

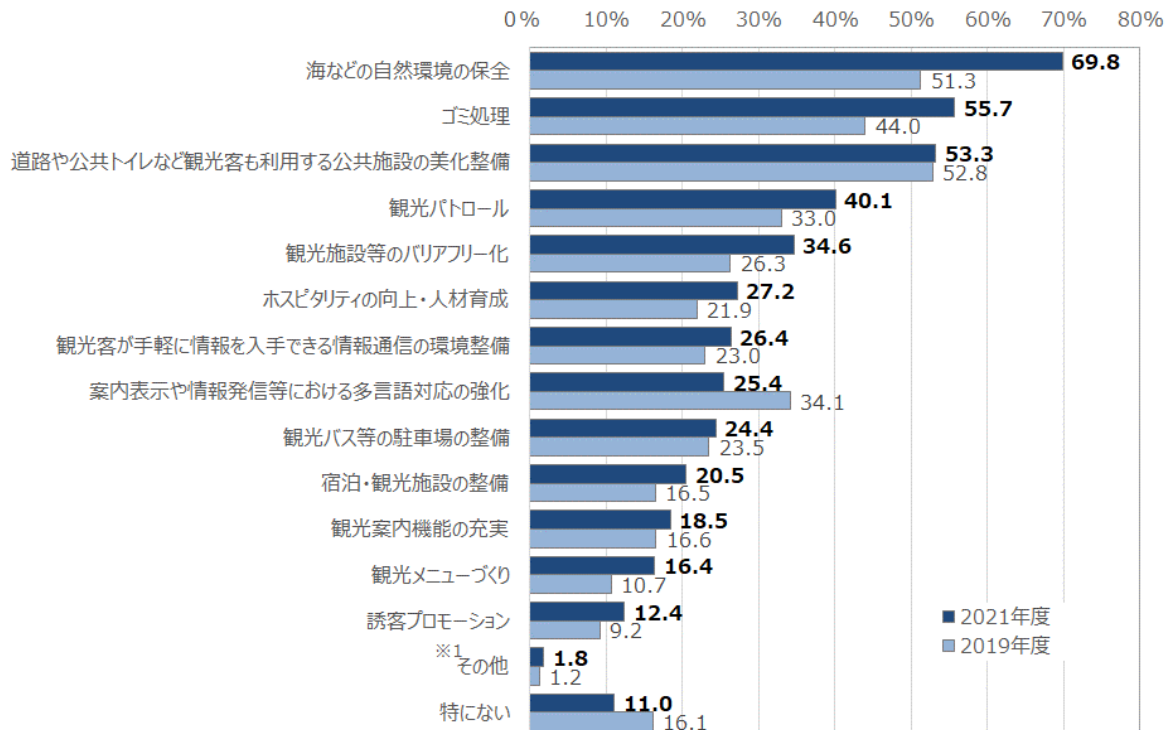
6. 観光税の導入に対する意識

(1) 観光税を導入した場合の活用方法

Q15 沖縄県では観光を振興するため観光目的税の導入を検討していますが、導入した場合どのような目的に活用した方が良いと思いますか。

- 観光税の活用方法としては「海などの自然環境の保全」が 69.8%と最も多く、前回調査から 18.5 ポイント増加している。次いで「ゴミ処理」55.7%、「道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備」53.3%と続く。環境美化や自然環境保全への活用が多く望まれている。前回調査と比べると多くの項目で回答割合が増加しているが、「案内表示や情報発信等における多言語対応の強化」のみ減少している。
- 地域別でみると、地域間で傾向に大きな差はみられない。
- 性別でみると、男女間で傾向に大きな差はみられない。
- 年代別でみると、「特にない」以外は、いずれの項目も年代が上昇するにつれて高くなる傾向にある。
- 観光発展への期待別でみると、多くの項目で“観光発展を期待する派”が高い傾向にある。

図表 6-1-1 観光税を導入した場合の活用方法【複数回答】



※1:「その他」の自由記述で挙げられた内容：県民への還元／観光従事者の待遇改善／インフラ整備／育児・保育／キャッシュレス化 など

図表 6-1-2 観光税を導入した場合の活用方法（地域別）【複数回答】

	(%)					
	北部	中部	那覇市	南部	宮古	八重山
海などの自然環境の保全	72.1	68.5	69.6	68.7	73.8	82.7
ゴミ処理	45.7	56.6	55.8	55.7	61.2	60.9
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	51.3	54.3	52.1	51.1	51.6	65.0
観光パトロール	32.5	43.3	39.8	35.1	35.3	50.2
観光施設等のバリアフリー化	37.6	35.4	33.4	36.1	13.9	38.4
ホスピタリティの向上・人材育成	24.0	29.2	30.1	24.0	9.8	27.3
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	22.5	28.9	24.7	24.7	26.4	24.3
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	22.0	28.2	20.8	23.7	30.7	31.7
観光バス等の駐車場の整備	24.8	27.3	24.4	20.2	7.7	26.3
宿泊・観光施設の整備	18.3	22.9	19.4	20.2	4.0	22.1
観光案内機能の充実	16.0	20.6	17.5	17.6	9.0	18.7
観光メニューづくり	18.7	17.7	16.9	12.5	7.8	20.8
誘客プロモーション	16.6	13.5	12.3	9.4	3.3	14.2
その他	1.3	2.2	1.0	2.1	1.7	1.8
特になし	11.8	11.5	10.7	10.3	12.5	7.8
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図表 6-1-3 観光税を導入した場合の活用方法（性別）【複数回答】

