

# III 資料編

1. 世帯主の職業（市町村別）

職業 市町村	勤め人		商工・自営業		農林・水産業		自由業		その他		合計		不明 人
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	
那覇市	818	44.8	210	11.5	10	0.5	50	2.7	738	40.4	1,826	100.0	27
うるま市	254	52.7	48	10.0	12	2.5	23	4.8	145	30.1	482	100.0	6
宜野湾市	189	47.8	40	10.1	2	0.5	4	1.0	160	40.5	395	100.0	3
南城市	111	60.7	29	15.8	13	7.1	1	0.5	29	15.8	183	100.0	7
宮古島市	129	50.4	43	16.8	28	10.9	6	2.3	50	19.5	256	100.0	5
石垣市	127	39.8	53	16.6	40	12.5	5	1.6	94	29.5	319	100.0	4
浦添市	264	45.1	48	8.2	2	0.3	15	2.6	257	43.9	586	100.0	17
名護市	159	49.7	23	7.2	22	6.9	3	0.9	113	35.3	320	100.0	2
糸満市	190	52.2	53	14.6	10	2.7	4	1.1	107	29.4	364	100.0	5
沖縄市	369	46.1	64	8.0	10	1.2	20	2.5	338	42.2	801	100.0	16
豊見城市	131	55.0	39	16.4	9	3.8	8	3.4	51	21.4	238	100.0	7
市計	2,741	47.5	650	11.3	158	2.7	139	2.4	2,082	36.1	5,770	100.0	99
国頭村	19	48.7	6	15.4	6	15.4	3	7.7	5	12.8	39	100.0	1
大宜味村	19	82.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	17.4	23	100.0	0
東村	6	50.0	0	0.0	5	41.7	0	0.0	1	8.3	12	100.0	1
今帰仁村	25	48.1	3	5.8	5	9.6	1	1.9	18	34.6	52	100.0	0
本部町	24	43.6	5	9.1	6	10.9	1	1.8	19	34.5	55	100.0	3
恩納村	33	61.1	11	20.4	3	5.6	0	0.0	7	13.0	54	100.0	1
宜野座村	20	64.5	3	9.7	3	9.7	0	0.0	5	16.1	31	100.0	0
金武町	34	47.9	6	8.5	8	11.3	0	0.0	23	32.4	71	100.0	1
伊江村	8	25.8	5	16.1	9	29.0	3	9.7	6	19.4	31	100.0	0
読谷村	118	62.1	20	10.5	4	2.1	3	1.6	45	23.7	190	100.0	2
嘉手納町	23	37.1	12	19.4	1	1.6	2	3.2	24	38.7	62	100.0	0
北中城村	51	63.0	3	3.7	2	2.5	0	0.0	25	30.9	81	100.0	1
中城村	57	64.0	10	11.2	1	1.1	1	1.1	20	22.5	89	100.0	1
北谷町	91	58.7	6	3.9	2	1.3	0	0.0	56	36.1	155	100.0	4
西原町	57	40.4	23	16.3	3	2.1	1	0.7	57	40.4	141	100.0	11
八重瀬町	80	55.9	27	18.9	10	7.0	1	0.7	25	17.5	143	100.0	4
与那原町	37	50.7	5	6.8	0	0.0	1	1.4	30	41.1	73	100.0	5
南風原町	100	59.9	20	12.0	8	4.8	3	1.8	36	21.6	167	100.0	1
渡嘉敷村	5	55.6	1	11.1	0	0.0	1	11.1	2	22.2	9	100.0	0
座間味村	9	81.8	1	9.1	0	0.0	1	9.1	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	11	73.3	1	6.7	0	0.0	0	0.0	3	20.0	15	100.0	1
渡名喜村	6	60.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	3	30.0	10	100.0	0
南大東村	8	72.7	0	0.0	1	9.1	0	0.0	2	18.2	11	100.0	0
北大東村	3	42.9	1	14.3	1	14.3	0	0.0	2	28.6	7	100.0	3
伊平屋村	6	60.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	3	30.0	10	100.0	0
伊是名村	6	54.5	2	18.2	3	27.3	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	13	37.1	6	17.1	13	37.1	0	0.0	3	8.6	35	100.0	4
多良間村	4	50.0	0	0.0	4	50.0	0	0.0	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	8	26.7	12	40.0	2	6.7	4	13.3	4	13.3	30	100.0	0
与那国町	12	75.0	0	0.0	1	6.3	0	0.0	3	18.8	16	100.0	0
町村計	893	54.4	190	11.6	102	6.2	26	1.6	431	26.2	1,642	100.0	44
県計	3,634	49.0	840	11.3	260	3.5	165	2.2	2,513	33.9	7,412	100.0	143

2. 主に買物する人の年代（市町村別）

年代 市町村	10代		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	8	0.4	122	6.7	257	14.1	417	22.8	396	21.7	628	34.4	1,828	100.0	25
うるま市	9	1.9	72	14.8	105	21.6	77	15.8	112	23.0	111	22.8	486	100.0	2
宜野湾市	2	0.5	36	9.0	54	13.6	60	15.1	108	27.1	138	34.7	398	100.0	0
南城市	2	1.1	10	5.3	15	7.9	58	30.7	93	49.2	11	5.8	189	100.0	1
宮古島市	2	0.8	13	5.0	30	11.5	47	18.1	122	46.9	46	17.7	260	100.0	1
石垣市	0	0.0	16	5.0	39	12.2	58	18.1	108	33.8	99	30.9	320	100.0	3
浦添市	0	0.0	30	5.0	104	17.4	78	13.0	120	20.1	266	44.5	598	100.0	5
名護市	4	1.2	21	6.5	50	15.6	61	19.0	95	29.6	90	28.0	321	100.0	1
糸満市	3	0.8	20	5.5	47	12.8	70	19.1	155	42.3	71	19.4	366	100.0	3
沖縄市	9	1.1	66	8.2	143	17.7	134	16.6	146	18.1	309	38.3	807	100.0	10
豊見城市	0	0.0	18	7.4	29	12.0	47	19.4	85	35.1	63	26.0	242	100.0	3
市計	39	0.7	424	7.3	873	15.0	1,107	19.0	1,540	26.5	1,832	31.5	5,815	100.0	54
国頭村	3	7.5	8	20.0	7	17.5	7	17.5	10	25.0	5	12.5	40	100.0	0
大宜味村	0	0.0	2	8.7	1	4.3	5	21.7	13	56.5	2	8.7	23	100.0	0
東村	0	0.0	2	15.4	3	23.1	3	23.1	2	15.4	3	23.1	13	100.0	0
今帰仁村	3	5.8	4	7.7	3	5.8	17	32.7	13	25.0	12	23.1	52	100.0	0
本部町	0	0.0	3	5.3	6	10.5	12	21.1	15	26.3	21	36.8	57	100.0	1
恩納村	1	1.9	3	5.6	7	13.0	14	25.9	26	48.1	3	5.6	54	100.0	1
宜野座村	0	0.0	5	16.1	6	19.4	10	32.3	7	22.6	3	9.7	31	100.0	0
金武町	0	0.0	3	4.2	9	12.5	16	22.2	26	36.1	18	25.0	72	100.0	0
伊江村	1	3.2	1	3.2	3	9.7	12	38.7	11	35.5	3	9.7	31	100.0	0
読谷村	6	3.1	13	6.8	22	11.5	48	25.0	80	41.7	23	12.0	192	100.0	0
嘉手納町	0	0.0	3	4.8	1	1.6	11	17.7	25	40.3	22	35.5	62	100.0	0
北中城村	0	0.0	7	8.5	14	17.1	24	29.3	22	26.8	15	18.3	82	100.0	0
中城村	0	0.0	3	3.3	15	16.7	27	30.0	34	37.8	11	12.2	90	100.0	0
北谷町	10	6.3	16	10.1	29	18.4	52	32.9	24	15.2	27	17.1	158	100.0	1
西原町	0	0.0	2	1.4	23	16.3	12	8.5	51	36.2	53	37.6	141	100.0	11
八重瀬町	1	0.7	8	5.4	7	4.8	36	24.5	81	55.1	14	9.5	147	100.0	0
与那原町	0	0.0	6	7.7	13	16.7	17	21.8	11	14.1	31	39.7	78	100.0	0
南風原町	1	0.6	12	7.1	27	16.1	41	24.4	62	36.9	25	14.9	168	100.0	0
渡嘉敷村	0	0.0	2	22.2	2	22.2	2	22.2	2	22.2	1	11.1	9	100.0	0
座間味村	0	0.0	1	9.1	7	63.6	2	18.2	1	9.1	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	0	0.0	0	0.0	3	18.8	4	25.0	6	37.5	3	18.8	16	100.0	0
渡名喜村	0	0.0	2	20.0	2	20.0	4	40.0	1	10.0	1	10.0	10	100.0	0
南大東村	0	0.0	2	18.2	5	45.5	1	9.1	2	18.2	1	9.1	11	100.0	0
北大東村	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	55.6	2	22.2	2	22.2	9	100.0	1
伊平屋村	0	0.0	0	0.0	1	10.0	2	20.0	7	70.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	0	0.0	1	9.1	3	27.3	2	18.2	4	36.4	1	9.1	11	100.0	0
久米島町	0	0.0	2	5.1	2	5.1	14	35.9	20	51.3	1	2.6	39	100.0	0
多良間村	0	0.0	0	0.0	1	12.5	1	12.5	4	50.0	2	25.0	8	100.0	0
竹富町	0	0.0	1	3.3	8	26.7	9	30.0	11	36.7	1	3.3	30	100.0	0
与那国町	0	0.0	2	12.5	4	25.0	2	12.5	7	43.8	1	6.3	16	100.0	0
町村計	26	1.6	114	6.8	234	14.0	412	24.7	580	34.7	305	18.3	1,671	100.0	15
県計	65	0.9	538	7.2	1,107	14.8	1,519	20.3	2,120	28.3	2,137	28.5	7,486	100.0	69

### 3. 家族の人数（市町村別）

市町村	2人以下		3人		4人		5人		6人		7人以上		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	
那覇市	598	32.5	415	22.6	434	23.6	272	14.8	94	5.1	25	1.4	1,838	100.0	15
うるま市	100	20.7	108	22.3	144	29.8	89	18.4	31	6.4	12	2.5	484	100.0	4
宜野湾市	116	29.3	82	20.7	99	25.0	68	17.2	27	6.8	4	1.0	396	100.0	2
南城市	31	16.4	34	18.0	41	21.7	54	28.6	13	6.9	16	8.5	189	100.0	1
宮古島市	94	36.4	50	19.4	55	21.3	38	14.7	18	7.0	3	1.2	258	100.0	3
石垣市	120	37.6	69	21.6	54	16.9	47	14.7	17	5.3	12	3.8	319	100.0	4
浦添市	215	35.8	145	24.1	133	22.1	81	13.5	21	3.5	6	1.0	601	100.0	2
名護市	90	28.1	79	24.7	64	20.0	61	19.1	16	5.0	10	3.1	320	100.0	2
糸満市	88	24.0	84	22.9	84	22.9	66	18.0	26	7.1	19	5.2	367	100.0	2
沖縄市	302	37.4	198	24.5	159	19.7	91	11.3	30	3.7	27	3.3	807	100.0	10
豊見城市	51	21.1	61	25.2	70	28.9	34	14.0	15	6.2	11	4.5	242	100.0	3
市計	1,805	31.0	1,325	22.8	1,337	23.0	901	15.5	308	5.3	145	2.5	5,821	100.0	48
国頭村	15	37.5	7	17.5	8	20.0	8	20.0	1	2.5	1	2.5	40	100.0	0
大宜味村	5	21.7	6	26.1	6	26.1	4	17.4	1	4.3	1	4.3	23	100.0	0
東村	3	23.1	4	30.8	4	30.8	2	15.4	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	15	28.8	17	32.7	7	13.5	5	9.6	5	9.6	3	5.8	52	100.0	0
本部町	21	37.5	16	28.6	9	16.1	7	12.5	1	1.8	2	3.6	56	100.0	2
恩納村	8	15.1	7	13.2	13	24.5	12	22.6	7	13.2	6	11.3	53	100.0	2
宜野座村	3	9.7	10	32.3	6	19.4	7	22.6	3	9.7	2	6.5	31	100.0	0
金武町	26	36.1	16	22.2	10	13.9	11	15.3	6	8.3	3	4.2	72	100.0	0
伊江村	6	19.4	9	29.0	8	25.8	6	19.4	1	3.2	1	3.2	31	100.0	0
読谷村	31	16.1	46	24.0	47	24.5	42	21.9	17	8.9	9	4.7	192	100.0	0
嘉手納町	18	29.0	15	24.2	20	32.3	8	12.9	1	1.6	0	0.0	62	100.0	0
北中城村	11	13.4	15	18.3	24	29.3	16	19.5	11	13.4	5	6.1	82	100.0	0
中城村	19	21.1	15	16.7	14	15.6	22	24.4	12	13.3	8	8.9	90	100.0	0
北谷町	27	17.1	34	21.5	42	26.6	38	24.1	12	7.6	5	3.2	158	100.0	1
西原町	41	28.9	32	22.5	40	28.2	19	13.4	8	5.6	2	1.4	142	100.0	10
八重瀬町	18	12.2	31	21.1	37	25.2	35	23.8	18	12.2	8	5.4	147	100.0	0
与那原町	24	30.8	18	23.1	16	20.5	14	17.9	5	6.4	1	1.3	78	100.0	0
南風原町	30	18.0	36	21.6	43	25.7	41	24.6	13	7.8	4	2.4	167	100.0	1
渡嘉敷村	2	22.2	3	33.3	4	44.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0
座間味村	5	45.5	4	36.4	0	0.0	0	0.0	2	18.2	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	8	50.0	4	25.0	1	6.3	1	6.3	1	6.3	1	6.3	16	100.0	0
渡名喜村	2	20.0	2	20.0	2	20.0	4	40.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	2	18.2	1	9.1	3	27.3	2	18.2	2	18.2	1	9.1	11	100.0	0
北大東村	3	33.3	2	22.2	1	11.1	3	33.3	0	0.0	0	0.0	9	100.0	1
伊平屋村	5	50.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	4	36.4	0	0.0	4	36.4	1	9.1	2	18.2	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	16	42.1	10	26.3	7	18.4	3	7.9	1	2.6	1	2.6	38	100.0	1
多良間村	2	25.0	2	25.0	1	12.5	2	25.0	1	12.5	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	14	46.7	5	16.7	8	26.7	2	6.7	1	3.3	0	0.0	30	100.0	0
与那国町	6	37.5	5	31.3	3	18.8	0	0.0	2	12.5	0	0.0	16	100.0	0
町村計	390	23.4	375	22.5	389	23.3	316	18.9	134	8.0	64	3.8	1,668	100.0	18
県計	2,195	29.3	1,700	22.7	1,726	23.0	1,217	16.3	442	5.9	209	2.8	7,489	100.0	66

4. 世帯の年収（市町村別）

市町村	150万円未満		150~250万円未満		250~350万円未満		350~450万円未満		450~550万円未満		550~650万円未満		650~750万円未満		750~850万円未満		850~950万円未満		950~1050万円未満		1050~1150万円未満		1150万円以上		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	
那覇市	204	11.1	360	19.7	467	25.5	359	19.6	226	12.3	121	6.6	48	2.6	18	1.0	9	0.5	10	0.5	3	0.2	6	0.3	1,831	100.0	22
うるま市	89	21.7	122	29.8	105	25.6	46	11.2	18	4.4	18	4.4	7	1.7	1	0.2	1	0.2	2	0.5	1	0.2	0	0.0	410	100.0	78
宜野湾市	63	16.4	84	21.9	84	21.9	51	13.3	32	8.4	28	7.3	16	4.2	8	2.1	5	1.3	6	1.6	1	0.3	5	1.3	383	100.0	15
南城市	15	8.3	41	22.6	36	20.0	29	16.1	17	9.4	18	10.0	11	6.1	8	4.4	2	1.1	1	0.6	0	0.0	2	1.1	160	100.0	10
宮古島市	29	11.9	41	16.9	58	23.9	33	13.6	27	11.1	18	7.4	15	6.2	7	2.9	3	1.2	6	2.5	1	0.4	5	2.1	243	100.0	18
石垣市	35	12.2	53	18.4	59	20.5	46	16.7	33	11.5	17	5.9	18	6.3	7	2.4	9	3.1	2	0.7	2	0.7	5	1.7	288	100.0	35
浦添市	73	12.6	111	19.2	131	22.7	110	19.0	57	9.9	37	6.4	28	4.8	11	1.9	6	1.0	7	1.2	3	0.5	4	0.7	578	100.0	25
名護市	55	17.2	81	25.4	69	21.6	58	18.2	24	7.5	14	4.4	6	1.9	5	1.6	3	0.9	3	0.9	1	0.3	0	0.0	319	100.0	3
糸満市	51	14.3	78	21.9	67	18.8	69	19.4	33	9.3	22	6.2	10	2.8	11	3.1	4	1.1	6	1.7	2	0.6	3	0.8	356	100.0	13
沖縄市	136	16.9	174	21.6	194	24.1	101	12.6	60	7.5	58	7.2	39	4.9	9	1.1	9	1.1	11	1.4	8	1.0	5	0.6	804	100.0	13
豊見城市	30	13.0	42	18.3	53	23.0	31	13.5	24	10.4	20	8.7	12	5.2	7	3.0	3	1.3	3	1.3	1	0.4	4	1.7	230	100.0	15
市計	780	13.9	1,187	21.1	1,323	23.5	935	16.6	551	9.9	371	6.6	210	3.7	92	1.6	64	1.0	57	1.0	23	0.4	39	0.7	5,622	100.0	247
国頭村	2	5.6	4	11.1	9	25.0	7	19.4	5	13.9	6	16.7	0	0.0	1	2.8	1	2.8	1	2.8	0	0.0	0	0.0	36	100.0	4
大宜味村	1	4.5	3	13.6	6	27.3	4	18.2	0	0.0	2	9.1	4	18.2	1	4.5	1	4.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	100.0	1
東村	5	38.5	2	15.4	4	30.8	2	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	9	39.1	2	8.7	5	21.7	3	13.0	2	8.7	0	0.0	1	4.3	1	4.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	100.0	29
本部町	13	22.8	12	21.1	14	24.6	8	14.0	7	12.3	3	5.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	57	100.0	1
恩納村	6	11.3	12	22.6	11	20.8	7	13.2	4	7.5	9	17.0	0	0.0	2	3.8	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	1.9	53	100.0	2
宜野座村	2	7.1	6	21.4	5	17.9	2	7.1	4	14.3	2	7.1	4	14.3	2	7.1	1	3.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	100.0	3
金武町	16	22.5	22	31.0	14	19.7	9	12.7	3	4.2	5	7.0	2	2.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	71	100.0	1
伊江村	2	6.9	7	24.1	7	24.1	2	6.9	3	10.3	0	0.0	2	6.9	2	6.9	0	0.0	2	6.9	0	0.0	2	6.9	29	100.0	2
読谷村	31	16.5	20	10.6	30	16.0	49	26.1	25	13.3	11	5.9	16	8.5	2	1.1	3	1.6	1	0.5	0	0.0	0	0.0	188	100.0	4
嘉手納町	5	8.3	9	15.0	14	23.3	12	20.0	5	8.3	4	6.7	1	1.7	5	8.3	2	3.3	1	1.7	1	1.7	1	1.7	60	100.0	2
北中城村	9	11.1	9	11.1	14	17.3	18	22.2	17	21.0	6	7.4	4	4.9	1	1.2	2	2.5	0	0.0	0	0.0	1	1.2	81	100.0	1
中城村	10	12.3	21	25.9	7	8.6	13	16.0	14	17.3	7	8.6	5	6.2	1	1.2	1	1.2	2	2.5	0	0.0	0	0.0	81	100.0	9
北谷町	19	12.5	10	6.6	26	17.1	34	22.4	24	15.8	10	6.6	11	7.2	8	5.3	5	3.3	2	1.3	1	0.7	2	1.3	162	100.0	7
西原町	22	16.8	21	16.0	28	21.4	26	19.8	13	9.9	11	8.4	2	1.5	1	0.8	2	1.5	2	1.5	0	0.0	3	2.3	131	100.0	21
八重瀬町	12	8.5	26	18.3	28	19.7	30	21.1	15	10.6	11	7.7	8	5.6	4	2.8	2	1.4	2	1.4	2	1.4	2	1.4	142	100.0	5
与那原町	14	19.2	14	19.2	18	24.7	11	15.1	5	6.8	2	2.7	3	4.1	2	2.7	4	5.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	73	100.0	5
南風原町	20	12.7	27	17.2	35	22.3	19	12.1	21	13.4	12	7.6	9	5.7	4	2.5	2	1.3	3	1.9	3	1.9	2	1.3	157	100.0	11
渡嘉敷村	4	44.4	1	11.1	3	33.3	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0
座間味村	2	18.2	0	0.0	3	27.3	2	18.2	2	18.2	0	0.0	0	0.0	2	18.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	3	18.8	6	37.5	1	6.3	1	6.3	2	12.5	1	6.3	1	6.3	1	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0
渡名喜村	0	0.0	3	30.0	2	20.0	2	20.0	0	0.0	1	10.0	2	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	0	0.0	0	0.0	2	18.2	4	36.4	1	9.1	3	27.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
北大東村	0	0.0	1	11.1	1	11.1	2	22.2	0	0.0	4	44.4	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	1
伊平屋村	1	10.0	5	50.0	1	10.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	1	9.1	0	0.0	4	36.4	5	45.5	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	5	13.2	7	18.4	6	15.8	7	18.4	4	10.5	2	5.3	3	7.9	1	2.6	0	0.0	2	5.3	0	0.0	1	2.6	38	100.0	1
多良間村	5	62.5	1	12.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	3	12.0	6	24.0	5	20.0	2	8.0	5	20.0	1	4.0	1	4.0	1	4.0	1	4.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	100.0	5
与那国町	2	12.5	2	12.5	5	31.3	3	18.8	1	6.3	1	6.3	1	6.3	0	0.0	1	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0
町村計	224	14.3	259	16.5	308	19.6	286	18.2	182	11.6	117	7.4	80	5.1	43	2.7	29	1.8	20	1.3	8	0.5	15	1.0	1,571	100.0	115
県計	1,004	14.0	1,446	20.1	1,631	22.7	1,221	17.0	733	10.2	488	6.8	290	4.0	135	1.9	83	1.2	77	1.1	3	0.4	54	0.8	7,193	100.0	362

5. 買物交通手段（市町村別）

手段 市町村	徒歩		バス・タクシー		自家用車		自転車・バイク		モノレール		その他		合計		不明 人
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	
那覇市	389	21.1	152	8.3	1,234	67.1	41	2.2	15	0.8	9	0.5	1,840	100.0	13
うるま市	39	8.1	8	1.7	417	86.7	12	2.5	0	0.0	5	1.0	481	100.0	7
宜野湾市	63	15.8	6	1.5	326	81.9	2	0.5	0	0.0	1	0.3	398	100.0	0
南城市	2	1.1	0	0.0	185	97.9	2	1.1	0	0.0	0	0.0	189	100.0	1
宮古島市	21	8.1	0	0.0	227	87.3	7	2.7	0	0.0	5	1.9	260	100.0	1
石垣市	8	2.5	1	0.3	288	90.0	22	6.9	0	0.0	1	0.3	320	100.0	3
浦添市	105	17.7	19	3.2	454	76.4	12	2.0	0	0.0	4	0.7	594	100.0	9
名護市	17	5.3	6	1.9	291	90.9	2	0.6	0	0.0	4	1.3	320	100.0	2
糸満市	25	6.8	6	1.6	325	88.6	9	2.5	0	0.0	2	0.5	367	100.0	2
沖縄市	111	13.7	16	2.0	664	82.1	13	1.6	0	0.0	5	0.6	809	100.0	8
豊見城市	8	3.3	6	2.5	219	91.3	5	2.1	0	0.0	2	0.8	240	100.0	5
市計	788	13.5	220	3.8	4,630	79.6	127	2.2	15	0.3	38	0.7	5,818	100.0	51
国頭村	6	15.0	1	2.5	30	75.0	3	7.5	0	0.0	0	0.0	40	100.0	0
大宜味村	2	8.7	0	0.0	21	91.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	100.0	0
東村	1	7.7	0	0.0	12	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	4	7.7	3	5.8	45	86.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	52	100.0	0
本部町	8	14.0	1	1.8	46	80.7	1	1.8	0	0.0	1	1.8	57	100.0	1
恩納村	4	7.4	1	1.9	48	88.9	1	1.9	0	0.0	0	0.0	54	100.0	1
宜野座村	0	0.0	0	0.0	30	96.8	1	3.2	0	0.0	0	0.0	31	100.0	0
金武町	1	1.4	0	0.0	70	97.2	1	1.4	0	0.0	0	0.0	72	100.0	0
伊江村	1	3.3	0	0.0	29	96.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	100.0	1
読谷村	11	5.7	1	0.5	175	91.1	4	2.1	0	0.0	1	0.5	192	100.0	0
嘉手納町	10	16.4	3	4.9	48	78.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	61	100.0	1
北中城村	0	0.0	2	2.4	80	97.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	82	100.0	0
中城村	0	0.0	3	3.3	86	95.6	0	0.0	0	0.0	1	1.1	90	100.0	0
北谷町	12	7.5	7	4.4	131	82.4	7	4.4	0	0.0	2	1.3	159	100.0	0
西原町	7	5.0	2	1.4	129	91.5	3	2.1	0	0.0	0	0.0	141	100.0	11
八重瀬町	2	1.4	1	0.7	142	96.6	2	1.4	0	0.0	0	0.0	147	100.0	0
与那原町	10	13.0	1	1.3	65	84.4	1	1.3	0	0.0	0	0.0	77	100.0	1
南風原町	10	6.0	2	1.2	153	91.1	3	1.8	0	0.0	0	0.0	168	100.0	0
渡嘉敷村	0	0.0	0	0.0	7	77.8	2	22.2	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0
座間味村	5	45.5	0	0.0	4	36.4	2	18.2	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	3	18.8	0	0.0	9	56.3	2	12.5	0	0.0	2	12.5	16	100.0	0
渡名喜村	6	60.0	0	0.0	2	20.0	2	20.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	1	9.1	0	0.0	9	81.8	1	9.1	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
北大東村	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	1
伊平屋村	2	20.0	0	0.0	8	80.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	2	5.1	1	2.6	27	69.2	6	15.4	3	7.7	0	0.0	39	100.0	0
多良間村	1	12.5	0	0.0	0	0.0	7	87.5	0	0.0	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	8	26.7	2	6.7	14	46.7	1	3.3	0	0.0	5	16.7	30	100.0	0
与那国町	2	12.5	0	0.0	10	62.5	4	25.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0
町村計	119	7.1	31	1.9	1,450	86.9	54	3.2	3	0.2	12	0.7	1,669	100.0	17
県計	907	12.1	251	3.4	6,080	81.2	181	2.4	18	0.2	50	0.7	7,487	100.0	68

