

令和元年度「スポーツツーリズム戦略推進事業」  
(プロ野球キャンプ等訪問観光促進事業)

報告書



2020年3月

沖縄県文化観光スポーツ部 スポーツ振興課



# 目次

事業の概要【今回の事業の考え方】	3p
(1) 県外での誘客プロモーション	
展開①: 球団「ファン感謝デー」にてプロモーション	4p
展開②: 球場周辺ターゲティングWEB広告	5p
展開③: プレスリリースを使ったプロモーション	6p
展開④: ベースボールマガジン社【広告枠】	11p
展開⑤: 新聞広告【日刊スポーツ】【デイリー】	12p
展開⑥: 着地型誘客プロモーション	13p
(2) WEBサイト等での情報発信	
展開①: ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション	14p
展開②: 路線バス活用促進プロモーション	24p
展開③: SNS活用プロモーション	26p
(3) キャンプガイドブックの作成	
展開①: プロモーションロゴ&キャンプ攻略ガイドブック2020	27p
(4) 受入市町村と連携した機運醸成	
展開①: 開幕イベント	29p
展開②: 空港等での歓迎広報【名称: めんそ〜れパーク】	38p
展開③: キャンプ歓迎バナー制作・保管・運搬・掲出	43p
(5) プロ野球キャンプを活用したコンテンツの開発	
展開①: ツール制作&提供	44p
(6) その他	
展開①: 誘客促進&満足度向上プロモーション	45p
展開②: 来場者アンケート	50p

# 本事業を行うにあたっての基本的考え方

## 与件・現状の把握と事業推進の方向性について

### 与件の整理

- **事業目的** : 沖縄県では、沖縄観光の新たな魅力の創出や着地型観光の拡充等を図るため、スポーツリズムを推進しており、現在、国内外の多くのプロ野球球団等のスポーツチームのキャンプ等が集積し、日本有数のキャンプ地を形成している。  
全国的にスポーツキャンプ等誘致の地域間競争が激しくなる中、プロ野球をはじめとしたキャンプ観戦を目的とする観光を今以上に推進するため、キャンプ期間中の来訪への動機作りやプロ野球球団等キャンプ実施チームとの連携を強化する必要がある。  
そこで、本事業をとおして、プロ野球球団等キャンプ実施チーム、市町村及び受入協会等と連携しつつ、キャンプ集積地ならではの全県的な取組を行うことで、キャンプ期間中の来訪者の増加及び経済効果の向上、プロ野球沖縄キャンプの維持・拡大を図るとともに、キャンプ開催地としてのブランド化を目指す。  
また、沖縄プロ野球キャンプ等に関する情報発信を強化する等、キャンプ訪問を促進させる各種取組を行う。
- **委託内容** :
  - (1) 県内外での誘客プロモーション
  - (2) WEBサイト等での情報発信
  - (3) キャンプガイドブックの作成
  - (4) 受入市町村と連携した機運醸成
  - (5) プロ野球キャンプを活用したコンテンツ開発
  - (6) その他（自由提案・報告書取りまとめ）

### 現状の把握

- 2019来場者アンケートでは、キャンプへの訪問回数が「5回以上」となるヘビーリピーターの割合が22.7%を占め、固定ファン層の訪問が多い傾向となっています。
- 取組の評価では、沖縄県の取り組みは概ね高く評価されており、特に「ガイドブック」や「マスコットカード」「めんそーれパーク」など、人気コンテンツの存在が大きく寄与しているものと考えられます。

図9-訪問回数 N=1661

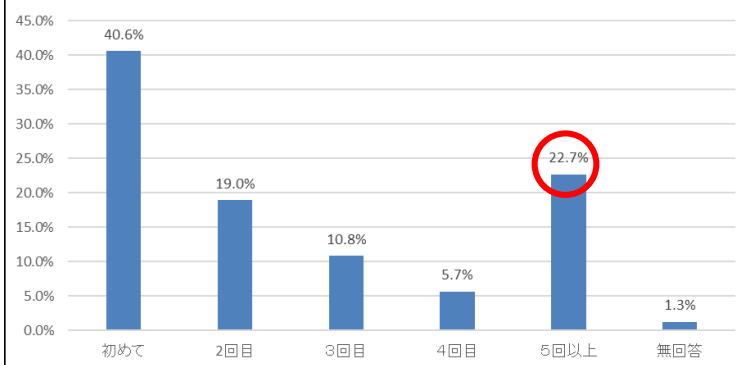
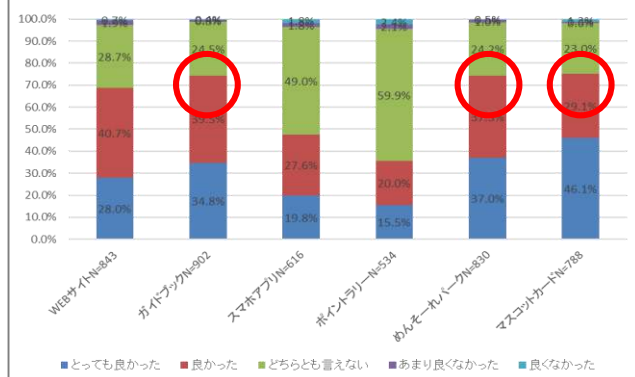


図26-取組の評価



出典：プロ野球沖縄キャンプ2019アンケート

- これまで展開してきた様々な施策の継続的な運用と、それぞれの運営ノウハウを土台とした各種改善に積極的に取り組む等、来場者満足度の更なる向上を目指す必要があります。

### 企画の方向性

これまで培ったノウハウを活かしながら事業効果を高めるため下記取り組みを行います！

① プロ野球球団との綿密な連携

② 来場者の意見反映

③ 各市町村の課題反映

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開①：球場内バックスクリーン映像放映 及びパンフレット広告

### 映像バックスクリーン放映

球団主催「ファン感謝デー」の球場内にあるバックスクリーンにて沖縄キャンプPR映像を放映！

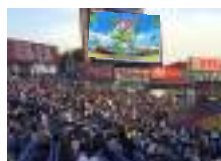
読売ジャイアンツ



東京ヤクルトスワローズ



中日ドラゴンズ



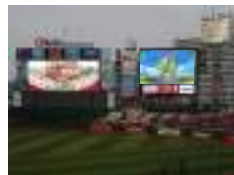
阪神タイガース



広島東洋カープ



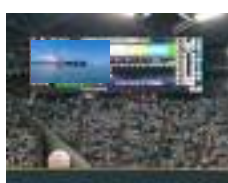
東北楽天イーグルス



千葉ロッテマリーンズ



北海道日本ハムファイターズ



横浜DeNAベイスターズ



### ■ 沖縄キャンプPR映像60"（2020年P R実績）



#### ● 実施時期

2019年11月17日、23日、24日で放送

#### ● 実施球団

来沖予定全球団に呼びかけを行い、了承いただいた球団と調整し放映しました

#### ● 実績

9球団中8球団で放映  
横浜DeNAベイスターズを覗く

### パンフレット広告

「ファン感謝デー」で配布されるパンフレットに広告を掲載！



#### ● 実施時期

ファン感謝デー開催時期

#### ● 実施球団

来沖予定全球団に呼びかけを行い、了承いただいた球団と調整致します。  
※広告枠は決定優先となります。

#### ■ パンフレット広告 昨年実施球団

千葉ロッテマリーンズ  
阪神タイガース  
北海道日本ハムファイターズ  
東京ヤクルトスワローズ  
横浜DeNAベイスターズ



# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開②：球場周辺ターゲティングWEB広告

### WEB広告

最新のスマートフォン位置情報を利用して広告を配信できる「GeoLogic Ad」により、ファン感謝デー来場者に対してピンポイントプロモーションを展開！

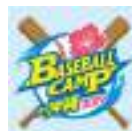


ファン感謝デー時に球場に来場した方を位置情報で把握し、スマートフォンに広告を配信。



※配信アプリは一例です

【バナー広告】



- 実施時期：ファン感謝デーと連動
- 実施内容：ファン感謝デー時に球場に来場した方を位置情報で把握し、スマートフォンに広告を配信。
- 課金形態：クリック課金制（クリックされてはじめて費用がかかる仕組み）

展開期間：2019年11月23日から2019年12月9日

#### ■バナータイプ

表示回数：1,420,778

クリック数：1,704

クリック率：0.11

#### ■動画タイプ

表示回数：15,859回

クリック数：150回

クリック率：0.94%

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開③：プレスリリース活用プロモーション

### PRプロモーション

月間1億PV以上のサイト11媒体、1千万PV以上のサイト22媒体と提携する日本最大級のPRプラットフォーム「PRTIMES」を活用して150媒体へ向けてニュースリリースを配信！



### ○実施期間

2020/1/22～2020/2/21

### ○実施内容

「プロ野球キャンプ沖縄」のプレスリリースやニュースリリースを配信プラットフォームサービスの「PRTIMES」を活用し、全国150近くのメディアへ情報配信を行いました。期間中2本のリリース配信を行い、それぞれに「クリッピングサービス（記事拾い読み）」を行い、反響効果までをリサーチしています。

### ○配信概要

<1回目>

タイトル：2月といえば！ベースボールキャンプin沖縄！

配信日時：2020年1月22日 11時00分

<2回目>

タイトル：駐車場探しの心配なし！！オープン戦を専用送迎バスで観に行こう！応募締め切りを、2020.2/12水曜まで延長しました！

配信日時：2020年2月10日 15時02分

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開③：プレスリリース活用プロモーション

<1. 2月といえば！ベースボールキャンプin沖縄！ リリース>  
PRTIMESページPV：854PV、840UU、転載サイト32  
※（2019.1～2019.2月）

PC82.05%、スマートフォン12.82%、タブレット5.13%  
facebook LIKE：3

### 2月といえば！ベースボールキャンプin沖縄！

沖縄県文化観光スポーツ部 スポーツ振興課

2020年1月22日 11時00分



いよいよプロ野球、2月の各のキャンプシーズンがやって来ましたが、2020年は東京オリンピック・パラリンピックが開催されますが、プロ野球もそれに負けないくらい熱い戦いが展開されます。その中で、キャンプ地となる沖縄では、ファンの皆さまによりプロ野球キャンプを楽しんでもらえるための企画をご用意しております！  
ぜひ2月は、プロ野球キャンプを盛に沖縄へ行こう！



#### <第一弾企画>

オープン線を専用送迎バス（50人乗り）で観に行こう！（参加無料）

ベースボールキャンプ沖縄ホームページ開設サイト（<https://www.okinawabaseball.com/okimain-news/2020010800016/>）で必要事項を登記しお申し込みすると、総額で500名枠をオープン線に専用バスで、那覇市内のバス停から球場までのバス停まで送迎いたします。

#### 詳細

- 開催期間：2020年1月10日（金）～2月7日（金） 12:59まで受付
- 対象資格：沖縄県外在住者（県外在住者は除く）
- 実施期間：2020年2月12日（土）・23日（日）・24日（月）
- 開催市内（バス）：那覇市若原まちなみ駅
- 開催球場：名護市タビックススタジアム名護・沖縄市コザしんきんスタジアム・北谷町北谷公園野球場・宜野湾市

沖縄県文化観光スポーツ部 スポーツ振興課



フォロワー(0) 0

URL <http://www.prf.orinawa.jp/>

業種 貸付 - 地方自治体

本社所在地 沖縄県那覇市皇崎1-2-2

電話番号 098-866-2708

代表者名 吉村智佳

上場 未上場

員本数 -

RSS

検索

キーワードで検索

#### ① 関連プレスリリース

ハウステンボス遊楽学院 第6期生の修了のご案内

ハウステンボス株式会社  
1月28日更新

注目の観光地、今後注目の観光地は？トリップアドバイザー、「2020トラベラーズステートメント」発表

トリップアドバイザー株式会社  
1月28日更新

日本のお正月を味わおう！1月の日本文化紹介

琉球国際学術振興財団  
1月28日更新

ぐるぐる回るファンタジー空キブランコ「3ビルキョウエ



# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開③：プレスリリース活用プロモーション

No	サイト名	媒体社名	広告換算値
1	フレッシュアイ	株式会社スカラコミュニケーションズ	¥1,656
2	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ	¥103,200
3	Traicy (トライシー)	メディアエージェンシー有限責任事業組合	¥2,023
4	@DIME (アットタイム)	株式会社小学館	¥5,400
5	現代ビジネス	株式会社講談社	¥20,517
6	@niftyビジネス	ニフティ株式会社	¥1,645
7	funDOrful (ファンダフル)	ぴあ株式会社	¥594
8	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	¥8,928
9	BEST TIMES (ベストタイムズ)	株式会社ベストセラーズ	¥1,678
10	Infoseekニュース	楽天株式会社	¥9,123
11	ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社	¥2,012
12	eltha (エルザ)	オリコン株式会社	¥2,750
13	ウレぴあ総研	ぴあ株式会社	¥5,934
14	ハピママ*	ぴあ株式会社	¥6,317
15	産経ニュース	株式会社産経デジタル	¥33,200
16	読売新聞オンライン	株式会社読売新聞社	¥36,917
17	Cubeニュース	株式会社キューブ・ソフト	¥734
18	ORICON NEWS	オリコン株式会社	¥11,984
19	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社	¥7,328
20	財経新聞	株式会社財経新聞社	¥4,639
21	おたくま経済新聞	C.S.T Entertainment, Inc.	¥2,162
22	CREA WEB	株式会社文藝春秋	¥2,250
23	暮らしニスタ	株式会社主婦の友社	¥5,417
24	iza (イザ!)	株式会社産経デジタル	¥10,812
25	STRAIGHT PRESS	株式会社マッシュメディア	¥389
26	時事ドットコム	株式会社時事通信社	¥18,600
27	マピオンニュース	株式会社マピオン	¥1,850
28	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	¥29,334
29	JBpress (日本ビジネスプレス)	株式会社日本ビジネスプレス	¥13,695
30	30min. サンゼロミニッツ	株式会社イード	¥4,667
31	NewsCafe	株式会社イード	¥4,512
32	とれまがニュース	株式会社サイトスコープ	¥28
33	SEOTOOLS	ブラストホールディングス株式会社	¥128
34	朝日新聞デジタル&M	株式会社朝日新聞社	¥19,434
35	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ	¥5,734
36	PR TIMES	株式会社PR TIMES	¥20,100
37	バンコク経済新聞	DU Information Service Co., Ltd.	¥3,000
		合計	¥408,691

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開③：プレスリリース活用プロモーション

<2. 駐車場探しの心配なし！！オープン戦を専用送迎バスで観に行こう！応募締め切りを、2020.2/12水曜まで延長しました！ リリース>  
PRTIMESページPV：1207PV・1202UU・転載サイト37（2020年2月10日～21日）

PC93.65%、モバイル5.95%、タブレット0.4%  
facebook LIKE：6

駐車場探しの心配なし！！オープン戦を専用送迎バスで観に行こう！応募締め切りを、2020.2/12水曜まで延長しました！

沖縄県文化観光スポーツ部 スポーツ振興課

© 2020年2月10日 15時02分



プロ野球ファンの皆さまに、2月の沖縄キャンプを楽しんでもらえるための企画「オープン戦を専用送迎バス（50人乗り）で観に行こう！（参加無料）」ですが、応募締め切りを2月12日までに延長しました。ベースボールキャンプ沖縄ホームページ特設サイト（<https://www.okinawabaseball.com/common-news/2020010800016/>）で必要事項を明記し応募すると、抽選で500名様をオープン戦に専用バスで、那覇市内のバス停から球場最寄りのバス停まで無料送迎いたします。慣れない沖縄での運転や駐車場探しを気にせず、球場に直行できるお得な企画です。



### <企画内容>

- 募集期間：2020年1月10日（金）～2月12日（水）※23：59まで受付
- 応募資格：沖縄県外在住者（海外在住者は除く）
- 実施期間：2020年2月22日（土）・23日（日）・24日（月）
- 那覇市内バス停：那覇市おもろまち駅
- 開催球場：名護市タビックススタジアム名護・沖縄市コザしんきんスタジアム・北谷町北谷公園野球場・宜野湾市アトムホームスタジアム宜野湾・浦添市ANA BALL PARK浦添
- 参加費：無料
- 定員：500名（バスは1台50人乗り）
- 応募方法：特設サイトより「ご注意」を必ずご確認の上、ご希望ルートの「応募する」ボタンから、応募フォームへ必要事項を記入の上応募ください。

○特設サイト：<https://www.okinawabaseball.com/common-news/2020010800016/>

沖縄県文化観光スポーツ部 スポーツ振興課



フォロー

フォローするとどうなる？

フォロワー(0)

URL <http://www.pref.okinawa.jp/>

業種 官公庁・地方自治体

本社所在地 沖縄県那覇市泉崎1-2-2

電話番号 098-866-2708

代表者名 金村 裕和

上場 未上場

資本金 -



検索

キーワードで検索

### 関連プレスリリース



ハウスデンボス歌劇学院 第6期生卒業式のご案内

ハウスデンボス株式会社

© 2時間前



注目の観光地、今後注目の観光地は？トリップアドバイザー。『2020トラベラーズガイド』

トリップアドバイザー株式会社

© 2時間前



日本のおもてなし～3月の日本文化紹介～

成田国際空港株式会社

© 3時間前



ぐるぐる回るファンタジー 空中ブランコ「ミルキーウェイ」にヘアシート誕生

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開③：プレスリリース活用プロモーション

No	サイト名	媒体社名	広告換算値
1	石垣経済新聞	株式会社南十字星エフエム	¥2,400
2	那覇経済新聞	株式会社グレイトヴォヤージュ	¥2,800
3	広島経済新聞	株式会社クリア	¥12,800
4	天神経済新聞	株式会社九州インターメディア研究所	¥17,400
5	赤坂経済新聞	株式会社博報堂ケトル	¥12,100
6	市ヶ谷経済新聞	株式会社ヴィズデザイン	¥10,000
7	シブヤ経済新聞	株式会社花形商品研究所	¥36,000
8	鹿児島経済新聞	オフィスLS株式会社	¥5,900
9	池袋経済新聞	株式会社YAKIMAYO	¥9,600
10	飛騨経済新聞	株式会社ひだファブリック	¥100
11	富士山経済新聞	株式会社YAKIMAYO	¥1,000
12	中野経済新聞	桔梗ICTパートナーズ株式会社	¥7,700
13	隠岐経済新聞	隠岐情報ネットワーク	¥300
14	旭川経済新聞	株式会社ネスティコーポレーション	¥100
15	浜松経済新聞	株式会社ルーパス	¥11,200
16	高円寺経済新聞	有限会社ホットワイヤグループ	¥1,800
17	日本橋経済新聞	株式会社SPソリューションズ	¥9,200
18	尼崎経済新聞	株式会社エアグラウンド	¥24,000
19	目黒経済新聞	株式会社ハートランド	¥2,400
20	和歌山経済新聞	株式会社Local	¥3,900
21	松戸経済新聞	株式会社プロレイヤ	¥1,300
22	長崎経済新聞	株式会社イレブン	¥3,800
23	横手経済新聞	NPO法人Yokotter	¥100
24	小倉経済新聞	コミュニケーションデザインラボトリー	¥7,100
25	NHK NEWS WEB	日本放送協会	¥258,700
26	岡山経済新聞	富士土地株式会社	¥800
27	BIGLOBEニュース	ビッグロブ株式会社	¥131,900
28	周南経済新聞	睦美マイクロ株式会社	¥100
29	eoニュース	株式会社ケイ・オプティコム	¥107,600
30	川崎経済新聞	一般社団法人カワサキノサキ	¥14,600
31	日向経済新聞	株式会社コミカド	¥100
32	富山経済新聞	株式会社アポケアとやま	¥100
33	加古川経済新聞	BAN-BANネットワークス株式会社	¥11,100
34	高田馬場経済新聞	有限会社そーほっと	¥100
35	高砂経済新聞	BAN-BANネットワークス株式会社	¥100
36	ひなた宮崎経済新聞	Qurumu合同会社	¥100
37	佐賀経済新聞	ウィブランパブリシティ合同会社	¥100
38	川越経済新聞	株式会社ブリスコア	¥100
39	外房経済新聞	非営利型社団法人オールニッポンレノベーション	¥100
40	屋久島経済新聞	屋久島センバス株式会社	¥100
41	逗子葉山経済新聞	特定非営利活動法人 地域魅力	¥100
42	鎌倉経済新聞	かまくら駅前蔵書室	¥100
43	伏見経済新聞	ON THE ROAD株式会社	¥100
44	足利経済新聞	あしたの株式会社	¥100
45	北多摩経済新聞	株式会社クルメディア	¥100
46	板橋経済新聞	合同会社tribee	¥100
47	千葉経済新聞	株式会社パクター	¥100
48	熊谷経済新聞	株式会社うゑぶ屋	¥100
49	本庄経済新聞	一般社団法人未来のチカラ育成協会	¥100
50	@T COM (アットティーコム)	株式会社TOKAIコミュニケーションズ	¥1,400
51	Infoseekニュース	楽天株式会社	¥164,200
		合計	875,200

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開④：ベースボールマガジン社 事前告知【広告枠】

### 雑誌ベースボール

本業務と親和性が高い雑誌ベースボールマガジン社発行の「ベースボール」にて広告掲載！  
ベースボール好きに直接情報を届けることで誘客の動機付けを行う！



### Book in Book形態『2020沖縄キャンプ特集』に掲載

- 実施時期：2020年1月発行・発売予定
- 掲載回数：1回 ※期間中
- 広告枠：2ページフルカラー広告

週刊ベースボール  
創刊/1958年  
発行日/毎週水曜日発売  
定価/530円  
体裁/B5正寸版中綴じ  
公称発行部数/ 28万部（年間平均）  
主な販路/全国書店、駅構内売店、コンビニ（一部）

### ■ 2020年

純広告フルカラー



週刊ベースボール 2020.2月3日号（2020年1月22日発行・発売）  
サイズ：B5（見開きB4）

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開⑤：新聞広告（全国紙）

### 日刊スポーツ15段広告

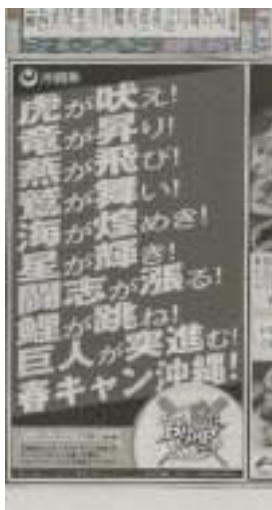
全国のスポーツ紙である「日刊スポーツ」を活用した記事体広告を展開！  
インパクトある“15段フルカラー”の広告で興味喚起&誘客促進を図る！



- 実施時期： 2020年2月1日掲載
- 広告形態： 15段フルカラー  
記事体広告
- 発行部数： 166万部

### デイリースポーツ 広告

デイリースポーツ新聞を用いて関東圏にアプローチ！  
観光特集への広告掲載で誘客を図ります！



- 掲載日： 2020年2月1,5,6,7,8,9,10日
- 掲載回数： 合計7回
- 広告形態： 全5段1/4サイズ モノクロ  
天地16.5㌘×左右9.25㌘
- 発行部数： 67万部

配布エリア： 東京都本社版（8エリア）  
東京都・神奈川県・埼玉県  
千葉県・茨城県・栃木県  
群馬県・静岡県

# (1) 県内外での誘客プロモーション

## 展開⑥：着地型誘客プロモーション

沖縄情報TV

観光客の情報源であるOJTVに放映！約30分1クールで、各国の言語で客室内の館内放送にて紹介。視聴率は80%以上！



沖縄本島内35主要リゾートホテル客室約10,000室を網羅！



「沖縄情報TV」実施・導入ホテル



- 放送時期： 2020年2月（1週間）
- 放送本数： 15秒スポット合計168本  
※1日24時間放送 1本/1時間

# (2) WEBサイトでの情報発信

## 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

### ポータルサイト

沖縄プロ野球キャンプ関連情報を網羅し、全ての情報の受け皿となるポータルサイトを構築！



※レスポンスであらゆる機種に対応

- 目的： キャンプイン前の期待感醸成を高めキャンプへの集客につなげる。
- 時期： ティザーサイト/2019年11月中旬～12月（期待感醸成）  
本サイト/ 2020年1月中旬～2月（各球団練習メニュー等）



②球団情報  
各球団の練習メニューを毎日更新する！

①言語切り替えボタンを設置  
(英語、韓国語、中国語(簡体)、中国語(繁体))

③球団ペットマーク  
NPB・KBOの球団を配置し、各球団情報が参照できる！

④ガイドブック  
DLガイドブックの電子データをダウンロードできる！

⑤NEWS & EVENT  
サイト公開、ガイドブック発行などのイベントを掲載したほか、各球団のイベント、練習メニューの情報も掲載！



## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### プロ野球沖縄キャンプポータルサイトをリニューアルし展開

##### 多様な情報発信チャネルのハブとしなるポータルサイト

沖縄プロ野球キャンプ情報を一元的に集約化し、SNSやポイントラリーキャンペーン、ガイドブック他、各種メディアでの発信と連携連動しながら、情報発信するポータルサイトとして構築運営。キャンプ情報と併せて受け入れ地域のPRを行い多言語化(韓国、簡体字、繁体字、英語)ツールを実装し、より沖縄キャンプ訪問観光の促進と魅力化を図った。

■ 期間：2019年11月下旬サイト公開

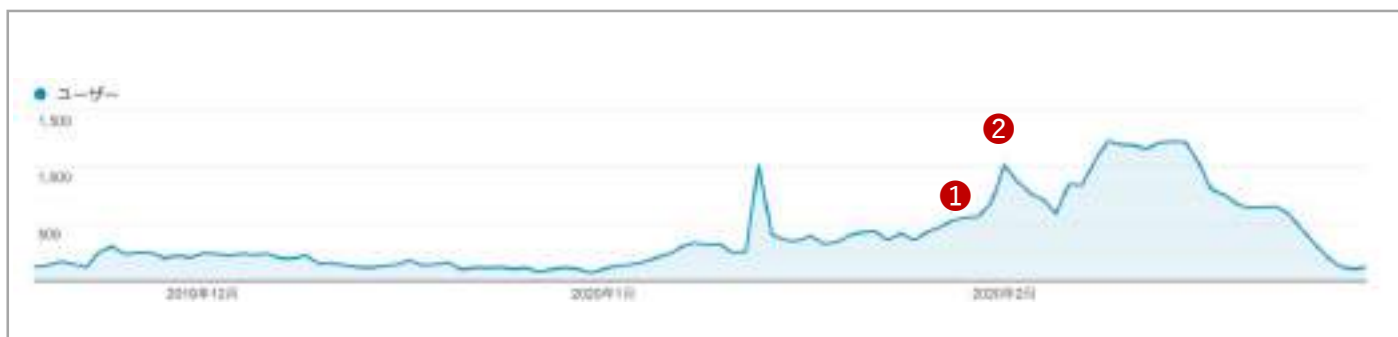
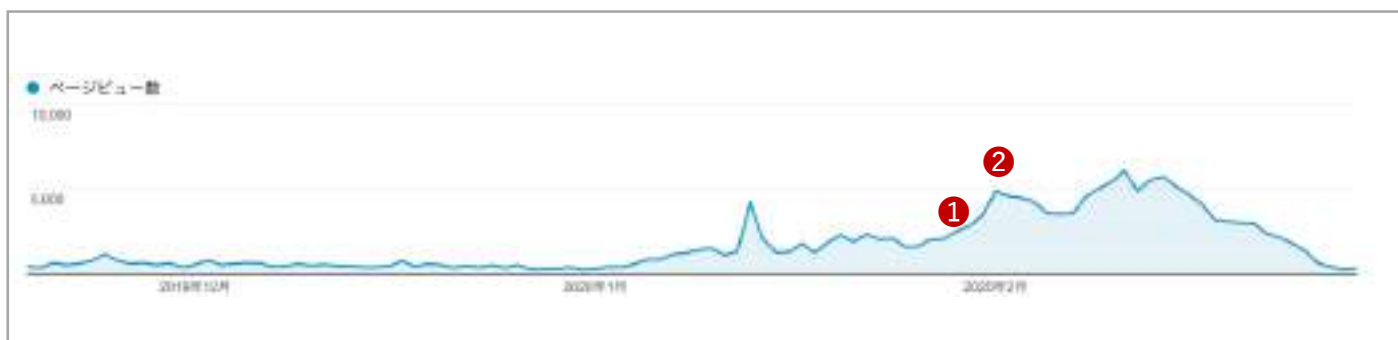
2020年2月1日ポイントラリー公開、各球団情報発信開始

