

おきなわ Smart 産業ビジョン

Okinawa Smart Industry Innovation Vision

～ResorTech Okinawa による産業変革の推進～

令和4年7月

(令和6年7月改定)

沖縄県

おきなわ Smart 産業ビジョン

目次

第1章 総説	1
1. ビジョン策定の意義	1
2. 基本目標	2
3. ビジョンの位置付け	2
4. ビジョンの期間.....	2
5. ビジョンの構成.....	2
第2章 これまでの成果	3
1. これまでの情報通信産業振興構想・計画.....	3
1.1. 沖縄県マルチメディアアイランド構想（平成10年9月）	4
1.2. 沖縄県情報通信産業振興計画（平成14年8月）	4
1.3. おきなわ Smart Hub 構想（平成25年3月）	4
2. 沖縄の情報通信産業の集積	6
2.1. 情報通信産業の分類	6
2.2. 情報通信産業の集積	8
3. 情報通信産業を取り巻く状況（分野別）	11
3.1. コールセンター分野	11
3.2. 情報サービス分野	12
3.3. コンテンツ制作分野	12
3.4. ソフトウェア開発分野	13
3.5. 通信・IT インフラ分野	13
第3章 情報通信産業の構造変革	14
1. 顕在化した課題.....	14
1.1. 労働生産性の低さ（企業別、事業所別、業種別）	14
1.2. 労働生産性の構成要素の全国比較	14
1.3. 労働生産性の高い産業への転換	15
1.4. 沖縄の優位性の変化	16
1.5. ビジネス環境の変化	17
1.6. 対応すべき課題	19
2. 情報通信産業のビジネス構造.....	20
2.1. 情報通信産業の構造的な特徴	20
2.2. 構造変革の方向性	21
3. イノベーションを促進する環境づくり	23
3.1. 産業の変革に向けた取組	23
3.2. 情報通信産業の海外展開	23
第4章 産業 DX の推進	25
1. 「リゾテックおきなわ」による産業 DX の加速化	25
1.1. 経済界からの提言	25
1.2. 「新・沖縄21世紀ビジョン基本計画」における位置付け.....	25
1.3. リゾテックおきなわにおける情報通信産業への役割と期待.....	27

2. 企業 DX の推進.....	28
2.1. DX の定義	28
2.2. 企業 DX のメリット	29
2.3. DX 推進のポイントとプロセス.....	30
3. DX 人材の育成.....	33
4. データ活用の基盤づくり	34
第5章 基本方針と具体的施策.....	35
1. 基本目標	35
2. 基本施策	36
3. 具体的施策.....	37
基本施策1 情報通信産業の構造変革.....	38
基本施策2 産業 DX の加速化	46
基本施策3 イノベーションの創出.....	51
4. 成果指標	55
4.1. 成果指標の考え方.....	55
4.2. KGI（重要目標達成指標）	55
4.3. KPI（重要業績評価指標）	55
4.4. 参考指標.....	57
用語解説.....	59
関連資料.....	67
1. これまでの構想・計画.....	68
1.1. 沖縄県マルチメディアアイランド構想	68
1.2. 第1次沖縄県情報通信産業振興計画	69
1.3. 第2次沖縄県情報通信産業振興計画	70
1.4. 第3次沖縄県情報通信産業振興計画	71
1.5. おきなわ Smart Hub 構想	72
2. 我が国の情報通信産業の動向.....	74
2.1. 情報通信産業の GDP.....	74
2.2. 我が国の情報通信産業の動向	75
2.3. 首都圏への一極集中	77
2.4. 情報通信産業の海外展開	78
2.5. 我が国における IT 人材の不足	79
3. 沖縄の情報通信産業の現状	80
3.1. 労働生産性の状況.....	80
3.2. ビジネスモデルの課題.....	83
3.3. 人材の確保と育成.....	84
4. 産業 DX の課題.....	86
4.1. 沖縄の各産業の労働生産性	86
4.2. IT システムの利活用及び人材の状況.....	87
4.3. IT システム及びデータの利活用目的.....	87
4.4. 外部支援者の活用及び期待する公的支援	87
委員一覧.....	88
図表目次.....	89