

# 沖縄県観光事業者

## 事業継続

## 経営改善

## サポート事業

電子申請  
2022.8/30  
スタート

### < 観光事業者の事業継続・経営改善のためのサポートを行います。 >

#### 【経営サポート支援について】

新型コロナウイルス感染症、原油価格・物価高騰の影響を受け赤字状態となっている観光事業者の、計画に基づく事業継続・経営改善を目指す右の取組を補助します。

#### ①施設情報のオープンデータ化(実施必須)

IT業者に委託し、施設情報及びアクセス情報のデータ化を行う(公共交通機関情報、最寄りの駐車場情報等をWEB上で公開し、大手検索サイトからの閲覧を可能にする)。

#### ②主に業績回復・経営改善に必要な人材の確保

業務量の増大や経営改善への対応のための人材確保、スキルアップ研修等。

#### ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

閑散期対策としての、テーマを絞った新規の誘客プロモーション(例:食材と既存コンテンツを組み合わせたプロモーション等)

## 2次申請 (事業計画) 申請事例 (モデル) 集

## 1、「施設情報のオープンデータ化（実施必須）」について

①実施を原則とするが、申請時においては、従業員数50人以上の宿泊施設・一般社団法人美ら島観光施設協会に登録された美ら島観光施設については実施必須の扱いとする。

例1) 離島の小規模な民宿でインターネットによる情報発信を考えていないが補助金利用可能か？  
→可能です。

例2) 特殊な立地（那覇空港や国際通り、とまりん内の土産物店等）なのでインターネットによる発信は不要（むしろコスト増分の価格転嫁は避けたい）と考えているが本補助金利用可能か？  
→可能です。

例3) 自社社員により実施するが補助対象となるか？  
→人件費化することにより補助対象となり得ます。（経営改善計画作成時に入力方法が通常のオープンデータ化と異なりますのでサポートセンター・コールセンターにご相談下さい）

## 2、「主に業績回復・経営改善に必要な人材の確保」について

- ①新規採用ではなく、一時離職していた経験者を採用したいが補助対象となるのか？  
→対象となります。
- ②スキルアップ研修等とあるがその他にどのような取組が補助対象となるのか？  
→免許・資格の取得やそのための研修・勉強に要する費用
- ③潜水士試験のための参考書・問題集は対象となりますか？  
→本事業は需用費（新聞図書費、その他備品、消耗品等の購入に要する経費）を対象としていませんが、研修費用に計上する、手当として人件費と合わせ支給する等の方法により対象となり得ます。
- ④県外からのリゾートバイト採用にかかる費用は対象となるか？  
→諸経費を一括して手当化することで対象となります。
- ⑤事業期間外へ向けた採用活動は対象となりますか？  
→事業実施期間内に行う採用活動であれば対象となります。  
例：4月からの新卒採用に向けた県内大学・専門学校での就職説明会等
- ⑥例年行っている季節的な応援要員の採用は対象となるか？  
→正規職員の新規採用には該当しませんが、謝金として支払うことで対象となり得ます。  
例：バス会社において、豪雪地帯の同業他社からの出向を冬季に受け入れる

### 3、「主に閑散期補対応として必要な広報・プロモーション等の実施」について

①事業期間後へ向けた広報を事業期間内（令和5年2月末まで）に実施することは対象となるのか？

例) 大学生の卒業旅行の需要を見込んで、3月の沖縄旅行キャンペーンを、旅行会社への委託により2月に東京都内で実施する場合  
→事業期間内に広報・プロモーション活動を実施しているため補助対象となります。

②「新規」のプロモーションとは何か？

→新規に計画立案したプロモーションに加え、例年行っているもの、既存のものを見直してブラッシュアップしたものも新規プロモーションと認めます。

③県内客を対象とした広報・プロモーションは補助対象となるのか？

→県内観光も対象となり、また、「観光」には地域行事、年間行事（旧正月、清明、墓参、成人式、七五三等）のための地域間移動も含まれます。

# 沖縄県観光事業者事業継続・経営改善サポート事業 事業計画の策定事例について

申請に際して、事業計画策定の参考にしていただきたく、補助事業ごとに事例を取りまとめました。また、複数事業者での連携で取り組むことを前提とした連携モデルについてもまとめています。申請の参考になりますので、是非ご確認ください。

