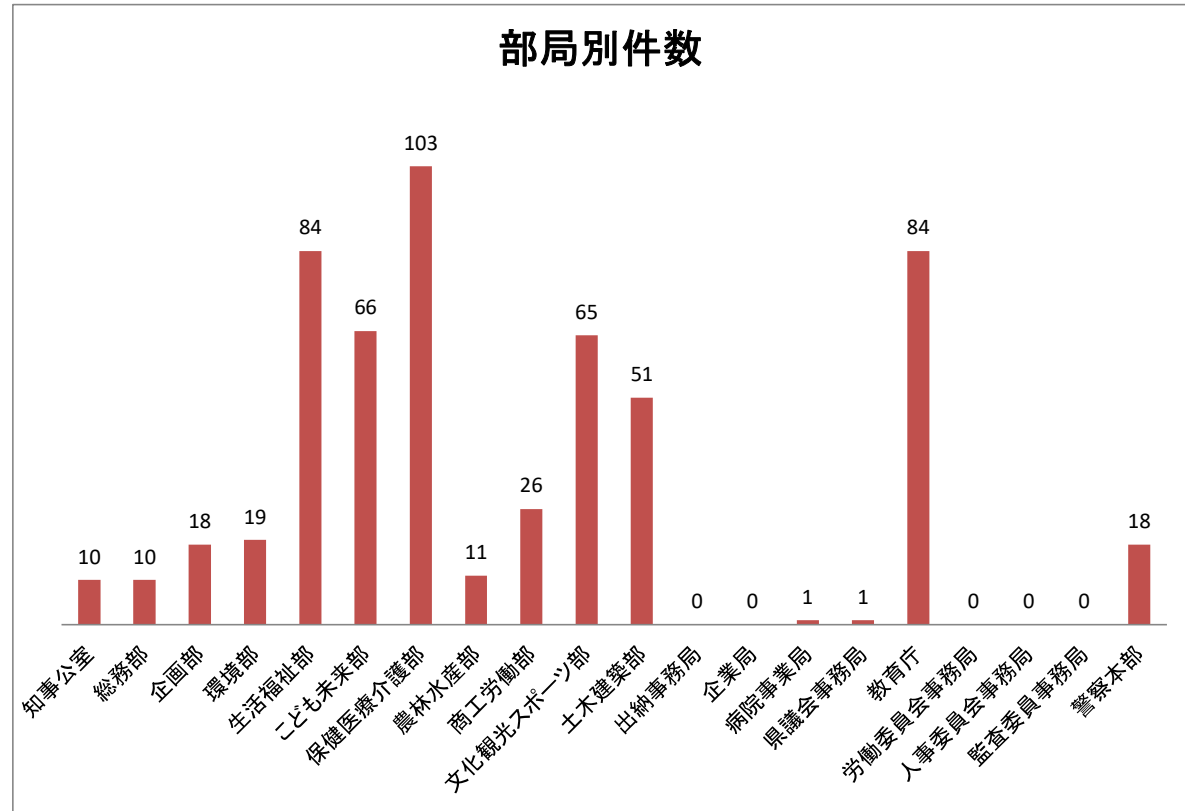


令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

1 部局別件数 ※部課名については、令和6年4月時点の名称

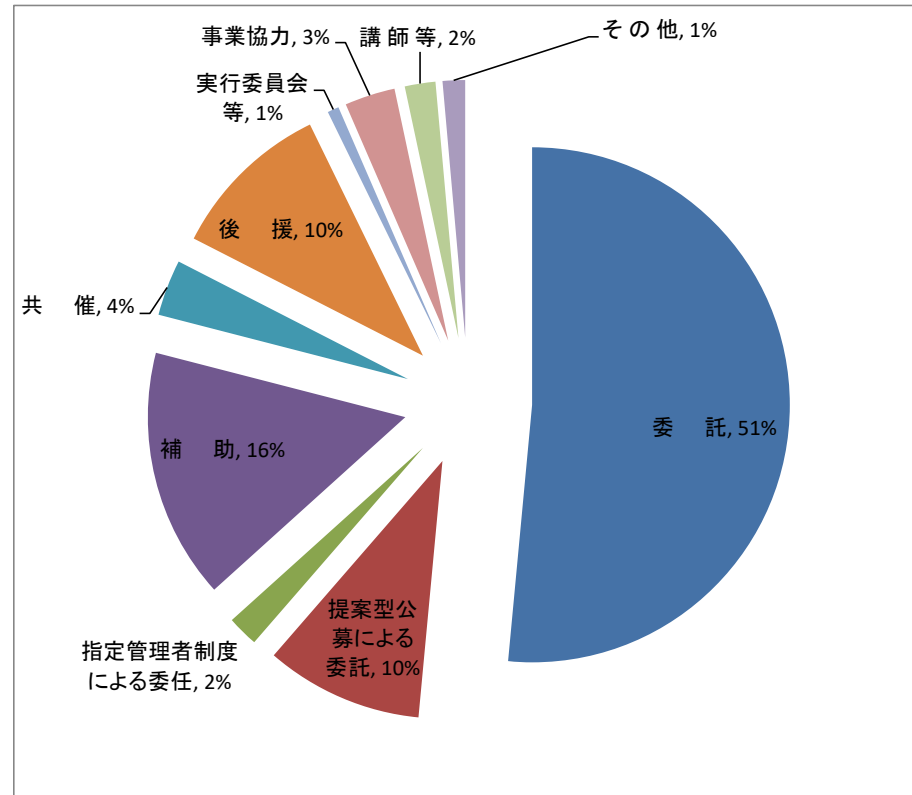
No.	部局名	件数
1	知事公室	10
2	総務部	10
3	企画部	18
4	環境部	19
5	生活福祉部	84
6	こども未来部	66
7	保健医療介護部	103
8	農林水産部	11
9	商工労働部	26
10	文化観光スポーツ部	65
11	土木建築部	51
12	出納事務局	0
13	企業局	0
14	病院事業局	1
15	県議会事務局	1
