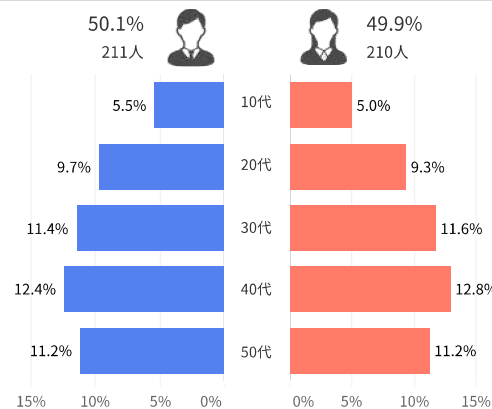


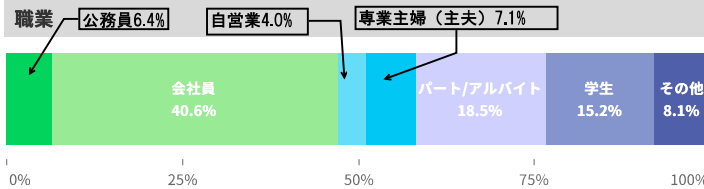
# I. 基本属性内訳 - 総回答者

総回答者数=421

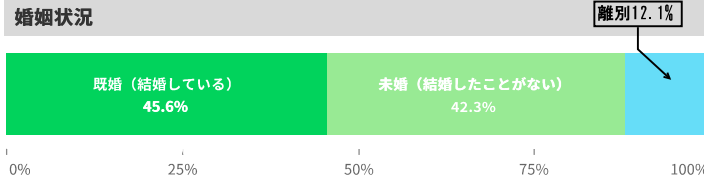
## 性年代



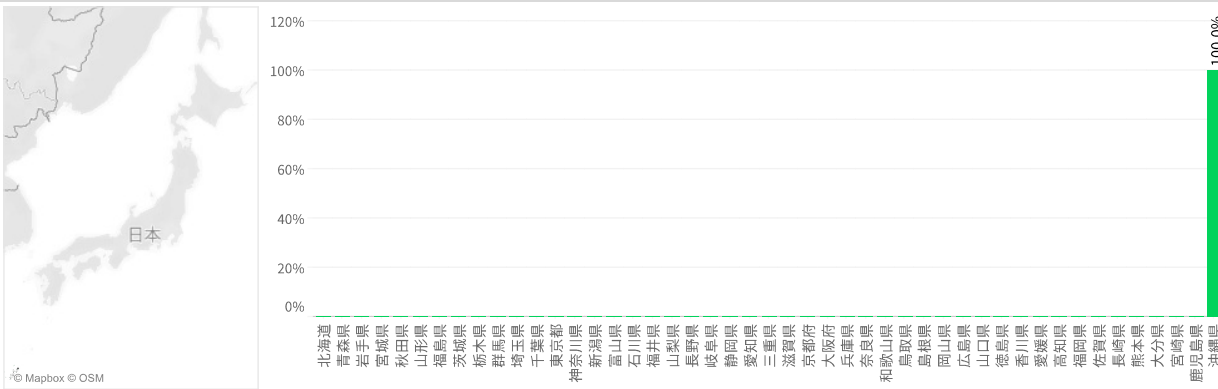
## 職業



## 婚姻状況



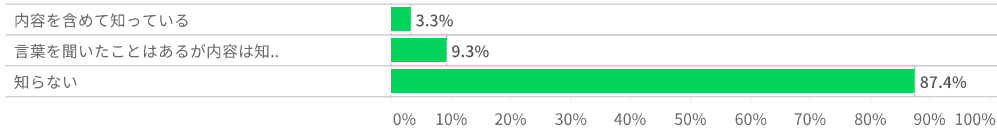
## 居住地



## II. アンケート結果 集計ダッシュボード

### ▼ 設問を選択してください

Q1 「エシカル消費」という言葉を知っていますか？ (SA)



この設問の回答者数

421

(対象外: 0)

総回答者数: 421

性年代分析

SAグラフ選択

横棒グラフ

帯グラフ

テーブル選択

単純集計 (GT)

