

平成22年度

沖縄県買物動向調査報告書

平成23年3月

沖縄県観光商工部経営金融課

## はじめに

近年、中小小売商業を取り巻く経営環境は、消費者ニーズの多様化や個性化、交通体系の整備、大型小売店舗の出店、まちづくり三法の改正、地域商店街活性化法の制定など、大きな変化の中にはあります。

県内では、各地で相次いでいる駐車場を完備した郊外型大型小売店舗の出店により、新しい商業集積地が形成され、都市間及び都市内部における競争激化及び購買行動の流動化が進み、その結果、中小小売店は、厳しい経営状況を強いられ、既存の商店街等が衰退しております。

今後は、これまで以上に、消費者ニーズや消費者動向について的確に把握し、迅速に対応することが求められます。

そこで、県では、昭和56年度以来、概ね3年に一度、消費者の買物交通手段、買物頻度、買物場所、買物理由等について調査を実施し、その結果を「買物動向調査報告書」として発行しており、今回の調査で10回目となりました。

本報告書が、商店経営や市町村・商工団体等の地域商業の振興方策の一助としてご活用いただければ幸いです。

なお、本調査の実施にあたり、沖縄県婦人連合会並びに各市町村婦人連合会、各市町村、各商工会議所・各商工会等には格別なご協力を賜り、深くお礼申し上げます。

また、調査票の記入にご協力いただきました多くの県民の皆様に、心からお礼申し上げます。

平成23年3月

沖縄県観光商工部長

勝目和夫

## 目 次

|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>I 調査実施の概要</b>       |    |
| 1. 調査の目的               | 1  |
| 2. 調査実施方法              | 1  |
| 3. 買物出向比率の算出方法         | 2  |
| 4. 用語の定義について           | 2  |
| <b>II 分析編</b>          |    |
| 1. 調査サンプルの特性           | 7  |
| (1) 世帯主の職業             | 7  |
| (2) 主に買物する人の年代         | 8  |
| (3) 世帯の家族数             | 9  |
| (4) 世帯の年収              | 10 |
| 2. 買物交通手段              | 11 |
| (1) 市部・町村部別買物交通手段      | 11 |
| (2) 年代別買物交通手段          | 12 |
| 3. 他の市町村での買物頻度         | 13 |
| (1) 市部・町村部別他の市町村での買物頻度 | 13 |
| (2) 年代別他の市町村での買物頻度     | 14 |
| 4. 買物店舗                | 15 |
| (1) 商品別買物店舗            | 15 |
| (2) 年代別買物店舗            | 17 |
| (3) 世帯年収別買物店舗          | 19 |
| 5. 買物理由                | 21 |
| (1) 商品別買物理由            | 21 |
| (2) 年代別買物店舗（業種業態）選定理由  | 22 |
| 6. 地元購買率               | 23 |
| (1) 市部・町村部別地元購買率       | 23 |
| (2) 市町村別地元購買率          | 24 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 7. 主な市町村における吸引状況 ······           | 28 |
| (1) 婦人服の吸引状況 ······               | 28 |
| (2) くつ・カバンの吸引状況 ······            | 29 |
| (3) 家具・室内装飾品の吸引状況 ······          | 29 |
| (4) 一般食料品の吸引状況 ······             | 30 |
| (5) 外食の吸引状況 ······                | 30 |
| 8. 主な市町村における購買人口 ······           | 42 |
| 9. 主な自治体の吸引状況 ······              | 43 |
| (1) 沖縄本島中部地域における主な自治体の吸引状況 ······ | 43 |
| (2) 沖縄本島南部地域における主な自治体の吸引状況 ······ | 45 |
| (3) 那覇市の吸引状況 ······               | 47 |