## 対象事業

- ①施設情報のオープンデータ化（独自の取り組み）・・・P6
- ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保・・・P10
- ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施  
連携モデル・・・P24

# ①施設情報のオープンデータ化 (独自の取り組み)

# 計画事例 1

## 事業：宿泊施設

### 事業 ①オープンデータ化（独自の取り組み）

計画の背景	これまで大手旅行会社からの販売が中心であったが、コロナ禍でツアーでの宿泊客が大きく減少している。個人客への販売は自社HPだけで行っているため、リピートの方がほとんどで新規のお客様はほとんどいない。
目的	団体での需要が著しく減っていき、安心して旅行のできる個人需要が高まっていることから、新規の個人のお客様の獲得を目的にする。
実施内容	自社のHPに加え、大手インターネット旅行販売サイトでの宿泊の販売を開始する。複数のサイトで販売を行うため、在庫管理（客室管理）、予約管理を行うために各サイトに接続して管理を行うための「サイトコントローラー」を導入する。また、その管理と戦略的な販売に向けた人材を育成する。
期待する効果	大手インターネット旅行販売サイトに商品を掲示することで、新規のお客様への認知をあげる。購入（宿泊）につながるキャンペーンを打ち宿泊体験を増やすことで、口コミを増やし新規のお客様の獲得につなげる。

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金		
2.講師等旅費	研修費用一式 22万円	22万円
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	サイトコントローラー構築費用 15万円 オープンデータ化委託費 20万円	35万円
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 50万円</b>	<b>事業費 57万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模57万円のため、50万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 2

事業：エコツアーリズム

### 事業 ①オープンデータ化（独自の取り組み）

計画の背景	提供するエコツアーは雑誌やチラシなどに掲載していた。自社のHPやSNSは運用しているが、更新頻度は低く提供しているエコツアーの魅力伝えることが弱かった。また、受付も電話で行っているためツアー中に対応ができないなど、機会損失につながることも多かった。
目的	ツアー内容をわかりやすく伝えるHP、SNSを再構築する。 また、スマートフォンからも簡単に予約ができ、管理しやすいものにする。 お客様自らSNS等で発信するような仕掛けをつくる。
実施内容	HP、SNSを再構築し、魅力的な自然体験と合わせて安全で安心ツアーを提供していることがわかるようにする。また、動画を中心としたコンテンツ制作する。 自社HPでスマートフォンからでも簡単に予約ができるように仕組みを構築する。
期待する効果	雑誌やチラシでの広告費用を抑え、自社のコンテンツで集客を図れるようになる。また、お客様が発信してくれる仕掛けから、口コミをひろげ新規のお客様の獲得につなげる。

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金		
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	HP再構築費用 50万円 動画コンテンツ制作 30万円 オープンデータ化委託費 20万円	100万円
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 100万円</b>	<b>事業費 100万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模100万円のため、100万円の補助額での申請となります。



## 計画事例 3

### 事業：宿泊施設

#### 事業 ①オープンデータ化（独自の取り組み）

計画の背景	<p>地元の生乳や無農薬食材を活用した朝食を提供している。自社HPやSNSにより広く広報周知しているが、更新頻度が低く売りにしている朝食の魅力の伝達が弱かった。</p> <p>また、宿泊受付もWEB、電話で行っていたが、素泊まりが多く、朝食を提供する商品造成に対応ができないなど、機会損失が多かった。</p>
目的	<p>朝食内容をわかりやすく伝えるHP、SNSを再構築する。</p> <p>また、スマートフォンからも簡単に予約ができ、管理しやすいものにする。</p>
実施内容	<p>HP、SNSを再構築し、無農薬、生乳等、体にやさしい朝食の魅力を解りやすく提供する。</p> <p>また、動画を中心としたコンテンツも制作する。</p> <p>自社HPでスマートフォンからでも簡単に予約ができるようにする。</p>
期待する効果	<p>雑誌やチラシでの広告費用を抑え、自社コンテンツで集客を図れるようになる。</p>

