

【審議②】
新たな振興計画の社会経済展望値について

令和3年9月3日

沖縄県商工労働部 産業政策課

様式

| | |
|-----|-------------|
| 部 局 | 商工労働部 |
| 課 室 | 産業政策課 |
| 担当者 | 宮田 Tel 3249 |

産業振興部会における展望値に関する主な指標

| 指 標 | 年 度 | | 実 績 | | 実績見込 | | 計 画 | | | | | | | 目標値 |
|-----|--|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| 1 | 再生可能エネルギー電源比率 (%) | | | | | | | | | | | | | |
| | 7.2% | 7.5% | 7.9% | 12.8% | 13.3% | 13.9% | 14.4% | 15.0% | 15.5% | 16.1% | 16.8% | 17.4% | 18.0% | 19.1% |
| 2 | 外国人労働者数 (人) | | | | | | | | | | | | | |
| | 8,138 | 10,314 | 10,787 | 10,100 | 11,000 | 11,900 | 12,800 | 13,900 | 15,000 | 16,200 | 17,500 | 19,000 | 20,500 | 22,200 |
| 3 | 食料品製造業の製造品出荷額 (百万円) | | | | | | | | | | | | | |
| | 191,635 | 183,507 | 174,332 | 181,305 | 186,744 | 192,346 | 198,117 | 204,060 | 210,182 | 216,488 | 222,982 | 229,672 | 236,562 | 243,659 |
| 4 | 情報通信関連企業の <u>立地県内企業数(社)</u> | | | | | | | | | | | | | |
| | 894 | 916 | 907 | 931 | 955 | 979 | 1,003 | 1,027 | 1,051 | 1,075 | 1,099 | 1,123 | 1,147 | 1,171 |
| | ・雇用者数 (人) | | | | | | | | | | | | | |
| | 45,525 | 45,755 | 45,891 | 46,027 | 46,163 | 46,183 | 46,203 | 46,223 | 46,263 | 46,303 | 46,343 | 46,383 | 46,423 | 46,463 |
| 5 | 那覇空港からの <u>における</u> 国際貨物量 (トン) | | | | | | | | | | | | | |
| | 120,174 | 100,024 | 1,146 | 1,606 | 3,400 | 7,200 | 16,300 | 53,100 | 95,600 | 114,700 | 137,700 | 165,200 | 181,700 | 200,000 |
| | 及び那覇港における定期外国航路数 (路線) | | | | | | | | | | | | | |
| | 7航路 | 7航路 | 7航路 | 7航路 | 7航路 | 8航路 | 8航路 | 8航路 | 9航路 | 9航路 | 9航路 | 10航路 | 10航路 | 10航路 |
| 6 | 臨空・臨港型産業における企業の立地件数 (県、市町村支援分) <u>新規立地企業数(社)</u> | | | | | | | | | | | | | |
| | 208 | 225 | 239 | 260 | 27 | 51 | 74 | 104 | 134 | 166 | 198 | 230 | 266 | 300 |
| 7 | 輸出額 (石油製品を除いた額) <u>県内輸出事業者及び沖縄を經由して輸出する事業者の年間輸出額 (百万円)</u> | | | | | | | | | | | | | |
| | - | - | - | 基準年 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 |
| 8 | バイオベンチャー企業数 (社) | | | | | | | | | | | | | |
| | 43 | 44 | 43 | 47 | 49 | 51 | 53 | 55 | 57 | 59 | 62 | 64 | 67 | 70 |
| 9 | 製造品出荷額 (百万円) | | | | | | | | | | | | | |
| | 498,563 | 483,035 | 458,883 | 477,239 | 497,534 | 519,254 | 541,544 | 566,512 | 592,460 | 619,954 | 648,541 | 678,268 | 710,230 | 742,966 |
| 10 | 製造業事業所数 (事業所) | | | | | | | | | | | | | |
| | 1,118 | 1113 | 1047 | 1000 | 1020 | 1,040 | 1,061 | 1,082 | 1,104 | 1,126 | 1,149 | 1,172 | 1,195 | 1,219 |
| | 合 計 | | | | | | | | | | | | | |

(注) 計画値については、別紙にその算出方法を添付すること。また、説明のための参考資料も添付すること。

産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位: %)

| 年度 指標 | 実績 | | 実績見込 | | | | | | | | | | 目標値 | |
|----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| | 1 再生可能エネルギー電源比率 | 7.2% | 7.5% | 7.9% | 12.8% | 13.3% | 13.9% | 14.4% | 15.0% | 15.5% | 16.1% | 16.8% | 17.4% | 18.0% |

1. 指標設定の考え方

○再生可能エネルギー電源比率は、県内における再生可能エネルギーの普及度合いを電力供給ベースで表す指標であり、温室効果ガス排出削減量に関連することから、この指標を選定する。

○また、「沖縄県クリーンエネルギー・イニシアティブ」のアクションプランに位置付けた再エネ導入拡大に向けた取組を推進することにより、数値の向上が見込まれる指標である。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P30参照)

① 再生可能エネルギー等のクリーンなエネルギーの導入促進

○本県は地理的・地形的及び需要規模の制約により、現時点ではエネルギーの多くを化石燃料に頼らざるを得ない状況にあるが、エネルギー使用に伴う環境負荷の低減に向け、エネルギーの安定供給に配慮しつつ、民間事業者等と連携しながら本県の地域特性に合ったクリーンエネルギーの導入拡大に取り組む。

○太陽光発電、風力発電、太陽熱利用、バイオマス等の再生可能エネルギーの導入拡大を推進するため、最先端技術に係る実証事業成果の他地域への展開、民間事業者等の再エネ関連設備導入を促す税制優遇措置や補助等のインセンティブ導入等に取り組む。