### III 資料編

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 1. 世帯主の職業 (市町村別) ······          | 49  |
| 2. 主に買物する人の年代 (市町村別) ······      | 50  |
| 3. 家族の人数 (市町村別) ······           | 51  |
| 4. 世帯の年収 (市町村別) ······           | 52  |
| 5. 買物交通手段 (市町村別) ······          | 53  |
| 6. 他の市町村での買物頻度 (市町村別) ······     | 54  |
| 7. 商品別買物理由 ······                | 55  |
| 8. 商品別買物店舗 (業態) 選定理由 ······      | 56  |
| 9. 年代別買物場所選定理由 ······            | 57  |
| 10. 買物店舗 (業態) 別買物理由 ······       | 58  |
| 11. 年代別買物場所選定理由 ······           | 64  |
| 12. 年収別買物店舗 (業態) ······          | 68  |
| 13. 年代別買物店舗 (業態) ······          | 72  |
| 14. 主な市町村における吸引状況 (買回品総合) ······ | 74  |
| 15. 市町村別買物場所 ······              | 76  |
| 16. 購買人口 (買回品総合) ······          | 112 |

# I 調査実施の概要

## I 調査実施概要

### 1. 調査の目的

多種多様化する生活者の買物行動の実体を把握し、明らかにすることにより、診断助言の基礎資料とともに、中小売商業者の経営活動及び市町村等が地域振興策を策定する際の参考資料を提供することを目的とする。

### 2. 調査実施方法

#### (1) 実施機関

沖縄県観光商工部経営金融課

#### (2) 協力機関

各市町村、各商工会、各商工会議所

#### (3) 調査委託機関

調査票配付回収業務：（社）沖縄県婦人連合会、各市町村婦人連合会、各市町村

調査票集計等業務：沖縄商工会議所

#### (4) 調査対象

県内市町村各世帯を対象とするが、各市町村別調査対象世帯数の割当は、平成 22 年 9 月 1 日現在における推計世帯数の 1.66% 相当とする。ただし、最低抽出世帯数は 10 世帯とする（P 4 参照）。また、回答者は、原則として、消費行動の中心的役割を担っている者とする。

#### (5) 調査期日

本調査は、概ね 3 年に一度実施しており、今回調査は、平成 22 年 9 月 1 日現在で調査した。

#### (6) 調査内容

「平成 22 年度沖縄県買物動向調査票」を用い、買物交通手段、買物頻度、買物場所、買物理由等について調査する。なお、調査項目の中の買物場所については、地元の意向を聴取し選定するものとする。

#### (7) 調査方法

調査票の配付回収業務は、（社）沖縄県婦人連合会に委託する。委託の内容については、買物動向調査系統（P 6 参照）のとおり、（社）沖縄県婦人連合会傘下の各市町村婦人会の選定した調査員が任意の調査対象世帯に調査票を配付し、配布後 2 週間程度後に回収する。これを（社）沖縄県婦人連合会がとりまとめ、県に送付するものとする。

但し、（社）沖縄県婦人連合会未加入の市町村婦人会等がある地域については直接市町村婦人会等へ委託し、市町村婦人会等未設置地域については各市町村に配布回収業務を依頼するものとする。

#### (8) 調査結果

県に送付されてきた調査票は内容を審査した後、調査項目ごとに全県及び市町村別に集計分析し、沖縄県買物動向調査報告書として速やかに公表する。

### 3. 買物出向比率の算出方法

#### (1) 商品別買物場所の配分について

商品別の買物場所については、5つ以内を選ぶこととしているが、この集計に当たっては、1世帯の1商品についての買物を1.0とし、買物場所が1つの場合にはそれを1.0、2つの場合にはそれぞれ0.5ずつ、3つの場合には0.33、0.33、0.34、4つの場合には0.25ずつ、5つの場合には0.2ずつとして配分した。