■ 目的：11月のサイト公開によりキャンプイン前期待感を醸成し、キャンプへの誘客に繋げ、2月1日よりキャンペーン、情報掲載開始など盛り上げを行った。

■ 実績：ページビュー数 175,535

訪問ユーザー数 32,820

①開幕宣言 ②2月1日キャンプ開始





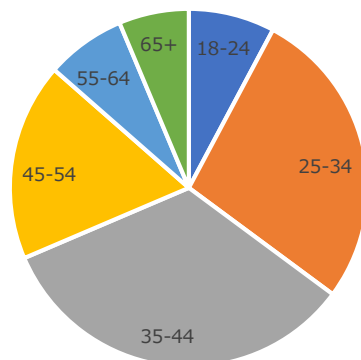
## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### ポータルサイトアクセス情報(1) Googleアナリティクスデータより算出

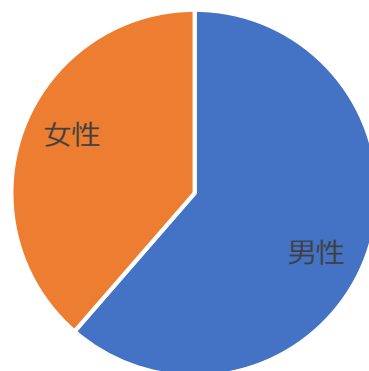
##### ■年齢別

	年齢	セッション数	割合
1	18-24	1,292	7.79%
2	25-34	4,535	27.34%
3	35-44	5,547	33.45%
4	45-54	2,966	17.88%
5	55-64	1,195	7.21%
6	65+	1,050	6.33%



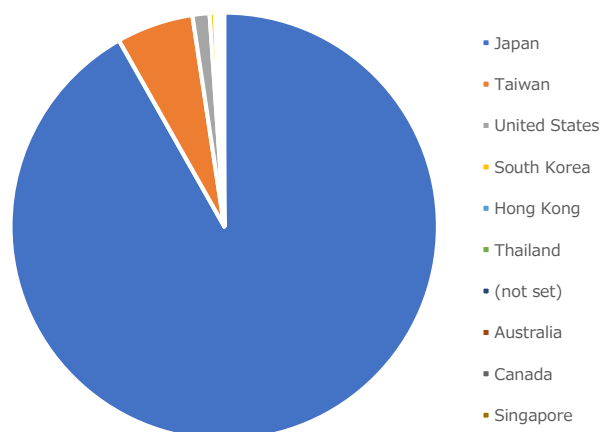
##### ■性別

	性別	セッション数	割合
1	男性	10,342	61.38%
2	女性	6,507	38.62%



##### ■国・地域

	国・地域	セッション数	割合
1	Japan	42,392	91.56%
2	Taiwan	2,685	5.80%
3	United States	596	1.29%
4	South Korea	188	0.41%
5	Hong Kong	84	0.18%
6	Thailand	77	0.17%
7	(not set)	49	0.11%
8	Australia	43	0.09%
9	Canada	37	0.08%
10	Singapore	27	0.06%



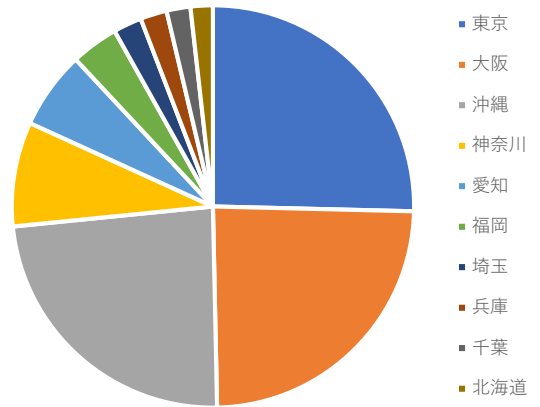
## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### ポータルサイトアクセス情報(2) Googleアナリティクスデータより算出

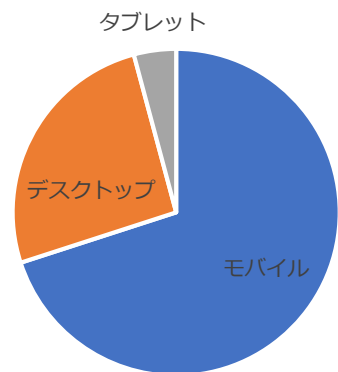
##### ■都道府県

	都道府県	セッション数	割合
1	東京	9,594	22.63%
2	大阪	9,178	21.65%
3	沖縄	8,973	21.17%
4	神奈川	3,173	7.48%
5	愛知	2,360	5.57%
6	福岡	1,443	3.40%
7	埼玉	865	2.04%
8	兵庫	807	1.90%
9	千葉	725	1.71%
10	北海道	676	1.59%



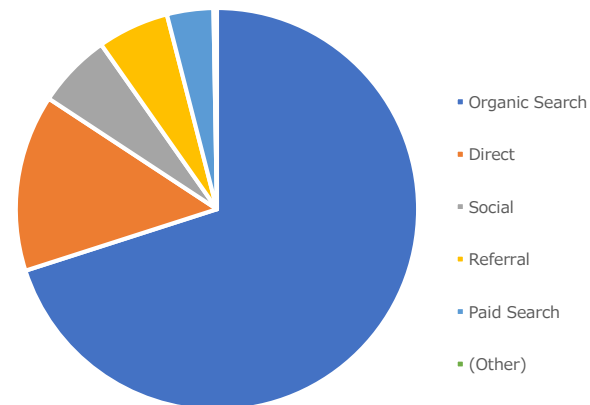
##### ■性別

	デバイス	セッション数	割合
1	モバイル	32,416	70.02%
2	デスクトップ	11,948	25.81%
3	タブレット	1,934	4.18%



##### ■国・地域

	チャネル	セッション数	割合
1	Organic Search	32,433	70.05%
2	Direct	6,577	14.21%
3	Social	2,772	5.99%
4	Referral	2,660	5.75%
5	Paid Search	1,728	3.73%
6	(Other)	128	0.28%



## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### ページ別PVランキング Googleアナリティクスデータより算出

	ページタイトル	PV	ユーザー
1	沖縄プロ野球キャンプ2020   トップページ	36,497(20.79%)	20,542(18.15%)
2	沖縄プロ野球キャンプ2020 - 沖縄プロ野球キャンプ情報を現地から発信！	30,387(17.31%)	16,167(14.28%)
3	練習メニュー・イベント - 沖縄プロ野球キャンプ2020	12,588(7.17%)	6,936(6.13%)
4	応援カレンダー   沖縄県スポーツツーリズム	7,576(4.32%)	5,606(4.95%)
5	読売ジャイアンツ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	2,962(1.69%)	2,065(1.82%)
6	広島東洋カープ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	2,901(1.65%)	1,988(1.76%)
7	横浜DeNAベイスターズ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	2,497(1.42%)	1,706(1.51%)
8	2020年春のプロ野球沖縄キャンプに向けて始動！   沖縄県スポーツツーリズム	2,401(1.37%)	2,143(1.89%)
9	東京ヤクルトスワローズ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	2,398(1.37%)	1,613(1.42%)
10	阪神タイガース - 沖縄プロ野球キャンプ2020	2,311(1.32%)	1,601(1.41%)
11	オープン戦を専用バスで観に行こう！   沖縄県スポーツツーリズム	2,038(1.16%)	1,786(1.58%)
12	アクセスマップ   沖縄県スポーツツーリズム	2,030(1.16%)	1,884(1.66%)
13	中日ドラゴンズ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	1,953(1.11%)	1,359(1.20%)
14	北海道日本ハムファイターズ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	1,942(1.11%)	1,322(1.17%)
15	阪神タイガース   沖縄県スポーツツーリズム	1,861(1.06%)	1,033(0.91%)
16	ページが見つかりませんでした - 沖縄プロ野球キャンプ2020	1,858(1.06%)	1,603(1.42%)
17	読売ジャイアンツ   沖縄県スポーツツーリズム	1,728(0.98%)	970(0.86%)
18	プロ野球沖縄キャンプ2020開幕オープニングイベント開催決定！！   沖縄県スポーツツーリズム	1,653(0.94%)	1,472(1.30%)
19	広島東洋カープ   沖縄県スポーツツーリズム	1,610(0.92%)	884(0.78%)
20	三星ライオンズ - 沖縄プロ野球キャンプ2020	1,605(0.91%)	1,119(0.99%)
21	中日ドラゴンズ   沖縄県スポーツツーリズム	1,555(0.89%)	828(0.73%)
22	沖縄市の観光スポット情報   沖縄県スポーツツーリズム	1,513(0.86%)	1,176(1.04%)
23	横浜DeNAベイスターズ   沖縄県スポーツツーリズム	1,508(0.86%)	792(0.70%)
24	北海道日本ハムファイターズ   沖縄県スポーツツーリズム	1,487(0.85%)	772(0.68%)
25	ニュース&イベント - 沖縄プロ野球キャンプ2020	1,400(0.80%)	1,019(0.90%)

## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### ポイントラリー プロモーション

周遊施策として好評だった「ポイントラリー」プロモーションを展開！  
今年度は、WEBサイトを活用することで利便性を高め、参加者増を図ります。

#### CPの活用 全県ポイントラリーの実施

各キャンプ地のお勧めスポットを周遊すると、ポイントを付与。一定ポイントに達すると、プロ野球関連グッズや沖縄特産品をプレゼントするキャンペーンを実施する。地域内の周遊を促進し、経済効果の向上と地域活性化を図る。

観光客

各キャンプ地でチェックイン

ポイント獲得

ポイントをためると  
景品プレゼント

沖縄特産品

プロ野球ユニフォーム

特産品や  
オリジナルロゴ入り  
ユニフォームが当たる！  
ポイントラリー

#### 対象

キャンプ期間中に沖縄に滞在している観光客および沖縄県民

#### 期間

令和元年度プロ野球沖縄キャンプ期間中

#### 地域

沖縄県内のプロ野球キャンプ受入市町村(球場を中心に100～150スポット)

1. 公式サイトからWEBサイトを活用したポイントラリーシステムへ移動
2. 指定スポット(半径想定は50mm)でシステムからチェックイン※ 1スポット1チェックイン
3. チェックインするとポイントが貯まり、貯まったポイントで応募が可能。※応募するとポイント消費
4. 応募者へ自動で入力フォームを送信し個人情報を取得
5. 当選者へはメールにて連絡し景品を発送

## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### ポータルサイトと連携し周遊客を高めるWeb版ポイントラリーを実施

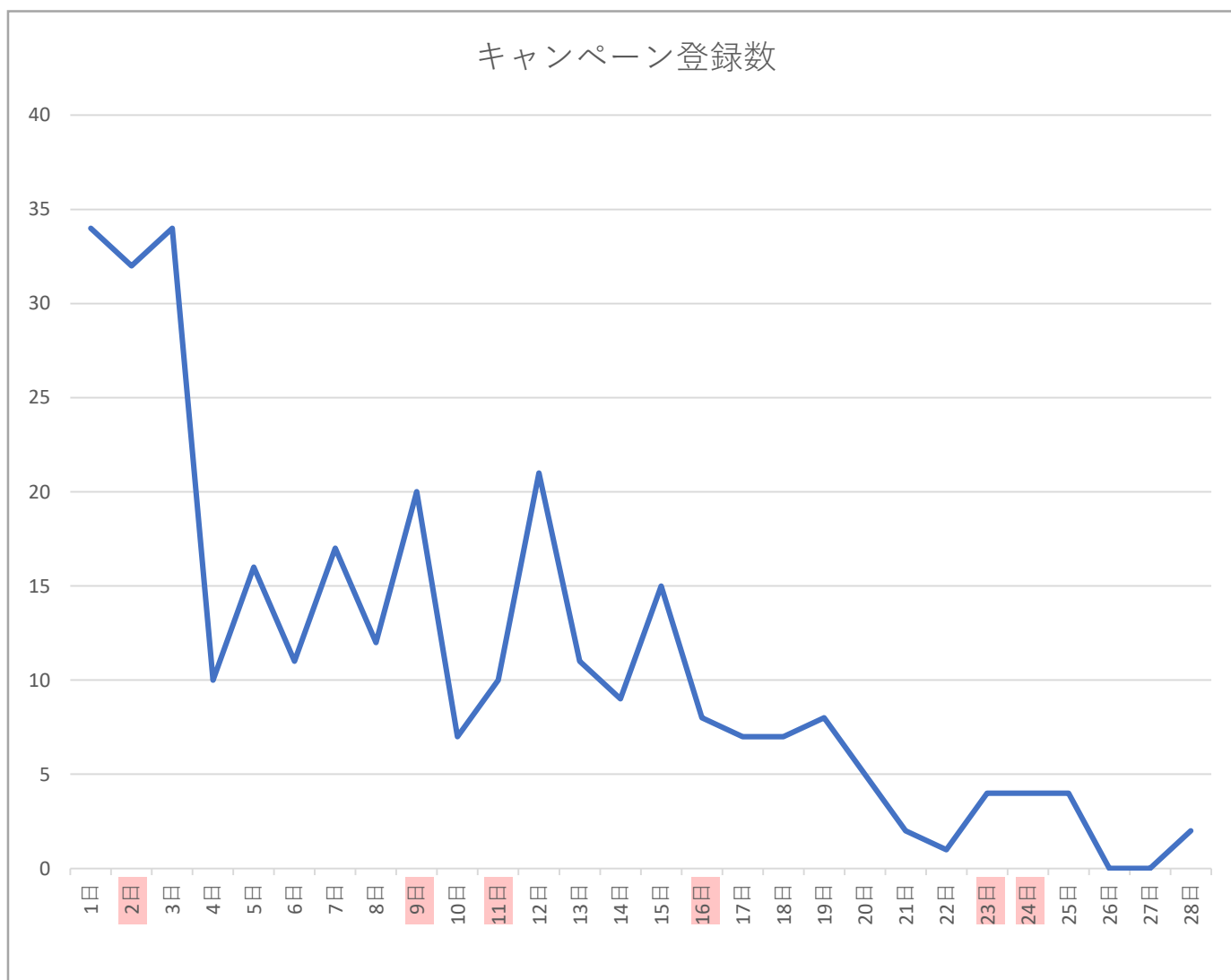
##### インストール不要で気軽に参加可能なWebシステムでポイントラリー実施

より沖縄プロ野球キャンプ訪問客の利便性を高め、地域周遊を促進するために、ポータルサイトと連携したポイントラリーを実施。Webブラウザから登録、ログインで参加可能なためスマホアプリのようなインストールが不要。

■期間：2020年2月1日～2月29日まで

■実績：登録者数 310

キャンペーン応募数(1応募5ポイント消化) 343

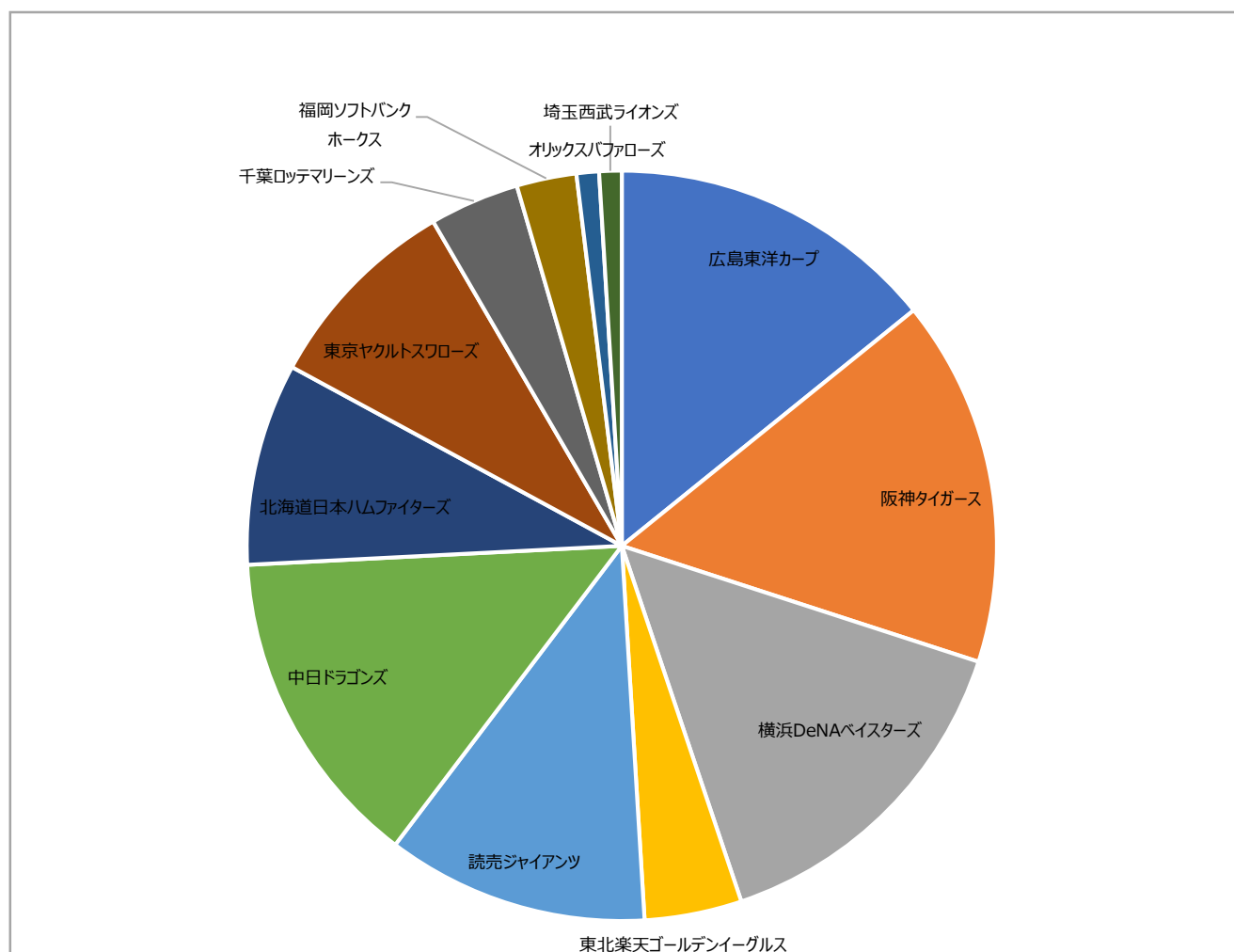


## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### 登録者属性 | 球団別

	球団	ユーザー数	割合
1	広島東洋カープ	44	14%
2	阪神タイガース	49	16%
3	横浜DeNAベイスターズ	46	15%
4	東北楽天ゴールデンイーグルス	13	4%
5	読売ジャイアンツ	35	11%
6	中日ドラゴンズ	43	14%
7	北海道日本ハムファイターズ	27	9%
8	東京ヤクルトスワローズ	27	9%
9	千葉ロッテマリーンズ	12	4%
10	福岡ソフトバンクホークス	8	3%
11	オリックスバファローズ	3	1%
12	埼玉西武ライオンズ	3	1%



# (2) WEBサイトでの情報発信

## 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

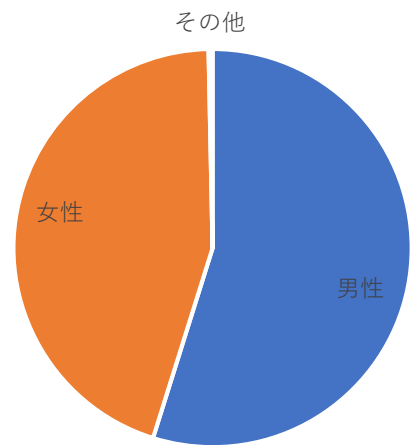
### 登録者属性

#### ■都道府県

	都道府県	ユーザー	割合
1	沖縄県	92	30%
2	東京都	37	12%
3	神奈川県	32	10%
4	大阪府	29	9%
5	愛知県	23	7%
6	兵庫県	18	6%
7	埼玉県	16	5%
8	千葉県	11	4%
9	福岡県	9	3%
10	広島県	6	2%
11	京都府	5	2%
12	滋賀県	4	1%
13	静岡県	4	1%
14	奈良県	3	1%
15	和歌山県	2	1%
16	三重県	2	1%
17	岐阜県	2	1%
18	福島県	2	1%
19	北海道	2	1%
20	愛媛県	1	0%
21	徳島県	1	0%
22	島根県	1	0%
23	長野県	1	0%
24	石川県	1	0%
25	群馬県	1	0%
26	栃木県	1	0%
27	山形県	1	0%
28	秋田県	1	0%
29	宮城県	1	0%
30	青森県	1	0%
31	鹿児島県	0	0%
32	宮崎県	0	0%
33	大分県	0	0%
34	熊本県	0	0%
35	長崎県	0	0%
36	佐賀県	0	0%
37	高知県	0	0%
38	香川県	0	0%
39	山口県	0	0%
40	岡山県	0	0%
41	鳥取県	0	0%
42	山梨県	0	0%
43	福井県	0	0%
44	富山県	0	0%
45	新潟県	0	0%
46	茨城県	0	0%
47	岩手県	0	0%

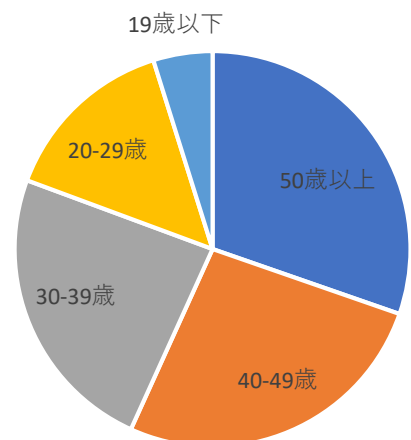
#### ■性別

性別	ユーザー数	割合
男性	170	55%
女性	139	45%
その他	1	0%



#### ■年代

年代	ユーザー	割合
50歳以上	94	30%
40-49歳	82	26%
30-39歳	74	24%
20-29歳	45	15%
19歳以下	15	5%



## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開①：ポータルサイト&スマホを活用した周遊促進プロモーション

#### スポット別チェックイン数(ベスト30)

総チェックイン数 2,102回

ポイントラリー位置情報を利用したチェックインデータの上位30スポットは、球場と球場周辺の施設がランクインしており、球場から周辺スポット、または周辺スポットから球場へなど近場へ周遊する傾向が高いと推測できる。今後は球場周辺のスポット情報数の強化と、チェックイン時のポイント獲得以外の特典追加などでさらに周遊施策が強化できると考えます。

	スポット	回数	割合
1	北谷公園球場	98	4.7%
2	アトムホームスタジアム宜野湾	86	4.1%
3	ANA BALL PARK 浦添	83	3.9%
4	depot`s Garden デポズガーデン	71	3.4%
5	AMERICAN DEPOT アメリカンデポ	71	3.4%
6	かりゆしホテルパークズ宜野座	68	3.2%
7	那覇空港めんそーれパーク	67	3.2%
8	SOHO ソーホー	66	3.1%
9	Depot Island デポアイランド	65	3.1%
10	OKINAWA MARKET オキナワマーケット	64	3.0%
11	Seaside STEAK BEEFY'S ビーフーズ	59	2.8%
12	Island Terrace アイランドテラス	59	2.8%
13	Toy Kitchen トイキッチン	58	2.8%
14	美浜アメリカンビレッジ Mihama American Village	58	2.8%
15	Christmas Land クリスマスランド	57	2.7%
16	コザしんきんスタジアム	55	2.6%
17	沖縄セルラースタジアム	52	2.5%
18	タピックスタジアム名護	47	2.2%
19	那覇市ぶんかテンプス館	41	2.0%
20	トゥクトゥクレンタカー沖縄	34	1.6%
21	泡盛と琉球料理 うりずん	33	1.6%
22	オキハム読谷平和の森球場	33	1.6%
23	沖縄国際ユースホステル	31	1.5%
24	ぎのわんゆいマルシェ	27	1.3%
25	ビーチエリア	23	1.1%
26	沖縄そば処 三坊	22	1.0%
27	南島食楽園	22	1.0%
28	港川外人住宅街	21	1.0%
29	民謡ステージ 姫	20	1.0%
30	GATE 2 GARAGE	19	0.9%



## (2) WEBサイトでの情報発信

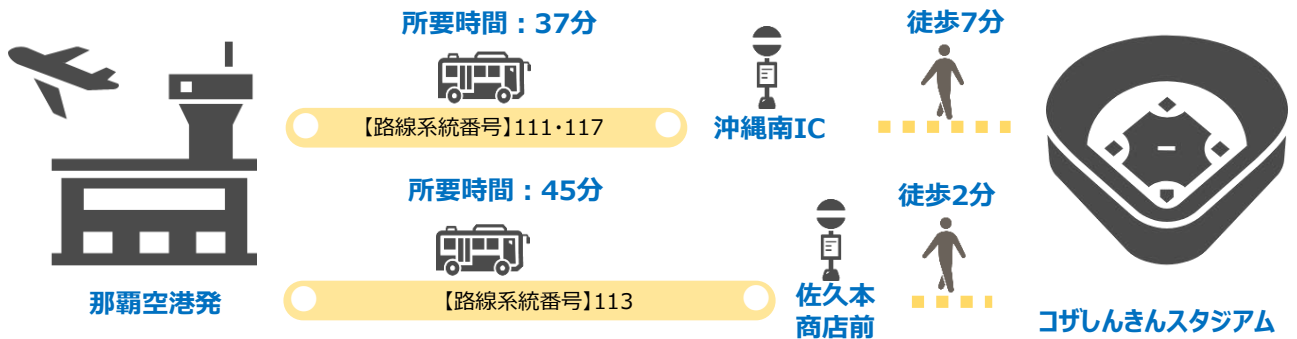
### 展開②：路線バス活用促進プロモーション

#### 路線バスルート紹介

各キャンプ地の交通をよりスムーズにするため、路線バスの活用を促すコンテンツを制作！  
球場への最寄のバス停情報を記載し、アクセス・周遊を促せるようにしたいと思います。

#### 公共交通の活用 ▶ 各キャンプ地へのアクセス方法

路線バスやモノレールを活用し、那覇空港からキャンプ地までのアクセス方法や詳細をWEBサイトにて掲載。



#### 記載する詳細内容（例）

##### 「ゴザしんきんスタジアム」の最寄バス停

路線系統	路線名	行き先	バス停名	所要時間	バス停から	料金	備考
113	具志川空港線	具志川BT	佐久本商店前	45分	徒歩2分	1,040円	本数がすくない
111	高速バス	名護BT	沖縄南IC	37分	徒歩7分	1,040円	高速道路のバス停に停車
117	高速バス(美ら海直行)	ホテルオリオンモトブ&スパ					
23	具志川線	具志川BT	園田(そんだ)	60分前後	徒歩10分	(23系) 920円 (113・123系) 1,070円	本数は多いが球場まで多少距離がある
113	具志川空港線	具志川BT					
123	石川空港線	東山駐車場					

##### 「読谷村平和の森球場」の最寄バス停

路線系統	路線名	行き先	バス停名	所要時間	バス停から	料金	備考
28・29・228	読谷線・読谷おもろまち線	読谷BT	座喜味	75分	徒歩14分	1,510円	
62	中部線(喜名経由)	読谷BT	座喜味	80分	徒歩14分	1,510円	

