

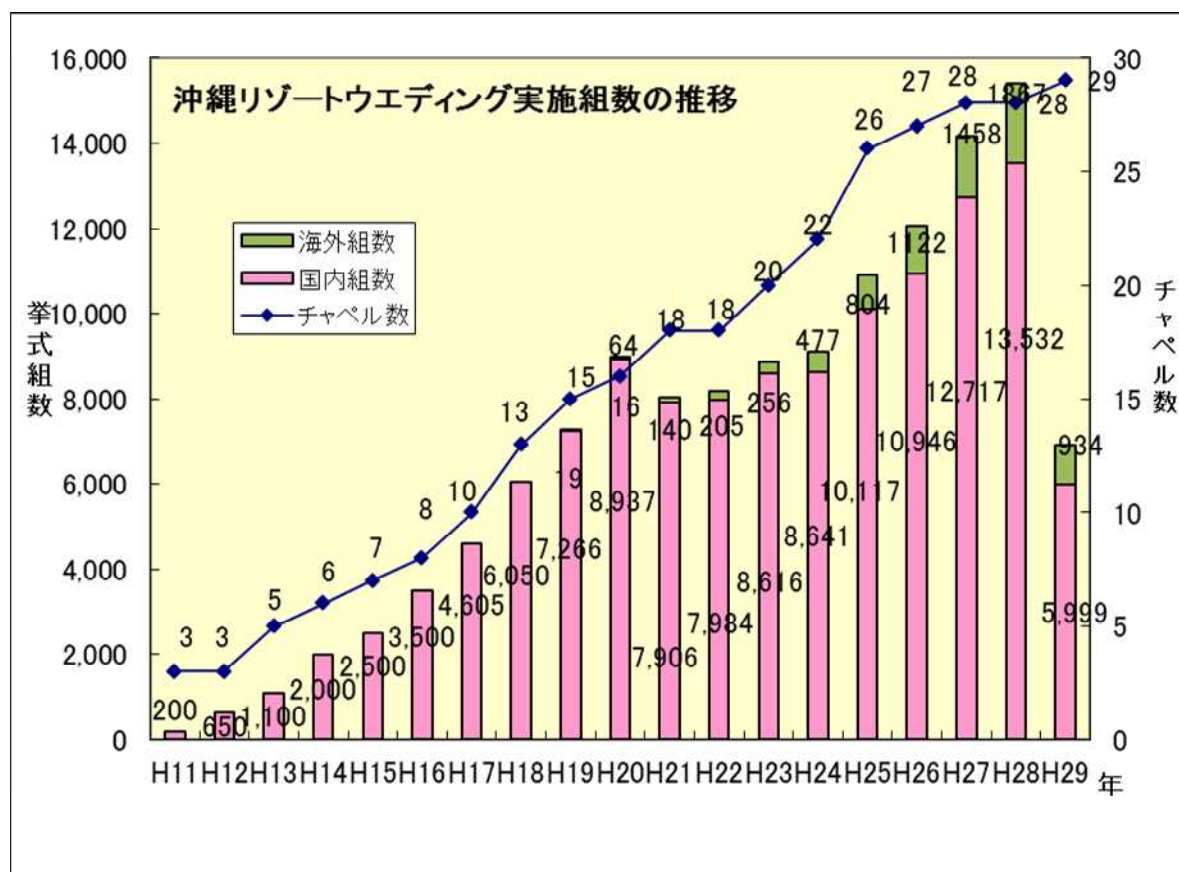


# 平成 29 年 1 月～6 月 沖縄リゾートウエディング 6,933 組

<プレスリリース>

## ☆☆平成 29 年上半期（1 月～6 月）結果☆☆

平成 29 年 1 月～6 月「沖縄リゾートウエディング」の実施組数は、対前年同期比 105.8%（380 組増）の **6,933 組** と上半期過去最高になりましたことをご報告します。内訳は、国内組数が対前年同期比 106.5%（366 組増）の 5,999 組、海外組数が対前年比 101.5%（14 組増）の 934 組となりました。



調査方法：沖縄リゾートウエディングを取り扱う県内関係企業 63 社を対象に調査を実施。このうち回答のあった 36 社の数値を集計

## ➤ 沖縄リゾートウエディングの定義

「沖縄リゾートウエディング」とは、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し行うウエディングのこと。