#### (例) 調査票記入例と配分

|         | 買物場所①     | 買物場所②     | 買物場所③     | 買物場所④     | 買物場所⑤    | 合計   |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|------|
| 婦人服     | ○○○○→1.0  |           |           |           |          | 1. 0 |
| 紳士服     | ○○○○→0.5  | ××××→0.5  |           |           |          | 1. 0 |
| 子供服     | ○○○○→0.33 | ××××→0.33 | △△△△→0.34 |           |          | 1. 0 |
| 呉服・寝具   | ○○○○→0.25 | ××××→0.25 | △△△△→0.25 | □□□□→0.25 |          | 1. 0 |
| シャツ・下着類 | ○○○○→0.2  | ××××→0.2  | △△△△→0.2  | □□□□→0.2  | ◇◇◇◇→0.2 | 1. 0 |

※横の計が1.0になるように配分する。

#### (2) 集計について

上記のように配分された回答票を集計し、その合計数（＝商品毎有効回答者数）で各店舗及び商店街合計数を割ることにより、購買率（＝吸引率）を算出している。

#### (例) 購買率の算出

| 商品      | ○×市   |       |       |       | △□町   |       |       | 合計     |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|         | ○○○○  | ××××  | △△△△  | ○×市計  | □□□□  | ◇◇◇◇  | △□町計  |        |
| 婦人服     | 1     | 2     | 3     | 6     | 3     | 1     | 4     | 10     |
|         | 10.0% | 20.0% | 30.0% | 60.0% | 30.0% | 10.0% | 40.0% | 100.0% |
| 紳士服     | 1.5   | 0.33  | 4     | 5.83  | 2.34  | 0.83  | 3.17  | 9      |
|         | 16.7% | 3.7%  | 44.4% | 64.8% | 26.0% | 9.2%  | 35.2% | 100.0% |
| 子供服     | 0.5   | 2.5   | 0.5   | 3.5   | 2     | 1.5   | 3.5   | 7      |
|         | 7.1%  | 35.7% | 7.1%  | 50.0% | 28.6% | 21.4% | 50.0% | 100.0% |
| 呉服・寝具   | 1.2   | 0.78  | 1.79  | 3.77  | 0.78  | 0.45  | 1.23  | 5      |
|         | 24.0% | 15.6% | 35.8% | 75.4% | 15.6% | 9.0%  | 24.6% | 100.0% |
| シャツ・下着類 | 2.37  | 2.11  | 2.62  | 7.1   | 1.78  | 1.12  | 2.9   | 10     |
|         | 23.7% | 21.1% | 26.2% | 71.0% | 17.8% | 11.2% | 29.0% | 100.0% |

### 4. 用語の定義について

#### (1) 買物出向比率

各居住地から、商店及び商業集積へ買物に出かけていく割合であり、視点に応じて地元購買率または吸引率（流出割合）ともいう。

- ・地元購買率＝自市町村への買物出向比率
- ・吸引率＝他市町村から自市町村への買物出向比率
- ・流出割合＝吸引率を流出元市町村側から言い直したもの

#### (2) 商圏

ある地域の小売業者等が、どの地理的範囲から購買者を吸引しているかの広がりを示す概念。本報告書では、市町村単位の地元購買率または吸引率を参考に3類型の商圏を設定する。

- ① 1次商圏：地元購買率または吸引率が30%以上である市町村
- ② 2次商圏：地元購買率または吸引率が10%以上30%未満の市町村
- ③ 影響圏：地元購買率または吸引率が5%以上10%未満の市町村

### (3) 最寄品

最寄品とは、生活者によって頻繁かつ手軽に購入される商品のことであり、食料品や日用雑貨品等が代表的なものである。

### (4) 買回品

生活者が商品を購入するに当たって、いくつかの商店を見てまわり、価格、品質、デザインなどを比較・検討してから購入する商品のことであり、婦人服や紳士服、呉服といった服飾品やくつ・カバン等が代表的なものである。