#### その他掲載情報

##### □ 沖縄路線バス周遊パスの利用促進

観光客限定

111系、117系高速バスを除く **4社の全路線が乗り放題**

- 1日周遊パス 2500円 (ゆいレール含むプラス 3000円)
- 3日周遊パス 5000円 (ゆいレール含むプラス 5500円)



### 沖縄キャンプ【バスの旅】～バスで巡るキャンプ訪問・北部・中部編～

路線バスを活用したキャンプ地訪問をコンテンツをポータルサイト内へ設置。

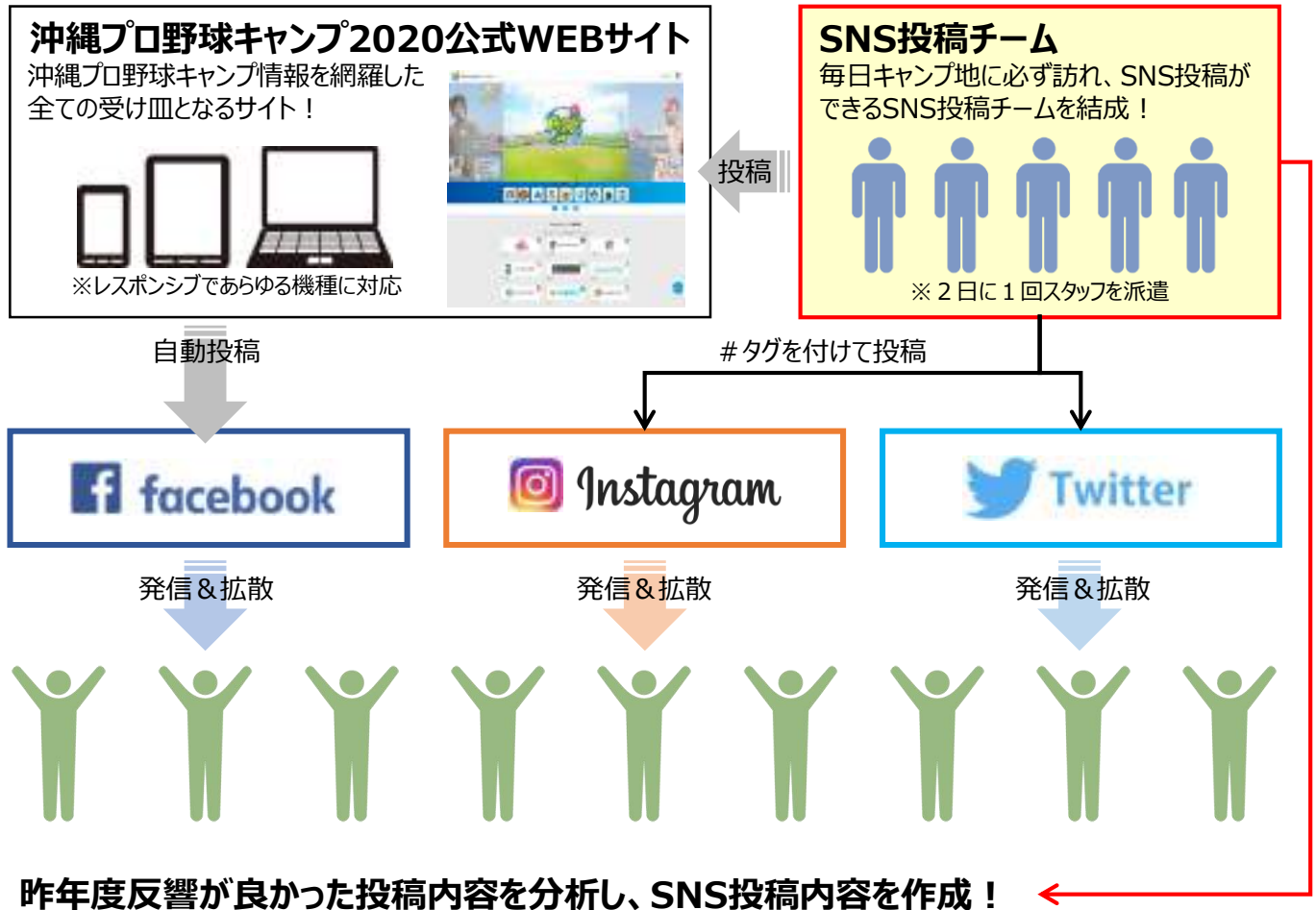


## (2) WEBサイトでの情報発信

### 展開③：SNS活用プロモーション

#### SNS拡散強化施策

Facebook・Instagram・Twitterにて休日だけでなく平日も投稿できる体制を構築！  
情報鮮度を保ちながら拡散力も高めることで、WEBサイトへの誘導強化も図る！



#### 【2020年実績】

■実績 (Twitter) 3,800フォロワー  
インプレッション : 346,088  
エンゲージメント : 19,876

■実績 (Facebook) 10,000登録  
リーチ : 231,606  
インプレッション : 354,477  
アクション : 21,108

■実績 (Instagram)  
投稿数 : 103件  
フォロワー : 247人



- 実施時期 : キャンプ期間中
- 掲載回数 : 4~5回/日

### (3) キャンプガイドブックの作成

#### 展開①：プロモーションロゴ&キャンプ攻略ガイドブック2020

〈プロモーションロゴ 案〉



制作意図：キャンプガイドブックやめんそーれパークなど、プロモーションのキービジュアルとなるロゴを制作。  
キャンプ地となる暖かい沖縄県をイメージさせるように、花や青い海をシンボリックに表現しPR。  
ロゴを定着させ、プロモーションの連続性を高めました。

〈プロ野球沖縄キャンプ2020攻略ガイドブック〉

表紙/裏表紙イメージ



■部数：10万部増刷 ■体裁：B 5版 3 2p ■配布：県内コンビニ含め約200ヶ所

### (3) キャンプガイドブックの作成

#### 展開①：プロモーションロゴ&キャンプ攻略ガイドブック2020 配布先

No.	市町村	配布先	配布部数
1	国頭村	国頭村役場・国頭村観光協会	1,000
2	名護市	名護市役所・名護市観光協会	2,000
3		道の駅許田	600
4		ブセナテラス	150
5		クラスイン名護	250
6	恩納村	恩納村役場	2,000
7		ハレクラニおきなわ	200
8		カフーリゾート	100
9	宜野座村	宜野座村役場	2,000
10	読谷村	読谷村役場	1,000
11		ホテル日航アリビラ	100
12	北中城村	イオンモール沖縄ライカム(開幕イベント&ユニフォーム展示)	5,000
13	沖縄市	沖縄市役所・沖縄市広島カーブ協力会	2,300
14	うるま市	うるま市役所	1,000
15		アンサ沖縄リゾート	200
16		浜比嘉リゾート	150
17	嘉手納町	嘉手納町役場・道の駅かでな	1,500
18		マキシさん(少年野球)	30
19	北谷町	北谷観光協会	2,000
20		ヒルトン沖縄・ダブルツリーbyヒルトン	500
21		ヴィッセルホテル北谷	200
22		ラ・ジェントホテルオキナワ北谷	100
23		AIEN COFFEE & HOSTEL	100
24	宜野湾市	宜野湾市役所	2,000
25		ホテルムーンオーシャン	200
26	浦添市	浦添商工会議所	2,500
27	那覇市	那覇市役所	2,500
28		ホテルトリフィート那覇旭橋	200
29		エアポートホテル那覇	200
30		かりゆしホテルズ	1,000
31		ホテルサンバレス	200
32		タイムズレンタカー	2,500
33		リッチモンドホテル	200
34		ホテルサンバレス	200
35		アルモントホテル	150
36		メルキュールホテル	200
37		東急ステイ	100
38		JALシティ那覇	200
39		南西観光ホテル	200
40		ホテルランタナ那覇松山	200
41		OCVB本社	1,200
42		沖縄観光情報センター那覇バスターミナル内	500
43		那覇市観光案内所国際通り	600
44		那覇空港2階めんそーれパーク	32,320
45		那覇空港1階観光案内所	5,000
46		JAL/JTAセールス空港カウンター	500
47		沖縄県庁	300
48	八重瀬町	八重瀬町役場	400
49	久米島町	久米島町役場	1,000
50	金武町	金武町教育委員会	200
51	石垣市	石垣市役所・石垣市体育協会	1,000
52	豊見城市	ハコレンタカー	200
53	糸満市	道の駅いとまん	200
54	全域	スポーツデポ	800
55		タイムズレンタカー	2,500
56		ANA広島ツアー	600
57		OTSレンタカー	1,100
58		ゼビオうるま店、宜野湾店	400
59		沖縄ファミリーマート	3,000
60		ローソン沖縄	5,000
61		沖縄都市モノレール	3,000
62		沖縄県物産公社(わしたショップ)	1,000
63		沖縄物産企業連合(沖縄宝島)	800
64		スカイレンタカー	500
65		オリックスレンタカー	1,000
66		ゴーヤーレンタカー	100
67		沖縄道路サービス 高速道路SA	400
68		西日本高速道路サービス沖縄	400
69		スターシアターズ(侍ジャパン映画告知)	100
70		中部観光バス	50
71	県外	沖縄県東京事務所	100
72		沖縄県大阪事務所	200
73		沖縄県名古屋情報センター	100
74		OCVB東京事務所	200
		計	100,000

## (4) 受入市町村と連携した機運醸成

### 展開①：開幕イベント

#### プロ野球キャンプ開幕イベント

キャンプ実施チーム、市町村及び受入協力会等と連携し、全県的な取り組みとしての機運を醸成するため「プロ野球沖縄キャンプ開幕」を宣言するイベントを開催！  
県内マスコミ招聘&ニュースリリースにてイベント内容を幅広く告知！

- 名 称：プロ野球沖縄キャンプ2020 開幕イベント
- 日 時：2020年1月29日（水） 13：00～ 1H想定
- 会 場：イオンモール沖縄ライカム 1Fグランドスクエア
- 司 会：こきざみインディアン サーナー  
リップサービス 金城晋也（きんじょうしんや）
- 登 壇 者：沖縄県文化スポーツ部長  
受入市町村代表 沖縄市 朝千夫市長  
受入市町村協力会  
ゲスト・松村邦洋（まつむらくにひろ）  
糸数敬作（いとかずけいさく）
- 事業主催：沖縄県
- 運営全体管理：アドスタッフ 博報堂
- 事業名：令和元年度スポーツツーリズム戦略推進事業  
（プロ野球キャンプ等訪問観光促進事業）

## (4) 受入市町村と連携した機運醸成

### 展開①：開幕イベント MC・ゲストプロフィール

司会：さーねー（こきざみインディアン）



- さーねー（左）本名 儀間 真幸
- 生年月日：1982/7/28
- 出身地 沖縄県南城市
- 血液型 O / 星座：獅子座
- 主な学歴：沖縄県立知念高校
- 身長 168.0cm / 体重58.0kg
- 趣味  
草野球、ゴルフ、香水、帽子被り、  
カレー作り鑑賞、サングラスかけ、ワインに合うチーズ探し、恋愛相談鑑賞、  
焼きおにぎり遊び、狭いスペースからの脱出
- 特技  
野球、ゴルフ、もあい参加、紫外線対策、エコドライブ シンカー、  
アプローチショット泡盛に移行するタイミング、SNS告知、出身地当て、  
金貸し、利きビール

司会：金城晋也（リップサービス）



- 金城 晋也
- 榎森耕助とお笑いコンビ・リップサービスを結成。琉球朝日放送「お笑いバイアスロン」では2014年～2017年に金メダル(1位)を獲得し、四連覇を果たす。ラジオ沖縄「サービスサンデー」、78タイフーンfm「オリジンアワー」でパーソナリティーを務める。特技はテニス。趣味は読書、スポーツ全般。
- 生年月日 1986/10/8
- 出身地 沖縄県石垣市
- 血液型 B
- 星座 天秤座
- 主な学歴 沖縄国際大学
- 身長 170.0cm
- 体重 67.0kg
- 趣味 読書・スポーツ全般
- 特技 テニス

### ゲストプロフィール



- 松村邦洋（まつむらくにひろ）
- 生年月日：1967年8月11日
- 出身地：山口県
- 血液型：A型
- 特技  
なわとび・水泳、どこでもすぐ寝れる 水をたくさん飲む
- 趣味  
体を鍛える事・絵を描くこと、Tigers関係の 新聞のスクラップ  
有望なアマチュア野球選手を阪神に勧誘すること
- サイズ  
164cm 81kg B100 W96 H100 S26.5



- 糸数敬作（いとかずけいさく）
- 7年間プロ野球（日本ハムファイターズ）でプレー。
- 出身地：沖縄市
- 右投右打
- 身長/体重 180cm/86kg
- 生年月日 1984年11月7日
- 経歴 中部商-要綱亜大
- ドラフト 2006年大学生・社会人ドラフト3巡目
- 現在はDiving20（ダイビングニーゼロ）の代表兼インストラクター。

# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント プログラム

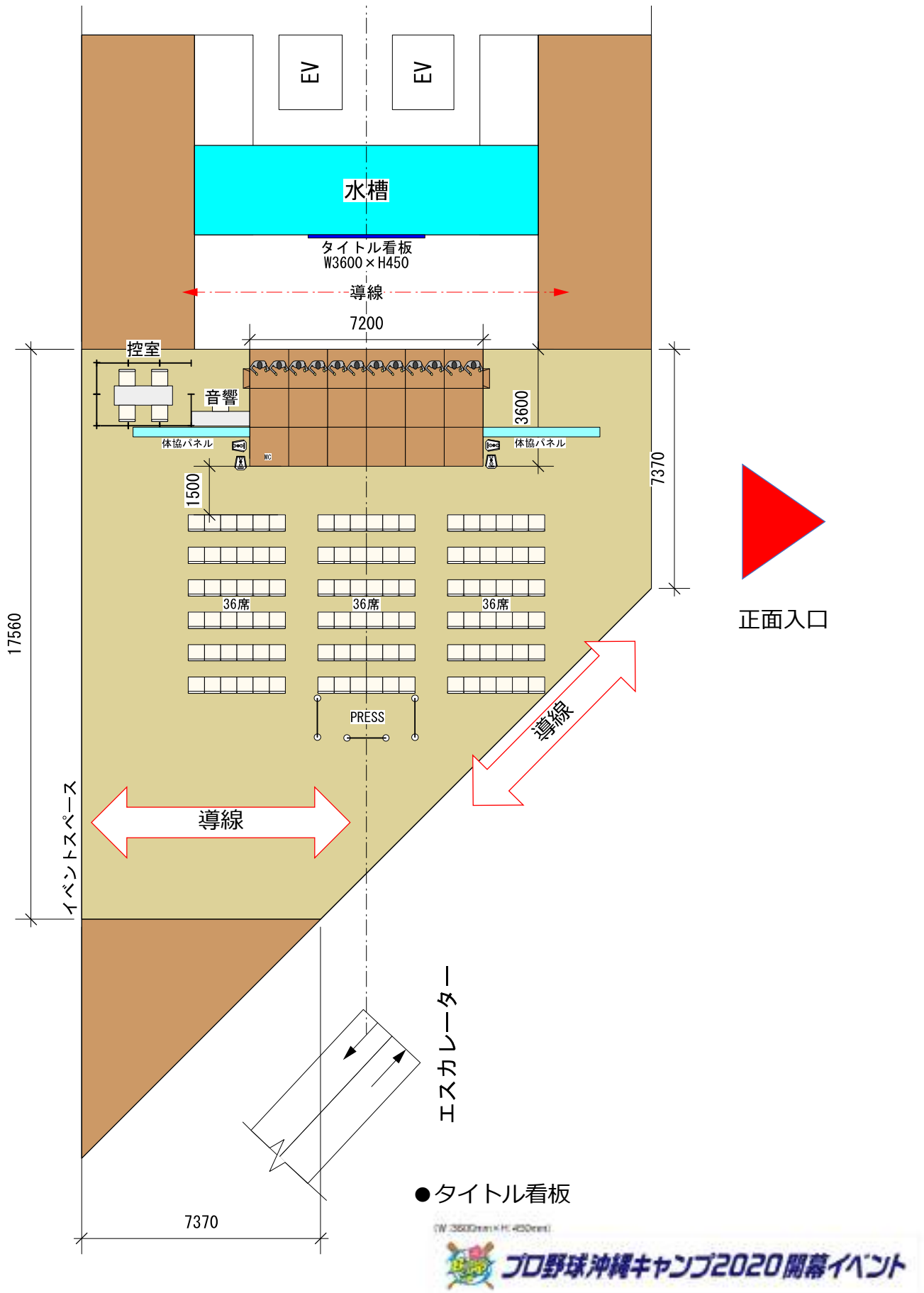
### ■イベントプログラム

No	TIME		LAP	Scene	音響	登壇者
	START	END				
				カゲアナ		15分、10分、5分前アナウンス
1	13:00	13:03	3'	オープニングトーク	有線×2 登場BGM	MC
2	13:03	13:05	2'	協力会紹介	登場BGM	受入市町村協力会
3	13:05	13:08	3'	開幕宣言（沖縄県）	センター マイク	沖縄県文化観光スポーツ部 部長 新垣健一
4	13:08	13:11	3'	受入市町村代表挨拶	センター マイク	沖縄市 市長 桑江朝千夫
5	13:11	13:13	2'	ゲスト紹介	登場BGM	松村邦洋 糸数敬作（元プロ野球選手）
6	13:13	13:18	5'	フォトセッション		
7	13:18	13:28	10'	ゲストトークショー		松村邦洋 糸数敬作（元プロ野球選手）
8	13:28	13:43	15'	協力会PR	センター マイク	ゲストハケ
9	13:43	13:48	5'	沖縄プロ野球キャンプ2020 今年の見所		MC・松村邦洋
10	13:48			クロージング	エンディング BGM	



# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント 会場レイアウト



# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント 記録写真



MC登場



受入市町村登壇



沖縄県 開幕宣言



受入市町村 代表挨拶



ゲスト紹介



ゲストトークショー

# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント 記録写真



ゲストトークショー



会場の様子



受入市町村 PRタイム



受入市町村 PRタイム



今年の見所



クロージング

# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント マスメディア情報



### 沖縄キャンプ「開幕宣言」

**国内外12球団にエール**

**楽しみ方を伝授**

**プロ野球 県がイベント**

県は、プロ野球の沖縄キャンプを契機として、県内外の子どもたちや市民に野球の楽しみ方を伝授するイベントを開催する。県民生活部は、県内の各自治体と連携して、県民生活館や公民館などで、プロ野球の魅力を伝えるイベントを開催する。また、県民生活館や公民館などで、プロ野球の魅力を伝えるイベントを開催する。

県民生活部は、県内の各自治体と連携して、県民生活館や公民館などで、プロ野球の魅力を伝えるイベントを開催する。また、県民生活館や公民館などで、プロ野球の魅力を伝えるイベントを開催する。

沖縄タイムズ2020年1月30日掲載

球団名	所属	キャンプ先
DeNA	オリックス	那覇
巨人	巨人	那覇
中日	中日	那覇
阪神	阪神	那覇
広島	広島	那覇
ソフトバンク	ソフトバンク	那覇
楽天	楽天	那覇
ロッテ	ロッテ	那覇
西武	西武	那覇
東映	東映	那覇
千葉ロッテ	千葉ロッテ	那覇
東北楽天	東北楽天	那覇
北海道日本ハム	北海道日本ハム	那覇
福岡ソフトバンク	福岡ソフトバンク	那覇
オリックス	オリックス	那覇

琉球新報2020年1月30日掲載



沖縄テレビ OTVLiveNews it! 2020年1月29日放送



琉球放送 RBCNEWS 2020年1月30日放送

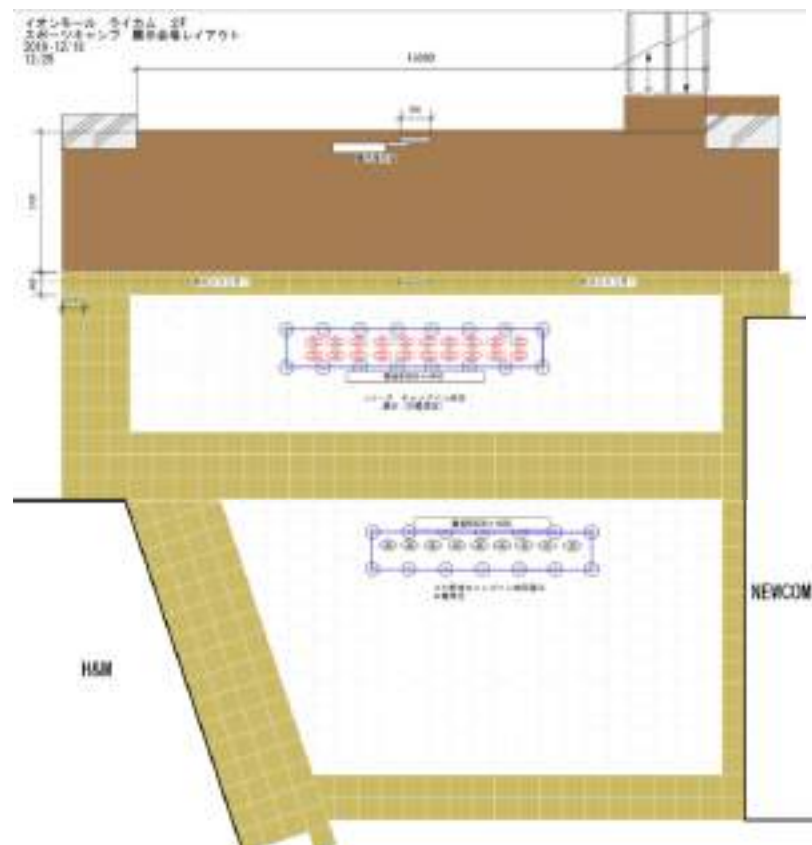
# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント

### イオンモールライカムPRプロモーション

- 名称：プロ野球沖縄キャンプ2020  
イオンモール沖縄ライカムPRプロモーション
- 日時：令和2年1月29日（水）～ 2月29日（土）32日間
- 場所：イオンモール沖縄ライカム 2F NEWCOM前
- 内容：  
・プロ野球沖縄キャンプ9球団ユニフォーム展示  
・サッカーキャンプチームのユニフォーム展示  
（20チーム予定）  
・ガイドブック、市町村パンフレット設置
- 主催：沖縄県文化観光スポーツ部 スポーツ振興課
- 運営管理：アドスタッフ博報堂

### 【会場レイアウト】



# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開①：開幕イベント



プロ野球ユニフォーム展示



サッカーチーム ユニフォーム展示



プロ野球ユニフォーム展示



サッカーチーム ユニフォーム展示



プロ野球ユニフォーム展示



サッカーチーム ユニフォーム展示

## (4) 受入市町村と連携した機運醸成

### 展開②：空港等での歓迎広報

#### めんそーれパーク

評価が高かった「めんそーれパーク」を継続的に実施！アトラクションや韓国球団ユニフォームの設置を新たに追加することで、誘客 & 参加性の強化を図る！

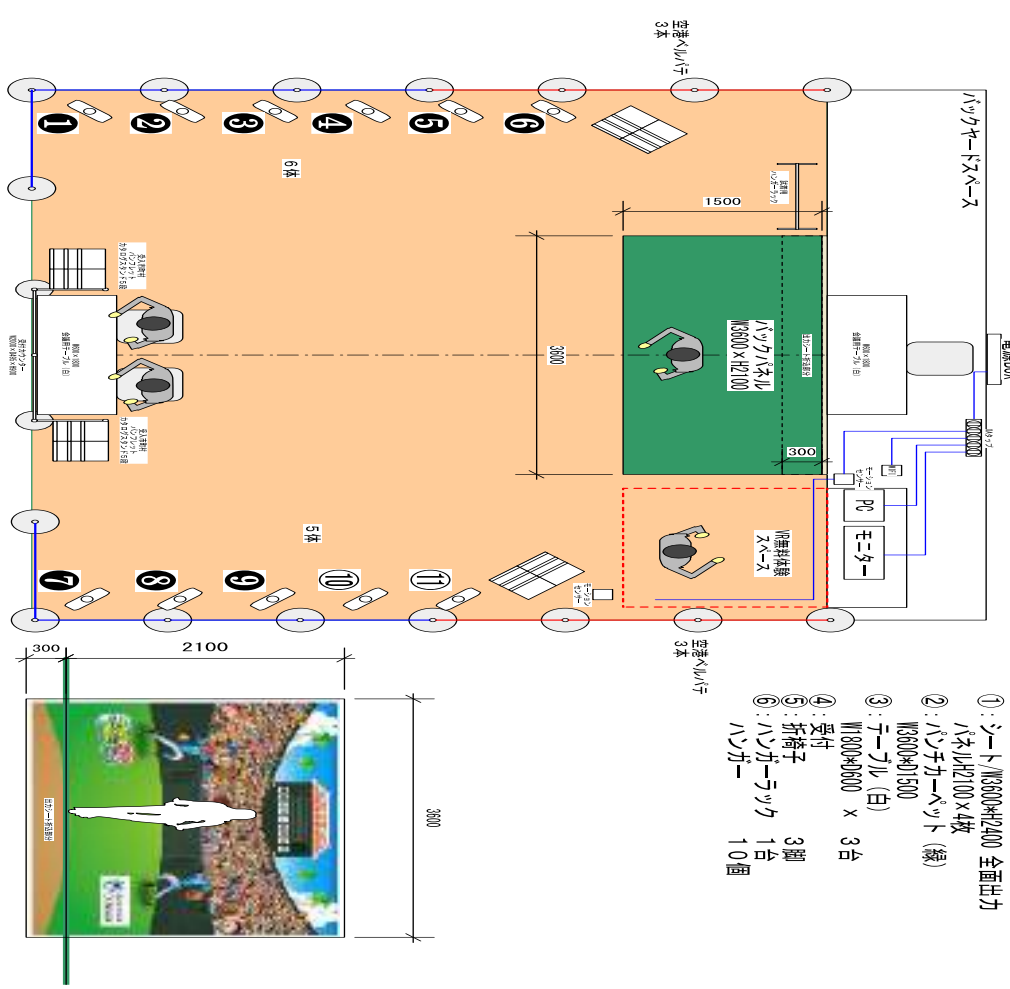
- 名 称 : プロ野球沖縄キャンプ2020 めんそ〜れパーク
- 期 間 : 2020年2/1日(土)～2/28日(金) 28日間
- 内 容 : プロ野球キャンプ球団のユニフォームの展示  
photoブースの設置  
来場者へのアンケート実施。  
各キャンプ地の情報、受入市町村の情報発信基地。  
VR体験
- 運営時間 : 10:00～19:00
- 運営人員 : 2名体制
- 来場者数 : 16000人



# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開②：会場レイアウト

めんそーれパークイベント  
ウェビナー会場（21～28・28日開催）





# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開②：記録写真



# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開②：記録写真



## (4) 受入市町村と連携した機運醸成

### 展開②：記録写真

めんそ〜れパーク 展示ユニフォーム



イオン沖縄ライカム 展示ユニフォーム



# (4) 受入市町村と連携した機運醸成

## 展開③：キャンプ歓迎バナーの制作・保管・運搬・掲出

### 那覇空港プロモーション

① 沖縄の玄関口である那覇空港の到着口A・B両方にてある「ウェルカムボード」を設置！



② 那覇空港道路JAL側・ANA側に球団旗を設置！

JAL側



- 国内9球団旗
- 左から
- ・読売ジャイアンツ
- ・阪神タイガース
- ・中日ドラゴンズ
- ・北海道日本ハムファイターズ
- ・千葉ロッテマリーンズ
- ・横浜DeNAベイスターズ
- ・広島東洋カープ
- ・東京ヤクルトスワローズ
- ・東北楽天ゴールデンイーグルス