6. 他の市町村での買物頻度（市町村別）

買物頻度 市町村	ほとんど毎日		週に3~4回		週に1~2回		月に1~2回		年に5~6回		ほとんどない		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	
那覇市	61	3.4	196	10.9	306	17.0	267	14.9	211	11.8	754	42.0	1,795	100.0	58
うるま市	28	5.9	97	20.3	141	29.5	106	22.2	44	9.2	62	13.0	478	100.0	10
宜野湾市	39	9.8	80	20.2	102	25.7	124	31.2	36	9.1	16	4.0	397	100.0	1
南城市	22	11.8	57	30.6	69	37.1	31	16.7	4	2.2	3	1.6	186	100.0	4
宮古島市	26	10.1	53	20.5	49	19.0	21	8.1	51	19.8	58	22.5	258	100.0	3
石垣市	16	5.1	52	16.5	53	16.8	29	9.2	71	22.5	95	30.1	316	100.0	7
浦添市	47	7.9	105	17.7	166	28.0	177	29.8	53	8.9	45	7.6	593	100.0	10
名護市	25	7.9	51	16.1	53	16.8	65	20.6	70	22.2	52	16.5	316	100.0	6
糸満市	28	7.7	70	19.1	94	25.7	90	24.6	46	12.6	38	10.4	366	100.0	3
沖縄市	81	10.2	202	25.3	246	30.8	174	21.8	48	6.0	47	5.9	798	100.0	19
豊見城市	21	8.8	54	22.6	75	31.4	56	23.4	23	9.6	10	4.2	239	100.0	6
市計	394	6.9	1,017	17.7	1,354	23.6	1,140	19.9	657	11.4	1,180	20.6	5,742	100.0	127
国頭村	1	2.6	6	15.8	17	44.7	10	26.3	2	5.3	2	5.3	38	100.0	2
大宜味村	0	0.0	4	17.4	10	43.5	9	39.1	0	0.0	0	0.0	23	100.0	0
東村	1	7.7	1	7.7	8	61.5	3	23.1	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	4	7.7	10	19.2	33	63.5	3	5.8	2	3.8	0	0.0	52	100.0	0
本部町	0	0.0	6	10.5	16	28.1	24	42.1	5	8.8	6	10.5	57	100.0	1
恩納村	3	5.6	15	27.8	34	63.0	2	3.7	0	0.0	0	0.0	54	100.0	1
宜野座村	1	3.2	5	16.1	20	64.5	5	16.1	0	0.0	0	0.0	31	100.0	0
金武町	2	2.8	12	16.9	38	53.5	17	23.9	2	2.8	0	0.0	71	100.0	1
伊江村	0	0.0	4	13.3	3	10.0	15	50.0	8	26.7	0	0.0	30	100.0	1
読谷村	15	7.9	55	28.9	55	28.9	49	25.8	12	6.3	4	2.1	190	100.0	2
嘉手納町	5	8.2	9	14.8	31	50.8	12	19.7	3	4.9	1	1.6	61	100.0	1
北中城村	14	17.3	32	39.5	23	28.4	12	14.8	0	0.0	0	0.0	81	100.0	1
中城村	13	14.4	40	44.4	31	34.4	5	5.6	0	0.0	1	1.1	90	100.0	0
北谷町	16	10.1	35	22.0	49	30.8	43	27.0	9	5.7	7	4.4	159	100.0	0
西原町	7	5.0	31	22.0	41	29.1	33	23.4	16	11.3	13	9.2	141	100.0	11
八重瀬町	10	6.8	37	25.2	65	44.2	30	20.4	4	2.7	1	0.7	147	100.0	0
与那原町	7	9.1	16	20.8	39	50.6	12	15.6	2	2.6	1	1.3	77	100.0	1
南風原町	9	5.4	31	18.7	49	29.5	52	31.3	14	8.4	11	6.6	166	100.0	2
渡嘉敷村	0	0.0	0	0.0	3	33.3	3	33.3	2	22.2	1	11.1	9	100.0	0
座間味村	1	9.1	0	0.0	1	9.1	9	81.8	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	1	6.3	1	6.3	2	12.5	5	31.3	6	37.5	1	6.3	16	100.0	0
渡名喜村	0	0.0	0	0.0	2	20.0	6	60.0	2	20.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	0	0.0	2	18.2	0	0.0	5	45.5	4	36.4	0	0.0	11	100.0	0
北大東村	3	33.3	0	0.0	0	0.0	1	11.1	4	44.4	1	11.1	9	100.0	1
伊平屋村	0	0.0	0	0.0	2	20.0	3	30.0	5	50.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	0	0.0	1	10.0	1	10.0	4	40.0	4	40.0	0	0.0	10	100.0	1
久米島町	2	5.3	1	2.6	8	21.1	5	13.2	18	47.4	4	10.5	38	100.0	1
多良間村	0	0.0	0	0.0	1	12.5	1	12.5	3	37.5	3	37.5	8	100.0	0
竹富町	3	10.0	2	6.7	7	23.3	13	43.3	4	13.3	1	3.3	30	100.0	0
与那国町	0	0.0	0	0.0	3	18.8	5	31.3	5	31.3	3	18.8	16	100.0	0
町村計	118	7.1	356	21.5	592	35.7	396	23.9	136	8.2	61	3.7	1,659	100.0	27
県計	512	6.9	1,373	18.6	1,946	26.3	1,536	20.8	793	10.7	1,241	16.8	7,401	100.0	154

7. 商品別買物理由

商品	買物理由	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人が親しい	店が信用できる	商品(メニュー)が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品(流行メニュー)がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
		人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%
婦人服	人	2,285	486	4,147	362	858	2,514	383	1,166	1,839	1,521	171	440	353	1,388	477	199	18,589	672
	%	12.3	2.6	22.3	1.9	4.6	13.5	2.1	6.3	9.9	8.2	0.9	2.4	1.9	7.5	2.6	1.1	100.0	
	前回	%	9.6	2.1	18.4	1.5	3.4	16.9	2.2	9.0	9.3	7.2	1.0	3.9	2.8	8.9	3.0	1.0	100.0
紳士服	人	1,880	364	3,784	145	744	2,244	344	714	1,642	1,421	133	429	302	965	381	198	15,690	1,530
	%	12.0	2.3	24.1	0.9	4.7	14.3	2.2	4.6	10.5	9.1	0.8	2.7	1.9	6.2	2.4	1.3	100.0	
	前回	%	9.3	1.8	20.6	0.7	3.6	19.0	2.1	7.7	9.7	7.6	1.0	3.5	2.3	7.0	2.8	1.1	100.0
子供服	人	1,484	256	3,009	90	340	1,869	176	636	1,667	1,202	77	279	207	823	339	195	12,649	2,689
	%	11.7	2.0	23.8	0.7	2.7	14.8	1.4	5.0	13.2	9.5	0.6	2.2	1.6	6.5	2.7	1.5	100.0	
	前回	%	9.2	1.7	20.4	0.5	2.0	19.0	1.5	7.0	12.5	8.3	0.9	3.6	2.0	7.0	3.0	1.2	100.0
呉服・寝具	人	1,561	222	3,385	149	788	1,881	388	255	1,649	1,351	182	330	252	766	346	257	13,762	2,015
	%	11.3	1.6	24.6	1.1	5.7	13.7	2.8	1.9	12.0	9.8	1.3	2.4	1.8	5.6	2.5	1.9	100.0	
	前回	%	9.2	1.2	21.7	1.1	6.0	19.1	2.8	3.1	11.7	8.3	1.2	3.2	2.2	5.9	2.7	1.8	100.0
シャツ・下着類	人	2,202	356	3,836	150	536	2,510	341	522	2,335	1,652	119	384	244	897	424	254	16,762	929
	%	13.1	2.1	22.9	0.9	3.2	15.0	2.0	3.1	13.9	9.9	0.7	2.3	1.5	5.4	2.5	1.5	100.0	
	前回	%	10.3	1.8	20.1	1.0	2.7	20.2	2.2	4.2	13.1	8.4	0.8	3.4	1.9	6.0	2.7	1.3	100.0
くつ・カバン	人	1,614	286	3,387	154	920	2,402	576	975	1,558	1,360	144	317	255	940	366	243	15,497	1,348
	%	10.4	1.8	21.9	1.0	5.9	15.5	3.7	6.3	10.1	8.8	0.9	2.0	1.6	6.1	2.4	1.6	100.0	
	前回	%	8.1	1.6	19.8	0.9	4.8	20.3	3.2	9.6	9.3	6.8	1.0	2.7	1.8	6.4	2.3	1.3	100.0
時計・メガネ・貴金属	人	1,120	187	2,740	310	1,982	1,649	647	479	1,001	750	584	200	286	558	201	301	12,995	2,123
	%	8.6	1.4	21.1	2.4	15.3	12.7	5.0	3.7	7.7	5.8	4.5	1.5	2.2	4.3	1.5	2.3	100.0	
	前回	%	6.8	1.1	18.9	2.4	13.8	17.3	4.6	6.8	7.1	4.9	3.9	2.2	4.6	1.5	1.8	100.0	
家庭用電気器具	人	1,444	171	3,494	323	1,648	2,129	337	241	1,514	1,415	667	293	188	603	348	246	15,061	1,521
	%	9.6	1.1	23.2	2.1	10.9	14.1	2.2	1.6	10.1	9.4	4.4	1.9	1.2	4.0	2.3	1.6	100.0	
	前回	%	7.9	0.9	20.7	2.3	9.4	19.6	2.4	1.6	10.8	8.9	3.9	2.4	1.6	4.3	2.2	1.3	100.0
家具・室内装飾品	人	1,142	177	3,216	118	971	2,069	395	332	1,389	1,133	298	238	258	778	217	273	13,004	2,225
	%	8.8	1.4	24.7	0.9	7.5	15.9	3.0	2.6	10.7	8.7	2.3	1.8	2.0	6.0	1.7	2.1	100.0	
	前回	%	7.1	0.8	22.5	0.8	6.8	21.4	2.7	4.4	10.5	8.2	2.1	2.5	1.7	5.6	1.6	1.5	100.0
スポーツ・レジャー用品	人	1,210	202	3,113	117	782	2,157	339	512	1,255	1,149	201	266	171	706	256	288	12,724	2,343
	%	9.5	1.6	24.5	0.9	6.1	17.0	2.7	4.0	9.9	9.0	1.6	2.1	1.3	5.5	2.0	2.3	100.0	
	前回	%	7.7	1.1	22.4	0.9	5.6	21.9	2.9	4.1	9.7	8.1	1.5	2.9	1.6	5.7	2.0	1.8	100.0
書籍・CD・文具	人	1,807	388	3,323	106	712	2,476	161	529	816	543	176	684	324	864	412	357	13,678	1,841
	%	13.2	2.8	24.3	0.8	5.2	18.1	1.2	3.9	6.0	4.0	1.3	5.0	2.4	6.3	3.0	2.6	100.0	
	前回	%	11.5	2.4	22.9	0.9	4.7	23.2	1.5	2.5	5.9	3.3	1.4	6.2	2.5	6.3	2.6	2.3	100.0
化粧品・医薬品	人	2,092	429	3,192	549	1,283	2,001	397	317	1,332	919	356	412	269	570	675	417	15,210	1,350
	%	13.8	2.8	21.0	3.6	8.4	13.2	2.6	2.1	8.8	6.0	2.3	2.7	1.8	3.7	4.4	2.7	100.0	
	前回	%	11.7	1.8	19.1	4.1	8.2	16.9	3.6	1.8	8.2	6.1	2.7	3.5	2.1	3.9	3.6	2.8	100.0
日用雑貨	人	3,008	605	3,842	225	531	2,314	494	183	1,951	1,441	129	441	181	584	626	228	16,783	928
	%	17.9	3.6	22.9	1.3	3.2	13.8	2.9	1.1	11.6	8.6	0.8	2.6	1.1	3.5	3.7	1.4	100.0	
	前回	%	15.1	3.0	20.5	1.3	2.7	17.6	3.5	1.1	10.7	9.0	1.0	3.7	1.4	4.1	3.9	1.4	100.0
一般食料品	人	3,327	761	3,932	258	655	2,184	1,926	91	1,638	1,514	121	450	213	394	625	173	18,262	638
	%	18.2	4.2	21.5	1.4	3.6	12.0	10.5	0.5	9.0	8.3	0.7	2.5	1.2	2.2	3.4	0.9	100.0	
	前回	%	14.7	3.1	18.6	1.3	3.1	14.8	10.4	0.4	8.7	9.3	1.1	3.8	1.8	3.1	4.5	1.2	100.0
生鮮食料品	人	3,042	655	3,720	309	787	1,987	2,687	76	1,519	1,327	175	366	239	358	536	182	17,965	703
	%	16.9	3.6	20.7	1.7	4.4	11.1	15.0	0.4	8.5	7.4	1.0	2.0	1.3	2.0	3.0	1.0	100.0	
	前回	%	13.7	2.9	17.9	1.5	4.1	14.0	14.8	0.4	8.1	8.2	1.4	3.1	2.0	2.7	4.0	1.3	100.0
中元・歳暮等の贈答品	人	2,306	310	3,594	246	905	2,519	861	163	1,358	1,020	264	398	209	500	580	391	15,624	1,235
	%	14.8	2.0	23.0	1.6	5.8	16.1	5.5	1.0	8.7	6.5	1.7	2.5	1.3	3.2	3.7	2.5	100.0	
	前回	%	12.0	1.7	20.5	1.5	5.2	20.1	5.4	1.1	8.9	6.2	1.8	3.5	1.6	3.7	3.9	2.9	100.0
外食(食事)	人	1,491	188	3,655	315	796	1,691	2,129	107	986	148	811	349	1,038	262	302	602	14,870	1,578
	%	10.0	1.3	24.6	2.1	5.4	11.4	14.3	0.7	6.6	1.0	5.5	2.3	7.0	1.8	2.0	4.0	100.0	
	前回	%	9.1	1.1	24.8	2.7	6.6	6.5	8.9	0.5	7.4	1.2	6.4	4.3	11.1	2.0	1.4	6.2	100.0

8. 商品別買物店舗（業態）選定理由

買物理由	買物店舗	人	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しめる	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	味がよい	品質・鮮度・味	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出フェアがある	サービスがよい	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
買回品（婦人服）	デパート・百貨店	人	262	107	748	94	343	510	170	300	147	288	43	38	109	325	52	39	3,575	32	
	%	7.3	3.0	20.9	2.6	9.6	14.3	4.8	8.4	4.1	8.1	1.2	1.1	3.0	9.1	1.5	1.1	100.0			
	前回	%	6.7	2.9	16.7	1.8	5.2	16.1	4.0	13.0	5.7	6.3	1.3	4.0	3.6	9.9	2.3	0.6	100.0		
	大型ショッピングセンター	人	1,935	405	3,657	209	657	2,223	299	951	1,484	1,317	106	396	282	1,161	386	126	15,594	143	
	%	12.4	2.6	23.5	1.3	4.2	14.3	1.9	6.1	9.5	8.4	0.7	2.5	1.8	7.4	2.5	0.8	100.0			
	前回	%	9.4	2.1	19.2	0.9	2.9	17.6	2.0	8.5	9.3	7.6	0.9	4.1	2.8	9.1	3.0	0.6	100.0		
	スーパーマーケット	人	300	69	458	19	78	274	34	83	213	156	18	40	27	110	65	23	1,967	27	
	%	15.3	3.5	23.3	1.0	4.0	13.9	1.7	4.2	10.8	7.9	0.9	2.0	1.4	5.6	3.3	1.2	100.0			
	前回	%	12.2	2.2	18.6	1.3	2.8	13.9	1.7	6.5	11.4	8.1	0.9	4.6	3.0	7.0	4.9	0.9	100.0		
	専門店	人	437	128	940	163	285	611	115	384	397	323	49	69	69	339	92	50	4,451	37	
	%	9.8	2.9	21.1	3.7	6.4	13.7	2.6	8.6	8.9	7.3	1.1	1.6	1.6	7.6	2.1	1.1	100.0			
	前回	%	7.6	2.2	17.3	3.1	5.1	16.3	3.3	12.9	6.8	6.5	1.4	2.6	2.8	9.3	2.0	0.8	100.0		
	コンビニエンスストア	人	5	4	14	0	3	10	0	1	7	3	0	0	0	1	1	0	49	0	
	%	10.2	8.2	28.6	0.0	6.1	20.4	0.0	2.0	14.3	6.1	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	100.0			
	前回	%	12.7	3.6	12.7	3.6	3.6	7.3	1.8	3.6	9.1	12.7	5.5	7.3	5.5	7.3	3.6	0.0	100.0		
	普通（一般的）の店舗	人	351	54	589	125	158	360	60	248	390	301	42	46	71	208	64	51	3,118	23	
	%	11.3	1.7	18.9	4.0	5.1	11.5	1.9	8.0	12.5	9.7	1.3	1.5	2.3	6.7	2.1	1.6	100.0			
	前回	%	11.5	1.7	16.4	3.3	3.2	17.5	2.2	7.9	9.7	8.2	1.0	3.1	2.2	8.2	2.4	1.5	100.0		
	共同購入（生協等）	人	94	13	185	16	35	114	21	58	95	12	30	13	54	17	9	851	10		
	%	11.0	1.5	21.7	1.9	4.1	13.4	2.5	6.8	11.2	10.0	1.4	3.5	1.5	6.3	2.0	1.1	100.0			
前回	%	7.3	1.2	18.1	1.2	3.9	14.8	2.1	10.1	10.6	8.0	1.0	3.9	3.7	8.4	3.7	1.8	100.0			
通信・カタログ販売（ネットショッピング除く）	人	237	73	579	49	124	465	61	288	339	227	15	84	37	212	64	43	2,897	29		
%	8.2	2.5	20.0	1.7	4.3	16.1	2.1	9.9	11.7	7.8	0.5	2.9	1.3	7.3	2.2	1.5	100.0				
※前回	%	6.9	2.0	18.2	1.2	2.6	17.4	2.1	11.2	9.8	6.6	0.8	4.0	2.9	9.8	3.2	1.3	100.0			
インターネットショッピング	人	351	54	589	125	158	360	60	248	390	301	42	46	71	208	64	51	3,118	23		
%	11.3	1.7	18.9	4.0	5.1	11.5	1.9	8.0	12.5	9.7	1.3	1.5	2.3	6.7	2.1	1.6	100.0				
前回	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
その他	人	88	23	231	18	45	217	48	125	170	75	15	24	15	98	23	20	1,235	4		
%	7.1	1.9	18.7	1.5	3.6	17.6	3.9	10.1	13.8	6.1	1.2	1.9	1.2	7.9	1.9	1.6	100.0				
前回	%	12.0	2.5	15.6	3.1	3.6	14.9	1.8	6.8	8.8	8.3	0.5	2.5	2.1	8.1	2.8	6.7	100.0			
最寄品（一般食料品）	デパート・百貨店	人	119	20	222	46	59	102	11	59	97	85	14	21	29	116	31	56	1,087	21	
	%	10.9	1.8	20.4	4.2	5.4	9.4	1.0	5.4	8.9	7.8	1.3	1.9	2.7	10.7	2.9	5.2	100.0			
	前回	%	10.4	3.5	17.2	0.7	4.8	14.3	10.2	0.7	7.8	9.3	2.3	6.1	3.1	5.3	3.6	0.6	100.0		
	大型ショッピングセンター	人	81	27	116	11	39	63	80	3	26	45	1	16	11	37	9	12	577	14	
	%	14.0	4.7	20.1	1.9	6.8	10.9	13.9	0.5	4.5	7.8	0.2	2.8	1.9	6.4	1.6	2.1	100.0			
	前回	%	12.8	3.2	19.8	0.8	2.9	15.8	10.0	0.5	8.1	9.8	1.0	4.1	2.0	3.7	4.4	0.9	100.0		
	スーパーマーケット	人	1,669	400	2,281	83	322	1,338	1,011	52	790	807	41	238	119	243	284	93	9,771	218	
	%	17.1	4.1	23.3	0.8	3.3	13.7	10.3	0.5	8.1	8.3	0.4	2.4	1.2	2.5	2.9	1.0	100.0			
	前回	%	14.8	3.2	18.8	0.9	2.7	14.8	10.6	0.4	8.6	10.0	1.0	3.7	1.8	2.9	4.8	1.0	100.0		
	専門店	人	2,537	569	3,022	159	475	1,663	1,488	58	1,250	1,186	60	333	141	254	464	92	13,751	288	
	%	18.4	4.1	22.0	1.2	3.5	12.1	10.8	0.4	9.1	8.6	0.4	2.4	1.0	1.8	3.4	0.7	100.0			
	前回	%	12.2	3.6	19.7	1.8	3.8	13.9	10.2	0.3	8.2	9.1	1.4	4.5	2.5	3.9	3.8	1.2	100.0		
	コンビニエンスストア	人	130	37	180	13	48	110	88	10	74	61	6	21	10	39	24	7	858	16	
	%	15.2	4.3	21.0	1.5	5.6	12.8	10.3	1.2	8.6	7.1	0.7	2.4	1.2	4.5	2.8	0.8	100.0			
	前回	%	13.9	4.2	17.8	1.0	3.1	14.9	11.2	0.4	8.5	9.5	1.0	4.8	2.3	3.2	3.7	0.4	100.0		
	普通（一般的）の店舗	人	437	150	521	25	67	318	246	15	178	185	12	76	20	43	52	10	2,355	50	
	%	18.6	6.4	22.1	1.1	2.8	13.5	10.4	0.6	7.6	7.9	0.5	3.2	0.8	1.8	2.2	0.4	100.0			
	前回	%	16.2	2.5	15.3	3.9	3.2	16.1	10.1	0.4	8.6	10.0	1.1	3.2	1.5	2.9	3.2	1.8	100.0		
	共同購入（生協等）	人	637	116	645	154	151	438	386	22	318	305	57	78	38	83	104	53	3,585	64	
	%	17.8	3.2	18.0	4.3	4.2	12.2	10.8	0.6	8.9	8.5	1.6	2.2	1.1	2.3	2.9	1.5	100.0			
前回	%	12.0	3.5	16.9	0.9	5.4	14.6	14.4	0.3	7.4	9.3	1.1	3.2	1.6	2.9	4.7	1.7	100.0			
通信・カタログ販売（ネットショッピング除く）	人	367	98	463	20	148	317	351	13	194	182	11	55	27	27	72	31	2,378	63		
%	15.4	4.1	19.5	0.8	6.2	13.3	14.8	0.5	8.2	7.7	0.5	2.3	1.1	1.1	3.0	1.3	100.0				
※前回	%	7.6	2.9	19.5	1.4	1.8	15.5	8.3	0.7	11.9	8.3	1.1	5.8	2.5	5.4	5.1	2.2	100.0			
インターネットショッピング	人	437	150	521	25	67	318	246	15	178	185	12	76	20	43	52	10	2,355	50		
%	18.6	6.4	22.1	1.1	2.8	13.5	10.4	0.6	7.6	7.9	0.5	3.2	0.8	1.8	2.2	0.4	100.0				
前回	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
その他	人	19	11	23	3	8	9	14	3	7	7	2	4	1	5	3	3	122	13		
%	15.6	9.0	18.9	2.5	6.6	7.4	11.5	2.5	5.7	5.7	1.6	3.3	0.8	4.1	2.5	2.5	100.0				
前回	%	14.1	1.8	18.1	2.6	3.7	16.9	9.9	0.6	5.6	8.5	0.7	3.4	0.7	2.8	3.9	6.7				