県では、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し、新郎新婦及びその参列者が、挙式・披露宴で「感動に満ちた祝福の時間」を共有するとともに、多彩なアフターウエディング等で「思い出深い特別な日」を過ごすことを目的に、沖縄でウエディングを行うことを「沖縄リゾートウエディング」とする。

## ➤ 平成 29 年目標組数

平成 29 年 目標	<u>16,000</u>	組
(国内	<u>13,700</u>	組、海外 2,300 組)

## ➤ 傾向

平成 29 年上半期（1 月～6 月）は対前年同期比で 105.8%（380 組増）の伸びを見せている。国内・海外ともに組数は増加しているが、国内の方が増加比率が高い。

ウエディングスタイルとしては、チャペルでの挙式が全体の 70%を占め、続いてフォトウエディングが多く、全体の 27%を占めている。

海外は、香港 523 組、台湾 296 組と、香港・台湾で全体の 88%を占める。

リーガルウエディング（海外で現地の法律に基づいて結婚すること）も人気があり、H29 上半期に実施された市町村は 10 市町村で、158 件の届け出があった。

## ➤ 一般社団法人 沖縄リゾートウエディング協会の紹介

平成 23 年 4 月、沖縄リゾートウエディング地位向上と発展を目的に、県内事業者がこれまで各事業者で行っていた誘致活動など共同で行うためブライダル事業者を中心に「沖縄リゾートウエディング協会」が設立され、平成 25 年 8 月に正式に一般社団法人となる。

現在の加入事業者は 96 社で、5 つの委員会から構成される。

（リゾートウエディングの日委員会、引出物委員会、WEB・フェア委員会、インバウンド委員会、フォトコンテスト委員会）

主な活動は、以下になる。

- ① 「リゾートウェディングの日委員会」…毎月 22 日（夫婦の日）にリゾートウェディングのお客様を那覇空港で歓迎するためセレモニーを開催。
- ② WEB・フェア委員会…毎年 1 月に「沖縄リゾートウェディングフェア」を開催。公式サイトでの周知や助成事業を活用した交通広告等を実施。
- ③ フォトコンテスト委員会…「沖縄リゾートウェディングフォトコンテスト」を開催。新たに委員会を立ち上げ、沖縄リゾートウェディングの挙式部門、ロケーションフォト部門に分けて審査する。

#### 課題改善活動

- ① インバウンド委員会…リーガルウェディングの申請様式を統一し、結婚証明書受理に関する自治体や事業者の事務処理軽減を図った。
- ② 引出物委員会…地域産業資源を活用した引出物、引き菓子の開発。
- ③ 今年度から県外で沖縄リゾートウェディングを販売するウェディングプランナーの観光案内ツールとして「観光ガイドブック」を作成。チャペル施設やホテル周辺で楽しめる観光・アクティビティ、飲食店を事前に紹介できるようにする。
- ④ 読谷村、恩納村、名護市が行ったふるさと名物応援宣言における「沖縄リゾートウェディング応援宣言」で各市村が定期的に集まり YONNA リゾートウェディング協議会として、地元産業資源を沖縄リゾートウェディングに活用できるように取り組んでいる。

連絡先：リゾートウェディング協会事務局

（サンネット株式会社）

〒901-2101 沖縄県浦添市西原 5-2-7

Tel 098-870-0670 / Fax098-870-0671

E-mail info@tabi-wedding.com

WEB <http://www.tabi-wedding.com>

#### 【統計調査についての問い合わせ】

沖縄県文化観光スポーツ部観光振興課

担当：知名

TEL：098-866-2764/FAX：098-866-2765

## \*\*\*平成29年(1月～6月)沖縄リゾートウエディングの特徴\*\*\*

## 1. 月別挙式状況

トップシーズン☆ 上半期は、4月が全体の26.2%と最も多く、続けて3月(19.4%)と春シーズンに多い傾向にある。

ボトムシーズン★ 1月が最も少ない割合である。(8.4%)

## 2. ウエディングスタイルの状況

(1)ウエディングスタイルは、「チャペルウエディング」が最も人気で全体の70.6%を占めている。

(2)挙式は挙げないが写真は残しておきたいという、「フォトウエディング」が増えている。(全体の27.5%)