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金		
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	HP再構築費用 50万円 動画コンテンツ制作 30万円 オープンデータ化委託費 20万円	100万円
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 100万円</b>	<b>事業費 100万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模100万円のため、100万円の補助額での申請となります。

## ②主に業績回復、経営改善に 必要な人材の確保

計画事例 4  
事業：貸切バス

事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

計画の背景	コロナ直後にツアーなどが0になったことから、仕事がなく人材の流出が止まらなかった。観光客が戻ってくる兆しが見えてきたが、流出した乗務員が戻ってくることが難しく、大型2種免許をもった人材を確保することも難しい。
目的	今後の需要回復に向けて乗務員希望者（大型2種免許不保持）を採用する。また、免許を取得させ、接客スキルを身につけさせる。
実施内容	採用後に免許を取得させる。また、お客様に気持ちよく安全にバスを利用してもらうため、自社基準の接客スキルを身につけるための研修を実施する。
期待する効果	乗務員を確保することで、需要回復後に運行基準を守った上で保有するバスの稼働率を上げることができる。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	3人×20万円/月	60万円
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費	研修費用 一式 20万円	20万円
	3.印刷製本費		
	4.役務費	免許取得 3人×45万円/月	135万円
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料		
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 200万円</b>	<b>事業費 215万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模215万円のため、200万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 5

### 事業：リゾートウエディング

#### 事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

<b>計画の背景</b>	これまで餅は餅屋で取り組んできた。リゾートウエディングのコーディネートを中心に行なってきたおり、カメラ、メイクなどは外注していた。需要がそれなりにあったため、外注で行う方が効率的であったが、コロナ禍で外注先の体制が崩れたため、お客様の希望に答えることが難しくなっている。
<b>目的</b>	これまで外注でおこなっていた業務を自社で人材を確保し、育成する。
<b>実施内容</b>	カメラ、編集、メイク、衣装などの専門家を新たに採用する。また、サービス提供を一元的に行うため、新たに自社基準を作り、社内での連携を図るため仕組み化する。そのための社内研修を実施する。
<b>期待する効果</b>	一元的にサービスが提供できることによって、お客様の希望に答えられるようになる。取りこぼしていた案件もしっかり受けることができるようになるため、需要回復に応じていくことができるようになる。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	3人×30万円/月かける2ヶ月	180万円
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費	研修費用 一式 20万円	20万円
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料		
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 200万円</b>	<b>事業費 200万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模200万円のため、200万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 6

事業：宿泊施設

### 事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

計画の背景	これまで部屋のベッドメイキング、清掃等については、外注によっていたが、コロナ禍で外注先の体制が崩れたため、お客様の希望に答えることが難しくなっている。（ホテル稼働のボトルネックとなっている）
目的	従来は外注でおこなっていた業務を自社で人材を確保し、新たに育成することによって行う。
実施内容	ベットメイキング、清掃等の専門スタッフを新たに採用する。また、サービス提供を一元的に行うため、新たに自社基準を作り、社内での連携を図るため仕組み化する。そのための社内研修を実施する。
期待する効果	スタッフを採用することで、お客様の希望に応えられるようになる。取りこぼしていた案件もしっかり受けることができるようになるため、コロナ禍後の需要回復に応じていく体制が確立できる。

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費	10人×20万円/月×3ヶ月	600万円
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金		
2.講師等旅費	研修費用 一式 20万円	20万円
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料		
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 7

