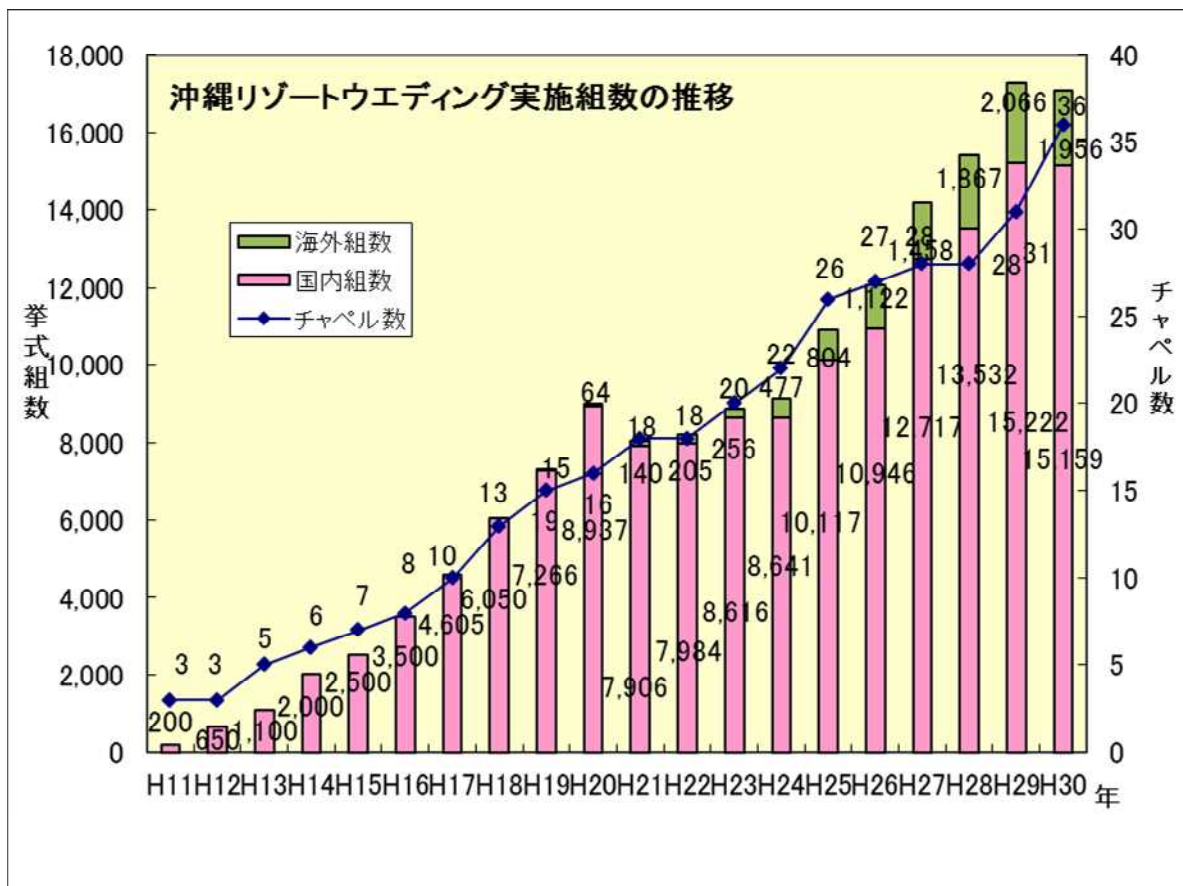




# 平成 30 年【年間】 沖縄リゾートウエディング 17,115 組

## ★★平成 30 年【年間】結果★★

平成 30 年 1 月～12 月「沖縄リゾートウエディング」の実施組数は、対前年比 99%（173 組減）の **17,115 組**と昨年と比較し、微減となりました。内訳は国内組数が対前年比 99.6%（63 組減）の 15,159 組、海外組数が対前年比 94.7%（110 組減）の 1,956 組となりました。



調査方法：沖縄リゾートウエディングを取り扱う県内関係企業 65 社を対象に調査を実施。このうち回答のあった 52 社の数値を集計。

## 1. 沖縄リゾートウエディングの定義

「沖縄リゾートウエディング」とは、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し行うウエディングのこと。この調査では、チャペルウエディングだけではなく、フォトウエディングやビーチ・レストラン・琉装ウエディングなども調査対象に含めている。

