



サイト名：ITOSTO (ITOMAN LOCAL STORE)

サイト URL：<https://itosto-localstore.com/>

コンセプト：地域の方が作った「イイモノ」を届ける

キャッチコピー：糸満の「イイモノ」をお届け ー地域と共に全国へー

サイト説明：

地域の事業者が主役の EC サイト「ITOSTO」は、コンセプトであるイイモノを全国へ届けるためのサイトになります。

沖縄県糸満市でシステム開発を営んでいる**有限会社ティーダネットカンパニー**（代表：**上原秀輝**）と申します。

当社は、東京で設立し現在は代表の地元沖縄県糸満市で民間のシステム開発や行政の各種事業を行なっております。今期で 17 期目となり、行政のふるさと納税事業に携わり 5 年間のノウハウや事業者の繋がりを活かし新規事業として『ITOSTO』を**県外**の方を向けに**昨年 1 2 月 2 2 日**よりサイトオープン及び運営を行なっております。

この『ITOSTO』の特徴は地域特化型の EC サイトです。

他の産地直送の EC サイトは、数多く有ますが地域に特化した EC サイトは類を見ないです。

地域として、糸満市になり糸満市の事業者や生産者が良いものを作っている商品

を県外の消費者の方に幅広く販売していきます。

『ITOSTO』が目指す姿として地域の経済活性化を行い、雇用の拡大に繋げ地域の
人材流出を防ぎ「稼げる地域」を実現していきます。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

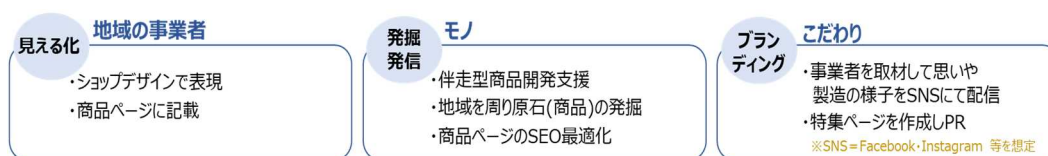
1.【顧客ターゲット】 「県外の30～40代の方」

詳細⇒ 県外の沖縄好きな方や沖縄に旅行で来沖された方またはふるさと納税で寄付を行ったことがある方をターゲットにしており、来沖された際に食べた食べ物や飲み物。ふるさと納税での返礼品などのリピート購入を考えているなど購入意欲がある方を考えております。

2.【コンセプト】 「地域の事業者」×「モノ」×「こだわり」

詳細⇒

イモノ = 地域の事業者 × モノ × こだわり



3.【強み】(WONDER) 「実績とノウハウ」

詳細⇒ これまで自社が培ってきたふるさと納税事業でのノウハウを活かし、東京のプロモーション企業と連携し色々なアプローチを行い糸満市の地場産品を広く販売します。

また、EC や IT が苦手な事業者の負担軽減を行うことで多くの事業者が参入できるサポート体制があります。

会社概要

社名

有限会社 ティーダネットカンパニー

設立

2006年 4月

所在地

〒901-0305 沖縄県糸満市西崎 6-16-16

代表者

上原 秀輝

電話番号

098-880-8766 (代表)

ウェブサイト URL

<https://www.tiidanet.jp/>