事業：タクシー事業者（観光）

### 事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

計画の背景	コロナ直後に観光タクシーの需要が激減し、人材の流出が止まらなかった。観光需要回復の兆しが見えてきたが、流出した乗務員の復職は難しく、2種免許をもった人材を新たに確保することも難しく、車体はあるが運転手がないのが現状である。
目的	今後の需要回復に向けて、免許取得者の再就職及び乗務員希望者（2種免許不保持）の採用を実施する。また、免許を取得させ、接遇スキルを身につけさせる。 さらに、観光客の利便性向上の観点から、配車電話番号に電話をかけた際に配車出来るかどうかをリアルタイムに表示するシステムを構築する。
実施内容	免許取得者の再就職及び乗務員採用後に取得させる。 自社基準の接遇スキルを身につけるための研修を実施する。 アプリ稼働により、観光客の利便性向上に繋げる。
期待する効果	乗務員を確保することで、需要回復後に運行基準を守った上で保有するタクシーの稼働率を上げることができる。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	5人×20万円/3ヶ月	300万円
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金	5人×5万	25万
	2.講師等旅費	研修費用 一式 20万円	20万円
	3.印刷製本費		
	4.役務費	免許取得 5人×30万円/月	150万円
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	プロモーション、アプリ作成	一式110万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 605万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模605万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 8

事業：バス事業者（観光系路線バス）

### 事業 ③主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

計画の背景	鉄軌道がない本県において、観光客の移動手段の大半がレンタカーとなっている。コロナ禍でレンタカーが減車したことに伴い、今後、レンタカー不足による交通難民の発生が危惧されている。また、高齢者や運転免許を持たない若者が急増する中、誰もがストレスを感じる事のない観光二次交通体制の構築が必要である。
目的	交通渋滞の緩和 新たな交通体系の構築（基幹構築）
実施内容	サッカーや野球のキャンプシーズンである1月～2月の2ヶ月間空の玄関口的那覇空港と陸の玄関口的那覇バスターミナルを結ぶ直行バスを各社共同で運行する
期待する効果	観光客の移動の利便性向上 全車完全キャッシュレス（クレジット、スイカ、オキカ対応）

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費		
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費	バス運賃補助一人140円 1社あたり3万人	420万円
	5.使用料及び賃借料	決済器リース	100万
	6.委託料	プロモーション、アプリ作成	一式100万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 9

事業：レンタカー

## 事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

<b>計画の背景</b>	返却後の車清掃スタッフがコロナ禍で離職した為、お客様の希望に答えることが難しくなっている。 (レンタカー稼働率のボトルネックとなっている)
<b>目的</b>	即戦力として、これまで働いていた方の再就職を図るとともに、経験者を優先的に採用することで、レンタカー稼働率を向上させる。
<b>実施内容</b>	以前働いていた方へのアプローチ、大手求人サイトを通じた公募を実施する。即戦力としての再就職、経験者の新規雇用に対し、コロナ保険+就職祝い金の支給等を実施する。
<b>期待する効果</b>	安全・安心な職場環境を作り、人と接しても感染対策をしっかりと実施すれば罹患しないというデータに基づいた人材公募を実施することで、コロナ禍における人材の定着を図る。

	内訳	金額 (税抜)
<b>I 人件費 (千円)</b>		
1.人件費	10人×20万円/×3ヶ月	600万円
<b>II 事業費 (千円)</b>		
1.謝金	5万×10人分	50万
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費	2千円×3ヶ月×5人	3万
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	人材公募広告	20万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 673万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模673万円のため、600万円の補助額での申請となります。



# 計画事例 10

事業：貸切バス事業者（観光）

## 事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

計画の背景	コロナ直後に貸切バス需要が激減し、仕事がなく人材の流出が起きた。観光客が戻ってくる兆しが見えてきたが、流出したバスガイドが戻ってこず、車体はあるが、バスガイドがないのが現状。
目的	今後の需要回復に向けて、バスガイドの採用、接客スキルを身に付けさせる。 さらに、バスガイド不足対策としてバス車内の車載器を通じてバスガイドがリモートでガイドをする仕組みを構築する。
実施内容	バスガイドの研修 バス同士（2～4台）をリモートで繋ぎ、一人のバスガイドが数台のバスガイドを担当する。
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費	20万×2名×2ヶ月＝80万	
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金	5万×2名＝10万	
2.講師等旅費	研修費用一式30万	
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 400万円</b>	<b>事業費 420万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模420万円のため、400万円の補助額での申請となります。