### (5) 購買人口

各自治体の行政人口に買物出向比率を乗じて算出したものを自治体毎に合計したものであり、具体的には下記の①と②を合計したものをいう。

- ①地元自治体の行政人口に地元購買率を乗じたもの
- ②吸引先自治体の行政人口に吸引率を乗じたもの

### (6) 吸引力係数

吸引力係数は、購買人口／対象自治体行政人口で算出したものであり、係数値が大きいほど対象自治体の行政人口に比して顧客を吸引しているといえる。

### 市町村別調査票配布回収状況

| コ<br>市<br>一<br>町<br>ド<br>村 | 市町村名 | 平成22年<br>9月1日<br>現在世帯数<br>A | 市町村別<br>配布枚数<br>B | 市町村別<br>抽出率<br>(%)<br>C=B/A | 市町村別<br>調査票<br>回収枚数<br>D | 市町村別<br>回収率<br>(%)<br>E=D/B |
|----------------------------|------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|                            |      |                             |                   |                             |                          |                             |
| 1                          | 那覇市  | 131,003                     | 2,175             | 1.66%                       | 1,853                    | 85.2%                       |
| 2                          | うるま市 | 41,131                      | 680               | 1.65%                       | 488                      | 71.8%                       |
| 3                          | 宜野湾市 | 37,553                      | 625               | 1.66%                       | 398                      | 63.7%                       |
| 4                          | 南城市  | 12,683                      | 210               | 1.66%                       | 190                      | 90.5%                       |
| 5                          | 宮古島市 | 22,038                      | 360               | 1.63%                       | 261                      | 72.5%                       |
| 6                          | 石垣市  | 19,630                      | 325               | 1.66%                       | 323                      | 99.4%                       |
| 7                          | 浦添市  | 42,041                      | 700               | 1.67%                       | 603                      | 86.1%                       |
| 8                          | 名護市  | 24,648                      | 405               | 1.64%                       | 322                      | 79.5%                       |
| 9                          | 糸満市  | 19,941                      | 330               | 1.65%                       | 369                      | 111.8%                      |
| 10                         | 沖縄市  | 49,189                      | 815               | 1.66%                       | 817                      | 100.2%                      |
| 11                         | 豊見城市 | 19,948                      | 325               | 1.63%                       | 245                      | 75.4%                       |
| 12                         | 国頭村  | 2,238                       | 40                | 1.79%                       | 40                       | 100.0%                      |
| 13                         | 大宜味村 | 1,335                       | 25                | 1.87%                       | 23                       | 92.0%                       |
| 14                         | 東村   | 777                         | 15                | 1.93%                       | 13                       | 86.7%                       |
| 15                         | 今帰仁村 | 3,488                       | 60                | 1.72%                       | 52                       | 86.7%                       |
| 16                         | 本部町  | 5,069                       | 85                | 1.68%                       | 58                       | 68.2%                       |
| 17                         | 恩納村  | 3,904                       | 65                | 1.66%                       | 55                       | 84.6%                       |
| 18                         | 宜野座村 | 1,884                       | 35                | 1.86%                       | 31                       | 88.6%                       |
| 19                         | 金武町  | 4,535                       | 75                | 1.65%                       | 72                       | 96.0%                       |
| 20                         | 伊江村  | 1,986                       | 35                | 1.76%                       | 31                       | 88.6%                       |
| 21                         | 読谷村  | 13,047                      | 215               | 1.65%                       | 192                      | 89.3%                       |
| 22                         | 嘉手納町 | 4,979                       | 85                | 1.71%                       | 62                       | 72.9%                       |
| 23                         | 北谷町  | 10,299                      | 170               | 1.65%                       | 159                      | 93.5%                       |
| 24                         | 北中城村 | 5,491                       | 90                | 1.64%                       | 82                       | 91.1%                       |
| 25                         | 中城村  | 6,241                       | 105               | 1.68%                       | 90                       | 85.7%                       |
| 26                         | 西原町  | 12,420                      | 205               | 1.65%                       | 152                      | 74.1%                       |
| 27                         | 八重瀬町 | 8,576                       | 145               | 1.69%                       | 147                      | 101.4%                      |
| 28                         | 与那原町 | 5,927                       | 90                | 1.52%                       | 78                       | 86.7%                       |
| 29                         | 南風原町 | 11,667                      | 195               | 1.67%                       | 168                      | 86.2%                       |
| 30                         | 渡嘉敷村 | 430                         | 10                | 2.33%                       | 9                        | 90.0%                       |
| 31                         | 座間味村 | 492                         | 10                | 2.03%                       | 11                       | 110.0%                      |
| 32                         | 粟国村  | 392                         | 10                | 2.55%                       | 16                       | 160.0%                      |
| 33                         | 渡名喜村 | 292                         | 10                | 3.42%                       | 10                       | 100.0%                      |
| 34                         | 南大東村 | 661                         | 11                | 1.66%                       | 11                       | 100.0%                      |
| 35                         | 北大東村 | 312                         | 10                | 3.21%                       | 10                       | 100.0%                      |
| 36                         | 伊平屋村 | 578                         | 10                | 1.73%                       | 10                       | 100.0%                      |
| 37                         | 伊是名村 | 685                         | 11                | 1.61%                       | 11                       | 100.0%                      |
| 38                         | 久米島町 | 3,541                       | 60                | 1.69%                       | 39                       | 65.0%                       |
| 39                         | 多良間村 | 489                         | 10                | 2.04%                       | 8                        | 80.0%                       |
| 40                         | 竹富町  | 2,127                       | 35                | 1.65%                       | 30                       | 85.7%                       |
| 41                         | 与那国町 | 799                         | 15                | 1.88%                       | 16                       | 106.7%                      |
| 県計                         |      | 534,466                     | 8,887             | 1.66%                       | 7,555                    | 85.0%                       |