	(%)	
	男性	女性
海などの自然環境の保全	68.3	71.8
ゴミ処理	56.6	54.8
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	51.9	55.0
観光パトロール	39.7	40.4
観光施設等のバリアフリー化	32.8	36.6
ホスピタリティの向上・人材育成	25.3	29.3
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	26.3	26.7
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	23.1	28.2
観光バス等の駐車場の整備	26.0	22.9
宿泊・観光施設の整備	19.2	21.7
観光案内機能の充実	17.8	19.3
観光メニューづくり	17.8	15.2
誘客プロモーション	14.4	10.5
その他	2.4	1.2
特になし	13.9	7.8
無回答	0.0	0.0

図表 6-1-4 観光税を導入した場合の活用方法（年代別）【複数回答】

	(%)						
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
海などの自然環境の保全	55.2	58.6	68.3	70.1	73.4	79.3	74.4
ゴミ処理	37.8	42.4	56.5	56.7	63.4	60.8	63.0
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	24.9	42.6	50.9	52.9	57.3	63.6	62.9
観光パトロール	11.1	31.7	43.3	42.6	45.8	40.2	47.3
観光施設等のバリアフリー化	30.2	30.3	31.9	31.9	38.6	38.8	44.3
ホスピタリティの向上・人材育成	9.2	19.8	24.9	28.4	35.1	30.5	26.4
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	30.9	19.6	19.4	24.6	29.1	35.4	36.6
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	18.9	18.6	20.4	24.0	28.8	33.0	37.5
観光バス等の駐車場の整備	6.3	17.5	24.2	23.8	27.9	28.3	37.9
宿泊・観光施設の整備	24.1	14.2	17.2	21.2	25.1	22.9	27.7
観光案内機能の充実	8.6	11.6	15.1	18.4	20.8	24.1	33.4
観光メニューづくり	13.5	13.9	14.9	18.1	18.6	17.3	14.6
誘客プロモーション	4.4	9.0	11.1	15.7	16.3	12.0	8.4
その他	0.0	4.2	1.3	1.9	1.5	0.7	0.0
特になし	20.3	22.1	11.0	8.9	7.7	5.0	7.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

図表 6-1-5 観光税を導入した場合の活用方法（観光客と接する機会別）【複数回答】

	(%)		
	日常業務の一環	日常生活のコミュニケーション	機会なし
海などの自然環境の保全	69.9	76.7	67.7
ゴミ処理	52.4	64.7	53.8
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	51.0	60.9	51.5
観光バトール	38.2	45.7	38.9
観光施設等のバリアフリー化	28.6	42.1	33.7
ホスピタリティの向上・人材育成	28.4	32.0	25.5
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	20.1	32.1	26.2
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	23.3	30.9	24.4
観光バス等の駐車場の整備	27.3	28.8	22.4
宿泊・観光施設の整備	22.8	27.5	17.9
観光案内機能の充実	18.6	24.4	16.8
観光メニューづくり	18.4	21.6	14.7
誘客プロモーション	17.8	16.4	10.3
その他	3.0	2.7	1.3
特になし	10.7	3.8	13.1
無回答	0.0	0.0	0.0

図表 6-1-6 観光税を導入した場合の活用方法（観光発展への期待別）【複数回答】

	(%)		
	観光発展を期待する派	どちらともいえない	観光発展を期待しない派
海などの自然環境の保全	76.7	50.0	55.6
ゴミ処理	59.0	43.9	56.2
道路や公共トイレなど観光客も利用する公共施設の美化整備	60.4	32.2	39.8
観光バトール	42.6	30.1	43.8
観光施設等のバリアフリー化	39.9	20.2	20.6
ホスピタリティの向上・人材育成	32.3	13.6	13.1
観光客が手軽に情報を入手できる情報通信の環境整備	30.6	15.4	12.8
案内表示や情報発信等における多言語対応の強化	29.6	14.7	12.4
観光バス等の駐車場の整備	27.2	15.3	21.6
宿泊・観光施設の整備	24.1	11.4	8.6
観光案内機能の充実	22.2	8.8	7.5
観光メニューづくり	20.2	7.1	3.1
誘客プロモーション	15.5	4.4	2.6
その他	1.7	1.5	4.3
特になし	5.1	28.0	25.9
無回答	0.0	0.0	0.0