## ③主に閑散期への対応として 必要な広報・プロモーション等 の実施

計画事例 1 1  
事業：宿泊施設

事業 ③主に閑散期への対応としての広報・プロモーションの実施

計画の背景	コロナ禍で県内外向けの広報（キャラバン）が打てない中、職員が数名離職し、コロナ以前に比べ稼働率が激減している。
目的	顧客へのダイレクトメール等により、県外の旅行会社等に安全・安心な沖縄を再度PRし、誘客強化に努める
実施内容	正職員の新規採用は行わず、組織の内情に通じる総務系の職員等を臨時的に企画係に配置換えし、キャラバン担当とするとともに、有期雇用職員を2名採用する。また、新たに自社基準を作り、社内での連携を図るため仕組み化する。そのための社内研修を実施する。
期待する効果	早期に取り組むことで、年末から春にかけての稼働率UPを目指す。また、仕組みを構築することで継続して効率的にプロモーションを行う体制ができる。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	2人×10万円/×3ヶ月 2人×20万円/×3ヶ月	60万円 120万円
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費	研修費用 一式 40万円	40万円
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	プロモーション費用一式 180万円	180万円
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 400万円</b>	<b>事業費 400万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模400万円のため、400万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 1 2

事業：宿泊施設

## 事業 ②主に業績回復、経営改善に必要な人材の確保

計画の背景	ホテルフロント、コンシェルジュ、レストランスタッフ等の職員が、コロナ禍で離職した為、お客様の希望に答えることが難しくなっている。 (ホテル稼働のボトルネックとなっている)
目的	即戦力として、これまで働いていた方の再就職、経験者を採用するとともに正規雇用職員の新規採用も目指し、併せて技能向上を図ることで、ホテル稼働率を向上させる。
実施内容	以前働いていた方へのアプローチ、求人サイト等を活用した公募を実施し、即戦力としての再就職、新規雇用、研修による技能向上に努める。また、コロナ保険+就職祝い金を支給等を実施する。
期待する効果	「安全・安心」な職場環境を作り、人と接しても感染対策をしっかり実施すれば罹患しないというデータに基づいた人材公募を実施することで、コロナ禍における人材の定着を図る。

	内訳	金額 (税抜)
<b>I 人件費 (千円)</b>		
1.人件費	6人×30万円/月×3ヶ月	540万円
<b>II 事業費 (千円)</b>		
1.謝金	5万×6人分	30万
2.講師等旅費	研修費用 一式 20万円	20万円
3.印刷製本費		
4.役務費	6人×2千円×3ヶ月	3.6万
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	人材公募広告	20万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 613.6万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模613.6万円のため、600万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 1 3

事業：タクシー事業者（観光）

## 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

<b>計画の背景</b>	コロナ禍より観光タクシー需要が減少していたが、シーズン中の需要はコロナ前に近い状態になってきている。しかし、従来よりかだいのある閑散期での観光タクシー需要が少なく年間を通しての需要平準化が課題となっている
<b>目的</b>	閑散期での観光地巡りの提案を観光客に対してアピールを行い、実際にモニターとして乗車してもらうことにより口コミを含めた需要拡大を狙う。
<b>実施内容</b>	地域一体となり、閑散期における観光タクシープランを策定し、プロモーション（サイト、メディアでの露出等）を実施。モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う
<b>期待する効果</b>	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式200万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 200万円</b>	<b>事業費 200万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模200万円のため、200万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 1 4

## 事業：モノレール事業者（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

<b>計画の背景</b>	コロナ以前より、1月～2月の閑散期のモノレール需要は、課題として上がっていた。 閑散期でのモノレール需要を増大し、年間を通しての需要平準化が課題を目指す。
<b>目的</b>	閑散期での観光地巡りの提案を観光客に対してアピールを行い、実際にモニターとして乗車してもらうことにより口コミを含めた需要拡大を狙う。
<b>実施内容</b>	地域一体となり、閑散期におけるモノレールプランを策定し、プロモーション（サイト、メディアでの露出等）を実施。モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う。
<b>期待する効果</b>	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式600万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 600万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模600万円のため、600万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 1 5

