

・クロス集計表（地域、性、年代別①）

	全体	地域						性別		年代							
		北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山	男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	
回収数	2539	204	1068	725	398	56	88	1246	1272	31	233	509	745	678	290	53	
Q1 1観光客 を見かける頻 度_日本人	よく見かける	50.6	61.4	45.5	57.0	35.5	90.8	80.2	49.4	51.9	39.9	53.3	52.2	52.2	51.3	48.1	38.5
	ときどき見かける	29.7	30.0	29.7	32.3	34.0	5.5	17.6	29.2	30.2	41.3	27.2	30.9	29.0	31.8	28.1	33.7
	あまり見かけない	12.5	5.8	15.2	5.9	21.5	3.1	0.7	13.7	11.3	13.5	9.5	11.0	13.0	11.9	14.5	23.4
	まったく見かけない	7.1	2.7	9.6	4.7	9.0	0.6	1.5	7.7	6.6	5.3	10.1	5.9	5.8	5.0	9.3	4.4
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1 2観光客 を見かける頻 度_外国人	よく見かける	26.6	26.4	25.5	33.3	21.2	18.3	34.6	25.3	27.9	38.4	34.2	27.4	25.0	25.0	21.4	20.2
	ときどき見かける	30.1	37.7	28.7	30.8	22.4	46.2	44.7	28.3	31.7	42.7	32.5	31.1	29.6	28.4	28.1	25.3
	あまり見かけない	25.1	23.3	25.9	20.6	32.2	23.8	13.5	24.6	25.6	13.6	17.9	24.6	28.6	27.8	25.6	39.2
	まったく見かけない	18.2	12.7	19.8	15.4	24.1	11.7	7.2	21.8	14.8	5.3	15.4	16.9	16.8	18.8	24.8	15.2
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客と の接点	日常業務の一端で接している	13.0	18.2	12.0	11.8	11.5	18.7	20.6	11.7	14.3	3.6	18.1	11.0	13.3	14.3	10.7	6.4
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	18.5	17.3	20.7	12.8	12.3	38.6	17.9	18.0	17.4	16.7	18.0	19.8	17.1	18.0	17.8
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	62.6	70.2	66.5	74.9	69.0	40.8	70.0	66.7	79.0	64.8	70.3	66.7	67.7	70.0	75.8
	その他	0.7	0.7	0.6	1.0	0.8	0.0	0.0	0.4	1.0	0.0	0.5	0.7	0.2	0.9	1.3	0.0
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客に よる影響	給料が増える	8.2	10.2	8.0	6.9	8.1	2.9	18.2	8.5	7.6	9.1	13.6	8.3	7.4	7.3	5.7	0.0
	仕事が増える	19.2	27.6	20.5	16.8	13.9	15.7	27.0	20.3	18.0	9.2	22.5	19.8	20.4	21.2	16.7	4.2
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	18.6	23.8	22.8	26.6	41.3	22.4	26.5	22.4	6.5	19.0	24.2	24.8	25.5	29.0	27.2
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	11.8	13.7	14.5	12.5	27.8	11.2	12.6	15.5	17.0	15.1	9.7	10.8	11.4	20.3	16.8
	地域産業が発展する	41.0	37.5	41.5	42.8	39.4	24.1	57.2	38.3	44.1	29.7	34.1	39.0	39.5	42.2	50.3	44.2
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	14.2	21.6	20.5	18.1	9.5	24.9	18.4	21.2	10.5	18.9	15.8	19.0	22.3	23.3	20.0
	人的・文化的交流が促進される	24.7	17.2	25.0	27.3	23.5	27.0	26.9	22.5	27.1	24.5	23.3	20.7	21.0	28.2	29.4	27.0
	誇りにつながる	10.8	9.8	12.8	10.2	7.7	2.4	16.7	9.1	12.5	20.3	18.1	7.0	8.6	10.0	9.3	7.2
	混雑により、交通が不便になる	32.1	28.0	33.7	33.9	29.0	30.3	30.4	33.4	31.1	6.4	28.1	37.9	40.3	39.4	23.9	15.1
	街並みや景観が損なわれる	9.8	9.2	9.6	8.3	7.9	24.9	16.8	8.7	11.0	4.4	6.9	13.1	12.9	13.4	5.2	8.0
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	12.4	13.1	14.1	9.4	30.2	22.5	13.2	14.0	12.7	10.0	14.7	14.5	17.2	12.1	14.9
	物価が上昇する	10.3	6.0	10.9	10.9	6.3	23.6	15.5	11.1	9.4	11.5	7.8	9.2	14.5	10.4	8.9	12.2
	治安が悪化する	13.7	10.3	12.3	14.2	8.3	43.0	31.6	13.8	13.6	2.0	8.5	14.6	13.6	17.5	14.7	21.1
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	15.5	20.6	21.9	17.3	23.9	28.7	22.3	18.4	21.5	18.4	20.5	22.3	24.8	16.6	17.7
	コンビニやスーパーが溢れ買い物が支障がでる	13.5	16.4	12.5	14.5	10.4	23.0	18.3	13.9	13.0	4.3	11.7	18.3	16.7	14.2	10.7	2.8
	その他	0.9	1.2	1.3	0.3	0.3	1.7	0.0	1.1	0.6	0.0	0.7	0.7	1.3	1.2	0.7	0.0
	特に影響はない	24.8	27.2	24.3	23.5	31.5	11.5	12.4	26.3	23.3	22.4	28.1	23.2	21.1	20.6	26.2	45.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重 要度	とても思う	50.3	46.0	49.0	53.1	49.4	51.5	63.1	49.4	51.5	60.6	49.2	47.4	45.3	51.5	56.7	48.6
	やや思う	32.5	33.4	33.6	31.1	33.0	29.2	26.4	30.6	34.3	16.8	27.2	35.5	36.2	35.0	31.5	31.4
	どちらともいえない	12.8	15.1	13.3	10.7	12.6	17.6	9.6	13.5	11.9	12.6	17.0	11.7	14.1	9.4	9.8	20.0
	あまり思わない	1.9	3.8	1.4	2.2	2.5	1.7	0.0	2.5	1.3	0.0	1.0	2.8	2.7	2.8	1.2	0.0
	まったく思わない	2.5	1.8	2.8	2.9	2.5	0.0	0.8	3.9	1.0	10.0	5.7	2.5	1.7	1.3	0.7	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	20.9	18.7	19.6	22.8	20.8	28.5	21.5	20.5	21.4	28.9	25.5	20.4	18.5	23.3	18.2	9.7
	やや思う	31.7	34.2	33.7	29.5	31.2	24.2	25.3	29.0	34.3	28.8	27.2	36.5	34.0	31.8	29.9	32.7
	どちらともいえない	30.6	32.8	29.5	29.6	31.6	29.2	40.3	31.9	29.2	19.9	33.9	29.0	28.9	29.1	30.7	41.6
	あまり思わない	11.1	11.2	10.8	10.6	12.1	10.0	12.0	11.6	10.5	19.4	7.1	7.8	12.3	10.9	15.2	12.3
	まったく思わない	5.8	3.1	6.3	7.5	4.2	8.2	0.8	6.9	4.6	2.9	6.2	6.2	6.3	4.9	5.9	3.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	17.1	9.2	18.1	22.0	15.9	7.7	9.9	16.4	17.8	36.0	20.6	15.4	14.4	19.0	14.8	12.7
	やや思う	30.3	30.8	31.7	27.2	33.1	15.3	31.2	27.2	33.7	8.8	25.3	33.0	30.4	30.9	35.3	24.0
	どちらともいえない	36.9	45.5	33.9	36.8	34.8	48.7	50.4	38.2	35.2	50.2	39.2	36.5	38.7	34.7	33.8	35.6
	あまり思わない	10.3	9.4	10.8	8.6	13.5	7.5	3.6	11.4	9.1	0.0	8.2	8.6	9.9	11.2	11.2	27.7
	まったく思わない	5.5	5.0	5.5	5.4	2.7	20.8	5.0	6.8	4.2	5.0	6.5	6.5	6.5	4.2	4.9	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別①）