(3)また全体の約2%と割合的には低いですが、以下のようなオリジナルウエディングを沖縄では挙げることができる。

○砂浜結婚式…海を目の前にした絶好のロケーションで挙式。

○レストランウエディング…沖縄の食材を使った料理を味わいながらカジュアルな雰囲気を楽しめる挙式。

○琉装ウエディング…琉球王朝時代の正装をまとっての挙式。

○無人島ウエディング ○船上ウエディング

## 3. 地域別の状況

前年と同様に、関東地方からの申込みが最も多く、全体の約4割を占めている(関東40.1%、近畿19.3%、中部16.9%、九州6.0%、北海道5.3%、東北4.3%、中国5.3%、四国2.9%の順)

都道府県別では、東京947組、大阪475組、愛知469組、神奈川340組、埼玉259組、北海道256組の順に多い。

海外の挙式組数においては、香港が523組(4組増:0.77%)、台湾が296組(24組増:8.8%)の挙式組数となっている。

その他の国では、中国78組、韓国25組、カナダ2組、アメリカ・シンガポールから1組であった。

## 4. リーガルウエディングの実施状況

海外組数934組中158組(16.9%)がリーガルウエディングを実施している。158組のうち149組が香港のカップルであり、香港組数全体の約28%が、リーガルウエディングで挙式をしている。

平成29年上半期は、読谷村が60組と最も多く、恩納村47組、国頭村16組、北谷町9組、那覇市8組、名護市6組、本部町5組、糸満市3組、宜野座村3組、石垣市1組の順で続く。実施された市町村は10市町村であった。

※リーガルウエディングとは、海外で現地の法律に基づいて挙式をすることであり、国によって条件・

形式が異なる。日本では、戸籍法に基づき婚姻届を市町村役場に届け出ることを指す。

## 5. 推計来県者数

約12万1千名の方がリゾートウエディングのために来県していると推計される。

《算出方法》

◎国内

①組数 5,999 組（うち挙式 71.84%≒4,309 組、フォト撮影のみ 28.16%≒1,690 組）

②平均参列者数 20.7 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は 0 名と仮定）

{4,309 組 × 22.7 名（新郎新婦 2 名 + 平均参列者 20.7 名）} + 1,690 組 ×（新郎新婦 2 名）≒101,194 名

◎海外

①組数 934 組（うち挙式 76.21%≒711 組、フォト撮影のみ 23.79%≒223 組）

②平均参列者数 25.1 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は 0 名と仮定）

{711 組 × 27.1 名（新郎新婦 2 名 + 平均参列者 25.1 名）} + 223 組 ×（新郎新婦 2 名）≒19,714 名

**国内 101,194 + 海外 19,714 名 = 120,908 名**

## 6. 推計経済効果

リゾートウエディング顧客の県内消費額は、少なくとも約134億円と推計される。

《算出方法》

◎国内

①組数 5,999 組（うち挙式 71.84%≒4,309 組、フォト撮影のみ 28.16%≒1,690 組）

②平均参列者数 20.7 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は 0 名と仮定）

③平均費用額 挙式 55.8 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）

④国内ウエディング客一人当たりの観光消費額 85,759 円（H28 年度観光統計実態調査）

{(4,309 組 × 55.8 万円) + (1,690 組 × 10 万円) + [(4,309 組 × 22.7 名) + (1,690 組 × 2 名)]} × 85,759 円 ≒ 約 112 億 5 千万円

◎海外

①組数 934 組（うち挙式 76.21%≒711 組、フォト撮影のみ 23.79%≒223 組）

②平均参列者数 25.1 名（フォト撮影のみの場合は、参列者は 0 名と仮定）

③平均費用額 挙式 31.9 万円、フォト撮影のみ 10 万円（オープン価格による平均値）

④海外客一人当たりの観光消費額〈空路〉 98,097 円（H28 年度外国人観光客実態調査）

{(711 組 × 31.9 万円) + (223 組 × 10 万円) + [(711 組 × 27.1 名) + (223 組 × 2 名)]} × 98,097 円 ≒ 約 21 億 8 千万円

**国内 約 112 億 5 千万円 + 海外 約 21 億 8 千万円 = 約 134 億**

## 7. 滞在日数

新郎・新婦は、国内客は3.5日、海外が4.2日。

参列者は国内が2.5日、海外が3.7日。