

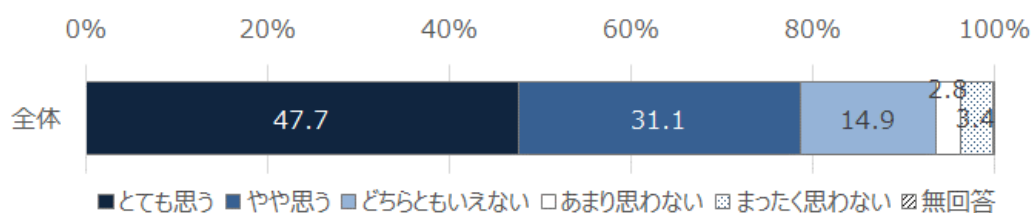
7. コロナ収束後の観光に対する意識

(1) コロナ収束後における観光推進の重要度

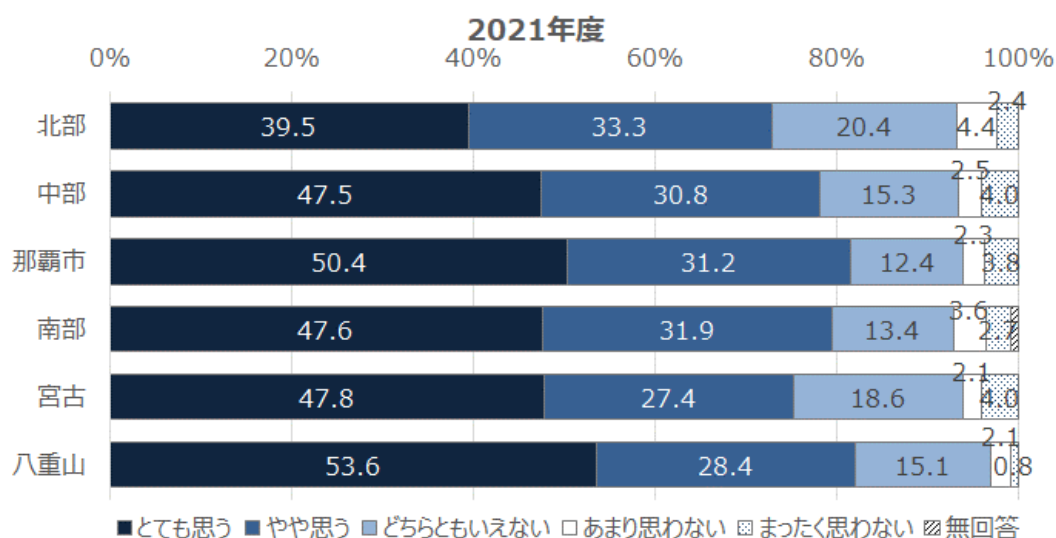
Q11-1 新型コロナウイルスのワクチンや経口治療薬が十分に普及し、コロナ禍が一定の収束をした後の時期において、沖縄観光を推進していくことは重要だと思いますか。

- コロナ収束後の観光推進の重要度については、78.8%（とても思う＋やや思う）が重要であると認識している。
- 地域別でみると、“那覇市”、“南部”、“八重山”では「とても思う」「やや思う」を合わせて8割超と他の地域よりやや高い。
- 性別でみると、男女間で傾向に大きな差はみられない。
- 年代別でみると、年代が上昇するにつれて重要度がやや高くなる傾向にある。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常生活のコミュニケーションで接する”人は重要度が高い傾向にある。

