

平成16年度

沖縄県買物動向調査報告書

平成17年3月

沖縄県商工労働部経営金融課

目 次

I 調査実施の概要	
1. 調査の目的	1
2. 調査実施方法	1
3. 買物出向比率の算出方法	2
4. 用語の定義について	2
II 分析編	
1. 調査サンプルの特性	8
(1) 世帯主の職業	8
(2) 主に買物する人の年代	9
(3) 世帯の家族数	10
(4) 世帯の年収	11
2. 買物交通手段	12
(1) 市部・町村部別買物交通手段	12
(2) 年代別買物交通手段	13
3. 他の市町村での買物頻度	14
(1) 市部・町村部別他の市町村での買物頻度	14
(2) 年代別他の市町村での買物頻度	15
4. 買物店舗	16
(1) 商品別買物店舗	16
(2) 年代別買物店舗	18
(3) 世帯年収別買物店舗	20
5. 買物理由	22
(1) 商品別買物理由	22
(2) 年代別買物店舗（業種業態）選定理由	23
6. 地元購買率	24
(1) 市部・町村部別地元購買率	24
(2) 市町村別地元購買率	25

7. 主な市町村における吸引状況	29
(1) 婦人服の吸引状況	32
(2) くつ・カバンの吸引状況	34
(3) 家具・室内装飾品の吸引状況	36
(4) 一般食料品の吸引状況	38
(5) 外食の吸引状況	40
8. 主な市町村における購買人口	42
9. 沖縄本島中部地域における主な自治体の吸引状況	43
(1) 買回品（婦人服）の吸引状況	44
(2) 最寄品（一般食料品）の吸引状況	45
10. 沖縄本島南部地域における主な自治体の吸引状況	46
11. 那覇市の吸引状況	47

Ⅲ 資料編

1. 世帯主の職業（市町村別）	49
2. 主に買物する人の年代（市町村別）	50
3. 家族数（市町村別）	51
4. 世帯年収（市町村別）	52
5. 買物交通手段（市町村別）	53
6. 他の市町村での買物頻度（市町村別）	54
7. 商品別買物理由	55
8. 商品別買物店舗（業態）選定理由	56
9. 年代別買物場所選定理由	57
10. 買物店舗（業態）別買物理由	58
11. 年代別買物場所選定理由	63
12. 年収別買物場所（業態）	67
13. 年代別買物店舗（業態）	71
14. 主な市町村における吸引状況（買回品総合）	74
15. 市町村別買物場所	76
16. 購買人口（買回品総合）	112

I 調査実施概要

1. 調査の目的

多種多様化する生活者の買物行動の実体を把握し、明らかにすることにより、診断助言の基礎資料とするとともに、中小小売業者の経営活動及び市町村等が地域振興策を策定する際の参考資料を提供することを目的とする。

2. 調査実施方法

(1) 実施機関

沖縄県商工労働部経営金融課

(2) 協力機関

各市町村、各商工会、各商工会議所

(3) 調査委託機関

調査票配付回収業務：(社)沖縄県婦人連合会

調査票集計等業務：沖縄商工会議所

(4) 調査対象

県内各市町村を対象とするが、各市町村別調査対象世帯数の割当は、平成15年10月1日現在における推計世帯数の1.9%相当とする。ただし、最低抽出世帯数は13世帯とする(P4参照)。また、回答者は、原則として、消費行動の中心的役割を担っていると考えられる女性とする。

(5) 調査期日

本調査は、概ね3年に一度実施しており、今回調査は、平成16年9月11日現在で調査した。

(6) 調査内容

「平成16年度沖縄県買物動向調査票」(P5参照)を用い、買物交通手段、買物頻度、買物場所、買物理由等について調査する。なお、調査項目の中の買物場所については、地元の意向を聴取し選定するものとする。