	全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）					
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
回収数	2539	657	465	1283	96	1269	1270	561	352	200	309	335	
Q1 1親光客 を見かける頻度_日本人	よく見かける	50.6	49.5	55.2	50.2	42.6	51.9	49.3	50.1	52.1	47.9	52.5	56.6
	ときどき見かける	29.7	29.4	29.5	29.5	32.3	28.5	30.8	27.9	30.7	34.7	31.4	26.9
	あまり見かけない	12.5	12.4	10.5	13.6	10.6	13.5	11.7	15.1	10.8	13.4	10.8	11.8
	まったく見かけない	7.1	8.7	4.8	6.7	14.4	6.1	8.1	6.9	6.4	4.0	5.3	4.6
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1 2親光客 を見かける頻度_外国人	よく見かける	26.6	26.3	25.2	27.8	19.9	26.3	26.8	23.6	27.0	24.2	22.1	32.6
	ときどき見かける	30.1	30.4	28.2	30.1	32.0	28.7	31.3	27.4	26.9	30.8	34.7	29.6
	あまり見かけない	25.1	23.3	29.5	24.4	28.7	27.0	23.4	29.5	26.1	23.9	27.0	22.9
	まったく見かけない	18.2	19.9	17.2	17.7	19.4	17.9	18.5	19.5	20.1	21.1	16.3	14.9
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2親光客との 接点	日常業務の一端で接している	13.0	15.2	12.8	12.2	13.8	13.0	13.0	10.9	13.3	17.8	13.8	17.4
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	20.0	22.3	15.8	13.6	16.3	19.4	17.4	15.1	18.1	16.2	14.2
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	64.6	64.7	71.3	72.6	70.2	66.8	71.1	71.5	63.6	69.7	68.0
	その他	0.7	0.3	0.2	0.7	0.0	0.5	0.8	0.6	0.1	0.4	0.3	0.4
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3親光客に よる影響	給料が増える	8.2	7.5	8.6	8.8	3.7	7.3	8.9	6.5	5.8	11.5	7.0	8.7
	仕事が増える	19.2	17.1	19.5	20.7	11.3	18.8	19.6	16.2	21.5	28.5	18.9	20.8
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	22.6	26.6	24.2	26.6	25.3	23.3	29.3	26.8	28.3	21.3	18.9
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	11.0	16.8	14.4	12.9	13.5	14.3	16.5	14.4	14.1	8.5	9.7
	地域産業が発展する	41.0	34.7	40.2	43.2	53.2	44.4	37.9	47.5	43.2	48.8	38.0	39.7
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	17.7	23.2	19.0	22.2	21.2	18.4	23.4	23.1	20.5	15.2	18.2
	人的・文化的交流が促進される	24.7	21.3	27.2	24.4	34.2	25.4	24.0	29.0	24.3	20.1	18.7	22.3
	誇りにつながる	10.8	9.6	8.7	11.5	15.6	9.4	12.0	9.2	9.2	5.7	6.1	10.7
	混雑により、交通が不便になる	32.1	27.6	33.5	34.1	29.5	33.5	30.9	29.7	37.6	36.7	39.1	37.4
	街並みや景観が損なわれる	9.8	8.9	10.0	9.8	16.5	9.3	10.3	8.8	10.9	9.5	11.1	9.6
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	14.1	14.4	13.2	10.9	12.3	14.7	12.8	14.3	9.9	11.8	12.6
	物価が上昇する	10.3	9.7	9.8	11.0	8.8	11.1	9.5	10.9	12.0	9.5	10.9	10.8
	治安が悪化する	13.7	13.4	18.1	12.6	12.1	14.1	13.4	16.3	12.4	14.9	14.7	10.2
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	17.1	22.3	20.8	22.9	20.0	20.5	18.4	16.8	25.4	23.8	20.0
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	13.5	14.1	13.5	13.1	13.0	12.8	14.2	9.3	13.1	13.6	15.3	17.3
その他	0.9	0.7	0.8	1.1	0.0	0.8	0.9	0.5	1.1	1.6	1.7	0.6	
特に影響はない	24.8	29.7	25.7	22.9	12.8	23.4	26.1	24.4	23.5	17.6	24.2	22.8	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5親光の重 要度	とても思う	50.3	50.9	50.1	49.4	60.6	51.5	49.3	54.5	47.5	50.0	40.4	48.3
	やや思う	32.5	30.5	36.8	32.1	25.9	33.9	31.2	32.3	37.5	34.7	40.4	33.8
	どちらともいえない	12.8	10.8	9.9	15.2	9.6	11.7	13.7	10.7	11.7	12.4	13.7	14.9
	あまり思わない	1.9	2.3	2.1	1.6	2.9	1.7	2.2	1.7	2.0	1.8	2.2	2.4
	まったく思わない	2.5	5.5	1.1	1.7	1.0	1.3	3.6	0.7	1.4	1.0	3.4	0.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6親光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	20.9	24.9	23.7	18.3	16.3	19.4	22.2	18.5	18.0	22.2	15.4	22.8
	やや思う	31.7	23.4	31.5	34.9	43.7	34.2	29.4	31.9	38.3	43.6	45.7	34.7
	どちらともいえない	30.6	31.7	27.1	31.3	33.0	31.4	29.9	31.4	30.7	20.9	26.0	31.1
	あまり思わない	11.1	10.7	10.5	11.9	3.3	10.8	11.3	13.7	10.0	9.0	8.6	7.1
	まったく思わない	5.8	9.4	7.1	3.6	3.6	4.3	7.2	4.5	3.0	4.3	4.3	4.3
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7親光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	17.1	18.0	15.7	17.3	15.3	16.4	17.7	16.7	15.9	18.7	13.8	20.5
	やや思う	30.3	25.9	29.1	32.0	40.4	34.2	26.6	33.4	39.7	32.4	36.2	32.2
	どちらともいえない	36.9	36.2	38.5	37.1	30.5	35.4	38.3	34.4	32.9	36.4	35.3	37.4
	あまり思わない	10.3	12.0	10.9	9.4	9.7	10.1	10.5	12.5	9.1	9.5	7.3	6.3
	まったく思わない	5.5	7.9	5.7	4.2	4.2	3.8	7.0	3.0	2.4	3.0	7.4	3.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（家族構成、子ども有無、子どものライフステージ別②）