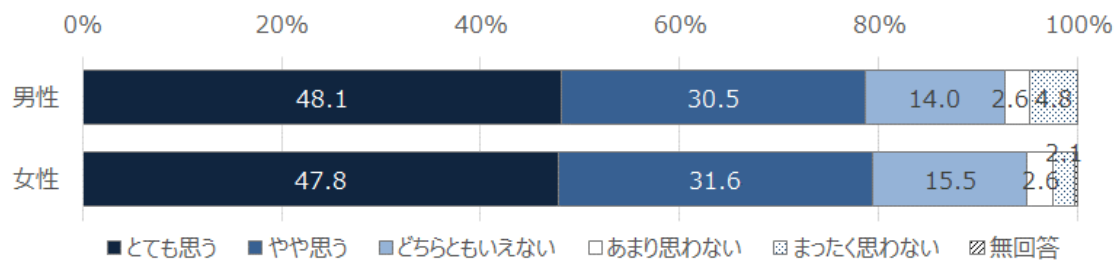
図表 7-1-1 コロナ収束後の観光推進の重要度



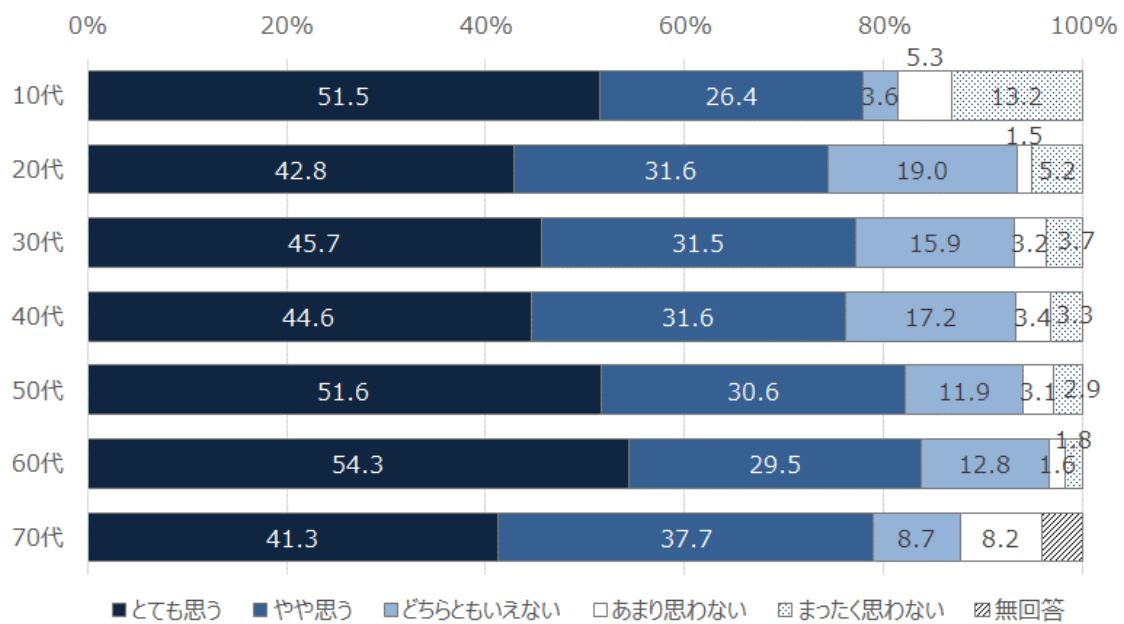
図表 7-1-2 コロナ収束後の観光推進の重要度（地域別）



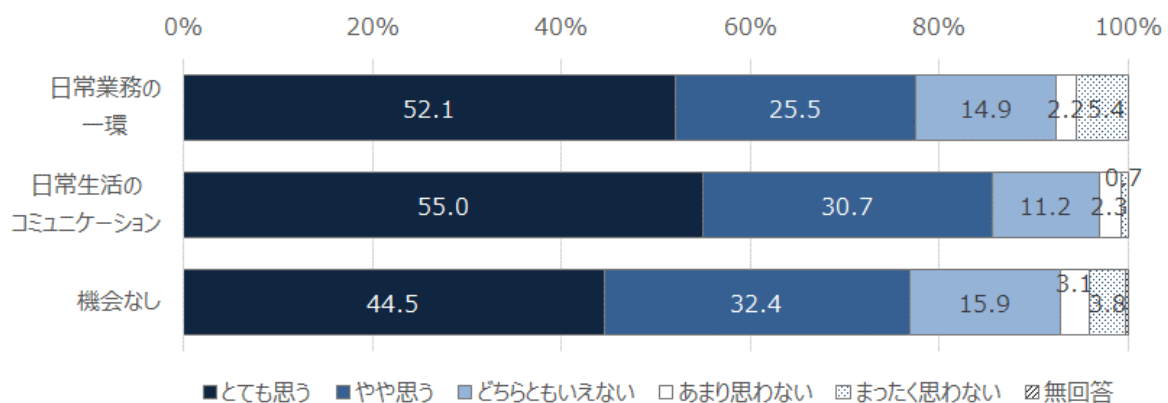
図表 7-1-3 コロナ収束後の観光推進の重要度（性別）



図表 7-1-4 コロナ収束後の観光推進の重要度（年代別）



図表 7-1-5 コロナ収束後の観光推進の重要度（観光客と接する機会別）

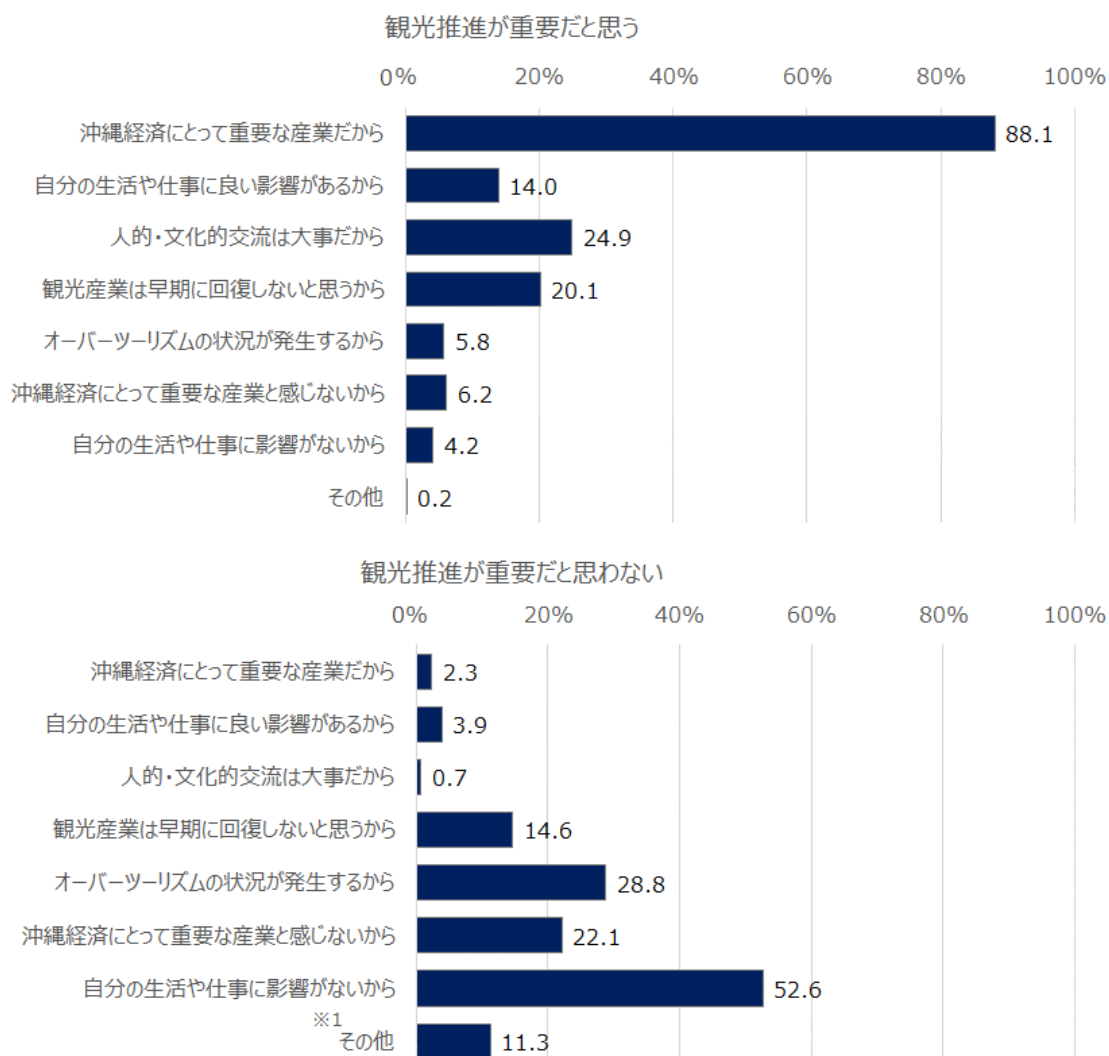


(2) コロナ収束後における観光推進の重要度の理由

Q11-2 コロナ収束後における観光推進の重要度を選択した理由としてあてはまるものを選びください。

- コロナ収束後における観光推進の重要度について、その理由を尋ねたところ、観光推進が重要だと思う層（「とても思う」「やや思う」と回答）は、88.1%が「沖縄経済にとって重要な産業だから」を理由として挙げた。