簡易クロス集計

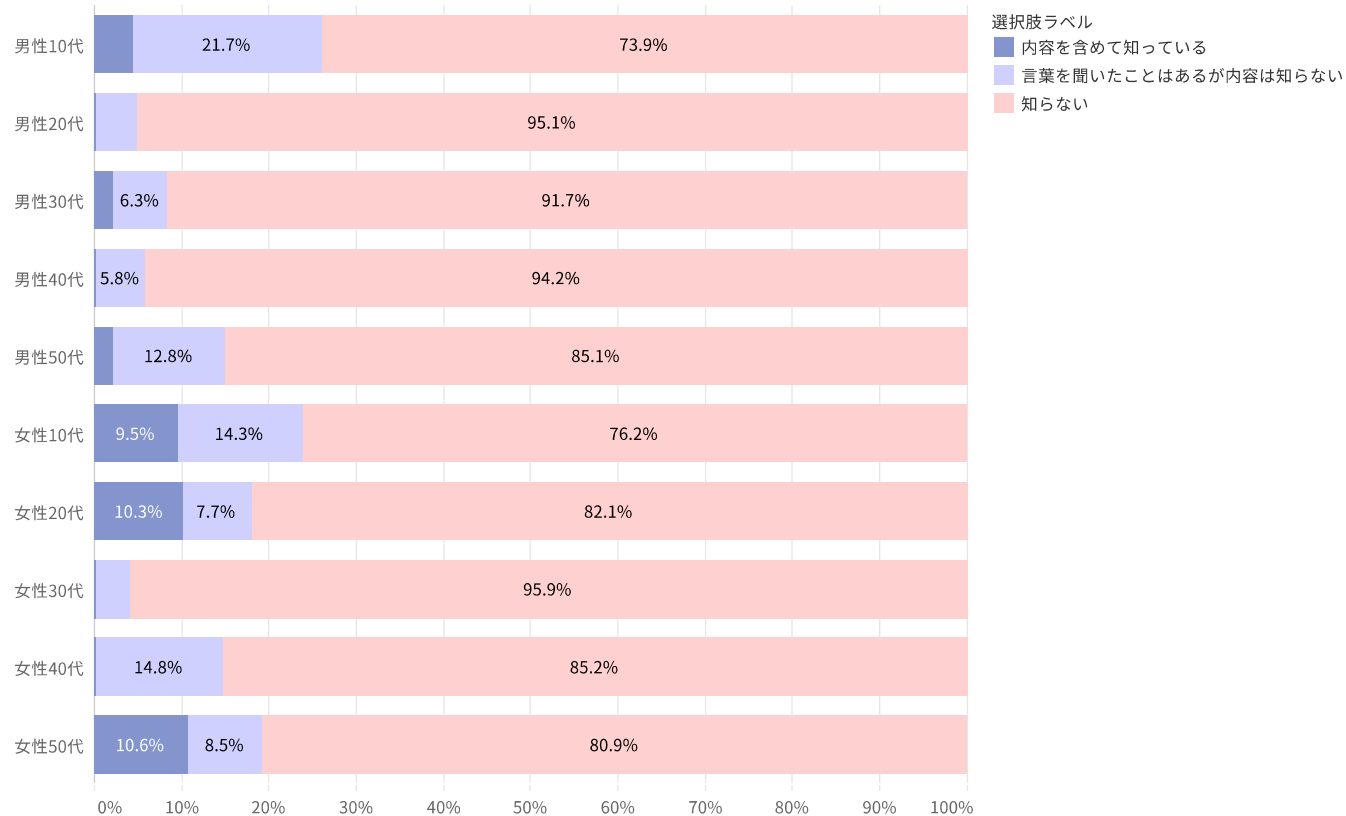
集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例

	割合	回答数
1 内容を含めて知っている	3.3%	14
2 言葉を聞いたことはあるが内容は知らない	9.3%	39
3 知らない	87.4%	368

## 1-2) グラフ\_SA帯



## 2-2) Table\_簡易クロス

	回答数	内容を含めて知っている	言葉を聞いたことはあるが内容は知らない	知らない
全体	421	3.3% 14	9.3% 39	87.4% 368
男性10代	23	4.3% 1	21.7% 5	73.9% 17
男性20代	41	0.0% 0	4.9% 2	95.1% 39
男性30代	48	2.1% 1	6.3% 3	91.7% 44
男性40代	52	0.0% 0	5.8% 3	94.2% 49
男性50代	47	2.1% 1	12.8% 6	85.1% 40
女性10代	21	9.5% 2	14.3% 3	76.2% 16
女性20代	39	10.3% 4	7.7% 3	82.1% 32
女性30代	49	0.0% 0	4.1% 2	95.9% 47
女性40代	54	0.0% 0	14.8% 8	85.2% 46
女性50代	47	10.6% 5	8.5% 4	80.9% 38