※ 前回調査においては、インターネットによる購買は「通信・カタログ販売」中に含まれていましたが、今回の調査において、買物店舗として新たに「インターネットショッピング」の項目を設けました。そのため、「通信・カタログ販売（ネットショッピング除く）」の回数の数値には、インターネットによる購買が含まれていますが、今回の数値には含まれていませんので、ご注意ください。

9. 年代別買物場所選定理由

買物理由	年代	人	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人が親しめる	店が信用できる	商品(メニエー)が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品(流行メニエー)がある	値段が安い	フェアある	特売・売出し	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
買回品(婦人服)	10代	人	10	5	11	1	0	14	3	11	14	7	1	4	2	8	4	0	95	29	
		%	10.5	5.3	11.6	1.1	0.0	14.7	3.2	11.6	14.7	7.4	1.1	4.2	2.1	8.4	4.2	0.0	100.0		
	前回	%	8.2	2.4	15.3	1.2	1.2	15.3	0.0	15.3	20.0	3.5	0.0	3.5	4.7	7.1	1.2	1.2	100.0		
	20代	人	137	55	244	16	43	183	25	133	140	91	10	32	18	86	21	12	1,246	86	
		%	11.0	4.4	19.6	1.3	3.5	14.7	2.0	10.7	11.2	7.3	0.8	2.6	1.4	6.9	1.7	1.0	100.0		
	前回	%	7.3	3.6	17.5	0.7	2.1	17.2	2.1	12.8	9.6	5.3	0.9	3.8	2.8	11.3	2.0	1.1	100.0		
	30代	人	298	87	616	35	101	451	60	215	330	217	26	65	35	228	58	23	2,845	80	
		%	10.5	3.1	21.7	1.2	3.6	15.9	2.1	7.6	11.6	7.6	0.9	2.3	1.2	8.0	2.0	0.8	100.0		
	前回	%	8.3	2.6	18.7	0.7	2.8	17.7	2.2	10.9	10.6	6.2	1.2	3.8	2.6	8.5	2.6	0.6	100.0		
	40代	人	437	135	935	36	138	558	71	239	392	297	38	106	60	308	107	41	3,898	83	
		%	11.2	3.5	24.0	0.9	3.5	14.3	1.8	6.1	10.1	7.6	1.0	2.7	1.5	7.9	2.7	1.1	100.0		
	前回	%	8.8	2.5	19.9	0.9	2.7	17.2	2.0	9.2	9.7	6.5	1.0	4.6	2.8	8.4	2.9	0.8	100.0		
	50代	人	647	145	1,323	97	262	672	124	334	476	455	41	146	115	421	135	65	5,458	111	
		%	11.9	2.7	24.2	1.8	4.8	12.3	2.3	6.1	8.7	8.3	0.8	2.7	2.1	7.7	2.5	1.2	100.0		
	前回	%	9.4	2.0	19.3	1.8	3.4	15.9	2.2	7.8	8.6	7.9	1.1	4.3	3.1	8.8	3.5	0.8	100.0		
	60代以上	人	736	55	974	175	306	614	98	226	477	445	55	83	122	335	145	55	4,901	271	
		%	15.0	1.1	19.9	3.6	6.2	12.5	2.0	4.6	9.7	9.1	1.1	1.7	2.5	6.8	3.0	1.1	100.0		
	前回	%	12.4	0.9	15.4	2.6	5.0	17.5	2.5	7.6	8.6	8.1	0.9	2.5	2.4	8.9	3.0	1.6	100.0		
最寄品(一般食料品)	10代	人	30	8	18	1	3	20	12	2	12	5	1	9	1	3	3	0	128	15	
		%	23.4	6.3	14.1	0.8	2.3	15.6	9.4	1.6	9.4	3.9	0.8	7.0	0.8	2.3	2.3	0.0	100.0		
	前回	%	20.6	4.8	12.7	0.0	1.6	17.5	6.3	1.6	14.3	3.2	0.0	9.5	0.0	3.2	4.8	0.0	100.0		
	20代	人	256	89	262	8	33	155	99	16	126	113	7	39	12	38	27	10	1,290	57	
		%	19.8	6.9	20.3	0.6	2.6	12.0	7.7	1.2	9.8	8.8	0.5	3.0	0.9	2.9	2.1	0.8	100.0		
	前回	%	14.4	6.1	18.8	0.3	2.2	14.0	8.5	1.1	11.9	9.0	0.8	3.8	1.4	3.5	3.6	0.7	100.0		
	30代	人	467	154	591	21	75	381	282	12	294	233	13	69	23	67	75	17	2,774	82	
		%	16.8	5.6	21.3	0.8	2.7	13.7	10.2	0.4	10.6	8.4	0.5	2.5	0.8	2.4	2.7	0.6	100.0		
	前回	%	12.0	3.7	19.8	0.3	2.9	15.4	10.2	0.6	10.6	9.4	1.0	4.1	1.8	3.5	3.9	0.6	100.0		
	40代	人	626	184	899	19	117	436	428	19	369	329	18	83	49	89	123	26	3,814	92	
		%	16.4	4.8	23.6	0.5	3.1	11.4	11.2	0.5	9.7	8.6	0.5	2.2	1.3	2.3	3.2	0.7	100.0		
	前回	%	13.8	3.8	19.3	1.1	3.2	14.2	10.1	0.4	9.0	8.9	1.2	4.0	1.9	3.5	4.5	1.0	100.0		
	50代	人	875	251	1,195	58	194	611	570	25	417	394	36	150	72	108	207	65	5,228	142	
		%	16.7	4.8	22.9	1.1	3.7	11.7	10.9	0.5	8.0	7.5	0.7	2.9	1.4	2.1	4.0	1.2	100.0		
	前回	%	13.9	3.1	20.0	1.2	3.0	14.1	11.1	0.3	7.2	9.5	1.0	4.1	2.0	2.8	5.4	1.2	100.0		
	60代以上	人	1,054	72	927	150	227	563	520	15	412	428	44	97	54	89	181	52	4,885	238	
		%	21.6	1.5	19.0	3.1	4.6	11.5	10.6	0.3	8.4	8.8	0.9	2.0	1.1	1.8	3.7	1.1	100.0		
	前回	%	19.2	1.1	14.7	2.6	3.9	16.1	10.5	0.3	7.8	9.5	1.1	2.9	1.6	2.5	4.1	2.0	100.0		

10. 買物店舗（業態）別買物理由

買物理由 商品		デパート・百貨店																	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親し	店が信用でき	高である	商品（メ ニュー）が豊	味がよい	品質・鮮度・ 味	流行品（流行メ ニュー）がある	値段が安い	フェア・売出・ がある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	らえる	
婦人服	人 %	262 7.3	107 3.0	748 20.9	94 2.6	343 9.6	510 14.3	170 4.8	300 8.4	147 4.1	288 8.1	43 1.2	38 1.1	109 3.0	325 9.1	52 1.5	39 1.1	3575 100.0	32
紳士服	人 %	132 6.7	70 3.6	459 23.3	24 1.2	198 10.1	280 14.2	97 4.9	114 5.8	83 4.2	174 8.9	29 1.5	35 1.8	49 2.5	162 8.2	28 1.4	32 1.6	1966 100.0	35
子供服	人 %	72 7.3	23 2.3	226 22.9	13 1.3	62 6.3	152 15.4	40 4.1	70 7.1	76 7.9	96 9.7	13 1.3	16 1.6	19 1.9	87 8.8	13 1.3	5 0.5	985 100.0	23
呉服・寝具	人 %	53 6.4	20 2.4	184 22.2	19 2.3	103 10.5	102 12.3	50 6.0	15 1.8	33 4.0	71 8.6	26 3.1	19 2.3	24 2.9	69 8.3	7 0.8	32 3.9	827 100.0	15
シャツ・下着類	人 %	89 9.6	32 3.4	184 19.8	13 1.4	85 9.1	145 15.6	41 4.4	35 3.8	65 7.0	86 9.2	10 1.1	24 2.6	21 2.3	72 7.7	12 1.3	16 1.7	930 100.0	28
くつ・カバン	人 %	146 6.6	42 1.9	405 18.4	28 1.3	285 12.9	361 16.4	164 7.4	187 8.5	74 3.4	194 8.8	25 1.1	21 1.0	41 1.9	164 7.4	19 0.9	49 2.2	2205 100.0	60
時計・メガネ・貴金 属	人 %	50 4.5	24 2.1	214 19.1	21 1.9	221 19.7	152 13.6	96 8.6	55 4.9	42 3.7	55 4.9	47 4.2	14 1.2	26 2.3	71 6.3	6 0.5	27 2.4	1121 100.0	25
家庭用電気器具	人 %	18 8.6	10 4.8	51 24.4	0.5	27 12.9	22 10.5	8 3.8	10 5.3	11 5.7	12 5.7	2 1.0	8 3.8	1 0.5	32 15.3	1 0.5	3 1.4	209 100.0	4
家具・室内装飾品	人 %	24 7.2	15 4.5	78 23.4	3 0.9	35 10.5	52 15.6	22 6.6	3 0.9	20 6.0	17 5.1	3 0.9	9 2.7	5 1.5	40 12.0	2 0.6	6 1.8	334 100.0	6
スポーツ・レジャー 用品	人 %	15 6.1	15 6.1	60 24.5	1 0.4	23 9.4	26 10.6	11 4.5	9 3.7	15 6.1	14 5.7	4 1.6	9 3.7	1 0.4	34 13.9	1 0.4	7 2.9	245 100.0	9
書籍・CD・文具	人 %	40 8.9	21 4.7	95 21.3	5 1.1	31 6.9	84 18.8	6 1.3	19 4.3	15 3.4	11 2.5	5 1.1	22 4.9	12 2.7	64 14.3	31 1.3	54 2.5	800 100.0	28
化粧品・医薬品	人 %	69 8.6	29 3.6	155 19.4	37 4.6	96 12.0	87 10.9	35 4.4	25 3.1	39 4.9	27 3.4	24 3.0	12 1.5	16 2.0	64 8.0	31 3.9	54 6.8	800 100.0	12
日用雑貨	人 %	65 14.2	17 3.7	104 22.8	7 1.5	29 6.3	59 12.9	17 3.7	7 1.5	33 7.2	32 7.0	6 1.3	13 2.8	2 0.4	42 9.2	12 2.6	12 2.6	457 100.0	12
一般食料品	人 %	81 14.0	27 4.7	116 20.1	11 1.9	39 6.8	63 10.9	80 13.9	3 0.5	26 4.5	45 7.8	1 0.2	16 2.8	11 1.9	37 6.4	9 1.6	12 2.1	577 100.0	14
生鮮食品(肉・魚・ 青果)	人 %	79 12.5	21 3.3	123 19.4	12 1.9	49 7.7	73 11.5	122 19.3	2 0.3	23 3.6	38 6.0	1 0.2	18 2.8	15 2.4	34 5.4	9 1.4	14 2.2	633 100.0	12
中元・歳暮等の贈 答品	人 %	112 6.6	36 2.1	377 22.1	15 0.9	238 14.0	308 18.1	150 8.8	39 2.3	48 2.8	58 3.4	45 2.6	29 1.7	47 2.8	97 5.7	41 2.4	54 3.8	1704 100.0	51
外食(食事)	人 %	77 7.2	23 2.1	268 24.9	9 0.8	73 6.8	103 9.6	188 17.5	9 3.2	32 5.0	5 0.5	40 3.7	32 3.0	92 8.6	46 4.3	33 3.1	46 4.3	1076 100.0	32
合計	人 %	1,384 7.7	532 2.9	3,847 21.3	313 1.7	1,937 10.7	2,579 14.3	1,297 7.2	894 4.9	784 4.3	1,223 8.8	324 1.8	335 1.9	491 2.7	1,440 8.0	282 1.6	429 2.4	18,091 100.0	398

買物理由 商品		大型ショッピングセンター																	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親し	店が信用でき	高である	商品（メ ニュー）が豊	味がよい	品質・鮮度・ 味	流行品（流行メ ニュー）がある	値段が安い	フェア・売出・ がある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	らえる	
婦人服	人 %	1,935 12.4	405 2.6	3,657 23.5	209 1.3	657 4.2	2,223 14.3	299 1.9	951 6.1	1,484 9.5	1,317 8.4	106 0.7	396 2.5	282 1.8	1,161 7.4	386 2.5	126 0.8	15,594 100.0	143
紳士服	人 %	1,588 12.2	295 2.3	3,242 24.9	71 0.5	552 4.2	1,946 15.0	256 2.0	582 4.5	1,326 10.2	1,207 9.3	83 0.6	375 2.9	248 1.9	810 6.2	304 2.3	115 0.9	13,000 100.0	231
子供服	人 %	1,255 11.8	210 2.0	2,606 24.4	48 0.5	268 2.5	1,625 15.2	143 1.3	536 5.0	1,365 12.8	1,047 9.8	55 0.5	246 2.3	168 1.6	721 6.8	260 2.4	108 1.0	10,661 100.0	207
呉服・寝具	人 %	1,292 11.8	174 1.6	2,820 25.7	73 0.7	520 4.7	1,532 14.0	279 2.5	192 1.7	1,301 11.9	1,120 10.2	109 1.0	286 2.6	194 1.8	641 5.8	286 2.6	159 1.4	10,978 100.0	266
シャツ・下着類	人 %	1,868 13.1	304 2.1	3,390 23.8	63 0.4	419 2.9	2,204 15.5	274 1.9	447 3.1	1,904 13.4	1,412 9.9	82 0.6	334 2.3	211 1.5	773 5.4	356 2.5	178 1.3	14,219 100.0	363
くつ・カバン	人 %	1,253 11.1	213 1.9	2,649 23.5	55 0.5	492 4.4	1,833 16.2	344 3.0	607 5.9	1,113 9.9	1,038 8.5	85 0.8	266 2.3	188 1.7	688 6.1	280 2.5	130 1.2	11,293 100.0	349
時計・メガネ・貴金 属	人 %	567 10.4	102 1.9	1,263 23.1	65 1.2	529 9.7	782 14.3	228 4.2	214 3.9	432 7.9	365 6.7	164 3.0	103 1.9	119 2.2	314 5.8	105 1.9	107 2.0	5,459 100.0	163
家庭用電気器具	人 %	893 10.6	128 1.5	2,084 24.7	94 1.1	748 8.9	1,232 14.6	159 1.9	137 1.6	839 9.9	825 9.8	288 3.4	166 2.0	111 1.3	393 4.7	219 2.6	128 1.5	8,444 100.0	251
家具・室内装飾品	人 %	722 9.8	118 1.6	1,858 25.2	36 0.5	427 5.8	1,165 15.8	192 2.6	206 2.8	779 10.6	687 9.3	130 1.8	163 2.2	152 2.1	468 6.4	140 1.9	122 1.7	7,365 100.0	251
スポーツ・レジャー 用品	人 %	793 10.4	135 1.8	1,933 25.5	41 0.5	359 4.7	1,273 16.8	163 2.1	290 3.8	759 10.0	722 9.5	100 1.3	173 2.3	110 1.4	457 6.0	157 2.1	127 1.7	7,592 100.0	253
書籍・CD・文具	人 %	928 13.9	193 2.9	1,684 25.2	32 0.5	243 3.6	1,197 17.9	70 3.8	253 10.0	405 6.1	315 4.7	80 1.2	308 4.6	173 2.6	447 6.7	191 2.9	160 2.4	6,679 100.0	225
化粧品・医薬品	人 %	1,156 14.2	233 2.9	1,898 23.2	162 2.0	520 6.4	1,417 14.7	222 2.2	192 2.4	1,180 8.4	909 6.7	65 1.9	270 2.9	124 1.8	397 4.3	360 4.3	128 1.9	10,545 100.0	305
日用雑貨	人 %	1,781 16.9	366 3.5	2,557 24.2	84 0.8	301 2.9	1,629 15.4	270 2.6	124 1.2	1,180 11.2	909 8.6	65 0.6	270 2.6	124 1.2	397 3.8	360 3.4	128 1.2	10,545 100.0	305
一般食料品	人 %	1,669 17.1	400 4.1	2,281 23.3	83 0.8	322 3.3	1,338 13.7	1,011 10.3	52 0.5	790 8.1	807 8.3	41 0.4	238 2.4	119 1.2	243 2.5	284 2.9	93 1.0	9,771 100.0	218
生鮮食品(肉・魚・ 青果)	人 %	1,468 16.0	320 3.5	2,063 22.5	98 1.1	368 4.0	1,168 12.7	1,328 14.5	41 0.4	709 7.7	702 7.7	56 0.6	193 2.1	125 1.4	206 2.2	234 2.6	83 0.9	9,162 100.0	182
中元・歳暮等の贈 答品	人 %	1,276 14.2	196 2.2	2,253 25.0	65 0.7	457 5.1	1,620 18.0	451 5.0	110 1.2	711 7.9	586 6.5	120 1.3	234 2.6	125 1.4	308 3.4	337 3.7	162 1.8	9,011 100.0	261
外食(食事)	人 %	796 11.0	115 1.6	1,892 26.2	88 1.2	309 4.3	953 13.2	958 13.3	59 0.8	492 6.8	78 1.1	328 4.5	181 2.5	439 6.1	175 2.4	159 2.2	193 2.7	7,215 100.0	205
合計	人 %	21,240 12.9	3,907 2.4	40,130 24.3	1,367 0.8	7,491 4.5	24,918 15.1	6,607 4.0	5,053 3.1	16,276 9.9	13,680 8.3	2,047 1.2	4,165 2.5	3,036 1.8	8,556 5.2	4,405 2.7	2,274 1.4	165,152 100.0	4,144

買物理由 商品		スーパーマーケット																		不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	富である	商品(メニユー)が豊富	味・品質・鮮度・味がよい	ニユー(流行メニユー)がある	流行品(流行メニユー)がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	
婦人服	人	300	69	458	19	78	274	34	83	213	156	18	18	40	27	110	65	23	1,967	27
	%	15.3	3.5	23.3	1.0	4.0	13.9	1.7	4.2	10.8	7.9	0.9	0.9	2.0	1.4	5.6	3.3	1.2	100.0	
紳士服	人	188	44	329	5	51	182	26	33	167	105	11	30	23	71	45	16	1,326	22	
	%	14.2	3.3	24.8	0.4	3.8	13.7	2.0	2.5	12.6	7.9	0.8	2.3	1.7	5.4	3.4	1.2	100.0		
子供服	人	159	32	285	7	25	179	18	46	182	99	4	22	12	60	47	12	1,189	33	
	%	13.4	2.7	24.0	0.6	2.1	15.1	1.5	3.9	15.3	8.3	0.3	1.9	1.0	5.0	4.0	1.0	100.0		
呉服・寝具	人	150	24	263	11	51	161	27	12	151	103	10	24	13	55	41	15	1,111	31	
	%	13.5	2.2	23.7	1.0	4.6	14.5	2.4	1.1	13.6	9.3	0.9	2.2	1.2	5.0	3.7	1.4	100.0		
シャツ・下着類	人	273	53	438	16	53	284	32	46	297	165	7	44	17	91	54	20	1,890	51	
	%	14.4	2.8	23.2	0.8	2.8	15.0	1.7	2.4	15.7	8.7	0.4	2.3	0.9	4.8	2.9	1.1	100.0		
くつ・カバン	人	145	29	230	10	50	146	21	42	136	67	6	21	9	44	32	13	1,001	37	
	%	14.5	2.9	23.0	1.0	5.0	14.6	2.1	4.2	13.6	6.7	0.6	2.1	0.9	4.4	3.2	1.3	100.0		
時計・メガネ・貴金属	人	44	6	73	5	35	36	10	12	34	17	16	7	10	13	10	11	339	10	
	%	13.0	1.8	21.5	1.5	10.3	10.6	2.9	3.5	10.0	5.0	4.7	2.1	2.9	3.8	2.9	3.2	100.0		
家庭用電気器具	人	75	12	127	7	46	84	10	11	61	45	15	19	9	15	15	12	563	18	
	%	13.3	2.1	22.6	1.2	8.2	14.9	1.8	2.0	10.8	8.0	2.7	3.4	1.6	2.7	2.7	2.1	100.0		
家具・室内装飾品	人	72	18	136	2	42	87	9	16	70	39	15	13	11	33	15	14	592	16	
	%	12.2	3.0	23.0	0.3	7.1	14.7	1.5	2.7	11.8	6.6	2.5	2.2	1.9	5.6	2.5	2.4	100.0		
スポーツ・レジャー用品	人	99	20	173	5	37	130	23	30	92	70	11	13	10	38	22	9	782	21	
	%	12.7	2.6	22.1	0.6	4.7	16.6	2.9	3.8	11.8	9.0	1.4	1.7	1.3	4.9	2.8	1.2	100.0		
書籍・CD・文具	人	100	29	157	4	39	114	16	19	51	25	6	32	17	36	19	12	676	28	
	%	14.8	4.3	23.2	0.6	5.8	16.9	2.4	2.8	7.5	3.7	0.9	4.7	2.5	5.3	2.8	1.8	100.0		
化粧品・医薬品	人	342	71	412	57	148	277	49	36	208	132	27	65	31	76	92	41	2,063	70	
	%	16.6	3.4	20.0	2.8	7.2	13.4	2.3	1.7	10.1	6.4	1.3	3.2	1.5	3.7	4.5	2.0	100.0		
日用雑貨	人	1,796	351	2,187	124	298	1,282	304	80	1,096	904	55	248	79	271	369	94	9,538	273	
	%	16.8	3.7	22.9	1.3	3.1	13.4	3.2	0.8	11.5	9.5	0.6	2.6	0.8	2.8	3.9	1.0	100.0		
一般食料品	人	2,597	569	3,022	159	475	1,663	1,488	58	1,250	1,186	60	333	141	254	464	92	13,751	288	
	%	18.4	4.1	22.0	1.2	3.5	12.1	10.8	0.4	9.1	8.6	0.4	2.4	1.0	1.8	3.4	0.7	100.0		
生鮮食品(肉・魚・青果)	人	2,231	465	2,778	170	554	1,468	1,974	52	1,142	1,019	88	263	167	229	388	94	13,082	271	
	%	17.1	3.6	21.2	1.3	4.2	11.2	15.1	0.4	8.7	7.8	0.7	2.0	1.3	1.8	3.0	0.7	100.0		
中元・歳暮等の贈答品	人	1,379	162	2,041	93	380	1,359	422	76	975	614	100	236	99	247	335	135	8,473	261	
	%	16.3	1.9	24.1	1.1	4.5	16.0	5.0	0.9	9.4	7.2	1.2	2.8	1.2	2.9	4.0	1.6	100.0		
外食(食事)	人	99	8	164	18	37	79	82	4	53	9	23	17	35	9	19	24	700	19	
	%	14.1	1.1	26.3	2.6	5.3	11.3	11.7	0.6	7.6	1.3	3.3	2.4	5.0	1.3	2.7	3.4	100.0		
合計	人	9,889	1,962	13,293	712	2,399	7,805	4,544	656	5,998	4,755	472	1,427	710	1,652	2,032	637	59,043	1,476	
	%	16.9	3.3	22.5	1.2	4.1	13.2	7.7	1.1	10.2	8.1	0.8	2.4	1.2	2.8	3.4	1.1	100.0		

