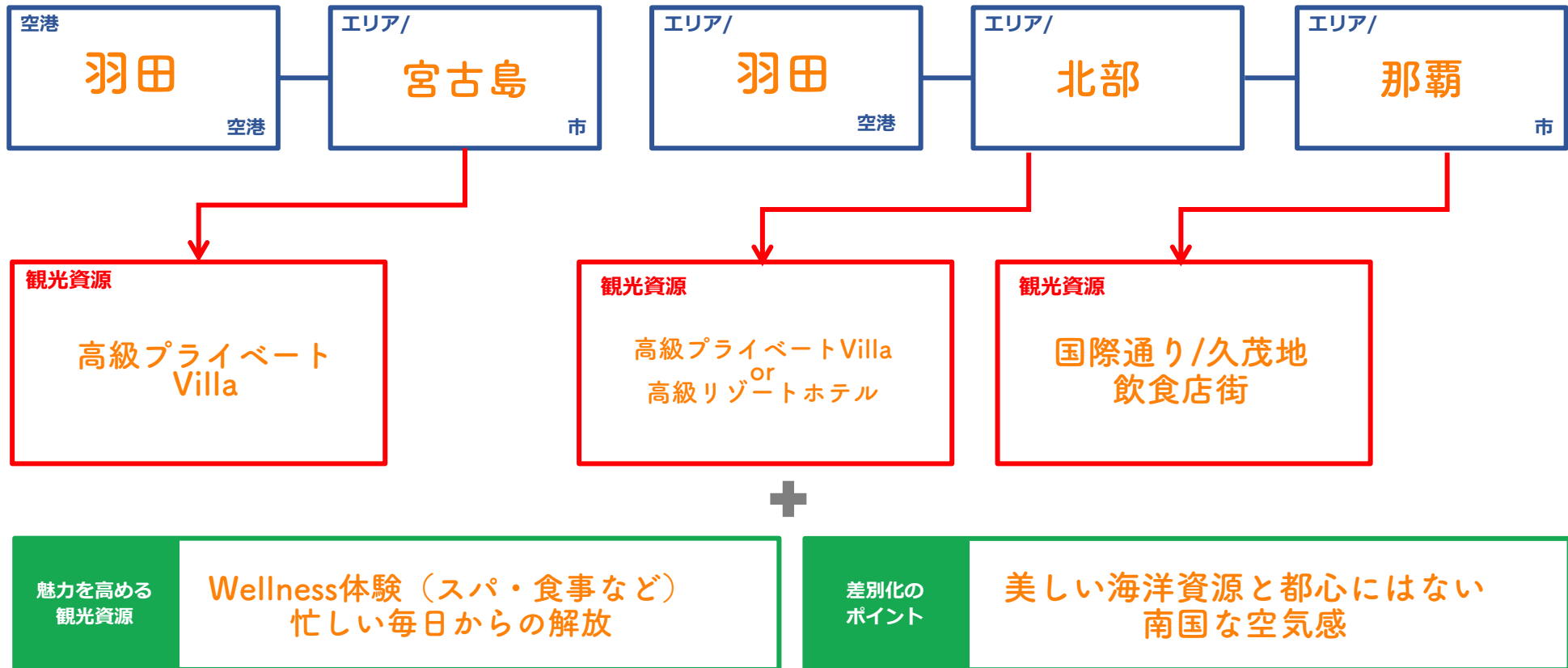
7日以上の長期滞在者のうち、Agoop社のmosaic属性データの属性A「大都会で活躍する高所得者層」の行動を調べた結果、高級ホテルや高級コテージタイプのVillaに長期滞在している反面、人気観光地への訪問は少ないという特徴が確認された。

08 戦略立案 | コンセプトの策定 (長期滞在富裕層向け)