## 2. 傾向

- ・平成30年は、過去最高であった昨年をわずかに下回り、総実施組数は、17,115組であった。国内組数が対前年比99%（173組減）の15,159組、海外組数が対前年比94.7%（110組減）の1,956組であった。国内・海外ともに組数は減少しており、減少比率は海外の方が高い。
- ・月別の実施組数では、1月から4月は前年を上回っており、5月から12月は前年を下回った。
- ・平成29年に引き続き、昨年においても、10月、11月、4月において2,000組を超えた。（10月2,245組、11月2,165組、4月2,111組）
- ・国内市場が前年並みを維持した要因としては、「少子化」や「ナシ婚」といった市場の縮小があるものの、海が見えるチャペルでの挙式の人気が高いこと、ビーチなど沖縄の自然の中で撮影するロケーションフォト（フォトウエディング）の人気が高まっていることに加え、ビーチウエディング、レストランウエディング、琉装ウエディングといった多様な選択肢があるためだと考えられる。  
また、リゾートウエディング地として海外を検討していた層が、参列者のことを考え「身近でパスポートなしで行けるリゾート地」として沖縄を選択していることも実施組数を維持した要因と思われる。
- ・海外は、重点市場としている香港市場が昨年と比較し、減となったが、台湾、中国、韓国では、昨年を上回っており、中国市場については、前年比150%の伸びを見せている。

- 香港（前年比81.3%） 990組
- 台湾（前年比105.5%） 629組
- 中国（前年比150%） 246組
- 韓国（前年比136.7%） 67組

## 1. 月別挙式状況

トップシーズン☆ 10月(2,245組)、11月(2,165組)、4月(2,111組)、  
7月(1,586組)の順に多い。

ボトムシーズン★ 1月(732組)、8月(783組)、12月(960組)の順に少ない。

・1月から4月は前年を上回り、5月から12月は、前年を下回った。

## 2. ウエディングスタイルの状況

挙式割合：国内64%、海外83%

フォト割合：国内36%、海外17%

- (1) 挙式スタイルとしては、「チャペルウエディング」が最も人気で、全体の63%を占めている。
- (2) 挙式は挙げないが、沖縄の海や城跡などのロケーションで写真を撮る「フォトウエディング」は年々増加傾向にあり、全体の34%を占めている。
- (3) また全体の3%と割合的には低いですが、沖縄では以下のような挙式を実施できる。
  - ホテルウエディング…ホテルのバンケットルーム等で行われる挙式
  - ビーチウエディング…海を目の前にした絶好のロケーションで挙式
  - レストランウエディング…沖縄の食材を使った料理を味わいながらカジュアルな雰囲気を楽しめる挙式
  - 琉装ウエディング…琉球王朝時代の正装をまとっての挙式

## 3. 市町村別挙式組数の状況

恩納村・北谷町で全体の約40%を占め、次いで、読谷村、名護市、宮古島市、宜野座村、糸満市、石垣市の順で件数が多くなっている。

## 4. リーガルウエディングの実施状況

海外組数1,956組中311組(15.9%)がリーガルウエディングを実施しており、昨年度と同様香港カップルの需要が高い。理由として、香港では、リーガルウエディングを挙げると本国で宣誓式を行う必要がないこと、各市町村で発行される婚姻届受理証明書が重宝されることが挙げられる。

昨年、実施された市町村は12市町村となっている。

恩納村が91組と最も多く、読谷村79組、名護市38組、宜野座村35組、国頭村26組、那覇市16組、北谷町11組、今帰仁村5組、宜野湾市4組、本部町3組、糸満市2組、沖縄市1組の順となった。

※リーガルウェディングとは、海外で現地の法律に基づいて挙式をすることであり、国によって条件・形式が異なる。日本では、戸籍法に基づき婚姻届を市町村役場に届け出ることを指す。

## 5. 引出物

カタログギフトやバームクーヘン、琉球ガラス等の人気が高く、かりゆしウェアとの回答もあった。

## 6. 平均参列者数及び平均滞在日数

国内 平均参列者：17.8名（平成29年平均17.6名）

平均滞在日数：新郎新婦3.4日 / 参列者2.7日

海外 平均参列者：22.1名（平成29年平均22.7名）

平均滞在日数：新郎新婦4.1日 / 参列者3.7日

- ・新郎新婦は参列者よりも、国内で0.7日、海外で0.4日、滞在日数が長い。
- ・海外の新郎・新婦は、国内の新郎・新婦と比較して0.7日滞在日数が長い。
- ・海外の参列者は、国内の参列者と比較して1日滞在日数が長い。