買物理由 商品		専門店																		不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	富である	商品(メニユー)が豊富	味・品質・鮮度・味がよい	ニユー(流行メニユー)がある	流行品(流行メニユー)がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	
婦人服	人	437	128	940	163	285	611	115	384	397	323	49	69	69	339	92	50	4,451	37	
	%	9.8	2.9	21.1	3.7	6.4	13.7	2.6	8.6	8.9	7.3	1.1	1.6	1.6	7.6	2.1	1.1	100.0		
紳士服	人	358	82	969	62	327	629	151	249	393	369	55	81	70	224	67	46	4,130	52	
	%	8.6	2.0	23.5	1.5	7.9	15.2	3.7	6.0	9.5	8.9	1.3	2.0	1.7	5.4	1.6	1.1	100.0		
子供服	人	238	46	536	25	88	440	56	187	387	223	15	42	34	187	63	24	2,591	32	
	%	9.2	1.8	20.7	1.0	3.4	17.0	2.2	7.2	14.9	8.6	0.6	1.6	1.3	7.2	2.4	0.9	100.0		
呉服・寝具	人	247	38	745	89	361	448	144	61	323	284	79	58	67	192	47	82	3,265	62	
	%	7.6	1.2	22.8	2.7	11.1	13.7	4.4	1.9	9.9	8.7	2.4	1.8	2.1	5.9	1.4	2.5	100.0		
シャツ・下着類	人	198	43	374	35	80	319	83	102	252	187	25	23	25	92	49	34	1,919	40	
	%	10.2	2.2	19.5	1.8	4.2	16.6	4.3	5.3	13.1	9.7	1.3	1.2	1.3	4.8	2.6	1.8	100.0		
くつ・カバン	人	431	93	1,234	91	469	1,037	322	482	541	504	67	94	93	351	120	82	6,011	186	
	%	7.2	1.5	20.5	1.5	7.8	17.3	5.4	8.0	9.0	8.4	1.1	1.6	1.5	5.8	2.0	1.4	100.0		
時計・メガネ・貴金属	人	646	101	1,811	246	1,627	1,153	526	326	650	478	474	114	205	318	96	174	8,945	336	
	%	7.2	1.1	20.2	2.8	18.2	12.9	5.9	3.6	7.3	5.3	1.3	2.3	3.6	1.1	1.9	1.9	100.0		
家庭用電気器具	人	787	65	2,248	259	1,275	1,471	266	155	984	940	506	168	102	351	192	139	9,908	277	
	%	7.9	0.7	22.7	2.6	12.9	14.8	2.7	1.6	9.9	9.5	5.1	1.7	1.0	3.5	1.9	1.4	100.0		
家具・室内装飾品	人	550	60	1,957	81	726	1,409	300	196	843	720	210	95	149	433	90	128	7,947	277	
	%	6.9	0.8	24.8	1.0	9.1	17.7	3.8	2.5	10.6	9.1	2.6	1.2	1.9	5.4	1.1	1.6	100.0		
スポーツ・レジャー用品	人	563	82	1,734	75	577	1,408	269	330	705	665	129	135	88	358	113	142	7,374	247	
	%	7.6	1.1	23.5	1.0	7.8	19.1	3.6	4.5	9.6	9.0	1.7	1.8	1.2	4.9	1.5	1.9	100.0		
書籍・CD・文具	人	1,074	241	2,194	72	555	1,813	124	393	475	323	125	477	213	568	247	179	9,073	345	
	%	11.8	2.7	24.2	0.8	6.1	20.0	1.4	4.3	5.2	3.6	1.4	5.3	2.3	6.3	2.7	2.0	100.0		
化粧品・医薬品	人	1,006	195	1,664	371	832	1,120	247	164	678	468	218	201	140	252	357	171	8,084	284	
	%	12.4	2.4	20.6	4.6	10.3	13.9	3.1	2.0	8.4	5.8	2.7	2.5	1.7	3.1	4.4	2.1	100.0		
日用雑貨	人	245	65	408	15	68	309	49	39	267	138	10	39	16	91	52	26	1,837	41	
	%	13.3	3.5	22.2	0.8	3.7	16.8	2.7	2.1	14.5	7.5	0.5	2.1	0.9	5.0	2.8	1.4	100.0		
一般食料品	人	130	37	180	13	48	110	88	10	74	61	6	21	10	39	24	7	858	16	
	%	15.2	4.3	21.0	1.5	5.6	12.8	10.3	1.2	8.6	7.1	0.7	2.4	1.2	4.5	2.8	0.8	100.0		
生鮮食品(肉・魚・青果)	人	383	86	489	92	203	305	484	5	195	129	32	38							

買物理由 商品		コンビニエンスストア																	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人が親し	店が信用でき	高である 店(ニュー)が豊	商品(メ ニュー)が豊	味がよい 品質・鮮度・ 味	流行品(流行メ ニュー)がある	値段が安い	特売・売出・ フェアがある	い サービスが良	い 営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	らえる スタンプがも	その他	
婦人服	人 %	5 10.2	4 8.2	14 28.6	0 0.0	3 6.1	10 20.4	0 0.0	1 2.0	7 14.3	3 6.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	49 100.0	0
紳士服	人 %	4 19.0	2 9.5	5 23.8	1 4.8	0 0.0	2 9.5	1 4.8	1 4.8	2 9.5	1 4.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0	21 100.0	0
子供服	人 %	1 5.3	1 5.3	6 31.6	0 0.0	1 5.3	2 10.5	0 0.0	2 10.5	2 10.5	3 15.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 5.3	0 0.0	19 100.0	0
呉服・裘具	人 %	1 16.7	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	16.7	0.0	0.0	100.0	6
シャツ・下着類	人 %	4 13.3	1 3.3	5 16.7	0 0.0	0 0.0	7 23.3	2 6.7	3 10.0	2 6.7	3 10.0	0 0.0	2 6.7	1 3.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	30 100.0	0
くつ・カバン	人 %	2 33.3	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 100.0	0
時計・メガネ・貴金 属	人 %	3 14.3	0 0.0	3 14.3	0 0.0	4 19.0	2 9.5	2 9.5	0 0.0	1 4.8	2 9.5	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0	21 100.0	0
家庭用電気器具	人 %	3 18.8	0 0.0	5 31.3	2 12.5	3 18.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 6.3	1 6.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6.3	0.0	15 100.0	2
家具・室内装飾品	人 %	3 20.0	0 0.0	4 26.7	0 0.0	2 13.3	1 6.7	0 0.0	0 0.0	2 13.3	2 13.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6.7	0.0	15 100.0	1
スポーツ・レジャー 用品	人 %	2 11.1	0 0.0	4 22.2	0 0.0	2 11.1	3 16.7	0 0.0	0 0.0	2 11.1	3 16.7	0 0.0	1 5.6	1 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	18 100.0	1
書籍・CD・文具	人 %	91 16.7	38 7.0	104 19.1	2 0.4	17 3.1	105 19.3	4 0.7	25 4.6	26 4.8	22 4.0	5 0.9	39 7.2	8 1.5	38 7.0	18 3.3	3 0.6	545 100.0	14
化粧品・医薬品	人 %	86 15.8	34 6.3	98 18.0	14 2.6	40 7.4	75 13.8	16 2.9	20 3.7	34 6.3	22 4.1	15 2.8	25 4.6	13 2.4	21 3.9	20 3.7	10 1.8	543 100.0	14
日用雑貨	人 %	242 17.4	85 6.1	312 22.5	21 1.5	39 2.8	186 13.4	45 3.2	25 1.8	139 10.0	116 8.4	12 0.9	63 4.5	12 0.8	48 3.5	35 2.5	8 0.6	1,388 100.0	31
一般食料品	人 %	437 18.6	150 6.4	521 22.1	25 1.1	28 2.0	318 10.4	246 0.6	15 0.6	178 7.6	185 7.9	12 0.5	76 3.2	20 0.8	43 1.8	52 2.2	10 0.4	2,355 100.0	50
生鮮食品(肉・魚・ 青果)	人 %	71 14.4	21 4.3	89 18.0	5 1.0	20 4.0	63 12.8	85 17.2	0 0.0	39 7.9	53 10.7	2 0.4	15 3.0	5 1.0	7 1.4	14 2.8	5 1.0	494 100.0	6
中元・歳暮等の贈 答品	人 %	19 15.4	2 1.6	29 23.6	6 4.9	5 4.1	19 15.4	4 3.3	3 2.4	11 8.9	4 3.3	1 0.8	3 2.4	1 0.8	8 6.5	4 3.3	4 3.3	123 100.0	2
外食(食事)	人 %	39 11.2	11 3.2	63 18.2	9 2.6	16 4.6	47 13.5	49 14.1	5 1.4	34 9.8	3 0.9	18 5.2	19 5.5	13 3.7	7 2.0	7 2.0	7 2.0	347 100.0	10
合計	人 %	1,013 16.9	349 5.8	1,266 21.1	85 1.4	219 3.7	840 14.0	454 7.6	101 1.7	479 8.0	426 7.1	68 1.1	244 4.1	75 1.3	176 2.9	154 2.6	47 0.8	5,996 100.0	133

買物理由 商品		普通(一般的)の店舗																	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人が親し	店が信用でき	高である 店(ニュー)が豊	商品(メ ニュー)が豊	味がよい 品質・鮮度・ 味	流行品(流行メ ニュー)がある	値段が安い	特売・売出・ フェアがある	い サービスが良	い 営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	らえる スタンプがも	その他	
婦人服	人 %	351 11.3	54 1.7	589 18.9	125 4.0	158 5.1	360 11.5	60 1.9	248 8.0	390 12.5	301 9.7	42 1.3	46 1.5	71 2.3	208 6.7	64 2.1	51 1.6	3,118 100.0	23
紳士服	人 %	210 10.5	40 2.0	439 21.9	52 2.6	94 4.7	249 12.4	36 1.8	110 5.5	255 12.7	217 10.8	26 1.3	38 1.9	38 1.9	120 6.0	38 1.9	44 2.2	2,006 100.0	35
子供服	人 %	159 10.3	24 1.6	349 22.7	22 1.4	35 2.3	216 14.1	17 1.1	99 6.4	225 14.6	168 10.8	9 0.6	21 1.4	32 2.1	84 5.5	28 1.8	51 3.3	1,537 100.0	23
呉服・裘具	人 %	101 10.9	10 1.1	205 22.1	11 5.2	52 11.5	107 2.4	22 2.4	23 2.5	23 14.5	115 12.4	15 1.6	11 1.2	17 1.8	46 5.0	27 2.9	31 3.3	927 100.0	24
シャツ・下着類	人 %	237 11.3	28 1.3	383 18.3	59 2.8	79 3.8	242 11.6	26 1.2	96 4.6	351 16.8	245 11.7	41 2.0	23 1.1	38 1.8	122 5.8	46 2.2	78 3.1	2,094 100.0	47
くつ・カバン	人 %	170 10.3	23 1.4	311 18.8	31 1.9	91 5.5	189 11.4	44 2.7	128 7.7	214 12.9	174 10.5	24 1.4	26 1.6	36 2.2	103 6.2	42 2.5	51 3.1	1,657 100.0	35
時計・メガネ・貴金 属	人 %	80 10.3	14 1.8	164 21.1	27 3.5	95 12.2	78 10.0	36 4.6	29 3.7	70 9.0	53 6.8	27 3.5	11 1.4	21 2.7	36 4.6	8 1.0	30 3.9	779 100.0	21
家庭用電気器具	人 %	87 11.6	8 1.1	167 22.3	40 5.3	81 10.8	72 9.6	9 1.2	17 2.3	72 9.6	67 9.0	35 4.7	15 2.0	13 1.7	29 3.9	11 1.5	25 3.3	748 100.0	18
家具・室内装飾品	人 %	78 10.0	9 1.2	193 24.8	18 2.3	48 6.2	111 14.3	26 3.3	22 2.8	83 10.7	60 7.7	20 2.6	22 1.3	10 6.0	47 0.9	7 3.1	24 3.1	778 100.0	23
スポーツ・レジャー 用品	人 %	84 10.4	13 1.5	201 24.9	12 1.5	41 5.1	118 14.6	16 2.0	30 3.7	78 9.7	73 9.0	16 2.0	27 3.3	9 1.1	46 5.7	15 1.9	28 3.5	807 100.0	28
書籍・CD・文具	人 %	173 14.7	28 2.4	244 20.7	26 2.2	61 5.2	195 16.5	17 1.4	41 3.5	94 8.0	46 3.9	15 1.3	49 4.2	20 1.7	85 7.2	43 3.6	42 3.6	1,179 100.0	42
化粧品・医薬品	人 %	265 16.9	31 2.0	259 16.5	99 6.3	163 10.4	159 10.1	31 2.0	28 1.8	143 9.1	106 6.8	50 3.2	33 2.1	25 1.6	54 3.4	65 4.1	57 3.6	1,568 100.0	57
日用雑貨	人 %	545 18.2	69 2.3	556 18.5	117 3.9	122 4.1	370 12.3	86 2.9	34 1.1	373 12.4	292 9.7	56 1.9	74 2.5	29 1.0	111 3.7	60 2.0	60 2.0	3,001 100.0	84
一般食料品	人 %	637 17.8	116 3.2	645 18.0	154 4.3	151 4.2	438 10.8	386 0.6	22 0.8	318 8.9	305 8.5	57 1.6	78 2.2	38 1.1	83 2.3	104 2.9	53 1.5	3,585 100.0	64
生鮮食品(肉・魚・ 青果)	人 %	554 16.9	87 2.7	536 16.4	149 4.6	185 5.7	349 10.7	495 15.1	14 0.4	283 8.7	261 8.0	73 2.2	46 1.4	35 1.1	76 2.3	75 2.3	52 1.6	3,270 100.0	47
中元・歳暮等の贈 答品	人 %	253 15.9	23 1.4	273 17.2	98 6.2	89 5.6	193 12.2	73 4.6	19 1.0	159 10.0	132 8.3	37 3.2	80 2.3	292 1.2	40 3.7	53 3.3	99 4.0	3,509 100.0	99
外食(食事)	人 %	334 9.5	38 1.1	776 22.1	102 2.9	217 6.2	394 11.2	559 15.9	29 0.8	246 7.0	26 0.7	224 6.4	80 2.3	292 8.3	40 1.1	53 1.5	99 2.8	3,509 100.0	99
合計	人 %	4,318 13.4	615 1.9	6,290 19.6	1,142 3.6	1,762 5.5	3,840 11.9	1,939 6.0	984 3.1	3,488 10.8	2,639 8.2	781 2.4	637 2.0	743 2.3	1,345 4.2	789 2.5	839 2.6	32,151 100.0	708

買物理由 商品		共同購入(生協等)																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しめる	店が信用できる	高である(ニュー)が豊	商品(メ)がよい	品質・鮮度・味がよい	流行品(流行メ)がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	スタンプがもらえる		
婦人服	人 %	94 11.0	13 1.5	185 21.7	16 1.9	35 4.1	114 13.4	21 2.5	58 6.8	95 11.2	85 10.0	12 1.4	30 3.5	13 1.5	54 6.3	17 2.0	9 1.1	851 100.0	10
紳士服	人 %	17 8.1	2 1.0	46 21.9	0 0.0	12 5.7	35 16.7	6 2.9	17 8.1	29 13.8	20 9.5	2 1.0	6 2.9	4 1.9	7 3.3	3 1.4	4 1.9	210 100.0	7
子供服	人 %	18 7.0	3 1.3	52 22.8	0 0.0	6 2.6	32 14.0	2 0.9	19 8.3	43 18.9	26 11.4	2 0.9	4 1.8	0 0.0	14 6.1	7 3.1	2 0.9	228 100.0	3
呉服・寝具	人 %	23 6.7	2 0.6	66 19.2	1 1.2	29 8.5	52 15.2	18 5.2	6 1.7	72 21.0	34 9.9	3 0.9	7 2.0	0 0.6	9 2.6	6 1.7	10 2.9	343 100.0	9
シャツ・下着類	人 %	51 10.9	6 1.3	87 18.5	1 0.2	20 4.3	73 15.5	17 3.6	15 3.2	82 17.4	49 10.4	4 0.9	13 2.8	9 1.9	21 4.5	10 2.1	12 2.6	470 100.0	17
くつ・カバン	人 %	27 9.1	1 0.3	59 19.8	4 1.3	17 5.7	54 18.1	9 3.0	22 7.4	46 15.4	24 8.1	0 0.0	6 2.0	4 1.3	18 6.0	3 1.0	4 1.3	288 100.0	9
時計・メガネ・貴金属	人 %	4 9.1	0 0.0	5 11.4	1 2.3	8 18.2	9 20.5	4 9.1	0 0.0	8 18.2	2 4.5	0 0.0	0 0.0	0 2.3	2 4.5	0 0.0	0 0.0	44 100.0	3
家庭用電気器具	人 %	4 6.7	0 0.0	11 18.3	1 1.7	8 13.3	10 17.7	1 1.7	0 0.0	10 16.7	6 10.0	3 5.0	1 1.7	0 0.0	3 5.0	2 3.3	0 0.0	60 100.0	0
家具・室内装飾品	人 %	10 7.9	1 0.8	22 17.3	1 0.8	9 7.1	28 22.0	7 5.5	7 5.5	17 13.4	11 8.7	2 1.6	3 2.4	0 0.0	7 5.5	2 1.6	0 0.0	127 100.0	4
スポーツ・レジャー用品	人 %	8 9.6	1 1.2	14 16.9	1 1.2	4 4.8	15 18.1	4 4.8	6 7.2	12 14.5	9 10.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 4.8	2 2.4	3 3.6	83 100.0	9
書籍・CD・文具	人 %	35 12.3	2 0.7	51 18.0	1 0.4	20 7.0	68 23.9	4 1.4	11 3.9	14 4.9	9 3.2	0 0.0	13 4.6	11 3.9	19 6.7	7 2.5	17 6.7	284 100.0	12
化粧品・医薬品	人 %	47 10.1	6 1.3	80 17.2	8 1.7	56 12.0	60 12.9	26 5.6	12 2.6	71 15.3	26 5.6	8 1.7	10 2.2	7 1.5	19 4.7	4 3.7	17 3.7	465 100.0	22
日用雑貨	人 %	164 14.3	35 3.0	236 20.5	9 0.8	61 5.3	180 15.7	68 5.9	12 1.0	132 11.5	103 9.0	11 1.0	35 3.0	14 1.2	33 2.9	39 3.4	17 1.5	1,149 100.0	43
一般食料品	人 %	367 15.4	98 4.1	463 19.5	20 0.8	148 6.2	317 13.3	351 14.8	13 0.5	194 8.2	182 7.7	11 0.5	55 2.3	27 1.1	27 1.1	31 1.3	2,376 100.0	63	
生鮮食品(肉・魚・野菜)	人 %	228 13.0	42 2.4	313 17.8	23 1.3	133 7.6	340 13.3	5 0.3	140 8.0	119 6.8	17 1.0	35 2.0	25 1.4	26 1.5	49 2.8	28 1.6	1,757 100.0	41	
中元・歳暮等の贈答品	人 %	142 10.2	18 1.3	266 19.1	21 1.5	148 10.6	232 16.6	129 9.2	6 0.4	123 8.8	85 6.1	43 3.1	33 2.4	15 1.1	25 1.8	40 2.9	70 5.0	1,396 100.0	67
外食(食事)	人 %	7 11.3	0 0.0	15 24.2	1 1.6	4 6.5	4 25.8	0 0.0	3 4.8	0 0.0	2 3.2	0 0.0	0 0.0	5 8.1	0 0.0	1 1.6	4 6.5	62 100.0	2
合計	人 %	1,244 12.2	230 2.3	1,971 19.3	112 1.1	718 7.0	1,517 14.9	1,023 10.0	209 2.0	1,091 10.7	790 7.7	120 1.2	251 2.5	137 1.3	278 2.7	282 2.8	230 2.3	10,203 100.0	321

買物理由 商品		通信・カタログ販売																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しめる	店が信用できる	高である(ニュー)が豊	商品(メ)がよい	品質・鮮度・味がよい	流行品(流行メ)がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	スタンプがもらえる		
婦人服	人 %	237 8.2	73 2.5	579 20.0	49 1.7	124 4.3	465 16.1	61 2.1	288 9.9	339 11.7	227 7.8	15 0.5	84 2.9	37 1.3	212 7.3	64 2.2	43 1.5	2,997 100.0	29
紳士服	人 %	64 5.8	27 2.4	222 20.0	7 0.6	35 3.1	200 18.0	25 2.2	94 8.5	151 13.6	105 9.4	8 0.7	38 3.4	9 0.8	78 2.8	26 2.3	23 2.1	1,112 100.0	17
子供服	人 %	102 8.0	21 1.6	239 18.7	5 0.4	29 2.3	234 18.3	28 2.2	109 8.5	206 16.1	128 10.0	6 0.5	24 1.9	13 1.0	77 6.0	40 3.1	20 1.6	1,281 100.0	21
呉服・寝具	人 %	58 6.0	16 1.7	197 20.5	8 0.8	30 3.1	171 17.8	40 4.2	49 5.1	147 15.3	94 9.8	12 1.2	27 2.8	6 0.6	52 5.4	19 2.0	37 3.8	963 100.0	16
シャツ・下着類	人 %	103 7.2	35 2.5	252 17.7	7 0.5	42 3.0	267 18.8	47 3.3	86 6.0	231 16.2	135 9.5	9 0.6	30 2.1	12 0.8	86 6.0	37 2.6	43 3.0	1,422 100.0	36
くつ・カバン	人 %	56 5.3	16 1.5	157 14.9	4 0.4	48 4.5	206 19.5	45 4.3	120 11.4	129 12.2	99 9.4	6 0.6	21 2.0	13 1.2	80 7.6	22 2.1	34 3.2	1,058 100.0	33
時計・メガネ・貴金属	人 %	14 4.3	6 1.9	52 16.0	5 1.5	28 8.6	67 20.7	13 4.0	36 11.1	32 9.9	16 4.9	13 4.0	8 2.5	4 1.2	15 4.6	6 1.9	9 2.8	324 100.0	9
家庭用電気器具	人 %	16 5.3	1 0.3	63 20.8	5 1.7	23 7.6	46 15.2	11 3.6	16 5.3	43 14.2	26 8.6	17 5.6	12 4.0	1 0.3	11 3.8	5 1.7	7 2.3	303 100.0	2
家具・室内装飾品	人 %	32 4.6	7 1.0	123 17.7	4 0.8	31 4.5	131 18.8	31 4.5	42 5.8	104 14.9	54 7.8	11 1.6	16 2.3	9 1.3	55 7.9	15 4.5	31 4.5	696 100.0	19
スポーツ・レジャー用品	人 %	21 4.7	6 1.3	69 15.3	5 1.1	33 7.3	89 19.8	16 3.6	35 7.8	70 15.6	32 7.1	4 0.9	11 2.4	3 0.7	33 7.3	8 1.8	15 3.3	450 100.0	18
書籍・CD・文具	人 %	25 8.8	7 2.5	55 19.4	1 0.4	13 4.6	56 19.7	2 0.7	21 7.4	31 10.9	10 3.5	3 1.1	21 7.4	3 1.1	13 4.6	16 5.6	7 2.5	284 100.0	5
化粧品・医薬品	人 %	81 7.7	22 2.1	164 15.8	28 2.7	92 8.7	155 14.7	67 6.4	48 4.6	111 10.6	64 6.1	24 3.8	18 2.3	16 1.5	36 3.4	46 4.4	58 5.5	1,052 100.0	46
日用雑貨	人 %	37 11.1	17 5.1	63 18.9	3 0.9	11 3.3	64 19.2	12 3.6	13 3.9	37 11.1	23 6.9	2 0.6	11 3.3	3 0.9	21 6.3	7 2.1	9 2.7	333 100.0	12
一般食料品	人 %	19 15.6	11 9.0	23 18.9	3 2.5	8 6.6	9 7.4	14 11.5	7 2.5	14 5.7	7 5.7	2 1.6	4 3.3	1 0.8	5 4.1	3 2.5	3 2.5	122 100.0	13
生鮮食品(肉・魚・野菜)	人 %	12 16.4	4 5.5	8 11.0	3 4.1	3 4.1	9 12.3	2 16.4	2 2.7	5 6.8	3 4.1	2 2.7	2 0.0	0 0.1	3 4.1	2 2.7	3 4.1	73 100.0	12
中元・歳暮等の贈答品	人 %	32 11.2	3 1.0	46 16.1	4 1.4	21 7.3	52 18.2	24 8.4	12 4.2	22 7.7	19 6.6	9 3.1	6 2.1	5 1.7	8 2.8	5 1.7	18 6.3	286 100.0	33
外食(食事)	人 %	0 0.0	0 0.0	4 22.2	1 5.6	1 22.2	4 22.2	2 11.1	1 5.6	0 0.0	0 0.0	1 5.6	1 5.6	0 0.0	1 5.6	1 5.6	1 5.6	18 100.0	0
合計	人 %	909 7.2	272 2.1	2,316 18.3	142 1.1	572 4.5	2,225 17.6	490 3.6	975 7.7	1,665 13.1	1,042 8.2	160 1.3	340 2.7	135 1.1	786 6.2	322 2.5	381 2.8	12,672 100.0	321