○太陽光発電や風力発電等の設備、蓄電池の導入支援、水素等の次世代エネルギーの利活用に係る調査研究の促進、新たな税制優遇措置等の支援策拡充に取り組む。

3. 目標値設定の考え方

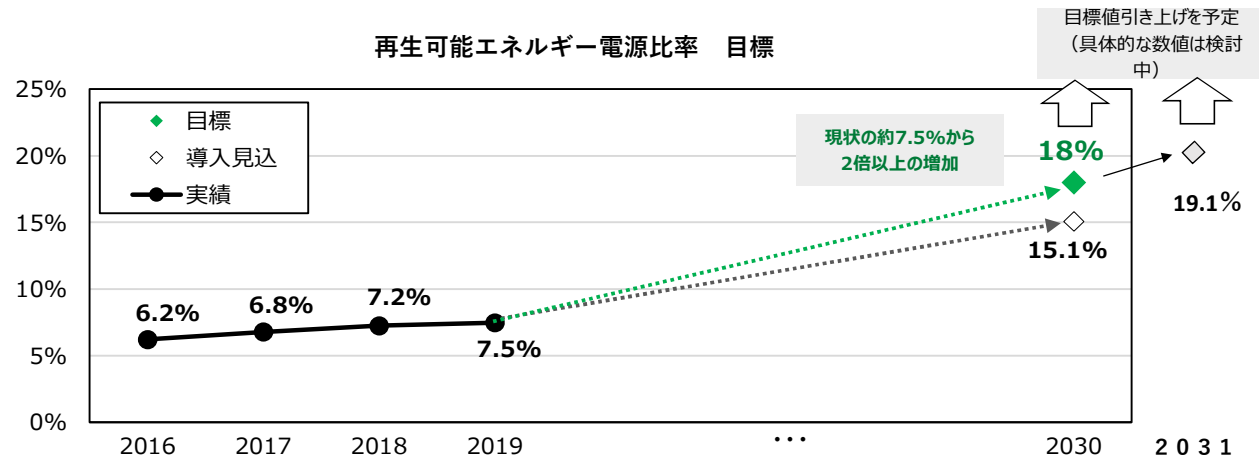
○県が令和3年3月に策定した「沖縄県クリーンエネルギー・イニシアティブ」において、2030年度目標として再生可能エネルギー電源比率を18%に設定(現状7.5%(2019年度)から2倍以上の増)

○本イニシアティブの目標値の達成を前提として、2030年度に至るまでの伸び率を基に、新たな振興計画における2031年度目標値として19.1%を算定(素案28Pの温室効果ガス排出削減目標の2013年度目標と同じ算定方法)

○本イニシアティブの目標値は、本県の2030年度温室効果ガス排出削減目標26%(2013年度比)を達成するために必要な再エネの導入量等を考慮して算定した。

○本イニシアティブに位置づけた「再エネエリア導入拡大プロジェクト」「再エネ自家消費拡大プロジェクト」等のアクションプランを推進することにより、現在導入が予定されている設備を着実に稼働させることに加え、新たな設備導入を加速させ、目標達成を目指す。

○本イニシアティブの目標値は、国の再エネ電源比率目標[22~24%程度]から本県で活用が困難な水力及び地熱発電を除いて得られる数値[13~14%程度]を上回る値だが、現在国において目標値の引き上げが検討されている[36~38%程度]ことを踏まえ、本イニシアティブの目標値についても今年度内の見直しを予定



再生可能エネルギーの電源比率 (%) = (分子) 再エネ電源供給量 (GWh) / (分母) 総電力供給量 (GWh) × 100

※再エネ電源供給量について、沖縄電力(株)の系統を通じて供給された再エネ電力量に加え、太陽光発電等の自家消費量も推計により計上

産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位:人)

| 年度 指標 | 実績 | | 実績見込 | | 計画 | | | | | | | | 目標値 | |
|----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| | 2 外国人労働者数 | 8,138人 | 10,314人 | 10,787人 | 10,100人 | 11,000人 | 11,900人 | 12,800人 | 13,900人 | 15,000人 | 16,200人 | 17,500人 | 19,000人 | 20,500人 |

1. 指標設定の考え方

外国人材受入環境の整備を進めることで、県内で働く外国人労働者数の増加につながることを想定されるため、指標として設定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P136参照)

④ 外国人材の受入環境の整備

□人手不足の解消や産業振興に必要な外国人材の受入については、企業向けの情報提供やセミナーの開催等により、企業の取組を支援するとともに、関係機関等と連携し、各種相談体制の充実を図る。

□また、県内で働く外国人や就労を希望する外国人が安心して働けるよう、就労支援や定着支援等に取り組む。

□人口減少や労働力不足が進む中、日本国内で就業する外国人に対し、言語、技術研修を行い人手不足分野で就業させる取組を促進するとともに、国内に定住する外国人材の就労支援を推進する。

3. 目標値設定の考え方

・目標値の設定については、県内の在留外国人数に、在留外国人数に占める外国人労働者の割合をかけて算定した。

・令和2年「沖縄県経済社会の将来見通し調査業務報告書」では、2031年までの外国人の将来人口について、毎年6%程度の伸びが見込まれていることから在留外国人数の伸びは6%と想定する。

・令和3年までコロナの影響により在留外国人数が令和2年と同程度減少すると想定する。(半年で4%ずつ減少)

【令和2年12月実績】 19,839人
【令和3年12月見込】 約18,300人

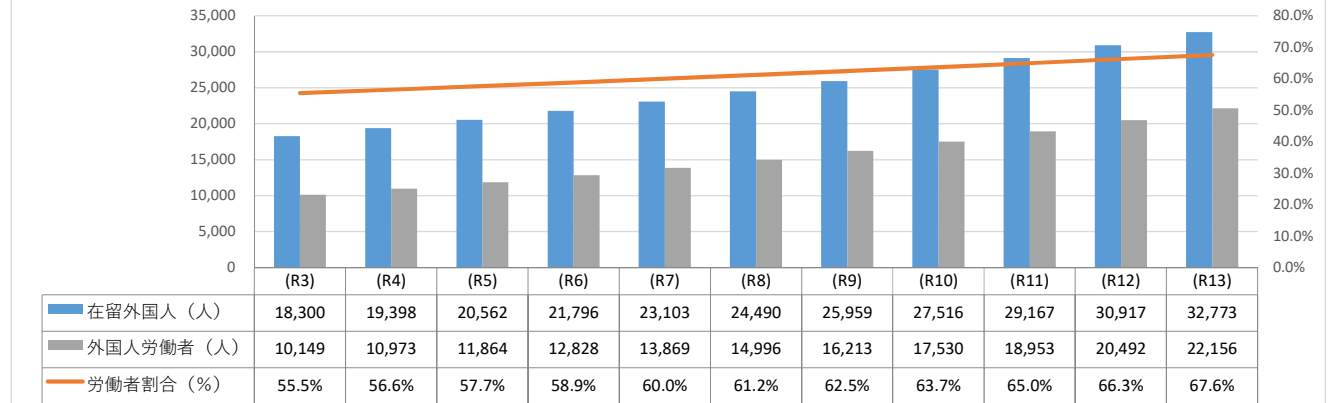
・在留外国人数に占める労働者の割合は、就業可能な在留資格の活用を促進していくことから、直近令和1年から令和2年の伸び率2%と同程度、毎年増加すると想定する。