## 事業：観光施設（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

<b>計画の背景</b>	コロナ直後に観光客が激減し、仕事がなく人材の流出が起きた。観光客が戻ってくる兆しが見えてきたが、流出したスタッフが戻ってくることはなく、十分な「おもてなし」が出来ていない。また、密を避ける傾向がなる中、施設の混在具合を可視化することで観光客に「安全・安心」を提供する。
<b>目的</b>	満足度の向上 安全・安心な観光地の形成
<b>実施内容</b>	新規職員の採用、再就職 定点カメラやチケットの売れ行き状況から施設内の混雑具合を可視化し観光客の行動変容に繋げる 動画作成（youtube等SNS活用）
<b>期待する効果</b>	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	20万×5名×3ヶ月=300万	
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 チケット販売とリンクしたWEBサイト構築	一式300万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 600万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模600万円のため、600万円の補助額での申請となります。

# 連携モデル



# 計画事例 16

## 事業：宿泊施設、飲食卸売業、集客イベント

### 事業 ③主に閑散期への対応としての広報・プロモーションの実施

<b>計画の背景</b>	私たちの地域はホテルが集積している地域だが、夏場や長期休暇の季節を除くとこれまでも稼働率が低い状態が続いていた。これまでは企業が単独でプロモーションを行ってきたが、期待されるほど効果は少なかった。また、コロナ禍の2年でプロモーションを中止しているため、閑散期への集客が難しい状況です。
<b>目的</b>	閑散期に地域にお客様を呼び込むため、宿泊施設、飲食、イベントの各業種が連動したプロモーションを実施する。
<b>実施内容</b>	インターネット広告、旅行代理店などを通して広告を展開する。また、お客様が地域で宿泊され、飲食店の利用、イベントに連動して参加するためにスタンプラリーを開催する。
<b>期待する効果</b>	閑散期に集客することを目的とし、それぞれの稼働率を上げることが期待できる。また、地域で連携することで観光に訪れるお客様の感動体験が来シーズンのリピートにつなげる。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	専任担当者 1人 30万円/月×3ヶ月	90万円
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費	サンプル提供費用 45万円	45万円
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	プロモーション費用一式 70万円	70万円
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 200万円</b>	<b>事業費 205万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模205万円のため、200万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 1 7

## 事業：宿泊施設＋旅行会社

### 事業 ③主に閑散期への対応としての広報・プロモーションの実施

<b>計画の背景</b>	コロナ禍で旅行客が減少している。また、大学生を中心とする若年者層は大学はリモート化され、飲食店を中心とするアルバイト先も減少して所得や人間関係の面で厳しい状況にある。その若者をターゲット（卒業旅行）とした手頃な春の沖縄旅行キャンペーンを行いたい。
<b>目的</b>	県外旅行社に、若者向けのお得な旅行キャンペーンを通知し、また、インターネット上にも広告を掲載することによる大学生等の若者の春休みの旅行なら沖縄というイメージ戦略及び誘客を目指す。
<b>実施内容</b>	県外旅行社に対し若者向けの春休み旅行キャンペーンを通知して大学や学生街等での周知を図る。また、インターネット上に広告を掲載する。
<b>期待する効果</b>	減少している観光客の増加を目指すとともに、将来の固定客層獲得に繋がりたい（若者が沖縄に対する良いイメージを持つきっかけとなっていきたい。）

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	プロモーション費用一式 110万円	110万円
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 100万円</b>	<b>事業費 110万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模110万円のため、100万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 18

## 事業：宿泊施設＋タクシー

### 事業 ①オープンデータ化（独自の取り組み）

<b>計画の背景</b>	ホテルの立地が、モノレールの駅から離れており、観光客は主にタクシーでホテルに来ているが、ホテル近くにはいくつかのバス停があり、空港を含めた観光地への便もいくつか出ていることは前よりわかっている状態であった。 そこで、観光客へ向けてバスの利用をわかりやすくアピールする事業を実施したい。
<b>目的</b>	バス時刻表サイネージの導入による観光客の公共交通利用促進
<b>実施内容</b>	ホテル従業員向けタブレットを導入し、近くのバス時刻表表示Webを構築、タクシー利用者の観光客に向けスムーズな案内を目指す。同時に観光客向けにバス時刻表サイネージを導入する
<b>期待する効果</b>	観光客の移動の利便性向上 満足度向上