16	教育庁	84
17	労働委員会事務局	0
18	人事委員会事務局	0
19	監査委員事務局	0
20	警察本部	18
合計		567



令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

2 協働の形態

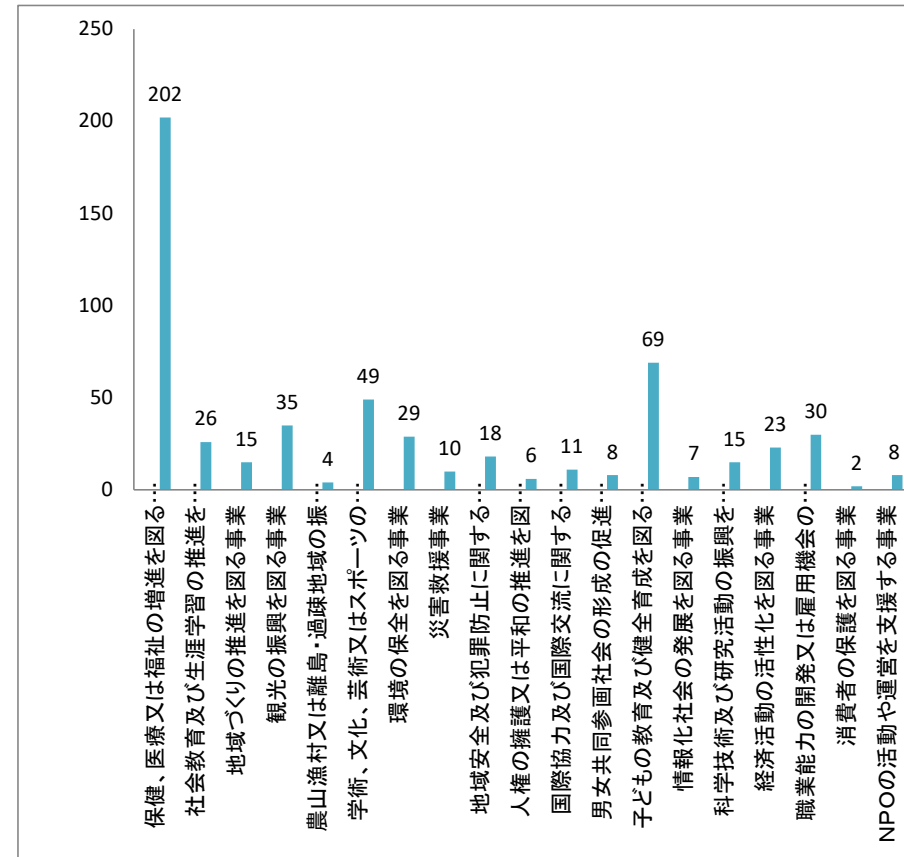
No.	内容	件数	割合
1	委託	292	51%
2	提案型公募による委託	56	10%
3	指定管理者制度による委任	11	2%
4	補助	89	16%
5	共催	20	4%
6	後援	58	10%
7	実行委員会等	4	1%
8	事業協力	18	3%
9	講師等	11	2%
10	その他	8	1%
合計		567	