	全体	家族構成				子ども有無		子どものライフステージ（複数回答）					
		単身	夫婦のみ	二世帯	三世帯	いる	いない	社会人	高校生・大学生	中学生	小学生	就学前	
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	16.9	15.1	15.6	16.6	14.2	17.2	13.4	17.3	13.1	14.0	13.7
	仕事を通じて成長できそう	24.8	22.4	27.2	23.6	38.2	28.2	21.6	33.7	31.2	29.0	22.1	20.4
	給与、待遇がいい	7.5	6.7	5.2	8.7	9.9	8.0	7.1	7.1	5.9	4.7	9.9	10.0
	規模が大きい会社が多い	10.6	8.5	9.0	12.0	12.8	11.2	10.1	11.6	8.3	13.6	10.3	11.1
	知名度が高い会社が多い	7.8	6.8	6.0	8.3	13.0	8.0	7.6	8.8	5.5	9.4	8.1	6.6
	経営が安定していそう	4.9	4.3	3.9	5.3	7.2	5.3	4.4	8.1	4.5	2.3	2.4	2.3
	業界に将来性がある	11.1	7.8	15.6	11.5	6.2	12.1	10.2	16.3	11.5	11.7	7.1	5.8
	福利厚生が充実している	5.8	5.7	5.0	6.0	6.4	5.9	5.7	6.6	4.4	4.4	6.4	4.4
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	5.4	3.3	3.4	7.5	3.8	4.2	5.6	3.8	0.9	2.2	1.2
	優秀な人材が多い	7.1	7.0	5.3	6.7	14.5	5.2	8.8	6.5	2.8	3.0	4.6	3.8
	社会に貢献している	18.7	17.0	23.2	17.5	22.6	21.0	16.7	25.5	17.1	13.3	13.9	15.3
	休みがキチンと取れる	2.3	1.0	1.6	3.2	3.1	2.7	1.9	3.5	0.0	1.3	3.4	1.8
	離職者が少ない	2.1	1.4	1.6	2.5	1.8	2.9	1.3	4.1	2.3	1.4	1.4	1.4
	労働環境がいい	3.7	4.3	3.2	3.7	4.5	3.8	3.7	5.7	1.6	1.8	2.3	0.5
	残業が少ない	2.0	2.0	1.5	2.4	0.8	2.6	1.6	3.4	2.3	0.5	1.3	1.4
	体力的な負担が少ない	2.2	2.0	2.3	2.3	2.1	2.1	2.2	2.8	0.0	0.9	1.5	1.5
	仕事内容が面白くない	2.4	1.5	1.9	2.8	2.7	2.1	2.7	1.6	1.0	0.5	2.4	3.7
	仕事を通じての成長がなさそう	1.8	1.8	2.7	1.3	3.1	1.7	1.9	2.2	2.1	2.3	2.0	1.3
	給与、待遇が悪そう	22.0	20.0	26.8	21.6	14.2	24.7	19.6	25.4	22.4	23.0	26.4	22.8
	会社の規模が小さい	7.6	5.7	10.5	7.6	5.1	8.5	6.8	9.8	10.8	8.4	7.1	6.4
	会社の知名度が低そう	3.8	2.8	6.6	3.2	4.1	4.9	2.9	5.2	4.0	6.0	6.6	4.6
	経営が不安定	29.3	26.1	27.8	31.4	29.1	32.2	26.6	32.2	34.5	38.3	34.8	29.3
	業界に将来性がない	6.5	7.0	4.6	6.4	10.8	5.3	7.7	4.3	7.0	5.9	6.6	6.6
	福利厚生が不十分	10.8	9.6	13.1	10.5	9.1	11.6	10.1	12.6	11.8	9.6	11.9	10.3
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	7.8	9.5	8.3	5.6	9.3	7.3	10.4	12.2	8.6	7.5	8.0
	優秀な人材が少ない	6.8	6.3	7.6	6.4	8.7	7.0	6.6	7.3	9.0	7.6	7.5	7.0
	社会に貢献できなさそう	1.6	1.0	2.4	1.5	1.9	1.3	1.9	1.5	1.2	1.7	0.8	1.0
	休みが取りにくい	38.7	32.9	39.5	41.6	30.8	41.1	36.4	38.1	43.2	48.4	47.3	43.5
	離職者が多い	21.2	17.7	23.8	22.0	18.4	23.7	18.9	24.6	23.3	18.3	22.8	23.2
	労働環境が良くない	20.2	17.6	22.6	20.9	14.6	21.2	19.3	22.0	23.3	20.6	20.4	20.7
残業が多い	22.9	19.9	20.7	25.2	18.4	24.1	21.8	23.7	23.7	22.8	27.0	23.9	
体力的な負担が多い	23.4	20.5	22.5	24.6	27.2	22.9	23.8	22.7	21.4	23.7	26.2	22.7	
その他	0.6	0.3	0.5	0.7	1.2	0.4	0.8	0.0	0.5	1.4	0.9	0.4	
わからない／あてはまるものがない	16.4	18.5	16.1	15.3	19.1	13.8	18.8	13.1	15.3	11.8	15.0	14.4	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	5.4	2.8	4.2	0.0	4.4	3.9	5.2	0.0	18.5	0.0	0.0
	やや働きたい	13.0	11.5	25.4	8.8	19.9	15.2	12.0	17.1	0.0	0.0	0.0	6.3
	どちらともいえない	32.0	27.8	22.5	36.4	57.8	34.5	30.9	28.0	64.5	19.4	0.0	74.8
	あまり働きたくない	23.9	19.2	7.7	34.8	0.0	17.4	26.9	19.7	14.4	20.0	65.1	6.3
	働きたくない	27.0	36.0	41.6	15.8	22.2	28.4	26.4	29.9	21.1	42.1	34.9	12.6
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	4.2	1.5	3.7	1.7	3.5	-	4.0	2.6	6.2	2.0	3.7
	やや働かせてみたい	8.8	19.3	4.4	8.5	10.0	8.8	-	11.6	11.0	8.8	5.6	7.7
	どちらともいえない	51.0	47.4	72.2	49.7	51.6	51.0	-	45.8	51.6	50.8	54.8	50.2
	あまり働かせたくない	20.1	14.5	14.3	21.0	16.5	20.1	-	19.8	18.8	21.0	22.4	21.1
	働かせたくない	16.6	14.6	7.7	17.0	20.2	16.6	-	18.9	16.0	13.2	15.1	17.3
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	49.4	50.7	45.5	43.8	47.8	47.6	51.5	47.8	47.1	43.8	40.8
	やや思う	31.1	27.7	30.7	32.5	35.0	32.2	30.0	32.4	29.5	33.2	33.3	31.8
	どちらともいえない	14.9	15.0	12.6	16.1	13.1	15.1	14.6	11.0	17.4	16.6	18.6	22.6
	あまり思わない	2.8	2.2	2.4	3.1	4.5	2.8	2.8	3.5	2.4	1.3	1.6	1.9
	まったく思わない	3.4	5.7	3.5	2.3	3.6	1.7	5.0	1.0	2.9	1.8	2.7	2.8
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	69.5	75.9	73.0	76.3	73.7	72.2	77.1	72.1	72.8	68.2	69.0
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	13.0	15.4	11.7	13.4	12.5	13.1	11.0	12.9	15.7	11.8	15.9
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	19.7	20.2	23.1	27.3	25.5	18.6	25.9	19.5	20.6	20.9	26.3
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	17.9	17.9	21.7	22.0	20.3	19.8	21.9	16.4	18.5	18.5	18.5
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	7.7	11.5	10.0	8.3	9.9	9.4	9.4	10.1	13.0	10.9	11.8
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	7.8	7.9	9.1	7.6	4.0	8.2	7.4	7.9	8.9	9.1	8.2	6.9
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	16.1	9.3	10.7	13.3	9.6	13.9	5.9	10.7	5.6	10.7	16.9
	その他	1.3	1.1	1.0	1.6	0.0	1.1	1.4	1.1	1.5	1.5	1.1	0.9
無回答	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.7	0.5	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	63.6	76.2	71.2	85.1	71.7	71.3	73.9	81.3	36.1	54.4	71.2
	地域によって適正な観光客数、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	80.3	63.9	67.6	56.6	66.0	72.4	61.5	64.2	76.8	62.2	75.8
	その他	8.3	1.0	10.4	10.9	0.0	8.4	8.2	11.5	5.7	4.7	8.9	5.0
	無回答	0.8	0.0	0.0	1.0	7.3	1.5	0.0	0.0	0.0	3.3	4.9	3.3