## 7. 推計来県者数

少なくとも**約24万2千名**の方がリゾートウェディングのために来県していると推計される。

《算出方法》

### ◎国内

①組数 15,159組（うち挙式 64%≒9,702組、フォト撮影のみ 36%≒5,457組）

②平均参列者数 17.8名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

{9,702組×19.8名（新郎新婦2名+平均参列者17.8名）} + 5,457組×（新郎新婦2名）≒203,013名

### ◎海外

①組数 1,956組（うち挙式 83%≒1,621組、フォト撮影のみ 17%≒335組）

②平均参列者数 22.1名（フォト撮影のみの場合は、参列者は0名と仮定）

{1,621組×24.1名（新郎新婦2名+平均参列者22.1名）} + 335組×（新郎新婦2名）≒39,736名

**国内 203,013名 + 海外 39,736名 = 242,749名**

## 8. 推計経済効果

リゾートウエディング顧客の県内消費額は、少なくとも約244億5千万円

《算出方法》

### ◎国内

- ①組数 15,159 組（うち挙式 64%≒9,702 組、フォト撮影のみ 36%≒5,457 組）
- ②平均参列者数 17.8 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は 0 名と仮定）
- ③平均費用額 挙式 46.5 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）
- ④国内ウエディング客一人当たりの観光消費額 73,310 円（H29 年度観光統計実態調査）  
 $(9,702 \text{ 組} \times 46.5 \text{ 万円}) + (5,457 \text{ 組} \times 10 \text{ 万円}) + \{(9,702 \text{ 組} \times 19.8 \text{ 名}) + (5,457 \text{ 組} \times 2 \text{ 名})\} \times 73,310 \text{ 円} \approx \text{約} 199 \text{ 億} 4 \text{ 千万円}$

### ◎海外

- ①組数 1,956 組（うち挙式 83%≒1,621 組、フォト撮影のみ 17%≒335 組）
- ②平均参列者数 22.1 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は 0 名と仮定）
- ③平均費用額 挙式 30.9 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）
- ④海外客一人当たりの観光消費額〈空路〉 100,265 円（H29 年度外国人観光客実態調査）  
 $(1,621 \text{ 組} \times 30.9 \text{ 万円}) + (335 \text{ 組} \times 10 \text{ 万円}) + \{(1,621 \text{ 組} \times 24.1 \text{ 名}) + (335 \text{ 組} \times 2 \text{ 名})\} \times 100,265 \text{ 円} \approx \text{約} 45 \text{ 億} 1 \text{ 千} 8 \text{ 百万円}$

**国内 約199億4千万円 + 海外 約45億1千8百万円 = 約244億5千万円**

### ➤ 平成30年度 沖縄県・（一財）沖縄観光コンベンションビューローの取り組み

#### （1）国内プロモーション

- ①ブライダルフェア等における  
カップルアニバーサリー広報宣伝活動（北海道・東京・静岡）
- ②WEBによる情報配信

#### （2）海外プロモーション

- ①台湾での個別販売会の実施
- ②香港・台湾の旅行会社での沖縄販促キャンペーン
- ③WEB・SNS・雑誌媒体を活用したプロモーション

#### （3）受入体制整備・県内周知等

- ① 県・OCVB・市町村・観光協会・県内関係企業による「カップルアニバーサリーリズム連絡会」を本島、石垣島、宮古島で開催

## ➤ 一般社団法人 沖縄リゾートウエディング協会の紹介

平成 23 年 4 月、沖縄リゾートウエディングの地位向上と発展を目的に、県内事業者がこれまで各自で行っていた誘致活動などを共同で行うため、ブライダル事業者を中心に「沖縄リゾートウエディング協会」が設立され、平成 25 年 8 月に正式に一般社団法人となる。現在の加入事業者は、令和元年 5 月 1 日現在、理事 8 社で会員企業は 118 社あり、以下の取組を実施している。

- ① リゾートウエディングの日委員会・・・毎月 22 日（夫婦の日）にリゾートウエディングの挙式をするお客様へ那覇空港で歓迎するためセレモニーを開催。
- ② WEB・フェア委員会・・・毎年 1 月に「沖縄リゾートウエディングフェア」を開催。交通広告等を実施。
- ③ フォトコンテスト委員会・・・「沖縄リゾートウエディングフォトコンテスト」を開催しあわせて沖縄リゾートウエディングのゲリラ撮影防止に関する声明文にて撮影許可申請を促し、遵守事業者を公開する等の取り組みを行う
- ④ インバウンド委員会・・・リーガルウエディングの申請様式を統一し、結婚証明書受理に関する自治体と事業者の課題解決への取り組みを行っている。
- ⑤ 引出物委員会・・・地域産業資源を活用した引出物、引き菓子の開発を促している。

本協会は「ふるさと名物事業 地域産業資源活用支援事業者」として中小企業庁から認定を受けている。

なかでもふるさと名物応援宣言における「沖縄リゾートウエディング応援宣言」を行った読谷村、恩納村、名護市の 3 市村に「YONNA リゾートウエディング協議会」として、地元産業資源を沖縄リゾートウエディングに活用できるように取組をしている。

毎月の理事会、年 6 回の定例会（偶数月）を行い企業同士のマッチングを図る。

### 【沖縄リゾートウエディング協会に関する問い合わせ】

事務局：サンネット株式会社

〒900-0012 沖縄県那覇市泊 1-3-2 9 階

Tel 098-860-0670

E-mail [info@tabi-wedding.com](mailto:info@tabi-wedding.com)

WEB <http://www.tabi-wedding.com>

### 【統計調査についての問い合わせ】

沖縄県文化観光スポーツ部 観光振興課

誘致企画班 担当 知名

TEL：098-866-2764

FAX：098-866-2765