## II. アンケート結果 集計ダッシュボード

### ▼ 設問を選択してください

Q2 前問で「知っている」「聞いたことはある」と答えた方に伺います。「エシカル消費」という言葉は何で知りました（聞きました）か？ (MA)

この設問の回答者数

53

(対象外：368)

総回答者数：421

性年代分析

SAグラフ選択

- 横棒グラフ
- 帯グラフ

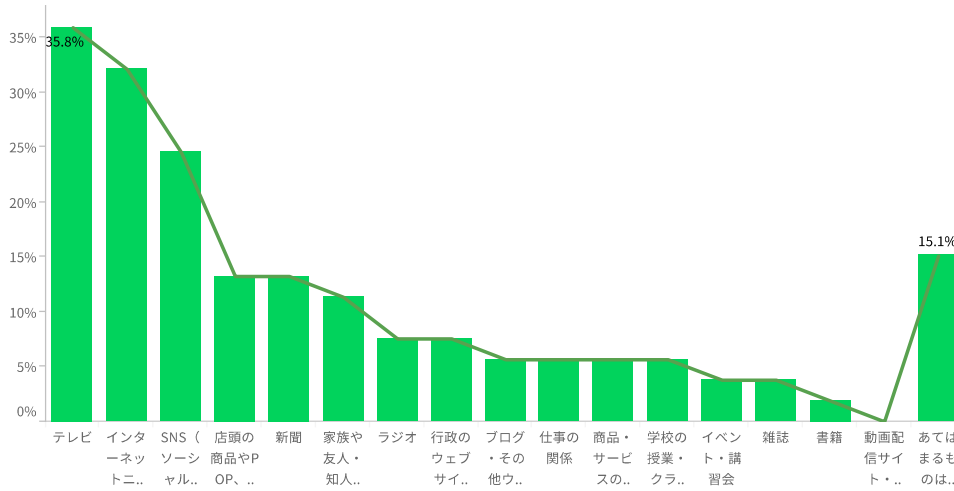
テーブル選択

- 単純集計 (GT)
- 簡易クロス集計

集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例



順位	情報源	割合 (%)	回答数
1	新聞	13.2%	7
2	テレビ	35.8%	19
3	ラジオ	7.5%	4
4	雑誌	3.8%	2
5	書籍	1.9%	1
6	行政のウェブサイトや広報物	7.5%	4
7	インターネットニュースサイト	32.1%	17
8	SNS (ソーシャルネットワーキングサービス)	24.5%	13
9	動画配信サイト・動画共有サイト	0.0%	0
10	ブログ・その他ウェブサイト	5.7%	3

## 2-1) Table\_単純集計

		割合	回答数
1	新聞	13.2%	7
2	テレビ	35.8%	19
3	ラジオ	7.5%	4
4	雑誌	3.8%	2
5	書籍	1.9%	1
6	行政のウェブサイトや広報物	7.5%	4
7	インターネットニュースサイト	32.1%	17
8	SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）	24.5%	13
9	動画配信サイト・動画共有サイト	0.0%	0
10	ブログ・その他ウェブサイト	5.7%	3
11	家族や友人・知人との会話	11.3%	6
12	商品・サービスの広告・パンフレット	5.7%	3
13	店頭の商品やPOP、店舗での説明	13.2%	7
14	学校の授業・クラブ活動	5.7%	3
15	イベント・講習会	3.8%	2
16	仕事の関係	5.7%	3
17	あてはまるものはない／覚えていない	15.1%	8

## II. アンケート結果 集計ダッシュボード

### ▼ 設問を選択してください

Q3 あなたが実践している「エンカル消費」は、具体的にどのようなことですか？ (MA)

この設問の回答者数

421

(対象外：0)