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別①）

	全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点			
		観光業*	その他職 種	主婦・無 職	学生	生まれ 場所	自身や家 族の仕事	結婚	沖縄に住 みたから	日常業 務	日常生 活	接する機 会なし	
回収数	2539	238	1729	521	47	1838	316	82	237	334	476	1713	
Q1_1観光客 を見かける頻 度_日本人	よく見かける	50.6	55.9	52.3	45.5	42.4	49.3	53.1	49.5	59.4	57.5	67.0	45.1
	ときどき見かける	29.7	29.5	29.2	30.7	31.3	29.7	33.2	37.1	21.6	27.3	24.5	31.3
	あまり見かけない	12.5	7.3	12.4	12.9	25.2	13.3	10.6	9.1	9.1	8.5	6.5	15.0
	まったく見かけない	7.1	7.3	6.0	10.9	1.1	7.7	3.1	4.3	9.9	6.7	2.0	8.6
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客 を見かける頻 度_外国人	よく見かける	26.6	25.3	28.6	21.5	27.8	27.0	22.2	34.6	29.0	34.4	35.5	22.8
	ときどき見かける	30.1	27.8	31.3	26.1	38.5	29.6	36.5	24.4	24.5	23.6	38.4	28.9
	あまり見かけない	25.1	24.3	22.8	31.4	28.3	25.4	25.8	26.0	20.5	19.9	17.8	28.2
	まったく見かけない	18.2	22.5	17.3	21.0	5.4	18.0	15.5	15.0	26.0	22.0	8.3	20.1
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客と の接点	日常業務の一端で接している	13.0	52.7	11.2	3.8	8.2	11.8	14.1	14.6	20.8	100.0	0.0	0.0
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	21.6	18.5	14.2	23.8	15.4	23.5	18.6	27.1	0.0	100.0	0.0
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	25.2	69.5	81.4	67.9	72.2	61.8	66.8	52.1	0.0	0.0	100.0
	その他	0.7	0.5	0.8	0.6	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客に よる影響	給料が増える	8.2	30.8	6.1	3.9	16.4	7.8	10.5	14.9	5.9	26.0	11.2	3.9
	仕事が増える	19.2	58.3	16.2	12.8	18.6	18.2	23.6	16.4	18.8	52.1	26.2	11.2
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	18.7	24.4	24.8	31.1	23.9	28.0	22.3	20.5	18.4	34.8	22.6
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	10.9	13.0	16.4	18.0	14.3	15.3	10.0	13.0	17.9	20.0	11.7
	地域産業が発展する	41.0	42.7	41.9	36.6	46.8	41.6	44.5	40.3	34.2	39.3	59.5	36.6
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	17.8	19.0	21.0	28.2	18.1	28.6	14.7	19.9	22.5	33.8	15.6
	人的・文化的交流が促進される	24.7	21.6	24.5	25.3	27.4	25.1	25.7	17.9	22.1	24.6	42.3	20.2
	誇りにつながる	10.8	7.1	11.5	7.4	24.0	12.1	10.4	8.2	4.1	12.7	16.8	8.9
	混雑により、交通が不便になる	32.1	35.7	34.5	24.9	32.5	31.4	38.5	32.8	30.3	33.4	39.4	30.1
	街並みや景観が損なわれる	9.8	11.9	9.3	10.3	11.1	9.3	9.2	11.7	14.0	10.5	16.1	8.1
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	17.7	12.4	13.4	25.9	12.3	15.6	11.8	20.4	18.6	18.3	11.3
	物価が上昇する	10.3	8.7	9.7	9.7	26.8	9.7	13.3	7.7	11.3	12.5	12.8	9.2
	治安が悪化する	13.7	13.5	13.1	15.0	17.2	11.6	16.0	17.4	21.3	13.9	19.4	12.3
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	21.4	21.4	15.1	32.2	18.5	27.3	22.2	25.1	22.9	25.3	18.6
	コンビニやスーパーが混雑し買物に支障がでる	13.5	15.7	14.5	11.0	8.6	12.8	18.0	15.1	13.5	15.6	15.9	12.5
その他	0.9	1.2	1.0	0.5	0.0	0.7	0.8	1.1	0.9	0.9	1.2	0.8	
特に影響はない	24.8	11.5	22.8	36.6	13.5	26.4	12.7	30.4	25.7	17.3	9.2	30.1	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重 要度	とても思う	50.3	55.5	50.3	45.8	64.0	49.9	50.6	42.7	54.5	55.1	57.6	47.2
	やや思う	32.5	30.1	32.5	34.6	27.0	32.6	35.7	30.5	28.1	26.3	32.4	33.9
	どちらともいえない	12.8	8.0	13.1	14.5	8.9	13.6	9.1	22.4	8.5	13.5	7.7	14.1
	あまり思わない	1.9	1.2	2.1	2.0	0.0	1.5	3.2	2.5	2.5	1.8	1.6	2.1
	まったく思わない	2.5	5.2	2.0	3.2	0.0	2.3	1.3	1.8	6.3	3.4	0.7	2.8
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発 展すると生活 が豊かになる	とても思う	20.9	34.2	20.6	16.6	18.7	19.8	23.5	19.6	27.4	33.0	27.2	16.8
	やや思う	31.7	35.0	32.1	27.7	43.4	32.2	37.2	31.0	20.1	28.6	37.7	30.8
	どちらともいえない	30.6	18.9	31.4	33.4	29.3	32.1	23.8	25.0	28.5	26.6	24.7	32.9
	あまり思わない	11.1	6.6	11.2	12.9	7.6	10.5	11.6	15.7	12.8	6.6	8.2	12.6
	まったく思わない	5.8	5.2	4.7	9.4	1.1	5.3	3.9	8.7	11.2	5.2	2.1	6.9
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発 展すると幸せ を感じる	とても思う	17.1	22.4	16.4	14.5	27.9	16.5	17.4	20.4	22.1	24.6	21.2	14.4
	やや思う	30.3	34.1	33.1	23.3	20.3	32.0	29.1	15.5	25.6	30.7	40.1	27.7
	どちらともいえない	36.9	32.8	36.3	39.6	41.9	38.1	33.0	40.8	31.5	28.3	29.8	40.4
	あまり思わない	10.3	6.7	8.9	15.5	8.6	9.0	12.7	15.4	10.7	6.6	7.1	12.0
	まったく思わない	5.5	4.0	5.3	7.1	1.2	4.5	7.7	7.9	10.1	9.8	1.8	5.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（職業、居住のきっかけ、観光客との接点別②）