【令和2年実績】 54.4%
【令和3年見込】 約55.5%

・コロナの影響が不透明であること、他県との人材確保競争の激化が見込まれるため(福祉、農林分野において他県への流出事例を確認)、目標値は抑制的に設定した。

・高度人材(専門的・技術的分野)に関しては積極的に受け入れ、特定技能等は生産性向上、国内人材確保の取組を行ってもなお人手不足が見込まれる産業等で受け入れを行う。

【参考】 在留外国人数及び外国人労働者数の推計値の推移(～令和13年)



産業振興部会における展望値に関係する主な指標

(単位:百万円)

| 年度 指標 | 実績 | | 実績見込 | | 計画 | | | | | | | | | 目標値 |
|----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| | 3 食料品製造業の製造品出荷額 | 191,635 | 183,507 | 174,332 | 181,305 | 186,744 | 192,346 | 198,117 | 204,060 | 210,182 | 216,488 | 222,982 | 229,672 | 236,562 |

1. 指標設定の考え方

食料品製造業の製造品出荷額を成果指標とする。食品関連産業と農林水産業の連携によるサプライチェーンの高度化・合理化を図ることにより、食料品製造業の製造品出荷額の増加につながることから、この指標を選定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P88参照)

③ 食品関連産業と農林水産業の連携

□原料調達を担う農林水産分野においては、安定した生産供給が可能な産地の育成や地産地消等を通じた連携強化を図るとともに、食品関連産業による県産食材の活用や調達促進に向けたマッチング支援等により食品製造業、外食産業の高度化を推進する。

3. 目標値設定の考え方

・目標値の設定については工業統計調査(県企画部統計課)の産業中分類別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)のうち、食品製造業に係る出荷額の数値を使用した。(令和元年は、経済産業省の速報値、令和2年及び令和3年の推計値は内閣府年央試算結果及び令和3年度政府経済見通しから令和2年が対前年比-5%、令和3年が対前年比+4%で計算した。)

1 基礎資料

工業統計調査(県企画部統計課)の産業中分類別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)の数値

2 推計に当たっての前提条件

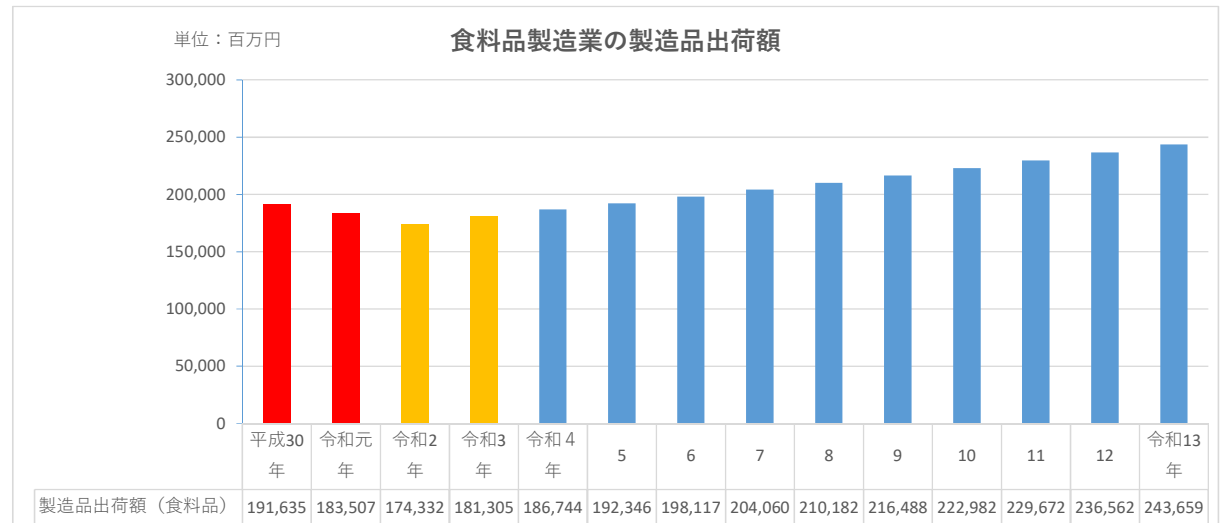
○平成23年の前回基準値からコロナ前の平成30年までの県内の実績において、概ね前回計画通りの成長率だったことから、食品製造業についても、毎年対前年比+3%と、同じ成長率を採用した。

<前回>

○業種ごとの成長率の設定(食料品製造業、生産機械製造業など、それぞれの業種ごとに成長率を設定)

3 計画値の算出

○2で設定した成長率を実績値に乗じて、毎年ごとの計画値とした。



産業振興部会における展望値に関する主な指標

| 年度 | | 実績 | | 実績見込 | | 計画 | | | | | | | | 目標値 | |
|-----------------------|----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| 4 情報通信関連企業の県内企業数・雇用者数 | 県内企業数(社) | 894 | 916 | 907 | 931 | 955 | 979 | 1,003 | 1,027 | 1,051 | 1,075 | 1,099 | 1,123 | 1,147 | 1,171 |
| | 雇用者数(人) | 45,525 | 45,755 | 45,891 | 46,027 | 46,163 | 46,183 | 46,203 | 46,223 | 46,263 | 46,303 | 46,343 | 46,383 | 46,423 | 46,463 |

1. 指標設定の考え方

企業誘致の指標として立地数(県外に本社をもつ企業が県内に子会社・支社・事業所等を設立した企業の数)を設定していたが、今後は、県内すべての情報通信事業者の高度化・高付加価値化に取り組むことから、県内全体のIT企業数や雇用者数を指標とする。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P101参照)

3(3)イ①先端ICTを活用し新ビジネス・サービスを展開する企業の誘致・集積

□国、市町村及び関係機関と連携し、情報通信産業振興地域や特区制度等の利活用を図るとともに、沖縄の持つ優位性など本県のメリットをアピールした戦略的なプロモーションの展開に取り組む。

□IT 見本市の開催により、国内外の企業、ビジネス、技術者等の交流を活性化させるとともに、経済状況や労働市場の変化を見据え、大手企業の機能移転を促進するほか、先端ICTを活用した新ビジネス・新サービスを展開する企業や県内産業のDX推進に寄与する企業の誘致に取り組む。