一方、観光推進が重要だと思わない層（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）は、52.6%が「自分の生活や仕事に影響がないから」、28.8%が「オーバーツーリズムの状況が発生するから」を理由として挙げた。

図表 7-2-1 コロナ収束後における観光推進の重要度の理由【複数回答】



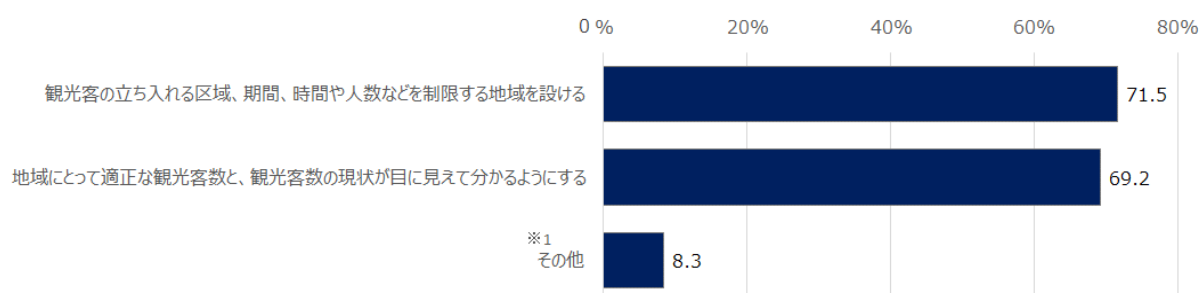
※1:「その他」の自由記述で挙げられた内容：観光に頼るべきではないから／県民に利益が還元しないから など

(3) 「オーバーツーリズム」に関する対応

Q11-3 あなたがお住まいの地域や沖縄県で発生すると思われる「オーバーツーリズム」に関する対応とはどのようなものが考えられますか。(コロナ収束後における観光推進の重要度の理由について「オーバーツーリズムの状況が発生するから」と回答した人のみ)

- コロナ収束後における観光推進の重要度の理由について「オーバーツーリズムの状況が発生するから」と回答した人に、考えられる対策について尋ねたところ、「観光客の立ち入れる区域、期間、時間や人数などを制限する地域を設ける」が71.5%、「地域にとって適正な観光客数と、観光客数の現状が目に見えて分かるようにする」が69.2%となった。