		全体	職種・職業				沖縄県に住むきっかけ				観光客との接点		
			観光業*	その他職種	主婦・無職	学生	生まれた場所	自身や家族の仕事	結婚	沖縄に住みたかった	日常業務	日常生活	接する機会なし
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	23.5	15.9	11.8	21.1	14.0	22.8	18.7	20.6	20.2	22.7	13.1
	仕事を通じて成長できそう	24.8	35.1	23.2	23.5	32.1	26.2	26.0	15.4	17.4	26.8	35.0	21.6
	給与、待遇がいい	7.5	8.2	8.9	4.3	4.0	8.3	5.9	7.3	5.0	8.5	7.4	7.2
	規模が大きい会社が多い	10.6	8.0	11.9	8.4	10.8	11.8	12.9	5.9	2.1	9.4	11.9	10.4
	知名度が高い会社が多い	7.8	9.0	8.0	6.4	10.3	8.8	7.7	3.6	1.9	7.2	10.5	7.0
	経営が安定していそう	4.9	5.6	5.3	3.0	7.0	5.8	2.6	5.2	1.8	6.0	5.9	4.3
	業界に将来性がある	11.1	7.8	10.5	12.9	18.0	12.2	7.5	3.8	11.8	11.3	15.1	10.0
	福利厚生が充実している	5.8	4.4	6.4	4.7	5.8	7.1	3.4	3.2	0.8	5.4	7.3	5.3
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	2.8	4.3	3.5	4.3	4.1	5.5	1.8	2.3	2.5	6.5	3.6
	優秀な人材が多い	7.1	5.6	7.6	5.2	13.1	8.9	2.5	1.6	0.5	4.0	10.0	6.6
	社会に貢献している	18.7	13.0	18.3	21.8	20.1	20.2	17.3	11.7	12.8	11.8	26.0	17.9
	休みがキチンと取れる	2.3	2.0	2.2	2.1	6.0	2.9	0.4	0.0	0.9	0.6	1.5	2.7
	離職者が少ない	2.1	0.9	2.3	2.2	0.0	2.4	1.4	0.0	0.9	1.1	2.5	2.1
	労働環境がいい	3.7	2.7	4.1	3.0	4.9	3.7	5.8	1.8	2.0	3.7	5.1	3.4
	残業が少ない	2.0	5.1	2.3	0.7	0.0	2.0	2.5	4.5	1.2	4.6	2.0	1.6
	体力的な負担が少ない	2.2	2.0	2.6	1.6	0.0	2.5	2.3	0.0	0.5	2.0	1.9	2.2
	仕事内容が面白くなさそう	2.4	3.5	2.7	1.5	0.0	2.6	2.7	1.7	1.3	5.1	1.4	2.1
	仕事を通しての成長がなさそう	1.8	1.8	1.9	1.8	0.0	1.2	4.0	3.1	3.2	2.1	2.1	1.7
	給与、待遇が悪そう	22.0	28.2	22.4	20.3	12.6	20.0	28.7	33.4	25.7	28.7	24.7	20.3
	会社の規模が小さい	7.6	9.5	7.2	9.4	0.0	6.2	10.9	15.9	10.8	12.0	8.2	6.7
	会社の知名度が低そう	3.8	5.9	3.4	4.9	0.0	3.2	7.2	8.1	2.9	8.7	2.9	3.2
	経営が不安定	29.3	32.1	30.2	26.1	29.4	27.8	33.2	39.2	30.0	28.6	33.8	28.4
	業界に将来性がない	6.5	8.7	6.3	5.4	11.9	5.5	9.5	6.9	7.0	9.9	5.3	6.2
	福利厚生が不十分	10.8	13.0	11.4	10.0	1.2	9.7	14.3	15.6	12.8	11.5	15.3	9.6
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	7.0	9.6	6.5	0.0	7.1	13.2	11.9	11.0	13.3	10.9	6.7
	優秀な人材が少ない	6.8	12.1	6.6	5.5	5.6	5.4	11.4	12.8	9.8	12.7	8.3	5.3
社会に貢献できなさそう	1.6	1.4	1.6	1.2	4.3	1.7	1.9	1.8	0.8	2.1	1.8	1.5	
休みが取りにくい	38.7	42.9	40.4	33.4	33.8	38.3	42.1	38.5	37.5	39.7	49.2	35.8	
離職者が多い	21.2	24.6	22.9	19.0	0.0	19.9	25.1	34.7	21.9	22.4	26.0	19.8	
労働環境が良くない	20.2	19.5	20.9	20.1	13.8	17.5	29.6	27.1	24.1	19.6	26.6	18.8	
残業が多い	22.9	23.1	25.5	17.1	16.3	23.7	22.7	18.8	19.0	22.7	29.2	21.3	
体力的な負担が多い	23.4	23.7	23.4	23.7	20.3	23.9	24.6	24.3	15.7	21.1	26.9	22.9	
その他	0.6	0.6	0.7	0.3	1.4	0.7	0.4	0.9	0.0	0.9	1.1	0.5	
わからない／あてはまるものがない	16.4	13.5	14.1	24.3	11.5	17.0	8.2	19.8	19.0	15.4	8.3	18.8	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	-	-	4.9	1.3	4.4	8.0	0.0	1.2	9.9	15.4	1.7
	やや働きたい	13.0	-	-	10.5	20.6	13.8	17.1	0.0	9.6	13.3	18.0	11.9
	どちらともいえない	32.0	-	-	32.9	27.8	33.0	27.8	66.7	34.7	47.6	26.4	32.4
	あまり働きたくない	23.9	-	-	19.4	40.0	25.7	16.7	14.5	10.1	6.2	22.2	25.0
	働きたくない	27.0	-	-	32.3	10.3	23.1	30.4	18.9	44.5	22.8	18.1	29.0
	無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	1.6	3.6	4.2	0.0	3.1	5.9	0.0	6.0	7.3	8.6	1.6
	やや働かせてみたい	8.8	13.6	8.3	7.4	100.0	9.2	11.4	3.8	1.9	10.5	13.2	7.3
	どちらともいえない	51.0	51.9	51.8	48.2	0.0	55.0	37.4	41.8	39.0	50.0	51.5	51.1
	あまり働かせたくない	20.1	17.9	21.3	16.6	0.0	19.0	25.4	20.1	22.2	15.2	16.9	22.0
	働かせたくない	16.6	15.1	15.1	23.6	0.0	13.7	20.0	34.3	31.0	17.0	9.8	18.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	49.5	48.5	44.0	50.4	47.0	50.3	41.4	52.9	52.1	55.0	44.5
	やや思う	31.1	30.7	31.0	31.1	34.2	30.7	34.6	38.6	24.8	25.5	30.7	32.4
	どちらともいえない	14.9	12.0	15.5	16.2	3.7	16.6	8.4	9.2	12.0	14.9	11.2	15.9
	あまり思わない	2.8	2.5	2.6	3.2	5.4	2.8	3.3	2.6	2.2	2.2	2.3	3.1
	まったく思わない	3.4	5.3	2.5	4.8	6.3	2.7	3.3	8.2	8.0	5.4	0.7	3.8
	無回答	0.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	75.0	73.6	69.7	76.2	73.1	72.8	70.3	71.6	68.5	77.5	72.3
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	34.0	11.7	7.9	13.2	12.4	15.3	15.0	12.4	26.1	19.2	8.5
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	15.4	21.7	25.8	18.4	22.8	21.6	18.0	15.3	18.3	31.9	19.9
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	23.0	19.2	18.2	37.3	21.5	18.0	13.8	12.9	18.1	25.2	19.2
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	9.5	8.8	12.4	5.7	9.3	10.1	13.1	7.7	8.5	11.8	9.3
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	7.8	5.9	7.5	9.3	8.4	7.2	8.0	18.6	7.2	6.4	8.2	8.0
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	9.3	10.2	16.8	13.4	12.8	7.3	5.7	14.8	15.2	5.3	13.0
	その他	1.3	2.0	1.1	1.7	0.0	1.3	0.5	1.5	0.7	1.2	2.7	0.9
無回答	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	67.8	68.7	77.0	77.4	75.6	63.1	74.2	68.0	64.6	74.3	
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	74.2	73.1	59.4	78.2	64.9	76.3	66.4	79.7	83.7	67.3	
	その他	8.3	16.7	5.4	12.1	0.0	6.9	1.5	18.7	5.5	6.4	19.4	
	無回答	0.8	0.0	0.9	0.7	0.0	0.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	