3. 目標値設定の考え方

・目標値の設定について、県内企業数は情報通信関連企業雇用状況等調査(県商工労働部情報産業振興課)の調査のこれまでの実績を元に推計値を算定。

労働力人口に対する就業者数の割合、就業者数に対する情報通信関連雇用者数の割合が今後10年概ね維持されると仮定する。

なお、情報通信関連雇用者割合の割合について、過去3年間で割合が低下傾向にあるため、令和4年度以降は就業者数の6.2%で固定する。

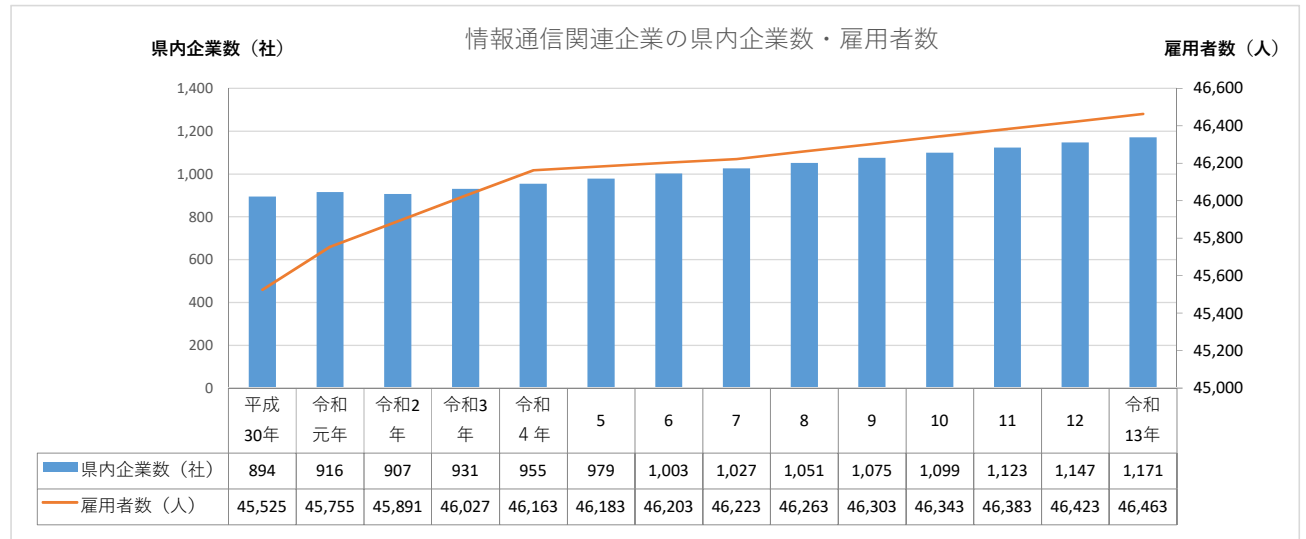
・雇用者数については過去の労働力人口、就業者数(県企画部統計課)、情報通信関連企業雇用者数の過去3年の割合を算定。今後10年間、当該割合が維持されると仮定し、労働力人口推計(県企画部企画調整課)を元に推定。

○県内企業数

R2年度は907社になる見込み。R3年度以降は、24社/年で増えると仮定

○雇用者数推計値(過去の実績値)

情報通信関連雇用者割合の割合について、過去3年間で割合が低下傾向にあるため、令和4年度以降は就業者数の6.2%で固定



産業振興部会における展望値に係る主な指標

(単位:トン)

| 5-1 | 指 標 | 年度 | | | | | | | | | | | | | 目標値 | |
|-----|---------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------|-----------------|
| | | 実績 | | 実績見込 | | 計 画 | | | | | | | | | | |
| | | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 令和5年 (2023) | 令和6年 (2024) | 令和7年 (2025) | 令和8年 (2026) | 令和9年 (2027) | 令和10年 (2028) | 令和11年 (2029) | 令和12年 (2030) | | 令和13年 (2031) |
| | 那覇空港における国際貨物量 | 120,174 | 100,024 | 1,146 | 1,606 | 3,400 | 7,200 | 16,300 | 53,100 | 95,600 | 114,700 | 137,700 | 165,200 | 181,700 | 200,000 | |
| | | | | | | 212% | 212% | 226% | 326% | 180% | 120% | 120% | 120% | 110% | 110% | |

1. 指標設定の考え方

那覇空港は国内屈指の利用客数及び貨物取扱量を誇るとともに、東アジア・東南アジアの主要都市が4時間圏内に収まるなど国際航空物流ハブとしての優位性を有していることから、この指標を選定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P103参照)

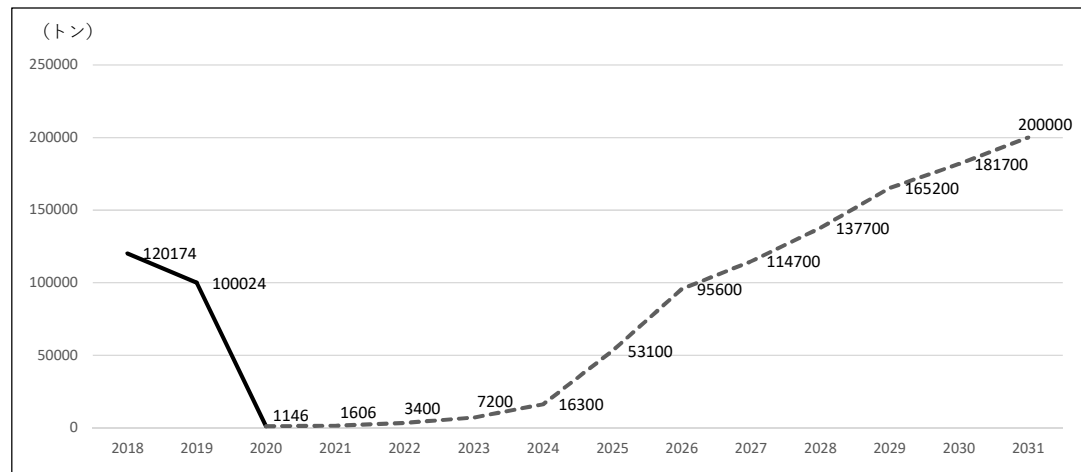
(4) アジアのダイナミズムを取り込む国際物流拠点の形成と臨空・臨港型産業の集積
ア シー・アンド・エアなど多様な国際物流ネットワーク強化と物流コスト低減

③ 物流コスト低減に向けた国際航路・空路拡充の取組及び物流対策の強化

□ また、国際物流拠点の形成に向けて、アジア市場をはじめ海外へ県産品等を輸出する県内企業や県内立地を検討する企業の課題となっている物流コストの低減化については、航空ネットワークの拡充、物流の効率化、海上輸送活用の対策強化等によりコストの低減化を図る。