図表 7-3-1 「オーバーツーリズム」に関する対応【複数回答】



※1:「その他」の自由記述で挙げられた内容: 開発の抑制/レンタカーの制限/交通インフラ整備/交通網の再構築 など

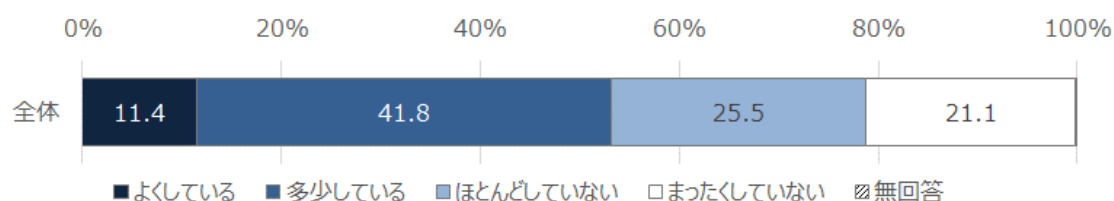
8. 持続可能な観光に対する意識

(1) 持続可能な観光の推進に関わる自身の活動

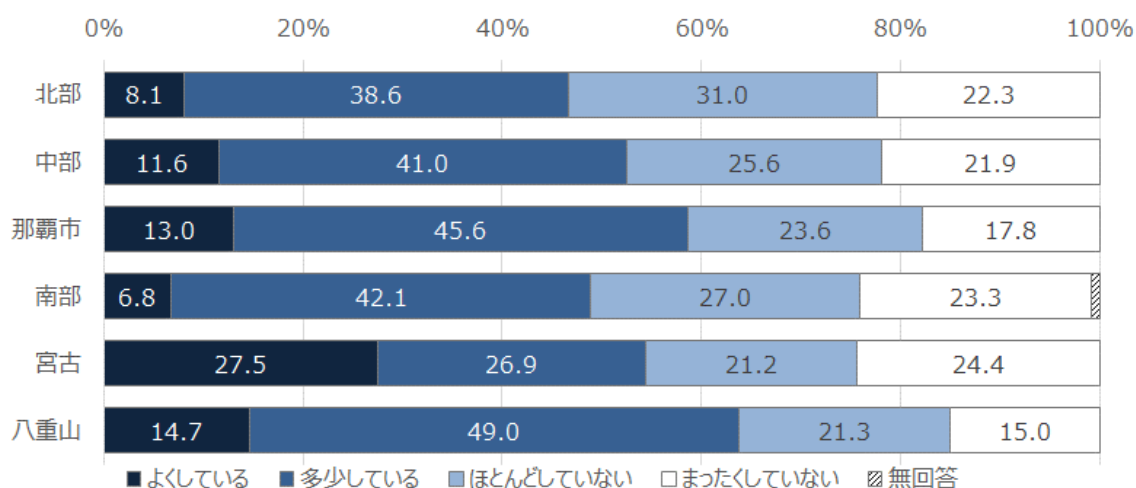
Q16 沖縄県では、観光を通じて自然や生物の保全、地域文化の保存・継承、地域経済への貢献をバランスよく実現する「持続可能な観光」を推進しています。あなたは、こうした「持続可能な観光」の推進に関わるような活動をしていますか。

- 回答者自身の「持続可能な観光」の推進に関わるような活動については、「よくしている」「多少している」を合わせて53.2%が活動していると回答した。
- 地域別でみると、“那覇市”、“八重山”では、「よくしている」「多少している」を合わせて6割前後と他の地域よりやや高い。
- 性別でみると、女性の方が活動をしている傾向にある。
- 年代別でみると、“50～60代”で活動をしている比率がやや高い。一方、“10～20代”は約3割が「まったくしていない」と回答している。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常生活のコミュニケーション”で接する人は活動をしている比率が高い傾向にある。観光客と接する機会がない人では、活動をしている比率は約半数に留まる。

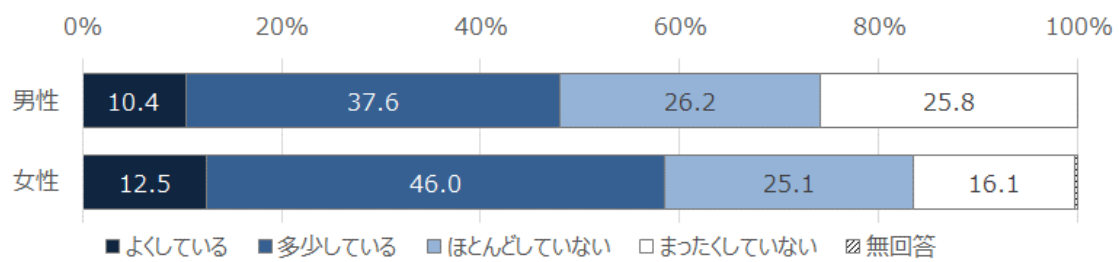
図表 8-1-1 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか



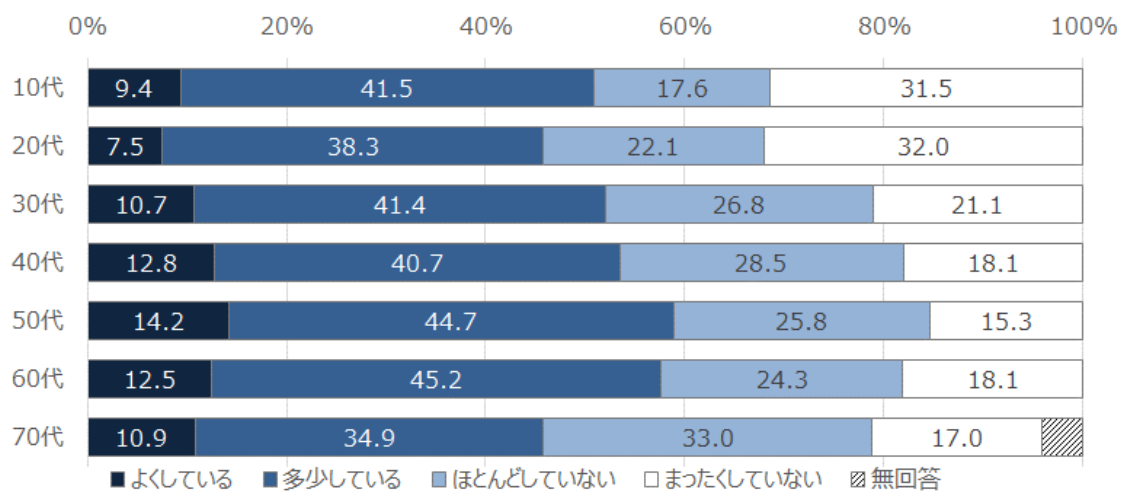
図表 8-1-2 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（地域別）



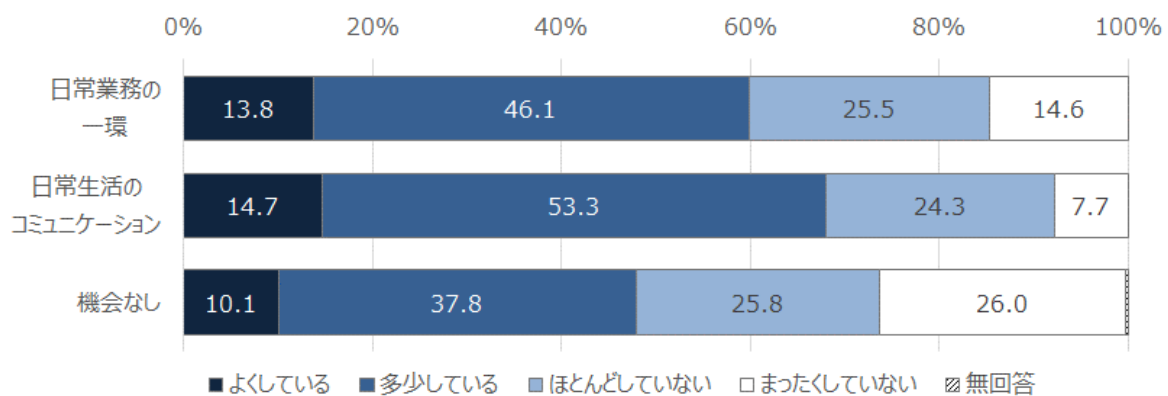
図表 8-1-3 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（性別）