※観光業は宿泊、飲食サービス、旅行・レジャー、土産品製造・販売、運輸（旅客）を指す。

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別①）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
回収数		2539	1319	764	300	156	680	753	650	456
Q1_1観光客を見かける頻度_日本人	よく見かける	50.6	100.0	0.0	0.0	0.0	96.3	51.3	29.0	12.7
	ときどき見かける	29.7	0.0	100.0	0.0	0.0	2.8	46.7	38.6	28.8
	あまり見かけない	12.5	0.0	0.0	100.0	0.0	1.0	1.9	32.0	20.1
	まったく見かけない	7.1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.2	0.3	38.5
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q1_2観光客を見かける頻度_外国人	よく見かける	26.6	50.6	2.5	2.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	ときどき見かける	30.1	30.5	47.2	4.5	0.7	0.0	100.0	0.0	0.0
	あまり見かけない	25.1	14.4	32.6	64.3	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0
	まったく見かけない	18.2	4.6	17.7	29.2	98.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q2観光客との接点	日常業務の一端で接している	13.0	14.8	11.9	8.8	12.1	16.8	10.2	10.3	15.7
	日常生活におけるコミュニケーション	17.9	23.8	14.8	9.2	5.0	23.9	22.9	12.7	8.1
	観光客・来訪客と接する機会はない	68.4	61.0	72.1	82.0	81.8	58.7	65.9	76.7	75.3
	その他	0.7	0.5	1.2	0.0	1.1	0.6	1.0	0.2	0.9
	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Q3観光客による影響	給料が増える	8.2	10.3	7.8	3.9	1.6	10.2	9.1	7.0	5.1
	仕事が増える	19.2	24.0	16.6	13.7	5.8	24.2	18.4	18.8	13.8
	インフラ（道路、施設等）が整備される	24.2	26.7	21.8	24.5	17.0	25.1	25.4	24.9	20.1
	地域の文化や自然が保存・継承される	13.9	16.6	11.6	12.3	7.1	17.3	13.7	15.0	7.7
	地域産業が発展する	41.0	43.3	41.5	41.4	22.0	44.7	41.0	43.0	32.9
	地域住民が活躍する場が増加する	19.7	23.6	17.3	16.2	8.8	23.3	20.6	20.4	12.2
	人的・文化的交流が進められる	24.7	28.5	22.2	21.6	13.4	29.7	27.6	21.9	16.4
	誇りにつながる	10.8	13.4	9.2	6.5	6.5	15.1	12.4	7.2	6.7
	混雑により、交通が不便になる	32.1	38.0	29.9	24.6	13.2	38.6	30.3	32.0	26.1
	街並みや景観が損なわれる	9.8	12.6	8.0	6.2	3.8	13.5	8.0	11.0	5.8
	地域の文化や自然に悪影響が出る	13.6	16.3	11.2	11.6	7.9	17.8	11.9	12.0	12.5
	物価が上昇する	10.3	12.9	8.3	7.7	4.1	12.6	10.2	9.9	7.5
	治安が悪化する	13.7	16.8	10.8	12.5	6.1	15.8	14.1	13.2	10.7
	騒音やゴミの増加等により、生活環境が悪化する	20.3	23.5	16.6	21.8	9.7	24.2	18.8	19.2	18.4
	コンビニやスーパーが溢れ、買物に支障がでる	13.5	17.9	11.1	5.2	7.1	18.4	14.2	9.8	10.2
その他	0.9	1.2	0.9	0.0	0.0	1.4	0.6	0.5	1.1	
特に影響はない	24.8	16.2	29.9	33.0	49.8	18.2	21.7	25.9	37.9	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q5観光の重要度	とても思う	50.3	57.5	43.5	43.4	40.6	56.7	49.8	45.6	48.6
	やや思う	32.5	28.8	38.5	41.0	18.4	28.9	33.2	39.9	26.4
	どちらともいえない	12.8	10.8	13.2	12.0	26.2	10.9	13.5	10.8	16.9
	あまり思わない	1.9	2.1	1.7	2.3	0.9	1.9	2.1	2.1	1.5
	まったく思わない	2.5	0.8	3.2	1.3	13.8	1.6	1.5	1.6	6.7
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q6観光が発展すると生活が豊かになる	とても思う	20.9	24.5	21.3	12.2	8.6	25.9	20.3	18.2	18.1
	やや思う	31.7	33.0	32.8	28.5	23.2	30.6	33.8	32.7	28.5
	どちらともいえない	30.6	28.2	29.6	39.6	35.7	28.9	31.4	32.7	28.8
	あまり思わない	11.1	10.2	11.3	13.5	11.8	10.4	10.6	10.9	13.0
	まったく思わない	5.8	4.0	5.0	6.2	20.7	4.2	3.9	5.5	11.6
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q7観光が発展すると幸せを感じる	とても思う	17.1	20.2	17.2	8.0	10.5	23.5	15.3	13.2	16.0
	やや思う	30.3	31.4	30.8	32.2	16.4	31.6	31.7	33.3	21.8
	どちらともいえない	36.9	34.4	38.6	40.3	41.4	33.2	39.7	36.4	38.2
	あまり思わない	10.3	9.3	8.4	14.2	18.3	7.5	7.9	12.7	15.1
	まったく思わない	5.5	4.7	5.0	5.3	13.4	4.2	5.5	4.3	9.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別②）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）				観光客を見かける頻度（外国人）			
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない
Q8観光産業のイメージ	仕事内容が面白そう	15.8	19.0	12.7	11.2	13.3	20.4	15.3	14.6	11.5
	仕事を通じて成長できそう	24.8	28.1	23.0	22.3	12.6	30.1	24.7	26.7	14.3
	給与、待遇がいい	7.5	9.1	6.0	7.7	2.8	7.2	11.3	6.3	3.7
	規模が大きい会社が多い	10.6	12.2	9.5	11.8	2.4	11.8	12.7	8.6	8.2