令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

3 事業分野

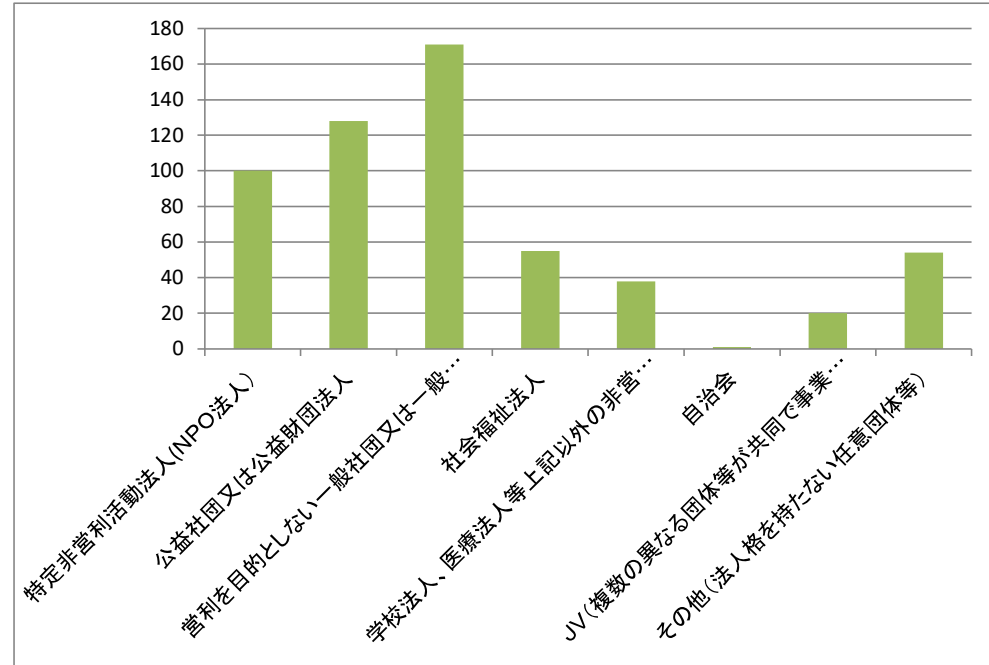
No.	内容	件数
1	保健、医療又は福祉の増進を図る事業	202
2	社会教育及び生涯学習の推進を図る事業	26
3	地域づくりの推進を図る事業	15
4	観光の振興を図る事業	35
5	農山漁村又は離島・過疎地域の振興を図る事業	4
6	学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る事業	49
7	環境の保全を図る事業	29
8	災害救援事業	10
9	地域安全及び犯罪防止に関する事業	18
10	人権の擁護又は平和の推進を図る事業	6
11	国際協力及び国際交流に関する事業	11
12	男女共同参画社会の形成の促進を図る事業	8
13	子どもの教育及び健全育成を図る事業	69
14	情報化社会の発展を図る事業	7
15	科学技術及び研究活動の振興を図る事業	15
16	経済活動の活性化を図る事業	23
17	職業能力の開発又は雇用機会の拡充を支援する事業	30
18	消費者の保護を図る事業	2
19	NPOの活動や運営を支援する事業	8
合計		567