※配布・回収枚数が少ない市町村があるため、データをご利用の際にはご注意下さい。

秘

平成22年度 沖縄県買物動向調査票  
お問い合わせ先：沖縄県観光商工部経営金融課金融班 電話：098-866-2343

問1. あなたの出生年はどちらですか（別紙市町村コードから選んでご記入ください）。

市町村コード \_\_\_\_\_ (例：那覇市に自宅のある場合、別紙から那覇市の市町村コード「01」を選び記入する。)

問2. あなたの世帯についてお聞きします（次の質問について、当てはまる回答の左側の数字に○印をして下さい）。

問2-① 世帯主の職業  
主に買物する人の年齢

| ご家族の人数         | 1 | 2人以下        | 1  | 10代           |
|----------------|---|-------------|----|---------------|
| 1 勤め人（サラリーマン等） | 1 | 160万円未満     | 7  | 650～750万円未満   |
| 2 商工・自営業者      | 2 | 150～250万円未満 | 8  | 750～850万円未満   |
| 3 農林・水産業       | 3 | 250～350万円未満 | 9  | 850～950万円未満   |
| 4 自由業（司法書士等）   | 4 | 350～450万円未満 | 10 | 950～1050万円未満  |
| 5 その他          | 5 | 450～550万円未満 | 11 | 1050～1150万円未満 |
| 6 7人以上         | 6 | 550～650万円未満 | 12 | 1150万円以上      |

問3. お買物についてお聞きします（主なものに1つだけ○印をしてください）。

問3-① 買物に行く際の主要な交通手段

| 地元市町村以外での買物頻度（通販等を含む） | 1 ほとんど毎日 | 2 週に3～4回 | 3 週に1～2回 | 4 月に1～2回 | 5 年に5～6回 | 6 ほとんどない |
|-----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 徒歩                  | 1        |          |          |          |          |          |
| 2 バス・タクシー             | 2        |          |          |          |          |          |
| 3 自家用車                | 3        |          |          |          |          |          |
| 4 自転車・バイク             | 4        |          |          |          |          |          |
| 5 モノレール               | 5        |          |          |          |          |          |
| 6 その他                 | 6        |          |          |          |          |          |

問4. 商品別の店舗の種類や買物する際に重視する点及びお聞きします。商品別に当てはまる番号に○印をして下さい。

左記の商品について、主に買物する店舗の種類  
（主なもの）を3つ選んで○印を付けて下さい。

※普段、居住市町村以外の店舗で買物する方は、その店舗も含めてご検討ください（例えば、那覇市に居住している方が、普段、那覇市や北谷町の店舗で買物をする場合、那覇市のお店と北谷町の店舗の両方を記載してください）。