	知名度が高い会社が多い	7.8	7.6	8.9	9.0	2.7	9.3	8.7	6.0	6.4
	経営が安定していそう	4.9	5.9	4.0	4.5	1.6	6.2	4.9	4.7	3.1
	業界に将来性がある	11.1	13.1	9.9	9.2	4.9	10.5	13.6	10.8	8.2
	福利厚生が充実している	5.8	6.9	5.1	5.3	1.3	7.4	6.6	5.7	2.4
	業界に対する社会的評価が高い	4.0	4.4	4.5	3.1	1.0	3.4	5.4	3.8	2.7
	優秀な人材が多い	7.1	7.6	7.3	6.0	3.9	7.6	7.4	7.0	6.0
	社会に貢献している	18.7	19.1	20.1	17.1	13.4	17.6	19.2	20.6	17.2
	休みがキチンと取れる	2.3	2.1	2.0	4.8	0.3	2.5	2.5	2.2	1.7
	離職者が少ない	2.1	2.4	1.8	2.4	0.4	3.3	1.9	1.3	1.5
	労働環境がいい	3.7	5.0	2.9	2.5	0.0	5.3	5.0	2.7	0.8
	残業が少ない	2.0	2.2	2.2	2.5	0.0	3.5	1.5	2.3	0.4
	体力的な負担が少ない	2.2	2.5	1.5	3.6	0.4	3.3	1.8	2.5	0.8
	仕事内容が面白くなさそう	2.4	2.5	2.2	3.4	0.3	3.6	2.0	1.8	2.1
	仕事を通しての成長がなさそう	1.8	1.9	2.3	0.8	1.1	1.6	2.2	0.9	2.6
	給与、待遇が悪そう	22.0	22.4	23.0	22.2	15.1	21.9	20.6	22.4	24.1
	会社の規模が小さい	7.6	8.2	6.7	6.2	9.7	7.0	7.0	7.8	9.3
	会社の知名度が低そう	3.8	4.3	3.6	2.4	3.6	3.4	5.0	2.7	4.1
	経営が不安定	29.3	29.2	31.4	28.6	22.2	27.3	28.3	32.5	29.1
	業界に将来性がない	6.5	5.3	8.0	7.4	7.5	4.9	7.7	5.2	8.8
	福利厚生が不十分	10.8	10.9	11.8	7.7	11.5	10.7	8.9	11.5	13.2
	業界に対する社会的評価が低い	8.3	9.0	7.2	8.4	7.0	8.9	7.5	8.0	8.9
	優秀な人材が少ない	6.8	6.5	8.0	4.8	6.9	5.0	8.1	6.4	7.6
	社会に貢献できなさそう	1.6	1.8	2.1	0.6	0.3	0.9	2.4	1.4	1.5
休みが取りにくい	38.7	40.1	37.9	39.6	30.4	39.1	36.9	42.9	35.1	
離職者が多い	21.2	20.9	23.7	19.6	15.8	18.5	22.0	21.6	23.3	
労働環境が良くない	20.2	19.8	22.4	17.5	19.2	17.0	20.6	21.1	23.2	
残業が多い	22.9	23.4	22.4	24.2	19.2	21.7	23.1	25.8	20.3	
体力的な負担が多い	23.4	23.2	25.7	21.0	19.0	22.5	23.3	26.8	20.0	
その他	0.6	0.7	0.7	0.5	0.0	0.8	0.8	0.4	0.5	
わからない／あてはまるものがない	16.4	13.7	15.8	13.4	42.6	13.9	15.4	13.7	25.2	
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q9観光産業への就業意向	働きたい	4.1	6.4	2.4	1.8	2.8	6.4	5.8	1.5	2.4
	やや働きたい	13.0	19.7	13.0	3.1	2.4	13.1	21.0	12.1	1.5
	どちらともいえない	32.0	32.8	37.2	21.2	32.3	41.7	30.7	26.1	31.6
	あまり働きたくない	23.9	15.7	16.4	59.2	20.5	12.4	19.4	36.9	25.0
	働きたくない	27.0	25.4	31.0	14.6	42.1	26.4	23.2	23.4	39.5
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q10子どもの観光産業への就業希望	働かせてみたい	3.5	3.6	2.6	2.5	9.8	4.5	2.1	2.5	5.9
	やや働かせてみたい	8.8	9.2	9.7	9.3	0.0	9.1	10.2	8.5	6.3
	どちらともいえない	51.0	48.8	55.2	47.3	57.8	51.4	53.6	47.7	50.1
	あまり働かせたくない	20.1	20.3	20.8	20.4	13.1	19.5	19.0	22.4	19.9
	働かせたくない	16.6	18.1	11.6	20.4	19.3	15.6	15.0	18.9	17.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Q11_1コロナ収束後の観光推進	とても思う	47.7	52.5	43.2	45.3	36.3	51.4	47.8	43.9	47.3
	やや思う	31.1	27.4	38.4	33.5	22.2	26.4	33.9	36.0	26.3
	どちらともいえない	14.9	14.7	12.6	15.7	23.7	15.9	12.6	15.0	16.8
	あまり思わない	2.8	2.9	2.8	2.6	2.6	3.4	2.9	2.2	2.6
	まったく思わない	3.4	2.5	3.0	1.7	15.2	2.9	2.8	2.2	7.0
無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	
Q11_2コロナ収束後の観光推進理由	沖縄経済にとって重要な産業だから	72.9	74.2	72.8	77.8	55.9	71.9	74.2	76.2	67.7
	自分の生活や仕事に良い影響があるから	12.8	13.3	14.8	11.1	3.8	13.3	14.8	12.0	9.8
	人的・文化的交流は大事だから	21.9	24.3	22.0	18.1	11.6	25.2	22.9	23.5	13.3
	観光産業は早期に回復しないと思うから	20.1	20.2	21.6	19.4	14.1	23.0	18.3	20.5	18.0
	オーバーツーリズムの状況が発生するから	9.6	10.0	9.8	7.4	10.2	10.2	10.1	9.8	7.8
	沖縄経済にとって重要な産業と感じないから	7.8	9.6	6.7	5.3	4.3	11.8	6.6	6.6	5.6
	自分の生活や仕事に影響がないから	11.8	9.7	11.6	9.6	31.2	11.6	9.2	9.3	20.0
その他	1.3	1.1	2.1	0.3	0.8	1.0	1.3	1.2	1.7	
無回答	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.0	0.3	
Q11_3オーバーツーリズム対応	観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける	71.5	71.9	67.9	79.9	72.7	70.4	67.3	74.7	77.4
	地域によって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする	69.2	75.0	71.1	52.7	42.9	74.2	77.8	65.8	47.2
	その他	8.3	6.0	14.5	7.8	0.0	5.0	5.6	15.1	8.6
	無回答	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.7	1.0	0.0