図表 8-1-4 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（年代別）



図表 8-1-5 持続可能な観光の推進に関わるような活動をしているか（観光客と接する機会別）

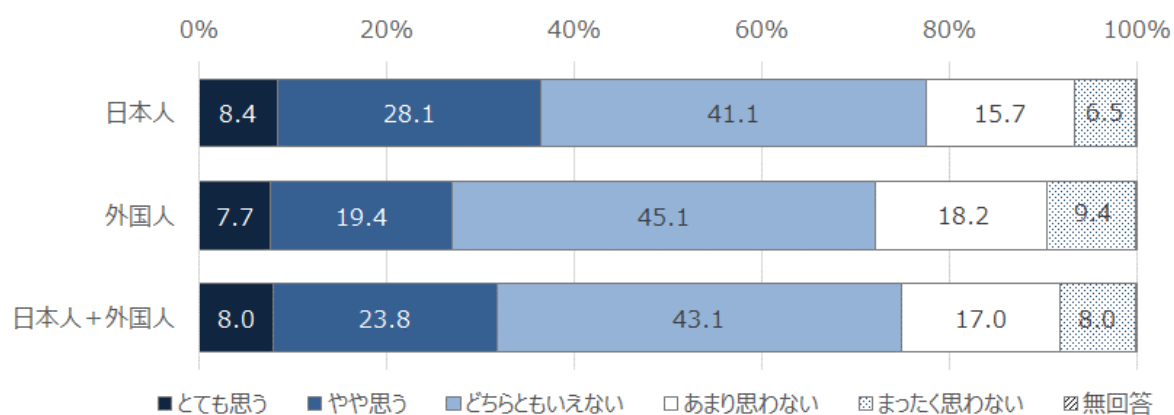


(2) 観光客の行動に対する評価

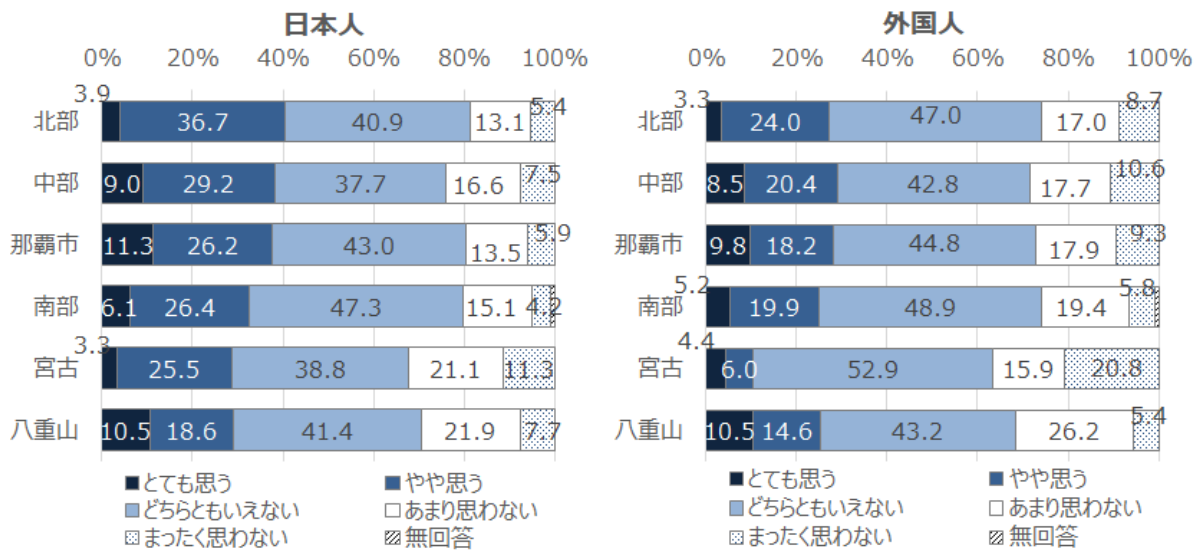
Q17 沖縄県を訪れる観光客は、地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動が出来ていると思いますか。

- 沖縄県を訪れる日本人観光客と外国人観光客について、地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動が出来ていると思うか尋ねたところ、「とても思う」「やや思う」を合わせると、日本人に対しては36.5%、外国人に対しては27.1%、日本人と外国人を合算すると31.8%が行動できていると評価している。
- 地域別でみると、“宮古”において、外国人の行動に対する評価が低い。
- 性別でみると、日本人の行動に対する評価は女性の方がやや高い。
- 年代別でみると、外国人の行動に対しては、年代が上昇するにつれて評価が低くなる傾向にある。
- 観光客と接する機会別でみると、“日常生活のコミュニケーション”で接する人は日本人、外国人ともに、行動に対する評価がやや高い。

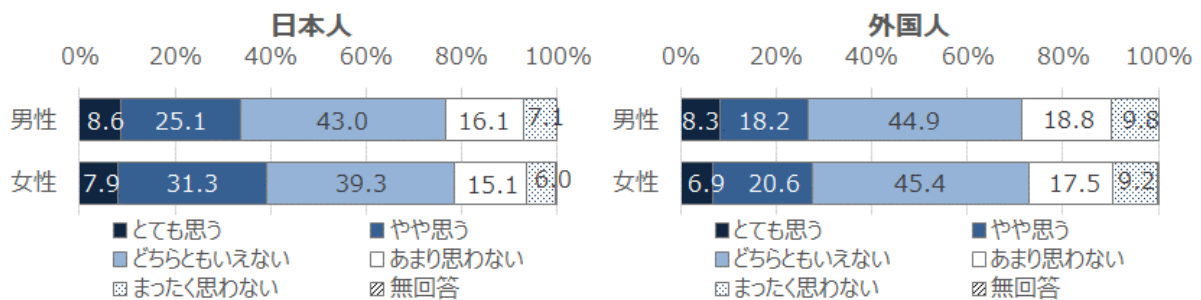
図表 8-2-1 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができていますか



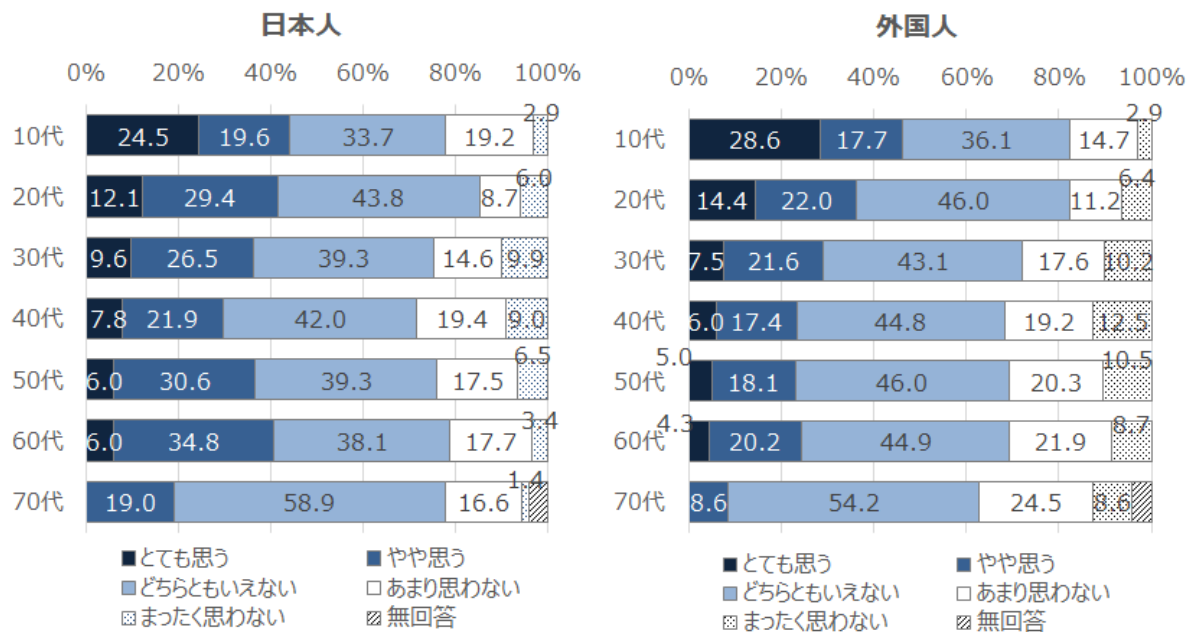
図表 8-2-2 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（地域別）