買物理由 商品		インターネットショッピング																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親し	店が信用でき	商品(メ)が豊富	味がよい	品質・鮮度・	流通(メ)がある	値段が安い	特売・売出・	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	スタンプがも		
婦人服	人 %	68 7.1	23 1.9	231 18.7	18 1.5	45 3.6	217 17.6	48 3.9	125 10.1	170 13.8	75 6.1	15 1.2	24 1.9	15 1.2	98 7.9	23 1.9	20 1.6	1,235 100.0	4
紳士服	人 %	36 6.1	12 2.0	103 17.5	0 0.0	22 3.7	106 8.0	33 5.6	55 9.3	97 16.4	45 7.6	7 1.2	10 1.7	6 1.0	32 5.4	13 2.2	13 2.2	590 100.0	12
子供服	人 %	52 7.8	8 1.2	119 17.8	4 0.6	21 3.1	123 18.4	25 3.7	60 9.0	110 16.5	53 7.9	6 0.9	8 1.2	10 1.5	41 6.1	19 2.8	8 1.2	667 100.0	8
呉服・寝具	人 %	15 4.4	4 1.2	52 15.4	1 0.3	12 3.6	60 17.8	27 8.0	18 5.3	70 20.7	30 8.9	6 1.8	7 2.1	2 0.6	17 5.0	6 1.8	11 3.3	338 100.0	10
シャツ・下着類	人 %	35 6.8	10 1.9	70 13.5	1 0.2	21 4.1	95 18.4	23 4.4	46 8.9	101 19.5	37 7.2	9 1.7	10 1.9	5 1.0	31 6.0	11 2.1	12 2.3	517 100.0	4
くつ・カバン	人 %	30 4.2	8 1.1	95 13.4	3 0.4	42 5.9	145 20.4	45 6.3	79 11.1	99 13.9	46 6.5	12 1.7	15 2.1	10 1.4	48 6.8	15 2.1	19 2.7	711 100.0	14
時計・メガネ・貴金属	人 %	13 3.9	4 1.2	36 10.7	6 1.8	33 9.8	60 17.8	30 8.9	34 10.1	47 13.9	17 5.0	8 2.4	6 1.8	3 0.9	21 6.2	8 2.4	11 3.3	337 100.0	8
家庭用電気器具	人 %	21 5.2	7 1.7	60 14.8	6 1.5	34 17.2	70 17.2	12 3.0	13 3.2	84 20.7	37 9.1	3 3.0	2 2.5	0 0.2	32 3.2	3 3.0	4 3.4	406 100.0	8
家具・室内装飾品	人 %	14 3.2	6 1.4	61 14.0	1 0.2	32 7.4	93 21.4	28 6.4	26 6.0	83 19.1	32 7.4	7 1.6	9 2.1	4 0.9	19 4.4	4 0.9	16 3.7	435 100.0	9
スポーツ・レジャー用品	人 %	19 3.7	5 1.0	80 15.6	3 0.6	35 6.8	105 20.4	16 3.1	40 7.8	81 15.8	44 8.6	8 1.6	14 2.7	5 1.0	23 4.5	12 2.3	24 4.7	514 100.0	15
書籍・CD・文具	人 %	55 7.3	20 2.7	109 14.5	3 0.4	35 4.7	171 22.8	8 1.1	55 7.3	75 10.0	27 3.6	14 1.9	47 6.3	9 1.2	47 6.3	32 4.3	44 5.9	751 100.0	17
化粧品・医薬品	人 %	38 7.4	10 1.9	86 16.8	9 1.8	36 7.0	86 16.8	42 8.2	18 3.5	69 13.5	26 5.1	9 1.8	18 3.5	8 1.6	15 2.9	22 4.3	21 4.1	513 100.0	18
日用雑貨	人 %	25 10.2	5 2.0	52 21.3	1 0.4	7 2.9	42 17.2	11 4.5	8 3.3	41 16.8	20 8.2	1 0.4	8 3.3	1 0.4	8 3.3	7 2.9	7 2.9	244 100.0	5
一般食料品	人 %	15 16.1	4 4.3	16 17.2	3 3.2	2 2.2	14 15.1	11 11.8	2 2.2	11 11.8	5 5.4	1 1.1	1 1.1	1 1.1	3 3.2	2 2.2	2 2.2	93 100.0	1
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 %	3 7.9	4 10.5	10 26.3	0 0.0	1 2.6	2 5.3	7 18.4	0 0.0	3 7.9	3 7.9	0 0.0	0 2.6	0 5.3	2 2.6	1 2.6	1 2.6	38 100.0	1
中元・歳暮等の贈答品	人 %	9 5.6	4 2.5	17 10.5	0 0.0	13 8.0	41 25.3	14 8.6	7 4.3	18 11.1	7 4.3	3 1.9	7 4.3	0 0.0	7 4.3	5 3.1	10 6.2	162 100.0	8
外食(食事)	人 %	0 0.0	0 0.0	2 18.2	0 0.0	0 18.2	2 27.3	3 0.0	0 9.1	1 0.0	0 9.1	1 0.0	0 0.0	0 0.0	0 9.1	1 9.1	1 9.1	11 100.0	0
合計	人 %	468 6.2	134 1.8	1,199 15.9	59 0.8	391 5.2	1,432 18.9	383 5.1	586 7.7	1,160 15.3	504 6.7	119 1.6	195 2.6	80 1.1	425 5.6	193 2.6	234 3.1	7,562 100.0	142

買物理由 商品		その他																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親し	店が信用でき	商品(メ)が豊富	味がよい	品質・鮮度・	流通(メ)がある	値段が安い	特売・売出・	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめ	スタンプがも		
婦人服	人 %	119 10.9	20 1.8	222 20.4	46 4.2	59 5.4	102 9.4	11 1.0	59 5.4	97 8.9	65 7.8	14 1.3	21 1.9	29 2.7	116 10.7	31 2.9	56 5.2	1,087 100.0	21
紳士服	人 %	74 0.3	574 2.4	5,814 23.9	222 0.9	1,291 5.3	3,829 14.9	631 2.6	1,255 5.2	2,503 10.3	2,243 9.2	221 0.9	614 2.5	447 1.8	1,505 6.2	524 2.2	293 1.2	24,381 100.0	411
子供服	人 %	54 7.4	16 2.2	164 22.6	10 1.4	23 3.2	80 11.0	6 0.8	19 2.6	78 10.7	64 8.8	3 0.4	17 2.3	21 2.9	59 8.1	18 2.5	94 12.9	726 100.0	21
呉服・寝具	人 %	49 8.0	11 1.8	145 23.8	16 2.6	49 8.0	40 6.6	5 0.8	14 2.3	53 8.7	44 7.2	5 0.8	19 3.1	19 3.1	54 8.9	14 2.3	73 12.0	610 100.0	24
シャツ・下着類	人 %	75 9.4	15 1.9	169 21.1	27 3.4	35 4.4	69 8.6	10 1.2	25 3.1	96 12.0	71 8.9	8 1.0	17 2.1	13 1.6	67 8.4	17 2.1	88 11.0	802 100.0	28
くつ・カバン	人 %	69 10.3	11 1.6	148 22.0	12 1.8	46 6.8	60 8.9	6 0.9	33 4.9	60 8.9	51 7.6	2 0.3	20 3.0	12 1.8	62 9.2	16 2.4	65 9.7	673 100.0	24
時計・メガネ・貴金属	人 %	35 6.5	12 2.2	117 21.7	24 4.4	65 12.0	34 6.3	7 1.3	14 2.6	43 8.0	18 3.3	14 2.6	9 1.7	12 2.2	43 8.0	4 0.7	89 16.5	540 100.0	26
家庭用電気器具	人 %	45 8.6	9 1.7	138 28.3	11 2.1	51 9.7	42 8.0	3 0.6	9 1.7	31 5.9	31 5.9	11 2.1	14 2.7	11 2.1	44 8.4	7 1.3	67 12.8	524 100.0	16
家具・室内装飾品	人 %	49 7.6	11 1.7	169 26.4	14 2.2	49 7.6	44 6.9	8 1.2	14 2.2	57 8.9	38 5.9	7 1.1	15 2.3	16 2.5	62 9.7	4 0.6	84 13.1	641 100.0	30
スポーツ・レジャー用品	人 %	53 8.6	7 1.1	159 25.9	9 1.3	31 5.0	57 9.3	6 1.0	17 2.8	56 9.1	45 7.3	7 1.1	19 3.1	8 1.3	54 8.8	6 1.0	82 13.3	615 100.0	33
書籍・CD・文具	人 %	66 10.7	16 2.6	149 24.3	6 1.0	29 4.7	62 10.1	6 1.0	8 1.3	49 8.0	20 3.3	4 0.7	32 5.2	13 2.1	59 9.6	17 2.8	78 12.7	614 100.0	37
化粧品・医薬品	人 %	112 11.1	19 1.9	188 18.6	75 7.4	89 8.8	60 5.9	21 2.1	14 1.4	71 7.0	34 3.4	30 3.0	24 2.4	24 2.4	65 6.5	32 3.2	151 15.0	1,010 100.0	44
日用雑貨	人 %	112 12.8	21 2.4	178 20.4	26 3.0	40 4.6	101 11.6	12 1.4	8 0.9	88 10.1	62 7.1	11 1.3	21 2.4	11 1.3	63 7.2	5 5.6	80 8.0	873 100.0	31
一般食料品	人 %	148 14.3	30 2.9	196 19.2	34 3.3	48 4.7	110 10.5	107 10.5	5 0.5	73 7.2	62 6.1	14 1.4	27 2.6	19 1.9	48 4.7	44 4.3	57 5.6	1,020 100.0	22
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 %	148 14.1	36 3.4	192 18.2	36 3.4	57 5.4	90 8.5	173 16.4	4 0.4	63 6.0	50 4.7	16 1.5	20 1.9	21 2.0	46 4.4	35 3.3	66 6.3	1,053 100.0	30
中元・歳暮等の贈答品	人 %	127 12.8	20 2.0	196 19.8	35 3.5	57 5.8	94 9.5	36 3.6	4 0.4	60 6.1	62 6.3	13 1.3	16 1.6	16 1.6	59 6.0	45 4.5	144 14.5	990 100.0	47
外食(食事)	人 %	243 9.7	31 1.2	588 23.5	63 2.5	120 4.8	211 8.1	113 4.1	13 0.5	145 5.8	13 0.5	125 5.0	47 1.9	159 6.3	50 2.0	69 2.8	314 12.5	2,504 100.0	155
合計	人 %	1,576 10.4	303 2.0	3,305 21.8	468 3.1	903 6.0	1,342 8.9	736 4.9	287 1.9	1,187 7.8	823 5.4	293 1.9	365 2.4	432 2.9	1,034 6.8	425 2.8	1,647 10.9	15,126 100.0	616

買物理由 商品	合計																合計	不明	
	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	富である	商品(メニュー)が豊富	品質・鮮度・味がよい	流行品(流行メニュー)がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる			その他
婦人服	人 %	3,709 11.0	876 2.6	7,401 21.9	693 2.1	1,728 5.1	4,784 14.2	808 2.4	2,438 7.2	3,242 9.6	2,775 8.2	300 0.9	727 2.2	623 1.8	2,508 7.4	764 2.3	361 1.1	33,737 100.0	305
紳士服	人 %	2,595 10.7	574 2.4	5,814 23.9	222 0.9	1,291 5.3	3,629 14.9	631 2.6	1,255 5.2	2,503 10.3	2,243 9.2	221 0.9	814 2.5	447 1.8	1,505 6.2	524 2.2	293 1.2	24,361 100.0	411
子供服	人 %	2,054 10.7	388 1.9	4,418 23.1	124 0.6	535 2.8	3,003 15.7	329 1.7	1,128 5.9	2,598 13.6	1,841 9.6	110 0.6	383 2.0	288 1.5	1,272 6.6	477 2.5	230 1.2	19,158 100.0	350
呉服・寝具	人 %	1,940 10.3	288 1.5	4,534 24.2	216 1.2	1,158 6.2	2,633 14.0	607 3.2	376 2.0	2,231 11.9	1,853 9.9	260 1.4	439 2.3	325 1.7	1,082 5.8	439 2.3	377 2.0	18,758 100.0	435
シャツ・下着類	人 %	2,856 12.2	512 2.2	5,183 22.1	195 0.8	799 3.4	3,636 15.5	545 2.3	876 3.7	3,285 14.0	2,319 9.9	187 0.8	503 2.1	339 1.4	1,288 5.5	575 2.4	393 1.7	23,491 100.0	586
くつ・カバン	人 %	2,260 9.3	425 1.8	5,142 21.2	226 0.9	1,494 6.2	3,971 16.4	994 4.1	1,728 7.1	2,352 9.7	2,147 9.9	225 0.9	469 1.9	394 1.6	1,496 6.2	533 2.2	382 1.6	24,238 100.0	723
時計・メガネ・貴金属	人 %	1,421 8.2	257 1.5	3,621 20.8	376 2.2	2,580 14.9	2,339 13.5	945 5.4	706 4.1	1,316 7.6	1,005 5.8	751 4.3	263 1.5	390 2.2	790 4.5	240 1.4	369 2.1	17,369 100.0	575
家庭用電気器具	人 %	1,904 9.2	231 1.1	4,816 23.3	415 2.0	2,245 10.9	3,007 14.6	476 2.3	351 1.7	2,104 10.2	1,959 9.5	879 4.3	399 1.9	238 1.2	847 4.1	458 2.2	328 1.6	20,657 100.0	580
家具・室内装飾品	人 %	1,505 8.2	234 1.3	4,432 24.2	146 0.8	1,352 7.4	3,077 16.8	615 3.4	518 2.8	2,001 10.9	1,622 8.9	398 2.2	330 1.8	340 1.9	1,102 6.0	276 1.5	341 1.9	18,289 100.0	606
スポーツ・レジャー用品	人 %	1,604 9.0	277 1.6	4,268 23.9	143 0.8	1,111 6.2	3,167 17.7	518 2.9	770 4.3	1,815 10.2	1,632 9.1	272 1.5	383 2.1	227 1.3	993 5.5	330 1.8	355 2.0	17,865 100.0	601
書籍・CD・文具	人 %	2,521 12.7	579 2.9	4,693 23.6	146 0.7	1,014 5.1	3,803 19.1	251 1.3	837 4.2	1,186 6.0	788 4.0	253 1.3	1,008 5.1	466 2.3	1,317 6.6	579 2.9	477 2.4	19,918 100.0	700
化粧品・医薬品	人 %	3,090 13.3	631 2.7	4,816 20.7	785 3.4	1,983 8.5	3,217 13.8	694 3.0	543 2.3	2,040 8.8	1,414 6.1	546 2.3	622 2.7	404 1.7	881 3.8	1,002 4.3	584 2.5	23,252 100.0	810
日用雑貨	人 %	4,900 17.2	1,010 3.5	6,475 22.7	381 1.3	936 3.3	4,121 14.5	862 3.0	342 1.2	3,298 11.6	2,537 8.9	218 0.8	761 2.7	280 1.0	1,018 3.6	992 3.5	361 1.3	28,492 100.0	806
一般食料品	人 %	5,892 17.6	1,412 4.2	7,267 21.7	471 1.4	1,260 3.8	4,270 12.8	3,675 11.0	178 0.5	2,848 8.5	2,783 8.3	191 0.6	822 2.5	368 1.1	734 2.2	1,014 3.0	303 0.9	33,488 100.0	727
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 %	5,029 16.2	1,050 3.4	6,409 20.6	552 1.8	1,516 4.9	3,871 11.8	4,847 15.6	121 0.4	2,539 8.2	2,327 7.5	271 0.9	611 2.0	415 1.3	632 2.0	808 2.6	299 1.0	31,097 100.0	640
中元・歳暮等の贈答品	人 %	3,282 14.0	455 1.9	5,440 23.2	334 1.4	1,435 6.1	3,907 16.7	1,324 5.6	279 1.2	1,944 8.3	1,531 6.5	393 1.7	606 2.6	320 1.4	796 3.4	836 3.6	553 2.4	23,435 100.0	735
外食(食事)	人 %	2,062 9.9	258 1.2	5,158 24.8	387 1.9	1,126 5.4	2,592 12.5	3,164 15.2	171 0.8	1,349 6.5	191 0.9	1,070 5.1	501 2.4	1,432 6.9	369 1.8	381 1.8	574 2.8	20,785 100.0	572
合計	人 %	48,624 12.2	9,437 2.4	89,887 22.6	5,812 1.5	23,563 5.9	58,827 14.8	21,285 5.3	12,617 3.2	38,651 9.7	30,967 7.8	6,545 1.6	8,441 2.4	7,296 1.8	18,630 4.7	10,228 2.6	6,580 1.7	398,390 100.0	10,162

11. 年代別買物場所選定理由

買物理由 商品		10代																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しめる	店が信用できる	富である	商品(メニユー)が豊富	味がよい	品質・鮮度・ある	流行品(メニユー)が	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる		
婦人服	人	10	5	11	1	0	14	3	11	14	7	1	4	2	8	4	0	95	29
	%	10.5	5.3	11.6	1.1	0.0	14.7	3.2	11.6	14.7	7.4	1.1	4.2	2.1	8.4	4.2	0.0	100.0	
紳士服	人	10	1	13	0	1	14	0	5	9	6	0	5	3	6	1	0	74	37
	%	13.5	1.4	17.6	0.0	1.4	18.9	0.0	6.8	12.2	8.1	0.0	6.8	4.1	8.1	1.4	0.0	100.0	
子供服	人	9	1	9	0	2	10	1	2	8	5	0	4	1	5	3	1	61	42
	%	14.8	1.6	14.8	0.0	3.3	16.4	1.6	3.3	13.1	8.2	0.0	6.6	1.6	8.2	4.9	1.6	100.0	
呉服・寝具	人	11	0	19	0	4	13	4	3	9	3	0	4	3	3	0	0	76	34
	%	14.5	0.0	25.0	0.0	5.3	17.1	5.3	3.9	11.8	3.9	0.0	5.3	3.9	3.9	0.0	0.0	100.0	
シャツ・下着類	人	22	6	19	0	1	22	3	8	20	8	1	8	3	6	3	2	132	13
	%	16.7	4.5	14.4	0.0	0.8	16.7	2.3	6.1	15.2	6.1	0.8	6.1	2.3	4.5	2.3	1.5	100.0	
くつ・カバン	人	20	4	17	0	2	25	4	13	14	4	1	9	2	7	2	3	127	13
	%	15.7	3.1	13.4	0.0	1.6	19.7	3.1	10.2	11.0	3.1	0.8	7.1	1.6	5.5	1.6	2.4	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	9	1	17	2	7	16	4	8	10	6	2	2	1	6	0	0	91	29
	%	9.9	1.1	18.7	2.2	7.7	17.6	4.4	8.8	11.0	6.6	2.2	2.2	1.1	6.6	0.0	0.0	100.0	
家庭用電気器具	人	9	1	18	0	6	18	4	3	7	7	2	4	1	5	1	0	86	32
	%	10.5	1.2	20.9	0.0	7.0	20.9	4.7	3.5	8.1	8.1	2.3	4.7	1.2	5.8	1.2	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	7	0	19	0	5	20	6	4	9	7	5	4	3	5	0	0	94	29
	%	7.4	0.0	20.2	0.0	5.3	21.3	6.4	4.3	9.6	7.4	5.3	4.3	3.2	5.3	0.0	0.0	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	13	4	20	1	4	27	4	10	10	5	0	5	2	10	1	1	117	19
	%	11.1	3.4	17.1	0.9	3.4	23.1	3.4	8.5	8.5	4.3	0.0	4.3	1.7	8.5	0.9	0.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	19	4	20	0	6	30	1	15	7	4	0	14	4	9	3	1	137	12
	%	13.9	2.9	14.6	0.0	4.4	21.9	0.7	10.9	5.1	2.9	0.0	10.2	2.9	6.6	2.2	0.7	100.0	
化粧品・医薬品	人	19	5	17	1	6	19	4	10	8	8	0	8	1	6	1	1	114	19
	%	16.7	4.4	14.9	0.9	5.3	16.7	3.5	8.8	7.0	7.0	0.0	7.0	0.9	5.3	0.9	0.9	100.0	
日用雑貨	人	28	6	20	2	3	23	6	4	10	10	1	10	1	4	1	0	129	16
	%	21.7	4.7	15.5	1.6	2.3	17.8	4.7	3.1	7.8	7.8	0.8	7.8	0.8	3.1	0.8	0.0	100.0	
一般食料品	人	30	8	18	1	3	20	12	2	12	5	1	9	1	3	3	0	128	15
	%	23.4	6.3	14.1	0.8	2.3	15.6	9.4	1.6	9.4	3.9	0.8	7.0	0.8	2.3	2.3	0.0	100.0	
生鮮食品(肉・魚・青果)	人	17	5	18	1	5	15	12	4	11	8	0	8	0	4	2	0	110	24
	%	15.5	4.5	16.4	0.9	4.5	13.6	10.9	3.6	10.0	7.3	0.0	7.3	0.0	3.6	1.8	0.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	8	3	11	0	3	13	8	1	7	7	0	4	1	6	2	1	75	37
	%	10.7	4.0	14.7	0.0	4.0	17.3	10.7	1.3	9.3	9.3	0.0	5.3	1.3	8.0	2.7	1.3	100.0	
外食(食事)	人	12	4	17	3	6	24	14	2	13	3	2	6	6	2	2	3	119	21
	%	10.1	3.4	14.3	2.5	5.0	20.2	11.8	1.7	10.9	2.5	1.7	5.0	5.0	1.7	1.7	2.5	100.0	
合計	人	253	58	283	12	64	323	90	105	178	103	16	108	35	95	29	13	1,765	421
	%	14.3	3.3	16.0	0.7	3.6	18.3	5.1	5.9	10.1	5.8	0.9	6.1	2.0	5.4	1.6	0.7	100.0	

買物理由 商品		20代																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しめる	店が信用できる	富である	商品(メニユー)が豊富	味がよい	品質・鮮度・ある	流行品(メニユー)が	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる		
婦人服	人	137	55	244	16	43	183	25	133	140	91	10	32	18	88	21	12	1,246	86
	%	11.0	4.4	19.6	1.3	3.5	14.7	2.0	10.7	11.2	7.3	0.8	2.6	1.4	6.9	1.7	1.0	100.0	
紳士服	人	118	44	226	10	34	165	29	76	123	86	5	33	22	64	16	15	1,066	142
	%	11.1	4.1	21.2	0.9	3.2	15.5	2.8	7.1	11.5	8.1	0.5	3.1	2.1	6.0	1.5	1.4	100.0	
子供服	人	109	26	184	4	18	122	21	55	133	73	3	19	16	62	17	16	878	211
	%	12.4	3.0	21.0	0.5	2.1	13.9	2.4	6.3	15.1	8.3	0.3	2.2	1.8	7.1	1.9	1.8	100.0	
呉服・寝具	人	107	25	224	7	33	169	38	34	192	93	11	28	20	59	16	14	1,030	144
	%	10.4	2.4	21.7	0.7	3.2	16.4	3.7	3.3	14.8	9.0	1.1	2.7	1.9	5.7	1.6	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	151	46	247	7	30	209	36	65	187	126	7	29	19	65	23	16	1,263	55
	%	12.0	3.6	19.6	0.6	2.4	16.5	2.9	5.1	14.8	10.0	0.6	2.3	1.5	5.1	1.8	1.3	100.0	
くつ・カバン	人	120	45	220	8	46	205	60	119	130	107	6	25	19	81	15	11	1,217	69
	%	9.9	3.7	18.1	0.7	3.8	16.8	4.9	9.8	10.7	8.8	0.5	2.1	1.6	6.7	1.2	0.9	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	89	23	191	15	114	147	57	59	91	63	31	12	14	57	13	18	994	143
	%	9.0	2.3	19.2	1.5	11.5	14.8	5.7	5.9	9.2	6.3	3.1	1.2	1.4	5.7	1.3	1.8	100.0	
家庭用電気器具	人	111	21	225	7	88	173	45	27	130	105	42	23	16	46	24	17	1,100	110
	%	10.1	1.9	20.5	0.6	8.0	15.7	4.1	2.5	11.8	9.5	3.8	2.1	1.5	4.2	2.2	1.5	100.0	
家具・室内装飾品	人	92	24	205	4	53	171	50	39	118	104	21	19	18	63	11	17	1,009	143
	%	9.1	2.4	20.3	0.4	5.3	16.9	5.0	3.8	11.7	10.3	2.1	1.9	1.8	6.2	1.1	1.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	99	32	207	7	45	181	46	55	120	102	19	22	12	65	15	20	1,047	131
	%	9.5	3.1	19.8	0.7	4.3	17.3	4.4	5.3	11.5	9.7	1.8	2.1	1.1	6.2	1.4	1.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	144	55	229	6	52	221	24	69	62	53	17	51	27	82	27	22	1,141	83
	%	12.6	4.8	20.1	0.5	4.6	19.4	2.1	6.0	5.4	4.6	1.5	4.5	2.4	7.2	2.4	1.9	100.0	
化粧品・医薬品	人	150	68	220	17	86	173	36	47	113	78	24	39	20	52	32	16	1,171	86
	%	12.8	5.8	18.8	1.5	7.3	14.8	3.1	4.0	9.6	6.7	2.0	3.3	1.7	4.4	2.7	1.4	100.0	
日用雑貨	人	215	77	244	5	29	176	28	26	158	105	7	41	15	49	25	14	1,214	71
	%	17.7	6.3	20.1	0.4	2.4	14.5	2.3	2.1	13.0	8.6	0.6	3.4	1.2	4.0	2.1	1.2	100.0	
一般食料品	人	256	89	282	8	33	155	99	16	126	113	7	39	12	38	27	10	1,290	57
	%	19.8	6.9	20.3	0.6	2.6	12.0	7.7	1.2	9.8	8.8	0.5	3.0	0.9	2.9	2.1	0.8	100.0	
生鮮食品(肉・魚・青果)	人	220	72	235	9	39	131	140	11	127	108	8	32	11	32	27	12	1,214	79
	%	18.1	5.9	19.4	0.7	3.2	10.8	11.5	0.9	10.5	8.9	0.7	2.6	0.9	2.6	2.2	1.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	155	38	212	3	36	161	61	20	99	71	12	29	11	34	22	19	983	149
	%	15.8	3.9	21.6	0.3	3.7	16.4	6.2	2.0										