(7) 調査方法

調査票の配付回収業務は、(社)沖縄県婦人連合会に委託する。委託の内容については、買物動向調査系統(P6参照)のとおり、(社)沖縄県婦人連合会傘下の各市町村婦人会(婦人会未設置村については自治体もしくは商工会)の選定した調査員が任意の調査対象世帯に調査票を配付し、配付後3日程度後に回収する。これを各地区婦人連合会がとりまとめ、県に送付するものとする。

(8) 調査結果

県に送付されてきた調査票は内容を審査した後、調査項目ごとに全県及び市町村別に集計分析し、沖縄県買物動向調査報告書として速やかに公表する。

3. 買物出向比率の算出方法

(1) 商品別買物場所の配分について

商品別の買物場所については、5つ以内を選ぶこととしているが、この集計に当たっては、1世帯の1商品についての買物を1.0とし、買物場所が1つの場合にはそれを1.0、2つの場合にはそれぞれ0.5ずつ、3つの場合には0.33、0.33、0.34、4つの場合には0.25ずつ、5つの場合には0.2ずつとして配分した。

(例) 調査票記入例と配分

	買物場所①	買物場所②	買物場所③	買物場所④	買物場所⑤	合計
婦人服	○○○○→1.0					1.0
紳士服	○○○○→0.5	××××→0.5				1.0
子供服	○○○○→0.33	××××→0.33	△△△△→0.34			1.0
呉服・寝具	○○○○→0.25	××××→0.25	△△△△→0.25	□□□□→0.25		1.0
シャツ・下着類	○○○○→0.2	××××→0.2	△△△△→0.2	□□□□→0.2	◇◇◇◇→0.2	1.0

※横の計が1.0になるように配分する。

(2) 集計について

上記のように配分された回答票を集計し、その合計数（＝商品毎有効回答者数）で各店舗及び商店街合計数を割ることにより、購買率（＝吸引率）を算出している。

(例) 購買率の算出

商品	○×市				△□町			合計
	○○○○	××××	△△△△	○×市計	□□□□	◇◇◇◇	△□町計	
婦人服	1	2	3	6	3	1	4	10
	10.0%	20.0%	30.0%	60.0%	30.0%	10.0%	40.0%	100.0%
紳士服	1.5	0.33	4	5.83	2.34	0.83	3.17	9
	16.7%	3.7%	44.4%	64.8%	26.0%	9.2%	35.2%	100.0%
子供服	0.5	2.5	0.5	3.5	2	1.5	3.5	7
	7.1%	35.7%	7.1%	50.0%	28.6%	21.4%	50.0%	100.0%
呉服・寝具	1.2	0.78	1.79	3.77	0.78	0.45	1.23	5
	24.0%	15.6%	35.8%	75.4%	15.6%	9.0%	24.6%	100.0%
シャツ・下着類	2.37	2.11	2.62	7.1	1.78	1.12	2.9	10
	23.7%	21.1%	26.2%	71.0%	17.8%	11.2%	29.0%	100.0%

4. 用語の定義について

(1) 買物出向比率

各居住地から、商店及び商業集積へ買物に出かけていく割合であり、視点に応じて地元購買率または吸引率（流出割合）ともいう。

- ・ 地元購買率＝自市町村への買物出向比率
- ・ 吸引率＝他市町村から自市町村への買物出向比率
- ・ 流出割合＝吸引率を流出元市町村側から言い直したもの

(2) 商圈

ある地域の小売業者等が、どの地理的範囲から購買者を吸引しているかの広がりを示す概念。本報告書では、市町村単位の地元購買率または吸引率を参考に3種類の商圈を設定する。

- ① 1次商圈：地元購買率または吸引率が30%以上である市町村
- ② 2次商圈：地元購買率または吸引率が10%以上30%未満の市町村
- ③ 影響圏：地元購買率または吸引率が5%以上10%未満の市町村

