

キャッチコピー:メンズ用サーフパンツに特化したアパレルブランドの展開

ブランド名:keii(呼称:キー)

ブランドネームの由来:宮古島の自然や文化への敬意と key(鍵)を掛けたもの



ブランドロゴ



商品イメージ (SHIMANEKO)

生地



POINT

- 速乾性に優れている
- 伸縮性に優れている
- 耐久性に優れている

沖縄県宮古島市でWebマーケティング会社を営んでいるALBA株式会社(代表:村上 祐樹)と申します。弊社はWeb広告運用やWeb制作など、Webからの集客力強化や売上増加を目指す企業や事業者へのWebマーケティングサービスを提供しております。

この度は、宮古島の自然や文化にインスパイアした、唯一無二のデザイン性を誇る『サーフパンツ』を、新たな試み、新規事業として、ECサイトにて販売することになりました。つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

【ビジョン・目標】

- 宮古島の自然や文化にフォーカスした製品を通じて、宮古島の魅力を世界に発信する。
- 高品質で機能性・仕様性に優れたサーフパンツを提供し、日本屈指のサーフパンツブランドへ成長させる。
- 持続可能性を考慮し、環境に配慮した製品やパッケージングを導入する。
- ブランドを通じた、地域連動によって、宮古島の自然保護や環境整備などの支援を行う。

【顧客ターゲット】

- ビーチ愛好家: ビーチでのリラックスした時間や水辺のアクティビティを楽しむ人々。
- 旅行者: 宮古島を訪れる観光客や旅行者で、地元の魅力を体験したい人々。
- サーファー: サーフィンを楽しむ男性や女性で、機能性と快適さを求める人々。
- アウトドア愛好家: アウトドアスポーツやアクティビティを楽しむ人々で、機能性と耐久性を重視する人々。
- スタイリッシュ志向の人々: ファッションやトレンドに敏感で、デザイン性やオリジナリティを重視する人々。

【強み】

- 宮古島という世界有数の観光地を下地としたブランド戦略により、その他のサーフパンツブランドとは異色の打ち出し、差別化が可能
- 1 デザインあたりの生産数を限定するため、商品の希少性が増し、購買意欲を高めることが可能（「JUST IN TIME」方式 *「必要なものを、必要なときに、必要な分だけ」供給する仕組み）
- オリジナリティ溢れるデザインを展開するため、コアなファン層からの支持とリピート購入が期待できる
- 弊社が Web マーケティングを本業とする会社のため、販売促進・販売戦略などのノウハウが充分にあり、アパレル事業のクライアントからの依頼実績も充分に有している

【この商品・サービスをはじめた理由】

宮古島の地域性として、まだ Web マーケティングというものが根付いていないため、今回の新規事業の展開をきっかけに、Web マーケティングの有用性や将来性を認知してもらい、宮古島自体の Web マーケティング力を底上げしていきたいと考えたため。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



・2022年4月 ALBA 株式会社 設立

デスクワークには、無用な筋肉を携えた ALBA 株式会社の代表取締役。
2022 年のベストボディジャパン那覇大会では初出場で 2 位を獲得し、
全国大会選手に選出。

ナレッジワーカーとは程遠い見た目だが、正しい Web マーケティング
情報をわかりやすくブログ配信するなど、Web マーケティングの普及
にも精力的につとめている！

■メディア掲載

- ・【インタビュー／風雲会社伝】
- ・【宮古毎日新聞社】
- ・【宮古新報】

<お問い合わせ先>

■ ALBA 株式会社

〒906-0013 沖縄県宮古島市平良字下里 356 - 72 パイナガマスターライト 2 階

■ E-Mail : mail@albjpn.com

■ HP アドレス : <https://albjpn.com/>

■ Instagram : <https://www.instagram.com/alba.miyakojima/>