

**施策5 安全安心な県産食品の推奨**

**1 優良な県産食品の推奨**

**ア 優良県産品の推奨**

①優良県産品の展示・宣伝回数(ものづくり振興課)

基準値	平成22年度実績	平成24年度 実績	目標値		
			H24	H25	H26
	6回/年	8回/年	8回/年		
施策内容	優良県産品の展示・宣伝、普及啓発を図ります。				
平成24年度 実施状況	優良県産品推奨制度では、製品の成分及び表示、製造所の衛生面について審査を行っています。平成24年度も県民に広く優良県産品推奨制度および推奨製品の普及啓発を行う目的で、優良県産品推奨製品の展示、商談会への出展を行いました。平成24年度は、県庁ロビー、工芸展示室での展示のほか、産業まつり(4地域)、商談会(2回)、計8回の展示、出展を実施しました。				
平成24年度 計画	優良県産品については以下のとおり展示、宣伝します。 ①県庁ロビー(7月)②工芸展示室(7月)③産業まつり(10月)④その他展示				
平成25年度 計画	優良県産品については以下のとおり展示、出展し普及啓発を図ります。 ①県庁ロビー(7月)②工芸展示室(7月)③産業まつり(10月)④その他展示・出展				

**イ 県産食品のブランド化**

①海ぶどうのブランド化に取り組む経営体数(水産課)

基準値	平成22年度実績	平成24年度 実績	目標値		
			H24	H25	H26
	139経営体/年	139経営体/年	140経営体/年		
施策内容	県で策定した「沖縄県海ぶどうブランド化指針」の普及・啓発を図ります。				
平成24年度 実施状況	トップセールスへの参加、シーフードショーへの出展により、ブランド化海ぶどうの周知を行いました。 また、県で策定した「沖縄県海ぶどうブランド化指針」をより具体化した「おきなわ海ぶどうブランド化マニュアル」を作成しました。				
平成24年度 計画	各種商談会やイベントに参加し、ブランド化海ぶどうの周知を行います。				
平成25年度 計画	県と連携してブランド化に取り組んでいる沖縄県海ぶどう生産者協議会の会員数(経営体数)の増加が見込めないため、現状維持を図ります。 引き続き、「おきなわ海ぶどうブランド化マニュアル」の普及を行います。				