総回答者数：421

性年代分析

SAグラフ選択

横棒グラフ

帯グラフ

テーブル選択

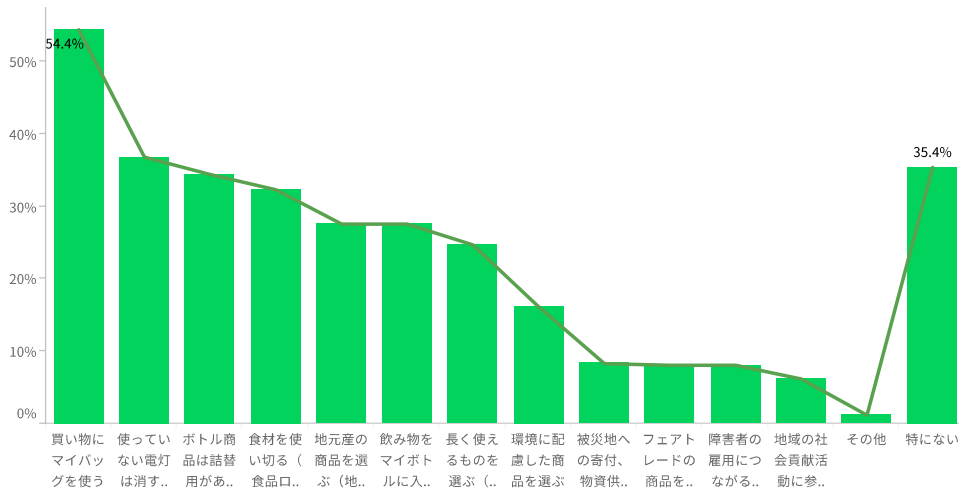
単純集計 (GT)

簡易クロス集計

集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例



	割合	回答数
1 環境に配慮した商品を選ぶ	16.2%	68
2 地元産の商品を選ぶ (地産地消)	27.6%	116
3 障害者の雇用につながる商品を選ぶ	8.1%	34
4 フェアトレードの商品を選ぶ	8.1%	34
5 使っていない電灯は消す等の省エネに努める	36.8%	155
6 買い物にマイバッグを使う	54.4%	229
7 飲み物をマイボトルに入れる	27.6%	116
8 ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	34.4%	145
9 食材を使い切る (食品ロスの削減)	32.3%	136
10 長く使えるものを選ぶ (リサイクルして使う)	24.7%	104

## 2-1) Table\_単純集計

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	16.2%	68
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	27.6%	116
3	障害者の雇用につながる商品を選ぶ	8.1%	34
4	フェアトレードの商品を選ぶ	8.1%	34
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	36.8%	155
6	買い物にマイバッグを使う	54.4%	229
7	飲み物をマイボトルに入れる	27.6%	116
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	34.4%	145
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	32.3%	136
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	24.7%	104
11	被災地への寄付、物資供給、ボランティア参加を行う	8.3%	35
12	地域の社会貢献活動に参加する	6.2%	26
13	その他	1.2%	5
14	特にない	35.4%	149



## II. アンケート結果 集計ダッシュボード

### ▼ 設問を選択してください

Q4 あなたが実践したいけどしていない「エシカル消費」は、具体的にどのようなことですか？ (MA)

この設問の回答者数

421

(対象外：0)

総回答者数：421

性年代分析

SAグラフ選択

横棒グラフ

帯グラフ

テーブル選択

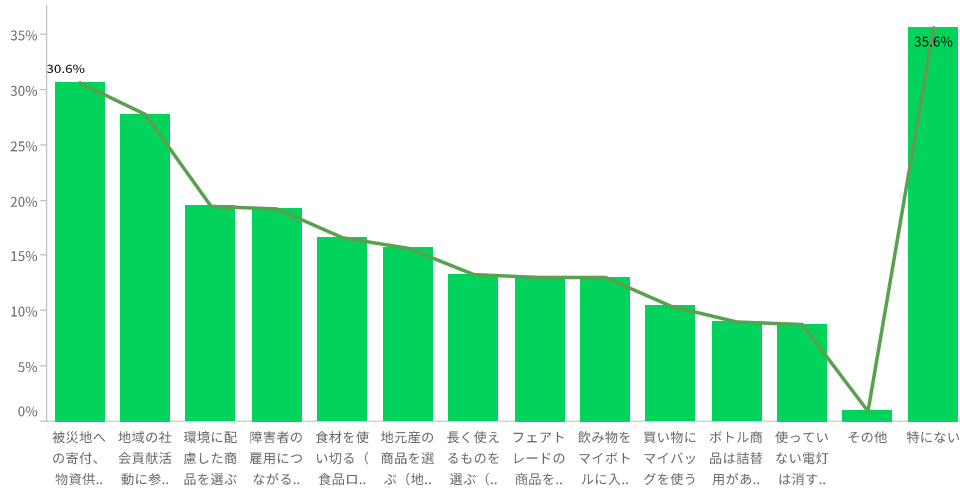
単純集計 (GT)