3. 目標値設定の考え方

・目標値の設定については、直近の那覇空港における国際貨物取扱実績及び過去の実績と、今後の直行便復便・新規路線誘致やEC拠点化等の施策展開等に基づき算定。
 ・令和3年度については、令和3年4月の実績から、過去10年間の月毎の平均推移を考慮して算定。
 ・令和4～8年度については、国際旅客便の復便に伴う貨物スペースの活用促進(沖縄国際物流ハブ新モデルの推進)により、那覇空港で積卸される輸出入貨物を中心に貨物量が順調に増加すると仮定(年率40%増)。令和9年度以降も引き続き20%～10%の範囲で増加すると仮定。
 ・これに併せて、国際貨物量の約95%を占める通過貨物についても徐々に回復し、令和6年から7年を目途に貨物専用機の運航再開を見込むことで、更なる増加を想定。
 ・以上により、計画前期前半は対前年比2～3倍のペースでの増加を見込み、計画前期の最終年(令和8年)にはコロナ直前の水準に回復するとともに、越境EC需要の取り込み及び拠点化等の効果発現により好調に推移(年率20～10%増)すると見込む。



産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位:路線)

| 年度 | 実績 | | 実績見込 | | 計画 | | | | | | | | | | 目標値 |
|--------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 令和5年 (2023) | 令和6年 (2024) | 令和7年 (2025) | 令和8年 (2026) | 令和9年 (2027) | 令和10年 (2028) | 令和11年 (2029) | 令和12年 (2030) | 令和13年 (2031) | |
| 5-2 那覇港における定期外国航路数 | 7航路 | 7航路 | 7航路 | 7航路 | 7航路 | 8航路 | 8航路 | 8航路 | 9航路 | 9航路 | 9航路 | 10航路 | 10航路 | 10航路 | |

1. 指標設定の考え方

□那覇港における定期外国航路数
週1便、2便といったように決まった期間で那覇港に就航する国際海上輸送航路の数。
物流対策の強化及び国際航路の拡充に向けた航路誘致等の取組強化により、那覇港における定期外国航路数の増加につながることから、この指標を設定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P104参照)

③物流コスト低減に向けた国際航路・空路拡充の取組及び物流対策の強化

□高い海上輸送コストは、移輸入に対して移輸出が過度に少ない片荷輸送等に起因している。この解消のためには、アジア主要港と国内港湾をつなぐ中継地点としての潜在力を高め、積み替え貨物を増加させるなど移輸出の増加を図ることが重要であることから、外国航路誘致による国際航路拡充に向け、燃料費等の一部支援、環境に配慮した利便性の高い中継拠点の構築等に取り組む。

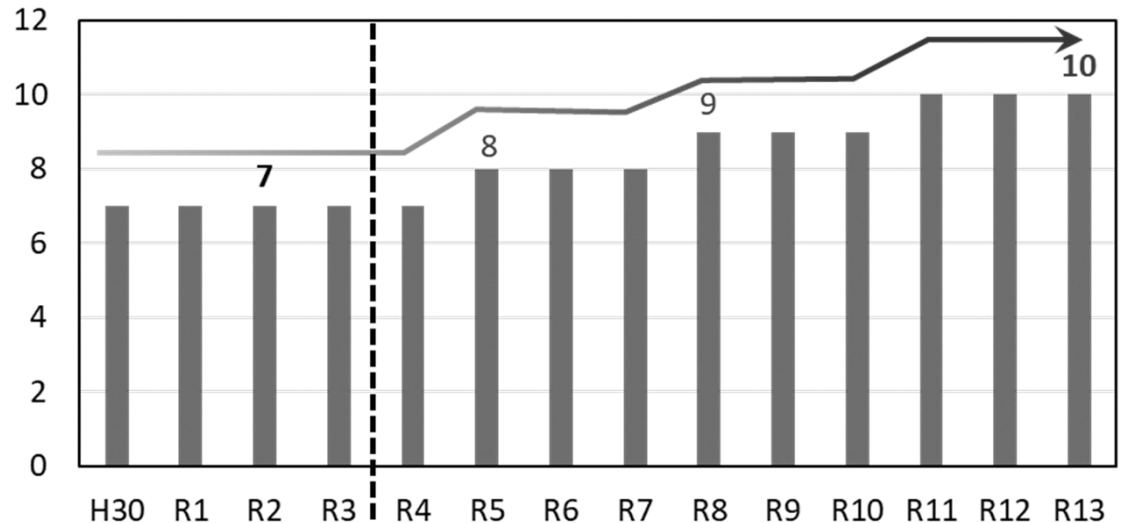
□東アジアには香港やシンガポール、高雄、上海、釜山など、世界でも有数のハブ港が存在する。本県が、アジアに近い地理的優位性を生かした東アジアの主要港と国内港湾をつなぐ中継拠点となるためには、那覇港における国際流通港湾機能の拡充を図ることで、これら港湾との連携により、国際海上ネットワークを強化し、最終顧客である荷主を呼び込み、港湾利用者としての海運業者を誘致し、航路の確保を進めていく。

□また、国際物流拠点の形成に向けて、アジア市場をはじめ海外へ県産品等を輸出する県内企業や県内立地を検討する企業の課題となっている物流コストの低減化については、航空ネットワークの拡充、物流の効率化、海上輸送活用の対策強化等によりコストの低減化を図る。

3. 目標値設定の考え方

令和4年度に新たな物流ビジネスモデル導入事業検討を行い、R5年度から、3年間で自力運航することを想定した実証事業を実施する。3カ年スパンで定期航路化を設定

(航路数)



産業振興部会における展望値に係る主な指標

(単位:社)

| 年度 指標 | 実績 | | 実績見込 | | 計画 | | | | | | | | | 目標値 |
|----------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| | 6 臨空・臨港型産業における新規立地企業数 | 208 | 225 | 239 | 260 | 27 | 51 | 74 | 104 | 134 | 166 | 198 | 230 | 266 |

1. 指標設定の考え方

臨空・臨港型産業の集積促進を図る指標であることから、国際物流拠点産業集積地域における新規立地企業数を指標とする。

3. 目標値設定の考え方

- ①令和4年度・5年度に空きのある分譲地・賃貸工場に新たに入居する企業を見込む。令和12年度は賃貸工場から2社退去予定、そこに新たに入居する企業
- ②那覇地区の建替後の入居企業を10社と見込む(基本計画(新棟区画数)から算出)。令和2年度から2社ずつ立地。
- ③5市における平成26年度から令和元年度までの増加数の平均約20から算定
- ④拡充を予定している地域に立地見込数80社が立地すると算定、産業用地の状況により令和7年度から立地数が増える見込み