※「○○内の店舗」、「その他△△内の店舗」に該当する店舗が複数ある場合、その買物場所コードを該当する分だけ、記載してください。（例えば、北谷町の買物場所には記載されていない店2カ所で併設買物を行う場合、「その他北谷町内の店舗」の買物場所コード「2599」「2599」と2カ所記入して下さい）。

左記の商品について、主に買物する際、どのような点を重視して店を選びますか。  
（主なもの）を3つ選んで○印を付けて下さい。）

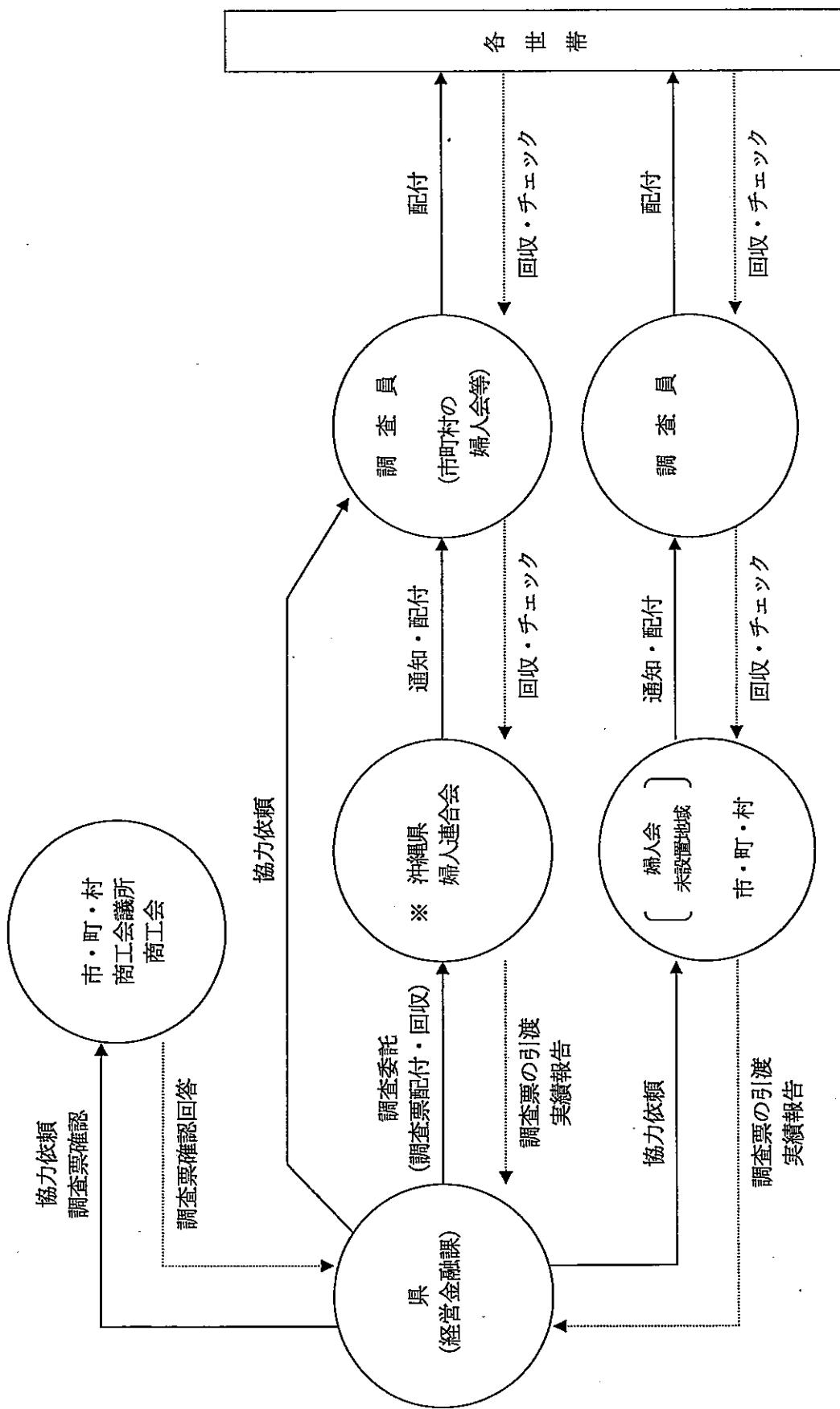
「主に買物する場所」について、別紙から買物場所コードを記入して下さい（5カ所以内）。