令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

4 団体の種類

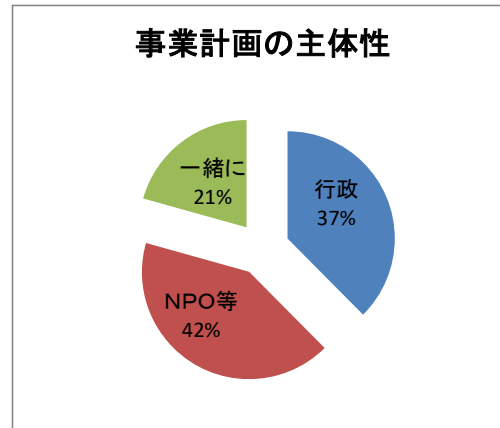
No.	内容	件数
1	特定非営利活動法人(NPO法人)	100
2	公益社団又は公益財団法人	128
3	営利を目的としない一般社団又は一般財団法人	171
4	社会福祉法人	55
5	学校法人、医療法人等上記以外の非営利の法	38
6	自治会	1
7	JV(複数の異なる団体等が共同で事業を行う組織)	20
8	その他(法人格を持たない任意団体等)	54
合計		567



令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

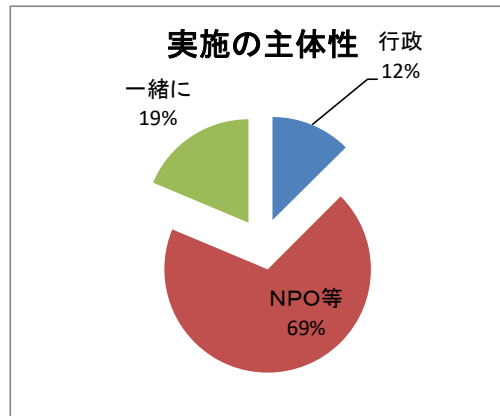
5 事業計画の主体

No.	内容	件数
1	行政	213
2	NPO等	237
3	一緒に	117
合計		567



6 事業実施の主体

No.	内容	件数
1	行政	71
2	NPO等	390
3	一緒に	106
合計		567

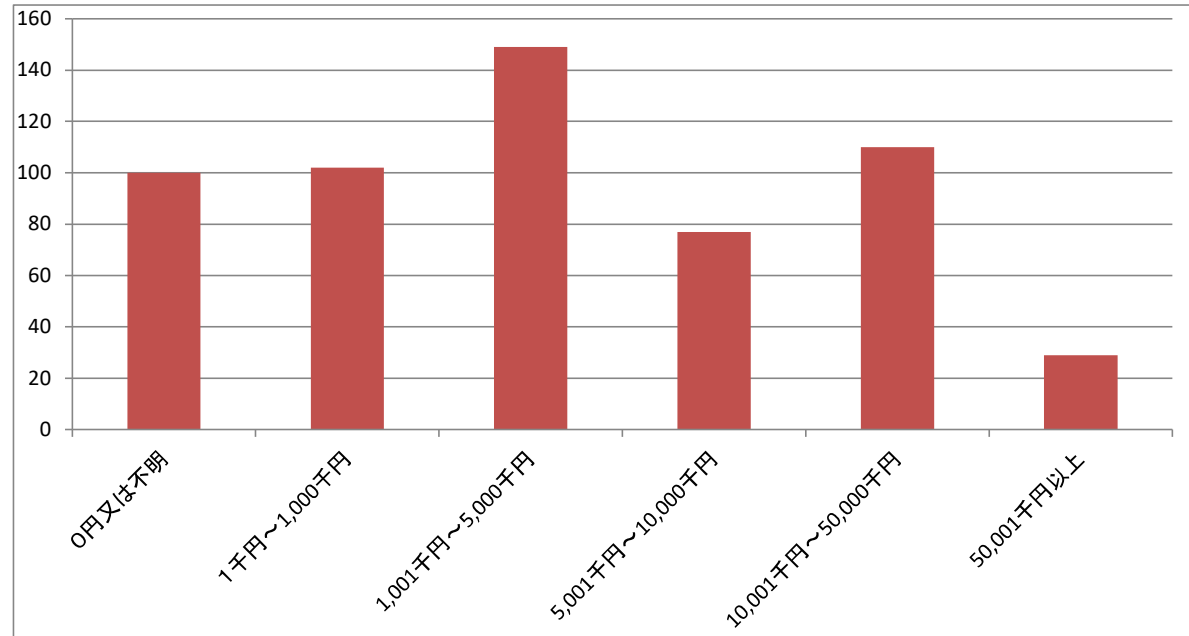


令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

7 協働の事業費