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P105参照)

①高付加価値製品を製造する企業等の誘致

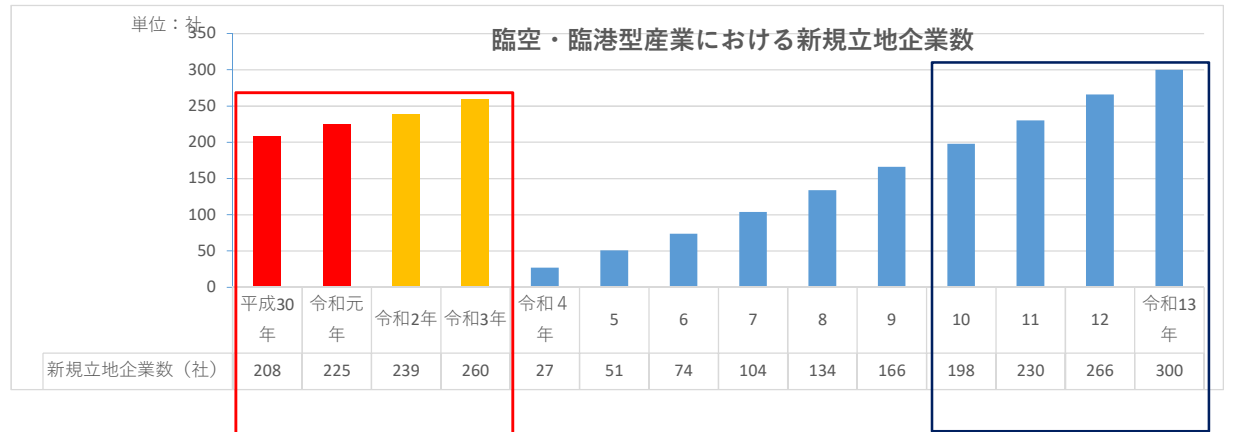
□先端技術を有する国内外の企業等を本県に誘致するため、初期投資の軽減や立地後の創・操業支援体制の強化等に取り組むとともに、本県のビジネス環境や優位性等について周知するためのセミナーや視察ツアー等の効果的なプロモーション活動を展開する。

□安定的な企業誘致を図るため、他産業との土地利用の調整を図りつつ、市町村と連携して計画性のある産業用地の確保に取り組む。

□空港・港湾周辺において、原料の調達から消費者の手元に届くまでの一連のプロセスであるサプライチェーンの拠点の形成を促進する。

□拠点化に向けては、流通加工やコールドチェーン等に対応したロジスティクスセンターやセントラルキッチンなど、付加価値の高い物流産業の集積につながる環境整備に取り組む。

| | 計画 | | | | | | | | | | | 目標値 | 合計 |
|-----------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----|-----|----|
| | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) | | | |
| 計(既存+拡充) | 27 | 24 | 23 | 30 | 30 | 32 | 32 | 32 | 36 | 34 | 300 | | |
| 既存地域 | 25 | 22 | 21 | 20 | 20 | 22 | 22 | 22 | 24 | 22 | 220 | | |
| ①うるま・沖縄地区(旧特別自由貿易地域) | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 9 | | |
| ②那覇地区(旧自由貿易地域) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | | |
| ③5市(那覇・浦添・豊見城・宜野湾・糸満) | 20 | 20 | 21 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 201 | | |
| ④拡充地域 | 2 | 2 | 2 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 | 12 | 80 | | |



産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位:百万円)

| 年度 | 実績 | | 実績見込 | | 計 画 | | | | | | | | | 目標値 |
|---------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| 7 県内輸出事業者及び沖縄を經由して輸出する事業者の年間輸出額 | - | - | - | 基準年 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 | 前年7%増 |

1. 指標設定の考え方

国際物流拠点を活用した県産品の販路拡大や県内企業の海外展開促進の取り組みであることから、主要な県内輸出事業者及び沖縄を經由して輸出する事業者の年間輸出合計額を指標として設定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P106参照)

①海外展開に向けた総合的な支援

□国際物流拠点を活用し、アジアをはじめとする海外市場のニーズに対応した県産品の販路拡大や県内企業の海外展開促進に取り組む。

□県産品ブランドの確立やブランドイメージの保護・活用と商品の定番化、海外見本市への出展支援や商談会・ビジネス交流会開催等の支援、ECを活用するビジネス展開への支援に取り組む。

□農林水産物の販路拡大については、他の都道府県との競争激化を踏まえた県産農林水産物のブランディングによる差別化を推進する。

3. 目標値設定の考え方

・目標値については、主要な県内輸出事業者等200社の年間輸出合計額とする。

・毎年、海外との一般取引と越境EC取引などの区分にわけ、主要な県内輸出事業者等に対する輸出に関する調査を実施する。

・目標値の考え方については、県内輸出事業者等による沖縄からの輸出額だけでなく、商流の都合により本土経由で輸出される金額、また今後市場拡大が見込まれる越境ECによる輸出額を把握し、県産品のより正確な輸出額を算定するため、調査により算定した主要な県内輸出事業者等の年間輸出合計額とする。

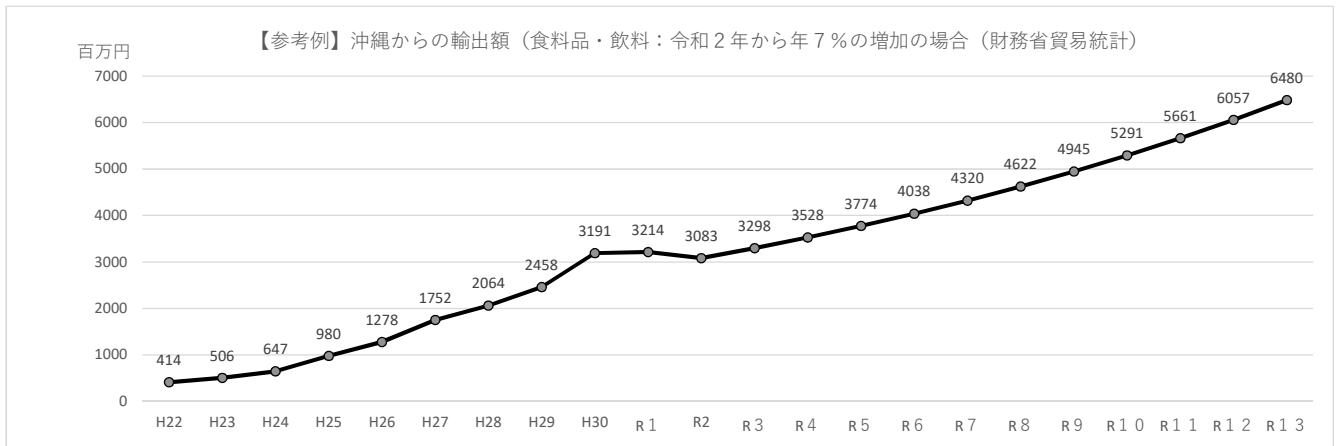
・県内事業者等により輸出される県産品の品目として、食料品や飲料だけでなく衣類や化粧品、工芸品、生活雑貨、装飾品など多種多様であり、財務省貿易統計による品目カテゴリーでは詳細には把握できないことから、県内輸出事業者等への調査を実施し、輸出額を算定する。