※普段、居住市町村以外の店舗で買物する方は、その店舗も含めてご検討ください（例えば、那覇市に居住している方が、普段、那覇市や北谷町の店舗で買物をする場合、那覇市のお店と北谷町の店舗の両方を記載してください）。

| 記入例 A商品           | ①    | ②      | ③       | ④      | ⑤        | ⑥          | ⑦         | ⑧             | ⑨          | ⑩           | ⑪               | ⑫            | ⑬           | ⑭        | ⑮         | ⑯                 | ⑰              | ⑱          | ⑲      | ⑳       | ㉑      | ㉒        | ㉓          | ㉔         | ㉕             | ㉖          | ㉗           | ㉘               |              |             |          |           |                   |                |
|-------------------|------|--------|---------|--------|----------|------------|-----------|---------------|------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|----------|-----------|-------------------|----------------|------------|--------|---------|--------|----------|------------|-----------|---------------|------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|----------|-----------|-------------------|----------------|
|                   | 商品区分 | 1. 婦人服 | 2. メンズ服 | 3. 子供服 | 4. 女性・寝装 | 5. シャツ・下着類 | 6. くつ・カバン | 7. 時計・メガネ・貴金属 | 8. 家庭用電気器具 | 9. 家具・室内装飾品 | 10. スポーツ・レジャー用品 | 11. 書籍・CD・文具 | 12. 化粧品・医薬品 | 13. 日用雑貨 | 14. 一般食料品 | 15. 生鮮食料品（肉・魚・青果） | 16. 中元・歳暮等の贈答品 | 17. 外食（食事） | 1. 婦人服 | 2. メンズ服 | 3. 子供服 | 4. 女性・寝装 | 5. シャツ・下着類 | 6. くつ・カバン | 7. 時計・メガネ・貴金属 | 8. 家庭用電気器具 | 9. 家具・室内装飾品 | 10. スポーツ・レジャー用品 | 11. 書籍・CD・文具 | 12. 化粧品・医薬品 | 13. 日用雑貨 | 14. 一般食料品 | 15. 生鮮食料品（肉・魚・青果） | 16. 中元・歳暮等の贈答品 |
| 1. 婦人服            | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 2. メンズ服           | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 3. 子供服            | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 4. 女性・寝装          | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 5. シャツ・下着類        | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 6. くつ・カバン         | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 7. 時計・メガネ・貴金属     | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 8. 家庭用電気器具        | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 9. 家具・室内装飾品       | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 10. スポーツ・レジャー用品   | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 11. 書籍・CD・文具      | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 12. 化粧品・医薬品       | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 13. 日用雑貨          | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 14. 一般食料品         | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 15. 生鮮食料品（肉・魚・青果） | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 16. 中元・歳暮等の贈答品    | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |
| 17. 外食（食事）        | 1    | 2      | 3       | 4      | 5        | 6          | 7         | 8             | 9          | 10          | 11              | 12           | 13          | 14       | 15        | 16                | 17             | 18         | 19     | 20      | 21     | 22       | 23         | 24        | 25            | 26         | 27          | 28              |              |             |          |           |                   |                |

～ おつかれさまでした。ご協力ありがとうございました。～

平成 22 年度 沖縄県買物動向調査系統



※ 沖縄県婦人連合会未加入の市町村婦人会等がある地域については、直接市町村婦人会等に調査委託を行う