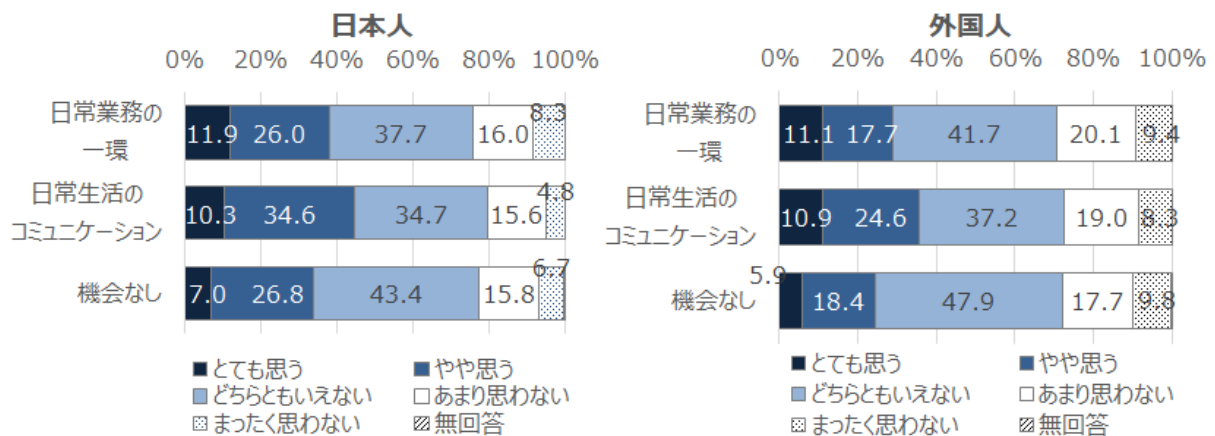
図表 8-2-3 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（性別）



図表 8-2-4 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（年代別）



図表 8-2-5 観光客は地域の人々の生活を尊重し、沖縄の自然や文化に敬意を有した旅行者としての行動ができているか（観光客と接する機会別）

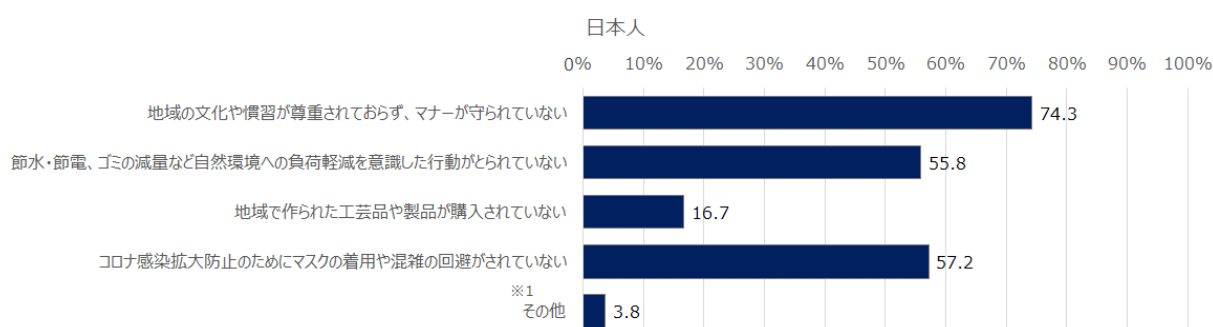


(3) 観光客の行動に対する評価の理由

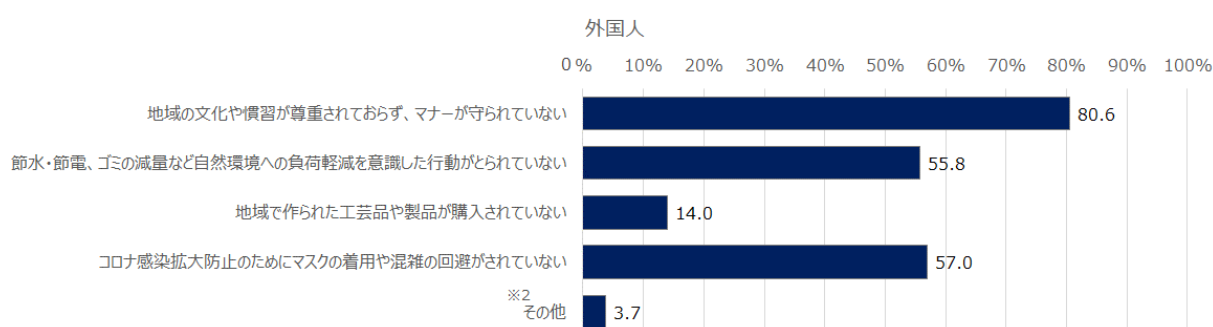
Q18 観光客の行動に対する評価が低い理由としてあてはまるものをお選びください。