No.	内容	件数
1	0円又は不明	100
2	1千円～1,000千円	102
3	1,001千円～5,000千円	149
4	5,001千円～10,000千円	77
5	10,001千円～50,000千円	110
5	50,001千円以上	29
合計		567

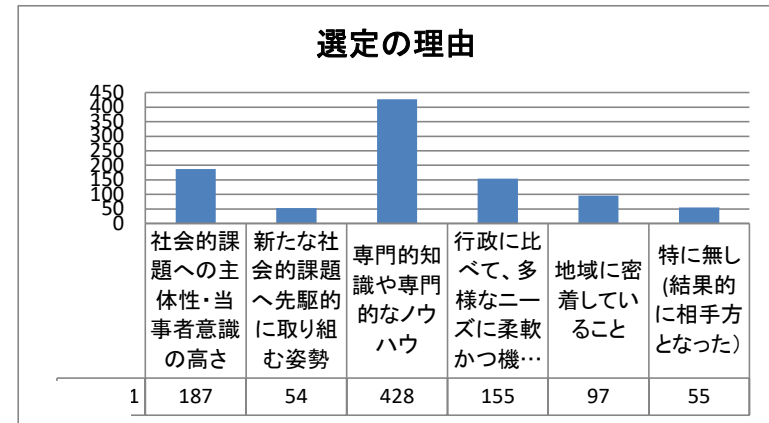
協働事業費総額	
30,335,690	千円



令和5年度 NPO等との協働実績調査結果

8 相手方選定の理由 (複数回答)

No.	内容	件数
①	社会的課題への主体性・当事者意識の高さ	187
②	新たな社会的課題へ先駆的に取り組む姿勢	54
③	専門的知識や専門的なノウハウ	428
④	行政に比べて、多様なニーズに柔軟かつ機敏に対応できること。	155
⑤	地域に密着していること	97
⑥	特に無し(結果的に相手方となった)	55
合計		976



9 協働の効果 (複数回答)

No.	内容	件数
①	地域や県民の個別ニーズにきめ細やかに対応することができた。	190
②	地域の課題解決に向けて、県民の意見を反映した施策を実施できた。	83
③	NPOの専門性やキャリア、能力、意欲等を活用することができた。	450
④	地域コミュニティの活性化につながった。	78
⑤	県民の社会貢献活動又は地域課題への関心が高まった。	82
⑥	その他	41
⑦	効果なし	0
合計		924