・令和13年度の目標値は、基準年とする令和3年の主要県内輸出事業者等の年間輸出合計額の約2倍の額、年7%の増加と設定する。なお基準年である令和3年の主要県内輸出事業者等の年間輸出合計額については、令和4年度において調査、算定する。

○算定方法

- ・主要県内輸出事業者等200社の年間輸出額(沖縄からの輸出及び本土経由での輸出)
- ・一般取引と越境ECの販売形態別の調査を実施
- ・対象とする品目は、県産品(食料品、飲料、衣類や化粧品、工芸品、生活雑貨、装飾品など)とする。

・参考として、令和2年の沖縄からの食料品及び飲料の輸出額30億8千3百万円であり、その約2倍、年7%増とすると、令和13年には64億8千万円となる。



産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位:社)

| 指標 | 年度 | | | | | | | | | | | | | 目標値 |
|---------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| | 実績 | | 実績見込 | | 計 画 | | | | | | | | | |
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | |
| 8 バイオベンチャー企業数 | 43 | 44 | 43 | 47 | 49 | 51 | 53 | 55 | 57 | 59 | 62 | 64 | 67 | 70 |

1. 指標設定の考え方

主にバイオテクノロジーを活用して事業展開を行うバイオベンチャー企業の企業数を施策の成果指標とする。
企業等による研究開発、販路開拓、人材育成等を促進することにより、バイオベンチャー企業の創業や既存企業のバイオ分野への参入、県外からの企業進出などにより、同企業の増加が見込まれることから、この指標を選定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P110参照)

①企業等による研究開発、販路開拓、人材育成等の促進

□本県の地域特性や生物資源を生かした医薬品、機能的食品等の研究開発を推進し、バイオ・医療分野の高度化・多様化するニーズに対応するバイオベンチャー企業等の集積に取り組む。

□県内において、バイオ関連企業や研究機関等とのネットワークを構築し、地域一体となった研究成果等の情報発信を行い、活動の見える化・ブランド化に取り組む。加えて、国内外のバイオ関連ネットワークと連携を図ることで、人材及び民間投資を誘引するとともに、研究開発から事業化までのバリューチェーンの構築に取り組む。

□大学等と連携して講座や技術研修等を実施し、バイオ・医療関連産業等において求められる研究人材や事業化を担う人材等の育成に取り組む。

3. 目標値設定の考え方

・「バイオベンチャー企業数」は、新たな振興計画から新規に設定する指標であるため、過去10年の推移を把握している「バイオ関連企業等の企業数」の推移をもとに、推計を行った。

◇バイオ関連企業等の企業数推移(過去10年)

| | H 2 3 | H 2 4 | H 2 5 | H 2 6 | H 2 7 | H 2 8 | H 2 9 | H 3 0 | R 1 | R 2 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|
| 企業数 | 32 | 32 | 37 | 39 | 46 | 51 | 57 | 61 | 64 | 65 |
| 対前年増加企業数 | | 0 | 5 | 2 | 7 | 5 | 6 | 4 | 3 | 1 |
| 対前年増加率 | | 0% | 16% | 5% | 18% | 11% | 12% | 7% | 5% | 2% |

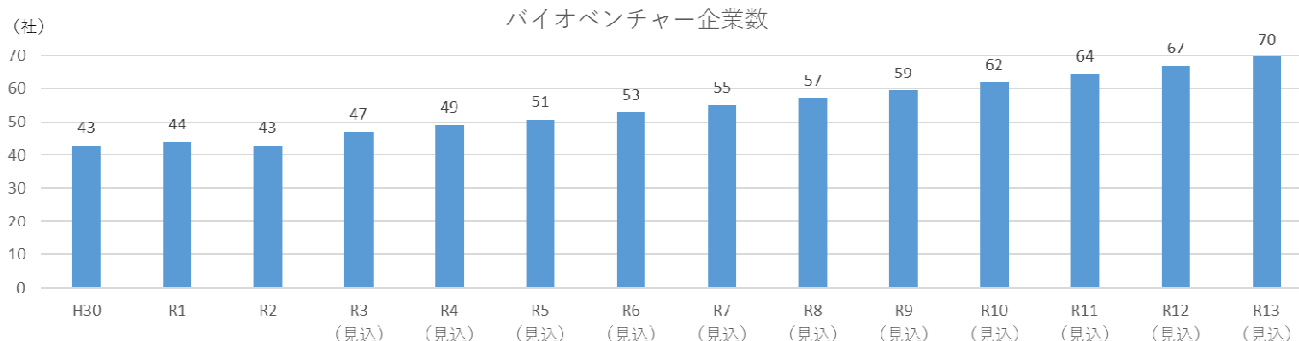
■これまでの企業集積の増加率に基づき積算

| | |
|--------------|--------|
| 過去9年平均対前年増加率 | 8% |
| 過去5年平均対前年増加率 | 7% |
| 過去3年平均対前年増加率 | 4% ←採用 |

バイオベンチャー企業数シミュレーション

○増加率4%

| | R 3 | R 4 | R 5 | R 6 | R 7 | R 8 | R 9 | R 1 0 | R 1 1 | R 1 2 | R 1 3 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 企業数予想 | 47 | 49 | 51 | 53 | 55 | 57 | 59 | 62 | 64 | 67 | 70 |



産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位:百万円)

| 年度 指標 | 実績 | | 実績見込 | | 計画 | | | | | | | | | 目標値 |
|----------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | 令和13年 (2031) |
| | 9 製造品出荷額 | 498,563 | 483,035 | 458,883 | 477,239 | 497,534 | 519,254 | 541,544 | 566,511 | 592,461 | 619,954 | 648,540 | 678,268 | 710,230 |