ANA側



- 国内9球団旗
- 右から
- ・読売ジャイアンツ
- ・阪神タイガース
- ・中日ドラゴンズ
- ・北海道日本ハムファイターズ
- ・千葉ロッテマリーンズ
- ・横浜DeNAベイスターズ
- ・広島東洋カープ
- ・東京ヤクルトスワローズ
- ・東北楽天ゴールデンイーグルス

### 国際通り外灯バナー

国際通りの外灯にてバナーを設置！北及び南側で計80箇所にて掲出！

北側



南側



日本球団  
韓国球団を交互に  
見えるように設置。

# (5) プロ野球キャンプを活用したコンテンツの開発

## 展開①：ツール制作&提供

### マスコットカード

各市町村との関わり&魅力を更に伝えるためのマスコットカードを制作！



### ユニホーム

オリジナルワッペン付き「沖縄キャンプ オリジナルユニホーム」を制作！



オリジナル  
ワッペン



### キャンプ地周遊バス

#### ■実施概要

- ・運行日 令和2年 2月22日（土）  
2月23日（日）  
2月24日（月）
- ・台数 22日=4台、23・24日=3台 計10台
- ・巡回ルート 次頁参照
- ・利用料 無料
- ・利用方法 事前応募を行い、当選された方のみ利用可
- ・募集方法 特設サイトに応募要項を記載。メールフォームから応募していただきます。
- ・応募方法 氏名、ご希望の日付・人数・区間等の必要事項を特設サイトのメールフォームから応募して頂きます。  
各運行日につき1回のみのお応募を可として、それ以上は抽選対象から除外します。  
また、希望人数については5名までとします。
- ・応募期間 令和2年1/10（金）～2/7（金）23：59まで
- ・応募資格 沖縄県外在住の方のみ（年齢不問）
- ・抽選日 2/10（月）～2/12（水）実施予定
- ・抽選方法 ランダム関数を使用したPC抽選。また重複当選は不可。
- ・当選数 計500名（予定）
- ・当選発表 当選メールの発送をもって発表します。
- ・当選発送 2/12（水）から順次発送



利用者アンケートも実施

## (6) その他

### 展開①：誘客促進&満足度向上プロモーション

#### キャンプ地周遊バス

#### ■運行日程

##### ■2020年 春季オープン戦

No.	日付	曜日	球場	開始時間	対戦		備考
1	2月16日	日	那覇	13:00	巨人	横浜	

2	2月22日	土	浦添	13:00	ヤクルト	広島	
3	〃	〃	宜野湾	13:00	楽天	横浜	
4	〃	〃	北谷町	13:00	中日	阪神	
5	〃	〃	名護	13:00	日ハム	巨人	

6	2月23日	日	那覇	13:00	巨人	楽天	
7	〃	〃	北谷町	13:00	中日	横浜	
8	〃	〃	沖縄	13:00	広島	阪神	
9	〃	〃	名護	13:00	ヤクルト	日ハム	

11	2月24日	月休	那覇	13:00	巨人	広島	
10	〃	〃	浦添	13:00	ヤクルト	阪神	
12	〃	〃	北谷町	13:00	中日	楽天	
13	〃	〃	名護	13:00	日ハム	横浜	

2/22～24の期間のみ送迎バスを運行

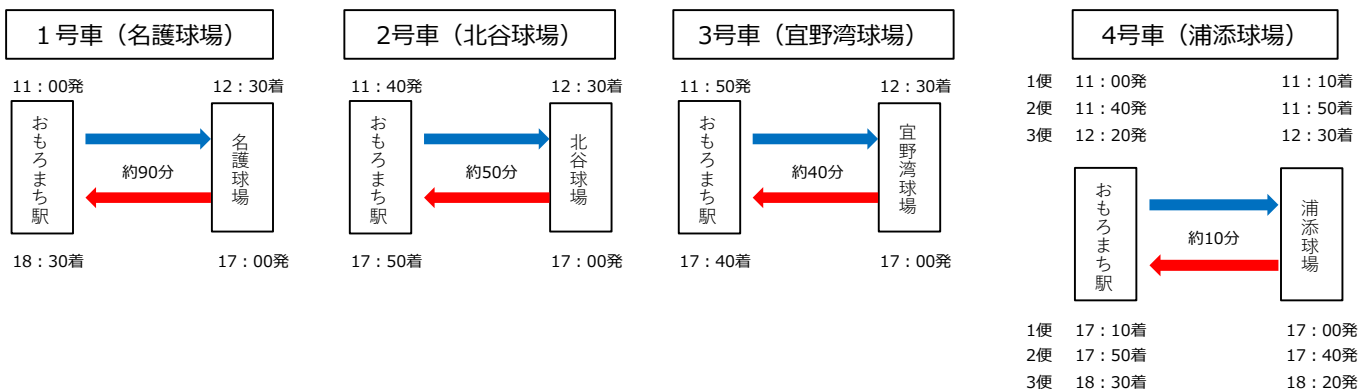
# (6) その他

## 展開①：誘客促進&満足度向上プロモーション

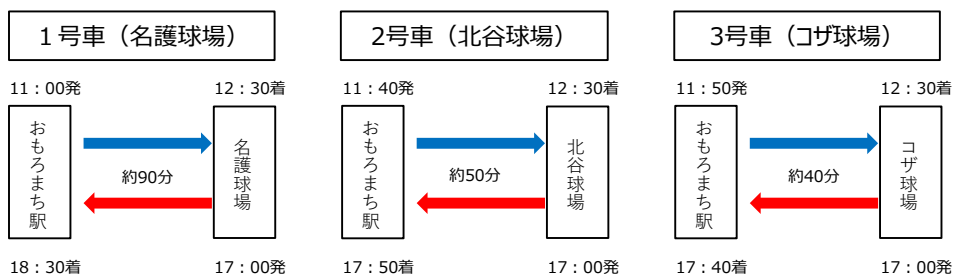
### キャンプ地周遊バス

#### ■ 運行ルート

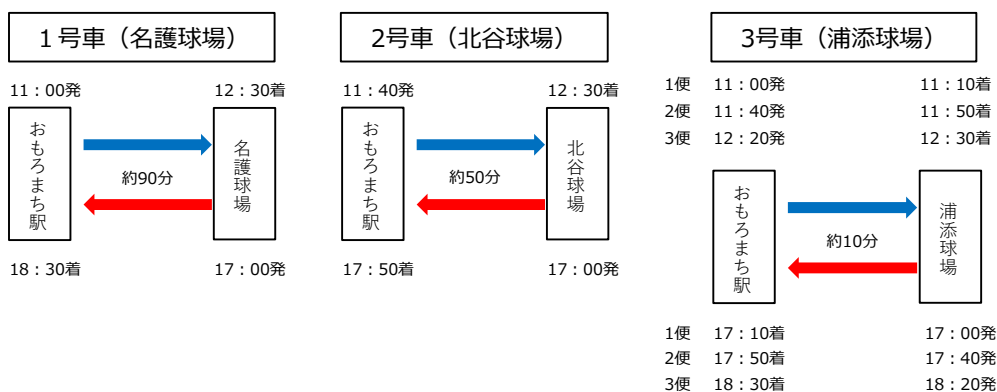
2/22 (土)



2/23 (日)



2/24 (月)





## (6) その他

### 展開①：誘客促進&満足度向上プロモーション

#### キャンプ地周遊バス

##### ■ 利用実績

No.	2月22日(土)				
	号車	行先	定員	事前応募	当日受付
1	1号車	名護	53	5	2
2	2号車	北谷	39	4	3
3	3号車	宜野湾	27	1	2
4	4号車/1便	浦添	27	5	2
5	4号車/2便	浦添	27	3	4
6	4号車/3便	浦添	27	2	4
	計		200	20	17
				37	

No.	2月23日(日)				
	号車	行先	定員	事前応募	当日受付
7	1号車	名護	27	7	0
8	2号車	北谷	27	1	10
9	3号車	コザ	27	13	3
	計		81	21	13
				34	

No.	2月24日(月)				
	号車	行先	定員	事前応募	当日受付
10	1号車	名護	27	4	2
11	2号車	北谷	27	2	1
12	3号車/1便	浦添	27	2	1
13	3号車/2便	浦添	27	2	3
14	3号車/3便	浦添	27	0	3
	計		135	10	10
				20	

			事前応募	当日受付
合計			51	40
			91	

# (6) その他

## 展開①：誘客促進 & 満足度向上プロモーション

### キャンプ地周遊バス

#### ■ 記録写真



アンケート調査

今年度プロモーションの効果を検証するためのアンケート調査を実施！時系列にて効果を検証するため、昨年度と同設問にて展開！

- 1) 調査場所： 那覇空港、宜野座村営球場、浦添市民球場、宜野湾市立野球場、沖縄セルラースタジアム那覇、北谷、コザしんきんスタジアム、タピックスタジアム名護、金武
- 2) 調査期間： 令和2年2月7日～2月19日
- 3) 調査対象者： 上記の期間にプロ野球キャンプを訪れた者
- 4) 調査実施機関： 沖縄国際大学 宮森研究室
- 5) 調査内容： キャンプ訪問頻度、参考にした情報源、訪問したキャンプ、掛かった費用、滞在期間、宿泊先、沖縄キャンプの評価、沖縄プロ野球キャンプにおける取り組みの評価
- 6) 有効回答数： 1,571件
- 7) 調査手法： 面接アンケート法

調査(アンケート) 詳細 調査結果

プロ野球沖縄キャンプ2020【アンケート】

本調査では、プロ野球キャンプ定年を迎えられた皆様とキャンプを楽しめるよう、様々な取り組みを実施しています。貴社の取り組みに関するアンケート調査を実施いたします。ご協力をお願いします。

Q1 最近の性別、年齢をお聞かせ下さい。 (複数回答可) □お答え下さい

Q2 職業 (ひとことでお知らせ下さい)

Q3 どのくらい興味を持って見ましたか?

Q4 野球との関わり

Q5 見学希望

Q6 沖縄キャンプ訪問の目的についてお聞かせ下さい。

Q7 沖縄プロ野球キャンプを訪問しようと思った理由をお聞かせ下さい。(複数回答可)

Q8 最近のキャンプもまた訪問する際に参考にしたい情報は何ですか。(複数回答可)

Q9 今年、どの種類のキャンプに行きましたか。また行く予定ですか? (複数回答可)

Q10 キャンプ先までの交通手段は何をお使いになりましたか。また移動費はどのくらいですか。(複数回答可)

Q11 キャンプ訪問地(遠くまで)の交通手段(予定含む)は何をお使いになりますか?

Q12 今年度沖縄への旅行の予定期間はお聞かせ下さい。(複数回答可)

Q13 宿泊先のホテルはどのようなホテルをお使いになりますか? (複数回答可)

Q14 今年度沖縄旅行に関して、一人当たり費用(平均)をお聞かせ下さい。

Q15 キャンプ地の受け入れ体制について、充実していると思うものをお知らせ下さい。(複数回答可)

Q16 沖縄プロ野球キャンプに訪れる際に、以下の取り組みの満足度についてお聞かせ下さい。

取り組み	満足度		満足度	満足度	満足度	満足度	満足度	満足度
	満足	不満						
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催	1	2	3	4	5	6	7	8
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催期間	1	2	3	4	5	6	7	8
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催場所	1	2	3	4	5	6	7	8
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催内容	1	2	3	4	5	6	7	8
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催期間	1	2	3	4	5	6	7	8
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催場所	1	2	3	4	5	6	7	8
プロ野球沖縄キャンプ2020の開催内容	1	2	3	4	5	6	7	8

Q17 貴社に最近のプロ野球キャンプはどのような取り組みが実施されていますか?

# 総合所見

## 1. 野球との関わり

野球との関わりをみると全体の3割弱は何らかの野球経験があり、6割強は野球経験はないとなっている。特に男性は野球との関わりが強く、女性は関わりよりも「野球が好き」の比率がかなり高かった。

年代では10代以下で他の年代に比較して「現在やっている」が高く、30代以上で「経験あり」が高くなっている。「野球が好き」は20代以上で全体的に高くなっている。県内外別でみると、県内が「経験あり」が高く、県外が「野球が好き」が高くなっている。

## 2. 見学形態

プロ野球キャンプの見学形態では、「家族で」が34.9%で最も多い。次いで、「友人・知人・仲間と（28.32%）」となる。「個人で」来る者や「夫婦・恋人と」来る者も15%～20%前後いて、幅広い形態の見学者がいることが分かる。性別では「個人で」は男性、「家族で」は女性が多い傾向がある。

年代別では「個人で」は30～40代で、「仲間と」が20代で、「夫婦・恋人」が50～60代そして「家族で」が10代で圧倒的に多い。県内見学者は「個人で」と「仲間と」が多い傾向があり、県外は「夫婦・恋人で」と「家族で」が県内に比べて多くなっている。

## 3. キャンプへの訪問回数

キャンプへの訪問回数では、「初めて」が最も多く4割弱に達している。2回以上のリピーターは6割強となっているが、その中でも5回以上が19.0%もあり、ヘビーリピーターの存在が確認できる。

「初めて」の者も多いことから新規の訪問者の獲得もできており、リピーターを含めた訪問者のバランスは取れていると思われる。訪問回数に関しては男女あまり差は見られない。「初めて」は10～20代が多く、「5回以上」のヘビーリピーターは40代以上に多い傾向となっている。県外からの訪問者は、「初めて」が44.4%で全体平均より高めとなっており、5回以上では地元で地の利もあることから熱烈なリピーターが存在する。

## 4. 訪問理由

野球キャンプへの訪問理由をみると、「好きな選手」が51.4%と最も多くなっている。そして「沖縄観光も楽しめる（26.4%）」が続いている。3位には「野球が好き（22.5%）」となっている。沖縄観光とプロ野球キャンプの相関が見られることから、プロ野球キャンプの沖縄観光への貢献が確認できる。

「好きな選手がいる」は女性に支持されており、「野球が好きだから」は男性支持が多い。年代では「好きな選手」が20代以下で、「誘われたから」という仲間志向が強いのもやはり20代以下で、「沖縄観光も楽しめる」では30代以上でまんべんなく多くなっている。

その他の訪問理由をみると、「特定の球団が好きだから」というものが35件あり、特にタイガースを名指しする者が多く、続いてドラゴンズ、カープそしてベイスターズの名前が挙げられている。その他では、「マスコットに会いたい（7件：特にドラア）」、「仕事ついで（6件）」、「沖縄に帰省（6件）」、「知人・友人に会うため（6件）」そして「ツアーに参加（5件）」などがあつた。

#### 5. 訪問する際に参考にした情報

キャンプ地を訪問する際に参考にした情報では、「プロ野球キャンプ情報サイト」が40.3%と最も高く、次いで「ブログ・SNS（33.2%）」そして20%前後の「ガイドブック」「家族等の話」となっている。マスコミの情報発信である「TV・新聞」のパブリシティも15.6%が参考にされている。これらの五種類の特徴の異なる情報源が主として参考にされていることが分かる。最も効果的なものがインターネットの活用で、それに加え家族や知人間での口コミ、記事や報道などのパブリシティやガイドブックの影響も大きいといえる。

女性は男性よりも「ブログ・SNS」「家族等の話」が多く、男性は「プロ野球キャンプ情報サイト」「TV・新聞などの報道や記事」が多い傾向にある。20代以下には「ブログ・SNS」や「家族等の話」が他の年代に比べて多く参考にされている。県外では「プロ野球キャンプ情報サイト」が圧倒的に大きく、「ブログ・SNS」や「他のウェブサイト」等も良く参考にされている。県内ではマスコミ情報や家族・知人情報が影響している。その他で多かったのは各球団の公式ホームページ（11件）でその他スカパーやスポーツ新聞、ツイッターなども挙げられていた。

#### 6. 訪問キャンプ

今回のプロ野球沖縄キャンプには日本9球団と韓国の2球団が参加している。日本の球団には多くの訪問者がいるが、韓国のキャンプには訪問者は少ない状態である。訪問したあるいは訪問する予定の日本の球団キャンプでは、中日、阪神、DeNA、そしてヤクルトが多く、続いて日本ハム、広島カープとジャイアンツが続いている。

比較的男性の訪問者が多い球団は、阪神、DeNA、ジャイアンツそして東北楽天である。年代では、中日が30代、阪神が20代以下と50代以上、DeNAが30代から40代、ヤクルトが20～40代、日本ハムが50代以上で比較的他の年代より高くなっている。県外からの訪問者は県内に比べて中日が高くなっており、県内ではDeNA、巨人、東北楽天、広島カープが高くなっている。阪神とヤクルトは県内・県外共に高い訪問率である。

#### 7. キャンプ地までの交通機関とその費用

キャンプ地までの交通機関を見てみると、レンタカーの利用が最も多い。二番手には自家用車が入っている。公共交通機関の利用はまだまだ少ないといえる。コメントでも交通機関の整備・充実を望む声も大きい。キャンプ地までの交通機関の費用ではレンタカーが平均金額8,779円と昨年の9,205円を下回っている。

キャンプ地までの交通機関ではレンタカーが最も多かったが、その9割弱は2万円未満の費用となっている。路線バスでは2千円以下に集中している。タクシーは5千円以上が多い。モノレールは500円から1,000円の間で多くなっている。自家用車は千円台を中心に二千円台と千円未満が多くなっている。

#### 8. キャンプ訪問地での平均消費額

キャンプ訪問地での消費額はすべて合計したら平均21,767円となる。グッズの購入額は8,634円で飲食の8,411円をわずかに上回った。昨年より継続してグッズ販売は県内での消費額の向上に良い影響をあたえている。キャンプ地での消費額は1万円以上3万円未満が最も多く、千円以上5千円未満が続いている。性別では消費額に大きな差は見られない。ただ、年代ではその特徴がはっきりとしている。千円未満で20代が多く、千円以上5千円未満では10代と20代、5千円から1万円でも20代、1万円から3万円では30代から50代で多くて、3万円以上になると30代から50代が多くなっている。5万円以上では特に50代以上が多い傾向となる、10万円以上では40代が多い。県内・県外でみてみると5千円が境目となっている。5千円以上では県外からの訪問者の比率が高く、5千円未満では県内が高い。

#### 9. 今回の旅行の滞在期間

今回の県外在住者の沖縄旅行の滞在期間は、2泊(36.8%)が最も多く、3泊(28.9%)が続いている。5泊以上が4.7%ある。中には半年間滞在とか2か月滞在という長期滞在者もいる。5泊以上では、2週間が1名、10日が7名、9日が4名、8日が6名、7日が15名、6日が12名となっている。

#### 10. 今回の旅行の滞在先

今回の県外在住者の沖縄での宿泊地は、37.8%で那覇市がもっと多くなっている。次いで北谷町、恩納村、名護市、宜野湾市となり、ホテルがあり球団キャンプがある地に宿泊が集中しているのがわかる。

#### 11. 今回の旅行の一人当たりの消費額

今回の旅行の一人当たりの消費額は、合計で93,017円となっている。平成28年度の観光客一人当たりの県内消費額が75,297円、29年度が82,001円とここ3年は毎年消費額は増加傾向にある。渡航費や宿泊費を除くと飲食やお土産購入の消費が多い。

#### 12. キャンプ地の評価

沖縄のキャンプ地の評価をみると、「グッズ・土産品」47.9%が最も評価されている。続いて「ファンサービス(32.2%)」「施設(22.7%)」になっている。性別でみると女性で「グッズ類」が評価されていて、それ以外の要因は男性が評価している。年代が若い層では、グッズ、飲食、ファンサービス、施設などが評価されており、40代以上の層では、交通の便、情報提供、案内インフォメーションが良い評価となっている。県外在住者には「グッズ・土産品」「ファンサービス」が比較的高く評価されており、県内では「飲食サービス」と「施設」が高い。

沖縄の各キャンプ地で取ったアンケートの評価をみると、球場および球団の特徴が見えてくる。球場までの交通で評価されたところは「宜野湾」「タピック名護」「北谷公園」そして「浦添」である。グッズ・土産品では、「北谷公園」そして「宜野座」となっている。飲食サービスでは「コザしんきん」「タピック名護」である。ファンサービスでは「タピック名護」「浦添」そして「宜野座」となっている。施設では「コザしんきん」「タピック名護」「宜野座」そして「金武」である。キャンプに関する情報提供では「タピック名護」、そして案内インフォメーションも「タピック名護」となっている。

#### 13. 取り組みの利用状況と評価

沖縄県はプロ野球キャンプに関する取り組みを行っており、それに関する利用状況とその評価を確認した。取組の利用状況は全体的に低い。特にこれらの取り組みを「知らない」という者が23.4%から51.1%となっており、その認知の低さが気になる。「利用したことがない」は20%強で特にポイントラリー（29.9%）を利用したことがないという値が高い。「利用したことがある」ものの中ではガイドブックが39.8%で最も利用されている。34.7%のWEBサイトと29.4%の那覇空港めんそ〜れが次に続いている。取り組みの利用状況はまだ十分に高いとは言えない。

今回取り入れた送迎バスは「知らない」及び「不明」の合計で81.6%となっており、認知ならびに利用経験はまだまだ少ない。今後の期待したい。

取り組みの利用評価では、「良かった」と「まあまあ良かった」を足した値は、30～70%台となって各事業の評価格差がはっきりとしてきた。しかし全体的に沖縄県のプロ野球キャンプの取り組みは高く評価されている。「良くなかった」と「あまりよくなかった」は、2%以内になっており批判的評価は少ない。特に評価が高いのがガイドブックをで、続いて Mascotカード（46.1%）、那覇空港めんそ〜れパーク（74.3%）となっている。ただ、「とても良かった」では、Mascotカードの方が高い評価を得ており、ガイドブックの利用評価を上回っている。送迎バスは約6割が「どちらとも言えない」となっており、認知の低さが影響している。

「良かった」と「まあまあ良かった」を足した値

- |    |                      |
|----|----------------------|
| 1位 | ガイドブック (77.5%)       |
| 2位 | マスコットカード (74.5%)     |
| 3位 | WEBサイト (70.1%)       |
| 4位 | 那覇空港めんそ〜れパーク (69.3%) |
| 5位 | ポイントラリー (40.6%)      |
| 6位 | 送迎バス (38.7%)         |

#### 14. 取り組みへのコメント

沖縄県はプロ野球キャンプに関する取り組みを行っており、それに関する利用状況とその評価を確認した。その中でいくつかのコメントあった。全体的に「遅い」「無い」「知らない」がポイントになっている。

##### 1. 情報ポータルサイト

分かり易い、役に立ったという意見が多い。ただ、このサイトについて知らなかった者も多い。そして情報の迅速性も望まれている。提案としては球場のアップコードを入れてほしいとか、会場へのアクセスや地元情報を入れてほしい、交通機関のサイトとリンクしてほしい、練習試合と紅白戦の情報を分かりやすくしてほしい等があった。

##### 2. ガイドブック

情報も充実していて、分かりやすいと評判が良い。ただ、ガイドブックを見つけきれなかったとかキャンプ地で手に入らなかったという不満もややある。提案として、ガイドブックを置く場所をもっと増やした方がよいとか、無くなったらすぐに補充してほしい、駐車場の場所を詳しく載せてほしい、飛行機の到着ゲートに置いてほしい、本土側の出発地でも配布してほしい等の要望があった。

##### 3. ポイントラリー

人数は少ないが、良いと評価している者がいる。ただ、参加意向・興味が無い者もいる。知らない者も多い。今後は情報の適時な提供、分かりやすいやり方の説明などが必要かもしれない。車を使わなければならないところやサイトへのアクセスの面倒さ、スマホを持っていない等の不満も見られた。

##### 4. めんそ〜れパーク

キャンプ訪問前にそこでは気持ちが高まるとかワクワク感があると評価されている。ただ、帰りにそのようなものがあると気づいた人やアンケートがあるまで知らなかった人が多い。気が付けば寄ったのにという人も何名かいる。

##### 5. マスコットカード

喜ばれている。中日のカードがすぐ無くなるので増やしてほしいという希望がある。ドアらが人気。カードの見本を目立つところに展示してほしいとの意見もある。

##### 6. 送迎バス

匂いが気になるという意見が多い。ただ、そのサービスを知らなかったものがある。県民用のサービスも望まれている。送迎バスは認知を高めれば喜ばれるサービスといえる。

#### 15. 沖縄プロ野球キャンプに対する意見・要望

沖縄プロ野球キャンプに対する意見や要望の件数は400件あり、全体の25.5%がコメントを寄せてくれた。全体的に満足しているや再来訪意向のコメントが121件で回答者の30.3%となった。良いというコメントでは、楽しかったとかまた来たいが多く、地元や球団に対しての感謝の言葉もあった。

まず最初にプロフィール毎（性別・年代）に意見・要望をリスト化する。これにより度のターゲット層にどのような不満があり、どのような対策を施せばよいかが見えてくる。次に不満毎のリストを掲載する。具体的な不満とそれに対する解決策を模索するうえで役立つと思われる。

不満あるいは提案に関するコメント全体としては、下記の16のキーワードがある。

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1. 交通関連（42件）    | 2. 駐車場（40件）      |
| 3. ファンサービス（35件） | 4. 情報発信（29件）     |
| 5. サイン（20件）     | 6. グッズ（13件）      |
| 7. 広報・PR（10件）   | 8. 飲食店（10件）      |
| 9. 選手との触れ合い（9件） | 10. 狭い・遠い・不便（8件） |
| 11. 新たな提案（7件）   | 12. 施設関連（7件）     |
| 13. トイレやゴミ（6件）  | 14. 不満と改善提案（5件）  |
| 15. 子供たち（4件）    | 16. 人が多い（4件）     |
| 17. その他（30件）    |                  |

#### コメントを16種類に分類してその内容を分析した。

交通関連では、バスの必要性、球場を巡回するシャトルバス等が望まれている。しかし、実際にはバスは運用されており、来訪者はそのことを知らない、あるいは知っていても十分な数が無く利用できなかったと思われる。レンタカーを利用しない者も多く移動の大変さを訴える意見が多い。

駐車場ではその量の少なさに不満が多い。狭い、少ない等の意見がみられる。また、駐車場情報の必要性も望まれており、案内看板等充実させてほしいとのことである。

ファンサービスに対する満足は3件はあるが、それ以外はサービスをもっと増やしてほしいとか、充実させてほしいとの意見が多い。選手とのふれあいや握手会、「笑顔」見せてほしいとの希望がある。コメントから年々ファンサービスの質が下がっていることが見て取れる。