(3) 最寄品

最寄品とは、生活者によって頻繁かつ手軽に購入される商品のことであり、食料品や日用雑貨品等が代表的なものである。

(4) 買回品

生活者が商品を購入するに当たって、いくつかの商店を見てまわり、価格、品質、デザインなどを比較・検討してから購入する商品のことであり、婦人服や紳士服、呉服といった服飾品やくつ・カバン等が代表的なものである。

(5) 購買人口

各自治体の行政人口に買物出向比率を乗じて算出したものを自治体毎に合計したものであり、具体的には下記の①と②を合計したものをいう。

①地元自治体の行政人口に地元購買率を乗じたもの

②吸引先自治体の行政人口に吸引率を乗じたもの

(6) 吸引力係数

吸引力係数は、購買人口／対象自治体行政人口で算出したものであり、係数値が大きいほど対象自治体の行政人口に比して顧客を吸引しているといえる。

市町村別調査票配布・回収状況

コ市 町 ド村	市町村名	平成15年 10月1日 現在世帯数	市町村別 配布枚数	市町村別 抽出率 (%)	市町村別 調査票 回収枚数	市町村別 回収率 (%)
		A	B	C=B/A	D	E=D/B
1	那覇市	119,359	2,268	1.9%	1,675	73.9%
2	石川市	7,478	143	1.9%	123	86.0%
3	具志川市	20,563	391	1.9%	260	66.5%
4	宜野湾市	33,848	644	1.9%	494	76.7%
5	平良市	13,208	251	1.9%	188	74.9%
6	石垣市	17,051	324	1.9%	304	93.8%
7	浦添市	37,482	713	1.9%	359	50.4%
8	名護市	21,319	406	1.9%	347	85.5%
9	糸満市	17,384	331	1.9%	290	87.6%
10	沖縄市	43,308	823	1.9%	749	91.0%
11	豊見城市	16,450	313	1.9%	256	81.8%
12	国頭村	2,143	42	2.0%	13	31.0%
13	大宜味村	1,301	26	2.0%	26	100.0%
14	東村	738	16	2.2%	16	100.0%
15	今帰仁村	3,184	61	1.9%	41	67.2%
16	本部町	4,952	95	1.9%	74	77.9%
17	恩納村	3,232	62	1.9%	45	72.6%
18	宜野座村	1,603	32	2.0%	32	100.0%
19	金武町	3,703	71	1.9%	66	93.0%
20	伊江村	2,004	40	2.0%	38	95.0%
21	与那城町	3,940	75	1.9%	61	81.3%
22	勝連町	3,881	74	1.9%	57	77.0%
23	読谷村	11,480	219	1.9%	165	75.3%
24	嘉手納町	4,647	89	1.9%	78	87.6%
25	北谷町	8,919	170	1.9%	128	75.3%
26	北中城村	5,168	99	1.9%	90	90.9%
27	中城村	4,943	94	1.9%	93	98.9%
28	西原町	11,002	210	1.9%	125	59.5%
29	東風平町	5,023	96	1.9%	91	94.8%
30	具志頭村	2,322	46	2.0%	46	100.0%
31	玉城村	3,108	60	1.9%	60	100.0%
32	知念村	1,640	33	2.0%	27	81.8%
33	佐敷町	3,452	66	1.9%	66	100.0%
34	与那原町	5,107	98	1.9%	95	96.9%
35	大里村	3,331	64	1.9%	63	98.4%
36	南風原町	10,048	191	1.9%	169	88.5%
37	渡嘉敷村	407	13	3.2%	10	76.9%
38	座間味村	540	13	2.4%	10	76.9%
39	粟国村	509	13	2.6%	13	100.0%
40	渡名喜村	262	13	5.0%	8	61.5%
41	南大東村	733	15	2.0%	15	100.0%
42	北大東村	350	13	3.7%	13	100.0%
43	伊平屋村	619	13	2.1%	13	100.0%
44	伊是名村	759	16	2.1%	13	81.3%
45	久米島町	3,352	64	1.9%	23	35.9%
46	城辺町	2,721	52	1.9%	38	73.1%
47	下地町	1,134	23	2.0%	23	100.0%
48	上野村	1,106	23	2.1%	16	69.6%
49	伊良部町	2,372	47	2.0%	47	100.0%
50	多良間村	573	13	2.3%	12	92.3%
51	竹富町	1,847	37	2.0%	27	73.0%
52	与那国町	757	16	2.1%	11	68.8%
県計		476,362	9,120	1.9%	7,102	77.9%