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	サイネージ設置 20万 タブレット導入 80万 サイト構築 100万	
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 200万円</b>	<b>事業費 200万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模200万円のため、200万円の補助額での申請となります。

# 計画事例 19

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

## 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

<b>計画の背景</b>	コロナ以前から、夜のコンテンツに楽しめるものが少ないという声が多い中、県立芸大を卒業した演者による質の高い「琉球芸能」＋「琉球料理」認定料理店の本物の味を堪能するコンテンツを造成する。
<b>目的</b>	地域伝統文化の保存、継承 ナイトコンテンツ（琉球芸能＋琉球料理）を観光客に対してアピールを行い、実際にモニターとして体験してもらうことにより口コミを含めた需要拡大を狙う。
<b>実施内容</b>	プロジェクションマッピングや現代風にアレンジした余興を造成することで、大人から子供まで楽しめるショーを造成する。 モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う。 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
<b>期待する効果</b>	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待。

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金	2万×10名×20回＝400万	
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式200万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 600万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模600万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 20

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	本土では、1月～3月は、花粉症の季節、沖縄では杉がない為、花粉症が軽減されるとの声がある中、花粉症からの避難先としての長期ロングステイ客を対象とした旅行商品の造成。
目的	花粉症からの避難先としてのイメージ戦略
実施内容	アンケートや血液検査等を実施して医学的にも花粉症軽減による身体上の改善効果を周知する。 「健康・長寿」のイメージを活用したコンテンツの造成 モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	20万×2名×3ヶ月＝120万	専用スタッフ
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金	10万×20名＝200万	検査、アンケート
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 2 1

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	朝ドラ効果を狙い、北部の地域特産の料理（どんぶり等）をホテルの朝食で堪能できる企画を造成する。
目的	ここでしか食べられない旬の一品を提供する
実施内容	収穫体験した品が翌日の朝食として提供 料理体験、試食、調味料の販売 モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	20万×2名×3ヶ月＝120万	専用スタッフ
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 400万円</b>	<b>事業費 420万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模420万円のため、400万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 2 2

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

<b>計画の背景</b>	1月～2月は、閑散期で宿泊料金も繁忙期の7～8月に比べると低価格で販売している。 この時期だからこそ、体験することができるプロ野球選手のキャリア教育や選手との交流等、「適切な時期に適切な客層を適切な価格」で誘客する富裕層プランを造成する。
<b>目的</b>	適切な時期に適切な客層を適切な価格での販売（消費単価の向上）
<b>実施内容</b>	プロスポーツキャンプの活用 監督、コーチ等によるキャリア教育の実施 モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
<b>期待する効果</b>	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	20万×2名×3ヶ月＝120万	専用スタッフ
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金		
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 400万円</b>	<b>事業費 420万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模420万円のため、400万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 2 3

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	1月～2月でも暖かい沖縄の温暖な気候を武器に、三世代で家族旅行するなら沖縄という広報戦略
目的	適切な時期に適切な客層を適切な価格での販売（消費単価の向上）
実施内容	祖父・祖母向けのプラン、夫婦向けのプラン、子供向けのプランを用意し、その世代でも楽しめる企画を提供する モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費	20万×2名×3ヶ月＝120万	専用スタッフ
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金	1万×200名＝200万	アンケート、クーポン
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。



## 計画事例 2 4

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	平成19年2月に国内初となる「観光バリアフリー宣言」を打ち出した沖縄県だからこそ、実現できる「誰もが楽しめる、やさしい観光地」をコンセプトに障がい者向けのプランを造成する
目的	適切な時期に適切な客層を適切な価格での販売（消費単価の向上）
実施内容	車椅子専用のプラン、聴覚、視覚障害向けのプラン モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口コミによる市場拡大を狙う 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	20万×2名×3ヶ月＝120万	専用スタッフ
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金	1万×200名＝200万	アンケート、クーポン
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 2 5