簡易クロス集計

集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例



	割合	回答数
1 環境に配慮した商品を選ぶ	19.5%	82
2 地元産の商品を選ぶ (地産地消)	15.7%	66
3 障害者の雇用につながる商品を選ぶ	19.2%	81
4 フェアトレードの商品を選ぶ	13.1%	55
5 使っていない電灯は消す等の省エネに努める	8.8%	37
6 買い物にマイバッグを使う	10.5%	44
7 飲み物をマイボトルに入れる	13.1%	55
8 ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	9.0%	38
9 食材を使い切る (食品ロスの削減)	16.6%	70
10 長く使えるものを選ぶ (リサイクルして使う)	13.3%	56

## 2-1) Table\_単純集計

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	19.5%	82
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	15.7%	66
3	障害者の雇用につながる商品を選ぶ	19.2%	81
4	フェアトレードの商品を選ぶ	13.1%	55
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	8.8%	37
6	買い物にマイバッグを使う	10.5%	44
7	飲み物をマイボトルに入れる	13.1%	55
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	9.0%	38
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	16.6%	70
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	13.3%	56
11	被災地への寄付、物資供給、ボランティア参加を行う	30.6%	129
12	地域の社会貢献活動に参加する	27.8%	117
13	その他	1.0%	4
14	特にない	35.6%	150

Q5 前問で選んだ「エシカル消費」を※回答から抜粋あなたが実践するためには、だれが、何をすることが必要ですか？

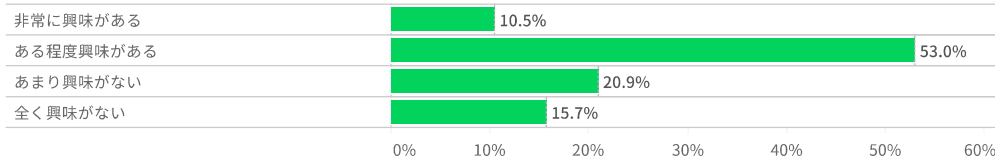
- 自治体や企業がエシカル消費を行うことでどのような効果があるのか、現状と目指す目標を示したポスターや広告をインターネット、スーパーなどに掲載することでやろうという意志が芽生えると思う。（10代学生）
- エコポイントとしてエコバッグ持参の方にポイントをあげてそのポイントをそのお店で使えるようにする。そのためには市町村や県などが補助金を出すなどする（30代会社員）
- 障害者雇用につながる商品を選ぶために、雇用者や小売業者がその商品にラベルなどで、そういう商品だと分かるようにしたほうがよい（50代専業主婦（主夫））
- エシカル消費の理解を促進するため、自治体がSNSにおけるプロモーションを行うことが必要（30代公務員）
- 小売業者がフェアトレード商品を取り入れた売り場造りをする事で目につく 賛同出来ると思います。（50代自営業）
- 地産地消を叶えるために、小売店が、自県の商品を他県のものよりも安く、または同じくらいの値段で販売すべき。（10代学生）

※回答から抜粋

## II. アンケート結果 集計ダッシュボード

### ▼ 設問を選択してください

Q6 「エシカル消費」に興味がありますか？ (SA)



この設問の回答者数

421

(対象外：0)

総回答者数：421

性年代分析

SAグラフ選択

横棒グラフ

帯グラフ

テーブル選択

単純集計 (GT)