・クロス集計表（観光客を見かける頻度別③）

		全体	観光客を見かける頻度（日本人）					観光客を見かける頻度（外国人）				
			よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない	よく見かける	ときどき見かける	あまり見かけない	まったく見かけない		
Q12_1日本人観光客への思い_市町村	もっと増えるとうい	26.0	32.3	21.0	18.8	15.1	32.7	25.8	23.1	20.4		
	少し増えるとうい	27.6	26.1	34.9	23.2	16.2	24.4	32.6	29.8	21.3		
	今のままでよい	31.0	26.9	34.1	39.3	32.5	26.6	30.2	35.1	33.0		
	あまり増えてほしくない	7.8	8.0	6.5	8.9	10.2	8.7	7.2	7.1	8.6		
	増えて欲しくない	7.4	6.8	3.5	8.5	25.9	7.6	4.2	4.3	16.7		
Q12_2日本人観光客への思い_沖縄県	もっと増えるとうい	43.9	48.9	39.8	37.3	37.4	47.7	44.6	39.9	42.7		
	少し増えるとうい	29.9	25.3	35.0	39.0	25.8	24.7	29.4	37.1	28.6		
	今のままでよい	16.4	16.3	17.7	15.3	13.5	17.6	17.9	16.1	12.3		
	あまり増えてほしくない	4.8	5.2	5.1	3.6	2.4	5.1	5.5	3.4	5.0		
	増えて欲しくない	4.9	4.4	2.4	3.6	20.9	4.9	2.5	2.9	11.5		
Q13_1外国人観光客への思い_市町村	賛成	23.8	29.2	20.8	15.5	13.3	32.0	25.3	18.0	17.5		
	まあ賛成	29.9	29.1	33.7	30.2	19.0	27.0	35.3	32.1	22.2		
	どちらともいえない	30.5	26.1	32.0	38.6	40.3	24.3	27.6	35.3	37.4		
	やや反対	8.4	8.1	9.0	8.0	8.2	9.6	6.1	9.0	9.6		
	反対	7.3	7.5	4.4	6.4	19.3	7.1	5.7	5.0	13.3		
Q13_2外国人観光客への思い_沖縄県	賛成	33.0	36.8	30.5	31.2	19.5	39.9	32.2	29.1	29.5		
	まあ賛成	33.1	29.9	37.6	36.3	32.3	27.3	36.4	38.0	29.5		
	どちらともいえない	23.3	22.4	23.4	24.1	28.1	22.1	22.9	24.4	24.1		
	やや反対	5.1	5.1	5.8	4.2	3.6	5.6	4.4	4.3	6.7		
	反対	5.3	5.8	2.8	3.0	16.4	5.1	4.1	3.5	10.2		
Q14_1観光振興意向_市町村	とても思う	25.4	32.5	21.6	14.8	8.8	34.8	25.5	19.8	19.0		
	やや思う	34.5	31.2	41.9	34.8	26.8	25.9	40.5	39.3	29.2		
	どちらともいえない	26.9	24.1	26.5	34.3	35.3	25.8	23.5	28.8	31.7		
	あまり思わない	7.9	7.4	6.9	12.2	8.6	7.5	7.4	7.8	9.5		
	まったく思わない	5.1	4.8	3.0	2.6	20.6	5.0	3.2	3.6	10.5		
Q14_2観光振興意向_沖縄県	とても思う	40.1	45.5	34.8	38.0	27.6	45.4	38.3	37.6	39.0		
	やや思う	33.0	29.6	39.7	32.7	30.5	28.3	35.6	37.4	29.6		
	どちらともいえない	20.1	18.2	21.0	23.3	24.1	19.0	20.8	20.1	20.4		
	あまり思わない	3.0	3.3	2.6	3.2	1.9	3.1	3.0	2.6	3.4		
	まったく思わない	3.6	3.4	1.8	1.5	16.0	4.1	2.3	1.7	7.6		
Q15観光税の使途	無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0		
	海などの自然環境の保全	69.8	70.7	74.3	68.2	48.1	68.8	74.1	71.7	61.8		
	ゴミ処理	55.7	57.4	57.1	52.8	42.6	60.5	55.9	52.5	52.5		
	観光バトロール	40.1	42.5	40.8	35.4	27.5	42.6	42.6	37.0	36.3		
	道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	53.3	55.2	54.8	51.0	37.3	55.0	52.8	56.5	47.0		
	観光バス等の駐車場の整備	24.4	25.2	26.5	18.2	21.0	28.0	22.1	23.9	23.7		
	観光施設等のバリアフリー化	34.6	35.8	35.6	32.4	25.9	36.8	36.4	33.1	30.4		
	ホスピタリティの向上・人材育成	27.2	28.7	28.3	23.4	18.9	29.3	26.5	26.9	25.6		
	観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	26.4	28.0	25.8	25.8	18.6	29.1	27.6	23.7	24.0		
	観光案内機能の充実	18.5	18.9	19.4	18.0	12.2	19.5	19.0	18.6	15.8		
	宿泊・観光施設の整備	20.5	21.1	21.3	20.3	13.5	23.4	20.3	19.0	18.6		
	誘客プロモーション	12.4	14.0	12.3	9.2	6.9	13.1	13.4	11.2	11.3		
	観光メニューづくり	16.4	17.3	16.4	15.4	11.8	18.4	16.2	16.3	14.1		
	案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	25.4	26.3	25.8	24.4	20.0	26.3	27.3	23.4	23.8		
	その他	1.8	2.0	1.6	1.8	1.3	2.2	1.6	1.0	2.8		
特になし	11.0	9.1	9.1	11.6	32.3	10.1	9.2	9.9	17.0			
Q16持続可能な観光の活動	無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	よくしている	11.4	15.6	6.2	5.6	13.4	14.0	12.9	8.6	9.1		
	多少している	41.8	40.8	46.7	45.6	21.6	39.6	45.2	42.9	37.8		
	ほとんどしていない	25.5	23.2	27.9	31.2	22.1	25.1	24.1	27.6	25.7		
	まったくしていない	21.1	20.4	19.2	16.4	42.8	21.3	17.8	20.3	27.4		
Q17_1観光客に対する評価_日本人	無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0		
	とても思う	8.4	10.0	7.4	4.7	7.5	12.1	8.0	5.5	7.5		
	やや思う	28.1	29.7	27.8	30.1	15.1	25.5	33.4	28.3	23.2		
	どちらともいえない	41.1	34.9	49.6	43.8	44.4	37.1	38.9	46.0	43.7		
	あまり思わない	15.7	17.8	12.3	14.8	16.4	18.2	15.1	15.3	13.8		
Q17_2観光客に対する評価_外国人	無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0		
	とても思う	7.7	9.4	6.7	3.3	6.6	12.2	7.6	3.3	7.2		
	やや思う	19.4	19.8	19.1	22.3	12.7	18.5	22.5	19.7	15.2		
	どちらともいえない	45.1	40.6	52.5	44.3	47.5	39.0	45.7	50.7	45.4		
	あまり思わない	18.2	19.8	15.1	22.1	13.0	20.9	16.7	18.7	16.2		
Q18_1観光客に対する評価_日本人理由	まったく思わない	9.4	10.3	6.5	6.7	20.1	9.3	7.6	7.0	16.0		
	無回答	0.2	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0		
	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	74.3	77.7	78.2	73.8	49.0	75.9	79.3	78.9	60.7		
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	60.1	51.6	49.4	47.3	62.5	55.1	49.4	53.8		
	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	16.7	16.1	16.6	16.7	20.2	15.8	16.2	15.6	19.9		
Q18_2観光客に対する評価_外国人理由	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.2	66.0	44.9	36.8	54.5	65.6	55.2	51.5	53.4		
	その他	3.8	3.5	7.2	0.6	2.0	4.6	3.8	3.9	2.4		
	無回答	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0		
	地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない	80.6	81.2	86.5	85.3	53.3	80.4	83.2	82.4	75.4		
	節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意図した行動がとられていない	55.8	56.8	66.2	39.7	45.4	57.1	55.2	53.1	57.5		
Q18_2観光客に対する評価_外国人理由	地域で作られた工芸品や製品が購入されていない	14.0	15.7	13.4	7.8	14.2	12.2	16.9	14.5	12.1		
	コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない	57.0	60.5	55.7	43.8	57.7	61.2	58.8	52.5	53.8		
	その他	3.7	3.9	6.0	0.0	2.0	2.5	4.0	6.5	1.7		
	無回答	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0		

沖縄観光に関する県民意識の調査及び分析委託業務 報告書

編集発行：沖縄県 文化観光スポーツ部観光政策課

〒900-8570 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

調査委託先：JTBF・ADSTAFF共同企業体

(代表者 公益財団法人日本交通公社)

〒107-0062 東京都港区南青山2-7-29 日本交通公社ビル

令和4年3月発行