情報サービスではガイドブックの配布の件で不満が多い。また、選手や球団の情報や日程情報などが望まれている。

サインに関連するものとしては、サインが貰えなかったとかサイン会を開催してほしいという希望があり、サインをもらうのに3時間待ちだったとの不満があった。

グッズについては満足もあるが、もっとグッズの種類を増やしてほしいとか、ジャイアンツのグッズが欲しいとのコメントがあった。

広報・PRでは、まだまだ十分でないと思われる。もっと積極的にPRしていくことが望まれる。

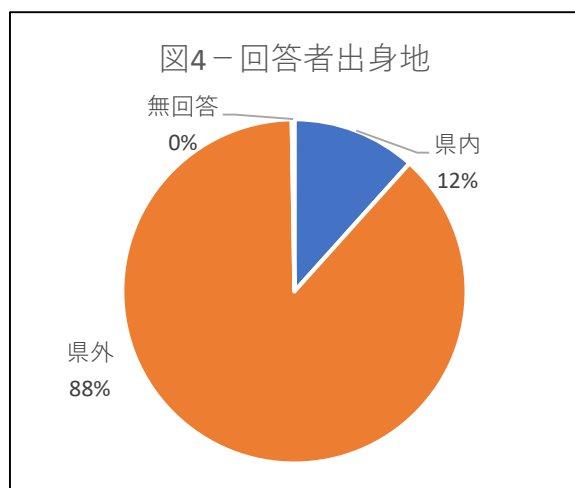
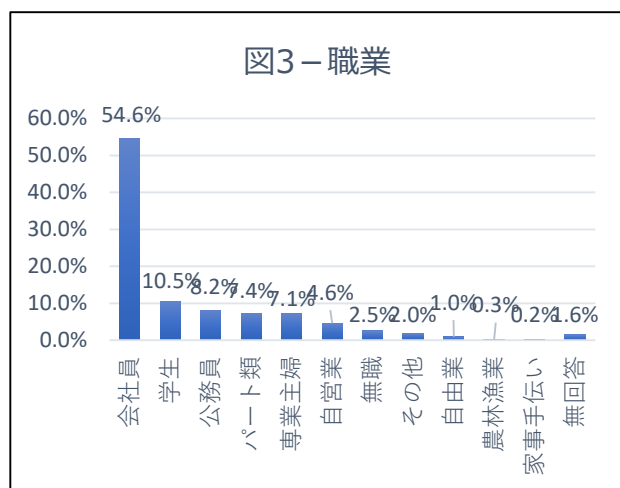
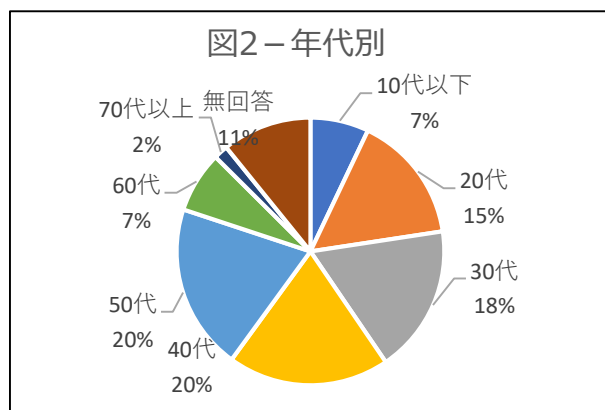
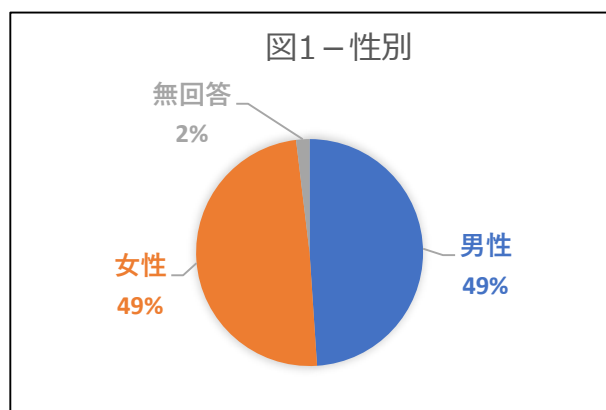
飲食店に関連しては、飲食店の充実やメニューの増加希望のコメントがある。それら以外にも、より多くの選手たちとの触れ合いが望まれている。

新たな提案として、いくつか挙げられている。選手たちのトークショーの開催、パブリックビューイング、キャンプ独自の何らかの特典、野球を知らなくても楽しめるイベント等の提案があった。トイレの増設や清潔さも望まれている。ごみ箱が無くて困った来訪者もいた。また、キャンプ地の警備や雨・風対策、マナーの悪い転売屋の存在等が不満としてあった。



# 回答者プロフィール

令和2年春のプロ野球キャンプを訪れた者のプロフィールを4要素で確認した。訪問者の性別は男女の比率は同じ49%となっている。また、年代では昨年は20代、30代、40代がそれぞれ20%前後で多かったが、今回は30代～50代が20%前後で多めである。職業では会社員がもっとも多く、学生が続いている。調査では空港での回答者が多かったこともあり、県外出身が全体の9割弱を占めている。県内出身者では、那覇市、うるま市、名護市、宜野湾市からの訪問者が多く、県外では、神奈川、東京、愛知、大阪、兵庫等の大都市圏からが多い。



N=1571

# 回答者プロフィール

県内 市町村 (183件)  
県外 都道府県 (1384件)

図5 - 県内訪問者 N=183

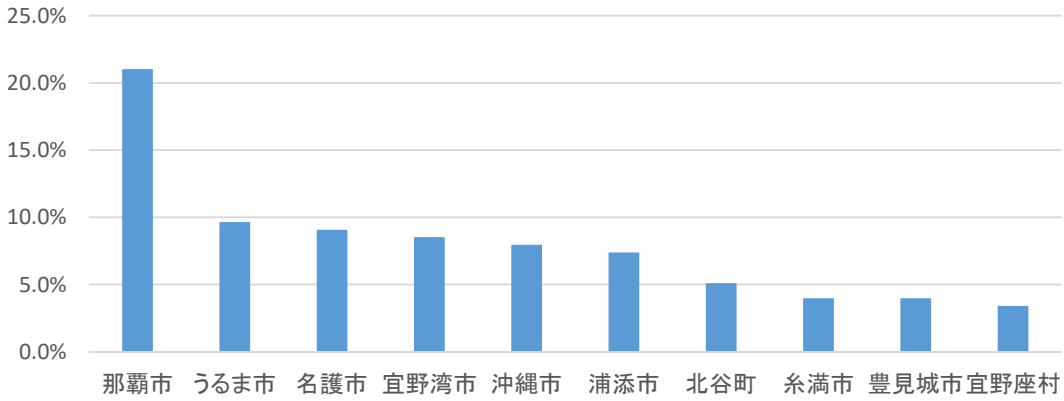
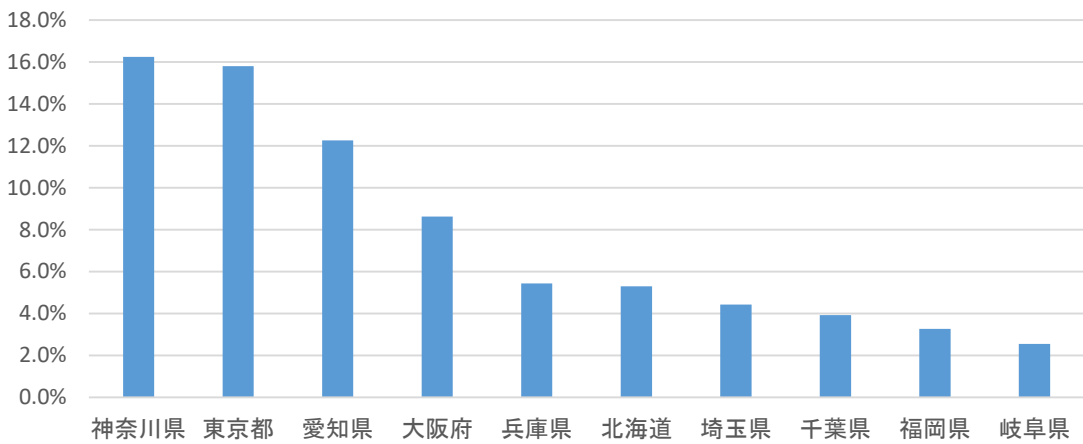


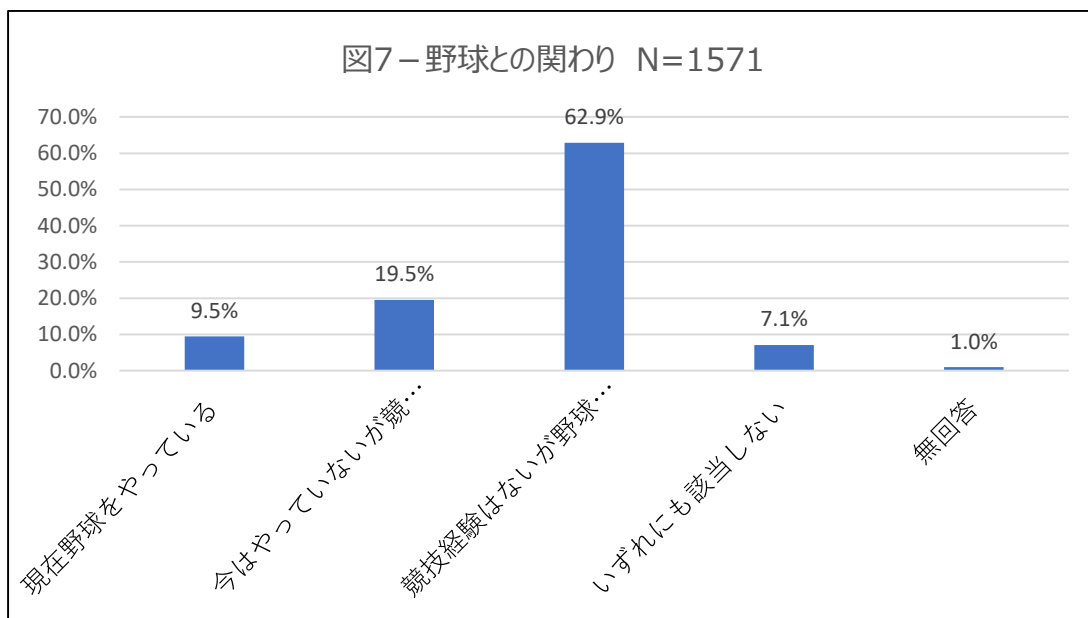
図6 - 県外訪問者 N=1384



## 野球との関わり

野球との関わりをみると全体の3割弱は何らかの野球経験があり、6割強は野球経験はないとなっている。特に男性は野球との関わりが強く、女性は関わりよりも「野球が好き」の比率がかなり高かった。

年代では10代以下で他の年代に比較して「現在やっている」が高く、30代以上で「経験あり」が高くなっている。「野球が好き」は20代以上で全体的に高くなっている。県内外別で見ると、県内が「経験あり」が高くて県外が「野球が好き」が高くなっている。



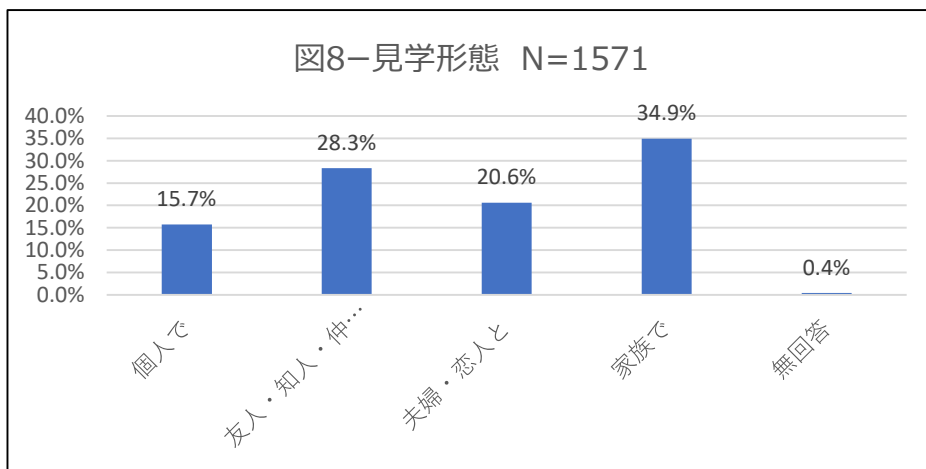
	全体(件数)	現在野球をやっている	今はやっていないが競技経験あり	競技経験はないが野球観戦は好きである	いずれにも該当しない	不明
全体	1571	9.5%	19.5%	62.9%	7.1%	1.0%
男性	769	17.3%	35.2%	43.6%	3.0%	0.9%
女性	772	1.9%	3.9%	82.3%	10.9%	1.0%
性別不明	30	3.3%	20.0%	60.0%	16.7%	0.0%
10代以下	111	37.8%	8.1%	42.3%	9.9%	1.8%
20代	244	10.2%	15.6%	66.4%	7.0%	0.8%
30代	281	6.8%	24.6%	62.6%	4.3%	1.8%
40代	307	8.5%	17.9%	65.8%	7.5%	0.3%
50代	315	4.8%	23.5%	62.9%	8.3%	0.6%
60代	116	1.7%	19.8%	67.2%	9.5%	1.7%
70代以上	27	0.0%	29.6%	55.6%	14.8%	0.0%
年代不明	170	11.8%	18.2%	64.7%	4.7%	0.6%
県内	183	18.0%	22.4%	40.4%	15.8%	3.3%
県外	1384	8.2%	19.2%	65.8%	6.0%	0.7%
県内外不明	5	40.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%

表1－性別・年代別・県内外別野球との関わり

## 見学形態

プロ野球キャンプの見学形態では、「家族で」が34.9%で最も多くなっている。次いで、「友人・知人・仲間と（28.32%）」がきている。「個人で」来る者や「夫婦・恋人と」来る者も15%～20%前後いて、幅広い形態の見学者がいることが分かる。性別では「個人で」は男性、「家族で」は女性が多い傾向がある。

年代別では、「個人で」は30～40代で「仲間と」が20代、「夫婦・恋人」が50～60代そして「家族で」が10代で圧倒的に多く、30代以上では各年代3割前後となっている。県内見学者は「個人で」と「仲間と」が多い傾向があり、県外は「夫婦・恋人で」と「家族で」が県内に比べて多くなっている。

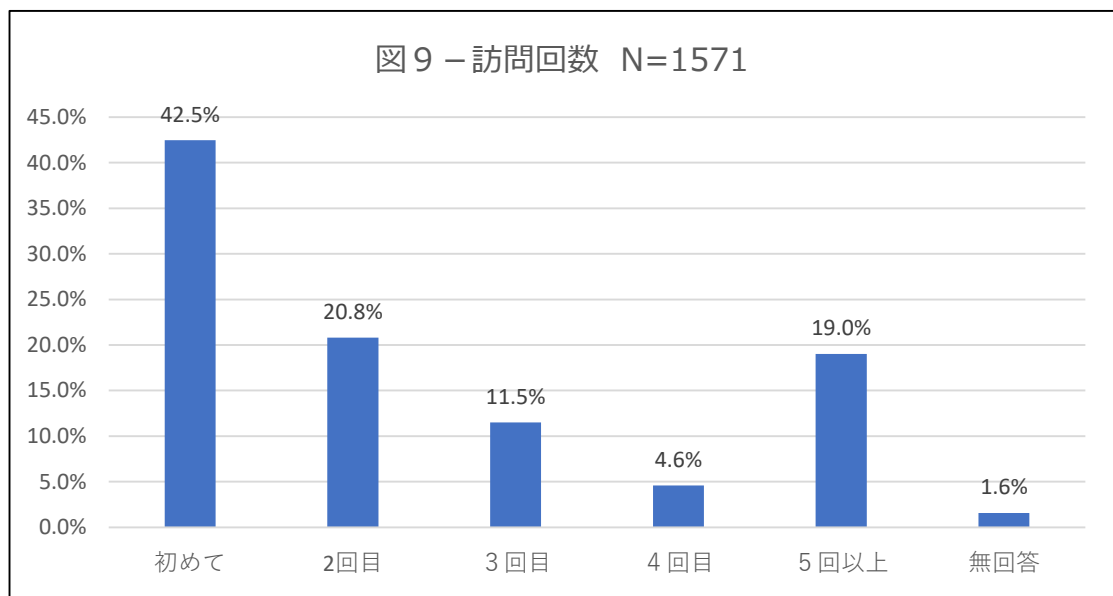


	全体(件数)	個人で	友人・知人・仲間と	夫婦、恋人と	家族で	不明
全体	1571	15.7%	28.3%	20.6%	34.9%	0.4%
男性	769	18.9%	29.0%	21.5%	30.2%	0.5%
女性	772	12.3%	27.5%	19.9%	40.0%	0.3%
性別不明	30	23.3%	33.3%	16.7%	26.7%	0.0%
10代以下	111	1.8%	25.2%	2.7%	69.4%	0.9%
20代	244	4.1%	37.3%	18.9%	34.8%	0.0%
30代	281	20.3%	25.3%	22.8%	31.7%	0.0%
40代	307	19.9%	25.4%	20.5%	33.9%	0.3%
50代	315	15.9%	26.0%	27.9%	29.2%	1.0%
60代	116	14.7%	25.0%	26.7%	32.8%	0.0%
70代以上	27	18.5%	25.9%	7.4%	48.1%	3.7%
年代不明	170	19.4%	34.7%	15.9%	30.0%	0.0%
県内	183	22.4%	32.8%	18.6%	22.4%	1.1%
県外	1384	14.7%	27.7%	21.0%	36.3%	0.3%
県内外不明	5	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%

表2－性別・年代別・県内外別見学形態

## キャンプへの訪問回数

キャンプへの訪問回数では、「初めて」が最も多く4割弱に達している。2回以上のリピーターは6割強となっているが、その中でも5回以上が19.0%もあり、ヘビーリピーターの存在が確認できる。「初めて」の者も多いことから新規の訪問者の獲得もできており、リピーターを含めた訪問者のバランスは取れていると思われる。訪問回数に関しては男女あまり差は見られない。「初めて」は10～20代が多く、「5回以上」のヘビーリピーターは40代以上に多い傾向となっている。県外からの訪問者は、「初めて」が44.4%で全体平均より高めとなっており、5回以上では地元で地の利もあることから熱烈なリピーターが存在する。



	全体(件数)	初めて	2回目	3回目	4回目	5回以上	不明
全体	1571	42.5%	20.8%	11.5%	4.6%	19.0%	1.6%
男性	769	37.6%	23.3%	12.4%	5.5%	20.0%	1.3%
女性	772	47.2%	18.1%	10.9%	3.8%	18.3%	1.8%
性別不明	30	46.7%	26.7%	6.7%	3.3%	13.3%	3.3%
10代以下	111	55.9%	15.3%	13.5%	2.7%	11.7%	0.9%
20代	244	54.5%	23.4%	9.8%	2.9%	8.6%	0.8%
30代	281	44.5%	24.9%	12.1%	5.3%	11.4%	1.8%
40代	307	37.8%	19.9%	13.4%	3.6%	22.5%	2.9%
50代	315	35.9%	21.0%	11.4%	7.0%	23.8%	1.0%
60代	116	38.8%	12.1%	13.8%	2.6%	31.0%	1.7%
70代以上	27	33.3%	18.5%	3.7%	7.4%	37.0%	0.0%
年代不明	170	37.6%	21.8%	8.2%	5.3%	25.3%	1.8%
県内	183	26.8%	19.1%	16.4%	2.7%	31.7%	3.3%
県外	1384	44.4%	21.0%	10.8%	4.8%	17.3%	1.4%
県内外不明	5	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%

表3 - 性別・年代別・県内外別訪問回数

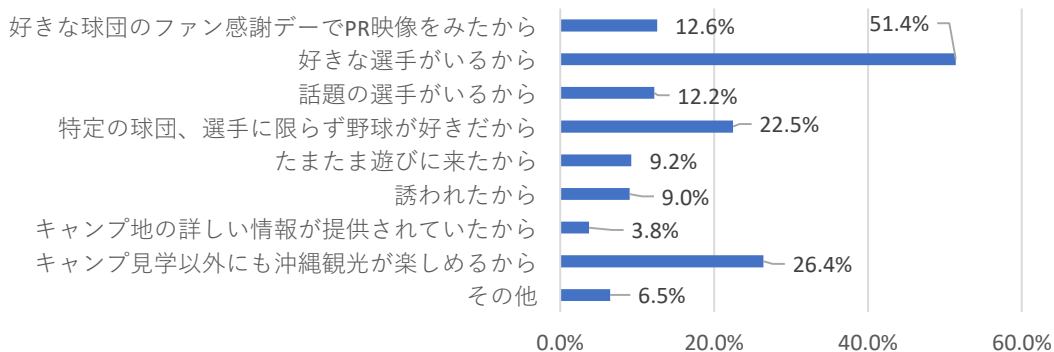
## 訪問理由

野球キャンプへの訪問理由をみると、「好きな選手」が51.4%と最も多くなっている。そして「沖縄観光も楽しめる（26.4%）」が続いている。3位には「野球が好き（22.5%）」となっている。沖縄観光とプロ野球キャンプの相関が見られることから、プロ野球キャンプの沖縄観光への貢献が確認できる。

「好きな選手がいる」は女性に支持されており、「野球が好きだから」は男性支持が多い。年代では「好きな選手」が20代以下で、「誘われたから」という仲間志向が強いのもやはり20代以下、「沖縄観光も楽しめる」では30代以上でまんべんなく多くなっている。

その他の訪問理由をみてみると、「特定の球団が好きだから」というものが35件あり、特にタイガースを名指しする者が多く、続いてドラゴンズ、カープそしてベイスターズの名前が挙げられている。その他では、「マスコットに会いたい（7件：特にドアラ）」、「仕事ついで（6件）」、「沖縄に帰省（6件）」、「知人・友人に会うため（6件）」そして「ツアーに参加（5件）」などがあった。

図10 - 訪問理由 N=1571



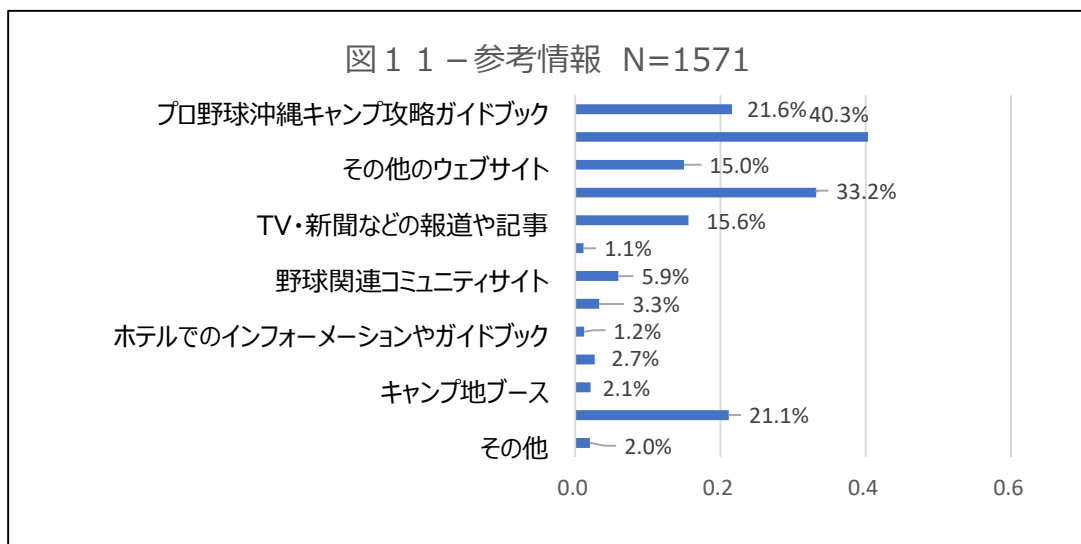
	全体 (件数)	好きな球団 のファン感謝 デーでPR映 像をみたから	好きな選手 がいるから	話題の選手 がいるから	特定の球団 選手に限ら ず野球が好 きだから	たまたま遊 びに来たか ら	誘われたか ら	キャンプ地 の詳しい情 報が提供さ れているか ら	キャンプ見 学以外にも 沖縄観光が 楽しめるか ら	その他
全体	1571	12.6%	51.4%	12.2%	22.5%	9.2%	9.0%	3.8%	26.4%	6.5%
男性	769	13.1%	43.3%	13.4%	27.0%	10.3%	7.5%	3.9%	25.6%	7.2%
女性	772	12.2%	59.5%	10.9%	18.0%	8.3%	10.9%	3.5%	27.5%	5.8%
性別不明	30	10.0%	53.3%	16.7%	20.0%	6.7%	0.0%	6.7%	20.0%	6.7%
10代以下	111	10.8%	65.8%	14.4%	24.3%	7.2%	13.5%	1.8%	17.1%	3.6%
20代	244	8.6%	59.0%	7.8%	29.1%	9.0%	15.6%	2.5%	20.1%	7.0%
30代	281	13.2%	55.2%	8.5%	21.0%	10.0%	9.6%	2.8%	27.0%	4.3%
40代	307	11.4%	45.6%	9.4%	22.1%	7.8%	6.8%	4.6%	31.3%	7.5%
50代	315	16.5%	47.3%	16.5%	20.0%	9.5%	7.3%	3.5%	28.3%	6.7%
60代	116	12.9%	44.8%	23.3%	20.7%	13.8%	6.0%	6.0%	26.7%	11.2%
70代以上	27	14.8%	44.4%	29.6%	25.9%	18.5%	3.7%	7.4%	40.7%	0.0%
年代不明	170	12.9%	48.8%	10.0%	20.0%	7.1%	5.9%	5.3%	25.9%	7.1%
県内	183	9.8%	55.2%	9.8%	25.7%	10.4%	13.1%	3.3%	24.0%	6.6%
県外	1384	13.0%	50.9%	12.6%	22.0%	9.0%	8.5%	3.8%	26.8%	6.5%
県内外不明	5	0.0%	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%

表4 - 性別・年代別・県内外別訪問理由

## 訪問する際に参考にした情報

キャンプ地を訪問する際に参考にした情報では、「プロ野球キャンプ情報サイト」が40.3%と最も高く、次いで「ブログ・SNS（33.2%）」そして20%前後の「ガイドブック」「家族等の話」となっている。マスコミの情報発信である「TV・新聞」のパブリシティも15.6%が参考にされている。これらの五種類の特徴の異なる情報源が主として参考にされていることが分かる。最も効果的なものがインターネットの活用で、それに加え家族や知人間での口コミ、記事や報道などのパブリシティやガイドブックの影響も大きいといえる。

女性は男性よりも「ブログ・SNS」「家族等の話」が多く、男性は「プロ野球キャンプ情報サイト」「TV・新聞」などの報道や記事が多い傾向にある。20代以下には「ブログ・SNS」や「家族等の話」が他の年代に比べて多く参考にされている。県外では「プロ野球キャンプ情報サイト」が圧倒的に大きく、「ブログ・SNS」や「他のウェブサイト」等も良く参考にされている。県内ではマスコミ情報や家族・知人情報が影響している。その他で多かったのは各球団の公式ホームページ（11件）で、スカパーやスポーツ新聞、ツイッターなども挙げられていた。



