

観光事業者向け調査案

調査概要

- 観光事業者の域内調達の状況について把握するための調査・ヒアリングを実施予定。
- 調査は業界団体等に協力依頼をすることで回収率の向上を図る。
- 酒類(泡盛)や日用陶磁器(やちむん)、他に分類されないガラス製品(琉球ガラス)、織物は、業界団体内の事業者の傾向が類似していることや、共同仕入れをしていることが考えられるため、業界団体に対してヒアリングを実施。
- 調査を補完するため、業界団体や代表的な事業者へのヒアリングも実施（15件程度）。

調査目的	• 県内調達の状況把握、県内調達に関する意見の収集
調査方法	• 郵送またはインターネット経由での回答（業界団体等に協力を依頼）
調査期間	• 2023年10月頃

調査対象業種	調査対象業種	調査対象者	ヒアリング対象者
	宿泊業 ※集計の際は施設タイプ(ホテル/ 民宿等)や価格帯で区分する予定	県内の宿泊事業者 (約1,000件)	業界団体・事業者
	飲食店	県内の飲食事業者 (約1,000件)	業界団体・事業者
	小売（土産品店）	那覇空港と国際通りの 土産品店（約100件）	業界団体・事業者
	菓子類（土産品）	県内の菓子製造業者 (約50件)	事業者
	酒類（泡盛）	-	業界団体
	日用陶磁器（やちむん）	-	業界団体
	他に分類されないガラス製品 (琉球ガラス)	-	業界団体
	織物	-	業界団体

調査概要（続き）

- 資料3 別添1～8を参照
- 域内調達率（資料3 別添1～8 問4）については以下の費用項目について調査（小売（土産品店）に対しては、販売した商品について調査）

調査内容

調査対象業種	域内調達率について調査する項目
宿泊業	生鮮食品、加工食品・調味料、飲料、清掃・洗濯サービス（リネン）、販売手数料（旅行会社）
飲食店	生鮮食品、加工食品・調味料、飲料
小売（土産品店）	土産品 （菓子類、泡盛、酒類（泡盛以外）、生鮮品、加工食品、調味料、陶磁器（やちむん）、ガラス製品（琉球ガラス）、伝統織物、その他工芸品、雑貨）
菓子類（土産品）	原材料、段ボール・紙製品、プラスチック製品
酒類（泡盛）	原材料、金属製品、ガラス製品、プラスチック製品、広告
日用陶磁器（やちむん）	原材料、着色料、研磨剤、段ボール・紙製品
他に分類されないガラス製品（琉球ガラス）	原材料、着色料、研磨剤、段ボール・紙製品
織物	原材料、着色料、染色整理加工

業界団体への
ヒアリングで
把握する