買物理由 商品		50代																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	富である	商品(メニユー)が豊富	味がよい	品質・鮮度・ある	流行品(メニユー)が	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる		
婦人服	人 %	647 11.9	145 2.7	1,323 24.2	97 1.8	262 4.8	672 12.3	124 2.3	334 6.1	476 8.7	455 8.3	41 0.8	146 2.7	115 2.1	421 7.7	135 2.5	65 1.2	5,458 100.0	111
紳士服	人 %	547 11.5	102 2.2	1,207 25.4	35 0.7	239 5.0	632 13.3	116 2.4	204 4.3	470 9.9	440 9.3	32 0.7	155 3.3	105 2.2	282 5.9	112 2.4	66 1.4	4,744 100.0	296
子供服	人 %	417 11.6	69 1.9	901 25.0	25 0.7	111 3.1	498 13.8	50 1.4	175 4.8	435 12.0	348 9.6	23 0.6	95 2.6	64 1.8	224 6.2	107 3.0	68 1.9	3,610 100.0	701
呉服・寝具	人 %	465 11.3	64 1.6	1,084 26.4	45 1.1	264 6.4	514 12.5	116 2.8	81 2.0	430 10.5	402 9.8	47 1.1	112 2.7	73 1.8	213 5.2	102 2.5	89 2.2	4,101 100.0	463
シャツ・下着類	人 %	596 12.4	102 2.1	1,188 24.8	44 0.9	158 3.3	663 13.8	105 2.7	137 3.9	610 12.7	484 10.1	26 0.5	130 2.7	15 1.5	264 5.5	121 2.5	94 2.0	4,793 100.0	211
くつ・カバン	人 %	432 9.7	67 1.5	1,077 24.1	43 1.0	293 6.6	637 14.3	169 3.8	260 5.8	383 8.6	403 9.0	47 1.1	109 2.4	75 1.7	274 6.1	100 2.2	92 2.1	4,461 100.0	313
時計・メガネ・貴金属	人 %	307 8.1	51 1.3	842 22.2	25 2.4	634 16.7	434 11.4	193 5.1	117 3.1	248 6.5	224 5.9	183 4.8	67 1.8	100 2.6	153 4.0	58 1.5	95 2.5	3,799 100.0	497
家庭用電気器具	人 %	417 9.4	50 1.1	1,102 24.8	113 2.5	539 12.1	568 12.8	54 2.1	403 9.1	406 9.1	221 5.0	102 2.3	47 1.1	159 3.6	100 2.2	74 2.2	100 1.7	4,448 100.0	324
家具・室内装飾品	人 %	329 8.6	51 1.3	990 25.9	47 1.2	307 8.0	561 14.7	115 3.0	81 2.1	388 10.2	335 8.8	75 2.3	79 2.0	221 5.8	63 1.6	93 2.4	3,822 100.0	527	
スポーツ・レジャー用品	人 %	368 9.9	62 1.7	969 26.1	37 1.0	221 5.9	609 16.4	95 2.6	329 8.9	332 8.9	62 1.7	91 2.4	50 1.3	208 5.6	62 1.7	87 2.3	3,717 100.0	568	
書籍・CD・文具	人 %	509 12.9	121 3.1	1,023 25.9	36 0.9	222 5.6	687 17.4	47 1.2	116 2.9	200 5.1	161 4.1	53 1.3	201 5.1	101 2.6	235 6.0	125 3.2	112 2.8	3,949 100.0	441
化粧品・医薬品	人 %	575 13.3	133 3.1	966 22.4	164 3.8	370 8.6	535 12.4	110 2.6	77 1.8	324 7.5	245 5.7	97 2.2	129 3.0	82 1.9	157 3.6	206 4.8	142 3.3	4,312 100.0	328
日用雑貨	人 %	813 17.0	199 4.2	1,189 24.8	57 1.2	153 3.2	612 12.8	140 2.9	46 1.0	503 10.5	388 8.1	45 0.9	146 3.0	60 1.3	171 3.6	190 4.0	78 1.6	4,790 100.0	214
一般食料品	人 %	875 16.7	251 4.8	1,195 22.9	58 1.1	194 3.7	611 11.7	570 10.9	25 0.5	417 8.0	394 7.5	36 0.7	150 2.9	72 1.4	108 2.1	207 4.0	65 1.2	5,228 100.0	142
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 %	803 15.4	211 4.1	1,134 21.8	82 1.6	244 4.7	571 11.0	818 15.7	15 0.3	407 7.8	344 6.6	47 0.9	117 2.3	81 1.6	94 1.8	168 3.2	64 1.2	5,200 100.0	146
中元・歳暮等の贈答品	人 %	636 13.9	100 2.2	1,100 24.0	67 1.5	285 6.2	738 16.1	240 5.2	38 0.8	368 8.0	288 6.2	76 1.7	139 3.0	67 1.5	144 3.1	162 3.5	134 2.9	4,580 100.0	256
外食(食事)	人 %	419 9.7	48 1.1	1,124 26.1	91 2.1	229 5.3	478 11.1	610 14.2	25 0.6	213 5.0	39 0.9	237 5.5	110 2.6	347 8.1	63 1.5	86 2.0	183 4.3	4,302 100.0	379
合計	人 %	9,155 12.2	1,826 2.4	18,414 24.4	1,134 1.5	4,725 6.3	10,020 13.3	3,711 4.9	1,920 2.5	6,804 8.8	5,686 7.5	1,360 1.8	2,074 2.8	1,589 2.1	3,391 4.5	2,104 2.8	1,601 2.1	75,314 100.0	5,917

買物理由 商品		60代以上																合計	不明
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	富である	商品(メニユー)が豊富	味がよい	品質・鮮度・ある	流行品(メニユー)が	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる		
婦人服	人 %	738 15.0	55 1.1	974 19.9	175 3.6	306 6.2	614 12.5	98 2.0	226 4.6	477 9.7	445 9.1	55 1.1	83 1.7	122 2.5	335 6.8	145 3.0	55 1.1	4,901 100.0	271
紳士服	人 %	548 14.7	45 1.2	880 23.6	58 1.6	242 6.5	512 13.7	66 1.8	107 2.9	356 9.5	373 10.0	42 1.1	66 1.8	79 2.1	209 5.6	104 2.8	47 1.3	3,734 100.0	653
子供服	人 %	311 13.8	25 1.1	549 24.3	32 1.4	74 3.3	333 14.7	20 0.9	88 3.9	264 11.7	217 9.6	15 0.7	41 1.8	51 2.3	128 5.7	69 3.1	41 1.8	2,258 100.0	1,238
呉服・寝具	人 %	431 13.7	27 0.9	704 22.3	65 2.1	249 7.9	409 13.0	68 2.2	43 1.4	340 10.8	339 10.8	51 1.6	48 1.5	59 1.9	163 5.2	93 3.0	63 2.0	3,152 100.0	841
シャツ・下着類	人 %	697 16.4	42 1.0	922 21.6	71 1.7	183 4.3	607 14.2	64 1.5	91 2.0	438 13.9	438 10.3	36 0.8	76 1.8	70 1.6	194 4.6	117 2.7	64 1.5	4,262 100.0	408
くつ・カバン	人 %	490 13.2	34 0.9	755 20.4	67 1.8	309 8.3	540 14.6	112 3.0	188 5.1	347 9.4	342 9.2	36 1.3	48 2.2	81 2.5	208 5.6	89 2.4	58 1.6	3,704 100.0	615
時計・メガネ・貴金属	人 %	315 10.6	21 0.7	611 20.6	104 3.5	550 18.6	369 12.5	112 3.8	70 2.4	183 6.2	163 5.5	138 4.7	33 1.1	75 2.5	111 3.7	39 1.3	69 2.3	2,963 100.0	863
家庭用電気器具	人 %	414 11.3	21 0.6	819 22.4	136 3.7	467 12.8	488 13.4	52 1.4	45 1.2	315 8.6	339 9.3	165 4.5	57 1.6	52 1.4	137 3.8	76 2.1	67 1.8	3,650 100.0	643
家具・室内装飾品	人 %	304 10.6	18 0.6	734 25.7	40 1.4	271 9.5	425 14.9	56 2.0	49 1.7	270 8.5	242 8.5	44 2.6	44 1.5	83 2.2	155 5.4	53 1.9	63 2.2	2,860 100.0	933
スポーツ・レジャー用品	人 %	295 11.9	20 0.8	636 25.7	35 1.4	202 8.2	379 15.3	45 1.8	68 2.7	220 8.9	201 8.9	43 1.7	41 1.5	36 1.5	127 5.1	52 3.0	73 3.0	2,473 100.0	1,078
書籍・CD・文具	人 %	459 16.0	37 1.3	722 25.1	30 1.0	208 7.2	500 17.4	22 0.8	70 2.4	147 5.1	107 3.7	37 1.3	117 4.1	74 2.6	182 6.3	70 2.4	93 3.2	2,875 100.0	882
化粧品・医薬品	人 %	643 17.3	40 1.1	698 18.7	230 6.2	432 11.6	402 10.8	79 2.1	43 1.2	292 7.8	197 5.3	123 3.3	74 2.0	66 1.8	110 3.0	167 4.5	130 3.5	3,726 100.0	553
日用雑貨	人 %	973 22.0	61 1.4	905 20.5	127 2.9	199 4.5	554 12.5	146 3.3	27 0.6	470 10.6	407 9.2	51 1.9	99 2.8	50 1.9	126 2.8	186 4.2	68 1.5	4,423 100.0	350
一般食料品	人 %	1,054 21.6	72 1.5	927 19.0	150 3.1	227 4.6	563 11.5	520 10.6	15 0.3	412 8.4	428 8.8	44 0.9	97 2.0	54 1.1	89 1.8	181 3.7	52 1.1	4,885 100.0	238
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 %	981 20.2	71 1.5	867 17.9	165 3.4	278 5.7	525 10.8	762 15.7	13 0.3	351 7.2	338 7.0	64 1.3	74 1.5	61 1.9	115 3.1	165 1.1	110 1.1	4,152 100.0	413
中元・歳暮等の贈答品	人 %	755 18.2	33 0.8	856 20.6	122 2.9	307 7.4	614 14.8	213 5.1	33 0.8	330 7.9	274 6.6	80 1.9	84 2.0	61 1.5	115 2.8	165 4.0	110 2.6	4,152 100.0	413
外食(食事)	人 %	413 11.3	26 0.7	835 22.9	124 3.4	255 7.0	330 9.1	532 14.6	22 0.6	187 5.1	32 0.9	213 5.9	51 1.4	307 8.4	50 1.4	83 2.3	181 5.0	3,641 100.0	644
合計	人 %	9,819 15.7	648 1.0	13,394 21.4	1,731 2.8	4,759 7.6	8,164 13.1	2,967 4.7	1,197 1.9	5,552 8.9	4,882 7.8	1,265 2.0	1,120 1.8	1,362 2.2	2,529 4.0	1,839 2.9	1,286 2.1	62,514 100.0	10,861

買物理由 商品	合計																	不明
	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品(メニュー)が豊富である	味がよい	品質・鮮度・ある	流行品(メニュー)が流行	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良	営業時間が長	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	
婦人服	人 2,265 12.3	482 2.6	4,103 22.2	380 2.0	850 4.6	2,492 13.5	381 2.1	1,158 6.3	1,829 9.9	1,512 8.2	171 0.9	436 2.4	352 1.9	1,386 7.5	470 2.5	196 1.1	18,443 100.0	660
紳士服	人 1,867 12.0	361 2.3	3,747 24.1	145 0.9	738 4.7	2,227 14.3	343 2.2	710 4.6	1,636 10.5	1,412 9.1	132 0.8	424 2.7	299 1.9	964 6.2	374 2.4	194 1.2	15,573 100.0	1,510
子供服	人 1,471 11.7	254 2.0	2,977 23.7	90 0.7	334 2.7	1,854 14.8	175 1.4	634 5.1	1,663 13.2	1,197 9.5	77 0.6	277 2.2	202 1.6	821 6.5	335 2.7	192 1.5	12,553 100.0	2,660
兵服・寝具	人 1,553 11.4	219 1.6	3,352 24.5	149 1.1	779 5.7	1,864 13.6	385 2.8	252 1.8	1,643 12.0	1,346 9.9	181 1.3	328 2.4	251 1.8	761 5.6	341 2.5	252 1.8	13,656 100.0	1,991
シャツ・下着類	人 2,185 13.1	354 2.1	3,798 22.8	148 0.9	533 3.2	2,494 15.0	340 2.0	520 3.1	2,323 14.0	1,638 9.8	119 0.7	382 2.3	242 1.5	896 6.2	419 2.5	248 1.5	16,639 100.0	912
くつ・カバン	人 1,604 10.4	282 1.8	3,351 21.8	153 1.0	915 6.0	2,390 15.5	571 3.7	969 6.3	1,549 10.1	1,343 8.7	144 0.9	316 2.1	254 1.7	938 6.1	358 2.3	237 1.5	15,374 100.0	1,331
時計・メガネ・貴金属	人 1,113 8.6	185 1.4	2,711 21.0	306 2.4	1,995 15.2	1,640 12.7	641 5.0	473 3.7	997 7.7	746 5.8	582 4.5	200 1.6	284 2.2	557 4.3	195 1.5	296 2.3	12,891 100.0	2,101
家庭用電気器具	人 1,437 9.6	169 1.1	3,459 23.1	323 2.2	1,638 11.0	2,118 14.2	336 2.2	239 1.6	1,505 10.1	1,406 9.4	665 4.4	292 2.0	183 1.2	599 4.0	344 2.3	242 1.6	14,955 100.0	1,499
家具・室内装飾品	人 1,139 8.8	175 1.4	3,185 24.7	117 0.9	966 7.5	2,056 15.9	391 3.0	327 2.5	1,381 10.7	1,126 8.7	298 2.3	237 1.8	256 2.0	770 6.0	213 1.7	267 2.1	12,904 100.0	2,198
スポーツ・レジャー用品	人 1,206 9.5	202 1.6	3,081 24.4	116 0.9	776 6.1	2,145 17.0	335 2.7	508 4.0	1,260 9.9	1,142 9.0	200 1.6	264 2.1	169 1.3	702 5.6	252 2.0	284 2.2	12,632 100.0	2,316
書籍・CD・文具	人 1,800 13.2	386 2.9	3,295 24.3	105 0.8	707 5.2	2,463 18.1	160 1.2	523 3.8	812 6.0	539 4.0	174 1.3	681 5.0	322 2.4	862 6.3	405 3.0	353 2.6	13,587 100.0	1,813
化粧品・医薬品	人 2,085 13.8	428 2.8	3,159 20.9	546 3.6	1,276 8.5	1,985 13.1	392 2.8	315 2.1	1,327 8.8	913 6.0	352 2.3	411 2.7	265 1.8	567 3.8	665 4.4	412 2.7	15,098 100.0	1,331
日用雑貨	人 2,992 18.0	601 3.6	3,801 22.8	225 1.4	526 3.2	2,297 13.8	488 2.9	179 1.1	1,940 11.7	1,428 8.6	128 0.8	439 2.6	180 1.1	583 3.5	617 3.7	223 1.3	16,647 100.0	916
一般食料品	人 3,308 18.3	758 4.2	3,892 21.5	257 1.4	649 3.6	2,166 12.0	1,911 10.5	89 0.5	1,630 9.0	1,502 8.3	119 0.7	447 2.5	211 1.2	394 2.2	616 3.4	170 0.9	18,119 100.0	626
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 3,025 17.0	653 3.7	3,681 20.7	309 1.7	778 4.4	1,971 11.1	2,668 15.0	74 0.4	1,511 8.5	1,316 7.4	170 1.0	364 2.0	238 1.3	357 2.0	526 3.0	179 1.0	17,818 100.0	691
中元・歳暮等の贈答品	人 2,295 14.8	307 2.0	3,555 22.9	246 1.6	900 5.8	2,501 16.1	851 5.5	161 1.0	1,352 8.7	1,010 6.5	261 1.7	396 2.6	208 1.3	497 3.2	570 3.7	386 2.5	15,496 100.0	1,219
外食(食事)	人 1,486 10.1	186 1.3	3,627 24.6	313 2.1	789 5.3	1,679 11.4	2,111 14.3	106 0.7	978 6.6	145 1.0	805 5.5	349 2.4	1,033 7.0	262 1.8	296 2.0	595 4.0	14,760 100.0	1,555
合計	人 32,831 12.8	6,002 2.3	58,774 22.9	3,908 1.5	15,119 5.9	36,342 14.1	12,477 4.9	7,237 2.8	25,326 9.8	19,721 7.7	4,578 1.8	6,243 2.4	4,949 1.9	11,916 4.6	6,996 2.7	4,726 1.8	257,145 100.0	25,329

12. 年収別買物店舗（業態）

買物理由 商品	150万円未満													150~250万円未満																									
	百貨店	デパート・百貨	大型セレクトショップ	ケイト・スーパー	専門店	コンビニエンスストア	的普通（一般）の店舗	的普通（一般）の店舗（生協等）	共同購入	通販・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	百貨店	デパート・百貨	大型セレクトショップ	ケイト・スーパー	専門店	コンビニエンスストア	的普通（一般）の店舗	的普通（一般）の店舗（生協等）	共同購入	通販・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明											
	婦人服	人	84	684	140	141	3	122	20	98	40	73	1,405	128	173	1,076	131	256	0	232	44	156	69	76	2,213	135	人	7.8	48.6	5.9	11.6	0.0	10.5	2.0	7.0	3.1	3.4	100.0	346
紳士服	人	4.5	503	85	118	0	8.7	3	28	11	65	931	332	89	911	107	240	0	138	21	53	35	58	1,652	346	人	5.4	55.1	6.5	14.5	0.0	8.4	1.3	3.2	2.1	3.5	100.0	459	
子供服	人	31	422	83	73	0	46	4	37	8	55	759	459	55	733	78	147	0	94	13	66	34	50	1,271	597	人	4.1	55.6	10.9	9.6	0.0	6.1	0.5	4.9	1.1	7.2	100.0	302	
呉服・寝具	人	26	516	97	141	1	43	14	32	9	43	922	302	54	822	85	243	0	76	21	51	27	46	1,425	403	人	2.8	56.0	10.5	15.3	0.1	4.7	1.5	3.5	1.0	4.7	100.0	123	
シャツ・下着類	人	31	690	137	85	1	9.9	13	56	17	46	1,175	123	48	1,104	151	124	3	170	41	82	35	68	1,827	120	人	2.6	58.7	11.7	7.2	0.1	8.4	1.1	4.8	1.4	3.9	100.0	192	
くつ・カバン	人	86	573	86	227	0	7.3	12	43	27	42	1,149	192	124	901	83	427	0	127	11	65	44	49	1,831	215	人	5.7	49.9	7.5	19.8	0.0	6.4	1.0	3.7	2.3	3.7	100.0	324	
時計・メガネ・貴金属	人	33	292	31	428	0	4.3	0	14	9	42	852	324	66	421	30	703	0	61	3	27	31	41	1,383	406	人	3.9	29.6	3.6	50.2	0.0	5.0	0.0	1.6	1.1	4.9	100.0	222	
家庭用電気器具	人	8	397	45	456	1	4.9	0	7	12	37	1,012	222	12	652	46	745	1	59	3	17	24	40	1,593	293	人	0.8	39.2	4.4	45.1	0.1	4.8	0.0	0.7	1.2	3.7	100.0	324	
家具・室内装飾品	人	10	358	46	344	0	3.9	1	26	19	52	895	324	19	588	42	599	2	3.9	1.1	4.6	23	51	1,437	396	人	1.1	40.0	5.1	39.4	0.0	4.4	0.1	2.9	2.1	5.8	100.0	389	
スポーツ・レジャー用品	人	10	357	54	292	1	3.3	2	19	18	43	829	389	15	562	47	532	2	4.9	6	28	30	40	1,305	488	人	1.2	43.1	6.5	35.2	0.1	4.0	0.2	2.3	2.2	5.2	100.0	181	
書籍・CD・文具	人	18	321	42	411	20	6.4	10	9	24	43	962	291	26	533	66	698	46	92	17	18	50	47	1,593	321	人	1.9	33.4	4.4	42.7	2.1	6.7	1.0	0.9	2.5	4.5	100.0	98	
化粧品・医薬品	人	27	404	119	375	17	8.7	19	45	25	48	1,166	181	41	605	178	639	44	121	42	63	34	88	1,855	179	人	2.3	34.6	10.2	32.2	1.5	7.5	1.6	3.9	2.1	4.1	100.0	43	
日用雑貨	人	27	470	495	70	64	150	42	10	8	49	1,375	98	24	775	768	124	100	249	81	18	12	63	2,214	104	人	2.0	34.2	35.3	5.1	4.7	10.9	3.1	0.7	0.6	3.6	100.0	67	
一般食料品	人	19	423	680	34	115	169	74	3	4	50	1,571	43	25	706	1,028	47	162	265	135	8	1	73	2,450	44	人	1.2	26.9	43.3	2.2	7.3	10.8	4.7	0.2	0.3	3.2	100.0	162	
生鮮食品（肉・魚・野菜）	人	24	382	634	107	16	144	46	1	1	56	1,411	67	28	640	994	157	29	243	104	3	2	70	2,272	66	人	1.7	27.1	44.9	7.6	1.1	10.2	3.3	0.1	0.1	0.1	4.0	100.0	240
中元・歳暮等の贈答品	人	46	421	461	27	7	78	57	7	4	63	1,171	162	92	681	694	41	9	135	104	15	12	76	1,859	166	人	3.9	36.0	39.4	2.3	0.6	6.7	4.9	0.6	0.3	5.4	100.0	240	
外食（食事）	人	34	311	63	331	29	157	2	2	0	150	1,079	240	62	516	46	534	20	258	7	0	1	234	1,678	284	人	3.2	28.8	5.8	30.7	2.7	14.6	0.2	0.2	0.0	13.9	100.0	18,664	
合計	人	539	7,484	3,298	3,660	275	2,469	319	437	236	957	18,664	3,877	953	12,226	4,574	6,256	419	2,413	664	716	464	1,173	29,858	4,523	人	2.9	40.1	17.6	19.6	1.5	7.9	1.7	2.3	1.3	5.1	100.0	1,166	