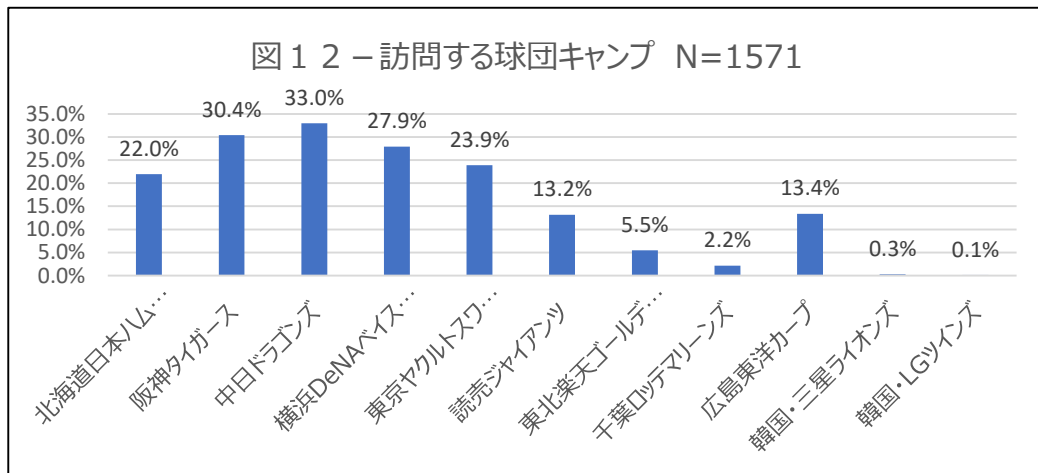
	全体 (件数)	プロ野球 沖縄キャン プ攻略 ガイドブ ック	プロ野球 キャンプ情 報サイ ト	その他の ウェブサ イト	ブログ・ SNS	TV、新聞 等の報 道・記 事	空港内広 告掲出物	野球関連 コミュニ ティサ イト	野球関連 専門誌	ホテルでの インフォ メーション やガイ ドブ ック	旅行社	キャンプ地 ブース	家族・友 人・知 人の 話	その他
全体	1571	21.6%	40.3%	15.0%	33.2%	15.6%	1.1%	5.9%	3.3%	1.2%	2.7%	2.1%	21.1%	2.0%
男性	769	22.1%	42.0%	17.3%	27.3%	17.7%	1.2%	5.7%	3.4%	1.2%	2.1%	2.0%	17.3%	1.7%
女性	772	21.0%	39.1%	13.0%	39.2%	13.1%	1.2%	6.2%	2.8%	1.3%	3.2%	2.3%	25.5%	2.3%
性別不明	30	23.3%	26.7%	6.7%	26.7%	26.7%	0.0%	3.3%	13.3%	0.0%	3.3%	0.0%	6.7%	3.3%
10代以下	111	18.0%	29.7%	7.2%	41.4%	23.4%	0.9%	0.9%	1.8%	2.7%	0.0%	1.8%	27.0%	1.8%
20代	244	17.6%	34.8%	13.9%	49.2%	12.3%	2.0%	4.5%	2.0%	1.2%	2.9%	1.6%	25.8%	0.4%
30代	281	23.5%	42.3%	16.0%	44.1%	13.9%	2.5%	6.8%	3.2%	0.4%	2.8%	1.8%	17.8%	1.4%
40代	307	23.8%	38.8%	19.5%	35.2%	14.0%	0.0%	4.6%	4.9%	1.0%	2.0%	4.2%	20.8%	2.3%
50代	315	21.3%	49.2%	15.2%	20.6%	17.1%	1.0%	8.9%	2.5%	1.9%	3.2%	1.3%	22.9%	1.6%
60代	116	19.0%	49.1%	11.2%	14.7%	15.5%	1.7%	4.3%	4.3%	2.6%	4.3%	1.7%	19.8%	4.3%
70代以上	27	29.6%	29.6%	7.4%	0.0%	25.9%	0.0%	7.4%	7.4%	0.0%	3.7%	7.4%	14.8%	3.7%
年代不明	170	23.5%	33.5%	14.7%	24.1%	16.5%	0.0%	7.6%	3.5%	0.0%	2.9%	0.6%	15.3%	4.1%
県内	183	22.4%	25.1%	9.3%	27.3%	15.8%	1.1%	3.3%	4.4%	0.5%	1.1%	1.1%	36.6%	0.0%
県外	1384	21.4%	42.3%	15.6%	34.0%	15.6%	1.1%	6.3%	3.2%	1.3%	2.9%	2.2%	19.0%	2.3%
県内外不明	5	40.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%

表 5 - 性別・年代別・県内外別参考情報

## 訪問キャンプ

今回のプロ野球沖縄キャンプには日本9球団と韓国の2球団が参加している。日本の球団には多くの訪問者がいるが、韓国のキャンプには訪問者は少ない状態である。訪問したあるいは訪問する予定の日本の球団キャンプでは、中日、阪神、DeNA、そしてヤクルトが多く、続いて日本ハム、広島カープとジャイアンツが続いている。

比較的男性の訪問者が多い球団は、阪神、DeNA、ジャイアンツそして東北楽天である。年代では、中日が30代、阪神が20代以下と50代以上、DeNAが30代から40代、ヤクルトが20～40代、日本ハムが50代以上で比較的他の年代より高くなっている。県外からの訪問者は県内に比べて中日が高くなっており、県内ではDeNA、巨人、東北楽天、広島カープが高くなっている。阪神とヤクルトは県内・県外共に高い訪問率である。



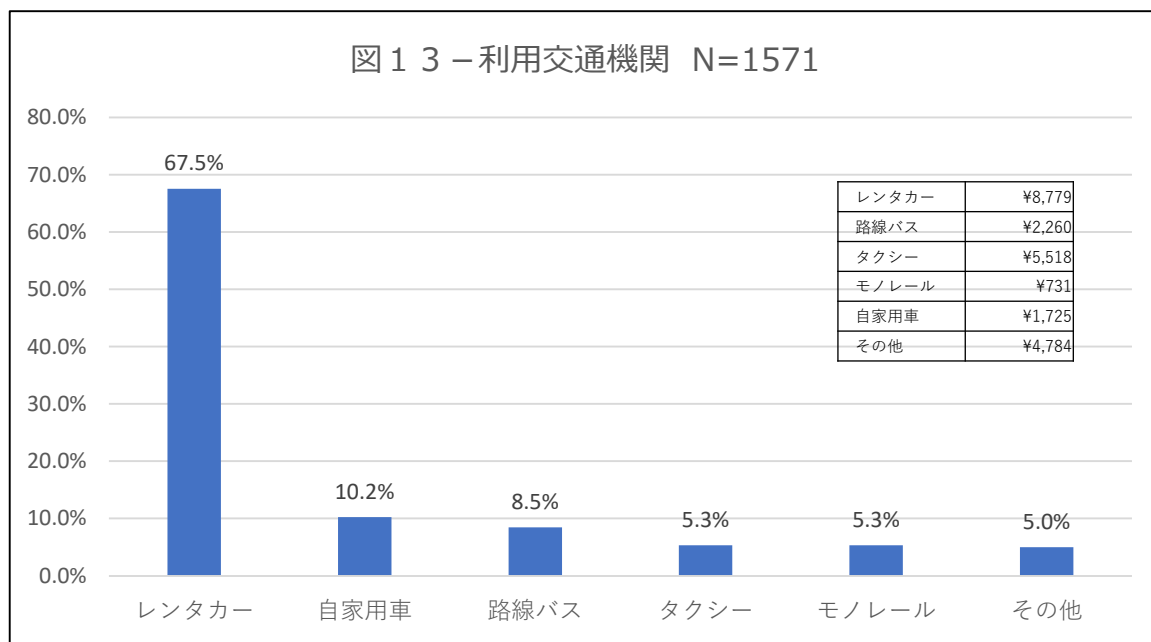
	全体 (件数)	北海道日本ハムファイターズ	阪神タイガース	中日ドラゴンズ	横浜DeNAベイスターズ	東京ヤクルトスワローズ	読売ジャイアンツ	東北楽天ゴールデンイーグルス	千葉ロッテマリーンズ	広島東洋カープ	韓国・三星ライオンズ	韓国・LGツインズ
全体	1571	22.0%	30.4%	33.0%	27.9%	23.9%	13.2%	5.5%	2.2%	13.4%	0.3%	0.1%
男性	769	22.4%	34.3%	33.6%	30.0%	24.1%	15.6%	7.4%	2.6%	15.1%	0.0%	0.3%
女性	772	21.6%	26.3%	32.5%	25.1%	23.7%	11.0%	3.8%	1.8%	11.3%	0.5%	0.0%
性別不明	30	20.0%	36.7%	30.0%	46.7%	23.3%	6.7%	0.0%	0.0%	23.3%	0.0%	0.0%
10代以下	111	25.2%	36.0%	29.7%	23.4%	18.0%	11.7%	9.0%	6.3%	16.2%	0.0%	0.0%
20代	244	22.1%	30.7%	33.2%	26.6%	26.2%	13.1%	5.3%	1.2%	14.8%	0.0%	0.0%
30代	281	18.1%	28.8%	35.2%	32.7%	27.8%	16.7%	3.2%	1.4%	14.2%	0.0%	0.0%
40代	307	19.9%	28.3%	30.3%	29.6%	25.4%	8.8%	7.5%	2.0%	12.4%	0.7%	0.7%
50代	315	22.5%	32.1%	31.4%	27.9%	21.3%	14.3%	5.4%	2.5%	12.4%	0.3%	0.0%
60代	116	26.7%	34.5%	33.6%	19.8%	16.4%	12.9%	2.6%	1.7%	12.9%	0.9%	0.0%
70代以上	27	33.3%	18.5%	37.0%	25.9%	7.4%	14.8%	7.4%	7.4%	11.1%	0.0%	0.0%
年代不明	170	23.5%	28.8%	37.6%	27.6%	27.6%	14.1%	5.3%	1.2%	12.4%	0.0%	0.0%
県内	183	24.6%	30.1%	21.9%	32.2%	23.5%	25.1%	13.1%	3.8%	26.2%	1.1%	0.0%
県外	1384	21.6%	30.6%	34.4%	27.3%	23.9%	11.5%	4.5%	2.0%	11.6%	0.1%	0.1%
県内外不明	5	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%

表 6 - 性別・年代別・県内外別訪問球団



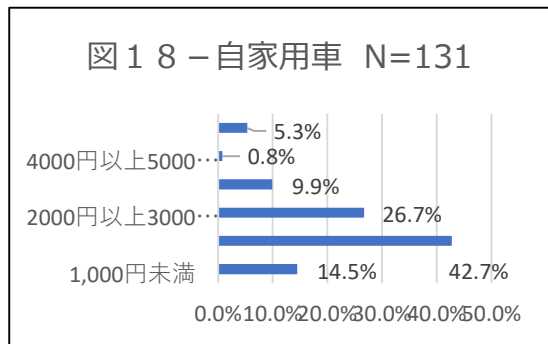
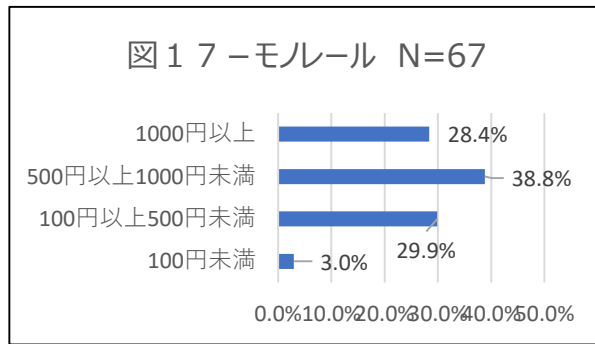
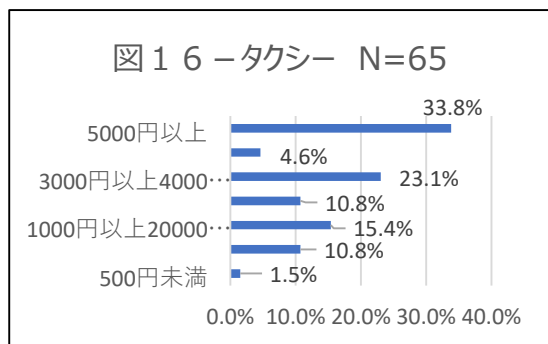
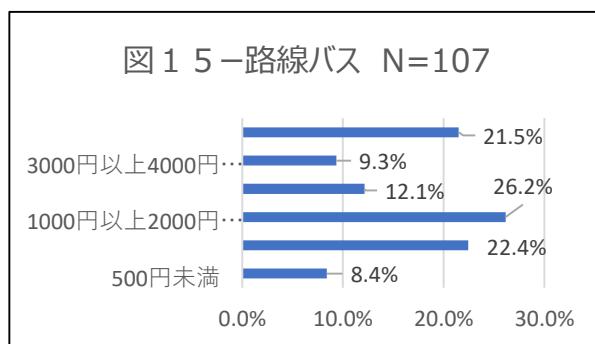
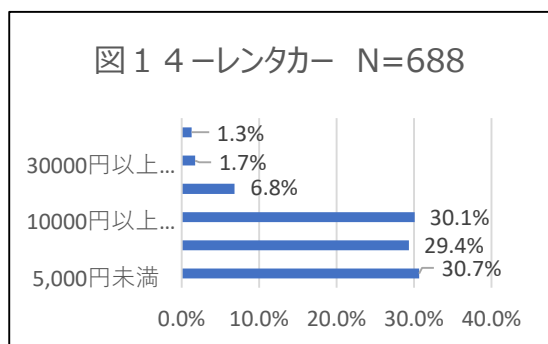
## キャンプ地までの交通機関とその費用

キャンプ地までの交通機関を見てみると、レンタカーの利用が最も多い。二番手には自家用車が入っている。公共交通機関の利用はまだまだ少ないといえる。コメントでも交通機関の整備・充実を望む声も大きい。キャンプ地までの交通機関の費用ではレンタカーが平均金額8,779円と昨年の9,205円を下回っている。



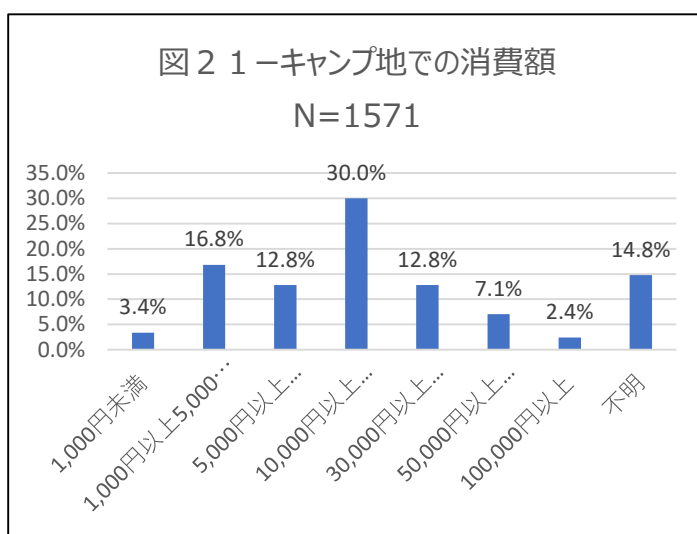
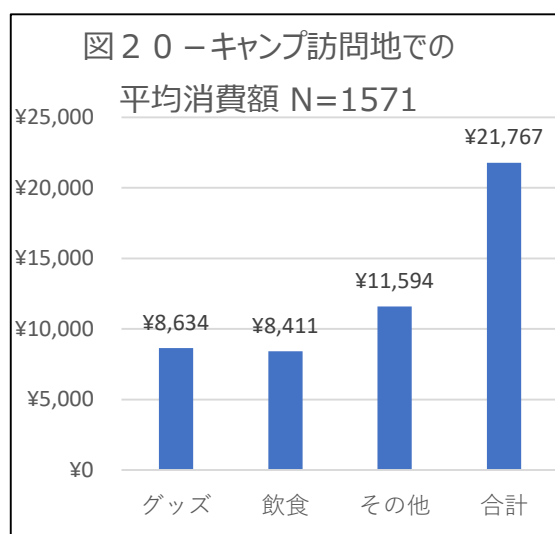
# キャンプ地までの交通機関とその費用(交通機関別)

キャンプ地までの交通機関ではレンタカーが最も多かったが、その9割弱は2万円未満の費用となっている。路線バスでは2千円以下に集中している。タクシーは5千円以上が多い。モレールは500円から1,000円の間で多くなっている。自家用車は千円台を中心に二千円台と千円未満が多くなっている。



## キャンプ訪問地での平均消費額

キャンプ訪問地での消費額はすべて合計したら平均21,767円となる。グッズの購入額は8,634円で飲食の8,411円をわずかに上回った。昨年より継続してグッズ販売は県内での消費額の向上に良い影響をあたえている。キャンプ地での消費額は1万円以上3万円未満が最も多く、千円以上5万円未満が続いている。性別では消費傾向に大きな差は見られない。ただ、年代ではその特徴がはっきりとしている。千円未満で20代が多く、千円以上5万円未満では10代、20代、5万円から1万円でも20代、1万円から3万円では30代から50代層で多くて、3万円以上になると30代から50代が多くなっており、5万円以上では特に50代以上が多い傾向となる。10万円以上では40代が多い。県内・県外でみると5万円が境目となっている。5万円以上では県外からの訪問者の比率が高く、5万円未満では県内が高い。



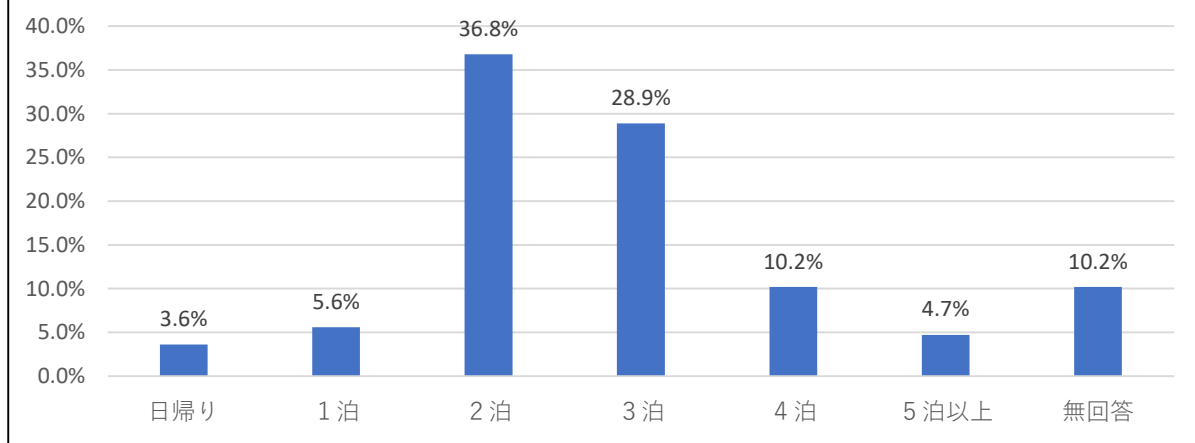
	全体 (件数)	1,000円未満	1,000円以上5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上30,000円未満	30,000円以上50,000円未満	50,000円以上100,000円未満	100,000円以上	不明
全体	1571	3.4%	16.8%	12.8%	30.0%	12.8%	7.1%	2.4%	14.8%
男性	769	2.9%	17.0%	13.4%	29.6%	13.0%	7.9%	3.1%	13.0%
女性	772	4.0%	16.6%	12.4%	30.6%	12.6%	6.1%	1.7%	16.1%
性別不明	30	0.0%	16.7%	6.7%	23.3%	13.3%	10.0%	3.3%	23.3%
10代以下	111	3.6%	22.5%	13.5%	18.0%	9.0%	3.6%	0.9%	28.8%
20代	244	4.5%	22.1%	17.2%	30.3%	7.8%	4.9%	0.4%	12.3%
30代	281	4.3%	15.3%	13.5%	33.8%	14.2%	5.3%	2.1%	11.7%
40代	307	3.3%	14.3%	12.7%	33.6%	13.0%	7.2%	4.2%	11.7%
50代	315	2.5%	14.9%	10.8%	32.1%	14.3%	9.8%	2.5%	13.0%
60代	116	1.7%	11.2%	15.5%	23.3%	15.5%	8.6%	2.6%	21.6%
70代以上	27	3.7%	22.2%	3.7%	11.1%	25.9%	3.7%	3.7%	25.9%
年代不明	170	2.9%	18.8%	8.2%	28.2%	12.9%	9.4%	2.9%	16.5%
県内	183	8.2%	33.9%	9.8%	13.7%	4.9%	3.3%	2.2%	24.0%
県外	1384	2.7%	14.5%	13.2%	32.2%	13.9%	7.6%	2.5%	13.4%
県内外不明	5	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%

表7 - 性別・年代別・県内外別キャンプ消費額

## 今回の旅行の滞在期間

今回の県外在住者の沖縄旅行の滞在期間は、2泊(36.8%)が最も多く、3泊(28.9%)が続いている。5泊以上が4.7%ある。中には半年間滞在とか2か月滞在という長期滞在者もいる。5泊以上では、2週間が1名、10日が7名、9日が4名、8日が6名、7日が15名、6日が

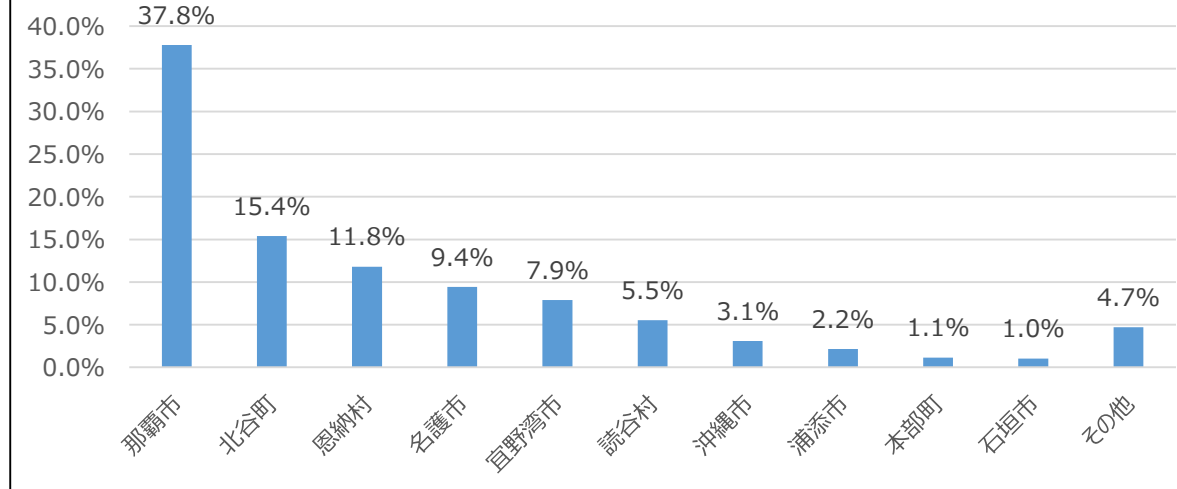
図 2 2 - 滞在期間 N=1571



## 宿泊先の市町村

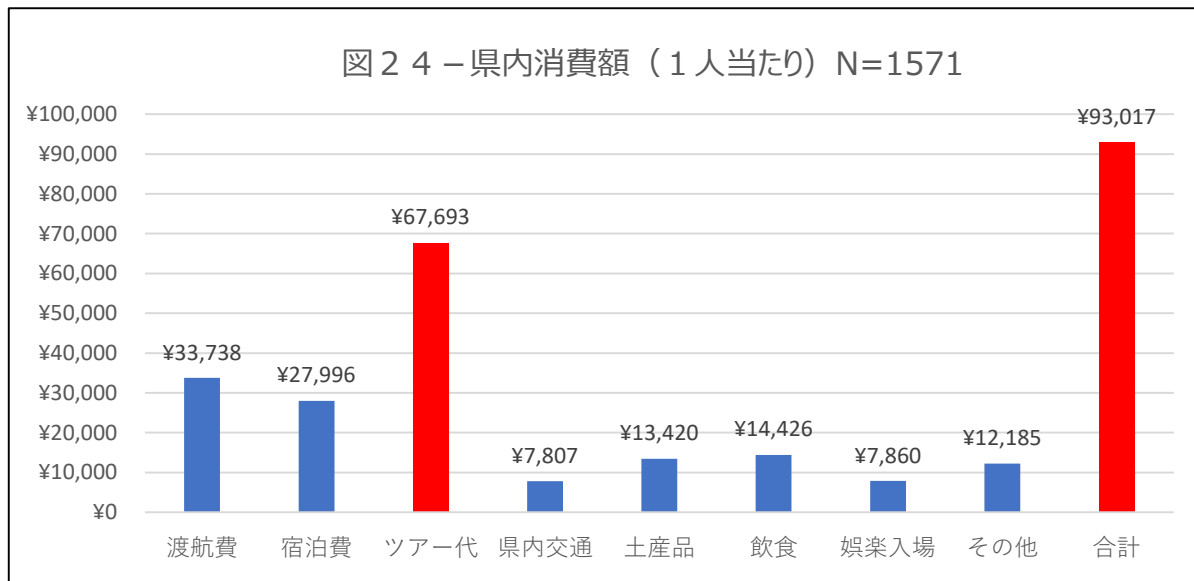
今回の県外在住者の沖縄での宿泊地は、37.8%で那覇市がもっと多くなっている。次いで北谷町、恩納村、名護市、宜野湾市となり、ホテルがあり球団キャンプがある地に宿泊が集中しているのがわかる。

図23 - 宿泊市町村 N=974



### 今回の旅行の一人当たりの消費額

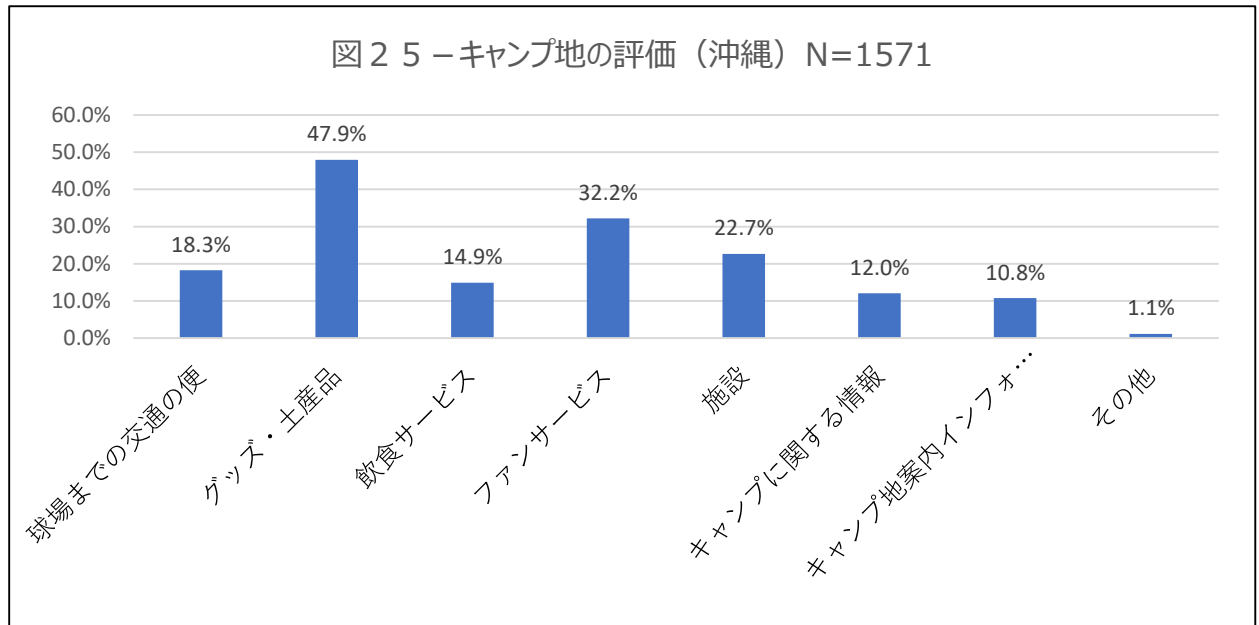
今回の旅行の一人当たりの消費額は、合計で93,017円となっている。平成28年度の観光客一人当たりの県内消費額が75,297円、29年度が82,001円とここ3年は毎年消費額は増加傾向にある。渡航費や宿泊費を除くと飲食やお土産購入の消費が多い。



※ツアー代は渡航費と宿泊費の合計。合計はツアー代、県内交通、土産品、飲食、娯楽入場、その他の総合計となる。

## キャンプ地の評価

沖縄のキャンプ地の評価をみると、「グッズ・土産品」47.9%が最も評価されている。続いて「ファンサービス(32.2%)」「施設(22.7%)」になっている。性別でみると女性で「グッズ類」が評価されていて、それ以外の要因は男性が評価している。年代が若い層では、グッズ、飲食、ファンサービス、施設などが評価されており、40代以上の層では、交通の便、情報提供、案内インフォメーションが良い評価となっている。県外在住者には「グッズ・土産品」「ファンサービス」が比較的高くなっており、県内では「飲食サービス」と「施設」が高い。



