











キャッチコピー: 沖縄の文化的背景を感じるアクセサリーブランドの創造

## 商品名: ハジチ文様を活かしたアクセサリー

説明文: 沖縄独自の風習であったハジチ(刺青)の模様をデザインしたアクセサリーなど



石垣		
久米島		
宮古島		
首里		
宮古島		

■ ハジチの文様を刻印したピアス(サンプル)

■ 5つの島の伝統的な文様をデザイン

沖縄県宮古島市でアクセサリーショップを営んでいる **ORSA(オルサ)** (代表: 下地華恵) と申します。当店は1点もの手作りアクセサリーなどを中心に販売しております。この度は、観光客、県民の方を対象に『ハジチアクセサリー』を7月(予定)より新たに販売することになりました。

この商品の特徴は沖縄の古い風習である”ハジチ”の模様を活かしたアクセサリーです。ハジチは古来より女性がしていた刺青の名称で成女儀礼や、魔除けなどの意味合いがあり、アクセサリーの起源にも通じ相性がいいと感じます。沖縄の知られざる文化と営み、歴史を伝えていきたいと思い開発に至りました。少しでも多くの方の目に触れて頂きたいので、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しく申し上げます。

## 1.【顧客ターゲット】「インバウンドを含めた観光客」「県民」

詳細⇒近年スローツーリズムを楽しみ、文化面での触れ合いを望む観光客へ向けて、沖縄の文化を垣間見ることができるハジチのアクセサリーは興味を持って頂けると思います。また県民にも自身の出身地である模様に興味を持つなど、アクセサリーを通して沖縄の文化を伝えたいです。

## 2.【コンセプト】 「身につけるもの」×「ハジチ」

詳細⇒ハジチ文様自体、お守り的な要素があるので身につけるものを中心に商品開発を進めたいと思います。

## 3.【強み】(WONDER)「 知られざる沖縄の文化 」

詳細⇒ 観光地であり沖縄独自の文化を包括した商品は数多くありますが、ハジチ自体はまだポピュラーな印象ではなく商品もあまり販売されていません。とても洗練された文様なので国内外を含め多くの人に受け入れて頂けると感じています。

## 4.【リリースのポイント3つ】

- ① ハジチの模様を目立つようにデザインすること
- ② 5つの島の伝統的な文様をデザインし選ぶ楽しさを提供すること
- ③ リーフレットなどで、しっかり文化的背景を説明すること

## 5.【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】 300文字程度

弊社では、現時点では1点もののハンドメイドアクセサリーを中心に制作、販売から一貫して行なっております。その中で私どもの拠点である宮古島の誇る“宮古上布”を使ったアクセサリーや“宮古牛”を使ったアクセサリーなども開発してきました。そのアクセサリーを販売する中でもっと数多くの方々に沖縄の文化をご紹介したいと思い開発に至りました。少しでも多くの方々に興味を持って頂ければ幸いです。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



- 空間デザインを学んだのちセレクトショップにて7年勤務
- H30年 9月／個人事業主として ORSA(オルサ)創業
- H31年 1月／福岡 岩田屋にてジュエリー展参加
- H31年 11月／台湾クラフトフェア出店
- R4年 3月／IM galleryにて初個展開催
- R5年 3月／IORSA 直営店 開店
- R5年 5月／台湾カルチャー誌“秋刀魚”特集ページに掲載(4P)。

■商品概要

商品名	Hajichi accessory
特徴	ハジチの文様を刻印したアクセサリー
発売日	2024年7月予定
販売先	ORSA(オルサ)他お土産店など
販売価格	¥5,500～(税込)

<資料に関してのお問合せ先>

ORSA (オルサ)

担当：下地 華恵

携帯電話：070-9047-0817

E-Mail：info@accessories-orsa.com

HP アドレス <https://accessories-orsa.com>

住所 〒906-0503 沖縄県宮古島市伊良部字伊良部 107 番地