

はじめに

地域ブランドって・・・

「青い鳥」というお話があります。

幸せの青い鳥を探してあちこち旅して回り、
最後に青い鳥は元いた家にいた、というお話です。



これは、幸せを探して外を見たり探し回ったりするけど、
結局幸せは自分の家や故郷、内側にあるという寓話です。

地域ブランドの出発点とは、この寓話に近いものがあります。
あちこち外を見て触れて、戻ってきた家でそこにあった幸せを見つける。
外に出かける前と戻ってきた後で変化（進化？）したものがあります。

幸せ（価値）に気付く視点

そこにあった幸せ（価値）に気付く視点です。
地元、地域にある価値 = 宝物に気付く視点とも言えます。

新しく何かを作ることだけが大事ではない。
新しいものも、これまであったものも、それが内に持っている価値に
気付くことが大事です。

そして、地域ブランドはこの気付いた地域にある価値（宝物！）を磨き、
そしてそれを活かして他の人に届けていく、というものです。

では、どのように地域にある価値に気付いていくのか？
またその地域にある価値を、そして地域自体をどのように磨いていくのか？
更にどうそれを商品・サービスという形にして、人に届けていくのか？

それがこの本の内容です。

さあ、地域ブランドは今自分の足元からもう始まっています。

目次

地域ブランドをつくろう!! 《地域ブランドづくり応援ブック》

はじめに	1
目次	2
本書の使い方	4
第1章 地域ブランドとは何か?	5
1. 地域ブランドが求められる背景	6
モノではなくコトが求められる時代	6
コトは買い手の感情・感動につながりやすい	7
2. 地域ブランドとは何か?	8
地域性が加わって価値が上がる = 地域ブランド	8
価値につながる地域性、その2つのパターン	10
3. 地域ブランドと、地域内の様々な資源の価値の高まり	12
地域ブランドは、商品に限らず価値を上げる	12
地域資源が地域ストーリーやコンセプトを形作る	13
4. 地域ブランドを構成する要素	14
地域ブランドの「地域」の範囲は様々	14
地域ブランドは地域のメンバーの協力あってこそ	15
地域そのものを磨くことが地域ブランドを高める	16
コラム1 「ブランド」って何?	17
コラム2 「価値」って何?	18
コラム3 「地域団体商標」の活用	19
第2章 地域ブランドのつくり方(方針編)	21
1. 地域ブランドをつくる2つの方針	22
地域性で異なる2つの方針	22
地域ブランド2つの方針 その視点の違い	23
地域ブランドの方針を選ぶ時の視点	26
2. 地域ブランドづくり 成功のポイントの全体像	28
3. 「地域から発する価値を見つけ、活かす」	30
4. 「生み出した価値を表現する」	36
5. 「地域から発する価値を更に高める」	42

6. 地域ブランドづくりに重要な3つの取組姿勢（スタンス）	47
-------------------------------	----

コラム4 地域の魅力的な暮らしは、地域ブランドの大事な要素	49
-------------------------------	----

コラム5 資源も人も地域性も、どう「活かすか」	50
-------------------------	----

第3章 地域ブランドのつくり方（具体的アクション編） 51

1. 地域ブランドづくり アクションの全体像	52
------------------------	----

2. 地域ブランドづくりの基盤をつくるアクション	54
--------------------------	----

地域づくりのチームを作る	54
--------------	----

地域のコンセプト、ビジョンを明確化する	56
---------------------	----

実行に向けた計画を作る	60
-------------	----

活動資金を確保する	61
-----------	----

3. 地域ブランドをカタチにしていくアクション	63
-------------------------	----

商品開発	63
------	----

生産・品質管理	66
---------	----

情報発信・コミュニケーション	69
----------------	----

イベント	71
------	----

流通・販売	73
-------	----

店舗・施設づくり	76
----------	----

景観・風景づくり	78
----------	----

人の育成	80
------	----

コラム6 どの地域にもある、重要な3つの地域資源	81
--------------------------	----

第4章 地域ブランドの継続と発展のポイント 83

参考資料 89

1. 活用できる公共施策・制度	90
-----------------	----

補助金など助成制度	90
-----------	----

融資・専門家派遣など	93
------------	----

2. 地域ブランドづくりに役立つWebサイト	94
------------------------	----

3. 県内の相談窓口	96
------------	----

4. 参考文献・資料	97
------------	----

事例INDEX 98

こんな時・こんなあなたのお役に立ちます！