簡易クロス集計

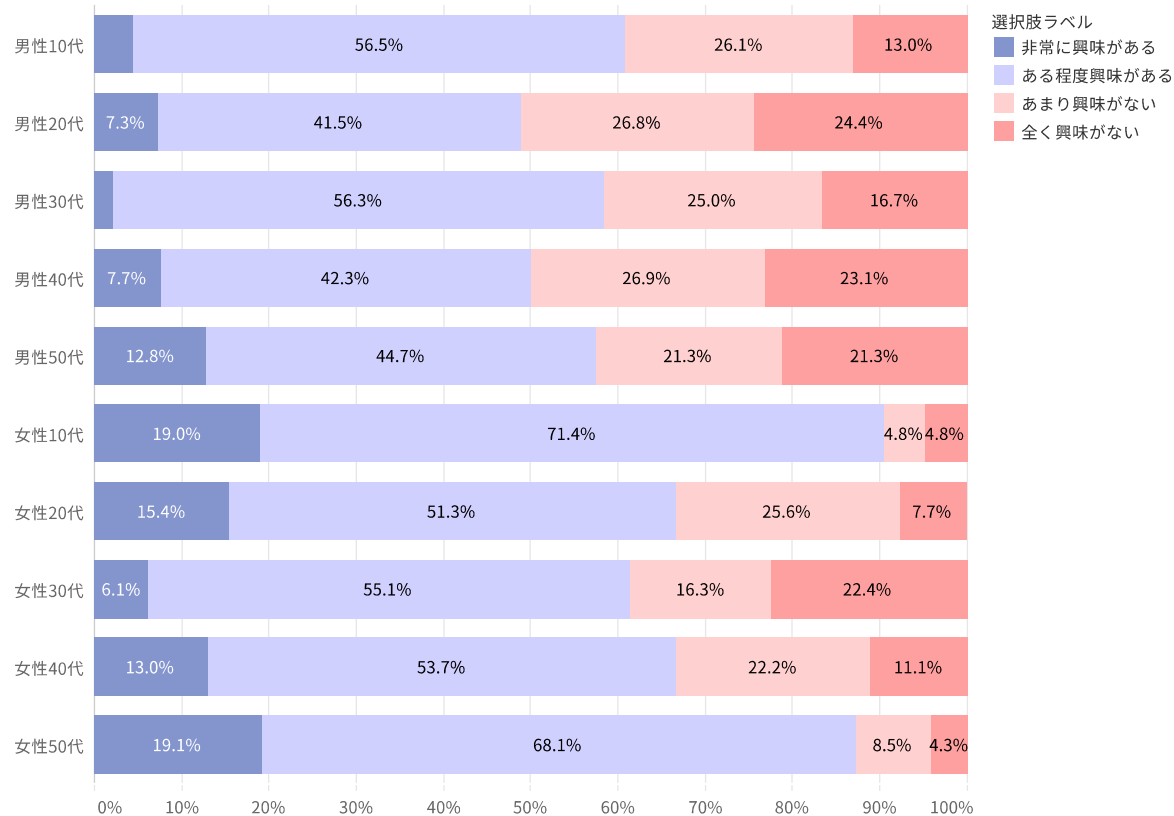
集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	非常に興味がある	10.5%	44
2	ある程度興味がある	53.0%	223
3	あまり興味がない	20.9%	88
4	全く興味がない	15.7%	66

## 1-2) グラフ\_SA帯



## 2-2) Table\_簡易クロス

	回答数	非常に興味がある	ある程度興味がある	あまり興味がない	全く興味がない
全体	421	10.5% 44	53.0% 223	20.9% 88	15.7% 66
男性10代	23	4.3% 1	56.5% 13	26.1% 6	13.0% 3
男性20代	41	7.3% 3	41.5% 17	26.8% 11	24.4% 10
男性30代	48	2.1% 1	56.3% 27	25.0% 12	16.7% 8
男性40代	52	7.7% 4	42.3% 22	26.9% 14	23.1% 12
男性50代	47	12.8% 6	44.7% 21	21.3% 10	21.3% 10
女性10代	21	19.0% 4	71.4% 15	4.8% 1	4.8% 1
女性20代	39	15.4% 6	51.3% 20	25.6% 10	7.7% 3
女性30代	49	6.1% 3	55.1% 27	16.3% 8	22.4% 11
女性40代	54	13.0% 7	53.7% 29	22.2% 12	11.1% 6
女性50代	47	19.1% 9	68.1% 32	8.5% 4	4.3% 2