	全体 (件数)	球場までの交通の便	グッズ・土産品	飲食サービス	ファンサービス	施設	キャンプに関する情報提供	キャンプ地の案内インフォメーション	その他
全体	1571	18.3%	47.9%	14.9%	32.2%	22.7%	12.0%	10.8%	1.1%
男性	769	19.5%	47.3%	16.9%	32.0%	25.6%	12.2%	10.9%	1.3%
女性	772	16.5%	48.8%	13.0%	32.5%	19.7%	11.9%	10.6%	1.0%
性別不明	30	33.3%	40.0%	13.3%	30.0%	23.3%	10.0%	10.0%	0.0%
10代以下	111	11.7%	44.1%	16.2%	29.7%	32.4%	9.0%	8.1%	1.8%
20代	244	14.3%	54.5%	17.2%	36.5%	25.0%	11.1%	6.6%	2.0%
30代	281	19.6%	52.7%	18.9%	33.5%	23.1%	10.7%	10.0%	0.4%
40代	307	17.9%	49.2%	15.6%	30.9%	20.8%	14.7%	11.1%	1.3%
50代	315	19.4%	45.7%	13.7%	29.2%	22.5%	13.7%	13.7%	0.0%
60代	116	26.7%	37.9%	7.8%	30.2%	25.0%	12.9%	11.2%	2.6%
70代以上	27	29.6%	29.6%	7.4%	25.9%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%
年代不明	170	17.1%	44.7%	11.2%	35.9%	15.9%	9.4%	13.5%	1.8%
県内	183	15.8%	35.5%	16.4%	15.3%	29.5%	10.9%	3.3%	0.5%
県外	1384	18.5%	49.5%	14.7%	34.5%	21.7%	12.1%	11.8%	1.2%
県内外不明	5	40.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%

表 8 - 性別・年代別・県内外別沖縄キャンプ評価

## (6) その他

### 展開②：来場者アンケート

沖縄の各キャンプ地で取ったアンケートの評価をみると、球場および球団の特徴が見えてくる。球場までの交通で評価されたところは「宜野湾」「タピック名護」「北谷公園」そして「浦添」である。グッズ・土産品では、「北谷公園」そして「宜野座」となっている。飲食サービスでは「コザしんきん」「タピック名護」である。ファンサービスでは「タピック名護」「浦添」そして「宜野座」となっている。施設では「コザしんきん」「タピック名護」「宜野座」そして「金武」である。キャンプに関する情報提供では「タピック名護」、そして案内インフォメーションも「タピック名護」となっている。

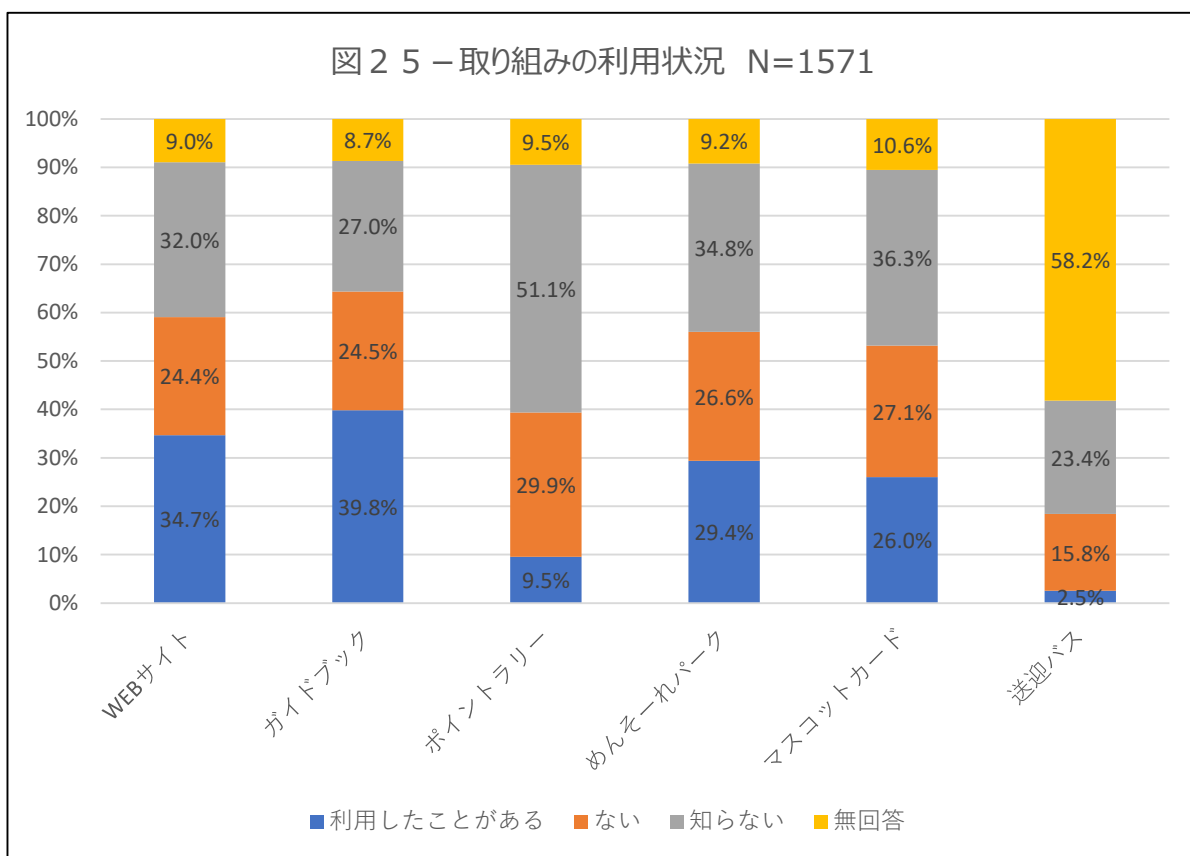
	全体（件数）	球場までの交通の便	グッズ・土産品	飲食サービス	ファンサービス	施設	キャンプに関する情報提供	キャンプ地の案内インフォメーション	その他
宜野湾	42	28.6%	47.6%	16.7%	11.9%	28.6%	9.5%	11.9%	0.0%
コザしんきん	29	6.9%	27.6%	37.9%	6.9%	72.4%	0.0%	0.0%	3.4%
タピック	29	24.1%	41.4%	27.6%	24.1%	55.2%	10.3%	20.7%	3.4%
北谷	33	24.2%	54.5%	24.2%	12.1%	15.2%	6.1%	9.1%	0.0%
浦添	55	25.5%	36.4%	23.6%	29.1%	29.1%	5.5%	10.9%	0.0%
セルラー	36	8.3%	41.7%	13.9%	11.1%	27.8%	5.6%	2.8%	0.0%
宜野座	55	7.3%	54.5%	16.4%	21.8%	49.1%	7.3%	0.0%	0.0%
金武	20	15.0%	25.0%	15.0%	0.0%	50.0%	20.0%	5.0%	5.0%

表9－キャンプ別沖縄キャンプ評価

# 取り組みの利用状況

沖縄県はプロ野球キャンプに関する取り組みを行っており、それに関する利用状況とその評価を確認した。利用状況は全体的に低い。特にこれらの取り組みを「知らない」という者が23.4%から51.1%となっており、その認知の低さが気になる。「利用したことがない」は20%強で特にポイントラリー（29.9%）を利用したことがないという値が高い。「利用したことがある」ものの中ではガイドブックが39.8%で最も利用されている。34.7%のWEBサイトと29.4%のめんそーれパーリーが次に続いている。取組の利用状況はまだ十分に高いとは言えない。

今回取り入れられた送迎バスは「知らない」及び「不明」の合計で81.6%となっており、認知ならびに利用経験はまだまだ少ない。今後の期待したい。

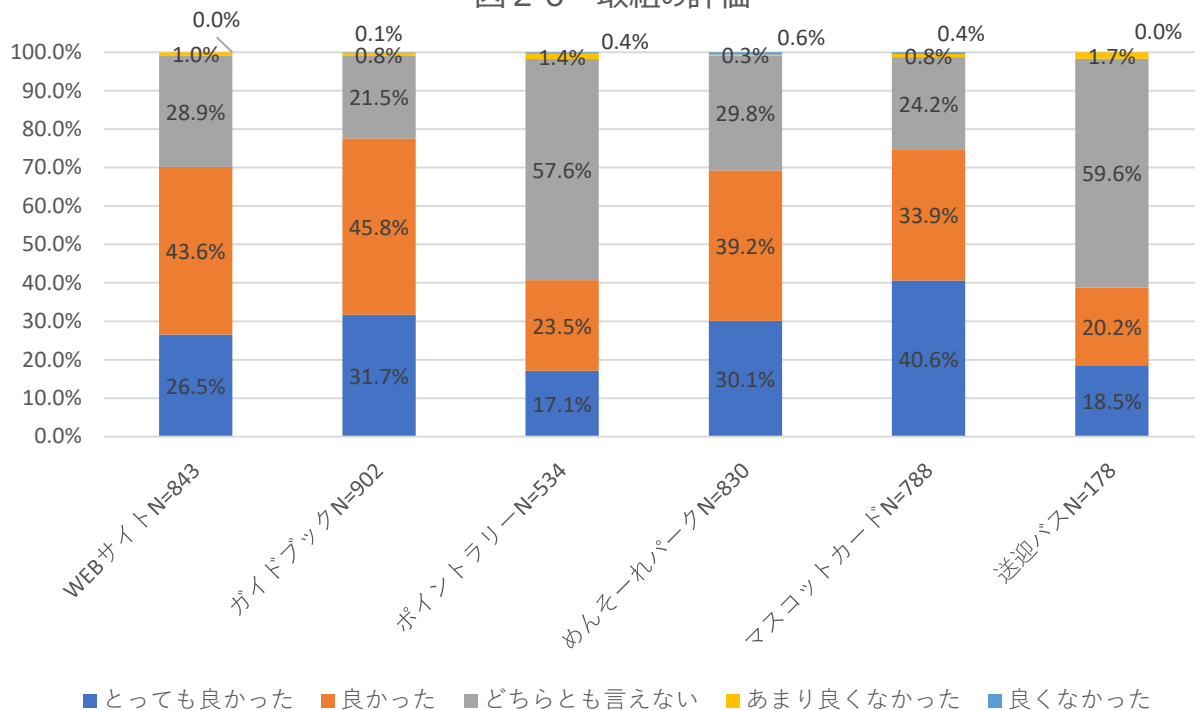




# 取り組みの利用評価

取り組みの利用評価では、「良かった」と「まあまあ良かった」を足した値は、30～70%台となって各事業の評価の格差がはっきりとしてきた。しかし全体的に沖縄県のプロ野球キャンプの取り組みは高く評価されている。「良くなかった」と「あまり良くなかった」は、2%以内になっており批判的評価は少ない。特に評価が高いのがガイドブックをで、続いて Mascotカード（46.1%）、那覇空港めんそーれパーク（74.3%）となっている。ただ、「とても良かった」では、Mascotカードの方が高い評価を得て、ガイドブックの利用評価を上回っている。送迎バスは約6割が「どちらとも言えない」となっており、認知の低さが影響している。

図 2 6 - 取組の評価



取り組みの利用で「とても良かった」と「良かった」を足した値による評価順位

- 1位 ガイドブック (77.5%)
- 2位 Mascotカード (74.5%)
- 3位 WEBサイト (70.1%)
- 4位 那覇空港めんそーれパーク (69.3%)
- 5位 ポイントラリー (40.6%)
- 6位 送迎バス (38.7%)

## 取り組みへのコメント

沖縄県のプロ野球キャンプに関する取り組みを行っており、それに関する利用状況とその評価を確認した。その中でいくつかのコメントあった。全体的に「遅い」「無い」「知らない」がポイントになっている。

### 1. 情報ポータルサイト

分かり易い、役に立ったという意見が多い。ただ、このサイトについて知らなかった者も多い。そして情報の迅速性も望まれている。提案としては球場のアップコードを入れてほしいとか、会場へのアクセスや地元情報を入れてほしい、交通機関のサイトにリンクしてほしい、練習試合と紅白戦の情報を分かりやすくしてほしい等があった。

### 2. ガイドブック

情報も充実していて、分かりやすいと評判が良い。ただ、ガイドブックを見つけきれなかったとかキャンプ地で手に入らなかったという不満もややある。提案として、ガイドブックを置く場所をもっと増やした方がよいか、無くなったらすぐに補充してほしい、駐車場の場所を詳しく載せてほしい、飛行機の到着ゲートに置いてほしい、本土側の出発地でも配布してほしい等があった。

### 3. ポイントラリー

人数は少ないが、良いと評価している者がいる。ただ、参加意向・興味が無いものもいる。知らない者も多い。今後は情報の適時な提供、分かりやすいやり方の説明などが必要かもしれない。車を使わなければならないところやサイトへのアクセスの面倒さ、スマホを持っていない等の不満も見られた。

### 4. めんそ〜れパーク

気持ちが高まるとワクワク感があると評価されている。ただ、帰りにそのようなものがあると気づいた人やアンケートがあるまで知らなかった人が多い。気が付けば寄ったのにという人も何名かいる。

### 5. マスコットカード

喜ばれている。中日のカードがすぐ無くなるので増やしてほしいという希望がある。ドアらが人気。カードの見本を目立つところに展示してほしいとの意見もある。

### 6. 送迎バス

良いという意見が多い。ただ、そのサービスを知らなかったものがある。県民用のサービスもほしい。認知を高めれば喜ばれるサービスといえる。

情報ポータルサイト(とても良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
とても良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
とても良かった	利用した	県内	男性	20代	分かりやすい
とても良かった	利用した	県内	不明	30代	各球団の一覧が良かった
とても良かった	利用した	県内	男性	40代	役に立った
とても良かった	利用した	県内	男性	50代	アップコードを入れて。球場の
とても良かった	利用した	県内	男性	不明	見やすかったです
とても良かった	利用した	県外	男性	10代	とても分かりやすく記してありました。
とても良かった	利用した	県外	女性	10代	すごく良い
とても良かった	利用した	県外	男性	20代	見やすかった
とても良かった	利用した	県外	男性	30代	良い
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	いいと思う
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	旅行日程が分かりやすかった
とても良かった	知らない	県内	男性	30代	今後利用したい
とても良かった	知らない	県内	女性	30代	分かりやすい
とても良かった	知らない	県内	女性	40代	良い

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

情報ポータルサイト(良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
良かった	利用した	県内	女性	10代	情報量が多い
良かった	利用した	県内	女性	40代	情報が遅かった
良かった	利用した	県内	男性	60代	会場までのアクセスや地元の情報を載せてほしい
良かった	利用した	県外	男性	10代	初めて知った
良かった	利用した	県外	女性	10代	細かく情報があっていい
良かった	利用した	県外	女性	10代	分かりやすい
良かった	利用した	県外	男性	20代	見やすい
良かった	利用した	県外	男性	20代	色々知れて良かった
良かった	利用した	県外	男性	30代	交通機関のサイトにそのままリンクできるとさらに便利だと思う
良かった	利用した	県外	男性	30代	公式かどうかわからない
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用した	県外	男性	40代	見やすかった
良かった	利用した	県外	女性	40代	各球団の情報がよく分かった
良かった	利用した	県外	男性	50代	スケジュールが分かれば良い
良かった	利用した	県外	女性	50代	もう少し早く情報がほしい
良かった	利用した	県外	女性	60代	分かりやすくてよかった
良かった	利用した	県外	女性	60代	興味なし
良かった	利用した	県外	女性	60代	参考にした
良かった	利用した	県外	女性	不明	わかりやすかった
良かった	利用していない	県外	不明	30代	良い
良かった	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった

情報ポータルサイト(どちらとも、あまり、不明の者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
どちらとも	利用した	県内	男性	40代	練習試合と紅白戦の情報を分かりやすくしてほしい
どちらとも	利用した	県外	女性	30代	これかはわからない
どちらとも	利用した	県外	女性	30代	特定サイトなので見やすい
どちらとも	利用した	県外	女性	50代	休日の情報を出すのが遅い
どちらとも	利用していない	県外	女性	40代	見ようと思ったことがない
あまり	利用した	県外	女性	40代	情報量が減っている
不明	利用していない	県内	不明	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	20代	存在は知っている
不明	利用していない	県外	男性	20代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	50代	ハードがない
不明	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	70代	日本ハムだけのため利用する気がない
不明	知らない	県外	男性	40代	知らなかった
不明	知らない	県外	女性	40代	知らなかった。知りたかった。
不明	不明	県外	女性	不明	パソコン・スマホ持っていません

ガイドブック(とても良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
とても良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
とても良かった	利用した	県内	不明	30代	もっと置くところを増やしてもいいと思う
とても良かった	利用した	県内	女性	40代	良い
とても良かった	利用した	県内	女性	50代	各球団の情報がたくさん載っている
とても良かった	利用した	県外	女性	10代	すごく良い
とても良かった	利用した	県外	男性	30代	良い
とても良かった	利用した	県外	男性	40代	見やすい
とても良かった	利用した	県外	男性	40代	レンタカー店ででもおうしたら補充されていなかった(出してもらえた)
とても良かった	利用した	県外	女性	40代	今年、この本ももらえるの楽しみです。
とても良かった	利用した	県外	女性	40代	毎年楽しみにしてます
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	いいと思う
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	地図があってよかった
とても良かった	利用した	県外	男性	不明	一番助かってます
とても良かった	利用していない	県内	男性	20代	ケータイがあるから必要ない
とても良かった	利用していない	県内	男性	30代	上等

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

ガイドブック(良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
良かった	利用した	県内	女性	10代	良い
良かった	利用した	県内	女性	40代	事前に詳細が分かるのが良かった
良かった	利用した	県外	男性	20代	細かくて分かりやすかった
良かった	利用した	県外	男性	20代	分かりやすかった
良かった	利用した	県外	女性	20代	マップや周辺施設の情報が充実していた見やすいデザイン
良かった	利用した	県外	女性	30代	以前選手のおすすめのキャンプ地のお店がのっててそれがとてもよかったです。
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用した	県外	女性	40代	各球団の情報がよく分かった
良かった	利用した	県外	女性	40代	見つけられなかった
良かった	利用した	県外	不明	40代	バス情報が載っていたのがよかった
良かった	利用した	県外	男性	50代	1冊にまとまって分かりやすい
良かった	利用した	県外	男性	50代	いろいろ情報が得られて便利でした
良かった	利用した	県外	男性	50代	よかった
良かった	利用した	県外	女性	60代	参考にした
良かった	利用した	県外	女性	60代	駐車場の場所を詳しく
良かった	利用した	県外	男性	70代	日本ハムだけのため利用する気がない
良かった	利用していない	県内	男性	10代	良い
良かった	利用していない	県外	不明	30代	良い
良かった	利用していない	県外	男性	40代	到着ゲートにあると助かります

ガイドブック(どちらとも、あまり、不明の者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
どちらとも	利用していない	県内	男性	40代	本部町では手に入らなかった
どちらとも	利用していない	県内	男性	50代	知らない
どちらとも	利用していない	県外	男性	10代	わかりません
あまり	利用した	県外	女性	40代	なかなか見つけれなかった
不明	利用した	県外	女性	20代	細かくてよい
不明	利用した	県外	男性	50代	羽田(各空港)配布しては？
不明	利用していない	県内	不明	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	20代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	30代	知らない
不明	利用していない	県外	女性	30代	必要ない
不明	利用していない	県外	男性	40代	自分で調べる
不明	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった
不明	知らない	県外	男性	10代	知らなかった

ポイントラリー(とても良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
とても良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
とても良かった	利用した	県内	女性	10代	良い
とても良かった	利用した	県内	女性	40代	良い
とても良かった	利用した	県外	女性	10代	すごく良い
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	いいと思う
とても良かった	利用していない	県内	不明	30代	参加しようとは思わない
とても良かった	知らない	県内	女性	30代	楽しそう

ポイントラリー(良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
良かった	利用した	県内	男性	不明	アプリがなくなった
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用していない	県内	男性	10代	良い

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

ポイントラリー(どちらとも、あまり、不明の者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
どちらとも	利用した	県外	女性	50代	車を使わないと不便
どちらとも	利用した	県外	男性	不明	いちいちサイトにアクセスするのが面倒
どちらとも	利用していない	県外	男性	10代	わかりません
どちらとも	利用していない	県外	男性	50代	興味がない
不明	利用していない	県内	不明	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	20代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	30代	知らない
不明	利用していない	県外	女性	30代	必要ない
不明	利用していない	県外	男性	50代	中日以外のキャンプに行く予定がない
不明	利用していない	県外	男性	50代	ハードがない
不明	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	女性	50代	やり方がわからなかった
不明	利用していない	県外	男性	70代	日本ハムだけのため利用する気がない
不明	知らない	県内	女性	50代	もっとPRして周知してほしい
不明	知らない	県外	男性	10代	知らなかった
不明	知らない	県外	女性	40代	知っていたらいろいろ回ったと思う
不明	知らない	県外	女性	40代	知らなかった
不明	知らない	県外	女性	60代	分からなかった
不明	不明	県外	女性	不明	パソコン・スマホ持っていません

めんそーれパーク(とても良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
とても良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
とても良かった	利用した	県外	女性	10代	すごく良い
とても良かった	利用した	県外	女性	30代	行きに見たかった
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	いいと思う
とても良かった	利用した	県外	男性	不明	気持ちが高まる
とても良かった	利用していない	県内	女性	40代	良い
とても良かった	知らない	県内	女性	30代	楽しそう

めんそーれパーク(良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
良かった	利用した	県外	女性	30代	これから行くんだとワクワク感が高まりました
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用した	県外	不明	40代	ガイドブックがもらえた
良かった	利用した	県外	女性	不明	阪神ユニで写真撮りたかった
良かった	利用していない	県内	男性	10代	良い
良かった	利用していない	県内	女性	10代	良い
良かった	利用していない	県外	不明	30代	良い
良かった	知らない	県外	女性	40代	帰りに知った

めんそーれパーク(どちらとも、あまり、不明の者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
どちらとも	利用した	県外	不明	40代	空港で見たことある
どちらとも	利用していない	県外	男性	10代	わかりません
不明	利用していない	県内	不明	30代	参加しようとは思わない
不明	利用していない	県内	不明	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	20代	知らなかった
不明	利用していない	県外	女性	30代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	70代	日本ハムだけのため利用する気がない
不明	知らない	県外	男性	10代	知らなかった
不明	知らない	県外	男性	20代	寄ってみたい
不明	知らない	県外	男性	30代	知らない
不明	知らない	県外	女性	50代	行きに気が付けばよかった

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

マスコットカード(とても良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
とても良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
とても良かった	利用した	県内	女性	30代	かわいい
とても良かった	利用した	県内	不明	30代	子供がすきそう
とても良かった	利用した	県内	女性	40代	良い
とても良かった	利用した	県外	女性	10代	すごく良い
とても良かった	利用した	県外	女性	30代	毎年、中日がなくなるから、枚数を増やしてほしい
とても良かった	利用した	県外	女性	40代	いいお土産となっています
とても良かった	利用した	県外	男性	50代	2/1～配布してほしい
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	いいと思う
とても良かった	利用していない	県内	男性	10代	うれしかった
とても良かった	知らない	県外	女性	不明	ドアラがあればうれしい

マスコットカード(良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
良かった	利用した	県内	女性	10代	良い
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用していない	県内	男性	10代	良い
良かった	利用していない	県内	男性	20代	嬉しかった
良かった	利用していない	県内	男性	20代	人気だった
良かった	利用していない	県外	女性	10代	うれしかった
良かった	利用していない	県外	男性	20代	かわいい
良かった	利用していない	県外	女性	20代	子供にあげます
良かった	利用していない	県外	不明	30代	良い

マスコットカード(どちらとも、あまり、不明の者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
どちらとも	利用していない	県外	男性	10代	わかりません
どちらとも	利用した	県外	女性	20代	ドアラがなかった
不明	利用した	県外	女性	20代	かわいい
不明	利用した	県外	女性	60代	今回初めて
不明	利用していない	県外	男性	20代	知らなかった
不明	利用していない	県外	女性	20代	好きな球団がなくて知らなかったので、見本品をみえるところに置いてほしい。
不明	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	70代	日本ハムだけのため利用する気がない
不明	知らない	県外	男性	10代	知らなかった

送迎バス(とても良かったあるいは良かったとする者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
とても良かった	利用した	県内	男性	10代	良い
とても良かった	利用した	県内	女性	40代	良い
とても良かった	利用した	県外	女性	50代	いいと思う
とても良かった	利用していない	県内	不明	30代	観光客によさそう
とても良かった	知らない	県内	女性	30代	交通の便が良くなると思う
良かった	利用した	県内	女性	10代	良い
良かった	利用した	県外	不明	30代	良い
良かった	利用していない	県内	男性	10代	良い
良かった	利用していない	県外	不明	30代	良い

## (6) その他

### 展開②：来場者アンケート

送迎バス(不明の者)					
利用評価	利用状況	出身地	性別	年代	意見
不明	利用していない	県内	女性	50代	今年は聞いていない
不明	利用していない	県内	不明	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	20代	知らなかった
不明	利用していない	県外	女性	20代	利用したい
不明	利用していない	県外	女性	30代	必要ない
不明	利用していない	県外	女性	40代	レンタカーがあるから
不明	利用していない	県外	男性	50代	知らなかった
不明	利用していない	県外	男性	70代	日本ハムだけのため利用する気がない
不明	知らない	県内	男性	20代	県民用のサービスがもっとほしい
不明	知らない	県内	男性	20代	駐車が狭いから止めづらい
不明	知らない	県外	男性	40代	駐車が少ない
不明	知らない	県外	女性	40代	次使いたい
不明	知らない	県外	不明	40代	あるなら利用したい
不明	知らない	県外	女性	60代	あるのも知らなかった