※配布・回収枚数が少ない市町村があるため、データをご利用の際にはご注意ください。

平成16年度 沖縄県買物動向調査票

お問い合わせ先: 沖縄県商工労働部経営金融課経営診断係 電話: 098-866-2343



問1. あなたのお住まいはどちらですか(別紙市町村コードから選んでご記入ください)。

市町村コード (例: 那覇市に自宅のある場合、別紙から那覇市の市町村コード「01」を選び記入する。)

問2. あなたの世帯についてお聞きします(次の質問について、当てはまる回答の左側の数字に○印をして下さい)。

問2-① 世帯主の職業

1	勤め人(サラリーマン等)
2	商工・自営業者
3	農林・水産業
4	自由業(司法書士等)
5	その他

問2-② ご家族の人数

1	2人以下
2	3人
3	4人
4	5人
5	6人
6	7人以上

問2-③ 主に買物する人の年代

1	10代
2	20代
3	30代
4	40代
5	50代
6	60代以上

問2-④ 世帯の年収(税込み。夫婦共働きの場合は合計収入です)

1	150万円未満	7	650~750万円未満
2	150~250万円未満	8	750~850万円未満
3	250~350万円未満	9	850~950万円未満
4	350~450万円未満	10	950~1050万円未満
5	450~550万円未満	11	1050~1150万円未満
6	550~650万円未満	12	1150万円以上

問3. お買物についてお聞きします(主なものに1つだけ○印をしてください)

問3-① 買物に行く際の主な交通手段

1	徒歩
2	バス・タクシー
3	自家用車
4	自転車・バイク
5	モノレール
6	その他

問3-② 地元以外での買物頻度

1	ほとんど毎日
2	週に3~4回
3	週に1~2回
4	月に1~2回
5	年に5~6回
6	ほとんどない

問4. 商品別の店舗の種類や買物する際に重視する点及び主に買物する場所についてお聞きします。商品別に当てはまる番号に○印をしてください。

商品区分	左記の商品について、主に買物する店舗の種類はどれですか。(○印はいくつでも可。)									左記の商品を買物する際、どのような点を重視して店を選びますか。(主なものを3つ選んで○印を付けて下さい。)																「主に買物する場所」について、別紙から買物場所コードを記入して下さい(5カ所以内)。																			
	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通(一般的)の店舗	共同購入(生協等)	通信・カタログ販売	その他	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品が豊富である	品質・鮮度がよい	センス・流行品がある	値段が安い	特売・売り出しがある	サービスがよい	営業時間が長い	店舗がきれい	買い物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他																				
記入例 A商品	①	②	3	4	5	⑥	7	⑧	9	1	2	3	4	5	⑥	⑦	8	9	10	11	12	13	⑭	15	16	0	1	0	1	0	1	1	3	2	5	0	6	2	5	9	9				
1 婦人服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
2 紳士服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
3 子供服	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
4 呉服・寝具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
5 シャツ・下着類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
6 くつ・カバン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
7 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
8 家庭用電気器具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
9 家具・室内装飾品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
10 スポーツ・レジャー用品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
11 書籍・CD・文具	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
12 化粧品・医薬品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
13 日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
14 一般食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
15 生鮮食料品(肉・魚・青果)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
16 中元・歳暮等の贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				
17 外食(食事)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																				

～ おつかれさまでした。ご協力ありがとうございました。～

平成 16 年度 沖縄県買物動向調査系統