買物理由 商品	250~350万円未満													350~450万円未満																								
	百貨店	デパート・百貨	大型セレクトショップ	ケイト・スーパー	専門店	コンビニエンスストア	的普通（一般）の店舗	的普通（一般）の店舗（生協等）	共同購入	通販・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	百貨店	デパート・百貨	大型セレクトショップ	ケイト・スーパー	専門店	コンビニエンスストア	的普通（一般）の店舗	的普通（一般）の店舗（生協等）	共同購入	通販・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明										
	婦人服	人	236	1,268	161	332	7	261	80	239	109	69	2,760	97	225	976	109	303	0	226	59	204	88	67	2,257	46	人	8.6	45.9	5.8	12.0	0.3	9.5	2.2	8.7	3.9	3.2	100.0
紳士服	人	134	1,128	116	329	3	161	12	110	63	69	2,124	260	111	925	75	290	0	175	12	90	82	63	1,793	129	人	6.3	53.1	5.4	15.5	0.1	7.6	0.6	5.2	3.0	3.2	100.0	529
子供服	人	75	934	115	209	2	131	19	119	74	68	1,740	529	52	759	77	196	0	127	14	106	58	53	1,442	333	人	4.3	53.7	6.8	11.7	0.1	7.5	1.1	6.8	4.3	3.9	100.0	411
呉服・寝具	人	60	985	100	249	0	93	16	92	30	47	1,672	411	36	755	75	240	1	67	24	72	23	45	1,346	260	人	3.8	58.9	6.0	14.9	0.0	5.6	1.0	5.5	1.8	2.8	100.0	102
シャツ・下着類	人	65	1,268	182	153	4	189	32	131	40	75	2,139	102	64	970	115	146	1	170	25	102	34	59	1,686	65	人	3.0	59.3	8.8	7.2	0.2	8.8	1.5	6.1	1.9	3.5	100.0	198
くつ・カバン	人	149	1,052	108	517	2	155	24	100	64	63	2,234	198	152	788	59	437	0	145	19	71	57	46	1,774	111	人	6.7	47.1	4.8	23.1	0.1	6.9	1.1	4.5	2.9	2.8	100.0	427
時計・メガネ・貴金属	人	75	921	40	807	4	59	4	27	23	50	1,610	427	75	393	20	678	1	76	2	30	23	53	1,351	261	人	4.7	32.4	2.6	50.1	0.2	3.7	0.2	1.7	1.4	3.1	100.0	256
家庭用電気器具	人	19	787	57	853	2	64	4	23	35	45	1,889	256	12	563	34	720	2	65	2	24	29	37	1,488	158	人	1.0	41.7	3.0	45.2	0.1	3.4	0.2	1.2	1.9	2.4	100.0	447
家具・室内装飾品	人	26	691	57	707	2	60	12	59	36	54	1,704	447	21	529	39	597	2	65	4	48	34	45	1,384	267	人	1.5	40.6	3.3	41.5	0.1	3.5	0.7	3.5	2.1	3.2	100.0	431
スポーツ・レジャー用品	人	22	726	78	648	2	77	8	44	49	60	1,714	431	11	539	52	570	2	81	5	33	42	54	1,389	276	人	1.3	42.4	4.6	37.8	0.1	4.5	0.5	2.6	2.9	3.5	100.0	330
書籍・CD・文具	人	35	614	74	847	42	110	20	19	66	68	1,895	330	24	459	45	715	38	102	19	18	50	47	1,517	192	人	1.8	32.4	3.9	44.7	2.2	5.8	1.1	1.0	3.5	3.6	100.0	177
化粧品・医薬品	人	52	776	205	703	49	166	45	93	44	94	2,227	177	68	554	141	629	41	128	37	79	30	82	1,789	109	人	2.3	34.8	9.2	31.5	2.2	7.5	2.0	4.2	2.0	4.2	100.0	82
日用雑貨	人	32	928	888	156	95	267	96	33	22	70	2,587	82	26	730	653	140	90	209	71	22	16	61	2,018	59	人	1.2	35.9	34.3	6.0	3.7	10.3	3.7	1.3	0.9	2.7	100.0	52
一般食料品	人	37	819	1,172	71	183	323	194	21	6	83	2,909	52	38	625	906	51	118	236	161	7	5	67	2,214	33	人	1.3	26.2	40.3	2.4	6.3	11.1	6.7	0.7	0.2	2.9	100.0	67
生鮮食品（肉・魚・野菜）	人	37	768	1,122	231	34	288	149	16	1	86	2,732	67	43	585	850	162	28	223	117	8	3	73	2,092	47	人	1.4	28.1	41.1	8.5	1.2	10.5	5.5	0.6	0.0	3.1	100.0	162
中元・歳暮等の贈答品	人	111																																				

買物理由 商品	450~550万円未満													550~650万円未満																																
	百貨店	デパート	大型ショッピ	スーパーマ	専門店	コンビニエ	的の店舗	普通(一般)	共同購入	通信・カタ	インターネ	その他	合計	不明	百貨店	デパート	大型ショッピ	スーパーマ	専門店	コンビニエ	的の店舗	普通(一般)	共同購入	通信・カタ	インターネ	その他	合計	不明																		
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%																
婦人服	179	12.8	607	43.4	80	5.7	159	11.4	3	0.2	115	8.2	32	2.3	124	8.9	41	2.9	58	4.1	1,398	18	135	9.6	411	29.3	36	2.6	143	10.3	2	0.1	73	5.2	31	2.2	85	6.1	35	2.5	37	2.7	988	71.1	15	1.1
紳士服	112	8.1	560	39.8	57	4.1	176	12.6	1	0.1	83	6.0	17	1.2	61	4.4	23	1.7	47	3.4	1,137	15	98	7.1	381	27.2	31	2.2	155	11.1	1	0.1	63	4.5	5	0.4	29	2.1	19	1.4	24	1.7	805	58.5	33	2.4
子供服	47	3.4	442	31.5	48	3.4	91	6.6	1	0.1	77	5.6	7	0.5	49	3.5	23	1.7	48	3.5	1,000	13	22	1.6	234	16.8	20	1.4	85	6.1	0	0.0	40	2.9	9	0.7	40	2.9	23	1.7	25	1.8	575	41.7	155	11.2
呉服・寝具	57	4.1	479	34.5	42	3.0	140	10.1	1	0.1	30	2.2	16	1.1	39	2.8	12	0.9	43	3.1	859	11	27	1.9	339	24.4	25	1.8	121	8.8	0	0.0	32	2.3	20	1.4	38	2.8	16	1.1	24	1.7	642	46.5	73	5.3
シャツ・下着類	61	4.4	601	43.2	63	4.5	67	4.8	1	0.1	86	6.2	20	1.4	65	4.7	19	1.4	54	3.9	1,037	14	39	2.8	418	30.0	41	2.9	51	3.7	0	0.0	70	5.0	21	1.5	53	3.8	24	1.7	24	1.7	727	52.5	18	1.3
くつ・カバン	134	9.6	479	34.5	36	2.6	257	18.5	0	0.0	62	4.5	14	1.0	62	4.5	43	3.1	1,118	15	24	1.7	327	23.6	24	1.7	204	14.7	0	0.0	38	2.7	13	0.9	32	2.3	27	1.9	33	2.4	777	56.2	37	2.7		
時計・メガネ・貴金属	60	4.3	245	17.6	15	1.1	447	32.2	1	0.1	30	2.2	7	0.5	34	2.4	12	0.9	853	6.1	121	8.8	61	4.4	163	11.7	4	0.3	312	22.4	0	0.0	28	2.0	2	0.1	9	0.7	16	1.1	9	0.7	614	44.4	68	4.9
家庭用電気器具	11	0.8	386	27.8	21	1.5	447	32.2	2	0.1	24	1.7	2	0.1	9	0.7	18	1.3	33	2.4	958	6.8	68	4.9	292	21.1	10	0.7	325	23.5	1	0.0	16	1.1	4	0.3	9	0.7	12	0.9	856	61.4	42	3.0		
家具・室内装飾品	12	0.9	373	26.8	24	1.7	379	27.4	1	0.1	41	3.0	6	0.4	28	2.0	40	2.9	887	6.4	138	9.9	221	16.0	11	0.8	292	21.1	0	0.0	23	1.7	6	0.4	36	2.6	19	1.4	21	1.5	639	46.2	72	5.2		
スポーツ・レジャー用品	14	1.0	338	24.3	33	2.4	350	25.2	0	0.0	39	2.8	5	0.4	15	1.1	36	2.6	846	6.1	132	9.5	227	16.4	26	1.9	263	19.0	0	0.0	26	1.9	6	0.4	20	1.4	13	0.9	22	1.6	614	44.3	85	6.1		
書籍・CD・文具	31	2.2	305	21.9	19	1.4	446	32.2	27	1.9	55	4.0	11	0.8	13	0.9	36	2.6	49	3.5	992	7.1	87	6.2	210	15.1	30	2.2	310	22.3	19	1.4	27	1.9	18	1.3	22	1.6	23	1.7	667	48.3	54	3.9		
化粧品・医薬品	68	4.9	372	26.8	67	4.8	363	26.3	30	2.2	51	3.7	19	1.4	51	3.7	26	1.9	56	4.0	1,103	8.0	58	4.2	260	18.8	57	4.1	245	17.6	14	1.0	46	3.3	21	1.5	43	3.1	18	1.3	40	2.9	781	56.3	36	2.6
日用雑貨	35	2.5	471	34.0	367	26.4	61	4.4	72	5.2	114	8.2	15	1.1	53	3.8	125	9.0	1,258	9.1	42	3.0	314	22.5	265	19.0	59	4.2	40	2.9	79	5.7	47	3.4	10	0.7	32	2.3	855	61.4	23	1.7				
一般食料品	43	3.1	308	22.2	516	36.8	32	2.3	99	7.1	127	9.1	107	7.7	5	0.4	59	4.2	1,403	10.2	17	1.2	276	19.8	362	26.1	30	2.2	65	4.6	96	6.9	89	6.4	1	0.0	5	0.4	36	2.6	984	70.7	984	70.7		
生鮮食品(肉・魚・青果)	48	3.4	387	27.9	488	35.2	114	8.2	30	2.2	106	7.6	82	5.9	2	0.1	62	4.5	1,321	9.5	33	2.4	260	18.8	350	25.2	78	5.6	13	0.9	88	6.3	68	4.9	1	0.0	3	0.2	32	2.3	919	66.1	21	1.5		
中元・歳暮等の贈答品	120	8.6	409	29.6	342	24.7	32	2.3	6	0.4	64	4.6	16	1.1	9	0.7	51	3.7	1,123	8.1	37	2.7	282	20.3	229	16.5	32	2.3	3	0.2	43	3.1	67	4.8	16	1.1	6	0.4	43	3.1	100	7.2	24	1.7		
外食(食事)	61	4.4	304	21.9	33	2.4	375	27.1	17	1.2	133	9.5	6	0.4	1	0.0	125	9.0	1,058	7.6	90	6.5	232	16.8	25	1.8	253	18.2	15	1.1	113	8.1	3	0.2	0	0.0	0	0.0	84	6.0	773	55.8	43	3.1		
合計	1,093	78.1	2,249	162.4	3,946	284.4	292	21.1	1,237	89.4	477	34.5	255	18.4	562	40.4	892	64.1	18,159	1,333	748	54.1	4,867	353.4	1,536	110.7	2,958	214.7	174	12.5	878	63.3	433	31.1	437	31.5	266	19.2	523	37.9	12,820	928.4	813	58.9		

買物理由 商品	650~750万円未満													750~850万円未満																																
	百貨店	デパート	大型ショッピ	スーパーマ	専門店	コンビニエ	的の店舗	普通(一般)	共同購入	通信・カタ	インターネ	その他	合計	不明	百貨店	デパート	大型ショッピ	スーパーマ	専門店	コンビニエ	的の店舗	普通(一般)	共同購入	通信・カタ	インターネ	その他	合計	不明																		
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%																
婦人服	82	5.9	235	17.0	25	1.8	94	6.8	1	0.1	32	2.3	21	1.5	51	3.7	16	1.1	568	4.1	10	0.7	46	3.3	106	7.6	12	0.9	34	2.4	0	0.0	15	1.1	9	0.7	25	1.8	13	0.9	3	0.2	263	19.0	6	0.4
紳士服	59	4.3	212	15.4	14	1.0	92	6.7	0	0.0	23	1.7	5	0.4	18	1.3	10	0.7	442	3.2	21	1.5	33	2.4	98	7.1	6	0.4	45	3.2	0	0.0	11	0.8	0	0.0	3	0.2	6	0.4	5	0.4	207	15.0	9	0.7
子供服	23	1.7	188	13.8	14	1.0	59	4.3	1	0.1	22	1.6	7	0.5	16	1.1	9	0.7	364	2.7	72	5.2	13	0.9	91	6.6	5	0.4	29	2.1	0	0.0	0	0.0	1	0.0	11	0.8	3	0.2	1	0.0	163	11.9	32	2.3
呉服・寝具	22	1.6	202	14.7	12	0.9	64	4.6	2	0.1	14	1.0	13	0.9	8	0.6	6	0.4	361	2.6	38	2.8	16	1.1	88	6.3	7	0.5	32	2.3	0	0.0	3	0.2	10	0.7	6	0.4	1	0.0	2	0.1	174	12.6	19	1.4
シャツ・下着類	26	1.9	567	41.3	27	2.0	40	2.9	1	0.1	26	1.9	14	1.0	25	1.8	10	0.7	423	3.1	5	0.4	9	0.7	113	8.2	9	0.7	16	1.1	0	0.0	9	0.7	4	0.3	7	0.5	4	0.3	181	13.2	7	0.5		
くつ・カバン	60	4.3	183	13.3	11	0.8	128	9.3	0	0.0	22	1.6	21	1.5	20	1.4	9	0.7	466	3.4	15	1.1	37	2.7	84	6.1	4	0.3	56	4.1	0	0.0	4	0.3	2	0.1	6	0.4	2	0.1	204	14.8	8	0.6		
時計・メガネ・貴金属	32	2.3	102	7.4	6	0.4	198	14.3	1	0.1	14	1.0	4	0.3	9	0.7	8	0.6	381	2.8	30	2.2	24	1.7	35	2.5	2	0.1	88	6.3	0	0.0	4	0.3	0	0.0	0	0.0	7	0.5	3	0.2	163	11.8	19	1.4
家庭用電気器具	8	0.6	147	10.6	8	0.6	189	13.7	0	0.0	14	1.0	2	0.1	4	0.3	9	0.7	388	2.8	13	0.9	3	0.2	73	5.3	3	0.2	81	5.9	0	0.0	3	0.2	0	0.0	6	0.4	5	0.4	0	0.0	174	12.6	12	0.9
家具・室内装飾品	2.1	0.1	37.9	2.7	2.1	0.1	48.7	3.5	0.0	0.0	3.6	0.3	0.5	0.0	2.3	0.2	1.8	0.1	1,000	7.3	37	2.7	1.7	0.1	42.0	3.1	1.7	0.1	45.6	3.3	0.0	0.0	1.7	0.1	0.0	0.0	3.4	0.2	2.9	0.2	100.0	7.3	20	1.4		
スポーツ・レジャー用品	8	0.6	141	10.2	11	0.8	166	12.0	0	0.0	16	1.1	3	0.2	6	0.4	17	1.2	382	2.8	30	2.2	2	0.1	60	4.3	6	0.4	85	6.1	0	0.0	6	0.4	5	0.4	3	0.2	1	0.0	169	12.3	17	1.2		
一般食料品	2.9	0.2	292	21.3	38.0	2.8	2.7	0.2	8.4	0.6	6.5	0.5	9.3	0.7	0.4	0.0	2.2	0.2	1,000	7.3	7	0.5	2.5	0.2	24.3	1.8	37.3	2.7	0.7	0.0	10.5	0.7	9.4	0.7	1.1	0.0	0.7	0.0	1,000	7.3	3	0.2				
生鮮食品(肉・魚・青果)	14	1.0	155	11.2	206	15.0	57	4.1	9	0.7	37	2.7	39	2.8	0	0.0	11	0.8	528	3.8	8</																									

買物理由 商品	850~950万円未満											950~1050万円未満											合計	不明																									
	貸店	デパート・百貨	大型ショッピ	ケットスーパー	専門店	コンビニエンスストア	的(一)の店舗	普通(一)の店舗	共同購入(生協等)	販売(一)	通信・カタロ	インターネット	その他	合計	不明	貸店	デパート・百貨	大型ショッピ	ケットスーパー	専門店	コンビニエンスストア	的(一)の店舗			普通(一)の店舗	共同購入(生協等)	販売(一)	通信・カタロ	インターネット	その他	合計	不明																	
婦人服	人	30	60	12	27	1	8	8	13	6	1	155	6	30	52	8	19	0	15	9	19	5	2	159	2	人	18.1	36.1	7.2	16.3	0.6	4.8	4.8	7.8	3.6	0.6	100.0	18.9	32.7	5.0	11.9	0.0	9.4	5.7	11.9	3.1	1.3	100.0	
紳士服	人	17	56	10	29	1	11	0	7	3	1	135	11	18	52	7	27	0	7	3	2	2	3	121	6	人	12.6	41.5	7.4	21.5	0.7	8.1	0.0	5.2	2.2	0.7	100.0	14.9	43.0	5.8	22.3	0.0	5.8	2.5	1.7	1.7	2.5	100.0	
子供服	人	8	38	8	16	1	10	1	3	3	1	89	29	10	42	5	14	0	6	3	7	3	4	94	22	人	9.0	42.7	9.0	18.0	1.1	11.2	1.1	3.4	3.4	1.1	100.0	10.6	44.7	5.3	14.9	0.0	6.4	3.2	7.4	3.2	4.3	100.0	
呉服・寝具	人	5	47	8	21	0	4	6	8	6	1	106	14	5	49	6	20	0	3	4	8	0	2	97	9	人	4.7	44.3	7.5	19.8	0.0	3.8	5.7	7.5	5.7	0.9	100.0	5.2	60.5	6.2	20.6	0.0	3.1	4.1	8.2	0.0	2.1	100.0	
シャツ・下着類	人	11	60	15	9	0	11	4	12	3	1	126	3	4	56	11	12	0	6	8	8	4	2	111	4	人	8.7	47.6	11.9	7.1	0.0	6.7	3.2	9.5	2.4	0.8	100.0	3.6	60.5	9.9	10.8	0.0	5.4	7.2	12.2	3.6	1.8	100.0	
くつ・カバン	人	19	53	6	39	0	2	3	8	5	1	136	6	19	43	5	33	0	6	4	10	3	2	128	4	人	14.0	39.0	4.4	28.7	0.0	1.5	2.2	5.9	3.7	0.7	100.0	17.2	33.6	3.9	25.8	0.0	4.7	3.1	7.8	2.3	1.6	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	7	33	0	53	0	6	1	2	3	3	108	13	10	18	0	56	0	2	0	2	0	1	2	90	7	人	6.5	30.6	0.0	49.1	0.0	5.6	0.9	1.9	2.8	2.8	100.0	11.1	20.9	0.0	62.2	0.0	2.2	0.0	1.1	1.1	2.2	100.0
家庭用電気器具	人	0	37	2	52	0	3	1	3	4	4	106	10	0	37	2	52	0	3	1	5	2	3	105	4	人	0.0	34.9	1.9	49.1	0.0	2.8	0.9	2.8	3.8	3.8	100.0	0.0	35.2	1.9	49.5	0.0	2.9	1.0	4.8	1.9	2.9	100.0	
家具・室内装飾品	人	0	33	1	47	0	1	1	6	8	3	100	15	3	34	2	50	0	3	0	8	1	5	106	6	人	0.0	33.0	1.0	47.0	0.0	1.0	1.0	6.0	8.0	3.0	100.0	2.8	32.1	1.9	47.2	0.0	2.8	0.0	7.5	0.9	4.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	2	39	3	45	0	8	1	5	5	1	109	9	1	41	3	52	0	4	0	2	3	2	108	6	人	1.8	35.8	2.8	41.3	0.0	7.3	0.9	4.6	4.6	0.9	100.0	0.9	38.0	2.8	48.1	0.0	3.7	0.0	1.9	2.8	1.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	3	29	3	53	3	6	4	1	9	2	113	6	5	31	3	54	2	4	3	3	8	2	116	4	人	2.7	25.7	2.7	46.9	2.7	5.3	3.5	0.9	8.0	1.8	100.0	5.2	26.7	2.6	46.6	1.7	3.4	2.6	2.6	6.9	1.7	100.0	
化粧品・医薬品	人	3	36	10	47	2	10	5	9	4	6	132	3	3	39	10	43	3	6	2	13	6	2	127	1	人	2.3	27.3	7.6	35.6	1.5	7.6	3.8	6.8	3.0	4.5	100.0	2.4	30.7	7.9	33.9	2.4	4.7	1.6	100.0				
日用雑貨	人	2	56	42	12	9	15	9	2	3	3	153	1	3	45	44	7	9	10	13	3	1	3	138	2	人	1.3	38.6	27.5	7.8	5.9	9.8	5.9	1.3	2.0	2.0	100.0	2.2	32.6	31.9	5.1	6.5	7.2	9.4	2.2	0.7	2.2	100.0	
一般食料品	人	2	43	58	9	16	17	18	0	0	1	164	2	2	41	54	3	9	10	15	2	1	2	138	2	人	1.2	26.2	35.4	5.5	9.8	10.4	11.0	0.0	0.0	0.6	100.0	1.4	29.5	38.8	2.2	6.5	7.2	10.8	1.4	0.7	1.4	100.0	
生鮮食品(肉・魚・青果)	人	1	42	60	16	1	15	14	0	0	3	152	4	0	38	52	3	9	10	9	0	1	2	123	2	人	0.7	27.6	39.5	10.5	0.7	9.9	9.2	0.0	0.0	2.0	100.0	0.8	30.9	42.3	7.3	0.8	8.1	7.3	0.0	0.8	1.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	17	37	33	5	0	8	14	2	3	4	123	9	18	40	30	3	0	4	10	2	0	5	112	3	人	13.8	30.1	26.8	4.1	0.0	6.5	11.4	1.6	2.4	3.3	100.0	16.1	35.7	26.8	2.7	0.0	3.6	8.9	1.8	0.0	4.5	100.0	
外食(食事)	人	3	39	3	46	0	25	0	0	0	14	130	7	6	30	2	42	2	13	0	0	0	14	109	9	人	2.3	30.0	2.3	35.4	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	10.8	100.0	5.5	27.5	1.8	38.5	1.8	11.9	0.0	0.0	0.0	12.8	100.0	
合計	人	130	738	274	526	34	160	90	81	65	50	2,148	148	142	688	244	496	26	112	84	93	41	57	1,983	93	人	6.1	34.4	12.8	24.5	1.6	7.4	4.2	3.8	3.0	2.3	100.0	7.2	34.7	12.3	25.0	1.3	5.6	4.2	4.7	2.1	2.9	100.0	

買物理由 商品	1050~1150万円未満											1150万円以上											合計	不明																									
	貸店	デパート・百貨	大型ショッピ	ケットスーパー	専門店	コンビニエンスストア	的(一)の店舗	普通(一)の店舗	共同購入(生協等)	販売(一)	通信・カタロ	インターネット	その他	合計	不明	貸店	デパート・百貨	大型ショッピ	ケットスーパー	専門店	コンビニエンスストア	的(一)の店舗			普通(一)の店舗	共同購入(生協等)	販売(一)	通信・カタロ	インターネット	その他	合計	不明																	
婦人服	人	17	24	0	10	0	5	3	4	5	0	68	0	24	35	4	18	1	4	4	8	6	0	104	3	人	25.0	35.3	0.0	14.7	0.0	7.4	4.4	5.9	7.4	0.0	0.0	100.0	23.1	33.7	3.8	17.3	1.0	3.8	3.8	7.7	5.8	0.0	100.0
紳士服	人	8	23	0	12	0	3	1	1	0	0	48	3	16	36	3	19	1	3	0	3	2	0	83	5	人	16.7	47.9	0.0	20.0	0.0	6.3	2.1	2.1	0.0	0.0	100.0	19.3	43.4	3.6	22.9	1.2	3.6	0.0	3.6	2.4	0.0	100.0	
子供服	人	6	19	1	8	0	3	2	1	0	0	40	9	5	32	8	11	0	0	0	5	2	0	63	14	人	15.0	47.5	2.5	20.0	0.0	7.5	5.0	2.5	0.0	0.0	100.0	7.9	50.8	12.7	17.5	0.0	0.0	0.0	7.9	3.2	0.0	100.0	
呉服・寝具	人	3	19	0	7	0	1	2	2	0	0	34	6	8	30	5	17	0	1	1	7	3	1	73	9	人	8.8	55.9	0.0	20.6	0.0	2.9	5.9	5.9	0.0	0.0	100.0	11.0	41.1	6.8	23.3	0.0	1.4	1.4	9.6	4.1	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	7	26	3	6	0	1	4	3	1	0	51	0	4	42	9	7	1	1	4	7	1	0	75	2	人	13.7	51.0	5.9	11.8	0.0	2.0	7.8	5.9	2.0	0.0	100.0	4.0	58.0	12.0	9.3	1.3	1.3	5.3	9.3	1.3	0.0	100.0	
くつ・カバン	人	14	16	0	14	0	3	1	3	3	0	54	1	15	25	2	28	0	2	3	5	3	0	83	4	人	25.9	29.6	0.0	25.9	0.0	5.6	1.9	5.6	5.6	0.0	100.0	18.1	30.1	2.4	33.7	0.0	2.4	3.6	6.0	3.6	0.0	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	3	2	0	29	0	2	0	0	2	0	38	1	10	13	0	37	1	0	0	2	2	0	65	7	人	7.9	5.3	0.0	76.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	100.0	15.4	20.0	0.0	56.9	1.5	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	100.0	
家庭用電気器具	人	0	17	0	22	0	2	0	0	1	0	42	2	0	25	1	39	0	1	0	4	5	0	75	4	人	0.0	5.0	0.0	52.4	0.0	4.8	0.0	0.0	2.4	0.0	100.0	0.0	33.3	1.3	52.0	0.0	1.3	0.0	5.3	6.7	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	2	15	0	20	0	4	1	1	3	0	46	4	4	15	1	36	1	0	2	5	7	0	71	6	人	4.3	32.6	0.0	43.5	0.0	8.7	2.2	2.2	6.5	0.0	100.0	5.6	21.1	1.4	50.7	1.4	0.0	2.8	7.0	9.9	0.0	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	1	13	0	21	0	3	0	0	0	1	36	4	0	24	3	35	1	2	0	3	6	0	74	8	人	2.6	33.3	0.0	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	2.6	0.0	100.0	0											