1. 指標設定の考え方

ものづくり産業の振興を図ることにより、製造品出荷額の増加につながることから、この指標を選定する。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P125参照)

① 域内自給率を高めるものづくり産業の高度化

ものづくり産業の高度化については、産学官共同研究の促進等により、製品開発力・技術力の強化を進め、加工・製造・メンテナンス等の県内での調達率向上に取り組む。

成長可能性の高いプロジェクトに対するハンズオン支援、沖縄県工業技術センターを活用した先端研究や先端技術導入の促進に取り組む、県内製造業の高度化と生産性向上に取り組む。

アジア展開や外国人観光客の増加等を見据え、多様な食嗜好や日持ち向上など新たなニーズに対応する食品開発の支援、産学官・企業間・異業種間の連携、人材育成等を推進するコーディネート機能を強化するための体制構築等に取り組む。

3. 目標値設定の考え方

・目標値の設定については工業統計調査(県企画部統計課)の産業中分類別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)の数値を使用した。(令和元年は、経済産業省の速報値、令和2年及び令和3年の推計値は内閣府年次試算結果及び令和3年度政府経済見通しから令和2年が対前年比-5%、令和3年が対前年比+4%で計算した。)

1 基礎資料

工業統計調査(県企画部統計課)の産業中分類別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)の数値

2 推計に当たっての前提条件

○平成23年の前回基準値からコロナ前の平成30年までの県内の実績において、概ね前回計画通りの成長率だったことから、食品製造業について毎年対前年比+3%等、同じ成長率を採用した。

<前回>

○業種ごとの成長率の設定(食料品製造業、生産機械製造業など、それぞれの業種ごとに成長率を設定)

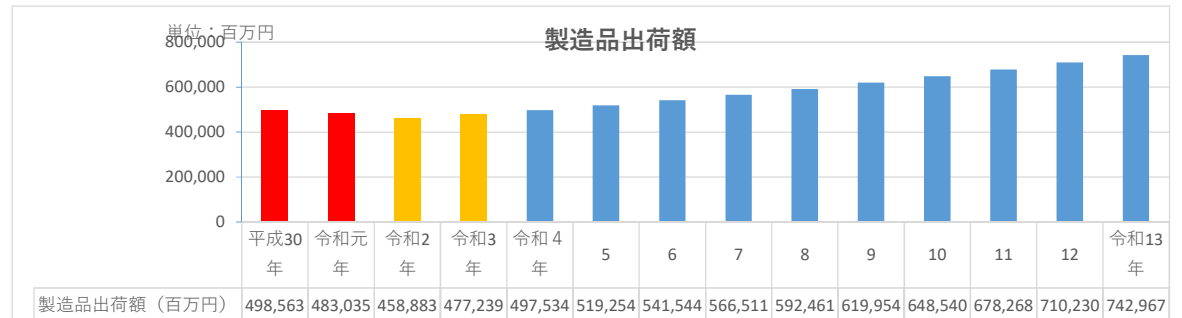
はん用機械、生産機械製造業などについては、新たな計画において、サポーティング産業等の振興を行うことにより、大きく成長する分野として7%の成長率とした。

○電子部品については、立地企業は少ないものの既存企業の成長が期待できることから10%とした。

3 計画値の算出

○2で設定した成長率を実績値に乗じて、毎年ごとの計画値とした。

○新規企業立地分については、H23~R2年度までの国際物流拠点産業集積地域うるま・沖縄地区立地企業1社あたりの平均搬出額で見込んだ。



産業振興部会における展望値に関する主な指標

(単位:事業所)

| 指 標 | 年 度 | | | | | | | | | | | | | | 目 標 値 |
|------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------|-------|
| | 実 績 | | 実績見込 | | 計 画 | | | | | | | | | | 令和13年 |
| | 平成30年 (2018) | 令和元年 (2019) | 令和2年 (2020) | 令和3年 (2021) | 令和4年 (2022) | 5 (2023) | 6 (2024) | 7 (2025) | 8 (2026) | 9 (2027) | 10 (2028) | 11 (2029) | 12 (2030) | (2031) | |
| 10 製造業事業所数 | 1,118 | 1113 | 1047 | 1000 | 1020 | 1,040 | 1,061 | 1,082 | 1,104 | 1,126 | 1,149 | 1,172 | 1,195 | 1,219 | |

1. 指標設定の考え方

ものづくり産業立地のための環境整備と企業誘致を行うことにより、製造業事業所数の増加につながることから、この指標を選定する。

3. 目標値設定の考え方

・目標値の設定については、工業統計調査(経済産業省調査)による従業員4人以上の事業所数における過去の統計から、コロナ前の直近値で最も良かった平成30年度の実績値(+1.02%)を見込んだ。

| 年度 | 事業所数 | 対前年度(%) |
|-----------|-------------|------------|
| 25 | 1204 | -2.6 |
| 26 | 1179 | -2.1 |
| 28 | 1239 | 5.1 |
| 29 | 1116 | -9.9 |
| 30 | 1118 | 0.2 |
| 31 | 1113 | -0.4 |
| 2 | 1047 | -5.9 |

※平成27年度は平成28年経済センサス活動調査によるため、工業統計調査上も数値がとんでいる。

※事業所数は、減少傾向にあるが、今後は増加を目指す必要があるため、対前年度+0.2%の平成30年度を参考に、1.02%あがる計算で見込んだ。

2. 主な取組(新たな振興計画(素案)P125参照)

② ものづくり産業振興のための環境整備

アジアの中心に位置する地理的特性や、亜熱帯地域特有の多様な生物資源など、沖縄の持つ比較優位性を生かした製造業の集積と産業振興への取組を加速させていく。

県内産業の更なる振興を図るため、県内製造業等の規模拡大・高度化に必要な産業用地を市町村と連携し確保するなど、第二次産業の拠点形成に取り組む。

製造業の集積に向けては、企業の初期投資や設備投資に係る助成制度の検討、創・操業支援体制の強化等に取り組む。

県内産業の振興及び持続的発展を図るため、老朽化した工業用水道施設の計画的な更新・長寿命化及び耐震化に取り組む。

・令和元年までの事業所数は工業統計調査から、令和2年の事業所数については、経済産業省の速報値をとった。
 ・令和3年の実績については、平成31年(令和元年)から令和2年の実績の比較(令和2年は令和元年の94%)を踏まえ、 $1,047 \times 94\% = 984.17$ を切り上げて1,000とした。

