

基本施策	3-(2) 世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の変革		
主要指標	観光収入		
施策展開 ア		「新しい生活様式/ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進	
施策①	「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備	成果指標	観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合
施策②	快適で魅力ある観光まちづくりの推進	成果指標	リピーター率
施策③	多様な受入環境の整備	成果指標	高齢者、障がい者、LGBTQの来沖者数の割合
施策展開 イ		SDGsに適應する観光ブランド力の強化	
施策①	サステナブル・ツーリズムの推進	成果指標	・持続可能な観光に係る取組に参加した県民の割合 ・持続可能な観光に係る取組に参加した観光客の割合 ・持続可能な観光に係る旅行商品を造成した事業者の割合
施策②	持続的観光指標の設定と観光地マネジメント	成果指標	市町村における観光地マネジメント(各市町村観光計画にて独自のKPIを設定した市町村数)
施策展開 ウ		多彩かつ質の高い観光の推進	
施策①	国内外観光客のマーケティング	成果指標	国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数
施策②	沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進	成果指標	平均滞在日数
施策③	多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開	成果指標	国内客及び外国空路客の入域観光客数及び一人当たり観光消費額
施策④	質の高いクルーズ観光の推進	成果指標	プレミアム/ラグジュアリークラスのクルーズ船の寄港回数の割合
施策⑤	観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出	成果指標	1人あたり観光消費額(娯楽・入場費、宿泊費)
施策⑥	空港・港湾と観光拠点エリアにおける観光二次交通の利便性向上	成果指標	空港と観光拠点エリアの移動時間
施策展開 エ		デジタルトランスフォーメーションによる沖縄観光の変革	
施策①	ICTによる新たな観光体験の創出促進	成果指標	AR・VR提供施設数誘
施策②	ICT・通信インフラを拡充した観光施設等の受入体制構築	成果指標	観光施設におけるコンタクトレス決済普及率
施策③	世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成	成果指標	ワーケーションを目的とした来県者の割合
施策④	リアルタイムな観光情報の提供	成果指標	リアルタイムな情報がオープンデータとして公開されている観光施設数
施策⑤	観光二次交通の利用促進	成果指標	公共交通機関の利用割合
施策展開 オ		マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興	
施策①	MICE振興とビジネスツーリズムの推進	成果指標	MICE開催による経済波及効果(直接効果)
施策②	マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備	成果指標	1,000人以上のMICE開催件数
施策③	MICEを活用した関連産業の振興	成果指標	MICE開催による経済波及効果(間接効果)

基本施策	3-(10) 島々の資源・魅力を生かし、潜在力を引き出す産業振興
主要指標	離島市町村内総生産額

施策展開ア	離島ごとの環境・特性を生かした農林水産業の振興
-------	-------------------------

施策①	離島におけるさとときび産業の振興	成果指標	さとときびの生産量(離島)
施策②	離島における畜産業の振興	成果指標	肉用子牛の取引頭数(離島)
施策③	離島農林水産物の生産振興とブランド化の推進	成果指標	離島市町村の農業産出額(推計)
施策④	離島における水産業の振興	成果指標	漁業生産量(離島)
施策⑤	亜熱帯・島しょ性に適合した農林水産業の基盤整備	成果指標	かんがい施設整備率(離島)

施策展開イ	地域資源を活用した特産品の振興
-------	-----------------

施策①	個性的で魅力のある特産品開発支援	成果指標	工芸品生産額(離島)
施策②	特産品の販路拡大・プロモーション支援	成果指標	特産品等販路拡大支援件数

施策展開ウ	持続可能で高品位な離島観光の振興
-------	------------------

施策①	着地型観光プログラム等の定着	成果指標	離島地域への入域観光客数及び離島地域の一人当たり観光消費額
施策②	環境に配慮した持続可能な観光の推進	成果指標	<ul style="list-style-type: none"> ・持続可能な観光に係る取組に参加した地元住民の割合 ・持続可能な観光に係る取組に参加した観光客の割合 ・持続可能な観光に係る旅行商品を造成した事業者の割合