


地域名	東村
事業主体	東村商工会
参画団体	<p>【公的機関】 東村</p> <p>【民間企業等】 沖縄ポッカ食品(株)、やんばる自然塾、(株)沖縄県物産公社</p> <p>【民間団体】 ・東村観光推進協議会、J A 沖縄東支店、</p>
活用する地域資源	<p>【現在活用を推進している地域資源】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本一の生産量を誇るパインアップルを活用した特産品づくり。 ・自然を活用した体験型観光 <p>【今後活用を推進したい地域資源】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・村内で生産されている農林水産物を活用した特産品づくり ・自然環境及び地域性をいかした観光開発及びP R
これまでの活動内容	<p>東村ブランドコンセプト：「やんばるの東」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東村は沖縄本島北部の東海岸に沿って伸びる村。大自然が色濃く残る「山原（やんばる）」と呼ばれる地域に位置する村は、水が豊富で沖縄の水瓶とよばれ、海と山が連なる土地には美しいパインアップル畑が広がり、その生産量は日本一を誇る。 ・自然の宝庫であるこの村は、水やパインの供給地だけでなく人々を包容する。 ・やんばるの東に位置するこの村は「真の沖縄の姿」が残る「やんばる」のエッセンスを豊富に含んでおり、それを人々に届ける。 <p><u>活動内容</u></p> <p>・平成20年度はJAPANブランド育成支援事業の支援のもと、パインアップルを使ったジャム・ソース・ドレッシングなどの商品開発及びプロモーション活動を全国にて展開することで、ブランドの核となる「東村＝パインアップルのふるさと」の市場への浸透を図る。</p> <p>組織体制</p>

<p>今後の課題 や活動計画</p>	<p>日本一のパイナップル生産地でありながら県外での知名度が低いことが課題である。<u>そのため、ブランド配信を継続し、認知度の拡大を図るとともに、県外市場や海外（香港）に商品を定着させる。最終的には沖縄と直行便で結ばれている香港、台湾、韓国、上海といった市場参入も目指す。</u></p> <p>今後の活動計画</p> <ul style="list-style-type: none"> 東村パイナップルを核とした商品開発 安心・安全 流通を意識した商品開発 「やんばるの東」ブランドデザインの活用 情報発信の土台づくり（web・ガイドブック） 売場づくり（特産品コーナーのメンテナンス） 青果パイナップルのブランド化 郷土料理開発導入
<p>行政の支援</p>	<p>【国】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成20年度 JAPANブランド育成支援事業（助成額700万円） ～東村「やんばるの東」ブランド構築および拡張プロジェクト～ <p>【市町村】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JAPANブランド育成支援事業（助成額350万円）
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「やんばるのふるさと やんばるの東」ホームページ (Okinawa Higashi Village Web Site) www.yanbaru-higashi.jp ・東村ブランドのシンボルマーク 大地の「茶」太陽の「オレンジ」やんばるの木々や自然を表す「緑」そして東への方位と村の発展のために一致団結する決意をあらわす「赤」で表現されたシンボルは、東村の様々な提供価値の集合体を意味します。 
<p>連絡先等</p>	<p>東村商工会 電話番号：0980-43-2931 ホームページ：http://www.higasi.or.jp</p>