## (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望	
1	女性	10代以下	県外	初めて	満足感	来てよかった。
2	女性	10代以下	県外	初めて	満足感	とても楽しかった。
3	女性	10代以下	県外	リピーター	満足感	満足しました。
4	女性	20代	県外	初めて	満足感	選手を近くで見ることができてよかった
5	女性	20代	県外	初めて	満足感	想像以上に楽しめました。
6	女性	20代	県外	リピーター	満足感	たのしかった。
7	女性	20代	県外	初めて	満足感	楽しかったです
8	女性	20代	県外	初めて	満足感	宮崎キャンプより良かったです。
9	女性	20代	県外	初めて	満足感	よかったです
10	男性	20代	県外	初めて	満足感	ありがとう
11	男性	20代	県外	初めて	満足感	楽しかった
12	男性	20代	県外	初めて	満足感	楽しかったです
13	女性	30代	県外	初めて	満足感	活気があってよかった
14	女性	30代	県外	初めて	満足感	最高でした
15	男性	30代	県外	初めて	満足感	これからも沖縄で続けてほしい
16	男性	30代	県外	リピーター	満足感	これからも発展して下さい
17	男性	30代	県外	初めて	満足感	初めてキャンプを見学しました。よかったです。
18	女性	40代	県外	ヘビーリピーター	満足感	今後よろしくお願いします。
19	女性	40代	県外	初めて	満足感	とても楽しく過ごせました。充実したキャンプ観光でした。宮崎キャンプより人が親切だった。
20	女性	40代	県外	初めて	満足感	初めてのキャンプ地に見に行けて楽しかった。でもすごい人数でびっくりです。
21	男性	40代	県外	ヘビーリピーター	満足感	浦添市の人達の頑張りがあります。
22	男性	40代	県外	初めて	満足感	キャンプも観光も楽しめました。
23	男性	40代	県外	リピーター	満足感	これからも期待しています
24	男性	40代	県外	初めて	満足感	楽しかった
25	男性	40代	県外	初めて	満足感	楽しかった
26	男性	40代	県外	初めて	満足感	始めでしたがよかったです
27	男性	40代	県外	リピーター	満足感	毎年ありがとうございます。
28	女性	50代	県外	初めて	満足感	思ったより気温が高く、服装が難しかった。でもすごく楽しかった。
29	女性	50代	県外	初めて	満足感	来てよかったです
30	女性	50代	県外	リピーター	満足感	楽しかった
31	女性	50代	県外	ヘビーリピーター	満足感	楽しかった
32	女性	50代	県外	初めて	満足感	楽しかったです。2月と思わなくらい暑くてびっくりしました。
33	女性	50代	県外	初めて	満足感	とても丁寧でよかったです。
34	女性	50代	県外	初めて	満足感	とても良いです。この時期の楽しみが増えます
35	女性	50代	県外	初めて	満足感	非常に楽しかったので来年もまた参加したい。
36	男性	50代	県外	初めて	満足感	あたたかく、観戦しやすかった。また来たいです
37	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	満足感	これからもよろしくお願いします
38	男性	50代	県外	リピーター	満足感	素晴らしいと思います
39	男性	50代	県外	初めて	満足感	楽しかったです。
40	男性	50代	県外	初めて	満足感	とても興味深かった。
41	男性	50代	県外	リピーター	満足感	とても楽しい沖縄旅行でした。
42	男性	50代	県外	初めて	満足感	とても楽しかった
43	不明	50代	県外	リピーター	満足感	楽しかったです
44	女性	50代	県外	リピーター	満足感	地元と密着した取り組みはとてもいい
45	女性	50代	県外	初めて	満足感	中日のキャンプが楽しかった
46	男性	50代	県外	初めて	満足感	めんそーれパークの係りの方がとても忙しいのに丁寧に対応していただきうれしかったです。近くで選手がみられてワクワクしました。
47	女性	60代	県外	ヘビーリピーター	満足感	お世話になりました。
48	男性	60代	県外	ヘビーリピーター	満足感	4、5年続けていますが楽しいです
49	男性	60代	県外	初めて	満足感	楽しかったです。ありがとうございました。
50	男性	60代	県外	リピーター	満足感	とても楽しいです。
51	男性	60代	県外	ヘビーリピーター	満足感	満足です
52	男性	70代	県外	初めて	満足感	楽しかった
53	女性	不明	県外	リピーター	満足感	とても楽しかったです
54	女性	不明	県外	リピーター	満足感	とてもよかったです。
55	男性	不明	県外	リピーター	満足感	良かったです。続けてください
56	男性	不明	県外	リピーター	満足感	沖縄最高
57	男性	不明	県外	ヘビーリピーター	満足感	現状にとても満足しています
58	男性	不明	県外	初めて	満足感	初めて来たけど良かった
59	男性	不明	県外	初めて	満足感	沖縄のキャンプは各球団が集まって華やかでいいと思います。
60	男性	20代	県内	初めて	満足感	楽しかったです。
61	男性	40代	県内	ヘビーリピーター	満足感	今年は天気が良くて良かった。
62	男性	40代	県内	初めて	満足感	初めて来たがとてもよかった
63	女性	50代	県内	初めて	満足感	昨日は天気も良かったので楽しかった。
64	男性	50代	県内	リピーター	満足感	毎年楽しみにしています。
65	男性	不明	県内	リピーター	満足感	楽しむことができた



# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

	性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリ	沖縄キャンプに対する意見や要望
1	女性	10代以下	県外	リピーター	再来訪意向	また来たいです
2	男性	10代以下	県外	初めて	再来訪意向	また来たいと思います。
3	男性	10代以下	県外	初めて	再来訪意向	また行きたいです
4	女性	20代	県外	初めて	再来訪意向	とても楽しかったです。また機会がありましたら来たいと思います。
5	女性	20代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	毎年楽しみます
6	女性	20代	県外	初めて	再来訪意向	また来ます
7	女性	20代	県外	初めて	再来訪意向	または是非来たいと思いました。
8	女性	20代	県外	初めて	再来訪意向	また行きたい
9	男性	20代	県外	初めて	再来訪意向	楽しかったです。また来ます。
10	男性	20代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	毎年楽しみます。キャンプもシーズンもがんばれ。
11	男性	20代	県外	初めて	再来訪意向	また来年も来たいです。
12	男性	20代	県外	初めて	再来訪意向	来年もいっかも
13	男性	20代	県外	初めて	再来訪意向	来年もまた来ます！
14	女性	30代	県外	初めて	再来訪意向	see you next year NPB camp in Okinawa.
15	女性	30代	県外	初めて	再来訪意向	また機会があれば行きたいです。
16	女性	30代	県外	初めて	再来訪意向	また来たいです。
17	女性	30代	県外	リピーター	再来訪意向	来年もまた来ます！
18	男性	30代	県外	リピーター	再来訪意向	次回もキャンプを見てみたいです
19	男性	30代	県外	リピーター	再来訪意向	楽しかったので満足です。来年も必ず来ます
20	男性	30代	県外	初めて	再来訪意向	また来年来たいです。
21	男性	30代	県外	初めて	再来訪意向	また来たいと思う
22	男性	30代	県外	初めて	再来訪意向	来年も来るよ！
23	女性	40代	県外	初めて	再来訪意向	来年も来たいです
24	男性	40代	県外	初めて	再来訪意向	また来たい
25	男性	40代	県外	リピーター	再来訪意向	また来たい
26	男性	40代	県外	初めて	再来訪意向	また来ます！
27	男性	40代	県外	リピーター	再来訪意向	また来年か再来年来ます。キャンプ地のトイレの設備
28	男性	40代	県外	リピーター	再来訪意向	来年も来ます
29	男性	40代	県外	初めて	再来訪意向	来年もきます！
30	男性	40代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	来年もまた来ます
31	不明	40代	県外	初めて	再来訪意向	また来たい
32	女性	50代	県外	初めて	再来訪意向	また機会があれば来ます
33	女性	50代	県外	初めて	再来訪意向	また来たいです
34	女性	50代	県外	初めて	再来訪意向	また来ます
35	女性	50代	県外	リピーター	再来訪意向	また来ます
36	女性	50代	県外	初めて	再来訪意向	また来年、来るときにはもっといろいろ調べたいと思います。
37	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	毎年来たくなる
38	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	毎年楽しみにしています。今年は寒かったです。
39	男性	50代	県外	初めて	再来訪意向	また来ます！町で歓迎しているのがGOOD
40	男性	50代	県外	初めて	再来訪意向	また利用したいです
41	男性	50代	県外	リピーター	再来訪意向	来年も来たいです
42	女性	50代	県外	リピーター	再来訪意向	応援している球団なので、また来ると思います。また、キャンプでの訪問を機に、沖縄のことが好きになったので他の機会にも来たいと思っています。
43	女性	60代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	また見学したい
44	女性	60代	県外	ヘビーリピーター	再来訪意向	来年も来ます
45	男性	60代	県外	初めて	再来訪意向	楽しかったので来年も！
46	男性	60代	県外	初めて	再来訪意向	また来たい
47	男性	60代	県外	初めて	再来訪意向	楽しかった。また来たい。
48	女性	不明	県外	初めて	再来訪意向	また来たいと思うほど楽しかった
49	男性	不明	県外	リピーター	再来訪意向	今年で3年連続来ました。来年も楽しみにしています。
50	男性	不明	県外	初めて	再来訪意向	また来たい
51	男性	不明	県外	リピーター	再来訪意向	来年も来ます
52	女性	10代以下	県内	ヘビーリピーター	再来訪意向	また来たいです
53	女性	30代	県内	ヘビーリピーター	再来訪意向	毎年楽しみます
54	女性	40代	県内	初めて	再来訪意向	また来ます
55	女性	40代	県内	ヘビーリピーター	再来訪意向	来年も必ず来ます。
56	男性	40代	県内	ヘビーリピーター	再来訪意向	また来ます。13日目降雨コードになったので、リベンジします

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

	性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1	女性	20代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	多くの球団をまわるツアーがあってもいいのでは？
2	女性	20代	県外	リピーター	交通関連	バスを利用したい
3	男性	20代	県外	初めて	交通関連	キャンプ地までの直通マイクロバスが欲しいです(浦添)
4	男性	20代	県外	初めて	交通関連	空港球場までのシャトルバス等があったらいいなと思いました。(今回はツアーだったので交通の便は問題ありませんでした。)
5	男性	20代	県外	初めて	交通関連	車がないと不便
6	男性	30代	県外	初めて	交通関連	球場まで個人で行くのは難しい
7	女性	30代	県外	初めて	交通関連	送迎バス等があればいいと思った。(空港から球場まで)
8	女性	30代	県外	リピーター	交通関連	バスの導入
9	女性	30代	県外	初めて	交通関連	予約などで直行で行けるバスがあったらうれしい
10	女性	30代	県外	リピーター	交通関連	レンタカーがなくてももっと行動しやすくしてほしい。宜野湾から嘉手納のバスとか。あとは各球団のキャンプ地を巡るバスとか。
11	男性	30代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	もう少し交通の便をよくしてほしい
12	男性	30代	県外	初めて	交通関連	路線バスで移動したが、渋滞が多くバスがなかなか来なかった。
13	男性	30代	県外	初めて	交通関連	後悔されているのがすごく、バスツアーがあったリアルコールの販売を充実してほしい
14	男性	30代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	交通アクセスを充実させて欲しい
15	男性	30代	県外	リピーター	交通関連	車がなくても行ける経路が知りたい
16	不明	30代	県外	初めて	交通関連	交通手段がより充実するとうい
17	不明	30代	県外	初めて	交通関連	交通の便が良ければありがたい
18	不明	30代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	交通の便を良くしてほしい
19	女性	40代	県外	リピーター	交通関連	沖縄はどこも車がないと何もできない...
20	女性	40代	県外	リピーター	交通関連	名護・国頭村への足が悪い。レンタカーは考えていないので、公共交通の特別便の充実を願う
21	女性	40代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	もう少しバスを増やしてほしい
22	女性	40代	県外	リピーター	交通関連	レンタカー借りずに公共機関だけでまわれるようになれば
23	女性	40代	県外	初めて	交通関連	レンタカーを使用しない場合の情報がほしい
24	女性	40代	県外	リピーター	交通関連	交通の便をよくして
25	男性	40代	県外	リピーター	交通関連	自動車の渋滞予測案内、駐車場案内の充実を。このブース自体に人集まりが出来てしまい、フォトスポットに入りづらい。
26	男性	40代	県外	リピーター	交通関連	シャトルバスが出てほしい
27	男性	40代	県外	リピーター	交通関連	シャトルバスなどがあると嬉しい
28	男性	40代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	直行バスがあれば
29	男性	40代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	モノレールの混雑つらいです。増設してください。
30	男性	40代	県外	リピーター	交通関連	レンタカーがないと移動が不便でした
31	男性	40代	県外	リピーター	交通関連	定期的なシャトルバスが欲しい
32	女性	50代	県外	初めて	交通関連	北部のキャンプ地移動がかなり厳しい
33	女性	50代	県外	リピーター	交通関連	移動が遠い
34	女性	50代	県外	リピーター	交通関連	移動が大変
35	女性	50代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	交通機関が悪い
36	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	道路が混んでますね。
37	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	レンタカー以外だと不便を感じる
38	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	交通関連	沖縄の公共交通機関が分かりにくい
39	女性	60代	県外	リピーター	交通関連	バス移動が出来たらうれしいかも！？
40	女性	不明	県外	リピーター	交通関連	キャンプ場直行バスの情報を！
41	男性	不明	県外	リピーター	交通関連	キャンプ地を巡回するバスが欲しい
42	女性	30代	県内	リピーター	交通関連	バスがもっとあるといい

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

	性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1	女性	20代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	浦添は駐車場が少ない
2	女性	20代	県外	リピーター	駐車場	駐車場が狭い
3	男性	20代	県外	リピーター	駐車場	駐車場を増やしてほしい。グッズが増えてかわいくなってよかった。
4	男性	20代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場を増やしてほしい。それか情報を出してほしい。
5	男性	20代	県外	リピーター	駐車場	駐車場の情報が欲しい
6	男性	30代	県外	初めて	駐車場	駐車場がもっと欲しい
7	男性	30代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場の整備
8	不明	30代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場が少ない
9	女性	40代	県外	初めて	駐車場	車での移動で駐車場が少ない
10	女性	40代	県外	リピーター	駐車場	車の場合人気球団だと駐車場が少ない。バスのアクセスがもっとわかりやすいといいです。
11	女性	40代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場が分かりにくい場所にあたり、台数に限りがあって停められなくて困りました。
12	男性	40代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場の場所を分かりやすく
13	不明	40代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場が足りない
14	女性	50代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	全体的に街中の駐車場が使いにくい
15	女性	50代	県外	リピーター	駐車場	駐車場の充実
16	女性	50代	県外	リピーター	駐車場	駐車場が狭い
17	男性	50代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	年々人が増えているように思いますので、駐車場の拡大をお願いします。
18	男性	50代	県外	リピーター	駐車場	周辺の駐車場
19	男性	50代	県外	初めて	駐車場	駐車場の確保
20	男性	50代	県外	リピーター	駐車場	駐車場を広くしてほしい
21	女性	60代	県外	初めて	駐車場	駐車場のスペース拡充と、案内看板の充実を
22	男性	60代	県外	初めて	駐車場	駐車場の設備
23	男性	60代	県外	初めて	駐車場	駐車場を多くしてほしい
24	男性	60代	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場のお知らせは重要
25	男性	不明	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場がもっと欲しい
26	男性	不明	県外	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場が欲しい
27	女性	10代以下	県内	リピーター	駐車場	駐車場が少ない
28	女性	20代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場を増やしてほしい
29	女性	20代	県内	リピーター	駐車場	駐車場が狭い
30	男性	20代	県内	リピーター	駐車場	駐車場を広くして
31	女性	30代	県内	リピーター	駐車場	那覇周辺の球場は駐車場が少ないので困ります
32	男性	40代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場がない。マイカー文化が強うから公共機関ではちょっと...
33	男性	40代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場がもっと欲しい
34	男性	40代	県内	リピーター	駐車場	駐車場が欲しい
35	男性	50代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	各駐車場を広くしてほしい
36	男性	50代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場がない
37	男性	60代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場
38	男性	60代	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場を増やしてほしい
39	女性	不明	県内	初めて	駐車場	駐車場に困りました。
40	男性	不明	県内	ヘビーリピーター	駐車場	駐車場がもっと欲しい

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望	
1	女性	10代以下	県外	リピーター	ファンサービス	ファンに対してサインをくれなかったとしても、笑顔で対応してくれたら嬉しいです！！
2	不明	10代以下	県外	リピーター	ファンサービス	ファンサービスがとてもすてき
3	男性	20代	県外	初めて	ファンサービス	ファンサービスを増やしてほしい
4	男性	20代	県外	初めて	ファンサービス	もっとファンサービスをしてほしい
5	男性	20代	県外	初めて	ファンサービス	触れ合える時間をもっと欲しい
6	女性	30代	県外	リピーター	ファンサービス	サービスがもっと欲しい、喫煙所が欲しい
7	女性	30代	県外	ヘビリーピーター	ファンサービス	ファンの数が増え、ファンサービスが減ってしまい残念です。
8	男性	30代	県外	リピーター	ファンサービス	DeNAのキャンプのファンサービスは充実していると思いました。
9	男性	30代	県外	初めて	ファンサービス	握手会増やしてほしい
10	男性	30代	県外	リピーター	ファンサービス	ファンサービスが欲しい
11	男性	30代	県外	初めて	ファンサービス	ファンサービスを充実してほしい
12	男性	30代	県外	初めて	ファンサービス	ファンサービスをたくさんほしい
13	男性	30代	県外	リピーター	ファンサービス	ファンサが充実してよかった
14	男性	30代	県外	リピーター	ファンサービス	もう少しファンとの交流があったらよかった。
15	不明	30代	県外	リピーター	ファンサービス	ファンサービスが少ない
16	男性	30代	県外	初めて	ファンサービス	マスコットキャラクターと触れ合いたい
17	女性	40代	県外	初めて	ファンサービス	ファンイベントもっと増やしてほしい
18	女性	40代	県外	ヘビリーピーター	ファンサービス	もっとファンサービスを
19	女性	40代	県外	リピーター	ファンサービス	選手と触れ合えるイベントが欲しい
20	男性	40代	県外	リピーター	ファンサービス	ファンサービスをもっと
21	男性	40代	県外	初めて	ファンサービス	ファンサービスを多く。
22	男性	40代	県外	ヘビリーピーター	ファンサービス	ファンとのふれあいをもう少し増やした方がいい。
23	女性	50代	県外	ヘビリーピーター	ファンサービス	選手とのふれあい
24	男性	50代	県外	リピーター	ファンサービス	中日キャンプはファンサービスが安い
25	男性	50代	県外	ヘビリーピーター	ファンサービス	年々ファンも増加しているからか、年々ファンサービスが落ちている。遠方から好きな球団、好きな選手を応援に来ているので、以前のようなサインなど対応してほしい。
26	男性	50代	県外	初めて	ファンサービス	横浜のファンサービスが少ない
27	男性	50代	県外	リピーター	ファンサービス	松坂の件以降ファンサービスがなくなった
28	不明	50代	県外	リピーター	ファンサービス	みんなで盛り上げようとして、好感が持てるが、球団が人気上がると、ファンサービスが低下する傾向にあり、残念。
29	男性	60代	県外	ヘビリーピーター	ファンサービス	ファンサービスをもっとしてほしい
30	女性	70代	県外	初めて	ファンサービス	皆さんのサービス(球団)により楽しい楽しい3日間でした
31	女性	不明	県外	リピーター	ファンサービス	選手のファンサービスを頑張してほしい
32	男性	不明	県外	初めて	ファンサービス	ファンサービスの制限がありすぎた。
33	男性	不明	県外	初めて	ファンサービス	ファンサービスをもう少ししてほしい
34	男性	40代	県内	ヘビリーピーター	ファンサービス	ファンとの距離感が難しいですが、うまくなるようにしてほしいです。
35	男性	50代	県内	ヘビリーピーター	ファンサービス	ファンサービスを充実させてほしい

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1 女性	20代	県外	リピーター	情報発信	キャンプスケジュールを毎日朝に更新してくれるのでとてもありがたい。飲食店をもう少し増やしてほしい。
2 女性	20代	県外	初めて	情報発信	選手たちの日程をもっと大きくしてほしい
3 男性	30代	県外	初めて	情報発信	案内図などがあると嬉しい
4 女性	30代	県外	ヘビーリピーター	情報発信	SNSでいろいろ情報を流していただけると取り入れやすくてありがたいです。
5 女性	30代	県外	リピーター	情報発信	空港の到着ロビーにキャンプガイドブックが見つけられなかったです。ぜひ目立つところにたくさん用意して下さい
6 女性	30代	県外	ヘビーリピーター	情報発信	ベ이스ターズのキャンプ地に案内infoがほしい
7 男性	30代	県外	リピーター	情報発信	初日、到着ゲートでガイドブックが手に入らなかったのは残念でした。
8 男性	40代	県外	リピーター	情報発信	情報発信をお願いします
9 女性	50代	県外	初めて	情報発信	沖縄に来て初めてキャンプ地に行ったので、キャンプ情報が色々あることを知らなかった。こんなに情報があることを知って参考になりました。観光も、キャンプ地も訪問することができて大大満足です。
10 女性	50代	県外	初めて	情報発信	ガイドブックがどこで配布されているか分からない
11 女性	50代	県外	リピーター	情報発信	各球団のガイドマップが数少なく手に入らないことが多い。キャンプ地にもっと地元観光地の情報があるといい。このシーズンまたは是非来たいと思います。
12 女性	50代	県外	ヘビーリピーター	情報発信	キャンプガイドブックが入手しにくい
13 男性	50代	県外	ヘビーリピーター	情報発信	この度初めて情報を知りました。今後は拝見させていただきます。パンフをありがとうございます。
14 男性	50代	県外	初めて	情報発信	もっと情報を出してほしい
15 女性	60代	県外	初めて	情報発信	沖縄からのキャンプ情報発信あれば良い。他のキャンプを見るきっかけにもなると思う
16 男性	60代	県外	リピーター	情報発信	着いたときこみたいに案内ブースがあればよかった。帰る時に知った。
17 女性	不明	県外	ヘビーリピーター	情報発信	選手の動きをわかりやすくしてほしい
18 女性	不明	県外	リピーター	情報発信	横浜DeNA、選手ガイド配布強化してほしい
19 女性	不明	県外	リピーター	情報発信	練習スケジュール時間が詳細にわかるとありがたいです。
20 男性	不明	県外	ヘビーリピーター	情報発信	キャンプの情報(日程)を早く知りたい
21 男性	10代以下	県内	リピーター	情報発信	スケジュール帳を希望
22 女性	30代	県内	初めて	情報発信	日程が分かるようにしてほしい、誰がいるかわかるとよい
23 女性	40代	県内	リピーター	情報発信	ガイドブックが本部方面だと少なかったので多くしてほしい
24 男性	40代	県内	ヘビーリピーター	情報発信	情報をもっとわかりやすく伝えてほしい。練習試合など事前の情報集めが大変
25 女性	50代	県内	リピーター	情報発信	ガイドブックを増やしてほしい
26 女性	50代	県内	リピーター	情報発信	正しい情報が欲しい
27 女性	50代	県内	リピーター	情報発信	やっぱり各球団のキャンプ地のMAPコードのせて
28 男性	60代	県内	リピーター	情報発信	場所が分かりづらいから、案内図が欲しい
29 女性	不明	県内	ヘビーリピーター	情報発信	選手名簿を置いてほしい

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1 女性	10代以下	県外	ヘビーリピーター	サイン	サイン会が少なくてもっと増やしてほしい
2 女性	10代以下	県外	初めて	サイン	選手からサインもらえてうれしかった
3 男性	20代	県外	リピーター	サイン	サイン会開いた方がいいです。
4 不明	20代	県外	リピーター	サイン	サインがもらえなかった
5 女性	30代	県外	リピーター	サイン	サイン会をやってほしい
6 女性	40代	県外	初めて	サイン	今回初めてキャンプに行きました。欲を言えば、色紙やサインボールを売っているのもっとサインをいただきたい。でも今回コロナウイルスの流行で、残念だった。
7 男性	40代	県外	初めて	サイン	サイン会をやってほしい
8 男性	40代	県外	初めて	サイン	もっとファンにサインをしてほしい、特におっさんにしてほしい
9 不明	40代	県外	ヘビーリピーター	サイン	本年は、コロナウイルスのためサイン会がなく残念。サイン販売防止も対策に必要かと思います。
10 女性	50代	県外	ヘビーリピーター	サイン	今回はコロナ問題があるから仕方ないけど、もっとサインしてほしい
11 女性	50代	県外	ヘビーリピーター	サイン	サイン会の実施
12 女性	50代	県外	初めて	サイン	サインが欲しかった。
13 女性	50代	県外	初めて	サイン	選手と触れ合う(サイン)時間を少しでも設けてほしい。わかりやすい看板があればよかった。
14 女性	50代	県外	ヘビーリピーター	サイン	選手のファンサービスを充実してほしい。例えばサイン等
15 男性	50代	県外	初めて	サイン	サイン色紙を購入しても、ウイルス対策でコミュニケーション取れず。
16 男性	50代	県外	リピーター	サイン	サイン会をやってほしい
17 女性	不明	県外	リピーター	サイン	サイン会の時間を決めて1日4~5回(選手は交替しながら)
18 女性	不明	県外	ヘビーリピーター	サイン	サイン書こうね(監督、選手etc)
19 男性	不明	県外	リピーター	サイン	サインもらうのに1回3時間待ち。もう少しファンサービスしてほしい。
20 男性	70代	県内	ヘビーリピーター	サイン	サインをしてもらいたい

# (6) その他

## 展開②：来場者アンケート

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1 女性	30代	県外	リピーター	子供たち	UFOキャッチャーもあり、娘が喜んでた。
2 男性	30代	県外	ヘビーリピーター	子供たち	子どもが遊べるスペースがたくさんあると嬉しいです。遊具みたいなもの。Etc
3 男性	30代	県外	リピーター	子供たち	子供のふれあい会設けるのいいと思う
4 女性	不明	県内	ヘビーリピーター	子供たち	地元の野球少年に夢を与えてほしい

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1 女性	10代以下	県外	初めて	人が多い	人が多かった
2 女性	20代	県外	リピーター	人が多い	人が多い
3 女性	40代	県外	ヘビーリピーター	人が多い	人が多すぎる。
4 男性	10代以下	県内	リピーター	人が多い	人が多い

性別	年代	居住地	訪問回数	カテゴリー	沖縄キャンプに対する意見や要望
1 女性	10代以下	県外	リピーター	その他	一般の人が無料で練習やゲームを見れるのは良い
2 女性	20代	県外	初めて	その他	車で動くすぐ近くのキャンプ地にも行けるので、いろんなキャンプを楽しめた。
3 男性	20代	県外	初めて	その他	キャンプ地最寄り駅にもっと球団の旗等を飾ると、活気ついていいと思います。
4 男性	20代	県外	初めて	その他	初めての沖縄キャンプ楽しく過ごせました。モノレール等の臨時もうれしかった。
5 女性	30代	県外	リピーター	その他	今後も多くの球団が沖縄でキャンプをしてプロ野球を盛り上げてほしい。琉球ブルーオーシャンズとの試合もしてほしい。
6 女性	30代	県外	リピーター	その他	暖かい感じがしてまた来なくなる
7 男性	30代	県外	ヘビーリピーター	その他	人が温かい
8 女性	40代	県外	初めて	その他	プロ野球沖縄キャンプが関東でも小中学校にも置いてほしい
9 女性	40代	県外	ヘビーリピーター	その他	もっと海外の球団が増えると楽しめそうです。(台湾から)
10 女性	40代	県外	初めて	その他	行ってみたかったです
11 男性	40代	県外	ヘビーリピーター	その他	球団の努力による差異が大きかったと思います。
12 男性	40代	県外	ヘビーリピーター	その他	自分が応援している球団は空港から割と近いので特に要望はない
13 男性	40代	県外	初めて	その他	空港から近くてよかった
14 女性	50代	県外	初めて	その他	カーブのカードを用意してください
15 女性	50代	県外	リピーター	その他	県をあげてのキャンプへの取り組みに感謝しかありません。また来年来たいと思います。
16 女性	50代	県外	初めて	その他	益々の活性化を期待しています。頑張ろう沖縄。
17 女性	50代	県外	初めて	その他	もう少し長く見学したかった。
18 男性	50代	県外	ヘビーリピーター	その他	地元の方頑張ってください。(大変だと思いますが…)
19 男性	50代	県外	リピーター	その他	スタンプラリーをやりたいかったが、できなかった
20 男性	50代	県外	ヘビーリピーター	その他	めんそーれパーク帰りに気づいた(昨年)だから今年は先に来ました。
21 男性	60代	県外	ヘビーリピーター	その他	毎年人が増えている気がする
22 女性	不明	県外	ヘビーリピーター	その他	最終日がキャンプ休みの日でも他球団も休みが重なってしまっていたので、休みがずれていたら良かったなと思いました。
23 男性	不明	県外	初めて	その他	今から楽しんできます
24 男性	不明	県外	ヘビーリピーター	その他	キャンプを見ている所で、色々済むといい
25 女性	10代以下	県内	ヘビーリピーター	その他	今のままでいい
26 男性	10代以下	県内	リピーター	その他	田舎
27 男性	40代	県内	ヘビーリピーター	その他	ライオンズをよんでほしい
28 男性	50代	県内	初めて	その他	来年は下調べしていく
29 女性	不明	県内	ヘビーリピーター	その他	大丈夫
30 男性	不明	県内	ヘビーリピーター	その他	ライオンズも紹介してほしい

※初めて（初めてのプロ野球キャンプ訪問）

※リピーター（キャンプには2～3回訪問）

※ヘビーリピーター（キャンプに4回以上訪問）

受託：株式会社アドスタッフ博報堂  
〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地3-17-5  
TEL098-862-1422(代表)/FAX098-862-1906