- ◆ 各種データから**有望ターゲット**、**旅行時期**、**旅行目的**の傾向を導き出し、以下のフレームワークに基づき、モデルコースを策定。



エリア・観光資源



08 戦略立案_ペルソナ4（北部地域周遊）

都会を離れ大自然で過ごす
家族の学びと成長の沖縄時間

プロフィール：閑静な高級住宅地に住む40~50代家族

収入：非常に高い

旅行意向①：北部地域への訪問意向が高い

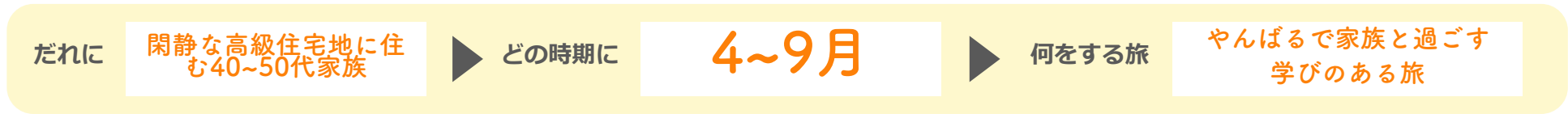
旅行意向②：家族で学べる旅をしたい



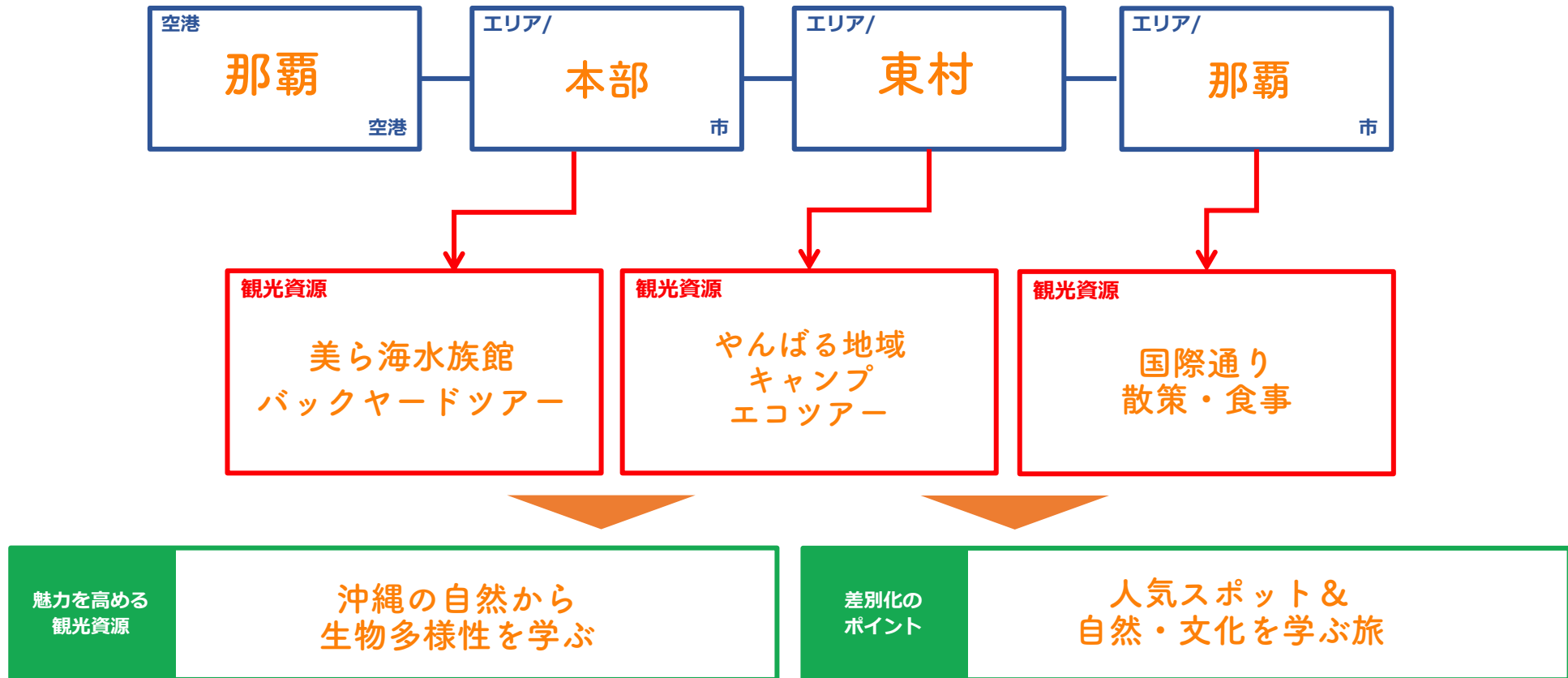
北部地域へ訪問する属性として、属性B「高級住宅地に住む富裕層」が多く訪問する傾向が確認された。04-3富裕層の特性分析では子供の学びを意識したコンテンツが選ばれている傾向があるため、ハードなアクティビティよりも子供を意識し、やんばるの森を散策するエコツアーなどが有効である。また、北部地域にて家族が楽しめるコンテンツや周遊プランを用意するなど、着地型観光に向けた取り組みが重要。

08 戦略立案 | コンセプトの策定 (北部地域周遊者)

- ◆ 各種データから**有望ターゲット**、**旅行時期**、**旅行目的**の傾向を導き出し、以下のフレームワークに基づき、モデルコースを策定。



エリア・観光資源



08 戦略立案_ペルソナ5（4日～6日滞在者）

都市部の若い会社員のやや長めの休日
リゾートで過ごす非日常

プロフィール：都市部の会社員

収入：高い

旅行意向①：大型リゾートホテルで過ごす



4～6日滞在者はAgoop社のmosaic属性データの属性E「都市部の会社員」が他の属性より比較的多い傾向が確認された。都市部の会社員は大型リゾートホテルをよく訪問している傾向があり、やや長めの休日を取得し、都市部にはない沖縄ならではのリゾート滞在を楽しんでいることが推察できる。

08 戦略立案_ペルソナ6（史跡・名勝地訪問者）

沖縄の歴史・文化を学び楽しむ
シニアの沖縄旅

プロフィール：都市周辺・地方都市の豊かな中高年

収入：高い

旅行意向①：文化施設を訪問したい



史跡・名勝地訪問者のうち、Agoop社のmosaic属性データの属性C「都市周辺・地方都市の豊かな中高年」は他の属性より訪問意向がやや高いという傾向が確認できた。属性分析では訪問市町村で他の属性との大きな差異も見られなかったことから、属性Cに対しては有名観光地に加え、文化施設を訴求していくことが有効と考えられる。