買物理由 商品	合計											合計	不明
	百貨店	大型センター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	約(一般) の店舗	普通(一般) (生協等)	共同購入 (生協等)	通信販売	インターネット	その他		
婦人服	1,261	5,532	718	1,536	18	1,108	300	1,026	433	417	12,348	466	
	102	44.8	5.8	12.4	0.1	9.0	2.4	8.3	3.5	3.4	100.0		
紳士服	740	4,885	510	1,532	7	751	79	405	228	344	9,478	1,214	
	7.8	51.5	5.4	16.2	0.1	7.9	0.8	4.3	2.4	3.6	100.0		
子供服	383	3,994	462	932	7	565	80	469	247	314	7,433	2,476	
	4.9	53.7	6.2	12.5	0.1	7.6	1.1	6.3	3.3	4.2	100.0		
呉服・寝具	327	4,331	462	1,295	5	367	147	377	140	260	7,711	1,685	
	4.2	56.2	6.0	16.8	0.1	4.8	1.9	4.9	1.8	3.4	100.0		
シャツ・下着類	368	5,595	763	716	12	817	195	555	193	344	9,558	483	
	3.9	58.5	8.0	7.5	0.1	8.5	2.0	5.8	2.0	3.6	100.0		
くつ・カバン	881	4,524	424	2,377	2	644	118	426	278	280	9,954	845	
	8.9	45.4	4.3	23.9	0.0	6.5	1.2	4.3	2.8	2.8	100.0		
時計・メガネ・貴金属	456	2,198	148	3,836	8	325	18	128	137	254	7,508	1,684	
	6.1	29.3	2.0	51.1	0.1	4.3	0.2	1.7	1.8	3.4	100.0		
家庭用電気器具	82	3,373	229	3,981	9	297	19	111	156	224	8,481	1,043	
	1.0	39.8	2.7	46.9	0.1	3.5	0.2	1.3	1.8	2.5	100.0		
家具・室内装飾品	126	2,993	233	3,321	8	317	49	285	179	281	7,792	1,732	
	1.6	38.4	3.0	42.6	0.1	4.1	0.6	3.7	2.3	3.6	100.0		
スポーツ・レジャー用品	97	3,067	316	3,059	8	338	37	180	202	274	7,578	1,875	
	1.3	40.5	4.2	40.4	0.1	4.5	0.5	2.4	2.7	3.6	100.0		
書籍・CD・文具	177	2,716	286	3,884	213	494	115	109	307	290	8,591	1,294	
	2.1	31.6	3.3	45.2	2.5	5.8	1.3	1.3	3.6	3.4	100.0		
化粧品・医薬品	333	3,294	844	3,320	214	652	209	447	212	443	9,968	758	
	3.3	33.0	8.5	33.3	2.1	6.5	2.1	4.5	2.1	4.4	100.0		
日用雑貨	181	4,116	3,782	686	514	1,165	469	131	93	358	11,505	426	
	1.6	35.6	33.0	6.0	4.5	10.1	4.1	1.1	0.8	3.1	100.0		
一般食料品	216	3,613	5,158	298	852	1,318	898	52	33	387	12,825	1,187	
	1.7	28.2	40.2	2.3	6.8	10.3	7.0	0.4	0.3	3.0	100.0		
生鮮食品(肉・魚・野菜)	230	3,369	4,922	972	169	1,190	667	34	14	403	11,970	323	
	1.9	28.1	41.1	8.1	1.4	9.9	5.6	0.3	0.1	3.4	100.0		
中元・歳暮等の贈答品	695	3,581	3,428	255	46	635	632	147	70	438	9,927	684	
	7.0	36.1	34.5	2.6	0.5	6.4	6.4	1.5	0.7	4.4	100.0		
外食(食事)	421	2,819	285	3,088	135	1,405	25	5	5	1,150	9,336	1,115	
	4.5	30.2	3.1	33.1	1.4	15.0	0.3	0.1	0.1	12.3	100.0		
合計	6,954	64,000	22,980	35,086	2,227	12,388	4,057	4,887	2,925	6,461	161,965	19,290	
	4.3	39.5	14.2	21.7	1.4	7.6	2.5	3.0	1.8	4.0	100.0		

13. 年代別買物店舗（業態）

買物店舗 商品	10代													20代													合計	不明																								
	店 デパート・百貨	大型 セレクトショップ	ケ ットパー マー	専 門店	コ ンピ ニエ ンス	の 店 舗 （一 般 的 ）	等 同 購 入 （生 協 ）	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他	合 計	不 明	店 デパート・百貨	大型 セレクトショップ	ケ ットパー マー	専 門店	コ ンピ ニエ ンス	の 店 舗 （一 般 的 ）	等 同 購 入 （生 協 ）	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他			合 計	不 明																						
婦人服	人	1	34	5	13	0	2	0	0	6	5	3	69	24	74	402	38	145	6	69	9	108	85	19	955	71	人	%	1.4	49.3	7.2	18.8	0.0	2.9	0.0	8.7	7.2	4.3	100.0	7.7	42.1	4.0	15.2	0.6	7.2	0.9	11.3	8.9	2.0	100.0		
紳士服	人	1	28	2	7	0	1	0	0	3	2	2	46	34	46	334	31	114	1	48	4	43	47	21	689	132	人	%	2.2	60.9	4.3	15.2	0.0	2.2	0.0	6.5	4.3	4.3	100.0	6.7	48.5	4.5	16.5	0.1	7.0	0.6	6.2	6.8	3.0	100.0		
子供服	人	1	19	2	5	0	1	0	0	0	2	2	32	40	26	284	30	101	0	38	4	53	35	27	598	205	人	%	3.1	59.4	6.3	15.6	0.0	3.1	0.0	0.0	6.3	6.3	100.0	4.3	47.5	5.0	16.9	0.0	6.4	0.7	8.9	5.9	4.5	100.0		
呉服・寝具	人	0	21	4	9	0	1	0	0	4	2	2	43	32	20	325	24	111	1	31	3	39	17	13	584	132	人	%	0.0	48.8	9.3	20.9	0.0	2.3	0.0	9.3	4.7	4.7	100.0	3.4	55.7	4.1	19.0	0.2	5.3	0.5	6.7	2.9	2.2	100.0		
シャツ・下着類	人	0	46	7	11	1	3	0	0	4	3	2	77	10	21	435	51	85	2	48	4	65	37	14	762	33	人	%	0.0	59.7	9.1	14.3	1.3	3.9	0.0	5.2	3.9	2.6	100.0	2.8	57.1	6.7	11.2	0.3	6.3	0.5	8.5	4.9	1.8	100.0		
くつ・カバン	人	0	35	2	22	0	2	0	0	5	3	2	71	9	45	371	25	219	0	52	5	61	52	17	847	42	人	%	0.0	49.3	2.8	31.0	0.0	2.8	0.0	7.0	4.2	2.8	100.0	5.3	49.8	3.0	25.9	0.0	6.1	0.6	7.2	6.1	2.0	100.0		
時計・メガネ・貴金属	人	0	16	0	27	0	0	0	0	0	0	1	49	28	38	206	8	278	1	23	1	27	31	14	627	126	人	%	0.0	32.7	0.0	55.1	0.0	0.0	0.0	6.1	4.1	2.0	100.0	6.1	32.9	1.3	44.3	0.2	3.7	0.2	4.3	4.9	2.2	100.0		
家庭用電気器具	人	0	18	1	25	0	0	0	0	2	0	0	46	32	9	258	15	306	0	17	1	10	17	9	642	88	人	%	0.0	39.1	2.2	54.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	100.0	1.4	40.2	2.3	47.7	0.0	2.6	0.2	1.6	2.6	1.4	100.0		
家具・室内装飾品	人	0	18	2	26	0	0	0	0	4	0	0	50	29	13	246	15	250	0	25	2	31	27	12	621	127	人	%	0.0	36.0	4.0	52.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	100.0	2.1	39.6	2.4	40.3	0.0	4.0	0.3	5.0	4.3	1.9	100.0		
スポーツ・レジャー用品	人	0	25	5	29	0	1	0	0	3	3	2	68	18	11	267	22	251	1	33	2	23	24	15	649	109	人	%	0.0	36.8	7.4	42.6	0.0	1.5	0.0	4.4	4.4	2.9	100.0	1.7	41.1	3.4	38.7	0.2	5.1	0.3	3.5	3.7	2.3	100.0		
書籍・CD・文具	人	0	28	2	40	3	6	1	0	2	0	0	82	6	14	239	21	325	34	46	5	9	44	10	747	54	人	%	0.0	34.1	2.4	48.8	3.7	7.3	1.2	0.0	2.4	0.0	100.0	1.9	32.0	2.8	43.5	4.6	6.2	0.7	1.2	5.9	1.3	100.0		
化粧品・医薬品	人	0	28	8	22	6	3	0	0	5	2	0	74	16	18	279	65	260	33	49	5	25	37	18	789	56	人	%	0.0	37.8	10.8	29.7	8.1	4.1	0.0	6.8	2.7	0.0	100.0	2.3	35.4	8.2	33.0	4.2	6.2	0.6	3.2	4.7	2.3	100.0		
日用雑貨	人	1	32	23	6	17	6	0	0	0	0	0	85	12	13	325	270	72	67	66	17	12	17	19	878	45	人	%	1.2	37.6	27.1	7.1	20.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.5	37.0	30.9	8.2	7.6	7.5	1.9	1.4	1.9	2.2	100.0		
一般食料品	人	0	27	36	2	20	7	0	0	0	0	0	92	12	12	276	391	24	120	66	35	3	2	17	946	32	人	%	0.0	29.3	39.1	2.2	21.7	7.6	0.0	0.0	0.0	100.0	1.3	29.2	41.3	2.5	12.7	7.0	3.7	0.3	0.2	1.8	1.9	100.0		
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	0	22	30	4	3	4	1	0	0	1	0	65	22	12	249	380	52	18	52	25	2	1	18	809	61	人	%	0.0	33.8	46.2	6.2	4.6	6.2	1.5	0.0	0.0	1.5	100.0	1.5	30.8	47.0	6.4	2.2	6.4	3.1	0.2	0.1	2.2	1.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	1	22	18	1	1	1	1	1	1	0	0	46	32	36	257	217	20	3	17	14	10	5	22	601	133	人	%	2.2	47.8	39.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	100.0	6.0	42.8	36.1	3.3	0.5	2.8	2.3	1.7	0.8	3.7	1.0	100.0
外食（食事）	人	0	25	2	25	6	4	0	0	0	0	0	70	18	23	257	33	243	28	114	1	1	0	63	763	66	人	%	0.0	35.7	2.9	35.7	8.6	5.7	0.0	0.0	0.0	11.4	100.0	3.0	33.7	4.3	31.9	3.7	14.9	0.1	0.1	0.0	8.3	100.0		
合計	人	5	444	149	274	57	42	3	40	26	25	1,065	374	431	5,010	1,636	2,856	315	794	137	522	478	328	12,507	1,513	人	%	0.6	41.7	14.0	25.7	5.4	3.9	0.3	3.8	2.4	2.3	100.0	3.4	40.1	13.1	22.8	2.5	6.3	1.1	4.2	3.8	2.6	100.0			

買物店舗 商品	30代													40代													合計	不明																					
	店 デパート・百貨	大型 セレクトショップ	ケ ットパー マー	専 門店	コ ンピ ニエ ンス	の 店 舗 （一 般 的 ）	等 同 購 入 （生 協 ）	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他	合 計	不 明	店 デパート・百貨	大型 セレクトショップ	ケ ットパー マー	専 門店	コ ンピ ニエ ンス	の 店 舗 （一 般 的 ）	等 同 購 入 （生 協 ）	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他			合 計	不 明																			
婦人服	人	175	899	98	281	2	123	37	231	148	46	2,040	55	223	1,272	114	320	2	186	67	261	99	77	2,621	57	人	%	8.6	44.1	4.8	13.8	0.1	6.0	1.8	11.3	7.3	2.3	100.0	8.5	48.5	4.3	12.2	0.1	7.1	2.6	10.0	3.8	2.9	100.0
紳士服	人	113	814	61	258	2	92	15	107	86	43	1,591	143	154	1,157	95	339	1	150	16	111	59	68	2,144	169	人	%	7.1	51.2	3.8	16.2	0.1	5.8	0.9	6.7	5.4	2.7	100.0	7.2	54.0	4.4	15.5	0.0	7.0	0.7	5.2	2.8	3.2	100.0
子供服	人	75	766	83	226	2	94	16	157	107	50	1,596	196	92	1,152	102	259	3	148	25	155	70	70	2,076	209	人	%	4.7	49.2	5.2	14.2	0.1	5.9	1.0	9.8	6.7	3.1	100.0	4.4	45.5	4.9	12.5	0.1	7.1	1.2	7.5	3.4	3.4	100.0
呉服・寝具	人	51	748	53	209	0	37	23	74	49	35	1,279	192	60	1,049	77	262	1	71	37	104	34	47	1,742	250	人	%	4.0	58.5	4.1	16.3	0.0	2.9	1.8	5.8	3.8	2.7	100.0	3.4	60.2	4.4	15.0	0.1	4.1	2.1	6.0	2.0	2.7	100.0
シャツ・下着類	人	63	932	90	140	4	82	27	144	74	40	1,596	50	66	1,284	122	166	2	132	48	145	52	58	2,078	58	人	%	3.9	58.4	5.6	8.8	0.3	5.1	1.7	9.0	4.6	2.5	100.0	3.2	61.8	5.9	8.0	0.1	6.4	2.3	7.0	2.5	2.8	100.0
くつ・カバン	人	121	753	53	433	2	79	12	102	96	37	1,688	98	147	1,085	76	566	0	108	28	103	67	51	2,231	102	人	%	7.2	44.6	3.1	25.7	0.1	4.7	0.7	6.0	5.7	2.2	100.0	6.6	48.6	3.4	25.4	0.0	4.8	1.3	4.6	3.0	2.3	100.0
時計・メガネ・貴金属	人	85	441	18	597	2	48	3	33	45	36	1,308	203	89	530	26	883	2	77	4	28	33	53	1,725	255	人	%	6.5	33.7	1.4	45.6	0.2	3.7	0.2	2.5	3.4	2.8	100.0	6.2	30.7	1.5	51.2	0.1	4.5	0.2	1.6	1.9	3.1	100.0
家庭用電気器具	人	19	566	33	657	2	45	6	2																																								

買物店舗 商品	50代														60代以上														合計	不明																																							
	店 デ パ ー ト ・ 百 貨	大 型 シ ョ ッ ピ ン	ケ ー ト ・ ス ー パ ー マ ー	専 門 店	コ ン ピ ニ エ ン ス	の 店 舗 ・ 一 般 的 ・ 等 一	共 同 購 入 ・ 生 協	通 信 ・ カ タ ロ	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他	合 計	不 明	店 デ パ ー ト ・ 百 貨	大 型 シ ョ ッ ピ ン	ケ ー ト ・ ス ー パ ー マ ー	専 門 店	コ ン ピ ニ エ ン ス	の 店 舗 ・ 一 般 的 ・ 等 一	共 同 購 入 ・ 生 協	通 信 ・ カ タ ロ	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他			合 計	不 明																																					
婦人服	人 403	1,691	234	455	6	334	147	293	84	115	3,762	80	419	1,448	257	394	3	417	55	189	21	160	3,343	208	人 10.7	44.9	6.2	12.1	0.2	8.9	3.9	7.8	2.2	3.1	100.0	201	1,182	171	389	2	225	14	43	9	108	2,344	562	人 8.1	51.9	5.7	16.2	0.1	8.5	1.3	3.9	1.0	3.4	100.0	8.6	50.4	7.3	16.6	0.1	9.8	0.6	1.8	0.4	4.6	100.0
紳士服	人 243	1,551	169	483	2	253	38	117	29	103	2,988	246	201	1,182	171	389	2	225	14	43	9	108	2,344	562	人 9.6	51.9	5.7	16.2	0.1	8.5	1.3	3.9	1.0	3.4	100.0	8.6	50.4	7.3	16.6	0.1	9.8	0.6	1.8	0.4	4.6	100.0																							
子供服	人 108	1,186	142	248	2	181	31	92	30	94	2,114	705	104	994	156	361	0	119	28	56	6	81	1,905	750	人 5.1	56.1	6.7	11.7	0.1	8.8	1.5	4.4	1.4	4.4	100.0	5.5	56.6	9.7	9.8	0.0	9.2	0.9	2.1	0.5	5.7	100.0																							
呉服・寝具	人 97	1,373	161	401	3	119	63	111	38	83	2,449	397	104	994	156	361	0	119	28	56	6	81	1,905	750	人 4.0	56.1	6.8	16.4	0.1	4.9	2.6	4.5	1.6	3.4	100.0	5.5	52.2	8.2	19.0	0.0	6.2	1.5	2.9	0.3	4.3	100.0																							
シャツ・下着類	人 99	1,673	245	189	3	254	83	162	33	111	2,852	110	190	1,455	280	169	1	319	42	59	4	118	2,577	239	人 3.5	58.7	8.6	6.6	0.1	8.9	2.9	5.7	1.2	3.9	100.0	5.0	56.5	10.9	6.6	0.0	12.4	1.6	2.3	0.2	4.6	100.0																							
くつ・カバン	人 284	1,353	128	734	0	207	58	115	49	85	3,013	192	318	1,100	152	512	0	211	21	58	18	90	2,478	442	人 9.4	44.9	4.2	24.4	0.0	6.9	1.9	3.8	1.6	2.8	100.0	12.8	44.4	6.1	20.7	0.0	8.5	0.8	2.3	0.7	3.6	100.0																							
時計・メガネ・貴金属	人 132	634	46	1,236	3	94	9	29	20	85	2,288	411	120	445	52	1,004	0	92	3	15	10	64	1,805	718	人 5.8	27.7	2.0	54.0	0.1	4.1	0.4	1.3	0.9	3.7	100.0	6.6	24.7	2.9	55.6	0.0	5.1	0.2	0.8	0.6	3.5	100.0																							
家庭用電気器具	人 23	1,045	64	1,230	2	84	9	36	37	77	2,607	215	24	849	85	1,000	3	105	2	14	15	67	2,165	488	人 0.9	40.1	2.5	47.2	0.1	3.2	0.3	1.4	1.4	3.0	100.0	1.1	39.2	3.9	46.2	0.1	4.9	0.1	0.6	0.7	3.1	100.0																							
家具・室内装飾品	人 34	915	68	1,036	3	97	19	91	28	93	2,384	427	41	674	81	789	2	91	10	36	13	78	1,815	788	人 1.4	38.4	2.9	43.5	0.1	4.1	0.8	3.1	1.2	3.9	100.0	2.3	37.1	4.5	43.5	0.1	5.0	0.6	2.0	0.7	4.3	100.0																							
スポーツ・レジャー用品	人 24	956	94	966	3	93	17	53	35	95	2,336	464	30	682	89	545	2	87	9	34	17	65	1,560	957	人 1.0	40.9	4.0	41.4	0.1	4.0	0.7	2.3	1.5	4.1	100.0	1.9	43.7	5.7	34.9	0.1	5.6	0.6	2.2	1.1	4.2	100.0																							
書籍・CD・文具	人 44	800	92	1,215	59	145	55	40	67	90	2,607	314	63	566	80	875	17	128	17	12	32	84	1,874	725	人 1.7	30.7	3.5	46.6	2.3	5.6	2.1	1.5	2.6	3.5	100.0	3.4	30.2	4.3	46.7	0.9	6.8	0.9	0.6	1.7	4.5	100.0																							
化粧品・医薬品	人 96	944	255	1,022	53	189	78	166	51	149	3,003	188	111	770	231	866	30	238	70	94	20	168	2,598	342	人 4.2	31.4	8.5	34.0	1.8	6.3	2.6	5.5	1.7	5.0	100.0	4.3	29.6	8.9	33.3	1.2	9.2	2.7	3.6	0.8	6.5	100.0																							
日用雑貨	人 51	1,240	1,123	173	156	374	183	45	19	119	3,483	105	70	997	1,185	99	108	444	124	25	4	129	3,185	182	人 1.5	35.6	32.2	5.0	4.5	10.7	5.3	1.3	0.5	3.4	100.0	2.2	31.3	37.2	3.1	3.4	13.9	3.9	0.8	0.1	4.1	100.0																							
一般食料品	人 61	1,067	1,516	95	238	428	337	10	7	118	3,877	54	92	926	1,471	74	141	502	213	17	5	150	3,591	73	人 1.6	27.5	39.1	2.5	6.1	11.0	8.7	0.3	0.2	3.0	100.0	2.6	25.8	41.0	2.1	3.9	14.0	5.9	0.5	0.1	4.2	100.0																							
生鮮食品(肉・魚・青果)	人 77	1,016	1,448	332	53	392	241	8	4	133	3,704	62	90	840	1,396	323	43	443	155	15	1	158	3,464	96	人 2.1	27.4	39.1	9.0	1.4	10.6	6.5	0.2	0.1	3.6	100.0	2.6	24.2	40.3	9.3	1.2	12.8	4.5	0.4	0.0	4.6	100.0																							
中元・歳暮等の贈答品	人 201	1,093	1,044	76	9	198	264	52	20	150	3,107	126	246	915	1,003	76	16	269	166	31	6	147	2,875	214	人 6.5	35.2	33.6	2.4	0.3	6.4	8.5	1.7	0.6	4.8	100.0	8.6	31.8	34.9	2.6	0.6	9.4	5.8	1.1	0.2	5.1	100.0																							
外食(食事)	人 124	813	82	942	22	432	6	2	2	379	2,804	290	150	625	76	777	15	397	7	2	1	357	2,407	524	人 4.4	29.0	2.9	33.6	0.8	15.4	0.2	0.1	0.1	1.3	100.0	6.2	26.0	3.2	32.3	0.6	16.5	0.3	0.1	0.0	14.8	100.0																							
合計	人 2,101	19,350	6,911	10,833	617	3,874	1,638	1,422	553	2,078	49,378	4,386	2,278	15,193	6,889	8,378	383	4,206	947	707	189	2,097	41,267	8,533	人 4.3	39.2	14.0	21.9	1.2	7.8	3.3	2.9	1.1	4.2	100.0	5.5	36.8	16.7	20.3	0.9	10.2	2.3	1.7	0.5	5.1	100.0																							

買物店舗 商品	合計														合計	不明							
	店 デ パ ー ト ・ 百 貨	大 型 シ ョ ッ ピ ン	ケ ー ト ・ ス ー パ ー マ ー	専 門 店	コ ン ピ ニ エ ン ス	の 店 舗 ・ 一 般 的 ・ 等 一	共 同 購 入 ・ 生 協	通 信 ・ カ タ ロ	グ 販 売	通 信 ・ カ タ ロ	シ ョ ッ ピ ン グ	イ ン タ ー ネ ッ ト	そ の 他	合 計			不 明						
婦人服	人 1,295	5,746	746	1,608	19	1,131	315	1,068	442	420	12,790	495	人 10.1	44.9	5.8	12.6	0.1	8.8	2.5	8.4	3.5	3.3	100.0
紳士服	人 758	5,066	529	1,584	8	769	87	424	232	345	9,802	1,276	人 7.7	51.7	5.4	16.2	0.1	7.8	0.9	4.3	2.4	3.5	100.0
子供服	人 373	4,152	483	864	7	580	87	484	251	316	7,897	2,580	人 4.8	53.9	6.3	12.5	0.1	7.5	1.1	6.3	3.3	4.1	100.0
呉服・寝具	人 332	4,510	475	1,353	5	378	154	388	146	261	8,002	1,753	人 4.1	58.4	5.9	16.9	0.1	4.7	1.9	4.8	1.8	3.3	100.0
シャツ・下着類	人 379	5,825	795	780	13	838	204	579	203	344	9,940	500	人 3.8	58.6	8.0	7.6	0.1	8.4	2.1	5.8	2.0	3.5	100.0
くつ・カバン	人 913	4,697	436	2,486	2	659	124	444	285	282	10,328	886	人 8.8	45.5	4.2	24.1	0.0	6.4	1.2	4.3	2.8	2.7	100.0
時計・メガネ・貴金属	人 464	2,272	150	4,025	8	334	20	135	141	253	7,802	1,741	人 5.9	29.1	1.9	51.6	0.1	4.3	0.3	1.7	1.8	3.2	100.0
家庭用電気器具	人 82	3,499	235	4,151	10	311	21	116	162	226	8,813	1,083	人 0.9	39.7	2.7	47.1	0.1	3.5	0.2	1.3	1.8	2.6	100.0
家具・室内装飾品	人 128	3,112	240	3,468	8	329	53	295	183	289	8,105	1,803	人 1.8	38.4	3.0	42.8	0.1	4.1	0.7	3.6	2.3	3.6	100.0
スポーツ・レジャー用品	人 101	3,199	328	3,186	8	347	39	190	210	280	7,896	1,950	人 1.3	40.5	4.1	40.5	0.1	4.4	0.5	2.4	2.7	3.5	100.0
書籍・CD・文具	人 184	2,826	300	4,087	219	512	121	116	324	295	8,964	1,343	人 2.1	31.5	3.3	45.4	2.4	5.7	1.3	1.3	3.6	3.3	100.0
化粧品・医薬品	人 335	3,411	872	3,478	223	669	216	472	221	458	10,355	785	人 3.2	32.9	8.4	33.8	2.2	6.5	2.1	4.6	2.1	4.4	100.0
日用雑貨	人 180	4,272	3,933	718	538	1,211	487	14															