事業：宿泊事業者＋旅行会社（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	食物アレルギー対策として、「何も考えずに食べる喜び」を提供 事前アンケートより、食材で何が○で何が×なのかの洗い出しを することで、ストレスなく食を楽しんでもらうことをコンセプトに 食物アレルギー向けのプランを造成する
目的	適切な時期に適切な客層を適切な価格での販売（消費単価の向上）
実施内容	食物アレルギー向けのプラン モニターツアーを策定し、実際にユーザ利用して頂くことにより口 コミによる市場拡大を狙う 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の 口コミによる需要拡大を期待

		内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>			
	1.人件費	20万×2名×3ヶ月＝120万	専用スタッフ
<b>II 事業費（千円）</b>			
	1.謝金	1万×200名＝200万	アンケート、クーポン
	2.講師等旅費		
	3.印刷製本費		
	4.役務費		
	5.使用料及び賃借料		
	6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式300万
<b>合計</b>		<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合  
事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 2 6

事業：宿泊事業者＋土産、飲食等（観光）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	キャッシュレス化が進む中、ホテル周辺の土産店、飲食店では今でも、カードが使用出来ない店舗も多々する中、カード1枚で旅行ができるモデルプランを構築する。
目的	消費単価の向上
実施内容	スタンプラリーや使用上限額に応じたキャッシュバックやポイント付与等のインセンティブを付与する
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金	1万×200名＝200万	アンケート
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式400万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 620万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模620万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 27

### 事業：観光施設＋サイクリング（観光）

#### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	冬でも温暖な気候を武器にした新たな「サイクルツーリズム」を造成する。
目的	満足度の向上 安全・安心な観光地の形成
実施内容	サイクルショップの可視化（観光施設で空気入れ、自転車ラック） バスに自転車ラックを設けバス＋自転車移動のコンテンツ造成 動画作成（youtube等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金	1万×200名＝200万	
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	観光プラン策定 コース造成、動画作成 WEBサイト構築	一式400万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 600万円</b>	<b>事業費 600万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模600万円のため、600万円の補助額での申請となります。

## 計画事例 28

事業：ダイビング事業者（複数）

### 事業 ③主に閑散期への対応として必要な広報・プロモーション等の実施

計画の背景	沖縄の武器である「青い海」も、近年の温暖化で珊瑚の白化現象、海洋プラスチックゴミ問題等、環境が激変している。 観光客一人一人が、責任ある行動をすることが今後の持続可能な観光地として望まれると思う。
目的	持続可能な観光地形成
実施内容	1 ダイブ、1 ゴミ「潜る前よりも美しく」をスローガンに地域の海域クリーンアップ作戦を実施する。 動画作成（y o u t u b e等SNS活用）
期待する効果	新しいプランの策定による新規ニーズの掘り起こし、ユーザ同士の口コミによる需要拡大を期待する。

	内訳	金額（税抜）
<b>I 人件費（千円）</b>		
1.人件費		
<b>II 事業費（千円）</b>		
1.謝金		
2.講師等旅費		
3.印刷製本費		
4.役務費		
5.使用料及び賃借料		
6.委託料	観光プラン策定 WEBサイト構築 モニターツアー募集 モニターツアー実施	一式200万
<b>合計</b>	<b>補助金申請額 200万円</b>	<b>事業費 200万円</b>

※従業員数による規模、経営改善計画の取り組みごとによる定額補助となります。本案件の場合事業規模200万円のため、200万円の補助額での申請となります。

事業計画の策定相談は下記まで

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

沖縄観光経営サポート・サポートセンター

電話番号：050-3154-0986

メール:support@okinawa-kanko-keiei-support.jp

受付時間：月～金 9：00～17：00（祝日を除く）

---

専用サイトもご確認下さい。

<https://okinawa-kanko-keiei-support.jp>