- 観光客の行動に対する評価が低い（「あまり思わない」「まったく思わない」と回答）人に対してはその理由も尋ねた。日本人、外国人いずれに対しても、「地域の文化や慣習が尊重されておらず、マナーが守られていない」が最も高く、次いで「コロナ感染拡大防止のためにマスクの着用や混雑の回避がされていない」「節水・節電、ゴミの減量など自然環境への負荷軽減を意識した行動がとられていない」となった。

図表 8-3-1 （観光客の行動に対する評価が低い）理由としてあてはまるもの



※1：「その他」の自由記述で挙げられた内容：交通・運転マナーが悪い／態度が横柄／沖縄を見下している など



※2：「その他」の自由記述で挙げられた内容：交通・運転マナーが悪い／ごみのポイ捨てが多い／トイレの使い方が汚い など

9. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見

Q19 将来の沖縄観光のあり方や、沖縄県の観光行政について、ご意見・ご要望がございましたらご自由にお書きください。

- 「交通」に関する意見が 10.4%と最も多かった。特に「渋滞・混雑」への不満・改善策を望む声が多く寄せられた。次いで「自然・環境保全、活用」、「観光客のマナー」、「観光への依存・観光以外の産業振興」、「観光開発、施設・インフラ整備」、「観光発展・コロナ後の観光回復・復興」と続く。

図表 9-1-1 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見【自由回答を分類】

	全体	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
交通	10.4	12.6	10.8	13.0	9.6	0.0	0.0
渋滞・混雑	4.8	8.4	4.1	6.0	5.1	0.0	0.0
交通の便・公共交通	3.4	1.1	4.5	4.8	2.0	0.0	0.0
レンタカー	3.0	2.1	2.5	4.8	3.6	0.0	0.0
ルール・マナー、事故対策	2.1	1.1	2.2	2.8	2.5	0.0	0.0
バス	1.2	1.1	2.0	0.8	0.5	0.0	0.0
モノレール	1.0	0.0	1.8	1.3	0.0	0.0	0.0
自然・環境保全、活用	10.0	10.5	10.0	10.3	7.6	14.3	15.7
観光客のマナー	9.7	7.4	10.8	8.5	5.6	17.9	21.6
観光への依存・観光以外の産業振興	7.6	7.4	6.1	9.3	10.2	3.6	7.8
観光開発、施設・インフラ整備	6.6	8.4	7.8	5.5	6.1	3.6	0.0
観光発展・コロナ後の観光回復・復興	5.4	4.2	5.5	5.3	5.6	10.7	2.0
環境美化・ゴミ処理	3.9	6.3	4.5	3.0	3.6	0.0	2.0
県民が楽しめる観光	3.4	1.1	3.5	4.0	4.1	3.6	0.0
県民生活とのバランス、配慮	3.3	4.2	2.9	2.8	4.1	7.1	2.0
観光客の分散、特定層（ロングステイ、欧米人等）の誘客	3.2	4.2	2.9	3.0	4.6	0.0	2.0
観光産業の待遇改善	3.2	1.1	3.1	4.3	4.1	0.0	2.0
文化の継承・保全、活用	3.1	0.0	3.5	3.5	2.0	10.7	2.0
PR/情報発信	2.8	1.1	3.1	3.0	3.6	0.0	2.0
コロナ禍における観光	2.7	1.1	3.7	1.5	2.5	0.0	3.9
観光による経済発展・県民所得向上	2.5	0.0	2.7	3.3	2.0	7.1	0.0
人材育成・県民教育（語学力向上含む）	2.4	2.1	2.3	3.0	2.0	3.6	2.0
県内企業を優先すべき・県外企業が多い	2.0	1.1	2.5	1.0	2.0	3.6	2.0
開発の抑制、観光客の抑制	1.9	3.2	2.3	1.0	1.0	3.6	2.0
コロナ対策	1.8	3.2	1.8	1.8	1.5	3.6	0.0
受け入れ側の意識、マナー、行動	1.7	1.1	2.0	1.8	1.0	0.0	5.9
良好な景観	1.5	2.1	2.0	1.3	0.5	3.6	0.0
長期滞在型へのシフト	1.5	2.1	1.4	1.8	1.5	0.0	2.0
治安、安心・安全	1.3	0.0	0.4	2.0	2.5	3.6	2.0
コンテンツ、メニュー、商品開発	1.1	3.2	0.8	1.0	0.5	0.0	3.9
その他	14.7	13.7	12.9	17.8	15.7	7.1	23.5